

澳門經濟論壇2022

論文集

主編：柳智毅 周平



澳門經濟學會出版

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association



澳門經濟論壇 2022

論文集

主 編

柳智毅 周 平



澳門經濟學會 出版

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

2023年4月

目錄

在“澳門經濟論壇 2022”上的致辭 劉本立 1

嘉賓主旨演講

澳門經濟形勢與前瞻 2023 柳智毅 1

建設統一大市場背景下澳門與內地公共市場

經濟融合機制初論 曹富國 36

嘉賓專題演講

專題一 全球經濟形勢視野下的內地與澳門經濟

澳門的外來直接投資與“四大產業”發展 李振國 70

率先實現“雙碳”目標

加快推進粵港澳大灣區綠色可持續發展 劉成昆 楊容滔 107

澳門中葡平台融入橫琴粵澳深度合作區的

路向與策略 陳朋親 張 瀟 125

專題二 粵澳深度合作與澳門經濟發展

邊界效應下的城市規模與產業集聚 呂開顏 156

澳門體育賽事的旅遊影響力：以格蘭披治大賽車為例 鄧益奮 161

長短期措施相結合 實現澳門經濟振興 周 平 180

以數字經濟推動澳門旅遊產業轉型升級的路徑選擇 余渭恆 203

附件

圖片集 225

新聞剪報 232

在“澳門經濟論壇 2022”上的致辭

劉本立*



值此澳門特區回歸 23 周年之際，我們在舉辦澳門經濟論壇 2022。我謹代表經濟學會向現場和在線出席的各位嘉賓和朋友們致以熱烈的歡迎和衷心的感謝！感謝你們為論壇生色不少，為今後澳門的發展出謀獻策。

近三年來新冠肺炎疫情在全球持續蔓延，澳門作為依賴外部需求的微型經濟體，博彩旅遊產業結構單一，受疫情衝擊影響是前所未有的，經濟社會發展亦面臨了許多現實困難和問題。儘管 2019 年以來，中央連續出台

*澳門經濟學會會長

了一系列關於粵港澳大灣區、橫琴深合區發展建設的惠澳政策和措施，今年十月黨的二十大也為港澳“一國兩制”未來發展提出了明確的方向，但是全球新冠疫情仍時有反覆，病毒變異給防控帶來持續的挑戰，也給國際、國內乃至澳門的經濟造成壓力。

現今澳門經濟同疫情前相比，落差顯著，促進澳門經濟復蘇已成為當前需要解決的迫切問題。澳門是粵港澳大灣區的中心城市，不僅擔負着澳門經濟復蘇、經濟結構適度多元的任務，還肩負着粵港澳大灣澳珠極點和橫琴粵澳深合區的發展建設責任，在疫情依然反覆、經濟低迷的情況下，既要破解澳門經濟發展的難題，又要全力推進橫琴粵澳深合區的建設，面臨着要轉換發展軌道的時代呼喚，可以說是任重道遠。

澳門經濟學會作為澳門經濟研究領域歷史悠久、長期關注澳門經濟發展的智庫型學術團體，為了更好助力於澳門融入國家發展大局、橫琴深合區的建設發展、經濟適度多元，以及促進澳門儘快走出經濟低谷，希望透過這次論壇集思廣益，尋求有關發展之良策，為中央政府、澳門特區政府更好發展澳門與橫琴建言獻策。為此，

本屆論壇邀請了來自北京、廣州等地的國內學者和本澳學者，立足澳門和橫琴粵澳深度合作區，立足於當前的現實情況，放眼國際成功經驗，放眼可持續發展的未來，以問題為導向，廣開言路，通過思維風暴碰撞出智慧的火花，共同探討未來澳門與橫琴如何能實現更好的發展。論壇結束後，本會將把各位專家學者的寶貴意見結集出版，供特區政府及中聯辦相關部門作為參考。

由於近日疫情出現反復，部分外地專家學者未能按計劃綫下出席本次論壇，但他們對澳門經濟關心的熱情不減，不僅如期提交了論文，還錄製了視頻錄像與各位交流。在這裏，我深深地被他們一絲不苟的治學態度、高度負責的敬業精神，對澳門與橫琴未來發展的關顧之情所感動，在此我謹代表論壇主辦方表達由衷的謝意！

現在，就讓我們把時間交給各位專家學者，聆聽他們的真知灼見。感謝在座各位嘉賓及專家學者出席今次論壇，希望通過彼此交流，啓迪大家思考，建良言、獻良策。

在澳門回歸祖國紀念日即將到來之際，我們衷心祝願偉大的祖國更加繁榮富強，我們堅信，有強大的祖國

作為堅強後盾，有“一國兩制”方針的堅實保障，在實現我國第二個百年奮鬥目標的新征程上，澳門一定能夠創造更大的輝煌，澳門與祖國的明天一定會更加美好。

澳門經濟形勢與前瞻 2023

柳智毅*



摘要

受新冠肺炎疫情反覆影響，本澳與內地通關及防疫措施多次被收緊，經濟復甦崎嶇曲折，宏觀經濟面臨前所未有的下行壓力，主要經濟指標出現明顯下滑，是疫情以來深受考驗的一年。

*澳門經濟學會理事長 澳門大學策略及規劃辦公室主任

展望 2023 年，國際局勢仍然複雜多變，發展前景存在諸多不確定性。本文透過綜合分析當前世界及內地經濟總體形勢、新冠疫情的變化等各項影響本澳經濟復甦和發展的因素，以及考慮各大機構對澳門博彩收益和經濟增長的預測，以統計數據模型推算 2022 和 2023 年澳門 GDP 和博彩收益。預測 2022 年第四季 GDP 增長為-18.3%，全年-25.3%；2023 年整體經濟或恢復至 2019 年(疫情前)的四至六成左右，在較低基數效應下，2023 年全年博彩毛收入將介乎於 950 億至 1,300 億的區間，GDP 預料較 2022 年增長 36%至 57%。

澳門經濟正面臨經濟結構深度調整和轉型階段，面對新的形勢，筆者提出四點意見及建議：1.盡力促進經濟復甦，恢復社會信心；2.繼續有效發揮財政資源的作用，阻遏失業率繼續探頂；3.警惕國際資本流動和資產價格變化，提升風險意識；4.逐步提升四大產業的比重，不斷優化符合澳門實際的產業結構。

關鍵字：經濟總體形勢 經濟預測 澳門

一、2022 年澳門整體經濟發展簡要回顧

(一) 受疫情持續反覆影響，主要經濟指標出均現明顯下滑。2022年是疫情以來深受考驗的一年。與澳門鄰近的內地多個城市新冠肺炎疫情反復出現，旅客出遊相當審慎，訪澳旅客人數持續低迷。特別是在第二、第三季度交替期間出現的“6·18”疫情，更導致本澳經濟活動顯著減少，博彩業及旅遊業直接受到嚴重衝擊。2022年6月18日至7月31日，本澳發現疫情陽性個案數累計1,821人，一共實施了14輪全民核酸檢測，疫情才重新受控。7月11日至22日實施的“相對靜止”防疫措施，澳門所有從事工商業活動的公司、實體及場所暫停營運，宏觀經濟面臨前所未有的下行壓力，主要經濟指標出均現明顯下滑。

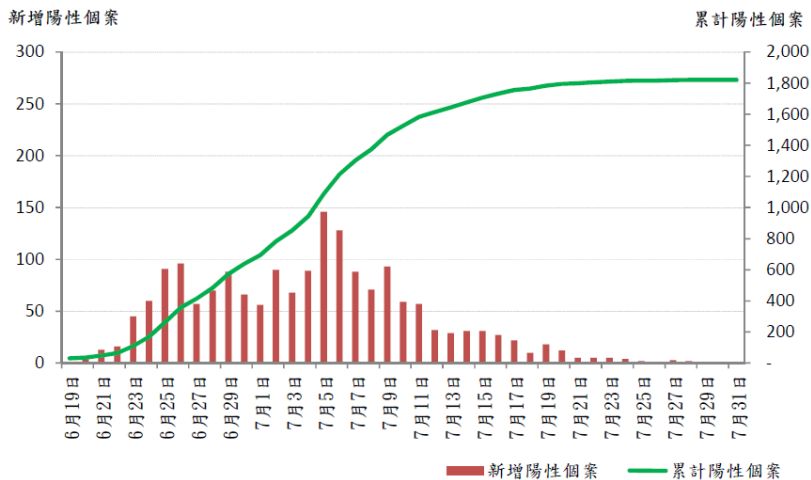


圖 1：2022 年 6-7 月澳門新冠肺炎疫情陽性個案數

資料來源：研究團隊根據新型冠狀病毒感染應變協調中心數據整理所得

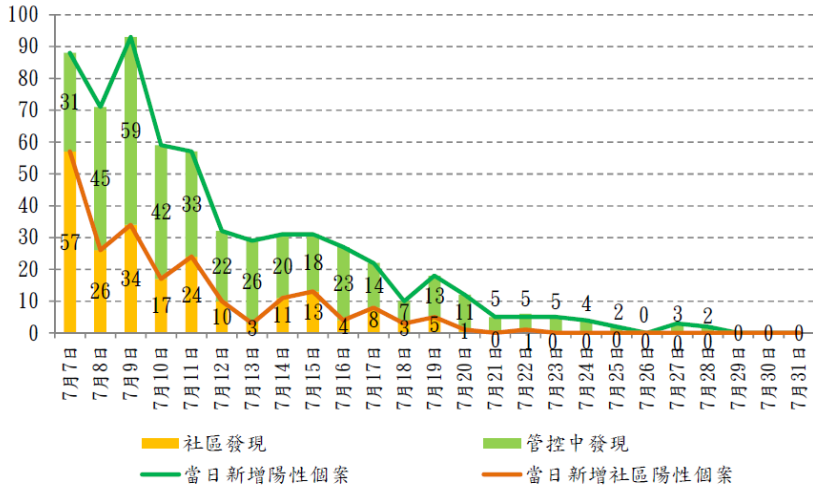


圖 2：2022 年 7 月 7-31 日澳門新型冠狀病毒陽性個案數

資料來源：研究團隊根據新型冠狀病毒感染應變協調中心數據整理所得

根據統計暨普查局資料顯示，受“6·18”疫情的影響，“相對靜止”防疫措施導致本地經濟活動顯著減少，2022 年第 2 及第 3 季

澳門本地生產總值分別為 390.53 億和 373.48 億澳門元，較去年同期的 640.58 億和 560.81 億澳門元分別下跌 39.0%和 33.4%。2022 年首 3 季本地生產總值實質下跌 27.8%。

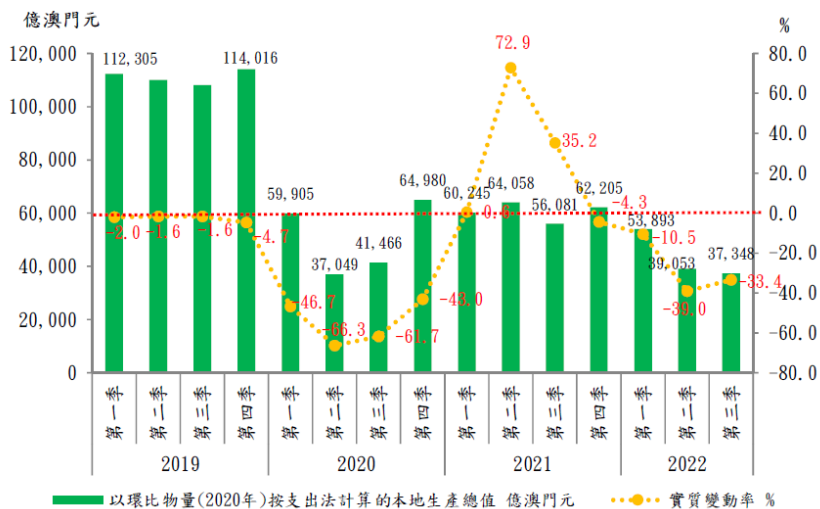


圖 3：2019-2022 年澳門以環比物量(2020 年)按支出法計算本地生產總值及實質增長率

資料來源：澳門統計暨普查局

2022 年首 3 季本地生產總值實質下跌 27.8%。按本地生產總值主要組成部份分析，私人消費支出下跌 7.8%，政府最終消費支出下跌 1.1%，固定資本形成總額亦下跌 19.7%；貨物出口及進口分別下跌 19.9%及 10.2%，而服務出口亦下跌 34.3%，其中博彩服務出口下跌%；服務進口下跌 5.2%。

(二) 訪澳旅客人數持續低迷，旅遊及博彩業提振

乏力。

受 6.18 疫情影響，本澳經濟活動顯著減少，旅遊及博彩業直接受到嚴重衝擊。

1. 旅客量僅恢復至疫情前一成半

根據澳門統計暨普查局最新的數據，首 3 季訪澳旅客量為 436.4 萬人次，日均旅客量分別跌至 1.60 萬人次，為 2021 年同期的 75.8%，疫情前 2019 年同期的 14.4%。第 3 季訪澳旅客量更按年下跌 50.8% 至 898,998 人次，即日均不足 1 萬人次，僅恢復至疫情前不足一成。

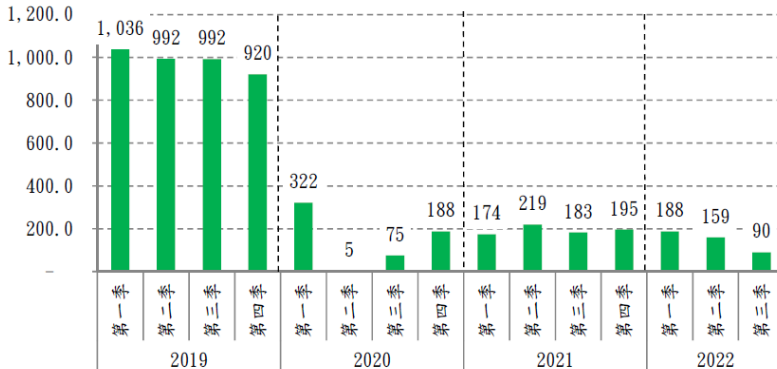


圖 4：2019-2022 年各季度入境旅客人數
(單位: 萬人次)

資料來源：澳門統計暨普查局

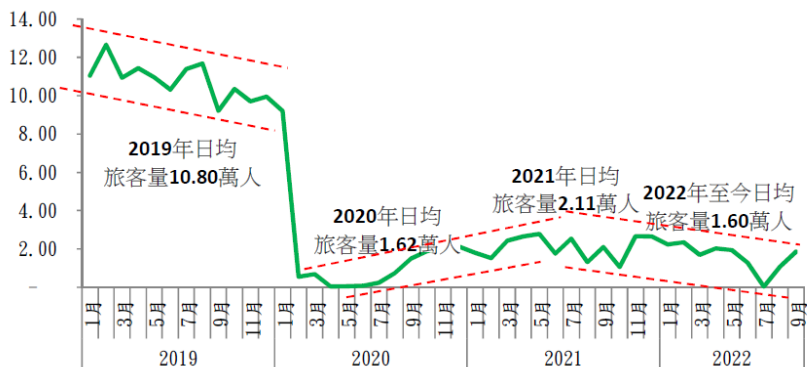


圖 5：2019-2022 年各月澳門日均旅客量(單位:萬人)

資料來源：澳門統計暨普查局資料整理所得

受 6.18 疫情影響，受制於各種防疫抗疫限制措施，澳門景氣恢復嚴重受挫，本來在六月中上旬的有所起色的訪澳旅客量數據又再度快速下滑。6 至 8 月的日均旅客量分別跌至 1.27 萬人、0.03 萬人以及 1.07 萬人，7 月數據更是創下 2020 年出現疫情以來的新低。

幸好隨着疫情受控，澳門和內地通關措施利好，再加上針對性宣傳及優惠，七天國慶節假期澳門入境總旅客有 18.2 萬人次，當中內地旅客有 16.3 萬人次，日均 2.6 萬人次，較九月份日均旅客人次上升 32.8%。10 月 1 日當日更

錄得超過3.7 萬人次，是今年至目前按單日入境旅客量錄得的第二新高。

表 1：2022 年國慶黃金週訪澳旅客總數(人次)

	外港客 運碼頭	內港客 運碼頭	氹仔客 運碼頭	關閘邊 檢站	港珠澳 大橋邊 境站	青茂口 岸	橫琴口 岸	跨境工 業區	機場	總數	變動率
首日 2022/10/1	708	284	1,564	16,870	661	2,832	12,456	0	2,052	37,427	1811.50%
第二日 2022/10/2	416	282	1,001	14,022	497	2,120	8,398	1	1,495	28,232	1717.90%
第三日 2022/10/3	339	282	849	13,418	482	2,083	7,167	3	1,227	25,850	1268.40%
第四日 2022/10/4	249	293	803	13,294	743	2,426	6,812	2	1,058	25,680	1396.50%
第五日 2022/10/5	178	201	847	13,619	532	3,045	6,209	1	1,197	25,829	3312.00%
第六日 2022/10/6	114	188	374	10,995	463	2,649	6,072	8	756	21,619	3386.90%
第七日 2022/10/7	58	157	213	9,439	448	2,010	4,708	7	475	17,515	3217.20%
總數	2,062	1,687	5,651	91,657	3,826	17,165	51,822	22	8,260	182,152	1919.20%

資料來源: 澳門統計暨普查局

表 2：2022 年國慶黃金週訪澳內地旅客總數 (人次)

	外港客 運碼頭	內港客 運碼頭	氹仔客 運碼頭	關閘邊 檢站	港珠澳 大橋邊 境站	青茂口 岸	橫琴口 岸	跨境工 業區	機場	總數	變動率
首日 2022/10/1	585	253	1,329	15,532	529	2,695	11,177	0	1,751	33,851	1789.00%
第二日 2022/10/2	318	255	827	12,724	367	1,997	7,465	1	1,274	25,228	1645.90%
第三日 2022/10/3	292	237	723	12,028	366	1,952	6,420	3	1,057	23,078	1249.60%
第四日 2022/10/4	205	259	646	11,998	572	2,273	6,174	1	950	23,078	1387.00%
第五日 2022/10/5	143	180	721	12,122	406	2,833	5,639	1	1,064	23,109	3268.70%
第六日 2022/10/6	91	159	334	9,599	308	2,463	5,764	7	697	19,422	3510.00%
第七日 2022/10/7	46	136	184	8,110	276	1,845	4,370	5	439	15,411	3185.90%
總數	1,680	1,479	4,764	82,113	2,824	16,058	47,009	18	7,232	163,177	1891.90%

資料來源: 澳門統計暨普查局

2. 博彩業復甦乏力，但結構呈現較大變化。

博彩業方面，截至2022年第三季，澳門幸運博彩娛樂場數目從2021年底的42間減少至37間，減少了5間。2022年首三季博彩毛收入為322.5億澳門元，為2021年同期的47.2%；日均博彩毛收入為1.17億澳門元，為疫情前2019年同期的14.6%。

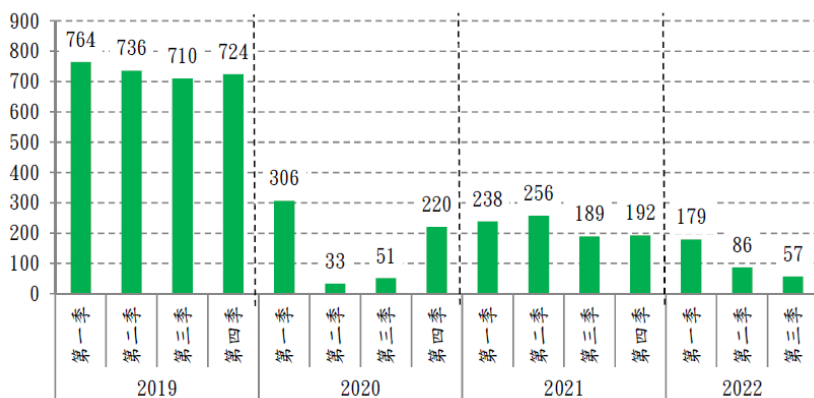


圖 6：2019-2021 年各季度澳門博彩毛收入(單位: 億澳門元)
資料來源：澳門統計暨普查局

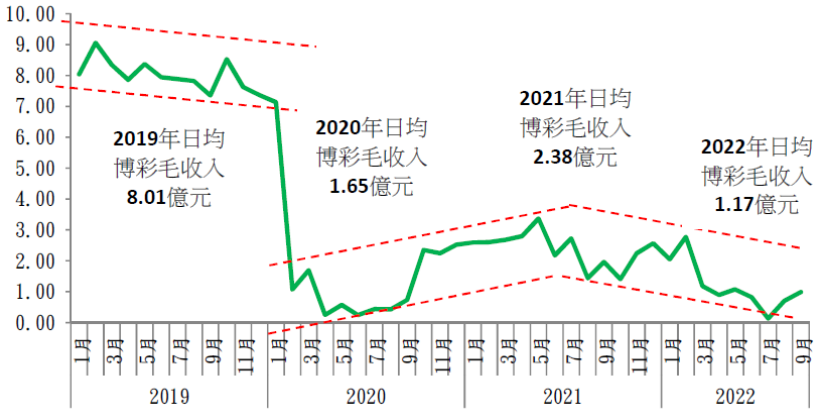


圖 7：2019-2022 年澳門日均博彩毛收入(單位:億澳門元)
資料來源：澳門統計暨普查局資料整理所得

於此同時，澳門博彩毛收入的結構有了較大變化。根據觀察，從2019年開始的澳門博彩業貴賓廳收益已有衰退跡象，以往博彩業貴賓廳收入一向佔總賭收五成以上，2019年該比重首次跌破50%，2020年第三季度開始持續下滑，直到2022年第三季，貴賓廳收入僅佔博彩總收入的20.8%。

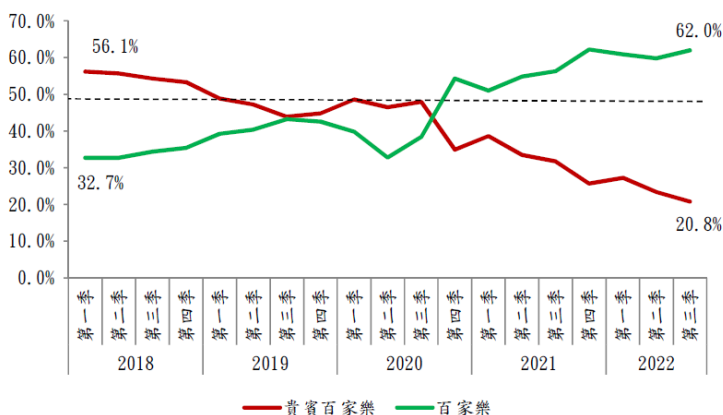


圖8：2018-2022 年各季度澳門博彩毛收入中貴賓百家樂及百家樂所佔比例(單位: %)

資料來源：澳門統計暨普查局

(三) 景氣指數在“低迷”等級徘徊

在本會所建立的景氣指數指標體系中，目前除訪澳旅客量、酒店入住率、博彩毛收入等眾多經濟數據維持“低迷”水平外，作為衡量投資活躍度的本地貨幣供應 M2 也已連續九個月按年收縮表現“欠佳”；原本僅剩下的“偏熱”指標：貨物進口量，亦因 6.18 疫情造成七月份進口數據較去年同期的 153.9 億大幅度下跌超過七成至億澳門元，使該指標數據評分由“偏熱”(8 分)直接急跌至“低迷”(0 分)。貨物進口量大跌導致七月份整體經濟景氣指數下挫至 1.2 分，反映

本輪疫情對本地經濟影響之大。

九月及十月中上旬，本澳收益於疫情穩定、與內地通關較寬鬆，旅客量、博彩收入等關鍵經濟數據持續改善。不過，貨幣供應 M2 數據在八月短暫回穩後，九月再度按年下跌 1.3 個百分點；博企股價亦持續疲弱，反映投資者信心不足，顯示復甦之路仍有諸多挑戰。雖然臨近十月底時雖再度出現本地新冠檢測陽性個案，但經兩次全民核酸檢延後並未發現更多感染個案，確保了澳門的社區安全。預料隨着十一月內地“四省一市”將赴澳旅行團及電子簽注逐步恢復，再加上即將舉辦的美食節和賽車等盛事，澳門經濟仍能保持穩健復甦步伐。

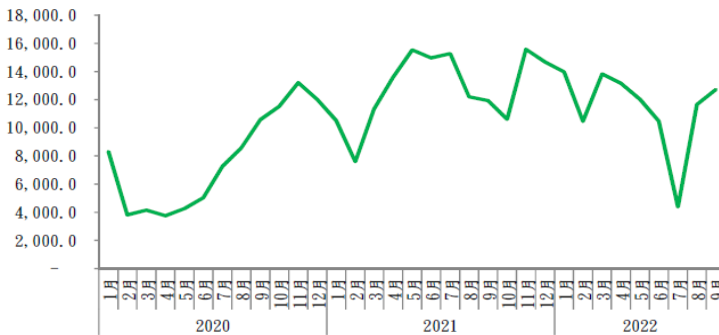


圖9：本澳進口貨物數據走勢(單位:百萬澳門元)

資料來源: 澳門統計暨普查局

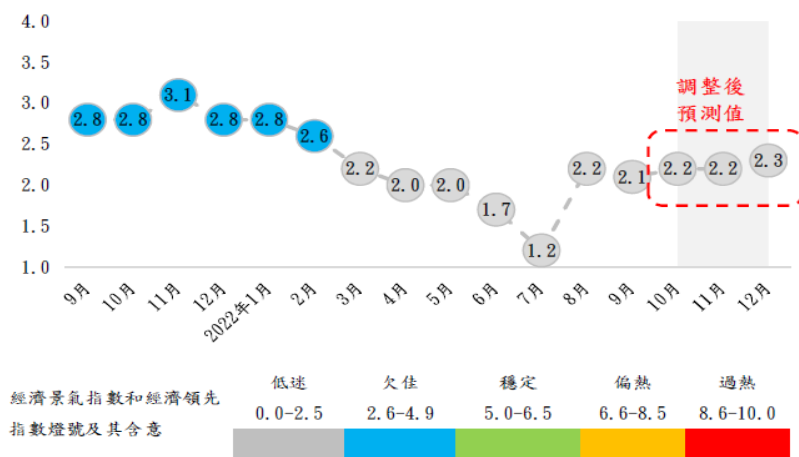


圖10：過去一年經濟景氣指數走勢及近期預測值
(十三項指標)

表3：最近一年各經濟指標及預測值

月份	領先指標					同步指標					滯後指標			經濟景氣指數	經濟領先指數
	貨幣供應M2	六大博企股價	飲食業信心指數	零售業信心指數	中國消費者信心指數	博彩毛收入	貨物進口量	旅客數目	酒店住客	入住率	就業人口	消費物價	失業率		
2021年8月	4, 欠佳	2, 低迷	4, 欠佳	3, 欠佳	3, 欠佳	0, 低迷	8, 偏熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	4, 欠佳	5, 穩定	4, 較高失業率水平	2.8, 欠佳	3.2, 欠佳
9月	4, 欠佳	1, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	3, 欠佳	0, 低迷	8, 偏熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	4, 欠佳	5, 穩定	4, 較高失業率水平	2.8, 欠佳	3.2, 欠佳
10月	5, 穩定	0, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	3, 欠佳	0, 低迷	7, 偏熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	4, 欠佳	5, 穩定	5, 中等失業率水平	2.8, 欠佳	3.2, 欠佳
11月	4, 欠佳	1, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	4, 欠佳	0, 低迷	9, 過熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	4, 欠佳	5, 穩定	5, 中等失業率水平	3.1, 欠佳	3.4, 欠佳
12月	4, 欠佳	0, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	2, 低迷	0, 低迷	9, 過熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	4, 欠佳	6, 穩定	3, 較高失業率水平	2.8, 欠佳	2.8, 欠佳
2022年1月	4, 欠佳	0, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	3, 欠佳	0, 低迷	9, 過熱	1, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	2, 低迷	6, 穩定	3, 較高失業率水平	2.8, 欠佳	3.0, 欠佳
2月	4, 欠佳	1, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	1, 低迷	1, 低迷	9, 過熱	0, 低迷	1, 低迷	1, 低迷	1, 低迷	5, 穩定	2, 偏高失業率水平	2.6, 欠佳	2.8, 欠佳
3月	3, 欠佳	0, 低迷	4, 欠佳	3, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	10, 過熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	1, 低迷	6, 穩定	1, 偏高失業率水平	2.2, 低迷	2.0, 低迷
4月	2, 低迷	0, 低迷	4, 欠佳	3, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	10, 過熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	6, 穩定	1, 偏高失業率水平	2.0, 低迷	1.8, 低迷
5月	0, 低迷	0, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	9, 過熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	6, 穩定	2, 偏高失業率水平	1.9, 低迷	1.6, 低迷
6月	2, 低迷	0, 低迷	3, 欠佳	3, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	8, 偏熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	6, 穩定	0, 偏高失業率水平	1.7, 低迷	1.6, 低迷
7月	3, 欠佳	0, 低迷	3, 欠佳	3, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	6, 穩定	0, 偏高失業率水平	1.2, 低迷	1.8, 低迷
8月	5, 穩定	0, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	9, 過熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	6, 穩定	0, 偏高失業率水平	2.2, 低迷	2.6, 欠佳
9月	4, 欠佳	0, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	9, 過熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	6, 穩定	0, 偏高失業率水平	2.1, 低迷	2.4, 低迷
10月	5, 穩定	0, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	10, 過熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	6, 穩定	0, 偏高失業率水平	2.2, 低迷	2.6, 欠佳
11月	5, 穩定	0, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	10, 過熱	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	6, 穩定	0, 偏高失業率水平	2.2, 低迷	2.6, 欠佳
12月	5, 穩定	0, 低迷	4, 欠佳	4, 欠佳	0, 低迷	0, 低迷	10, 過熱	1, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	6, 穩定	0, 偏高失業率水平	2.3, 低迷	2.6, 欠佳

備註:2022年1月後使用更新後的評分標準,2021年12月及之前景氣指數及領先指數維持原算法。

二、2022-2023 年澳門經濟發展形勢及展望

當前，在疫情常態化防控情況下，國際環境亂變交織，地緣政治局勢仍然複雜多變，全球經濟衰退和通脹風險逐漸升溫。展望 2023 年，國際局勢仍然複雜多變，世紀疫情影響深遠，其發展趨勢仍存在變數，全球經濟復甦乏力，發展前景不明朗。澳門外部和內部環境都面臨深刻複雜的變化，不確定、不明朗因素仍較多。

(一) 2023 年全球經濟展望

1. 明上半年加息周期持續，不明朗因素增加。

由於美國國內核心通脹居高不下，美國聯儲局今年內已連續六次加息，最近的四之更是較大幅度的 0.75 厘，目前已累計加息 3.75，利率水平升已至 2008 年以來新高。除我國內地外，大部分主要經濟體央行今年也相繼提高利率，同步程度是過去 50 年所未曾見，而且這一趨勢可能會持續到明年。市場普遍預料 2022 年 12 月美聯儲會議仍有很大機會再加息 0.5-0.75 厘，在 2023 年上半或再小幅度加多兩次後到達這次加息周期的頂峰。

美國近期消費者物價指數(CPI)一直處於高位，2022 年 10 月消費物價同比升幅仍高達 7.7%。美國聯儲局主席

鮑威爾對加息維持偏鷹派態度，並預期最終利率或會高於 9 月聯邦公開市場委員會會議上預期的 4.5 厘至 4.75 厘，並維持高息至通脹明顯回落。根據 9 月美國聯署局升息路徑、利率點陣圖再度大幅上調，2022 年、2023 年、2024 年中位數利率分別上調至 4.375 厘、4.625 厘、3.875 厘，而長期的中位數利率 2.5 厘則維持不變；預料 2025 年利率為 2.875 厘，略高於長期利率。隨着主要發達經濟體紛紛加息應對通脹而收緊貨幣政策，將對金融市場及國際資本流動帶來一定的負面影響，2023 年世界可能走向全球性經濟衰退，新興市場和發展中經濟體可能發生一系列的資產價格和金融危機。對此，我們要高度警惕，提升風險意識。

Figure 2. FOMC participants' assessments of appropriate monetary policy: Midpoint of target range or target level for the federal funds rate

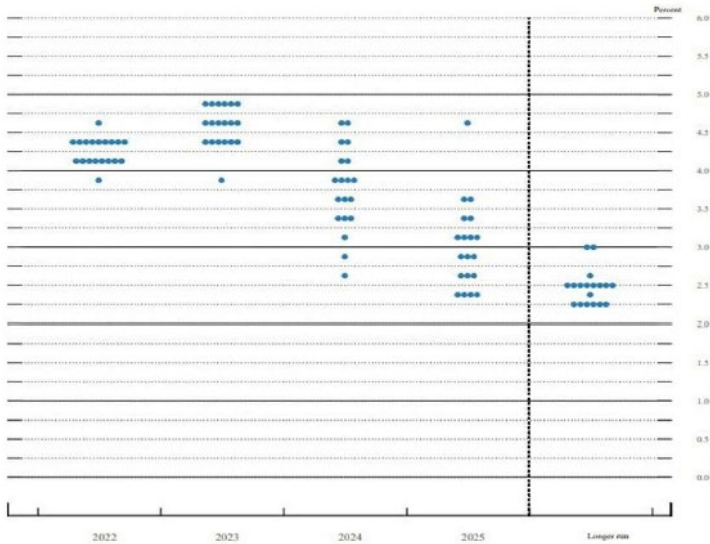


圖 11：2022-2024 年美國聯邦儲備局基金利率預測點陣圖
(2022 年 9 月)

資料來源: 美國聯邦儲備局

此外，10 月 5 日石油輸出國組織(OPEC+)宣布實施 2020 年以來最大規模減產，WTI 原油期貨價格已較 9 月份的最底點反彈接近 16%，全球物價有可能迎來新一輪上漲。明年，通膨及能源危機可能將各大經濟體推入衰退，經濟局勢將面臨重大考驗。

2. 國際機構普遍下調明年全球經濟增長預測值

近期以來，國際貨幣基金組織(IMF)、世界銀行(World Bank)、經濟合作發展組織(OECD)以及世界貿易組織(WTO)等多家國際機構紛紛下調明年全球經濟增長預測值，並普遍預期全球大部分主要經濟體明年將繼續加息以應對通脹預期，全球經濟增長放緩，金融市場及資產價格或受到影響，將繼續面臨嚴峻考驗，部分歐洲國家甚至陷入經濟衰退。各大國際機構的預判為全球經濟形勢敲響了警鐘，也值得澳門提高警惕。

表 4：各國國際機構明年全球經濟增長預測

公佈日期	國際機構名稱	明年預測	備註
2022年9月15日	世界銀行	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023年 global GDP 增長將放緩至 0.5%；人均收縮 0.4%。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 各國央行可能需要再加息 2 個百分點； ● 全球經濟增速急劇下滑； ● 2023 年全球經濟衰退風險上升
2022年9月26日	經濟合作發展組織 (OECD)	<ul style="list-style-type: none"> ● 將 2023 年全球經濟增長預測值從 2.8% 下調至 2.2%； ● 歐元區明年由 1.7% 大幅下調至僅剩 0.3%； ● 中國今年預測增長率下調至 3.2% 明年將增長 4.7%； ● 美國今、明兩年經濟分別增長 1.5% 及 0.5%。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源及通脹危機促使大部分主要經濟體都必須進一步加息，以抑制通脹預期，可能將各大經濟體推入衰退； ● OECD 假定新冠疫情不會再發生大流行，俄烏局勢不會升高或擴大範圍，以及能源市場壓力趨緩。
2022年10月4日	聯合國貿易和發展會議 (UNCTAD)	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年全球經濟增長預測從 3.6% 調降至 2.6%； ● 2023 年將進一步降至 2.2%。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 聯合國敦促全球央行鬆綁銀根，避免全球經濟衰退。
2022年10月5日	世界貿易組織 (WTO)	<ul style="list-style-type: none"> ● 預料 2023 年全球商品貿易增長或大幅放緩，僅增長 1%。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 歐洲方面受到俄烏衝突影響。
2022年10月11日	國際貨幣基金組織 (IMF)	<ul style="list-style-type: none"> ● 全球經濟增長率預計將從 2021 年的 6.0% 下降至 2022 年的 3.2% 和 2023 年的 2.7%。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 如果不包括全球金融危機和新冠疫情最嚴重階段，那麼這將是 2001 年以來最為疲弱的增長表現； ● 全球通脹預計將從 2021 年的 4.7% 上升到 2022 年的 8.8%，但 2023 年和 2024 年將分別降至 6.5% 和 4.1%。
2022年10月25日	花旗集團	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年全球經濟增長預測值從 2.7% 下調至 1.7%； ● 2023 年美國實質 GDP 經濟增長預測值從增長 2.0% 下調至 0.7%。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 除 2009 年和 2020 年之外，2023 年的全球增長將是 40 年來最慢； ● 明年景氣展望的基本觀點已提升為 50% 的衰退、40% 的緩慢增長和 10% 的強勢擴張的機率。 ● 預期全球經濟衰退或“停滯”不會很嚴重。

(实际GDP, 年百分比变化)	预测值		
	2021	2022	2023
世界产出	6.0	3.2	2.7
发达经济体	5.2	2.4	1.1
美国	5.7	1.6	1.0
欧元区	5.2	3.1	0.5
德国	2.6	1.5	-0.3
法国	6.8	2.5	0.7
意大利	6.6	3.2	-0.2
西班牙	5.1	4.3	1.2
日本	1.7	1.7	1.6
英国	7.4	3.6	0.3
加拿大	4.5	3.3	1.5
其他发达经济体	5.3	2.8	2.3
新兴市场和发展中经济体	6.6	3.7	3.7
亚洲新兴市场和发展中经济体	7.2	4.4	4.9
中国	8.1	3.2	4.4
印度	8.7	6.8	6.1
东盟五国	3.4	5.3	4.9
欧洲新兴市场和发展中经济体	6.8	0.0	0.6
俄罗斯	4.7	-3.4	-2.3
拉美和加勒比地区	6.9	3.5	1.7
巴西	4.6	2.8	1.0
墨西哥	4.8	2.1	1.2
中东和中亚	4.5	5.0	3.6
沙特阿拉伯	3.2	7.6	3.7
撒哈拉以南非洲	4.7	3.6	3.7
尼日利亚	3.6	3.2	3.0
南非	4.9	2.1	1.1
备忘项			
新兴市场和中等收入经济体	6.8	3.6	3.6
低收入发展中国家	4.1	4.8	4.9

圖12：IMF 世界經濟展望(2022 年10 月)

資料來源：國際貨幣基金組織網站

(二) 2022-2023 年澳門經濟展望

澳門特區政府經濟財政司司長李偉農於 2022 年 11 月 10 日在立法會會議上表示，特區政府估計 2023 年度的博彩毛收入為 1,300 億元，並將以此作為編制明年財政預算的主要預計收入基礎。經綜合分析當前世界及內地經濟總體形勢、新冠疫情的變化等各項影響本澳經濟復甦和發展的因素，以及考慮各大機構對澳門博彩收益和經濟增長的預測。在此基礎上，預測明年的整體經濟或恢復至 2019 年(疫情前)的五至六成左右；2023 年 GDP 較 2022 年增長 14.3%至 57.3%；博彩毛收入將介乎於 600 億至 1,300 億元的區間。(見表 6 和表 7)。

表 5：各大機構對澳門明年度經濟增長預測

公佈日期	機構名稱	明年預測	備註
2022年7月8日	標普	●	<ul style="list-style-type: none"> 今年博彩收入預測由相當於2019年疫情前的30-40%，調低至20-30%，推算最少只有近585億澳門元。 明年博彩收入預測由恢復至疫情前80%以上，降為50-70%，推算最少只有1,460億澳門元左右。
2022年9月26日	花旗銀行	●	<ul style="list-style-type: none"> 2022年第四季賭收預測240億澳門元不變 料澳門2022年賭收預測為560億澳門元，相當於2019年的約19%水平。 2023年上半年賭收預測11%至610億澳門元，料澳門2023年賭收1,420億澳門元。
2022年9月26日	摩根大通	●	<ul style="list-style-type: none"> 恢復的赴澳電子簽注及中國內地赴澳旅行團預計將帶來訪澳遊客的激增。 2022年第四季度恢復至以前水平的25%至30%， 2023年底之前逐步恢復至85%左右。
2022年9月28日	澳門大學	● 2022年全年實質經濟增長預測收縮26.4%	
2022年10月3日	摩根大通	●	<ul style="list-style-type: none"> 市場會開始審視12月的復甦步伐，預計澳門12月的中場賭收將回復到疫情前的45%至50%，總賭收將為每日2億至2.5億元，包括每日錄得貴賓廳業務1億至1.5億元。

公佈日期	機構名稱	明年預測	備註
2022年10月11日	惠譽	●	<ul style="list-style-type: none"> 預測2022至2024年澳門博彩總收入將恢復至2019年同期水平的27%、50%和70%。
2022年10月18日	瑞信	●	<ul style="list-style-type: none"> 今明兩年賭收預測至疫情前分別15%及35%水平

綜合上述各項主要因素推算，不同恢復程度下，2022年全年澳門經濟增長率大約為-26.5至-24.2%。(見表6)

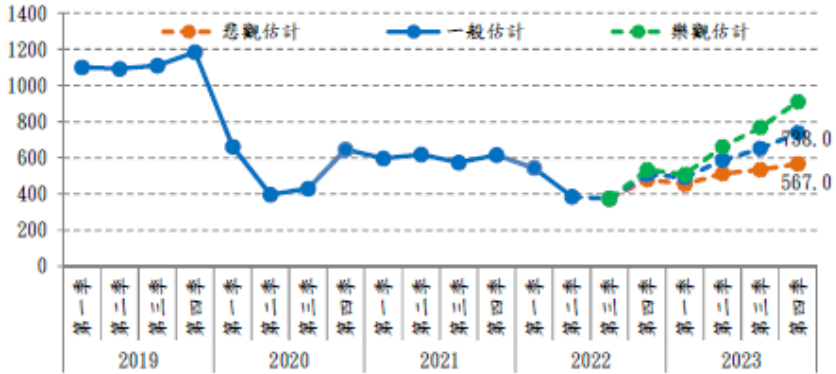


圖 13：2019-2022 年 GDP 數據及 2023 年可能走勢
(單位:百萬澳門元)

表 6：2022 年澳門各月博彩毛收入及以環比物量(2020 年)
按支出法計算的本地生產總值區間預測值

2022 年	2017-2019 博彩毛收入 平均值 (億澳門元)	悲觀預測						基準預測						樂觀預測					
		恢復 程度 (%)	博彩毛收入 預測值 (億澳門元)		GDP 預測值及變動率 (億澳門元、%)		恢復 程度 (%)	博彩毛收入 預測值 (億澳門元)		GDP 預測值及變動率 (億澳門元、%)		恢復 程度 (%)	博彩毛收入 預測值 (億澳門元)		GDP 預測值及變動率 (億澳門元、%)				
1月	234.9	27.0%	63.4	177.8	538.9	-10.5%	27.0%	63.4	177.8	538.9	-10.5%	27.0%	63.4	177.8	538.9	-10.5%			
2月	242.2	32.0%	77.6	177.8	538.9	-10.5%	32.0%	77.6	177.8	538.9	-10.5%	32.0%	77.6	177.8	538.9	-10.5%			
3月	243.4	15.1%	36.7	390.5	390.5	-39.0%	15.1%	36.7	390.5	390.5	-39.0%	15.1%	36.7	390.5	390.5	-39.0%			
4月	231.6	11.6%	26.8	390.5	390.5	-39.0%	11.6%	26.8	390.5	390.5	-39.0%	14.1%	26.8	390.5	390.5	-39.0%			
5月	247.3	13.5%	33.4	390.5	390.5	-39.0%	13.5%	33.4	390.5	390.5	-39.0%	16.0%	33.4	390.5	390.5	-39.0%			
6月	221.0	11.2%	24.8	390.5	390.5	-39.0%	11.2%	24.8	390.5	390.5	-39.0%	13.7%	24.8	390.5	390.5	-39.0%			
7月	242.5	1.6%	4.0	373.5	373.5	-33.4%	1.6%	4.0	373.5	373.5	-33.4%	1.6%	4.0	373.5	373.5	-33.4%			
8月	245.0	8.9%	21.9	373.5	373.5	-33.4%	8.9%	21.9	373.5	373.5	-33.4%	8.9%	21.9	373.5	373.5	-33.4%			
9月	218.0	13.6%	29.6	373.5	373.5	-33.4%	13.6%	29.6	373.5	373.5	-33.4%	15.0%	29.6	373.5	373.5	-33.4%			
10月	268.0	14.5%	39.0	373.5	373.5	-33.4%	14.5%	39.0	373.5	373.5	-33.4%	14.5%	39.0	373.5	373.5	-33.4%			
11月	236.4	10.0%	23.6	480.0	480.0	-22.8%	15.0%	35.5	110.5	508.0	-18.3%	20.0%	47.3	134.3	535.0	-14.0%			
12月	240.0	10.0%	24.0	480.0	480.0	-22.8%	15.0%	36.0	110.5	508.0	-18.3%	20.0%	48.0	535.0	535.0	-14.0%			
合計	2,870.3	-	404.8	404.8	1,782.9	-26.5%	-	428.6	428.6	1,810.9	-25.3%	-	452.5	1,837.9	1,837.9	-24.2%			

資料來源：本研究小組推算所得(灰色陰影部分為預測值)

表 7：2023 年澳門各月博彩毛收入及以環比物量(2020 年)按支出法計算的本地生產總值區間預測值

2023 年	2017-2019 博彩毛收入 平均值 (億澳門元)	總觀預測				基準預測				樂觀預測						
		恢復 程度 (%)	博彩毛收入 預測值 (億澳門元)	GDP		恢復 程度 (%)	博彩毛收入 預測值 (億澳門元)	GDP		恢復 程度 (%)	博彩毛收入 預測值 (億澳門元)	GDP				
				預測值及變動率	預測值及變動率			預測值及變動率	預測值及變動率							
1 月	234.9	10.0%	23.5	108.5	455.0	-15.6%	15.0%	35.2	144.5	492.0	-8.7%	20.0%	47.0	161.3	509.0	-5.6%
2 月	242.2	15.0%	36.3	108.5	455.0	-15.6%	20.0%	48.4	144.5	492.0	-8.7%	25.0%	77.6	161.3	509.0	-5.6%
3 月	243.4	20.0%	48.7	108.5	455.0	-15.6%	25.0%	60.9	144.5	492.0	-8.7%	30.0%	36.7	161.3	509.0	-5.6%
4 月	231.6	20.0%	46.3	163.4	513.0	31.4%	30.0%	69.5	233.4	587.0	50.3%	40.0%	92.6	303.4	662.0	69.5%
5 月	247.3	25.0%	61.8	163.4	513.0	31.4%	35.0%	86.6	233.4	587.0	50.3%	45.0%	111.3	303.4	662.0	69.5%
6 月	221.0	25.0%	55.3	163.4	513.0	31.4%	35.0%	77.4	233.4	587.0	50.3%	45.0%	99.5	303.4	662.0	69.5%
7 月	242.5	20.0%	48.5	164.3	534.0	43.0%	35.0%	84.9	270.1	651.0	74.3%	50.0%	121.3	375.9	768.0	105.6%
8 月	245.0	25.0%	61.3	164.3	534.0	43.0%	40.0%	98.0	270.1	651.0	74.3%	55.0%	134.8	375.9	768.0	105.6%
9 月	218.0	25.0%	54.5	164.3	534.0	43.0%	40.0%	87.2	270.1	651.0	74.3%	55.0%	119.9	375.9	768.0	105.6%
10 月	268.0	25.0%	67.0	162.3	567.0	11.6%	45.0%	120.6	311.2	738.0	45.3%	65.0%	174.2	460.0	910.0	79.1%
11 月	236.4	20.0%	47.3	162.3	567.0	11.6%	40.0%	94.6	311.2	738.0	45.3%	60.0%	141.8	460.0	910.0	79.1%
12 月	240.0	20.0%	48.0	162.3	567.0	11.6%	40.0%	96.0	311.2	738.0	45.3%	60.0%	144.0	460.0	910.0	79.1%
合計	2,870.3	-	598.4	2,069.0	14.3%	-	959.1	2,468.0	36.3%	-	1,300.6	1,300.6	2,849.0	57.3%	-	-

資料來源：本研究小組推算所得(灰色陰影部分為預測值)

在當前疫情趨於相對緩和的形勢下，澳門最近先後得到中央批復同意澳門國際機場填海、恢復“四省一市”赴澳電子簽注、組織旅游團來澳等利好消息不斷疊加，加上澳門年底舉辦連串盛事，如大賽車、美食節等，可以預期，明年在疫情進一步趨向緩和，澳門經濟有望扭轉前一階段的狀況，前景相對審慎樂觀。

三、若干思考、意見和建議

展望 2023 年，國際環境亂變交織，本澳外部和內部環境都面臨深刻複雜的變化，澳門經濟正面臨經濟結構深度調整和轉型階段，預計澳門宏觀經濟環境仍然存在較多不確定性。但我們要始終堅信，有偉大祖國始終是澳門長期繁榮穩定發展的堅強後盾。

二十大報告明確了高質量發展是全面建設社會主義現代化國家的首要任務，明確了以中國式現代化全面推進中華民族偉大復興的一系列新理念、新思想、新戰略、新舉措，並對澳門未來的發展方向有重要論述，強調國家將支持澳門發展經濟、改善民生、破解經濟社會發展中的深層次矛盾和問題。澳門有着“背靠祖國、聯通世界”的優勢，前景可期。在這個關鍵時間節點上，筆者謹提出以下幾點思考、意見和建議：

（一）盡力促進經濟復甦，恢復社會信心。

眾所周知，澳門作為微型經濟體，對外依賴程度一直都非常高。短期內要穩住經濟大盤、促進經濟復甦、有效提振經濟、恢復社會信心和改善民生關鍵還在於外需和內需的恢復。特區政府當務之急除了繼續有效發揮財政資源的作

用和效用提振內需外，恢復外需更為關鍵。

隨着新冠疫情防控經驗更加成熟，在中央的大力支持下，不僅要加強提升疫情防控能力，做好相應的防疫指引，確保澳門安全宜遊，提高旅客信心，確保內地恢復電子簽註及“四省一市”赴澳旅行團政策順利有序推進落實，同時，也要面向訪澳旅客的需求，特別加強發展度假娛樂、會展商貿、觀光購物、餐飲美食、文化旅遊等方面，推出更多不同類型、不同層次的活動，有效吸引旅客消費，增添更多特色元素，不斷豐富澳門世界旅遊休閒中心內涵。

（二）繼續有效發揮財政資源的作用，阻遏失業率繼續探頂

統計暨普查局最近一期資料顯示，本澳就業情況有所改善，2022年7月至9月總體失業率為4.0%，本地居民失業率為5.2%，均較上一期（2022年6月至8月）下跌0.3個百分點；就業不足率為16.5%，與上一期持平。最近一期失業率雖然有所回落，但在經濟仍不景氣的情況下，企業和居民對前景的信心逐漸下降，澳門就業市場環境嚴峻，無薪假情況仍較為普遍。受“618”疫情影響，本地居民就業不足率從第二季度的5.1%急升至17.1%，估計失業率仍有

機會攀升。就業是最大的民生，是社會和諧的基礎，建議特區政府繼續有效發揮財政資源的作用和效用，扶助企業和阻遏失業率繼續探頂最為重要。

(三) 警惕國際資本流動和資產價格變化，提升風險意識。

國際金融市場普遍預料明年上半年主要發達經濟體央行行為應對通貨膨脹仍會繼續收緊貨幣政策，將對金融市場、國際資本流動和資產價格帶來一定的負面影響。

受疫情反覆、本地失業率上升等因素影響，住宅單位買賣價、量齊跌。最新一期(2022 年第 2 季)整體住宅單位每平方米實用面積平均價格(94,800 澳門元)錄得 10.1% 的按年跌幅，澳門半島(93,791 澳門元)、氹仔(93,387 澳門元)、路環(107,042 澳門元)分別下跌 9.5%、11.7%及 10.1%。若對比疫情前 2019 年同期數據，澳門半島、氹仔、路環的樓宇單位買賣平均成交價分別下跌 14.7%、8.0%及 16.9%。



圖14：2019-2022 年樓宇單位買賣平均成交價(住宅)
(單位:每平方米澳門元)

資料來源: 澳門統計暨普查局

美國聯儲局今年內已連續六次加息，最近的四之更是較大幅度的0.75厘，目前已累計加息3.75，利率水平升已至2008年以來新高。在聯繫匯率制度下，港澳銀行之間拆息亦持續攀升，近期一個月HIBOR維持3厘以上的高位，早已高於一般銀行新造P按息率及H按封頂息率。市場還普遍預料12月美聯儲會議仍有很大機會再加息0.5-0.75厘，在明年上半或再小幅度加多兩次後到達這次加息周期的頂峰。在全球經濟不景氣的環境下，加息不僅導致本地銀行資金成本進一步上升，企業借貸、個人供樓負擔也同時逐步

增加。根據澳門金融管理局最近一期(2022年9月)資料顯示，本澳整體不良貸款率已升至1.11%，幾乎是去年同期水平0.37%的三倍，其中非居民不良貸款率為1.27%，更是去年同期水平0.15%的八倍，預料未來一年的本澳整體不良貸款率或仍會持續上升，值得關注。

(四) 逐步提升四大產業的比重，不斷優化符合澳門實際的產業結構。

2023年施政報告提出“1+4”的適度多元發展策略，優化產業結構，提升大健康、現代金融、高新技術、會展商貿及文化體育等四大產業的比重，希望非博彩行業佔GDP比重達六成。符合澳門客觀實際的產業結構，體現“適度多元”發展目標。澳門雖然是微型經濟體，但處於“雙循環”新發展格局的重要交匯點，背靠祖國、聯通世界，有着獨特優勢，四大產業也具有一定的發展條件和基礎。尤其是“一國兩制”制度安排下，以建設“聯通世界、服務國家”“雙循環”新發展格局下，與國家的現代化發展道路和相關產業充分銜接，四大產業的發展條件和優勢更能凸顯。因此，澳門需要加快融入國家發展大局步伐，並將把國家發展戰略、全國相關產業發展所需，以及澳門四大產業的實際發展有機、充分結合，

加快完善有利於促進多元產業發展的配套制度，制訂相應的四大產業發展規劃政策措施，逐步提高四大產業的比重，不斷優化符合澳門實際的產業結構，始終堅定不移推動經濟適度多元發展。

主要參考資料

1. 柳智毅，《着力促進經濟復甦 部署加快適度多元》，澳門日報(A11 版)，2022 年 11 月 14 日。
2. 柳智毅，《二十大勝利召開，開啟澳門乘風破浪壯闊新里程》，澳門日報(B04 版)，2022 年 10 月 23 日。
3. 各期澳門統計月刊，澳門統計暨普查局網站：
<http://www.dsec.gov.mo>。
4. 各期澳門經濟季刊，由經濟局、澳門金融管理局及統計暨普查局聯合出版，
<https://www.amcm.gov.mo/zh/research-statistics/research-and-publications/macao-economic-bulletin>。
5. 每月幸運博彩統計資料，澳門特別行政區政府博彩監察協調局網站，
http://www.dicj.gov.mo/web/cn/information/DadosEstat_mensal/2020/index.html。
6. 世界銀行，<https://www.shihang.org/zh/home>。

7. 國際貨幣基金組織(IMF)，《世界經濟展望》，2022 年 10 月。
<https://www.imf.org/zh/Publications/WEO/Issues/2022/10/11/world-economic-outlook-october-2022> 。
8. EIU，EIU Risk Outlook 2022，10 scenarios that could impact global growth and inflation,
<https://services.eiu.com/campaigns/risk-outlook-2022/> 。
9. “OECD 下調明年全球經濟增長預期至 2.2%”，新浪財經，2022 年 9 月 27 日。
<https://finance.sina.com.cn/money/future/roll/2022-09-26/doc-imqqsmrp0557211.shtml> 。
10. “WTO 估明年全球貿易成長將大幅放緩”，鉅亨網，2022 年 10 月 5 日。<https://hk.finance.yahoo.com/news/wto-估明年全球貿易成長將大幅放緩-122202113.html> 。
11. “聯合國料今年全球經濟增長 2.5%”，雅虎財經，2022 年 10 月 4 日。

- [https://hk.finance.yahoo.com/news 聯合國料今年全球經濟增長 2-5- 085614872.html](https://hk.finance.yahoo.com/news/聯合國料今年全球經濟增長-2-5-085614872.html) 。
12. “花旗：估全球央行升息尾聲在 2023 年初”，經濟日報，2022 年 10 月 25 日。
https://money.udn.com/money/story/5599/6713490?from=edn_next_story 。
13. “標普降澳門博彩今、明兩年收入預測”，雅虎財經，2022 年 7 月 8 日。<https://hk.finance.yahoo.com/news/標普降澳門博彩今-明兩年收入預測-014327939.html> 。
14. “花旗維持澳門 11 月博彩收入預測 40 億澳門元不變”，雅虎財經，2022 年 11 月 8 日。
[https://hk.finance.yahoo.com/news/大行報告-花旗維持澳門 11 月博彩收入預測 40 億澳門元不變-041833048.html](https://hk.finance.yahoo.com/news/大行報告-花旗維持澳門11月博彩收入預測40億澳門元不變-041833048.html) 。
15. “摩根大通：重新發放赴澳電子簽注或有助於部分澳門博企第四季度EBITDA 由負轉正”，亞博匯，2022 年 9 月 26 日。
<https://zh.asgam.com/index.php/2022/09/26/jp-morgan->

return-of-evisas-to- help-some-macau-concessionaires-
turn-ebitda-positive-in-q4-zh/

16. “澳大發佈最新 2022 年宏觀經濟修訂預測”，澳門大學，2022 年 9 月 28 日。 <https://www.um.edu.mo/zh-hant/news-and-press-releases/presss-release/detail/54234/>
17. “摩通：澳門 9 月賭收疲弱為預期內 維持正面看法首選金沙中國”，雅虎財經，2022 年 10 月 3 日。
<https://hk.finance.yahoo.com/news/大行報告-摩通-澳門9月賭收疲弱為預期內-維持正面看法首選金沙中國-01928-021814434.html>
18. “惠譽料澳門今年博彩收入恢復至 2019 年同期 27%”，雅虎財經，2022 年 10 月 13 日。
<https://hk.finance.yahoo.com/news/惠譽料澳門今年博彩收入恢復至 2019 年同期 27-073257399.html>
19. “瑞信下調澳門今明兩年賭收預測至疫情前分別 15% 及 35%水平 調整濠賭股目標價”，雅虎財經，2022 年 10 月 18 日。 [34](https://hk.finance.yahoo.com/news/大</div><div data-bbox=)

行報告-瑞信下調澳門今明兩年賭收預測至疫情前分別 15-及 35-水平-調整濠賭股目標價- 033222544.html

20. “李偉農：盡最大努力保居民續享各項福利”，力報，2022 年 11 月 10 日。

<https://www.exmoo.com/article/209834.html>

建設統一大市場背景下澳門與內地公共市場 經濟融合機制初論

曹富國*

摘要

公共部門市場經濟是相對於私人部門市場經濟的另一大市場經濟部門。公共採購法的基本功能是通過構建統一的競爭性公共市場經濟來實現產業資源的最優配置、生產與供給的合理化、促進市場兼併和供給測結構性轉型、淘汰無效率的企業，提升產業的全球競爭力。內地與澳門公共採購市場經濟彼此封閉和分割。在中國致力於更高水平的對外開放，促進雙迴圈發展和建設全國統一大市場的背景下，有必要討論在主權國家模式下不同經濟體之間的“對內”開放的必要性邏輯，以及澳門與內地公共採購市場經濟融合和一體化發展的必要性。澳門經濟作為全國大市場中的重要組成部分，將有機會與大

* 中央財經大學政府和社會資本合作治理研究院院長，粵港澳大灣區（黃埔）研究院低碳與可持續採購研究中心負責人

灣區和內地經濟更好地融合，並發揮其獨特的優勢。

引 言

公共部門市場經濟是公共部門主體參與經濟活動所形成的市場經濟，其典型形態是公共部門採購（或政府採購）。公共採購市場經濟也追求市場在資源配置中的決定作用，但它與私人經濟部門的市場經濟有着不同的典型特徵。公共採購市場經濟交易規則不會自發形成，相反需要更好地發揮政府的作用，花大力氣建設公共採購市場經濟的交易規則。

觀察公共採購市場及規範這一市場交易規則的法制發展情況，可以認為，公共採購市場是整個市場經濟當然組成部分，因此，它也是統一大市場建設的當然部分；公共採購市場交易規則和法制有着不同於私人市場交易法制的顯著特徵，必須通過公共採購來有所作為；截至目前，公共採購市場在很大程度上仍普遍處於封閉和分割狀態。

澳門與內地公共採購市場經濟及公共採購法的現狀基本符合以上特徵。澳門和內地公共採購法都有“購買

本地”的法律政策，而內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排之 CEPA 協議（Closer Economic Partnership Arrangement）又一般地將政府採購排除，因此兩地的公共採購市場經濟是彼此封閉和分割的。相應地，需要提出的一個問題就是，我們需要開放這一封閉的政府採購市場嗎？答案可能是肯定的。一方面，中國正在致力於更高水平的對外開放，加快加入 WTO 政府採購協定（GPA）的進程，並且致力於加入《全面與進步跨太平洋夥伴關係協定》（CPTPP），而後者也包含了高標準的政府採購市場開放承諾；¹另一方面，澳門與內地的政府採購市場卻在一個主權國家內彼此封閉。這似乎提出了需要首先在主權國家模式下不同經濟體之間的“對內”開放的必要性邏輯。在中國致力於粵港澳大灣區一體化發展和中國加快建設全國統一大市場的背景，進一步提出了澳門與內地公共採購市場經濟融合和一體化發展的必要性。

¹ 曹富國·周芬·政府採購法的國際化:從 GPA 到 TPP·中國政府採購·2015 年第 11 期·P65-69。

因此，本文的目的在於揭示公共部門市場經濟相對於私人部門市場經濟的典型特徵及公共採購的戰略功能，建議通過主動有為的公共採購規則的構建來推動澳門與內地公共市場經濟的融合和一體化發展，以發揮公共採購的戰略功能，釋放公共採購規則活力和高品質發展的潛能。

本文第一部分討論公共採購的基本特徵及其戰略功能；第二部分討論中國內地和澳門公共採購市場的封閉現狀；第三部分討論澳門與內地公共市場融合的必要性；第四部分討論澳門與內地公共市場經濟融合的可能途徑和機制。最後結論。

一、公共市場經濟的基本特徵與採購的戰略功能

(一) 公共採購市場經濟的交易規則需要有為建設

公共部門市場經濟是公共部門主體參與經濟活動所形成的市場經濟，其典型形態是公共部門採購和公共資源出售（如國有土地使用權出讓）所形成的市場經濟，其中尤以公共部門採購最為典型。對標國際實踐，我國參與公共採購市場經濟活動的主體包括國家機關、事業

單位、團體組織、國有企業、混合所有制企業、集體經濟組織等。國防和敏感領域的採購市場往往是一國最大的公共採購市場。在非競爭性的特定經濟領域（如能源、水務、郵政、交通等基礎設施和公用事業領域），從事特許經營的民營經濟主體，因其以特許經營的方式從事非競爭性的公共服務，也可以被視為是公共採購市場經濟的一部分。²

公共部門市場經濟是私人部門市場經濟之外的另一大市場經濟部門。由於我國國有經濟在國民經濟中佔主導地位的性質，我國公共採購市場經濟市場規模及其影響力可能遠超一般的認知，其活力、效率和品質在一定程度上決定了我國國民經濟的總體活力、效率和品質。此外，公共採購市場（買方市場）還直接影響着作為供給側（賣方）的普通市場經濟部門市場，並將這種影響力傳導至賣方市場的整個供應鏈。

我國近年來在藥品等醫療健康產品領域實施的國家

² 比如，歐盟公用事業採購指令採用了這樣的規制邏輯。參見，曹富國，政府採購法主體之比較研究--兼談我國政府採購法主體之立法對策，法律科學 2000 第 5 期 P98-107。

組織帶量集中採購³，也凸顯了國家購買力在定義公共部門市場經濟交易規則及實現公共採購市場目標中的顯著作用。因此，什麼樣的公共部門市場經濟交易規則不僅決定了公共部門採購需求是否得到高品質地滿足，而且還決定了供給側（賣方）市場經濟的活力、效率和品質。

與私人經濟部門的市場經濟相同，公共採購市場經濟也追求市場在資源配置中的決定作用。然而，公共採購市場經濟與私人經濟部門的市場經濟有着不同的典型特徵。公共採購市場經濟活動不僅追求經濟效率，而且

³ 我國於 2018 年以“4+7”城市為試點開展國家組織藥品集中帶量採購[參見：《國家組織藥品集中採購和使用試點方案》（國辦發〔2019〕2 號）]。2019 年第一批國家組織藥品集中帶量採購在全國範圍內正式實施[參見：《關於印發國家組織藥品集中採購和使用試點方案的通知》（國辦發〔2019〕2 號）]。截止 2022 年 8 月，已累計實施七批。在國家組織藥品帶量採購的示範和政策引導下，帶量採購隨後在“國家、省級、市級”三個層面迅速鋪開，已成為一種常態化的藥品採購方式[參見：《國務院辦公廳關於推動藥品集中帶量採購工作常態化制度化開展的意見》國辦發〔2021〕2 號]。而且，這一國家組織集中帶量採購的範圍，已經擴展至冠脈支架和高值醫用耗材。[參見：《國家醫療保障局關於國家組織冠脈支架集中帶量採購和使用配套措施的意見》（醫保發〔2020〕51 號）；醫保局、發展改革委、工業和資訊化部等關於開展國家組織高值醫用耗材集中帶量採購和使用的指導意見（醫保發〔2021〕31 號）]。

還追求本地發展和就業目標、實現社會公平正義等多元價值目標。正如澳門公共採購法修訂公開諮詢的總結報告（第25頁）指出，公共採購不同於私營範疇內企業間的採購，公共採購不是採購人利益最大化的簡單商品交易行為，而是以公共部門為主體，運用公共財政資源以滿足社會公共需要而進行的採購活動。具有典型的公共特徵和巨大的市場影響力，不僅是採購公共財貨和服務的重要手段，而且應該是體現社會政策、經濟政策或環境政策等的重要工具，促進社會經濟的包容性增長及可持續發展。

另外，政府對公共採購市場經濟的控制力和影響力還意味着，其採購活動很可能存在嚴重的利益衝突。公共採購活動有着優惠本地企業或產品的明顯激勵，而且與腐敗行為如影隨形。因此，以實現市場經濟效率價值和政府多元價值目標為導向的公共採購市場經濟交易規則不會自發形成，相反需要更好地發揮政府的作用，花大力氣建設公共採購市場經濟的交易規則。實際上，公共部門市場經濟對應私人部門市場經濟而存在。國家或國際組織往往對公共部門主體的交易（採購和出售）確

立不同於私人部門主體的交易規則。比如，國家有着規範公共採購市場的長期傳統，而隨着全球貿易自由化的發展，國際公共採購市場的開放和國際公共採購法也有了實質性的發展。在國際法的背景下，公共採購市場是一個不同於私人部門市場經濟的部分。因此，W T O 法一般將公共採購市場從其多邊機制中排除，一些W T O 成員方轉而建立一套開放國際公共採購市場的諸邊規則，也即W T O 的政府採購協定（G P A）。目前G P A 的成員方主要是發達經濟體。總體而言，國際公共採購市場開放的程度有限。

(二) 需要重新發現公共採購法的戰略價值

公共採購法的基本價值功能就是為公共部門市場經濟確立一套能夠釋放公共市場經濟活力和更高品質發展的交易規則。公共採購規則不僅是為了節約財政資金，更重要的是通過構建統一的競爭性公共市場經濟來實現產業資源的最優配置、生產與供給的優化、促進市場兼併和供給測結構性轉型、淘汰無效率的企業，提升產業

的全球競爭力。⁴比如，我國高速鐵路領域的高品質發展正是發揮了國家作為“戰略買家”的戰略採購功能。我國高鐵採購戰略不僅滿足了高速交通的基本採購需求，還通過國家購買力的戰略性行使和交易規則的確立，實現了高鐵領域供給側結構性轉型和提質增效，提升了我國高鐵產業的全球競爭力。

因此，在我國致力於建設統一大市場的背景下，我國公共市場經濟市場建設的一項核心任務是，以習近平新發展理念為指引，統籌“雙迴圈”發展格局，以積極有為的舉措推動高品質的政府採購法治建設，建設更具有競爭性的統一的公共市場經濟，充分釋放公共市場經濟的戰略功能和活力。

⁴ 在歐盟內部市場一體化背景下採購市場開放和採購規則發展的經濟性考量的一般性討論，參見· Bovis, Christopher. Public procurement in the European Union · New York: PALGRAVE MACMILLAN, 2005. 尤其是第 4 章第 100-121 頁。

二、內地與澳門公共採購市場彼此封閉的現狀

(一) 內地公共採購市場與對外開放

1. 中國內地的政府採購市場、法律框架與法律改革

我國內地在世紀之交，先後制訂了《招標投標法》和《政府採購法》（以下簡稱“兩法”），初步建立了與社會主義市場經濟體制相適應的現代公共採購法律制度。最近幾年，我國的政府購買服務改革和政府與社會資本合作（PPP）模式改革，拓展了我國政府採購改革和立法的新領域，並使我國政府採購改革和立法向更深層次和更高品質的階段發展。可以認為，自改革開放以來，政府採購領域的改革從來沒有像今天這樣活躍、豐富、深刻和充滿生機，也充滿挑戰。

目前，中國內地正在致力於《政府採購法》和《招標投標法》的重大修訂。其中一些需要處理的重大立法議題包括公共採購市場的法制統一問題，是否及以什麼標準納入國有企業主體，採購法如何包容政府購買服務

和 PPP 模式等新興採購形態。同時，國防和軍事採購領域的採購實踐快速發展，法治化改革也非常緊迫地提上了重要日程。

另外，在建設全國統一大市場的背景下，除了需要建立協調統一的公共採購法制之外，尚需要開拓可以進一步釋放公共採購市場經濟活動活力的新邊疆，就基礎設施和公用事業領域公共採購市場確立新的交易規則。在天然氣和供暖、電力、石油、天然氣的開採以及煤或其他固態燃料的開發或開採、供水、交通服務、港口和航空港、郵政服務等能源、交通、郵電等幾個基礎設施和公用事業等公共部門經濟領域，尚缺乏市場競爭或者市場競爭尚不充分，也常見一些地方政府的歧視性採購行為。比如地方政府為吸引汽車產業投資，在採購公務用車或者公共交通工具時優先採購本地企業產品。這種做法在電動汽車和氫能源汽車領域仍在繼續。

公用事業採購市場的當地語系化政策造成了相對封閉的地方公用事業市場，妨礙了統一大市場的建設。在歐盟內部統一大市場建設中，這些部門也是公共採購法

重點規範的領域。⁵我國在這些領域確立更加透明、統一的競爭性的公共採購市場交易規則，可以更有效地釋放統一大市場的經濟活力，實現產業資源的最優配置、生產與供給的合理化、促進市場兼併和供給測結構性轉型和提質增效、淘汰無效率的企業，並提升這些產業的全球競爭力。

2. 採購國貨政策與對外開放

中國《政府採購法》第 10 條實施了一項採購國貨政策，第 9 條實施了政府採購支援包括中小企業發展在內的廣泛的社會經濟環境政策。自 2020 年 1 月 1 日起實施的《外商投資法》中明確規定，政府採購依法對外商投資企業在中國境內生產的產品、提供的服務平等對待。按照目前的法律體系，註冊地在澳門特別行政區的企業，應當屬於“境外公司”。因此，一直以來註冊地在澳門的企業都無法參與包括橫琴地區在內的內地政府採購項目。

⁵ 關於歐盟單一市場經濟中的公共採購議題及有關立法，參見：https://single-market-economy.ec.europa.eu/single-market/public-procurement_en

這一狀況與我國政府採購市場的整體開放策略有關。對我國所簽署的貿易協定的研究表明，我國整體上尚未開放政府採購市場。⁶然而，這一情況正在得到改變。在致力於更高品質改革開放的新時代，我國加快了政府採購市場開放的步伐。我國加快了加入 WTO 政府採購協定（GPA）談判的進程；最近加入的《區域全面經濟夥伴關係協定》（**Regional Comprehensive Economic Partnership**，簡稱 RCEP）已經而涵蓋了政府採購透明度和合作的議題；擬加入的《全面與進步跨太平洋夥伴關係協定》（簡稱 CPTPP，**Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership**）對政府採購市場的開放程度甚至比 G P A 還高。因此可以認為，我國內地正在積極有為地開拓公共市場經濟的國際大循環。

⁶ Cao Fuguo, Zhou Fen, Internationalization of Public Procurement Law and Relevance of International Norms and Frameworks: the Case of China, in PC Mavroidis · A Georgopoulos · BM Hoekman (eds.) Internationalization of Government Procurement Regulation,UK:OUP Press, 2017.

(二) 澳門公共採購市場與市場開放

1. 澳門現行採購法律制度

澳門特別行政區現行採購法律制度包括三部主要法規，分別是：

(1) 經 1989 年 5 月 15 日第 30/89/M 號法令修改的 1984 年 12 月 15 日第 122/84/M 號法令(以下稱為“第 122/84/M 號法令”)，主要規範展開工程、取得財貨及勞務的開支；

(2) 1985 年 7 月 6 日第 63/85/M 號法令，主要規範按適用法例的規定向行政當局提供財貨或勞務，且于訂立合同前應進行招標且招標未被免除的合同形成的程式；

(3) 1999 年 11 月 8 日第 74/99/M 號法令，規範由行政當局推展並提供全部或部分資金之公共工程承攬。公共工程承攬系指透過支付一項價金以完成不動產之興建、重建、修復、修葺、保養或改建工作且旨在滿足某一集體需求之行政合同。

在上述法規中，第 122/84/M 號法令為核心法規，因為所有採購開支，包括展開公共工程、取得財貨和勞務，

必須依法選定適用採購方式和展開相應採購程式後，才可獲得許可。隨後，依法訂立採購合同，以及在準確和依時履行合同規定後，方可動用公帑支付由此產生的開支。

在法律上，第 122/84/M 號法令訂定了公共工程、財貨和勞務選擇不同採購方式的門檻金額和要件。而第 63/85/M 號法令和第 74/99/M 號法令則是規範採購程式步驟的法規，前者規範取得財貨和勞務招標程式的步驟；後者規範公共工程承攬招標程式的步驟及執行有關合同。

2. 澳門優先採購本地的法律規定

根據澳門第 63/85/M 號法令第二條，若採購人欲在澳門地區開展提供財貨或勞務之招標，須獲澳門總督許可，又或獲授予全部或部分此項許可權力之實體許可。採購人如需在澳門特別行政區以外採購，需要滿足一些基本條件。第 122/84/M 號法令規定的在澳門採購人，在澳門區域之外採購貨物或者服務標的超過五十萬澳幣，需要獲澳門特區行政長官許可。澳門 2021 年 5 月 24 日公佈的第 5/2021 號法令修改了第 122/84/M 號法令《有關

工程、取得財貨及服務的開支制度》中關於審批上限額的規定。根據第 5/2021 號法令第二十二條修改了 122/84/M 號法令關於採購標的額上限的規定，採購人如需在澳門特別行政區以外採購，若標的額超過澳幣三百萬元，須獲行政長官許可，同時需滿足本地市場缺乏同類物料或設備，或欠缺具備相關資格的供應商的條件。

3. CEPA 有關政府採購市場開放的安排

目前，粵港澳大灣區市場一體化的基本法律保障是《中華人民共和國憲法》《香港特區基本法》《澳門特區基本法》，而粵港澳三地合作法律框架的核心部分是 CEPA 協定。CEPA 協定是“一國兩制”原則的成功實踐，是內地與港澳經貿交流與合作的重要里程碑，是我國內地與香港、澳門單獨關稅區之間簽署的自由貿易協定。CEPA 協定實施以來，三地經貿合作取得了顯著成效，然也存在標準規則制定不夠明確、爭端解決機制缺失等問題。⁷粵港澳大灣區的法律規範供給程度尚遠不能滿

⁷參見滕宏慶、張亮編著：《粵港澳大灣區的法治環境研究》，華南理工大學出

足法治一體化的需求。粵港澳大灣區法治建設的研究成果還不足以回答實踐建設提出的種種問題。

然而根據《〈內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排〉投資協定》（行政長官辦公室第35/2018號行政長官公告的安排），**澳門與內地在政府採購市場上卻沒有彼此開放。**

根據《〈內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排〉投資協定》（以下簡稱“《投資協定》”）第五條（國民待遇），一方給予另一方投資者在設立、取得、擴大、管理、經營、運營和銷售或其他處置其境內投資方面的待遇，不得低於在類似情形下給予其本地投資者的待遇。根據其第六條（最惠待遇），一方給予另一方投資者在設立、取得、擴大、管理、經營、運營和銷售或其他處置其境內涵蓋投資方面的待遇，不得低於在類似情形下給予其他方投資者的待遇。一方給予涵蓋投資在設立、取得、擴大、管理、經營、運營和銷售或其他處置其境內投資方面的待遇，不得低於在類似情形下給

予其他方投資者投資的待遇。

然而，《投資協定》卻可能在一定程度上將政府採購排除。根據第七條第一款之規定，任何一方不得就其境內的涵蓋投資在設立、取得、擴大、管理、經營、運營、銷售或其他處置方面施加或強制執行以下要求，或者強制要求其承諾或保證：（二）達到一定水平或比例的當地含量；（三）購買、使用或優先選擇其境內生產的貨物，或者向其境內的人購買貨物；（六）將特定的技術、生產流程或其他項有知識轉移給其境內的人；或（七）僅從一方境內向一個特定區域市場或世界市場供應投資所生產的貨物或提供的服務。根據第七條第一款之規定，任何一方不得就其境內的涵蓋投資在設立、取得、擴大、管理、經營、運營、銷售或其他處置方面，要求以遵守下列要求作為獲得或繼續獲得優惠的條件：（一）達到一定水平或比例的當地含量；（二）購買、使用或優先選擇其境內生產的貨物，或者向其境內的人購買貨物；但前述各項不適用於政府採購。《投資協議》所定義的政府採購是指，政府出於政府目的，以購買、租賃和無論是否享有購買選擇權的租購，以及建設-運營

-轉讓合同、公共工程特許合同等各種合同形式，取得商品或服務的使用權或獲得商品或服務，或兩者兼得的行為。其目的並非是商業銷售或轉售，或為商業銷售或轉售而在生產中使用、提供商品或服務。

4. 澳門公共採購法的修訂

澳門特別行政區現行的採購法律制度核心部分主要是上世紀八十年代中期制定。可以觀察到，澳門現在的公共採購法律制度與彼時的葡萄牙政府採購法律制度相似，而葡萄牙的政府採購法律制度又受到歐盟政府採購法律體系的約束。至今，澳門特別行政區政府採購法律制度實施已經三四十年，許多條款已經不適應當前澳門的社會經濟發展需要，而且作為彼時立法參照的葡萄牙政府採購法律制度已經在二十世紀經歷了兩次重大修訂。

2018年11月6日，澳門特區政府開啟了為期60日的公共採購法修訂公開諮詢。在公開諮詢結束後不久（2019年1月15日），有關機關發佈《公共採購法》公開諮詢簡報，之後又公佈了《公共採購法》公開諮詢總

結報告（2019年7月3日）。⁸

基此，工作小組建議修法方式為透過制定及頒佈《公共採購法》，以取代現行第 122/84/M 號法令及第 63/85/M 法令。同時，由於規範公共工程承攬合同法律制度和運行相關合同的第 74/99/M 號法令的大部分程式規範仍具有適用性和有效性，故建議第 74/99/M 號法令在一定的期間內繼續實施，但不影響日後評估該法令結合將來《公共採購法》的實施經驗，再作修訂，以便配合《公共採購法》的有效實施。

澳門《公共採購法》修訂的一個重要方面是納入了包容性的採購政策。諮詢意見認為，公共採購是以公共部門及機構為主體，運用公共財政資源為滿足社會公共需要而進行的採購活動，具有典型的公共性特徵和巨大的市場影響力，不僅是採購公共財貨與服務的重要手段，且是體現社會政策、經濟政策、環境政策的重要工具，務求促進社會經濟的包容性增長及可持續發展。

在採購適用範圍方面，《公共採購法》也有改進。

⁸ <https://www.gov.mo/zh-hant/policy-consultation/261881/>

考慮到澳門特區面對區內和區域合作發展的新形勢，由公共實體直接或間接擁有全部公司資本的公司的數量、重要性以及所使用的公共財政資源等將有所遞增，在保持該類公司自我管理和營運靈活性的同時，建議適當受《公共採購法》部分內容規範，主要是遵守該法規定選擇適用的採購程式種類，而隨後的程式和執行合同則依照公司本身制訂者執行。

澳門《公共採購法》諮詢過程中所反映出的一個重要議題是澳門本地公共採購市場的供給不足與市場開放問題。有公共部門按其經驗提出，由於澳門市場細小而缺乏一些對特殊工作具經驗的公司，故必須向鄰近地區，如香港，物色有關公司。然而，現行採購法律制度的規定不容許同時邀請本地及外地公司為同一採購項目進行諮詢，而祇可透過免除諮詢方式並因本地市場缺乏供應商或服務提供者而向外地公司諮詢。故此，建議新法的規定容許同時邀請本地和外地公司參與同一諮詢或直接磋商程式。另有建議提出，若採購項目屬研究性質的服務，鑒於本地具能力進行研究的實體有限，有建議提出應免除最少向五個實體諮詢，或向更少的實體諮詢。

內地、區域性合作背景下的一些立法政策考慮也是這次修法諮詢中的一個重要議題。如諮詢意見反映出，從現時內地、香港特別行政區和澳門特別行政區的社會經濟發展趨勢看，不難預見區域性合作，特別是粵港澳大灣區城市間的合作的深度、廣度和多元化程度將會持續增加。故此，為更好地在法律上明確內地、香港特別行政區和澳門特別行政區三地政府間合作若涉及執行工程、租賃財貨、取得財貨或取得服務時，三地公共部門所簽訂的合同是否適用澳門特別行政區的採購法律制度的問題，建議明確訂定上述的合同不適用《公共採購法》的規定。

綜上，澳門的公共採購市場也是一個由相關公共採購法律定義的市場，正在進行的澳門公共採購法改革，反映了現代公共採購法發展的趨勢，包括納入了包容性和可持續發展的政策，開始考慮到對國有企業等非傳統政府主體的採購法規制問題。然而，公共採購市場基本上是一個封閉的市場，即使在澳門與內地及粵港澳大灣區合作的背景下，澳門的公共採購市場仍然是一個主要依賴本地供應的市場，擬修訂的《公共採購法》也可能

繼續維持了這一基本市場特徵。

三、澳門與內地公共採購市場融合的必要性

顯然，澳門與內地經濟體之間存在着保護主義的政府採購政策。有關澳門與內地公共採購市場融合的討論可能需要評估這一保護主義政策的影響。然而可以一般地從歐盟建設內部市場時就保護主義採購政策的影響的一項評估中獲得啟發。根據 1988 年為歐盟委員會所做的一項研究估計⁹，歐盟當時 12 國從開放採購市場所獲得的節約達到了 GDP 的 0.3%-0.7%，這佔到了政府採購支出的 2%-5%。這種節約會隨自由貿易所帶來的三個效果而增加：從提供更好資金價值的外國供應商那裡採購（在該研究報告中被稱為靜態貿易效應）；本國供應商應對外國競爭而提高其資金價值（競爭效應）；從產業結構調整所產生的規模經濟中獲得節約（結構調整效應）。該報告還認為其它效應也可能帶來節約，其中主要是來自於私人採購人的節約——這是由商業化公共採

⁹ 歐共體委員會. Research on the Cost of Non-Europe :Basic Fundings · vol. . . Part A, The Cost of Non-Europe in Public-sector Procurement.

購的競爭壓力所帶來的（商業化公共採購可以提高國際專業分工，從而也有利於私人部門）。同時，對一般創新和增長的“活力”效應也會帶來節約（比如供應商為了獲得競爭優勢更有可能進行創新）。開放政府採購市場的其他可能收益還包括，促進己方出口市場的收益以及確保本地供應商和產品參與對方採購市場的法律保障，改善治理及對腐敗威懾等。

尤其是，一個較小規模的經濟體的政府採購市場開放的益處十分明顯。澳門特區政府在最近的公共採購法修訂諮詢意見總結中，也認同跨域採購或在大灣區採購等走出澳門特別行政區進行採購能帶來更多的競爭、更高新的技術和更優秀的投標書。

在 GPA 的視野下，基於互惠或者對等開放原則，一般需要對開放政府採購市場的成本收益進行詳細評估。然而，澳門與內地政府採購市場的彼此開放和融合，似乎不需要進行這樣繁瑣的評估。在致力於更高品質改革開放的新時代，我國加快了政府採購市場對外開放的步伐。那麼，需要首先在主權國家模式下不同經濟體之間的“對內”開放。這似乎提出了需要首先在主權國家模式

下不同經濟體之間的“對內”開放的必要性邏輯。另一個促進澳門與內地公共採購市場融合的必要性邏輯來自於中央政府有關加快建設全國統一大市場的要求。

內地建立統一大市場的政策表述由來已久，以解決市場要素流通的地區封鎖等問題。然而，《中共中央國務院關於加快建設全國統一大市場的意見》（2022年3月25日發佈實施）將建設全國統一大市場的要求置於“構建新發展格局的基礎支撐和內在要求”的高度。它要求“強化市場基礎制度規則統一”，“推進市場設施高標準聯通”，“打造統一的要素和資源市場”，“推進商品和服務市場高水平統一”，“推進市場監管公平統一”；要求“進一步規範不當市場競爭和市場干預行為”。尤其是，就公共採購市場而言，它要求“持續清理招標採購領域違反統一市場建設的規定和做法”。

值得注意的是，《中共中央國務院關於加快建設全國統一大市場的意見》尤其提到了包括粵港澳大灣區在內的區域協作下的統一大市場建設問題，要求“優先推進區域協作。結合區重大戰略、區域協調發展戰略實施，鼓勵京津冀、長三角、粵港澳大灣區以及成渝地區雙城

經濟圈、長江中游城市群等區域，在維護全國統一大市場前提下，優先開展區域市場一體化建設工作，建立健全區域合作機制，積極總結並複製推廣典型經驗和做法。”

可見，中國致力於構建“雙迴圈”新發展格局，致力於建設國內統一大市場。統一大市場也當然包括公共採購市場，也應該包括澳門地區在內的中國不同法域下的不同經濟體之間的統一大市場的建設。中國在一個主權國家之下的不同經濟體之間的市場開放和一體化建設，應是中國建設統一大市場的應有之義。

四、澳門與內地公共採購市場融合的可能途徑

市場一體化的價值在於降低區際之間的交易成本，在人流、貨物流、資金流以及資訊流方面實現自由流動，提高整個區域經濟效率。粵港澳大灣區作為全國首個正式意義上的灣區，其市場一體化發展具有國家戰略層面的重要意義。2017年7月1日國家發展和改革委員會發佈的《深化粵港澳合作推進大灣區建設框架協定》指出，粵港澳大灣區應進一步提升市場一體化水平。中共中央、

國務院 2019 年 2 月 18 日發佈的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》再次強調要推動粵港澳大灣區的市場一體化建設。粵港澳大灣區市場要實現一體化，政府採購要有所回應。

在全國統一大市場建設和“雙迴圈發展”格局下，我們需要首先檢視粵港澳大灣區公共採購經濟市場融合的問題，就本文目的而言，澳門與內地在公共經濟市場的融合問題。

(一)可以探索利用之現有機制

1. 探索數位化小額電子化採購平台機制合作機制

兩地採購法現行規則均對小額採購給予較為靈活的採購規制，而此類採購又往往較為頻繁。如果能夠利用電子化的採購平台，合作建設和利用公共採購電商平台，則不僅可以擴大澳門的供應商競爭的基礎，而且有望帶來較大的行政效率。

根據《粵港澳大灣區發展規劃綱要》相關內容，粵港澳大灣區包括中國香港、中國澳門兩個特別行政區，

和廣東省廣州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、東莞市、中山市、江門市、肇慶市九個城市。2020年8月31日，廣東省財政廳印發了《廣東政府採購智慧雲平台建設方案》的通知，該通知指出，將由廣東省財政廳統一領導建設和部署廣東（不含深圳）地區（以下統稱“珠三角八市”）政府採購智慧雲平台。由此，按照地區性質和主導部門的不同，粵港澳大灣區形成了珠三角八市、深圳市、香港特別行政區、澳門特別行政區等四個地區分別獨立建設政府採購數位化的發展格局。

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提出提升粵港澳大灣區市場一體化水平，打造具有全球競爭力的營商環境，創新“互聯網+政務服務”模式，加快清理整合分散、獨立的政務資訊系統，打破“資訊孤島”，提高行政服務效率的目標奠定了資訊技術基礎，提供了數位化平台工具，同時也給澳門及國內其他省市的政府採購數位化提供了寶貴的經驗。

實現粵港澳大灣區政府採購數位化互通互聯，建立一體化門戶，為港澳、粵港澳大灣區的廣大供應商資質互認提供一個官方線上平台，打破官方權威資料不連通

的壁壘，促進粵港澳大灣區政府採購市場的競爭，同時大大降低供應商跨區域投標的經濟成本，進一步優化粵港澳大灣區營商環境。

值得注意的是，在澳門公共採購法修訂中，也有涉及到小額採購的建議：考慮到一些較低金額的採購項目，亦建議可直接在本澳以外進行取得。（澳門公共採購法修訂公開諮詢的總結報告第 61 頁）

2. 橫琴深合區機制

2021 年 9 月 5 日，中共中央、國務院印發了《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》（以下簡稱《總體方案》）。9 月 17 日，橫琴粵澳深度合作區（以下簡稱深合區）管理機構正式揭牌，深合區進入全面實施加快推進階段，標誌着粵港澳大灣區建設進入新征程。《總體方案》提出，到澳門回歸 30 周年，深合區要形成與澳門經濟高度協同、規則深度銜接的制度體系。

2019 年 9 月 27 日，珠海市人大通過《珠海經濟特區橫琴新區港澳建築及相關工程諮詢企業資質和專業人士執業資格認可規定》（以下簡稱《認可規定》），突破

以往港澳企業進入內地時採用的 CEPA 框架方式，規定取得相應資質的港澳企業和專業人士可以採用在橫琴新區備案的方式，直接為橫琴新區內的市場主體提供服務。2020 年 8 月 5 日，中國建築工程（澳門）有限公司作為具備《認可規定》要求的第一批備案並公佈的 7 家單位之一，被邀請參與投標“新家園社區黨群服務中心（綜合服務平台）施工項目”，最終中標該項目。2020 年 11 月 27 日，澳馬建築工程有限公司通過在珠海市公共資源交易中心參與投標，成功競得珠海市橫琴新區長隆宿舍一期項目紅線外市政配套工程施工總承包項目，這是澳門企業首次中標內地公開招標的政府投資項目施工工程。

10

(二)澳門與內地公共採購市場統一的法制保障

1. 澳門與內地公共採購法修訂的機遇

澳門和內地對公共採購法的最近修訂，為討論澳門

¹⁰ 曾爽，鄧練兵，橫琴粵澳深合區招標採購制度發展及對策分析，招標採購管理 2022 第 6 期 P29-31。

與內地兩地公共市場經濟和公共採購市場的一體化建設提供了機遇。既然澳門與內地公共採購市場之分離是由採購法造成的，在建設統一大市場的背景下，似宜通過兩地公共採購法律的修訂來實現兩地公共採購市場的統一問題。因此有必要從兩地公共採購市場一體化的角度來審視兩地公共採購法的修訂問題。然而，無論是澳門還是內地政府採購法的修訂，顯然還沒有考慮到這一視角。

反觀人類有關公共採購市場一體化建設的經驗，歐盟（歐共體）尚能從上個世紀 70 年代開始，經過幾十年的努力，處理了歐洲主權國家之間公共採購市場內部市場統一問題。我們在同一個主權之下不同經濟體之間的市場統一，應該不在話下。

2. 完善 CEPA 機制

CEPA 機制很遺憾地沒有更好地處理政府採購市場一體化的議題。如果兩地政府採購法的修訂不能很好地考慮澳門和內地公共採購市場統一問題，那麼 CEPA 機制似可以提供另一個融合機制。CEPA 似宜將政府採購

開放議題作為專章加以規定。

(三)國家葡語平台的優勢

在建設統一大市場和雙迴圈發展的背景下，澳門似可以進一步發揮國家葡語平台的優勢。設想未來粵港澳大灣區（甚至“兩岸四地”）在公共採購市場上有一體化深度融合的實質性進展，將需要同時以中文、葡語和英語發佈採購標訊，澳門的葡語國家平台將進一步開啟了一個中國供應商進入世界葡語公共採購市場的視窗。同時，世界葡語國家有關公共採購市場及其法制發展的訊息和經驗，也將有機會為我國公共採購大市場建設和法制進步提供有益的啟示。比如，歐盟有幾十年公共採購內部市場建設和法制發展的經驗，已經形成一個世界領先的公共採購法制體系。歐盟公共採購法律在處理具有不同歷史文化、經濟發展水平和法律傳統的主權國家經濟體之間的國家採購市場開放方面，頗有經驗。而葡萄牙公共採購市場及其公共採購法典就是歐盟這一市場和法治的一部分。澳門可以藉由葡萄牙的視窗來洞察歐盟的公共採購市場動態及其法治進步情況，在中國公共採

購統一大市場建設發展方面做出獨特的貢獻。

五、結語

公共市場經濟的融合符合市場經濟的邏輯，尤其對較小經濟體而言。與私人部門的市場經濟的開放不同，截止目前，公共採購的開放仍然有限。公共市場開放可以擴大供應的基礎，從而能夠更加經濟有效地滿足採購需求，也可以為本地企業開拓新的市場機會；公共採購還具有戰略功能。因此市場一體化有着強有力的市場經濟邏輯。此一邏輯為國家粵港澳大灣區建設計畫所支援。在國家建設全國統一大市場的背景下，港澳經濟體又有了與內地市場經濟進一步融合的機會。在粵港澳大灣區一體化方案和現行兩地法律框架下，澳門經濟體似可以利用橫琴深合區機制和共用小額採購電子賣場機制上實現合作和融合；然而澳門經濟體與大灣區經濟體乃至內地整個經濟體的進一步融合，需依賴規範公共採購交易規則的法制的進一步協調，包括在 CEPA 中着重處理公共採購議題，以及兩地在專門公共採購法中考慮到彼此開放和規則統一的問題。此外，澳門也可以進一步發揮

葡語國家平台的優勢。

澳門的外來直接投資與“四大產業”發展

李振國 *



摘 要

經濟學理論普遍提出外來直接投資能夠為接受地引入新的資金和生產技術，有助改善生產效率及質量。外地企業所具備的研發、生產及管理經驗，以及銷售渠道和網絡等，亦能夠通過直接投資向接受地擴散，有助當

*澳門大學工商管理學院金融及商業經濟系助理教授

地企業的改善及提升。因此，吸引外來直接投資的“引入來”政策，成為不少國家經濟發展政策重要一環。本文透過對澳門外來直接投資的金額、來源地、所投資產業及歷年變化等進行分析，以便了解其發展狀況及特徵。同一時間，在促進經濟適度多元及推動“四大產業”發展的視角下，討論澳門現時外資狀況能否為未來的經濟轉型提供足夠的助力。研究發現疫情前澳門外資流量佔本地生產總值的比例介乎 2%-12.5%，較同為大灣區中心城市的廣州及深圳為高，但較香港的 4%-58%為低。中國內地與香港資金則作為澳門最重要的外地資本，而投資項目則主要集中在旅遊博彩和金融等產業，與澳門現時的產業結構特徵吻合。建議需要聯合琴澳兩地，以澳門、《深合區》，以致大灣區及整個國內市場作為賣點，同時提供更多政策傾斜及基建配套支持，鼓勵外資投入。若“四大產業”形成雛形，經濟適度多元有序推進，未來將有助吸引更多外來直接投資投入新興產業，加速經濟轉型。

一、前言

經濟學理論普遍提出外來直接投資能夠為接受地引入新的資金和生產技術，有助改善生產效率及質量。外地企業所具備的研發、生產及管理經驗，以及銷售渠道和網絡等，亦能夠通過直接投資向接受地擴散，有助當地企業的改善及提升。外資有助接受地產業升級轉型，帶動出口和創造就業，促進經濟增長。事實上澳門在過往亦成功吸引不少外來直接投資並從中受惠，特別是在旅遊博彩業方面，助力澳門發展成為世界重要旅遊目的地及博彩娛樂中心。然而，隨着博彩業的不斷發展及擴張，澳門經濟結構一業獨大及過分依賴博彩業的問題越發嚴重。中央及特區政府曾多次提出要加速澳門的經濟適度多元進程以緩解相關問題。隨着新冠疫情爆發，旅客數目及博彩毛收入受到嚴重干擾，呈現斷崖式下跌，對澳門經濟帶來重大衝擊，本地生產總值大幅度收縮，並同步帶來自回歸以來最嚴重的失業問題。就此，中央及特區政府提出通過於橫琴粵澳深度合作區及澳門發展“四大產業”，作為推動澳門未來經濟發展的新火車頭，

解決對旅遊博彩業過份依賴的核心問題，並同步增加經濟的韌性及可持續發展潛力。在“四大產業”發展的過程中，澳門是否能夠一如以往吸引及利用外來直接投資，加速相關產業發展以達到經濟適度多元，是非常值得思考的問題。本研究將首先回顧外來直接投資對接受地的貢獻、決定因素，以及對產業結構的影響，再分析討論自回歸初到現在澳門外資的發展狀況及特徵，與產業表現及經濟結構的關係，並從促進“四大產業”發展的視角出發，參考澳門外資與產業發展的關聯，提出一系列吸引外來投資的政策建議以加速新產業的發展，讓經濟向適度多元持續有序發展邁進。

二、外來直接投資對經濟的貢獻

關於外來直接投資對經濟貢獻，Borensztein, De Gregorio and Lee (1998)提出外來直接投資驅動着科技轉移，促進經濟增長並刺激本地投資。OECD (2002)則指出外來直接投資引發技術外溢，有助於人力資本的形成並促進國際貿易，有助於提高經濟增長。此外，外來直接投資有助改善接受地的環境和社會條件，包括轉讓

“更清潔”的技術，推廣企業社會責任等。姚樹潔、馮根福、韋開蕾（2006）提出外來直接投資有利於改善國內生產效率，推進生產技術優化，有利於加快國內技術進步，促進產品升級，因此外來直接投資是新興工業化國家趕超世界發達國家的一個重要因素。李江濤（2017）則提出外來直接投資對接受地的經濟增長發揮着“催化劑”作用。對經濟增長的直接效應包括資本流入效應、出口效應；其間接效應則包含間接示範牽動效應，以及間接帶動本地企業出口效應。

在外來直接投資與中國經濟增長之間的關係方面，李志輝（2006）檢定了其短期及長期效應，當中的短期效應主要反映在外資進入中國，對有關產業產生需求拉動作用，同時對本地生產總值起到了拉動作用。外資拉動經濟增長更依靠它的長期供給效益，即通過資本、技術、市場以及人才方面的整體正向溢出效應，對經濟增長發揮更大作用。江錦凡（2003）引用陳國宏、鄭兆濂、桑賡陶（2000）的研究結論，指出中國外來直接投資是技術進步的重要原因。他同時借鑑沈坤榮、耿強（2001）的總結，指出外來直接投資的增長加快經濟增長速度，

並帶來技術擴散效應。Hong (2014) 研究了 254 個中國地級市於 1994-2010 間外來直接投資的情況，發現外來直接投資對經濟發展產生了積極影響。此外，規模經濟、人力資本、基礎設施水平、工資水平、地區差異等與外來直接投資積極互動，促進中國內地經濟增長。然而，外資亦可能帶來排擠國內資本的負面影響。劉激元，李建興，李寧(2016)的研究提出，外資流入在有效彌補中國內地資本缺口，提升出口競爭力的同時，也促進了中國內地與先進國家和地區間的技術擴散和要素流動，使外資逐漸成為促進經濟增長和可持續發展的重要推動力。但研究亦同樣提出外來投資的負面影響，若接受地的發達程度與技術水平較低，則較容易產生負向的競爭效應，將對該地區的經濟增長帶來負面影響。

在吸引外來直接投資的因素方面，Dunning (1993) 將企業對外投資的動機，劃為六大主要類型，分別為資源導向、市場導向、效率導向、策略導向、貿易流通及支援性服務等。在實踐研究方面，Wei and Liu (2001) 對中國內地於 1983-98 年間接受外資的研究指出，不論

是合同或實際利用外資，雙邊貿易額和相對市場大小，均與外來直接投資成正向關係。相對工資率、國家風險和文化差異等因素，則與外資成負向關係。黃智聰、歐陽宏（2006）對 24 個國家於 1993-2003 年期間在中國內地直接投資的決定因素研究總結出，中國內地的潛在市場規模是影響外資的重要因素。當中相對本地生產總值及人均本地生產總值、相對工資成本、相對借貸成本、相對國家風險，以及地理距離對中國內地的外資流入具有決定性的影響。張靈科（2012）對中國服務業外來直接投資的決定因素和經濟效應分析則提出，服務業外資與經濟增長的潛力、服務貿易國際競爭力、市場化水平、製造業外資等因素存在正向關係，與經濟規模和城市化水平則存在負向關係。其研究同時指出服務業外資存在顯著的增長效應、產業關聯效應和出口效應。

除刺激經濟增長及促進技術轉移升級外，外資被廣泛認為有助推動經濟結構轉型。在實證研究方面，楊勝群（2004）對福建實際利用外資進行研究分析，發現外資的巨額投入促使福建三級產業結構由 1978 年以農工為主，轉變為 2003 年以高新技術產業與服務業為主。同時

本地生產總值更大幅躍升，顯示外資在福建產業結構升級的過程中扮演相當重要的角色。孫正君（2017）的分析則總結出外資能夠促進中國內地產業結構佈局的優化升級，但也造成了產業間結構失調、地區分化嚴重等問題。Mamba, Gnignuè and Ali（2020）的研究結果則顯示，外資流入對服務業的生產力產生了積極影響。Mühlenl and Escobar（2020）則指出來自跨國企業的外資能夠促使勞動力在不同產業之間流動，讓生產要素在不同產業之間重新分配。研究同時指出外資與經濟結構轉型之間存在潛在聯繫，對經濟結構轉型產生積極影響，有助於生產力增長，並可能促進經濟發展。陳志煒，謝鎮江（2022）利用實證分析驗證，指出外資能夠促進產業結構升級，但其促進作用有限且存在一定的滯後效應。

總結現有國內外文獻，顯示外來直接投資對接受地的資本供應、技術及生產力能夠起到促進作用，拉動經濟增長。但同步可能對本地資本帶來擠壓等負面影響。外資既有助接受地經濟結構的轉型升級，亦有機會導致產業間結構失調。現時澳門正值經濟轉型時期，不論在

國家“十四五”規劃、《粵澳橫琴深度合作區整體規劃綱要》、以至《澳門特別行政區經濟和社會第二個五年規劃等》，均明確提出澳門需要加大力度促進適度經濟多元，並同時向“四大產業”方向發展。按現有文獻的研究結論，借助外來投資的資金、經驗、技術及生產力，可能有助加快澳門在“四大產業”方面的發展，同時促進經濟向適度多元邁進。因此，研究分析澳門過去及當前接受外資的狀況，除可以了解外資在澳門經濟發展過程中曾經扮演的角色及作出的貢獻外，同時有助了解外資對“四大產業”發展的潛在貢獻，有助決策部門推出更具效用的招商引資政策，更好地吸引和利用外資的潛力和優勢，推動澳門經濟結構的升級轉型，並向適度多元方向邁進，同時減少出現產業結構失衡的風險。

三、澳門外來直接投資的總體狀況

作為外向微型經濟體，澳門實行「自由港」政策，採取免關稅措施及容許資本自由進出，以便更多地參與國際貿易與資金流動活動以創造收入。因此，吸引外來直接投資促進本地經濟活動是澳門一貫的經濟政策。在

特區政府積極投入及推出各項招商引資及便利政策下，澳門成功吸引不少外資者於不同產業投放資金。按表 1，2002 年的外來直接投資金額為 30.34 億澳門元，到疫情前 2019 年外資金額上升到 539.66 億澳門元，為 2002 年的 17.79 倍。2019 年外資佔本地生產總值比例為 12.11%，比例上較同為大灣區中心城市的廣州和深圳(1.93%和 1.97%)¹為高，同樣高於鄰近的珠海(4.76%)²，但低於香港的 16.1%³。在 2002-2019 年間澳門外資流入金額平均年增長率達 60.06%，佔本地生產總值的平均比例約 5%，並以 2002-2010 年這一時段的增長率及比例較高。外來直接投資的主要來源地為香港及中國內地，在 2002-2010 期間兩地外資流量佔比分別為 44.90%及 11.46%，合共 56.36%；到 2011-2019 年，兩地佔比則分別為 41.89%及 29.51%，合共 71.40%。同一時間，有不少外資來自於開曼群島及英屬維爾京群島註冊的離岸公司。

¹ 廣東統計年鑑 2021

² 廣東統計年鑑 2021

³ 世界銀行數據

<https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.WD.GD.ZS?end=2020&locations=HK&start=2016>

在外資主要投資產業方面，零售、酒店及博彩業和金融為兩個外資主要參與的產業，於 2002-2019 年期間外資投入該兩個產業的平均比例為 53.51%及 26.84%，合共佔比達 80.35%。整體上澳門外來直接投資較多來自周邊地區，並主要參與旅遊博彩相關及金融等商業活動。

表 1：澳門外來直接投資流量、主要來源地及產業

年份	總額 (百萬澳門元)	增長率 %	佔 GDP 比例 %	主要來源地 (佔比, %)		主要投資產業 (佔比, %)	
				香港	中國 內地	零售、酒店 及博彩業*	金融 **
2002	3,034		5.12	50.07	9.76	62.72	13.74
2003	3,307	9.00	5.00	54.04	16.09	60.69	24.95
2004	3,888	17.57	4.55	20.34	2.37	73.64	13.19
2005	9,960	156.17	10.22	46.74	4.44	78.68	13.50
2006	13,888	39.44	11.67	39.37	5.40	74.03	14.16
2007	18,519	33.35	12.50	34.99	18.14	66.55	15.32
2008	20,779	12.20	12.32	19.10	27.07	67.21	28.96
2009	6,803	-67.26	3.95	97.90	14.13	63.82	16.99
2010	22,657	233.04	10.03	41.57	5.78	83.33	9.34
2011	5,818	-74.32	1.97	N.A.	39.41	N.A.	27.66
2012	31,111	434.74	9.02	27.88	6.63	80.16	14.10
2013	36,641	17.78	8.90	20.23	7.96	80.37	12.87
2014	27,605	-24.66	6.30	21.74	16.41	61.39	19.57
2015	8,069	-70.77	2.24	41.86	89.33	N.A.	107.94
2016	15,527	92.43	4.31	62.66	32.94	26.99	54.53
2017	12,114	-21.98	2.99	113.20	27.47	N.A.	43.61
2018	20,130	66.18	4.51	N.A.	30.76	106.23	36.96
2019	53,966	168.08	12.11	5.68	14.71	84.37	15.71
2020	-57,484	N.A.	N.A.	13.21	1.94	108.92	N.A.
2002-10		54.19	5.12	44.90	11.46	70.08	16.68
2011-19		65.27	5.00	41.89	29.51	73.25	36.99
2002-19		60.06	4.55	43.58	20.49	71.35	26.84

資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

*: 包括批發及零售業、酒店及飲食業及博彩業

**：包括銀行及其他金融業和保險業

在外資流量的變化方面，圖一顯示外資流入與本地及國際經濟環境息息相關，例如自 2003 年起出現的上升軌跡，主要由於 2002 年澳門博彩業開放，博彩營運牌照由以往的一個增加到三個正牌及三個副牌。來自外地的新博彩營運商投入新資金發展其項目，帶動外來投資金額穩步上升。到 2003 年澳門與內地簽署 CEPA 協定，內地自 2004 年起開放個人遊旅客來澳，帶動澳門入境旅客激增，在經濟形勢大好的背景下外來投資亦持續上升。至於 2009 年及 2011 年所出現的下跌，則與 2009 年環球金融風暴爆發，以及 2011 年歐洲債務危機出現所造成的金融市場波動有關。到 2014 年，澳門博彩業在毛收入達到歷史高位後出現深度調整，同步影響到外來直接投資流量。直到 2016 年下半年深度調整才完成，博彩業重新恢復增長，外來直接投資亦同步恢復活力。此外，2019 年 2 月國務院印發了《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，利好澳門未來的適度多元發展及粵澳緊密合作，在政策

支持下外來直接投資亦同步創出新高。

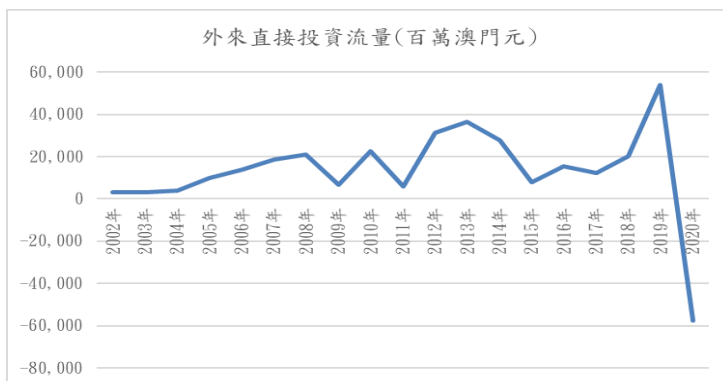


圖 1：外來直接投資流量

資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

圖 2 則進一步顯示外來直接投資與本地生產總值成正向關係，即本地生產總值與外資流入有同步增長趨勢。相反，當本地生產總值收縮時外資則同步流出澳門。例如 2020 年初全球新冠疫情爆發，澳門經濟亦受到嚴重衝擊，本地生產總值實質收縮 54%，連帶外來直接投資亦出現大幅淨流出的情況，金額達 574.84 億澳門元。該特徵反映本地經濟情況與國際投資環境為影響外來直接投資流入的主導因素。

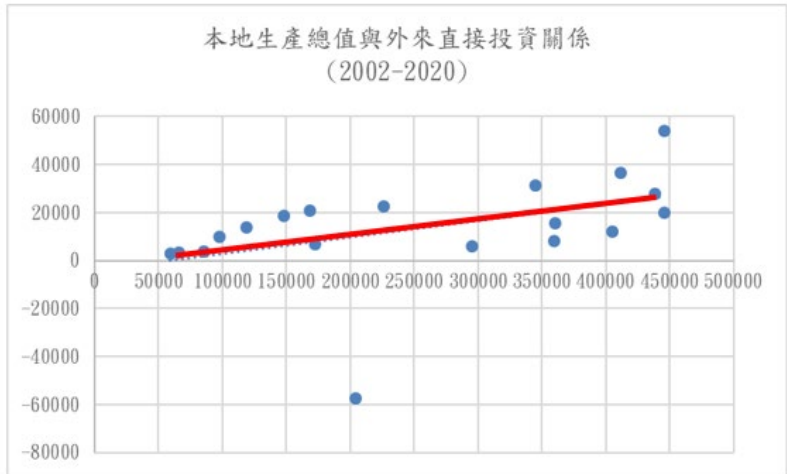


圖 2：本地生產總值與外來直接投資關係

資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

四、澳門外來直接投資的產業狀況

澳門的外資主要投放在零售、酒店及博彩業和金融兩個產業(與“四大產業”當中的文旅會展商貿產業，以及現代金融產業密切相關)，其中一個原因是該兩個產業屬澳門的龍頭及重要產業，而表 1 則顯示兩者佔總外資流量九成以上。表 2 顯示其接受外資金額分別由 2002 年的 19.03 億及 4.17 億澳門元，上升到疫情前 2019 年的 455.30 億及 84.79 億澳門元，分別為 2002 年的 23.93 倍及 20.33 倍。2002-2010 年兩個產業外來投資的平均年增

長率分別為 69.02%及 53.39%。到 2011-2019 年平均年增長率則分別為 75.93%及 27.37%。當中以零售、酒店及博彩業的外資波動較大，並於 2011、2015 及 2017 年因應本地和國際經濟狀況及投資環境，以及國內政策變化而出現淨資金流出的情況。到 2020 年產業受疫情的嚴重影響，博彩毛收入較 2019 年下跌 79.19%，產業則同時出現外資淨流出，金額高達 626.11 億澳門元。金融業所接受的外資金額則相對較穩定，儘管跟隨本地及國際經濟景氣而出現增減，但期間並未出現資金淨流出的情況。2020 年在新冠疫情影響下金融業接受外來直接投資亦達到 26.04 億澳門元，間接反映澳門金融業持續穩定的發展勢頭，以及特區及國內支持現代金融服務發展的政策效用。

表 2：澳門外來直接投資主要參與產業

年份	零售、酒店 及博彩業	增長率	金融	增長率
	(百萬澳門元)	%	(百萬澳門元)	%
2002	1,903		417	
2003	2,007	5.47	825	97.84
2004	2,863	42.65	513	-37.82
2005	7,837	173.73	1,345	162.18
2006	10,281	31.19	1,966	46.17
2007	12,325	19.88	2,837	44.30

澳門的外來直接投資與“四大產業”發展

2008	13,965	13.31	6,018	112.13
2009	4,342	-68.91	1,156	-80.79
2010	18,881	334.85	2,117	83.13
2011	-481	N.A.	1,609	-24.00
2012	24,939	32.09	4,387	172.65
2013	29,449	18.08	4,714	7.46
2014	16,946	-42.46	5,403	14.62
2015	-4,522	N.A.	8,709	61.18
2016	4,191	-75.27	8,466	-2.79
2017	-5,168	N.A.	5,282	-37.61
2018	21,384	410.20	7,440	40.85
2019	45,530	112.92	8,479	13.97
2020	-62,611	N.A.	2,604	-69.29
2002-10		69.02		53.39
2011-19		75.93		27.37
2002-19		71.98		39.62

資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

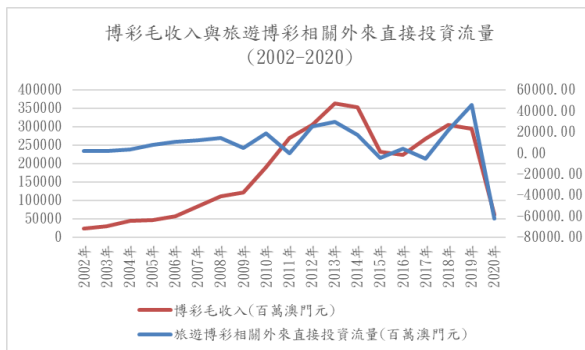


圖 3：博彩毛收入與旅遊博彩相關外來直接投資流量

資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

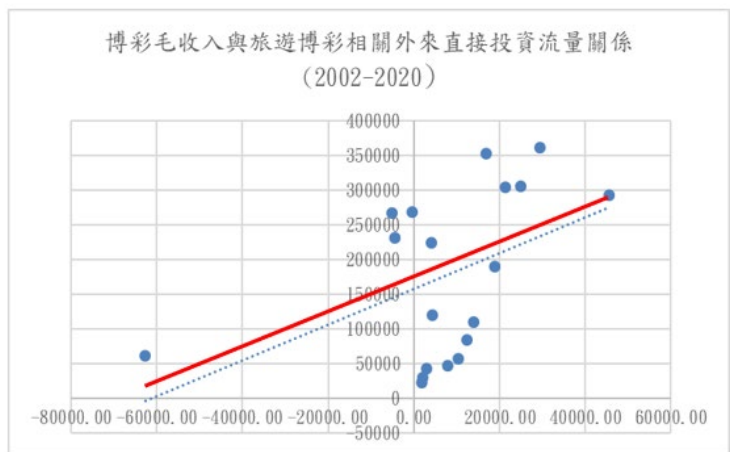


圖 4：博彩毛收入與旅遊博彩相關外來直接投資關係

資料來源：澳門統計暨普查局統計數據庫

在外資流量與產業表現的關係方面，以博彩毛收入作為旅遊博彩業表現的指標，圖 3 及圖 4 分別顯示 2002-2020 年間博彩毛收入與旅遊博彩相關外資流量的發展狀況及其關係。從圖 3 可見兩者的發展狀況幾近趨同，特別是在 2011 年後。例如博彩毛收入於 2013 年達到頂峰時旅遊博彩相關外來直接投資流量同步處於高位。隨後博彩業進入深度調整，相關外資流量亦隨即下跌。到 2020 年博彩毛收入受疫情打擊，從 2019 年的 2933.12 億澳門元下跌 79.19% 到 2020 年的 610.47 億；旅遊博彩相

關外資相應錄得淨流出 626.11 億澳門元。圖 4 則總結出產業表現與相關外資的關係，進一步顯示博彩毛收入與旅遊博彩相關外資流量具備顯著的正向相關性。



圖 5：銀行、保險及退休基金增加值與相關外來直接投資流量

資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

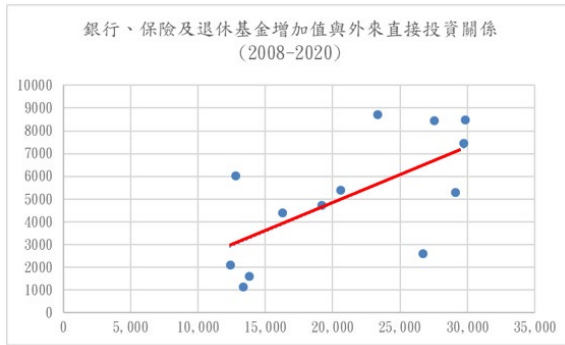


圖 6：銀行、保險及退休基金增加值與相關外來直接投資流量關係

資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

在銀行、保險及退休基金產業表現與相關外來直接投資方面，以產業增加值作為表現指標，圖 5 及圖 6 分別顯示 2008-2020 年間兩者的發展狀況及關係。從圖 5 可見產業增加值與相關外來直接投資流量的發展狀況相近，但後者的波幅稍大，估計是同步受到本地與國際經營及投資環境影響所造成。另外，銀行、保險及退休基金產業增加值於 2008-2020 年間並未經歷過明顯收縮，其增加值於疫情期間甚至錄得上升，由 2019 年的 240.19 億澳門元上升到 2020 年的 276.98 億澳門元，對應相關外資並未錄得淨流出的情況。圖 6 則總結出銀行、保險及退休基金產業表現與相關外資的關係，與旅遊博彩業一致，產業表現與相關外資流量同樣具備顯著的正向相關性。

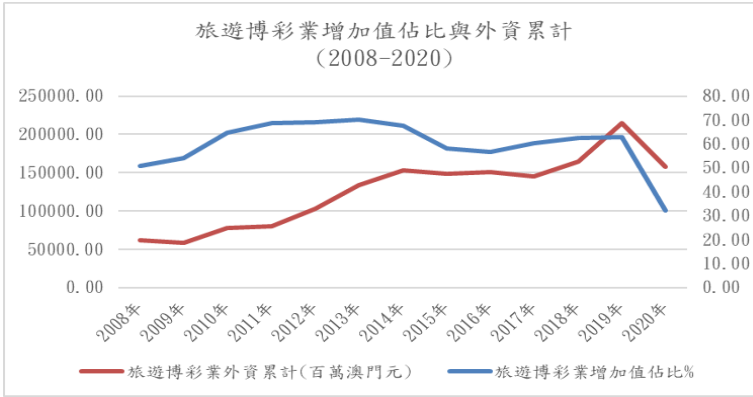


圖 7: 旅遊博彩業增加值佔比與旅遊博彩相關外資累計金額

資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

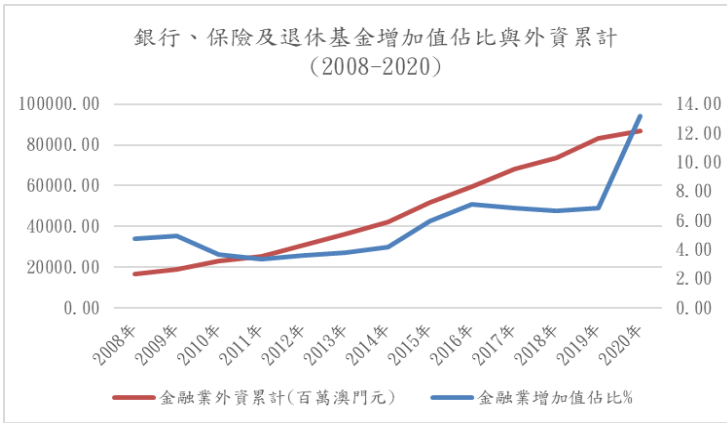


圖 8: 銀行、保險及退休基金增加值佔比與金融業相關外資累計金額

資料來源：澳門統計暨普查局，統計數據庫

有研究提出外資是推動經濟結構轉型的引擎，在產業結構升級的過程中扮演重要角色，能夠促進結構佈局的優化升級。以澳門的旅遊博彩業為例，圖 7 顯示相關外資累計金額自 2008 年起持續上升，於 2015-2017 年期間出現輕微波動，再於 2017 年後重拾升軌。然而，旅遊博彩業增加值(即批發、零售、酒店、飲食、博彩及博彩中介業增加值合計)佔各產業增加值總額的比例於期間則出現以 2013 年為界的先升後跌情況。雖然外資累計金額於 2017 年起恢復增加且升幅不少，產業增加值佔比並沒有相應增加，兩者正向關係並不緊密。在比較金融業相關外資累計金額與銀行、保險及退休基金增加值佔比時，會發展兩者相關性相對較為密切。由於並未出現外資淨流出，產業外資累計金額自 2008 年持續穩定上升，同步產業的增加值佔比亦自 2011 年持續穩定增加，由 3.35% 上升到 2016 年的 7.10%。到 2017-2019 年間其佔比徘徊在 6.64%-6.88%。2020 年在旅遊博彩業增加值大幅收縮的背景下，銀行、保險及退休基金增加值則急速上升到 13.21%。整體上金融業的增加值佔比與相關外資累計金額呈正向關係。

總結在產業層面分析，會發展澳門的外資流量跟產業表現關係密切。外資流入的變化與產業表現成正向關係，該結論與現有文獻所提出的結論吻合。此外，不論旅遊博彩或金融業其外資流入金額平均增長率，均較產業的增加值平均增長率更高。在產業增加值佔本地生產總值比例(產業規模)方面，與外資累計金額大概成正向關係，可理解為外資積累是推動產業規模增加，佔本地生產總值比例上升的其中一個原因，同樣與現有文獻的結論一致。以此為基礎，若能夠成功吸引外來直接投資持續流入目標產業，將有助促進產業的增長、發展和擴張，從而推動經濟結構發生變化，達到升級轉型的目標。由於產業表現是決定外資流入的重要因素，因此必須提供足夠的誘因及正面的發展潛力和前景，以便能夠吸引和鼓勵外資流入澳門。

五、澳門新興產業發展狀況和問題與“四大產業”建設

特區政府近年積極推動澳門新興產業的發展，以便向經濟適度多元推進。當中的新興產業是指金融業、會

展產業、文化產業及中醫藥產業。現時澳門在該四個新興產業經已具備一定的基礎(例如金融業)及發展潛力(例如會展產業和文化產業，能夠借助旅遊博彩業的既有優勢及世界文化遺產資源進一步推動其發展)，同時得到國家的大力支持(例如中醫藥產業，將獲得中藥質量研究國家重點實驗室的支援，並能夠與橫琴粵澳合作中醫藥科技產業園進行合作聯動)。表 3 顯示在政策優勢和國家支持下，近年新興產業發展迅速，新興產業增加值的年平均增長率在 2016-2019 年間為 8.74%，優於澳門各產業增加值總額年平均增長率的 5.23%。若考慮到疫情因素，新興產業展示出較傳統產業更具韌性的表現，所出現的增加值收縮情況未有傳統產業般嚴重。

表 3：各產業及新興產業增加值及其變化

年份	各產業增加值 總額 (百萬澳門元)	增長率%	新興產業增加值 (百萬澳門元)	增長 率%
2015	357,614		25898	
2016	358,338	0.20	28863	11.45
2017	398,856	11.31	31624	9.57
2018	439,030	10.07	35173	11.22
2019	436,199	-0.64	36129	2.72
2020	198,466	-54.50	27506	-23.87
2016-19		5.23		8.74

2016-20		-6.71		2.22
---------	--	-------	--	------

資料來源：澳門統計暨普查局，澳門經濟適度多元發展統計指標體系分析報告 2020

再分析各個新興產業增加值及其變化，參考表 4，當中以中醫藥產業(包括澳門的中藥製造業、中藥零售業、中醫藥高等教育及中醫醫療服務)增加值年平均增長率最高，2016-2019 年錄得 9.47%。該產業受疫情影響亦最輕微，2020 年產業增加值只收縮 2.33%，遠優於其他新興產業及傳統產業。另一個表現相對穩定的新興產業為金融業，產業具備新興產業中最大的增加值，2019 年達 298.72 億澳門元的百億級規模，與其他新興產業的十億或億級規模比較差距巨大。2016-2019 年增加值年平均增長率為 7.73%，2020 年產業增加值則收縮 17.22%。會展產業及文化產業與旅遊博彩業關聯度高，產業增加值波動較大，特別是會展產業。該兩個新興產業於 2016-2019 年間增加值年平均增長率分別為 24.60%及 9.64%，2020 年增加值則分別大幅收縮 89.95%及 21.45%，可見該兩個產業容易受到疫情的嚴重干擾。

表 4：各個新興產業增加值及其變化

年份	金融業 (百萬澳門元)	增長率 %	會展產業 (百萬澳門元)	增長率 %	文化產業 (百萬澳門元)	增長率 %	中醫藥產業 (百萬澳門元)	增長率 %
2015	22,216		1,370		2,063		249	
2016	24,419	9.92	1,984	44.82	2,225	7.85	235	-5.62
2017	25,787	5.60	3,150	58.77	2,367	6.38	320	36.17
2018	28,771	11.57	3,473	10.25	2,614	10.43	315	-1.56
2019	29,872	3.83	2,937	-15.43	2,977	13.89	343	8.89
2020	24,728	-17.22	298	-89.85	2,145	-27.95	335	-2.33
2016-19		7.73		24.60		9.64		9.47
2016-20		2.74		1.71		2.12		7.11

資料來源：澳門統計暨普查局，澳門經濟適度多元發展統計指標體系分析報告 2020

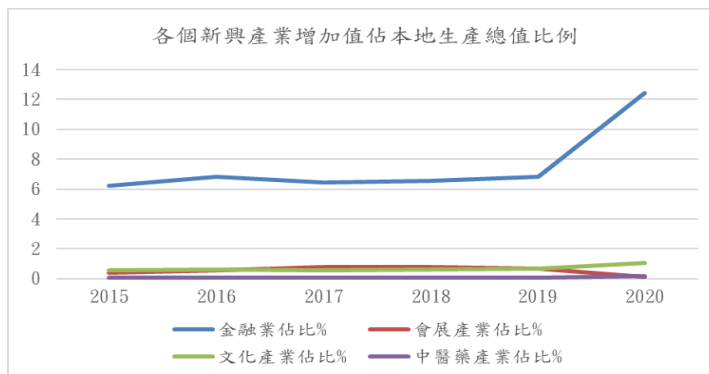


圖 9：各個新興產業增加值佔本地生產總值比例

資料來源：澳門統計暨普查局，澳門經濟適度多元發展統計指標體系分析報告 2020

在各個新興產業增加值佔本地生產總值比例方面，圖 9 顯示金融業佔比於 2019 年為 6.85%。到 2020 年在旅遊博彩業增加值大幅收縮的背景下，其比例上升到 13.86%。其餘三個產業仍然處於起步階段，規模只在十億或億級，佔本地生產總值比例在 1%或以下。另一個比較突出的狀況，是各個新興產業在 2015-2019 年間增加值金額保持上升的同時，佔本地生產總值比例並未出現顯著上升趨勢。只有在疫情爆發，旅遊博彩業出現嚴重收縮後，新興產業佔本地生產總值比例才出現明顯上升勢頭。

整體上除金融產業外，其餘新興產業正處於起步階段，雖然增長速度快但波動大，佔經濟總量較低。從吸引外資角度出發，參考澳門過去外來直接投資的狀況及決定因素，在疫情背景下會展產業、文化產業及中醫藥產業均較難單靠自身的競爭力，通過吸引外資並藉此提振發展速度。決策部門有必要推出措施作出支持，增強產業對外資的吸引力。

為進一步推動及引領新產業的發展，在《橫琴粵澳

深度合作區建設總體方案》及《澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃（2021-2025年）》中，上述的新興產業經已聯同其他產業被重新整合為“四大產業”，當中包括澳門相對缺乏應用基礎的科技創新及高新技術產業；基於原來中醫藥產業並注入中醫藥研發和質檢、保健、養生等進一步發展出來的中醫藥大健康產業；包含旅遊博彩、會展及文化產業並具備較好競爭力的文旅會展商貿產業；以及在金融業基礎上開拓債券、財富管理、融資租賃及人民幣清算等業務而發展出的現代金融產業。以文旅會展商貿產業為例，該產業將會展和文化產業，甚至體育活動聯合旅遊博彩業，創造出「旅遊+」發展目標，以便綜合各方面的既有優勢及市場潛力以開拓旅遊新元素，將更有利於吸引外資。在中醫藥大健康產業及現代金融產業的發展策略上，它們的組成主要是建基於現有的中醫藥和金融產業，在原來框架下注入產業的新興熱門項目，進一步擴展其潛在市場和發展空間。在科技創新及高新技術產業方面，主要是要借助國家重點實驗室及澳門高校的創新和科研成果，將其產業化並發展出科技高端製造業，建立完整的產業架構。“四大

產業”的佈局和部署有效緩解原來新興產業所面對的經濟總量細少、潛力不足和不確定性高等問題，該框架對外資將有更大的吸引力。下一節將進一步從整體角度出發，對“四大產業”吸引外資政策提出建議。

六、推動“四大產業”吸引外資的總體建議

參考現有文獻所提出決定外來投資的因素，同時因應澳門接受外資的特徵和實際狀況，針對“四大產業”的整體吸引外資政策，本文作出以下建議：

1. 琴澳聯合招商，一投兩地

建議琴澳兩地政府，合作組織聯合招商引資活動，以便更好地利用兩地各自所擁有與國內及國外企業的聯繫，包括澳門作為“一平台”與葡語國家企業的聯繫，以及《深合區》管理部門與大灣區及國內其他地區具規模企業的聯繫。聯合招商將有利於面向更多潛在投資者進行溝通交流及推廣介紹，增強招商引資的成效。另外，建議利用創新的“一投兩地”投資模式，協助及推動有意於澳門或《深合區》進行投資的外資，同步於澳門及

《深合區》落地開展其業務營運，建立其橫跨琴澳兩地的經營模式，以充分利用現有的政策優勢，享受兩地政府所提供的便利及優惠補貼措施，包括租金補貼，稅務優惠等，進一步降低其投資和營運成本，擴大其潛在市場規模，同時可以加快推進琴澳融合。

2. 建基於琴澳、面向大灣區及全國

市場規模及潛力是決定外來投資當中一個極為重要因素。澳門以往能夠成功吸引大量外資，特別是在旅遊博彩業方面，主要是依靠內地龐大旅客市場的吸引力。“四大產業”要強化自身對外來投資的吸引力，必須採取相同策略，將澳門與《深合區》的市場捆綁，甚至將潛在市場進一步擴展到整個大灣區及國家其他地區。在招商引資的過程中，必須強調潛在市場規模巨大該利好因素，聯合《深合區》執行委員會，甚致大灣區其他政府機關，向潛在投資者進行解說，描劃出琴澳融合及大灣區發展的藍圖，以及具體便利外資及相關優惠政策，以進一步增強對外資的吸引力。

3. 提供更進取的資助、減免和激勵措施

參考《深合區》現時推出的各項招商引資政策，以

及企業和民生扶持措施⁴，有不少是採取直接提供補貼及財務資助和激勵等作為手段。在聯合《深合區》進行招商引致的過程中，特區政府宜借鑒相關措施的安排，與《深合區》政府統一口徑，主動提供較為進取的稅務豁免、財政補貼、風險補助及成果激勵等手段，有條件地向合資格的外資傾斜並提供更多財務方面的扶持與鼓勵措施，以增加澳門及《深合區》對外來投資的吸引力，以便加快引入有效助力“四大產業”發展的投資、科技及人才。

4. 鼓勵企業以縱向或橫向整合方式，向“四大產業”拓展業務

現時澳門幸運博彩經營批給公開競投正有序進行，在招標書中特區政府經已明確要求參與競投公司增加在非博彩元素方面的投資，積極拓展非博彩業務。建議特區政府可以採取相同的策略，跟擁有特區政府發出其他經營批給的企業進行溝通，鼓勵他們通過縱向或橫向整

⁴ 例如《橫琴粵澳深度合作區支持澳門居民就業若干措施的暫行辦法》及《橫琴粵澳深度合作區企業上市掛牌專項扶持辦法》等。

合方式，在其重心行業以外拓展新業務，特別是與“四大產業”相關的業務；例如在電訊業務的基礎上向通訊科技、智慧技術等進行投資。在過程中則給予適當的激勵措施。除直接財務補貼外，可以對其原來的核心業務提供稅務減免，或適度延長其經營牌照有效期等，以鼓勵和推動具備一定規模的企業開展與“四大產業”相關的延伸項目。

5. 進行基建投資，為“四大產業”發展作好準備

除資金和技術以外，“四大產業”發展同樣需要土地、基礎建設及其他配套，包括管道、網絡和交通系統等支持。其營運點的選址佈局、與《深合區》的軟硬件連接，以及未來如何滿足行業對生產要素投入的需要和最終產出的市場投放，必須及時作出預估及規劃。具備充足和完善的配套亦有助加速產業的發展，有利於吸引外資。特區政府宜參考《澳門特別行政區城市總體規劃（2020-2040）》，對適合發展“四大產業”的土地作進一步細化規劃，提前興建相關基建及配套系統和設施，為“四大產業”發展作好準備。

七、總結

本文利用澳門統計暨普查局數據，分析澳門自回歸初期接受外來直接投資的情況，發現外資主要來自中國內地與香港，所參與的經濟活動則集中在旅遊博彩及金融兩大產業。整體上外資佔本地生產總值比例約 4.55%，流量的年平均增長率約為 60.06%。2019 年外資流入金額為 539.66 億澳門元，為 2002 年的 17.79 倍。外資流入金額與本地及國際經濟表現關係密切並成正相關。當中內地開放“個人遊”旅客來澳，環球金融風暴，歐洲債務危機，博彩業深度調整，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的公佈，均對外資流入帶來影響。另外，新冠疫情爆發導致 2020 年澳門本地生產總值大幅收縮，同步帶來外資大幅度淨流出，金額達 574.84 億澳門元。在旅遊博彩及金融業接受外資的情況方面，博彩毛收入與旅遊博彩相關外來直接投資流量關係密切；銀行、保險及退休基金增加值與相關外來直接投資流量的變化方向亦較一致。比較兩個產業，旅遊博彩外資波動大，金融業所接受的外資流入金額穩定，未見淨流出情況。總括外資的流入

與產業規範及表現關係密切並呈正相關。在產業增加值佔本地生產總值比例與相關外資累計金額的關係上，旅遊博彩業展現出一定關係但並不密切；相反，金融業的增加值佔比與相關外資累計金額則呈現出密切的正向關係。

為加快澳門經濟適度多元進程，在《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》及《澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃（2021-2025年）》中，均提出發展“四大產業”作為適度多元的具體方向。“四大產業”建基於原有的金融、會展、文化及中醫藥產業，加入創新熱門元素，能有效拓展潛在市場規模，並可以綜合各方面的既有優勢，能夠改善原有新興產業增長速度快但波動大，經濟總量較低等問題。從吸引外資角度出發，“四大產業”將具備更強的競爭力和吸引力。針對“四大產業”的整體吸引外資的政策，本文提出1.琴澳聯合招商，一投兩地；2.建基於琴澳、面向大灣區及全國；3.提供更進取的資助、減免和激勵措施；4.鼓勵企業以縱向或橫向整合方式，向“四大產業”拓展業務，以及5.進行基建投資，為“四大產業”發展作好準備等建議。通過跨域

合作以擴大市場潛力、政策扶持、財政支持和激勵措施及完善基建配套等，在橫澳各方的努力下，力爭吸引外資同步落地澳門及《深合區》，借助它們的資金、科技、經驗及商業聯繫和銷售網絡，加快“四大產業”發展，推動澳門的經濟適度多元及琴澳全面融合。

參考文獻

1. 江錦凡(2003)，外國直接投資在中國經濟增長中的作用
機制
http://ww2.usc.cuhk.edu.hk/PaperCollection/webmanager/wkfiles/2900_2_paper.pdf
2. 李江濤（2017），外商直接投資與經濟增長關係，商業評論，9：1-2
3. 李志輝（2006），外國直接投資與我國經濟增長的相關性分析 經濟縱橫，8：45-47
4. 沈坤榮，耿強（2001），外國直接投資、技術外溢與內生經濟增長，中國社會科學，8(3)
5. 姚君(2006)，外商直接投資對產業結構升級的間接效應分析，對外經貿實務，1：41-44.

6. 姚樹潔，馮根福，韋開蕾(2006)，外商直接投資和經濟增長的關係研究，經濟研究，12: 35-46
7. 孫正君(2017)，外商直接投資對我國產業結構優化升級的影響分析，碩士論文，遼寧大學。
8. 陳志煒，謝鎮江（2022），外商直接投資對中國產業結構的影響分析，Finance 金融，12（1）：117-129
9. 黃智聰，歐陽宏(2006)，世界各國對中國大陸直接投資決定因素之研究，遠景基金會季刊，7(12)：139-178.
10. 張靈科（2012），中國服務業 FDI 的決定因素和經濟效應分析，碩士論文，河南師範大學
11. 楊軍，寧曉剛，張波 (2015)，外商直接投資對我國產業結構升級影響的總體效應分析，商業經濟研究，（1）：116-118
12. 楊勝群(2004)，外商直接投資對福建省三級產業結構之影響，展望與探索，2(6)：28-46
13. 劉澈元、李建興、李寧 (2016)，外來直接投資對經濟增長影響之探討：珠江—西江經濟帶的實證分析，兩岸金融季刊，4(4)：47-64
14. 中國統計出版社，廣東統計年鑑 2021

15. 澳門統計暨普查局，澳門經濟適度多元發展統計指標體系分析報告 2020
16. 澳門統計暨普查局，時間序列資料庫
17. Borensztein E., De Gregorio J. and Lee J.W. (1998), How does foreign direct investment affect economic growth? *Journal of International Economics*, 45:115–135
18. Dunning, J.H. (1993), *Multinational Enterprises and the Global Economy*. Addison Wesley, New York.
19. Mamba E., Gninigùè M. and Ali E., (2020), Effect of foreign direct investment on structural transformation in West African Economic and Monetary Union (WAEMU) countries, *Cogent Economics & Finance*, 8(1), 1783910, DOI:10.1080/23322039.2020.1783910
20. Mühlen H. and Escobar O. (2020), The role of FDI in structural change: Evidence from Mexico, *World Economy*,43:557–585, DOI: 10.1111/twec.12879
21. Hing, L. (2014), Does and How does FDI Promote the Economic Growth? Evidence from Dynamic Panel Data of Prefecture City in China, Presented in the 2013 International Conference on Future Software Engineering and Multimedia Engineering, *IERI Procedia*, 6:57 – 62

22. OECD (2002), Foreign direct investment for development: Maximising benefits, minimising costs
23. Wei Y. and Liu X., (2001), Foreign direct investment in China: Determinants and impact Determinants and Impact, Edward Elgar Publishing, 36-62

率先實現“雙碳”目標加快推進粵港澳大灣區 綠色可持續發展

劉成昆 楊容滔*



摘 要

實現“雙碳”目標（碳達峰碳中和）是中央政府向世界做出的莊嚴承諾，亦是我國推進綠色可持續發展的重要途徑，粵港澳大灣區作為我國改革開放的先行地，率

*劉成昆:澳門科技大學可持續發展研究所所長·澳門經濟學會理事

楊容滔:澳門科技大學商學院博士生

先實現碳達峰碳中和具有重要示範意義。本文在梳理粵港澳大灣區推進碳達峰碳中和的特殊意義、重大優勢的基礎上，提出了加強宣傳宣導、強化區域合作交流、強化要素支撐保障、強化國際交流合作等建議。

關鍵詞：粵港澳大灣區；碳達峰；碳中和；率先實現

基金項目：本文是澳門科技大學基金會項目“城市演化和可持續發展決策模擬研究”（編號：FRG-22-003-INT）的階段性成果。

2020年9月22日，習近平主席在第75屆聯合國大會上提出我國二氧化碳排放力爭於2030年前達到峰值，努力爭取2060年前實現碳中和。這是新時期中央政府立足國內國際兩個大局，着力解決資源環境約束突出問題，積極構建人類命運共同體而向國際社會作出的莊嚴承諾。習近平主席進一步強調要把碳達峰碳中和納入生態文明建設整體佈局和經濟社會發展全局。實現碳達峰碳中和目標上升為了重要國家戰略，是當前和今後一個時期我

國經濟社會發展的主要目標之一，也是推動實現綠色可持續發展的重要內容和途徑。

粵港澳大灣區是我國建設世界級城市群和參與全球競爭的重要空間載體，是開放程度最高、經濟活力最強的區域之一，對我國經濟社會實現高質量發展具有重要引領示範作用。加快推進、率先實現碳達峰碳中和，既是國家賦予的引領低碳綠色迴圈發展的歷史使命，更是應對環境危機、實現可持續發展、提升全球競爭力的重要舉措。粵港澳大灣區應搶抓歷史機遇，積極先行先試，主動探索實踐，力爭全域率先達峰，為全國實現“雙碳”目標作出積極探索，全力打造國際一流灣區和世界級城市群。

一、粵港澳大灣區推進碳達峰碳中和的特殊意義

實現碳達峰碳中和是當前我國一項重大戰略決策，是構建綠色低碳迴圈發展經濟體系，促進經濟社會發展全面綠色轉型的重要抓手，碳達峰碳中和工作相關指標納入了各地區經濟社會發展綜合評價體系，是各地區各部門必須完成的發展任務。在這一宏觀背景下，具體到粵港澳大灣區來講，對實現國際一流灣區和世界級城市

群的建設目標則具有更加明顯的意義。

（一）粵港澳大灣區建設的必然要求

建設粵港澳大灣區是習近平主席親自謀劃、親自部署、親自推動的國家戰略，在國家發展大局中具有重要戰略地位，是“十四五”規劃明確的區域重大戰略之一，是“國之大者”的重要組成部分，對於提升經濟實力、豐富“一國兩制”實踐內涵、高水平參與國際競爭具有重要意義。在這一關乎國家全局的建設中，實現綠色發展是應有之義。從其自身建設規劃來看，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》對推進生態文明建設提出了具體規劃設計，明確要求創新綠色低碳發展模式，積極主動適應氣候變化，推進低碳試點示範，力爭碳排放早日達峰，建設綠色發展示範區，實現綠色低碳迴圈發展。從世界其他灣區建設實踐來看，東京灣區早在 20 世紀 60 年代開始就推行產業振興扶植政策，陸續退出石油、化工、鋼鐵等高耗能、高污染行業，重點佈局金融、奢侈品生產等服務行業。三藩市灣區制定了美國最嚴格的綠色建築標準，形成了資訊技術、生物醫藥、清潔技術為代表的產業集群，進而成為了全球清潔能源研究中心。紐約灣區自 20

世紀 60 年代開始對產業實行規劃調整，90 年代放棄了製造業發展方向，轉而佈局金融、地產、教育、資訊等領域，同時將生態環保評估引入融資授信體系，成為綠色金融的先行者¹。可以看出，世界其他三大灣區都是綠色發展的先行者，也是受益者。因此，在粵港澳大灣區建設中，搶抓國家機遇，力爭率先實現碳達峰碳中和，對建設國際一流灣區具有格外重要意義。

（二）粵港澳大灣區自身使命的必然要求

廣東是我國改革開放的排頭兵、先行地、實驗區，粵港澳大灣區中的深圳、珠海是經濟特區，為我國改革開放、國民經濟發展“殺出了一條血路”，作出了特殊重要貢獻。站在新的起點上，中央政府賦予了粵港澳大灣區新的更大的歷史使命。在改革開放 40 周年重要時刻，習近平主席發出了“堅定改革開放再出發的信心和決心”的號召。在深圳經濟特區建立 40 周年之際，習近平主席明確表示中央政府支持深圳建設中國特色社會主義先行

¹ 楊陽：《經濟與生態雙贏格局背景下全球灣區綠色發展模式研究》，《中國科學院院刊》2020 年第 3 期。

示範區，推進粵港澳大灣區建設，率先實現社會主義現代化。在更宏大的視野上，粵港澳大灣區肩負着探索中國現代化道路、豐富“一國兩制”實踐、推動實現共同富裕的歷史重托，這是中央政府對粵港澳大灣區的新定位、新期待、新要求。率先實現社會主義現代化，着力構建綠色低碳迴圈發展經濟體系是其必然要求。正如習近平主席在深圳經濟特區建立 40 周年慶祝大會上重要講話總結的經濟特區 40 年改革開放、創新發展積累的寶貴經驗強調，“必須踐行綠水青山就是金山銀山的理念，實現經濟社會和生態環境全面協調可持續發展”²。這既是改革開放的寶貴經驗，更是指導未來發展的重要原則，是推動粵港澳大灣區建設的重要遵循。加快綠色發展步伐，力爭率先實現碳達峰碳中和，實現可持續發展，再次為全國“殺出一條血路”，是粵港澳大灣區自身使命的必然要求。

（三）新時期我國應對風險挑戰的迫切需要

² 習近平：在深圳經濟特區建立 40 周年慶祝大會上的講話，
http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2020-10/14/c_1126611290.htm

“碳中和”從來就不僅僅是一個環境議題，而是一個全球國家間新的政治經濟利益博弈手段。當前，受新冠疫情全球大流行及地緣政治緊張加劇的影響，日本、加拿大、挪威、歐盟、美國等發達經濟體相繼建立“碳標準”、搶佔應對氣候變化道義制高點、將氣候變化議題與國際貿易掛鉤、設置“碳壁壘”³現象日益明顯，其實質是變相實行貿易保護，嚴重影響我國貿易出口、經濟增長、就業活力以及國際形象，不利於我國深度參與國際分工。長期以來，香港、澳門一直是我國對外轉口貿易的重要通道、對外交流的橋樑。改革開放以來，廣東成為我國對外開放的重要窗口，粵港澳大灣區成為了當前我國對外貿易最大體量的地區，進一步深化粵港澳合作，形成全方位開放格局也是未來世界一流灣區建設的重要發力點，不可避免地會面臨其他國家和地區“碳壁壘”的影響，迫切需要大灣區要以壯士斷腕的勇氣，積極推進碳達峰碳中和，推進經濟貿易低碳化發展，努力

³ 王曉煜、王詠、白宗宸：《“雙碳”目標下我國對外貿易的挑戰和應對策略》，《對外經貿實務》2021年第10期。

構建對外貿易服務“綠色屏障”，打造對外貿易綠色發展示範樣板，創造更多可複製、可推廣的經驗，對進一步提升我國外貿綜合競爭力、應對非傳統領域安全威脅、推動經濟高質量發展具有特殊時代意義。

二、粵港澳大灣區推進碳達峰碳中和的重大優勢

作為我國開放程度最高、經濟活力最強的區域之一，粵港澳大灣區在綠色低碳發展方面也起步較早，作出了大量工作，取得了不小的成績，形成了獨特的區域優勢。

（一）中央政府的支持是最大政治優勢

中央政府對碳達峰碳中和高度重視。習近平主席在第七十五屆聯合國大會一般性辯論上做出碳達峰碳中和承諾之後，在多個重要國際場合也都做了反復強調。在2020年11月舉行的金磚國家領導人第十二次會晤、2020年12月舉行的氣候雄心峰會、2021年10月舉行的《生物多樣性公約》第十五次締約方大會領導人峰會和G20領導人第十六次峰會等重要國際會議上，習近平主席多次傳遞中國堅持綠色低碳的決心，強調積極推進綠色轉型。在具體實施層面，在2021年3月中央財經委員會第九次會議、11月黨的十九屆六中全會、12月中央經濟工

作會議等重要會議上將碳達峰碳中和納入生態文明建設整體佈局，不斷深化對碳達峰碳中和的認識，進一步細化工作思路。2022年1月中共中央政治局就努力實現碳達峰碳中和目標進行第三十六次集體學習，習近平主席進一步闡述了實現碳達峰碳中和的重要意義、主要矛盾、重點任務等。中共中央、國務院出台了《關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》《2030年前碳達峰行動方案》等具體方案，明確支持地方先行先試、率先達峰。習近平主席和中央政府關於碳達峰碳中和工作的一系列重要指示、論述、部署和意見、方案，是粵港澳大灣區力爭率先實現碳達峰碳中和的最大政治優勢。

（二）自身發展水平是最大基礎優勢

在綠色低碳發展方面，粵港澳大灣區在全國也具有獨特優勢。在發展歷程上，香港已於2014年實現了碳達峰，力爭於2050年前實現碳中和⁴，比中央政府預定節

⁴ 香港特別行政區行政長官2020年施政報告，
<https://www.policyaddress.gov.hk/2020/sim/policy.html>

點提前了 10 年。2019 年香港人均碳排放降至 5.3 公噸，碳排放強度為 0.014⁵。深圳在 2010 年就入選全國首批低碳試點城市，開啟了綠色低碳建設之路。截至 2021 年底，廣東省和深圳市單位 GDP 能耗和單位 GDP 碳排放處於全國領先水平，廣東省僅為全國平均水平的三分之二和二分之一，深圳市僅為全國平均水平的三分之一和五分之一，公車和巡遊計程車實現了百分之百純電動化，綠色建築面積超 1.4 億平方米⁶。在機制制度上，率先探索碳交易市場機制。廣東是我國碳市場試點地區第一個實施碳配額有償分配制度的地區⁷，目前有廣州和深圳兩家碳交易所，深圳碳市場成立以來配額總成交量 5806 萬噸，總成交額 13.78 億元，市場流動性居全國試點碳市

⁵ 香港特別行政區環境保護署數據。

https://www.epd.gov.hk/epd/sc_chi/resources_pub/envir_info/envir_info.html

⁶ 2021 碳達峰碳中和論壇暨第九屆深圳國際低碳城論壇報導。

http://www.sznews.com/news/content/2021-12/17/content_24821205.html

⁷ 庄贵阳、魏鸣昕：《城市引领碳达峰、碳中和的理论和路径》，《中國人口·資源與環境》2021 年第 9 期。

場首位⁸。在要素支撐上，大灣區經濟實力雄厚，2021年經濟總量達12.62萬億元人民幣，佔全國總量的11.45%，財政收入達1.68萬億元人民幣，佔全國總量的8.28%，為實現碳達峰碳中和奠定了堅實經濟基礎。科技、人才實力強勁，僅從珠三角9市數據來看，2021年研發支出超3600億元，投入強度達3.7%，專利授權量達78萬件，其中發明專利授權量超10萬件⁹。戰略性新興產業發展態勢良好，大灣區在生物醫藥、新能源、資訊技術、高端裝備製造等領域不斷佔據全國先進位次。金融支持有力，大灣區資本市場成熟、產業體系完備，香港作為全球金融中心輻射能力強大，發展綠色金融具有絕對優勢。

（三）“一國兩制”實踐是獨特機遇優勢

粵港澳大灣區是一個國家、兩種制度、三個關稅區、四個核心城市，形成了“一國兩制三法域”的獨特制度優勢和先行先試的政策優勢。香港、澳門是我國特別行政

⁸ 2020年度深圳市生态环境状况公报数据

⁹ 国新办关于科技创新有关情况新闻发布会披露数据
http://www.gov.cn/xinwen/2022-02/27/content_5676505.htm

區，全球自由貿易港，具有高度的自治權。深圳、珠海是我國經濟特區，在改革開放中具有先行先試的政策優勢，在新的歷史階段中央政府再次賦予深圳建設中國特色社會主義先行示範區的重要角色。廣州南沙、深圳前海、珠海橫琴是我國較早設立的一批自貿試驗區，琴澳深度合作區更可謂是“特區中的特區”，在與港澳合作、貿易投資等領域開展了積極探索。粵港澳大灣區不同城市的歷史地位與發展現狀，形成了較為獨特的發展格局和體制優勢，是目前國內最具發展活力的區域之一，進一步創新體制機制，突破政策藩籬，加強協作治理，始終是粵港澳大灣區建設的核心，必將成為推動區域協調發展的重大機遇優勢，這種優勢必然會輻射到包括綠色低碳發展在內的經濟社會各領域，助推率先實現碳達峰碳中和。

三、粵港澳大灣區推進碳達峰碳中和的思考

立足國際、國內發展的宏觀環境和粵港澳大灣區自身建設實際，為構建綠色低碳迴圈發展經濟體系，率先實現碳達峰碳中和目標，加快推進可持續發展，不斷提升大灣區全球競爭力，提出以下建議。

（一）加強宣傳宣導，構建共建共治共用綠色低碳治理格局

加強對碳達峰碳中和的宣傳宣導，進一步營造人人知曉、人人參與的濃厚氛圍，推動實現共建共治共用的綠色低碳治理格局。利用政府機構、學校、社區、企業、社會服務機構等多種載體，宣傳普及碳達峰碳中和基礎知識，加強全民生態文明教育，將低碳理念融入公眾生活，增強公眾低碳意識、零碳意識。加快推進綠色低碳交通運輸體系建設，進一步優化交通運輸結構，大力發展智慧交通，不斷提升新能源交通工具覆蓋範圍，積極引導低碳出行，持續開展交通領域節能減排。大力發展綠色建築，推動超低能耗建築、低碳建築規模化發展，加快推進既有建築節能改造，切實提高新建建築節能水平，全面推進綠色低碳建造。大力宣導綠色消費理念，引導廣大消費者綠色低碳轉型，堅決杜絕鋪張浪費，推廣綠色文明的生活方式。

（二）強化區域合作交流，深入推進綠色低碳創新試點

充分挖掘“一國兩制”優勢潛力，創新體制機制，變

大灣區不同城市的制度差異為制度優勢，深化粵港澳三地合作交流，完善、提升現有三地溝通交流機制，依託現有大灣區組織發展框架，建立跨區域聯席會議制度，加強頂層設計，實現三地碳達峰碳中和多層次、全方位、一體化推進。在粵港澳大灣區範圍內，試點建立綠色標準體系，完善綠色監測評估制度，建立資訊共用平台，統一綠色統計核算，明確碳匯認證標準和認證方法，完善碳排放數據管理和發佈制度，增強數據的透明度和可比性，為科學決策提供依據。試點開展粵港澳綠色低碳法治合作，通過法治建立起實現綠色低碳的長效機制，在“一國兩制”框架和各地許可權範圍內，強化三地在立法、執法、司法、守法等領域的交流合作，力爭實現互融互通，體現大灣區特色，提升依法治碳水平。試點建立統一的碳市場，挖掘、拓展廣州、深圳在碳交易領域的成功實踐經驗，加強與其他城市合作交流，發揮香港、澳門的獨特優勢，對接國際市場規則標準，推進大灣區碳市場體系能力建設，為中國碳市場國際化建設、順利實現碳達峰碳中和做出創造性貢獻。

（三）強化要素支撐保障，不斷提升綠色低碳發展

水平

擴大產業集聚效應，切實發揮深圳國際低碳城示範引領作用，試點開展綠色低碳工業園區建設，實現區域協調發展規劃有效對接碳達峰碳中和目標。明確發展定位，推動傳統產業綠色升級，培育新興產業，協同開展生態環境治理，實現規模發展效應，率先打造碳達峰碳中和先行示範區、可持續發展高地。發揮科技創新作用，依託香港、澳門、廣州等地高校和科研機構資源，建設一批綠色低碳國家級重點實驗室，大力開展低碳零碳負碳新材料、新技術、新裝備的科技攻關，破解“卡脖子”難題。加快先進核能、氫能、智能電網、近零碳建築以及碳捕獲、利用與封存等關鍵領域和技術的研發創新，推動製造業再造革新，加快綠色科技成果轉化，促進低碳技術研發創新。鼓勵高等學校增設綠色低碳相關學科專業，試點交叉學科人才培養項目，加快培養、引進一批綠色低碳基礎研究、技術研發、成果轉化、應用推廣等領域的專業化人才隊伍。發揮綠色金融作用，鼓勵金融機構參與碳金融服務活動，深入開展碳匯補貼、綠色補貼、綠色產業基金、綠色債券等各類碳金融服務，探

索碳金融衍生品交易和創新，探索建立綠色金融體系。加大對關鍵技術的投資支持力度，有序推進綠色低碳金融產品和服務的開發，不斷提升碳達峰碳中和水平。

（四）強化國際交流合作，着力提高綠色發展國際影響力

切實發揮香港國際金融中心和澳門中國和葡語國家商貿合作服務平台的優勢，積極開展“引進來”，學習、借鑒先進國家和地區在碳達峰碳中和方面的先進理念、技術和管理方法，積極吸引先進組織、企業共同參與粵港澳大灣區綠色低碳建設，不斷在合作交流中提升綠色低碳水平。鼓勵大灣區內高校、科研院所、企業與世界一流綠色低碳發展組織合作共建研究機構、高端智庫，加強在技術創新、產業提升、氣候政策等方面的合作共用，講好中國故事，展示中國形象。積極開展“走出去”，抓住“一帶一路”建設機遇，切實發揮大灣區在“一帶一路”建設中的突出戰略地位作用，在近期國家出台的《關於推進共建“一帶一路”綠色發展的意見》基礎上，通過科技、人才、金融、投資等領域，推進綠色基建、綠色能源、綠色交通、綠色金融等合作，促進科技成果的孵化

和轉移轉化，為“一帶一路”沿線國家和地區綠色發展提供有效支持。積極提升軟實力，注重探索總結提升自身綠色低碳建設經驗，積極參與國際競爭，為我國參與國際標準、行業標準制定，提升國際話語權和影響力做出應有貢獻。

Leading in realizing carbon peak and carbon neutralization

Accelerate the green and sustainable development of Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area

Liu Chengkun Yang Rongtao

Abstract: Achieving carbon peak and carbon neutralization is a solemn commitment made by the central government to the world, and also an important way for China to promote green and sustainable development. As the pioneer of China's reform and opening up, the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area is the first to achieve carbon peak and carbon neutralization, which will have important demonstration significance. On the basis of sorting out the special significance and major advantages of promoting carbon peak and carbon neutralization in

Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area, this paper puts forward some suggestions, such as strengthening publicity and advocacy, strengthening regional cooperation and exchange, strengthening factor support and guarantee, and strengthening international exchange and cooperation.

Key words: Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area; Carbon peak; Carbon neutralization; Take the lead in achieving

澳門中葡平台融入橫琴粵澳深度合作區的路向與策略*

陳朋親 張 瀟

摘 要

澳門中葡平台是中央賦予澳門特區在國家整體發展戰略中的重要定位，也是澳門發揮自身優勢實現經濟多元化發展的必然選擇。當前，百年變局與世紀疫情交織疊加，準確把握澳門中葡平台建設面臨的新變化，激發平台活力，把平台做實做強具有十分重要的意義。因此，澳門應主動作為、積極有為，把我橫琴粵澳深度合作區建設新契機，從宣傳力度、金融合作、人才培養、科技合作等方面，制定平台發展方向，促進中葡平台升級增

* 基金項目：本文系南方海洋科學與工程廣東省實驗室（珠海）資助項目“新形勢下澳門融入國家發展大局的戰略路徑與體制機制創新研究”（SML2020SP002）和中山大學粵港澳發展研究院 2022 年度重點課題“新時期澳門中葡平台品質升級研究”的階段性成果。

作者簡介：陳朋親，中山大學港澳珠江三角洲研究中心/粵港澳發展研究院博士後。廣東廣州 510275；張瀟（通訊作者），澳門城市大學葡語國家研究院博士生。澳門 999708。

效，更好服務美麗澳門建設，更好服務國家高水平對外開放。

關鍵字：澳門平台；葡語國家；中葡論壇；橫琴粵澳深度合作區；

一、澳門建設中葡商貿服務平台的初心使命

1999年12月20日，澳門結束了葡萄牙的“管治”，迎來了特別行政區的新時代，成為繼香港特區之後的又一個全球矚目的政治實體。澳門的回歸，不僅對中國國家整合、主權統一意義重大，還為澳門特區自身發展帶來新的機遇。澳門不僅在經濟全球化中表現出巨大發展潛力，同時與中國內地的互動及葡語國家等國家關係中呈現獨特新格局。澳門在“背靠祖國、面向世界”的背景之下，積極參與中國與葡語國家經貿合作中，充分發揮橋樑、紐帶和窗口的作用，既維護了國家利益，也促進了澳門自身利益的實現。

（一）國際層面：適應世界經濟跨區域合作發展新趨勢

進入 21 世紀，經濟全球化進程日趨深入，新一輪國際產業分工奏響了世界互聯互通的新樂曲，世界各國經濟發展迎來新機遇，全球利益共用、責任共擔進一步深化。全球性的經濟合作和產業分工，以區域性和跨區域性的要素資源的競爭優勢為依據，通過將不同區域各種要素、資源整合，以承接國際產業轉移，促進經濟發展。在這一過程中，區域經濟、跨區域經濟主體聯動發展的自覺意識被激發，“地域限制”概念逐漸被打破，在加強與周邊國家或地區加強合作的同時，還通過各種形式，參與跨州、跨洋的跨區域經濟合作。當前世界形勢不確定因素增多、新冠疫情全球蔓延，逆全球化思潮變本加厲，經濟全球化受阻，但長遠而言，全球化並不會終結¹，截至目前，國際上達成的自由貿易協定 350 多個，如歐盟與日本、墨西哥、智利達、加拿大簽署了自貿協定，近期歐盟與越南自貿協定正式生效，與拉美南方共同體市場正在商談全面聯合協議。中國與澳大利亞、智利、

¹ 王躍生、馬相東：《經濟全球化新趨勢與開放型世界經濟建設》，《中國特色社會主義研究》2020 年 3 期。

新西蘭等 26 個國家和地區簽署了 19 個自貿協定²，甚至還對以前達成的自貿協定基礎上進行升級，近期還宣導和加入區域經濟夥伴關係協定（RCEP）。各類跨區經濟組織的發展，更大範圍的推動要素自由流動，減少衝突與摩擦，可以促進雙邊或者多邊經濟合作，鞏固國家間政治與外交關係，推動全球秩序健康有序發展。中國與葡語國家經貿合作順應了跨區域經濟合作趨勢，為中國跨區域經濟合作的增加了一個對話和合作平台，同時中國與葡語國家的關係既有“南南合作”（大多數是發展中國家）範疇，也有“南北對話”的體現（葡萄牙與歐盟），有利於促進共同發展的“共贏”關係，無疑對區域或國家都是有益的。

（二）國家層面：服務中國對外經濟發展戰略需要

冷戰結束後，世界由兩極格局向多極化發展，經濟全球化浪潮正在崛起。這個階段也正是中國改革開放十餘年，國際形勢的複雜多變與國內政治的深刻調整讓中

² 央視新聞：《商務部：我國已經達成 19 個自由貿易區》，<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1708879073284637470&wfr=spider&for=pc> · 2022 年 4 月 7 日。

國外交與對外戰略面臨前所未有的挑戰。面臨複雜情勢，中央政府提出了“冷靜觀察，穩住陣腳，沉着應對，韜光養晦，善於守拙，決不當頭，有所作為”的外交方針，堅持和平發展的外交戰略，致力維護長期穩定的國際和平環境，同時加強中國的全面改革開放，維護國家安全和保持國內穩定，不斷夯實發展基礎³。進入新世紀後，中國加入了 WTO，更深層次的融入全球經濟體系，中國經濟戰略由“多層次、立體化、全方位擴大對外開放，廣泛參與國際分工，以實現中國經濟的健康持續高速發展”調整為“堅持‘引進來’和‘走出去’相結合，利用好國際國內兩個市場，兩種資源，以充分發揮自身在全球發展中的比較優勢”⁴。所謂“走出去”是指“中國企業和經濟實體在繼續借鑒外國的經驗、資金和技術的同時，也要積極向海外發展，參與全球化的競爭，從本土走向國際競爭舞台”⁵。由此可見，“走出去”戰略不僅有利於推動國

³ 王逸舟、譚秀英：《中國外交六十年》，中國社會科學文獻出版社，2009年版。

⁴ 《中共中央關於加強黨的執政能力建設的決定》，人民出版社，2004年。

⁵ 葉自成、李紅傑：《中國大外交：折沖樽俎 60 年》，當代世界出版社，2009年版。

內經濟協調發展，還有利於積極參與和推動區域合作，擴大中國在國際事務中的影響力。這也是中國對外經濟戰略調整的重要任務之一。黨的十八大以來，“走出去”戰略多次被強調⁶，中國外交繼續高舉和平、發展、合作、共贏的旗幟，提出了共建“一帶一路”，打造亞投行，積極踐行中國特色大國外交理念，為國內經濟發展拓寬國際市場，增添外部動力。中國越來越多的參與多邊貿易體系和不同形勢的區域經濟合作，如亞歐會議、中非論壇、中國與拉美-加勒比合作論壇等，提出“全球發展倡議⁷”。中國與葡語國家經貿合作為中國和葡語國家企業和經濟體提供了更多的“引進來，走出去”的機遇，這既符合中國的外交戰略部署，也符合葡語國家的利益。

（三）澳門層面：促進經濟轉型升級與服務未來發展需要

1987年，中葡簽訂聯合聲明，澳門進入過渡時期，

⁶ 《胡錦濤在中國共產黨第十八次全國代表大會上的報告》，《人民日報》2012年11月18日。

⁷ 全球發展倡議在習近平在第七十六屆聯合國大會一般性辯論上提出，系統回答了為什麼發展、為誰發展和如何發展等重大問題。

澳葡政府實行“無為而治，高度不干預”政策，使澳門經濟“隨波逐流”，這對本身經濟發展內部條件“先天不足”（地域狹小、人口少），又面臨外部經濟不景氣（亞太地區經濟衰退、金融風暴）的澳門經濟進入調整期，出現下滑趨勢。因此，澳門必須以自身比較優勢、競爭優勢參與國際分工合作，在國際經濟關係深刻變化中尋求發展機會。2001年10月，時任澳門特首何厚鏵在亞太經合組織工商領導峰會上首次提出將澳門構建為“海內外中小企業的經貿合作平台”；2002年11月，何厚鏵在《2003年財政年度施政報告》中提出“遠交近融”的對外關係基本策略，以構建各種合作平台⁸。以此為基點，何厚鏵多次遠訪葡萄牙、法國、歐盟、非洲葡語國家等，近訪廣東、上海、江蘇、浙江等，向世界和內地闡述澳門構建經濟、文化和商業交流平台的設想⁹。中國內地

⁸ 何厚鏵：《中華人民共和國澳門特別行政區 2003 年財政年度施政報告》。
https://www.gov.mo/zh-hans/wp-content/uploads/sites/5/2017/11/2003_policy_cn.pdf.

⁹ 李炳康：《澳門平台發展戰略：澳門作為中國與葡語國家的經貿合作服務平台研究》，北京：中國社會科學出版社，2006年。

實行改革開放政策以後，澳門與內地之間的貿易往來更加平凡，澳門在內地的投資迅速滲入。最集中體現的就是內地與澳門簽署了《關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA），同時在內地試點個人港澳“自由行”政策。在這些政策的影響下，澳門經濟在旅遊博彩業的帶動下快速增長。澳門博彩毛收入、本地生產總值和人均 GDP 逐步提高，博彩收入由 1999 年的 130 億澳門元躍至 2018 年的 3039 億澳門元；澳門的本地生產總值由 1999 年 519 億澳門元，增長至 2019 年 4451 億澳門元；人均 GDP 從 1999 年的 12 萬澳門元增長至 2019 年的 66 萬澳門元¹⁰。澳門回歸後短短的 20 餘年時間裏，博彩旅遊業呈現快速增長態勢，穩固了在澳門整個經濟體系中的龍頭老大，形成“馬太效應”，擠佔了其他產業發展空間和資源，造成澳門經濟結構單一、經濟韌性差，防禦和抗擊風險能力低。如新冠疫情直接對澳門經濟活動暨區內供應鏈產生極大衝擊，旅遊業嚴重受挫、服務輸出銳減，內部消

¹⁰ 澳門經濟普查局公佈的各項數據、年鑒等整理而的，
<https://www.dsec.gov.mo/zh-CN/>.

費和投資需求明顯減弱。2020年7月7日-9月間澳門失業率高峰達到4.1%；2020年澳門財政收入銳減，同比下降29.1%億澳門元，公共財政收入僅為459.9億澳門元，同比下跌64.9%¹¹。由此可看出，後疫情時代，如何運用中央賦予85平方公里水域管轄、粵港澳大灣區建設、共建“一帶一路”以及橫琴粵澳深度合作區建設機遇，扭轉經濟頹勢，解決經濟發展的深層次問題，將是澳門未來發展的重中之重。

二、新時期澳門中葡商貿服務平台建設的新變化

當今世界正處於百年未有之大變局，全球政治經濟格局邁入深刻轉型之中，中國與葡語國家關係以及中葡論壇的功能將不斷發生變化和調整，呈現新的形態和特徵¹²。但是，中國巨大的市場將對葡語國家更具吸引力，同時中國也更具實力開發與葡語國家市場；另一方面，葡語國家良好的發展前景，為雙方深化合作奠定更

¹¹ 張立真：《2020年澳門經濟形勢分析及未來展望》，《港澳研究》2021年1期。

¹² 《中國-葡語國家經貿合作論壇（澳門）成立十五周年第三方評估報告》，中國社會科學院評估組2020年5月。

加堅實的基礎。

（一）世紀疫情大流行和俄烏衝突升級，為中葡經貿合作增添諸多不確定

新冠疫情是有史以來傳染性最強、變異速度最快的病毒之一，疫情反復無常，各國政府相繼採取“封國封城”、停工停產、限制人員流動等隔離措施，經濟陷於停滯，部分產業鏈受阻甚至重塑，全球經濟萎縮。2020年世界經濟比2019年下降7.2個百分點，其中發達國家經濟體GDP增速為-5.8%，同比下降7.5個百分點；新興市場和發展中經濟體GDP增速為-3.3%，同比下降7個百分點¹³。據IMF2021年10月《世界經濟展望》報告，2021年全球經濟增長下降至5.9%，2022年預期下降為4.9%¹⁴。新冠疫情不僅造成生命的損失，還深度影響和擾亂全球經濟和社會秩序，且危機的深度和持續時間仍

¹³ 姚枝仲：《2020-2021年世界經濟形勢分析與展望》載於張宇燕、孫傑等《世界經濟形勢分析與預測（2021）》，社會科學文獻出版社2021年。

¹⁴ “Global recovery continues · but the momentum has weakened and uncertainty has increased” · World Economic Outlook · October 2021 · <https://www.imf.org/en/Publications/SPOLLS/world-economic-putlook-databases#sort=%40imfdate%20scending>. 2022年5月7日。

充滿極大的不確定性。為了抗擊疫情等外部因素的衝擊，產業鏈區域化、本土化、替代化加速，全球產業鏈、供應鏈迎來重構的新時期¹⁵。

2020年11月，全球第二撥新冠疫情更是衝擊的葡語國家，大多葡語國家宣佈進入緊急狀態，疫情重災區從拉美轉向歐洲，世界經濟復蘇充滿更多的不確定性。2022年，新冠肺炎疫情的影響依然存在，葡語國家仍然處於艱難的發展時期。同時，隨着俄烏衝突升級，深刻地影響和改變了當代國際格局，世界各國在國際格局新一輪的分化組合和重新構建中，將迫使全球供應鏈重構，走向短鏈化、本地區化甚至國家自給自足。中國作為全球最大的生產國和貿易國，當前衝突必然帶來不利影響，尤其是美國一直試圖“禍水東引”，逼迫中國在俄烏衝突中選邊站隊，以及脅迫其西方盟友與中國脫鉤，以損害

¹⁵ SuSan Lund et al, "RiSk, ReSilienceand Rebalancingin GlobalValueChainS", McKinSeyGlobal InStitute, 2020, [http://www.mckinsey.com/buSineSS-functionS/operationS/our-inSightS/riSk-reSilienceand-rebalancing-in-global-value-chainS\[2022-05-10\]](http://www.mckinsey.com/buSineSS-functionS/operationS/our-inSightS/riSk-reSilienceand-rebalancing-in-global-value-chainS[2022-05-10]).

中國的經濟與政治利益，破壞中國的“一帶一路”建設¹⁶。中國與葡語國家經貿合作面臨複雜的外部環境，澳門中葡平台建設充滿挑戰。

（二）中國-葡語國家貿易結構單一化，雙邊經貿合作波動較大

中國與葡語國家的經貿關係總體上是保持平穩的，但是中葡經貿發展的結構、數量和品質取決於國際環境、雙邊的政治局勢和經濟社會發展條件等，如需求疲軟、增長乏力、貿易保護主義抬頭、“逆全球化”思潮興起、國際大宗商品價格的深度調整、科技創新等，但更多原因是大多數葡語國家處於工業化和現代化發展的初級階段，國內消費不足、通貨膨脹較高、基礎設施落後、產業結構單一，給中葡經貿合作帶來不確定性。

一方面，中葡貿易是製成品換初級產品的模式。中國與葡語國家經貿合作形成了“製成品和初級產品”為主的合作格局，中國向葡語國家出口製成品，進口商品則

¹⁶ 龐大鵬：《俄烏衝突對俄羅斯及國際秩序的影響》，《國際經濟評論》2022年3期。

多為初級產品，形成以製成品換初級產品的貿易模式。中國對葡萄牙更多出口的是家用電器、電腦及相關產品、化學製品、金屬及紡織品，自葡萄牙進口的主要是紙、軟木、礦物和礦石等原材料。另一方面，產業鏈的聯繫不緊密，缺乏產業內貿易。如木材佔幾內亞比紹對華出口的 99%、佔莫三比克對華出口的 70%，原油佔安哥拉對華出口的 99.5%，大豆、鐵礦石佔巴西對華出口的 80%，這些多數是初級產品，置於全球產業資源配置中，可以明顯看出這些單一的貿易產品難以適應整體貿易發展的需求¹⁷。

（三）中葡論壇擴員實現“大團圓”，合作需求更加多元化

澳門中葡論壇的成立，以及開創性的建立多種有效運行機制。近 20 年來，中葡論壇設立澳門常設秘書處以及投資、產能合作、企業經貿洽談會、中國-葡語國家合作發展基金、中方後續行動委員會等組織機制，陸續舉

¹⁷ 趙玉敏、張劍：《抓住深化中國與葡語國家經貿關係的新機遇》，《國際貿易》2016 年 10 期。

辦了 6 次部長級會議，達成或簽署 5 個《經貿合作合作行動綱領》以及《關於推進產能合作的諒解備忘錄》、《部長級特別會議聯合聲明》，成立了中葡經貿合作會展中心、葡語國家食品集散中心、中葡中小企業商貿服務中心、中葡防疫交流中心等輔助機制。澳門特區政府專門成立由行政長官擔任主席的“中國與葡語國家經貿合作服務平台發展委員會”，建成中葡論壇(澳門)培訓中心、中國與葡語國家商貿合作服務平台綜合體等功能載體。另外，中央政府將中葡論壇建設納入國家重大規劃和重大發展戰略中，在《支持澳門全面參與“一帶一路”建設》《粵港澳大灣區規劃綱要》《橫琴粵澳深度合作區整體規劃》等提出深化中葡論壇功能。澳門中葡論壇合作機制逐步完善，有力保障中葡論壇的運行，提升了論壇國際知名度。

中葡論壇 2017 年和 2022 年分別吸納聖多美與普林西比、赤道幾內亞加入，論壇兩次擴員成功，實現了中國與葡語國家的“大團圓”，這一凝聚“南南合作”和“南北對話”團結合作力量的新型多變開放性組織，必將迸發強大的生命力、影響力和行動力，為推動中國與葡語國

家經貿夥伴關係升級，為推動地區和世界和平發展，應對各種風險與挑戰，甚至給處於動盪變革期的國際關係，都諸如來人穩定性和正能量。擴員成功，也將提升澳門中葡平台的組織潛力大大增強，國際地位和影響力持續提升，澳門中葡平台建設將注入新的活力，將有利於豐富澳門平台的內涵，助力擴展平台功能，實現共同發展與進步。

三、橫琴粵澳深合區與澳門中葡平台建設的新路向

橫琴粵澳深度合作區建設，為粵港澳大灣區全面提升合作水平、構建對外開放新格局注入強大動力，對推動澳門長期繁榮穩定和更好融入國家發展大局，對新發展階段深化改革擴大開放，產生重大而深遠的影響。

（一）橫琴粵澳深度合作區建設背景

新形勢下做好橫琴粵澳深度合作區開發開放，是深入實施《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的重點舉措，是豐富“一國兩制”實踐的重大部署，是為澳門長遠發展注入的重要動力，有利於推動澳門長期繁榮穩定和融入國家發展大局。2009年3月，中央決定開發開放橫琴，服務澳門經濟適度多元化。歷經十餘年橫琴發展與琴澳合

作歷經不同階段。一是，2009年8月，《橫琴總體發展規劃》正式獲得國務院批准，明確提出要把橫琴建設成為“一國兩制”下探索“粵港澳”合作新模式的示範區。這不僅是在一國兩制下對促進澳門經濟適度多元發展的重要探索，也是推動粵港澳大灣區建設、加強澳門和內地聯繫的關鍵舉措。習近平總書記視察橫琴時強調，建設橫琴新區的初心就是為澳門產業多元發展創造條件。二是，2015年，橫琴自貿片區《總體方案》出台，提出橫琴片區將通過先行先試貨物貿易便利化、擴大服務領域開放的制度創新，重點發展旅遊休閒健康、商務金融服務、文化科教和高新技術等產業，建設文化教育開放先導區和國際商務服務休閒旅遊基地，打造促進澳門經濟適度多元發展新載體，建設廣東深化與葡語系、西語系國家經貿合作新平台。三是，2019年《粵港澳大灣區發展規劃綱要》指出要充分發揮珠海橫琴等重大合作平台作用，探索協調協同發展新模式，深化珠三角九市與港澳全面務實合作，促進人員、物資、資金、資訊便捷有序流動，為粵港澳發展提供新動能，為內地與港澳更緊

密合作提供示範。¹⁸2021 年的《橫琴方案》提出建設橫琴粵澳深度合作區，賦予“新平台、新空間、新示範、新高地”的戰略定位。“四新”戰略定位是圍繞促進澳門經濟適度多元發展的主線謀劃和展開的，是粵澳培育新優勢、發揮新作用、實現新發展、作出新貢獻的大機遇、大文章。這是“一國兩制”的全新實踐，給澳門發展帶來全新機遇，翻開了澳門發展的“新篇章”，同時助力於澳門更好的融入祖國發展大局。琴澳深度合作是拉近粵港澳合作平台之一，琴澳兩地具備獨特的制度、區位優勢。過加強頂層設計、推動體制改革、建設重大合作平台、發展新興產業等，促進粵港澳三地合作深化和經濟持續繁榮，特別是在重點領域和關鍵環節上積極探索發展路徑、積累建設經驗，為構建高水平全面開放新格局注入新力量。¹⁹在此背景之下，澳門可借助其已有的文化條

¹⁸ 《粵港澳大湾区发展规划纲要》。

http://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5370836.htm. 访问时间 · 2022 年 4 月 25 日。

¹⁹ 《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》，中華人民共和國人民政府，http://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5637943.htm, pdf. 訪問時間 · 2022 年 4 月 21 日。

件、國家所給予的政策支持、澳門各方面的優勢及內地同粵港澳大灣區合作契機等亮點，未來澳門中葡平台建設與發展有着巨大潛力與機遇。

（二）橫琴粵澳深度合作區建設給澳門建設中葡平台帶來的機遇

中葡部長級會議每三年舉辦一屆，2003年、2006年、2010年、2013年、2016年及2022年，歷屆中葡部長級會議都特別強調到澳門中葡平台的重要作用，簽署了《經貿合作行動計畫》，合作不斷擴大與深化。澳門作為“中國與葡語國家商貿合作服務平台”和“對接葡語國家窗口”已分別寫進《粵港澳大灣區發展規劃綱要》和《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》。²⁰中國與葡語國家論壇以語言和文化為紐帶，以經貿合作為主題，共同發展為目標，拉動中國與葡語國家的頻繁交流。近年來粵港澳大灣區的發展升級，推動粵澳深度合作，澳門同內地發展進一步拉進，為澳門發展帶來更多動能。橫

²⁰ 劉本立（2021），充實中葡平台功能，助力國家構建“雙循環”新格局，行政32期。

琴已規劃設立葡語國家人民幣清算中心、粵澳合作葡語國家產業園、中葡國際貿易中心、中國—葡語國家金融服務平台、中國與葡語國家文化交流中心、中葡雙語人才培訓基地、中葡青年創新創業基地。這是澳門中葡平台發展的雙重機遇，澳門作為仲介平台，使葡語國家進一步加強同大灣區的發展合作，以及同中國內地的戰略夥伴關係。可以說，佔國家政策扶持之“天時”，秉區域發展帶動之“地利”，攜與葡語國家聯繫之“人和”，橫琴粵澳深合區建設將大有可為。²¹

琴澳深度合作是拉近粵港澳合作平台之一，琴澳兩地具備獨特的制度、區位優勢。橫琴自貿試驗區可以說是中國第二輪改革開放實驗，從最初的相互合作，促進港澳地區發展，尤其是橫琴以服務澳門經濟多元化為主的經濟使命，到如今形成一種政治使命，以創新的模式與體制促進港澳同內地的融合發展。可以說，琴澳深度合作區將是引進社會主義因素以優化資本主義的示範區。

²¹ 內引外聯 乘風啟航——發揮澳門聯繫優勢，推進橫琴粵澳深合區建設_中國經濟網——國家經濟門戶。(不詳). 取讀於 2022 年 11 月 21 日, http://district.ce.cn/newarea/roll/202211/11/t20221111_38223172.shtml。

澳門作為鏈接中國與葡語國家的紐帶，發揮着仲介平台作用，有着得天獨厚的優勢。在促發展的同時，不僅僅是貿易與經濟的促進，更涉及文化、教育、人力、基礎設施等領域。深合區的發展無論是給內地還是中國澳門甚是葡語國家，都帶來更多契機，有利於各國各地區發揮優勢，發展經濟，促進澳門經濟多元化發展，共用祖國發展成功。

澳門經濟發展先天優勢不足，自身經濟體量較小，土地面積狹小，是典型的小微型經濟體，使澳門經濟發展受到很大制約。且澳門經濟適度多元化倡議已提出多年，成效並不明顯，持續多年的博彩業“一業獨大”，經濟結構單一，導致澳門經濟嚴重受博彩業波動而產生下滑，澳門的其他行業及中小企業發展空間嚴重受限。發展新興產業較為艱難，雖然從澳門經濟多元化發展的提出已取得不少成就，如對澳門開展綜合旅遊業、會議展覽、離岸服務、航空運輸等，但博彩業的壯大導致這些產業都缺乏核心競爭力。澳門作為一個小微型經濟體，區域功能性有待加強，城市在區域中的地位決定城市的發展，澳門在周邊城市群顯得並不是那麼或不可缺，這

也是作為小微型經濟體的必然結果，澳門更多的依賴外來資源，如何增強對周邊城市的輻射力度也是澳門面臨的挑戰之一。輻射力較弱也導致城市競爭力較低，澳門面臨同周圍灣區其他城市的競爭，澳門需妥善發展同橫琴的關係，使橫琴成為澳門獨有的融入大灣區的重要平台。

新冠疫情之下，內地對澳門簽注的收緊，珠澳兩地口岸的嚴格管控，使澳門經濟進一步受到重創，澳門政府越來越意識到經濟多元的重要性。橫琴自貿區以合作、創新和服務為主題，充分發揮橫琴地處粵港澳結合部的優勢，推進與港澳緊密合作、融合發展，逐步把橫琴建設成為帶動珠三角、服務港澳、率先發展的粵港澳緊密合作示範區。琴澳合作區一般公共預算收入達到 108.68 億元，同比增長 14.3%，一般公共預算支出達到 124.06 億元，同比上升 11.7%。²²同時，努力打造構建與橫琴發展定位相匹配，與港澳自由港政策相適應，與國際規

²² 橫琴粵澳深度合作行政事務局。

http://www.hengqin.gov.cn/macao_zh_hans/hzqgl/dtyw/dtxx.2022 年 11 月 22 日。

則相銜接的創新機制。2022 年召開的中國與葡語國家經貿合作論壇部長級特別會議，為中國與葡語國家加強互利合作、攜手抗疫和推動經濟發展注入了新的動力。新冠疫情與俄烏戰爭給世界經濟帶來嚴重衝擊，但中國與葡語國家貿易額仍逆勢增長，2021 年突破 2000 億美元大關，充分顯示了中國與葡語國家之間經貿合作的韌性和發展潛力。²³

因為歷史原因，澳門作為中國與葡語國家之間的橋樑與紐帶，有着得天獨厚的優勢。回歸後，澳門特區繼續保持着與葡語國家的密切聯繫。在這裏，原屬於大陸法系的法律制度得以保留和完善，葡式文化建築得到妥善保護，中國廚師烘焙出的葡式蛋撻成為特區居民和中國內地遊客新的美食選擇，來自不同葡語國家的人們活躍在澳門各界，深耕這片沃土，融入當地社會，同時與祖（籍）國仍保有着密切的聯繫，不斷加強着澳門與其他國家的商務人文往來。²⁴澳門特區與葡語國家相互瞭

²³ 馮韓美皓.(2022).粵港澳大灣區法律制度創新對國家治理理論的發展——以橫琴粵澳深度合作區為例. 廣州社會主義學院學報(02),95-100.

²⁴ 李可 & 唐曉晴.(2022).橫琴粵澳深度合作區：理念創新與制度構建. 港澳研究

解信任，有能力也有意願在傳統積澱的基礎上，進一步豐富歷史聯繫的現實內涵，並將這種天然樸素的紐帶在橫琴粵澳深合區這片等待開拓的處女地上轉化為財富、機遇和無盡的活力，創造出更加美好的明天。

展望未來，中葡平台可用足、用好橫琴深合區處於國內國際雙迴圈交匯點的區位優勢、澳門“一國兩制”特權和珠海經濟特區的有力因素，發揮澳門作為葡語國家精準聯繫人的優勢，從不同角度協調不同的葡語國家，充分釋放澳門中葡雙語、稅制簡單、無外匯管制、服務專業等營商便利，深入挖掘中葡互補優勢，找准契合點與着力點，吸引葡語國家乃至全世界的企業和投資者，為泛珠周邊省區企業提供定點、定向、獨特、優質、精準的仲介對接服務。積極推動金融服務、貨幣清算、品牌會展、商貿洽談與合作、商業仲裁、專業服務培訓、人力資源等平台服務的發展，發揮澳門中國與葡語國家的平台作用，同時也使澳門深度參與到粵澳深合區的建

設中來。²⁵深合區可以放大澳門的橋樑與平台作用，打開通向葡語國家和更廣闊世界的大門，湊向合作的交響樂。

四、關於深化澳門中葡平台建設的政策方略

加強澳門中國與葡語國家商貿平台建設，澳門特區政府就要結合自身所長與當前的建設發展，把握粵澳深合區背景下的新機遇，發揮相關政策優勢，使中葡平台優勢以最大化呈現。

（一）整合資源優勢，提升澳門中葡品牌效應

中葡部長級會議雖已在澳門圓滿舉辦六屆，但大灣區內部、橫琴深合區、澳門甚至一些葡語國家等其他地區政府機構人員、企業家等對中葡平台的瞭解度甚至知曉度都是不夠的。尤其該會議雖在澳門舉辦，但仍有一定的澳門企業工作者對中葡平台缺乏瞭解，甚至只是淺有聽聞，包括部分同葡語國家有着貿易往來的企業家

²⁵ 橫琴粵澳深度合作區：產業多元 民生幸福 寫好粵澳深度合作大文章-粵港澳大灣區門戶網。(不詳). 取讀於 2022 年 11 月 22 日，從 https://www.cnbayarea.org.cn/homepage/news/content/post_1019518.html

對中葡平台也鮮有關注，更無法談及澳門及深合區對中葡平台帶來的契機，這些問題同政府宣傳有着一定關係。這就要求着澳門特區政府與內地加強對中葡平台的重視與宣傳，尤其是對澳門中葡平台定位、澳門所長及澳門提供的專業服務等功能進行宣傳，尤其在中葡雙語人才及葡語國家專業服務方面，形成中葡平台澳門特色招牌。²⁶特區政府應建立專門的網站或服務機構，將中葡平台資訊進行匯總，作為企業對接的專業窗口，資源整合，提供具體的中葡平台建設實施工作方案。

（二）打通政策優勢“中間梗阻”，提升平台服務效能

近年來，隨着中國加大國內國際雙迴圈的開放，與許多國家成立了論壇，例如與非洲國家建立的“中非論壇”、與拉美國家建立的“中國-拉美加勒比共同論壇”，2022年更是在“南博會”上與南亞東南亞國家開展多邊外交、經貿合作，同期舉辦“中國-南亞合作論壇”、“中國-

²⁶ 傅自應：歡迎葡語國家赴橫琴粵澳深合區對接合作——港澳——人民網。（不詳）。取讀於2022年11月22日，從 <http://hm.people.com.cn/n1/2022/0224/c42272-32359203.html>。

印度呀地區發展合作論壇”等。²⁷在這些合作中涉及到的一些機制、優惠措施、模式等與中葡論壇相當類似，以增添合作競爭力。此外，CEPA 作為雙邊自貿協定，由於受到一些限制，對促進兩地經貿往來並沒有起到很好的作用。首先，CEPA 對“澳門服務提供者”有嚴格的資格和年齡限制，進入內地不能享受稅收優惠。因此，讓葡語國家希望利用 CEPA 的優惠條件經澳門進入大陸的想法，受限於“手續複雜”、“週期長”和“優勢不明顯”，對促進的作用有限。推動中國與葡語國家平台建設。澳門仍然缺乏一些極具吸引力的政策，不夠獨特，無法吸引更多內地企業通過澳門的中葡平台來發展葡語國家市場。

（三）加強澳門內生動力建設，提升澳門中葡平台發展品質

目前，澳門一業獨大，中小企業普遍專業能力較弱，博彩業和旅遊業是澳門一直以來發展的主要項目，這些

²⁷ 中國-葡語國家經貿合作論壇（澳門）第一、二、三、四、五屆部長級會議；部長級特別會議。（2016, 10 月 11）。澳門派意市場推廣服務有限公司。<https://primemps.com/中國-葡語國家經貿合作論壇〔澳門〕>

項目也能帶來較為客觀的收益。這就導致澳門自身發展動力不足，同時，中國與葡語國家企業的合作難度高、風險大、難以吸引這些企業。此外，橫琴也應積極主動地完善數字基礎建設，推進人工智慧、5G、大數據等數字技術產業化，支持建設國家人工智慧超高速計算中心和區塊鏈超級節點，打造具有國際競爭力的數字產業集群。²⁸在這個過程中，各高校和科研機構可以積極開展數字技術研究，集中精力攻關科技難題，將新一代數字技術運用到產業鏈佈局、智慧城市建設、高端製造業發展中。最後，要推動各產業面向世界，打造高端開放、具有較強國際競爭力的產業體系。積極利用與發揮好澳門的中國同葡語國家平台，促進與葡語系國家交流，利用澳門現有的經貿基礎，加強同中葡商貿平台建設，利用好澳門在世界的宣傳效應，與葡語國家形成良好的貿易往來關係，將其國際貿易嫁接到琴澳深度合作區之中。

（四）發展中葡金融合作，打造獨具特色澳門中葡

²⁸ 武漢大學橫琴粵澳深度合作區研究課題組.(2021).橫琴粵澳深度合作區創新驅動發展研究. 中國軟科學(10),1-8.

平台

充分利用市場優勢和產業基礎，面向葡語國家，着力打造區域性金融服務平台，為葡語國家的人民幣清算和貨幣兌換提供服務，促進人民幣國際化進程。其次，可以積極應用大數據、雲計算、人工智慧和區塊鏈等技術，推動現代金融服務的深入持續發展，這既降低了結算成本，也有利於提高顧客接受服務的便利度和滿意度。最後，要降低各類企業在用範圍能夠有效解決中國企業與葡語國家的外匯結算困難的複雜情況。其次，例如一些融資擔保以及信譽問題可能會因為雙方金融體制和政策的不同而出現一些風險。因此建設中澳合作平台同時也可以幫助降低一些中葡國家之間的交易風險。綜上所述，其發展的特殊性和優越性顯而易見。最後，妥善利用“中國與葡語國家合作發展基金”，加強對交通、電信等基礎設施，農業、製造業、能源和自然資源等領域的投資發展，為中國企業提供諸多機遇。

（五）落實人才強澳戰略，加大中葡專業服務人力培養

人才培養是一切發展與前進的根基，澳門政府可從

三方面發展關於中葡人才培養計畫，一是對加大力度對中葡雙語人才的培育，二是對關於葡語國家研究的綜合型人才培養，同時精通葡語、建造、貿易、經濟發展等具有交叉學科能力等專業人才較少。三是關於對中葡專業服務人員的培養。尤其是中葡雙語型人才並不是澳門優勢，澳門的專業葡語人才甚至不及內地。所以更應該加大力度發展“中葡論壇培訓中心”研修班項目培訓，通過培訓更多的葡語國家的政府官員和相關從業人員，為建設中葡平台培增添人才、壯大團隊增添溢彩。另一方面，要借助國家政策大力推行優秀人才入境計畫，更有效的促進內地及葡語國家的相關人才交流合作；另一方面澳門政府也要加強對澳門高校的葡語相關人才與科研投入，落實人才引進制度，吸引更多國內外優秀的、有綜合實力的人才投入參與到中葡項目中。

（六）把握數字技術變革趨勢，促進中葡平台數位化發展

數字經濟是推動經濟高質量發展的新動能，發展數字經濟已成為全球達成的共識。中央相關部門支持在澳門搭建科技交流與技術轉移平台，拉動產學研合作，促

進雙方大學、科研院所和企業聯合設立科技創新項目，讓內地及葡語國家高新技術企業可在澳門進行新產品和技術的演示、交流、推廣及試用，同時由此吸引科技型大企業落戶橫琴粵澳深度合作區，並輻射帶動澳門高新技術產業發展。²⁹隨着中國與葡語國家經貿往來與合作不斷升級，數字經濟必將成為後疫情時代中葡經貿合作新亮點。如 2022 年 10 月由中葡論壇澳門常設秘書處主辦，聯合澳門城市大學舉辦中葡論壇（澳門）培訓中心—葡語國家數字經濟網路研修班，使內地同葡語國家進行與數字經濟相關領域的經驗分享與交流。推動跨境電商等數位化經濟發展，迎合時代浪潮，推動中資企業到葡語國家投資，但澳門要做好全方位配套服務，建立有效產業扶持。

總體來看，澳門要發揮自身所長，應國家所需，積極主動融入國家發展建設，把握住粵澳深合區的發展大機遇，使中葡平台既成為澳門發展的機遇又成為澳門發

²⁹ 宋雅楠.(2021). “雙迴圈”新格局下“粵澳深度合作區”合作機制分析——以中葡平台為視角. 港澳研究(02),57-65+95.

展的優勢，推動中葡平台可持續發展，帶動自身經濟多元。

邊界效應下的城市規模與產業集聚

呂開顏^{*}



珠澳跨境協調與治理

- 一國兩制的特點
- 多重邊界：人員、貨物、資金、信息
- 跨境協調的難點：行政體制、法律制度、協調主體

^{*}澳門理工大學人文及社會科學學院副教授

跨境區域共同開發

- 珠澳跨工工業區
- 橫琴粵澳深度合作區（珠海橫琴自由貿易試驗區）

澳門在大灣區城市的直接投資（2021）

	2021年直接投資 累計總額（千）	企業數目
珠海	43,872,494	712
香港	9,469,266	39
廣州	6,097,267	51
中山	3,289,222	132
江門	2,851,940	84
佛山	2,398,837	46
肇慶	572,676	8
深圳	145,120	23

大灣區城市資本在澳新成立公司 (2022年第3季)

	大灣區城市資本在澳 新成立公司	資本額 (千澳門元)
珠海	76	118,481
香港	47	6,782
廣州	25	3,181
深圳	12	3,742
中山	9	880
江門	9	399
佛山	8	265

珠澳投資統計

	珠海在澳門投資 累計總額(千)	珠海在澳投資 企業數目	澳門在珠海投資 累計總額(千)	澳門在珠海投 資企業數目
2015	1,775,817	26	87,023	280
2016	2,852,469	30	186,557	307
2017	8,112,184	41	1,140,561	333
2018	23,693,564	495	1,155,292	451
2019	26,196,491	568	1,462,422	511
2020	36,196,158	629	1,554,280	540
2021	43,872,494	712	2,080,410	630

橫琴主要經濟指標 (2022年1-9月)

指標	計量單位	總量	同比增長 (%)
規模以上工業增加值	億元	4.82	9.4
固定資產投資	億元	--	-52.5
社會消費品零售總額	億元	12.6	-17.2
批發零售業銷售額	億元	1018.36	-3.4
外貿進出口額	億元	262.8	-36.1
其中：出口總額	億元	147.09	-38
實際使用外資	億美元	4.44	-67.4
期末企業商事主體	戶	54410	-
其中：澳資企業	戶	5148	-

澳資企業在橫琴發展情況 (2022年1-9月)

指標	計量單位	總量	同比增長 (%)
期末澳資企業商事主體	個	5092	-
其中：參與調查的澳資企業	個	4059	-
營業收入	億元	120.74	39.3
其中：批發和零售業	億元	99.98	38.2
信息傳輸、軟件和信息技術服務業	億元	7.37	81
租賃和商務服務業	億元	6.93	295.5
科學研究和技術服務業	億元	1.44	38.1
其他行業	億元	5.01	-33.1

澳資企業在橫琴從業人員（2022年1-9月）

指標	計量單位	總量	同比增長 (%)
從業人員期末人數	人	11196	29.3
其中：信息傳輸、軟件和信息技術服務業	人	2502	23.6
批發和零售業	人	2121	64.3
房地產業	人	1515	4.6
租賃和商務服務業	人	1437	11.7
科學研究和技術服務業	人	1338	31.8
建築業	人	532	19.3
住宿和餐飲業	人	530	65.1
文化、體育和娛樂業	人	264	68.2
其他行業	人	957	42.6

推動生產要素跨境自由流動

- 澳門土地面積不能滿足旅遊、娛樂和會展發展所需，可利用珠海（橫琴）突破澳門空間不足的局限，延伸旅遊產業鏈和旅遊娛樂空間，豐富旅遊產品，共同促進彼此的旅遊業規模。
- 金融是澳門具有較強競爭力的產業之一，社會也普遍認同發展金融業應該成為經濟適度多元化戰略的重點。2019年珠海市正式頒布《橫琴新區支持粵澳跨境金融合作（珠海）示範區發展的暫行辦法》，可鼓勵跨境金融合作，為中國企業向葡語國家投資、拓展市場提供金融支撐服務，將強化澳門中介人的角色功能。
- 澳門是世界貿易組織(WTO)評為全球最開放的貿易和投資體系之一，並具有自由港、單獨關稅區地位、簡單低稅政策、企業所得稅最高稅率只有12%、國際市場網路廣泛澳門基礎設施完善，尤其是電訊、互聯網普及程度較高，具有創新科技的活力。應積極引入科創企業，加大吸引人才力度，加強以市場為導向的產學研合作。

澳門體育賽事的旅遊影響力： 以格蘭披治大賽車為例

鄧益奮*



摘要

體育賽事是體育旅遊和體育產業的重要組成部分。澳門已經打造了澳門格蘭披治大賽車、世界女排大獎賽、高爾夫球公開賽等等品牌體育賽事。2022 年澳門重大的體育賽事包括美高梅澳門國際帆船賽、金沙中國澳門國際十公里長跑賽、澳門國際龍舟賽、永利盃大灣區 3x3 籃球巡迴賽、WTT 澳門冠軍賽、澳門格蘭披治大賽、澳

* 澳門理工大學副教授

門國際馬拉松、澳門中國網球巡迴賽等八大體育賽事，為澳門發展體育旅遊和體育產業奠定良好基礎。論文以2017-2021年澳門格蘭披治大賽車期間的入境旅客數量、酒店入住率、逗留時間、旅客消費等指標的情況，說明格蘭披治大賽車對澳門旅遊具有一定促進和拉動的作用，但仍有較大的提升空間。未來需要推進澳門體育賽事和旅遊業的互動發展和協同發展，促進體育元素與歷史文化相融合，形成“體育+旅遊”的疊加效應，進一步提升澳門綜合旅遊業的競爭力，豐富世界旅遊休閒中心的內涵，推進澳門經濟適度多元。

關鍵字：體育賽事 旅遊影響力 格蘭披治大賽車

近年來，體育旅遊是澳門近年來重點培育的新興產業之一，澳門特區政府十分重視通過體育推動旅遊業發展。《澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃（2021-2025年）》明確指出，借助體育盛事活動品牌推動各關聯行業的發展，與本地中小企業合作，發揮體育、旅遊和文化的協同效應，深化各相關行業的融合發展，逐步拓展本澳的體育產業。2022年澳門特區政府的

施政報告將促進文化體育產業成長作為施政重點，提出要繼續舉辦澳門格蘭披治大賽車等多項大型體育品牌賽事，加強大型體育活動與文創產業聯動，提升體育盛事的經濟社會效益吸引運動員來澳集訓、參與大型體育賽事及活動，豐富澳門世界旅遊休閒中心的內涵。2023 年澳門特區政府的施政報告更為明確提出體育與旅遊融合的思路，提出要充分發揮“體育+”的作用，借助舉辦第七十屆澳門格蘭披治大賽車及籌備第十五屆全國運動會的契機，將更多旅遊和文化元素融入各項活動，打造具吸引力的體育盛事品牌。從具體的政策措施來看，澳門的“旅遊獎勵計畫“在 2021 年已經將體育旅遊項目納入其中，鼓勵更多參與及組織體育盛事的旅客來澳門。

另一方面，隨着大灣區建設的發展，2020 年國家文化和旅遊部等部門印發《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》，提出打造特色旅遊產品“粵港澳國際品牌體育盛事之旅”“支援粵港澳舉辦國際品牌體育盛事，推動大灣區文化體育融合發展”“發揮澳門國際網路和中葡交流合作平台作用，發展休閒體育旅遊產業，舉辦國際體育賽事和品牌體育盛事。”可以說，借助“體育+旅遊”的疊

加效應，進一步提升澳門旅遊業的競爭力，豐富世界旅遊休閒中心的內涵，已經成為澳門經濟適度多元政策的重要元素。

一、體育賽事的旅遊影響力日益突出

隨着現代社會發展，親臨現場觀看體育賽事已經成為大眾的一種休閒生活方式。而隨着觀看體育賽事人數的增多，體育賽事勢必會對一個國家、地區或城市的體育旅遊產生良好的影響和推動。根據歷屆舉辦體育賽事城市的經驗，體育賽事的舉辦城市不僅應具備完善的交通網絡和多樣的交通設施，而且城市便利的交通、良好的社會環境和人文地理條件讓遊客可以輕鬆的融入舉辦體育賽事城市的旅遊活動之中¹。體育賽事對旅遊最為明顯和直接的影響就是增加了賽事旅遊的旅遊產品，使得觀看和參與比賽成為旅遊目的。隨着體育運動的普及化和國際化，體育賽事已成為體育旅遊的重要組成部分，進而成為旅遊業的不可或缺的部分。體育旅遊依靠的是

¹ 和立新·張和：《我國體育賽事舉辦城市促進體育旅遊服務品質影響因素分析》，《北京體育大學學報》2014年第6期，第16-20頁。

體育資源和旅遊資源很好地結合，可分為參觀型旅遊和參與型旅遊。所謂參觀型體育旅遊，是人們為了觀看和欣賞一場比賽而順帶遊覽比賽地的景致，體驗和瞭解當地的風土人情；而所謂參與型體育旅遊，則是為了參與某項比賽且賽後在比賽地休閒遊覽。²

體育賽事的競技屬性、明星效應以及多元文化聚集特質，使得體育賽事具有着很強的旅遊吸引力，並圍繞賽事所產生的投資和商業開發，進而迅速帶動賽事舉辦地的經濟增長。一般來說，體育賽事對旅遊的影響力體現為以下幾個方面：

第一，體育賽事是能帶動旅遊相關產業收入的迅速增加，對旅遊其他相關產業的拉動效應。體育賽事作為一種經濟現象，不僅能夠為主辦者以及體育產業帶來直接的經濟收益，還可以以產業鏈的形式影響到其他相關產業，產生巨大的間接收益對此，有學者就提出舉辦大型體育賽事對於當地經濟發展帶來巨大的乘數效應³。

² 姜偉，王玉瑾：《粵港澳大灣區體育旅遊產業創新發展研究》，《廣州體育學院學報》2019年第6期，第45-47頁。

³ 許松濤，楊鐵黎：《承辦大型賽事對城市發展的乘數效應》，《體育文化導刊》

其次，體育賽事對旅遊業的影響具有集聚效應和延時效應。有學者分析指出，各個城市爭相舉辦各種體育賽事，主要是通過體育賽事舉辦前的前期影響、舉辦中的“集聚效應”和舉辦後的“延時效應”來刺激城市旅遊業發展，提升城市的旅遊形象。⁴其中，體育賽事對旅遊業影響的集聚效應和延時效應值得關注。源於集聚作用，體育賽事舉辦地可以對周邊地區產生引力，吸引大量資金、設備、人才、技術以及相關產業，成為經濟增長的極核，帶動周圍地區經濟全面增長；源於延時效應，賽事舉辦期間由於“擠出效應”而改變計畫的“一般遊客”的會產生一定程度的旅遊回流現象。

第三，體育賽事是文化傳播的重要途徑，對舉辦國家或城市知名度的影響。體育賽事已成文化傳播的重要途徑⁵。體育賽事是一種無國界限制、無種族歧視的活動，是有效提高國家或城市知名度的途徑，成功舉辦體

2002 年地 1 期·第 34-35 頁。

⁴ 盧雙鵬·曹娜：《體育賽事對舉辦地旅遊影響的實證研究》，《旅遊研究》2011 年第 3 期·第 71-76 頁。

⁵ 李采豐·楊宗友：《體育賽事文化價值初探》，《廣州體育學院學報》2016 年第 5 期·第 26-29 頁。

育賽事能夠在很大程度上提高城市知名度。大型體育賽事作為一種體育文化活動，有助於大力提升城市的軟實力，特別是在提升城市的國際化水平和擴大城市輻射力的方面。在這方面，已經有研究指出，大型體育賽事為提升城市國際化水平發揮了巨大的助推作用⁶。也有研究指出，在大型體育賽事申辦、籌辦、舉辦過程中，它給主辦城市帶來的不僅是城市經濟實力的巨幅增長，城市基礎設施軟硬體水平的提高，城市形象及市民精神風貌的改善，更重要的是通過舉辦大型體育賽事顯著增強城市的文化軟實力，即凝聚城市向心力、增強城市吸引力、擴大城市輻射力⁷。實踐證明，不少城市借助於體育賽事的成功舉辦，加強了旅遊基礎設施的建設，增加了旅遊收入和就業機會，而且大大提升了城市的品牌和知名度，促進文化的交流。

二、澳門品牌體育賽事初具規模

⁶ 羅玉婷·陳林華·徐晉妍：《大型體育賽事助力上海城市國際化歷程、經驗及啟示》，《體育文化導刊》2019年第12期·第37-43頁。

⁷ 余阿榮：《大型體育賽事對城市文化軟實力影響研究》，《體育文化導刊》，2017年第12期·第8-12頁。

近年來，澳門已經初步形成了較為豐富的體育賽事體系，打造了格蘭披治大賽車、世界女排大獎賽、高爾夫球公開賽等一系列品牌體育賽事，吸引大批“體育迷”來到澳門觀賽、遊覽。這是澳門與廣東、香港共同舉辦2025年第十五屆全國運動會，發揮全國運動會對澳門體育旅遊產業的拉動作用的重要基礎。

以2022年為例，澳門重大的體育賽事包括美高梅澳門國際帆船賽、金沙中國澳門國際十公里長跑賽、澳門國際龍舟賽、永利盃大灣區3x3籃球巡迴賽、WTT澳門冠軍賽、69屆澳門格蘭披治大賽、澳門國際馬拉松、澳門中國網球巡迴賽等八大體育賽事，如“表1：2022年澳門大型體育賽事”所示：

表1：2022年澳門大型體育賽事

序號	時間	賽事名稱	賽事宗旨
1	2022年1月13日至16日	2022 美高梅澳門國際帆船賽	發展本澳海上體育活動，豐富本地體育盛事，並持續推動澳門作為國際旅遊休閒中心的地位。
2	2022年3月20	2022 金沙中國澳門國際十公里長跑賽	推動澳門體育運動的發展，增進本澳與各地的友誼，從而向外

澳門體育賽事的旅遊影響力：以格蘭披治大賽車為例

			推廣本澳的體育及旅遊事業。
3	2022年5月29日及6月3日	澳門國際龍舟賽	推廣中國傳統體育文化、增進參賽隊伍之間的友誼，從而推廣本澳體育事業
4	10月16日	永利盃大灣區3x3籃球巡迴賽	透過大灣區當地進行巡迴賽，為三人籃球愛好者提供更多體育競技交流平台，深度融合各城市之間的體育文化交流。
5	2022年10月19-23日	WTT澳門冠軍賽2022	為澳門市民、一眾球迷以及旅客帶來一項高水平的大型國際乒乓球賽事
6	2022年11月17日至20日	69屆澳門格蘭披治大賽車是一年年一度的車壇盛事，精彩賽事加上豐富活動，每年十一月全城瀰漫着熱鬧嘉年華氣氛。賽車界明星薈萃，新秀老將共聚賽場，挑戰傳奇的東望洋跑道	借舉辦大賽車，充分展示澳門充滿活力及安全宜遊的城市形象。通過大賽車的聯動效應，促進不同行業發展，加速經濟復蘇
7	2022年12月4日(星期日)	澳門國際馬拉松	推動澳門體育運動的發展，增進本澳與各地的友誼，從而向外推廣本澳的體育及旅

			遊事業
8	2022-12-05 ~ 2022-12-11	2022 中國網球巡迴賽“澳娛綜合”職業級總決賽（澳門）暨全國網球單項錦標賽	加快建立以網球為媒介的區域合作關係，更好地發揮中巡賽的平台效應，為澳門承辦第十五屆全國運動會積累新經驗，為澳門長遠發展注入新動力。”

總的來看，澳門的體育賽事體現出幾個鮮明的特點：

首先，澳門的體育賽事有政府與企業合作，合作單位既包括澳門的博彩企業，也包括內地兄弟城市的有關單位和部門。例如，澳門國際帆船賽的贊助商是澳門美高梅，支持單位是珠海市文化廣電旅遊體育局 2022 年 1 月 13-16 日。格蘭披治大賽車的活動中，澳門的六大博企企業都有贊助。Wtt 比賽由銀河集團贊助，澳門國際十公里長跑賽由金沙中國贊助，大灣區 3.3 籃球賽由永利贊助，澳門國際馬拉松由銀河集團贊助，中國網球巡迴賽的支持單位是成都文化旅遊有限責任公司，並由澳娛贊助。

其次，澳門的體育賽事配套有攝影比賽、親子活動等多元的活動安排，在追求體育賽事的經濟效益的同時注重體育賽事的宣傳效應，文化效應和社會效益。例如，

澳門龍舟賽的一項重要使命就是推廣傳統體育文化。又如，歷年的格蘭披治大賽車都會舉辦大賽車主題藝術創作活動作品展、澳門格蘭披治大賽車——親子嘉年華、大賽車車展及攝影比賽等，讓居民和旅客從多角度認識澳門大賽車的歷史，進一步推廣賽車文化。

第三，澳門的體育賽事兼顧大眾的體育發展和推廣。例如，澳門國際帆船賽的觀賽活動中，船票免費派發。格蘭披治大賽車的練習日中，也邀請組織澳門各個中小學生進場免費參觀，培養學生對體育運動的愛好的興趣。

三、格蘭披治大賽車對澳門旅遊的影響力

作為澳門歷史最悠久的賽事之一，格蘭披治大賽車已經成為澳門的城市名片，其對澳門旅游的拉動作用和澳門城市形象的推廣作用備受肯定。資料顯示，2020 年大賽車期間，首日訪澳旅客就超過 2.8 萬人次，提供超過 10.5 萬個工作機會，為當時受到新冠肺炎疫情衝擊的澳門旅遊業注入活力。以下以 2017-2021 年澳門格蘭披治大賽車期間的入境旅客數量、旅客來源地、酒店入住率、逗留時間、旅客消費等指標的情況，觀察分析澳門格蘭披治大賽車對澳門旅游吸引客源、拉動消費等方面

的影響作用。

(一)2017-2021 年按月統計的入境旅客量

	2017	2018	2019	2020	2021
一月	2,876,046	2,741,465	3,425,126	2,850,465	556,765
二月	2,495,196	3,070,937	3,545,701	156,394	427,122
三月	2,501,219	2,733,311	3,388,931	212,311	754,541
四月	2,742,799	2,960,879	3,432,187	11,041	794,819
五月	2,570,428	2,704,745	3,396,835	16,133	866,063
六月	2,378,615	2,602,853	3,095,853	22,556	528,519
七月	2,917,953	3,034,297	3,530,233	74,006	789,407
八月	2,866,400	3,403,503	3,623,116	227,113	409,207
九月	2,486,383	2,561,274	2,764,924	449,085	629,085
十月	2,888,716	3,154,291	3,209,751	581,986	328,245
十一月	2,833,061	3,266,283	2,910,118	636,351	801,300
十二月	3,053,690	3,569,825	3,083,406	659,407	820,870

從 2017-2021 的月入境旅客量來看，作為 11 月賽車月的入境旅客量在澳門每年 1-12 月的旅客量來看，屬於排位中間的月份。從疫情前的情況看，一般低於 10 月、12 月，7 月，8 月，1 月，2 月。從疫情后的情況，澳門的入境旅客量主要受疫情影響，11 月份的旅客量排位較為前列。總體來看，賽車月對旅客的拉動有一定的作用，但并非特別明顯。此外，在旅客來源地方面，也沒有顯示出十一月旅客的來源地的多元化，與其他月份旅客的結構大致相同。

(二)2017-2021 年按月統計的酒店入住率

	2017	2018	2019	2020	2021
一月	81.6	91.5	93.0	81.0	40.3
二月	86.5	89.6	91.9	14.8	38.4
三月	82.7	89.0	90.8	23.2	55.2
四月	86.1	91.1	91.6	12.6	59.0
五月	85.2	89.0	90.1	11.8	62.1
六月	85.4	89.8	89.4	11.8	45.4
七月	90.8	91.9	93.1	12.1	63.7
八月	86.8	95.2	93.0	13.3	38.4
九月	86.7	86.7	84.6	17.1	49.5
十月	89.1	89.9	88.3	39.8	44.8
十一月	91.4	94.0	91.9	44.0	46.5
十二月	93.6	94.7	92.0	53.1	54.8

酒店入住率方面，11 月賽車月的酒店入住率較為理

想，2017 年 11 月的入住率排位第二，僅次於 12 月；2018 年的入住率排位第三，在 8 月和 12 月之後；2019 年的排名幾乎接近 12 月的水平；疫情期間的 2020 年 11 月和 2021 年 11 月的入住率也超過 44%，表現較好。

(三)2017-2021 年按月統計的住客留宿天數

	2017	2018	2019	2020	2021
一月	1.4	1.5	1.4	1.5	1.7
二月	1.4	1.4	1.5	1.8	1.7
三月	1.4	1.4	1.4	1.8	1.7
四月	1.4	1.5	1.4	2.2	1.6
五月	1.4	1.5	1.4	2.0	1.6
六月	1.4	1.5	1.4	1.7	1.7
七月	1.4	1.5	1.4	1.6	1.7
八月	1.4	1.5	1.5	1.4	1.8
九月	1.5	1.5	1.5	1.6	1.8
十月	1.5	1.4	1.5	1.7	1.9
十一月	1.4	1.4	1.5	1.6	1.7
十二月	1.4	1.5	1.5	1.6	1.7

從 2017-2021 的住客留宿天數來看，疫情后的住客留宿天數反而高於疫情前的住客留宿天數，11 月的住客留宿天數幾乎與其他月份一樣，沒有什麼明顯的不同。

(四)2017-2021 年按季度統計的旅客消費（百萬澳門元）

	2017	2018	2019	2020	2021
第一季度	13,458	16,415	16,928	5,007	6,181
第二季度	13,749	16,500	15,709	~	7,161

第三季度	15,931	18,352	15,198	1,012	4,800
第四季度	18,186	18,419	16,243	5,876	6,310

澳門統計局沒有提供按月統計的旅客消費，只有按季度統計的旅客消費。從 2017 到 2021 年按季度統計的旅客消費可看到，疫情前的 2017、2018、2019 年以及疫情后 2020 年的旅客消費中，第四季度的旅客消費都是最高；2021 年的旅客消費中，第二季度的旅客消費高於第四季度。

由 2017-2021 年澳門格蘭披治大賽車期間的入境旅客數量、酒店入住率、逗留時間、旅客消費等指標的情況，說明格蘭披治大賽車對澳門旅遊具有一定促進和拉動的作用，在一定程度上可吸引遊客赴澳觀賞，提升酒店入住率，增加旅客消費，但仍有較大的提升空間。

四、 推進澳門體育和旅遊的融合發展

當前，澳門體育旅遊業仍處於初級階段，體育旅遊品牌項目建設數量與品質都還存在一定不足，打造體育品牌項目所需的硬體設施配套還有提升空間。此外，體育旅遊業建設規劃缺乏、專業人才缺失等問題，也對澳門發展體育旅遊業構成一定阻礙。

從本質上看，體育賽事的發展與地區旅遊是相輔相成的關係。體育旅遊是由體育運動項目和體育文化引導下的旅遊活動，體育旅遊不能單純按照旅遊業來管理和規劃，大型體育賽事需要與旅遊融合發展，挖掘賽事旅遊吸引力，形成體育旅遊融合發展的模式。

（一）打造體育賽事旅遊品牌

未來特區政府將持續加大體育硬體設施建設，與大灣區體育產業合作，打造更多體育品牌項目，吸引更多參與者。大型體育賽事的舉辦是城市形象塑造過程中十分重要的一個環節，主辦城市可以通過大型體育賽事來展現出當地的民風、民俗、地方特色等，這種方式不僅僅會讓來參加大型體育賽事的運動員以及觀賽者留下非常深刻且美好的印象，也能讓他們逐步成為該城市旅遊業的宣傳者。大型體育賽事在實際開展之前會吸引到世界各地媒體的關注，這些關注會幫助舉辦城市的知名度不斷提升。在比賽期間，媒體會對賽事進行長時間、高密度、深層次的報導，也會對賽事的舉辦地過去、現在、未來、人文、風景、歷史等進行簡要的報導，這對於城

市形象的塑造而言有着十分積極影響⁸。因此，要大力開展體育品牌賽事系列行銷活動，拓寬行銷渠道，創新賽事旅遊的宣傳形式，加大媒體運行賽事的力度，提升品牌賽事的影響力，成就品牌價值。

（二）將體育元素與歷史文化相融合

如何將體育元素與歷史文化相融合是豐富體育旅遊產品和體驗、做大做強體育旅遊產業的關鍵所在。以文化體驗為核心，培育賽事文化氛圍尤其重要，因為良好的賽事文化氛圍是拉動遊客消費、優化觀賽體驗的核心，而活躍的現場氛圍也將進一步激發參賽者的競技精神，促進賽事大眾化和可持續發展。

（三）開發宣傳賽事旅遊產品

人們在觀看體育賽事以及在旅遊過程中，對於相關賽事產品的購買額也在不斷地上升，因此如何刺激消費者對於賽事、旅遊產品進行購買，吸引消費者在景區以及觀賽過程中的多元消費就需要對於賽事相關產品進行

⁸ 楊豔：《大型體育賽事與城市旅遊融合發展研究》，《運動精品》2020年第3期，第53-54頁。

開發。另一方面，在系統化開發體育賽事旅遊產品的基礎上，還要加大對城市旅遊產品的宣傳，從構建完善的賽事旅遊業融合體系的目標出發，制定賽事旅遊發展專項規劃，結合更多旅遊元素，如文創、美食、休閒娛樂等，對體育賽事旅遊商品進行廣泛和有效的宣傳。

（四）發展體育賽事 IP

体育赛事 IP 是赛事进行商业化运营的前提条件，体育赛事 IP 是指具有一定商业价值的体育赛事的产权及其相关的衍生产品，體育賽事的 IP 權益包括赛事门票销售权、赛事赞助权、赛事媒体转播权益和特许衍生开发权等四种。其中，赛事的媒体转播权往往是體育賽事 IP 最核心的资源。对于具有广泛影响力的格蘭披治大賽車来说，通過賽事活動的舉辦，發展体育赛事 IP，可以進一步帶動酒店、零售、交通、休閒娛樂等旅遊產業的發展，提升澳門城市形象安全宜游的形象，助力全域旅遊發展。

五、 結論

體育旅遊已經成為澳門特區政府經濟適度多元的重要方向。如何通過澳門國際品牌體育賽事的優勢，推進

澳門體育旅遊，是當前促進澳門經濟復蘇和適度多元的重要路徑。從近年來澳門格蘭披治大賽車的旅遊影響力看，對澳門旅遊具有一定促進和拉動的作用，在一定程度上可吸引遊客赴澳觀賞，提升酒店入住率，增加旅客消費，但仍有較大的提升空間。澳門體育賽事需要通過完善各種措施，來進一步加強對旅遊的拉進作用。

長短期措施相結合 實現澳門經濟振興

周平*



摘要

從 2009 年到 2021 年，中央和國務院連續發佈了關於粵港澳大灣區的三個權威性文件。在大灣區定位、目標、空間和時間進度方面制定了詳細規劃。其中，橫琴粵澳深合區不僅是澳門長遠發展的機遇，也是澳門融入國家發展大局的空間；在後疫情時期，澳門應該將澳門經濟適度多元與橫琴粵澳深合區的發展機遇結合起來；

* 澳門“一帶一路”研究中心主任、博士生導師，澳門經濟學會理事

立足促進澳門經濟短期內恢復；放眼橫琴深合區長遠發展目標，長短期措施結合，實現澳門經濟振興。短期措施可以考慮網紅經濟，通過網紅帶動旅游會展、賽事體育經濟，使澳門經濟得以快速恢復；長期發展措施以四大產業為主，兼顧其他新興產業，穩步形成龍頭支柱產業，實現經濟振興可持續發展。

關鍵詞 粵澳深合區 經濟復蘇 網紅

2019年2月18日，中共中央、國務院印發了《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，提出由三個極點，四個中心城市，構建極點帶動、軸帶支撐網路化空間格局，建設世界級城市群；到2035年，宜居宜業宜遊的國際一流灣區全面建成¹。爲了深化大灣區發展建設，中共中央國務院又分別於2021年9月5日，6日，印發了《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》和《全面深化前海深港現代服務業合作區改革開放方案》，兩個《方案》為粵港澳大灣區深度合作提供了有力抓手和廣汎空間。《橫琴

¹參見《粵港澳大灣區發展規劃綱要》

粵澳深合區方案》確定了 2024、2029、2035 三個時間節點，分別是 2024 年共商共建共管共用體制機制運作順暢；琴澳一體化發展格局初步建立；澳門經濟適度多元化發展的支撐作用初步顯現。2029 年合作區與澳門經濟高度協同，規則深度銜接的制度體系全面確立，特色產業成規模，琴澳一體化發展水平進一步提升，澳門經濟適度多元取得顯著成效。2035 年“一國兩制”強大生命力和優越性全面彰顯，經濟實力和科技競爭力大幅提升，一體化發展機制更加完善，澳門經濟適度多元發展目標基本實現²。前海深港合作區的發展目標則是，到 2025 年，建立健全更高層次的開放型經濟新體制，初步形成高端要素集聚、輻射作用突出、成效突出、引擎作用彰顯、多輪驅動的現代服務業創新體系。到 2035 年，高水平對外開放體制機制更加完善，營商環境世界一流，港澳產業協同聯動、市場互聯互通、創新驅動支撐、帶動能力強的高品質發展引擎³。相繼出台的三份文件，為大灣

²參見《橫琴深合區綱要》

³參見《前海深港合作區綱要》

區、為橫琴、為澳門發展指引了方向，提供了長遠發展的合作空間，注入了動力。在疫情條件下，橫琴深合區深度合作，協調發展還為澳門未來走出經濟低谷提供了機遇。

一、橫琴深合區為澳門發展贏得了政策、主導權、發展空間、發展行業和時間機遇

橫琴深合區是國家層面的頂層設計，國家層面上已經為橫琴發展掃清了政策方面的障礙，為各部位、各地政府向橫琴提供各方面的支持提供了有力保障；在發展主導方面，雖說橫琴採用雙首長制的管理模式，但是具有實際主導權力的橫琴深合區執委會主任卻由澳門經濟財政司李偉農司長擔任，這使澳門在橫琴深合區發展規劃中具有了比較大的主導權；澳門現有陸地面積約 33 平方公里，橫琴的陸地面積約 106 平方公里，接近澳門現有陸地面積的 3 倍，深合區使澳門擁有了更廣闊的發展空間；長期以來，澳門受制於人才和空間限制，很少考慮高新技術、佔地面積要求高的行業發展，深合區為澳門實現行業發展的突破提供了機遇；一定程度上扭轉了澳門由於土地面積狹小難以發展其他行業的局面；《網

要》為深合區做出了近中長期的時間安排，這種安排既是來自中央的部署，也是深合區內生發展的動力，這樣一種雙重動力，為橫琴深合區提供了發展時間機遇。

澳門在抗疫方面取得成功經驗，但限於旅游和第三產業對游客的依賴，周邊城市防疫對人員流動的限制，澳門品牌與香港品牌的捆綁、口岸城市的條件等限制，經濟發展所受到的挫折還在，尚未走出低迷狀態。

二、澳門經濟現狀回顧

澳門回歸前，受自身經濟體量的影響，各產業發展並沒有明顯的競爭優勢，在澳葡政府的管治之下博彩業合法化，澳門獲得的紡織品出口配額，加上冷戰時期澳門作為祖國的一個重要的國際貿易口岸，使得澳門經濟連續多年高速增長。改革開放後珠海與澳門並沒有在產業發展領域形成很強的互補性和較高的產業契合度；回歸后的早期，由於澳門的產業優勢不明顯、與珠海產業發展定位之間存在矛盾，兩地合作中存在一些制度性障礙，導致兩地間始能形成有效的、常態化的溝通模式和

溝通渠道，這種非連續與不對等的溝通模式也造成了較為嚴重的後果⁴。

澳門回歸以來，一直努力踐行經濟適度多元的轉型。但是，2002年澳門開放賭權后，博彩業在澳門發展蓬勃興旺，欣欣向榮，並引發了博彩周邊的酒店、高端奢侈品消費、銷售服務等行業的快速發展，這些產業的快速發展，不僅吸引了大量人才和勞動力的入行；不僅由此產生了其他行業勞動力嚴重不足，引進了十幾萬的外勞，客觀上也削弱了其他產業發展人才儲備、和產業適度多元的內生動力。儘管中央政府和澳門特區政府一再努力推進，對於小政府大社會的澳門，收效不算顯著。盡管如此，以博彩業為龍頭周邊經濟和相關產業，旅遊酒店業、奢侈品銷售、餐飲等以客源為主導的服務性行業發展收效顯著。相對而言，資訊、新技術、金融、體育、教育等產業發展薄弱；凸顯出澳門博彩業一業獨大的產業特徵。澳門統計暨普查局統計數據顯示，2020年

⁴殷旭东自貿區背景下橫琴新區的協同治理問題研究。澳門理工学院学报，2015，p110-p116

澳門第二產業僅佔其生產總值的比重僅為 8.7%，而第三產業佔其生產總值比重達到了 91.3%⁵。此外，第三產業的行業結構發展亦同樣存在較大的不平衡。新冠疫情爆發以來，全球經濟體系和各級經濟行為主體都發生了不可逆轉的變化。澳門作為高度依賴外部環境的口岸城市，高度依賴客源的服務產業，沒有完整產業鏈的微型經濟體，澳門經濟產業結構單一的短板徹底顯露出來。衷心希望這會引起性格方面的高度重視，化不利因素為調整產業結構的動力，將措施落在實處，促進澳門經濟振興。

自澳門 2020 年 1 月 22 日的首例確診病例開始，根據統計暨普查局 2020 年公佈數據顯示，首季入境旅客同比減少 68.9%，第二季入境旅客同比減少 99.5%。上半年入境旅客跌幅達到 83.9%。第二季內客房平均入住率降至 12.1%，上半年酒店及公寓住客按年減少 73.5%⁶。2020 年澳門全年本地生產總值相較於 2019 年實質性收縮 56.3%。在疫情影響下，澳門支柱產業旅游博彩業幾

⁵ 澳門統計暨普查局官網 2021

⁶ 澳門統計暨普查局官網 2020

近停擺的情況下，澳門其他受游客影響較小的產業產值佔比有所上升；盡管如此，2021年澳門金融業產值僅為379.64億澳門元，僅在各產業產值中佔比15.4%⁷。2022年第3季，澳門總體經濟受疫情及全球經濟影響，以及“6·18”疫情的影響，本地生產總值按年實質下跌33.4%。入境旅客人次按年下跌50.8%，導致博彩服務出口及其他旅遊服務出口分別下跌72.5%及45.9%，整體服務出口下跌46.7%；服務進口亦下跌5.3%。國慶小長假剛有回升勢頭，現在看來，不敢過於樂觀。澳門未來發展已經從支柱產業活力外溢、尋找外向發展機遇的局面，下降到虧損、裁員，儘快扭轉疲軟態勢的局面。因此，澳門促進經濟復蘇刻不容緩。鑒於目前的實際，應該長短期發展策略相結合，短期促進振興、提振士氣、穩固民心；長期促支柱產業的建設與可持續發展，形成粵澳深合區的產業特色，融入國家發展大局。

三、後疫情時期澳門產業結構面臨的挑戰

⁷澳門統計暨普查局官網 2022

雖說澳門贏得了空前的發展歷史機遇，獲得了政策、發展空間、產業扶持等多方面的機遇，卻也面臨着不小的挑戰。如，周邊發展形成的競爭、后疫情時期各項政策調整等；在經濟復蘇方面，澳門目前面臨的主要挑戰在以下方面：

長期形成的單一經濟結構、短期內經濟復蘇很難擺脫對游客客源的依賴

短期內琴澳并駕齊驅發展模式的內生動力不足

加快澳門經濟復蘇保民生就業與支柱產業可持續的協調發展

（一）長期形成的單一經濟結構、短期內經濟復蘇很難擺脫對游客客源的依賴

澳門自身人口數量有限，本地市場狹小，完整的全產業鏈經濟結構難以形成，博彩業一業獨大成為澳門的產業特點也是弊病；作為第三產業服務業為主的城市產業結構，澳門經濟嚴重依賴客流量的支撐；澳門作為一個典型的口岸城市，入境游客數量不僅受本城市吸引力和出入境政策影響；同時也受客源地政府出入境政策的

限制，具有一定被動性，在突發大規模疫情下，這一被動特點暴露無遺，使澳門經濟遭受挫折。

自新冠疫情爆發以來，因應新冠疫情，世界各國分別採取邊境管制、旅行限制及入境後檢疫措施，人員出行受到限制，跨境交通幾乎陷於癱瘓，無論是陸海空路的車船機票一票難求，各地口岸嚴防死守，隔離措施嚴格，隔離手續繁瑣，往返隔離需時超長，致使澳門在相當一個階段入境游客數量跌入谷底。自澳門2020年1月22日的首例確診病例開始，2020年首季入境旅客同比減少68.9%，參團遊客下跌89.4%。第二季入境旅客同比減少99.5%⁸。上半年入境旅客跌跌幅達到83.9%。一業獨大經濟遭受重挫，讓人們充分認識到了一業獨大的產業結構弊端，看到了第三產業過分依賴客源的短板。

（二）短期內琴澳并駕齊驅發展模式的內生動力不足

⁸ 《2020 第 1 季旅游统计》，統計暨普查局，<https://www.dsec.gov.mo/zh-MO/Statistic?id=402>

澳門是從小微經濟體逐步成長起來的，無論是人口、土地面積、產業結構和規模，帶有鮮明的小微經濟體特徵。長期以來，由於土地、人才的限制，澳門養成了精耕細作的精緻文化，產業發展多數是通過循序漸進模式發展起來的。2002 年賭權開放後，澳門經歷了一次突飛猛進式的發展，這次突飛猛進主要得益於中央和特區政府的政策支持以及各博企內部的驅動力；博企的驅動力更多依賴於對市場的預測，這也是在澳門“一國兩制”條件下的運作模式。

疫情發生前，澳門外溢的發展需求已經不僅僅是中央自上而下對澳門適度多元的期望，隨着澳門經濟的不斷攀高，澳門人均 GDP 榮登世界第二，澳門產業僅限於澳門本土發展已經不能滿足發展需要，澳門未來向何處去，已經成為澳門人深思而迫切需要解決的問題。這也為粵港澳大灣區提供了一個思路，成為灣區人的共識。橫琴粵澳深合區則是進一步的細化方案。既然是應運而生，為什麼說動力不足呢？有以下三個原因；1 內地澳門社情、規則對接需要更大動力，澳門小政府大社會，政府公務員少、承擔的社會職能不如內地全；社會影響

力不如內地大；不一定完全適應大政府的思維模式和行事風格；對於創新與守法的關係上適應並偏向於守法，墨守成規，缺少開拓性的主觀願望；能夠派駐橫琴的公務員數量難以滿足橫琴實際需要的數量；澳門政府的職責也沒有內地那麼全面，很多職能需要依靠社會服務補充完善，因此，難以有效帶動橫琴現有體制和發展需要，像似小馬拉大車，動力不足。2、后疫情條件下，澳門經濟下滑，卻要承擔澳門橫琴雙區驅動，這種雙重點雙中心發展模式，給澳門帶來了不小挑戰；澳門面臨着處理經濟復蘇與雙區協調發展的現實問題；面臨是重保民生還是重促未來的關係處理。保民生需要重視發展澳門經濟，促未來就要側重發展橫琴，在澳門經濟低迷、外溢發展動力不強勁的現實條件下，考慮並妥善處理先後關係問題是十分必要的。3、現有政策條件下，粵澳企業進駐橫琴動力不足。內地改革開放四十餘年來，各地對招商引資、引進高新技術產業都形成了配套措施，積累了一定經驗，橫琴周邊比較成熟、政策優勢明顯的高新區並不少見，既與橫琴形成了鼎足之勢，也與橫琴開啓了競合模式。一些企業被周邊成熟的營商環境、良好

的配套措施所吸引，入住橫琴動力減弱；再看澳門，儘管澳門面臨經濟疲軟、本地居民失業率本年度 6-8 月達到 5.5%⁹，創 2008 年統計數據的歷史最高位。但是，據筆者調查得知，澳門企業和居民對疫情解封后的澳門經濟具有信心，認為橫琴現有政策優惠條件吸引力不大，營商條件不夠成熟，突發情況和疫情下兩地通關缺乏保障，到橫琴生活經商的意願不强。一些中小企業主認為，疫情過後的當務之急，是吸引更多游客來澳門，儘快把澳門經濟恢復到較好的狀態，把澳門市場搞旺。

(三) 加快澳門經濟復蘇保民生就業與支柱產業可持續的協調發展

長遠來看，短期經濟復蘇與長期支柱產業可持續發展是一致的，長期發展對未來的影響是深遠的。但是，作為特殊體量的小微經濟體，許多澳門居民都認為，短期的經濟復蘇與長期的四大支柱產業成長不能通過同一發展路徑來實現，更不可能同時實現，因此，具有一定的矛盾性。

⁹統計暨普查局 2022

從 2020 年開始到 2023 年，澳門連續四年赤字財政。今年特首施政報告認為，經濟全面復蘇仍然需時。經濟復甦的進程可能受到不可預計的突發事件衝擊和不利因素影響，必須積極審慎應對，增強風險意識。澳門經濟結構轉型之路也並非一蹴而就，必須堅持開拓創新，攻堅克難，持之以恆推進¹⁰。2023 年從財政儲備中調撥 356 億澳門元，補足因收入不足而產生的預算赤字。由此看來，澳門經濟全面復蘇尚需時日是澳門社會自上到下的共識，澳門實現經濟復蘇也是全社會共同的期盼。經濟復蘇是澳門民生的頭等大事，當務之急。

這並不等於說橫琴發展建設不重要，2023 年是實現橫琴粵澳深度合作區建設第一階段目標的關鍵一年，圍繞“四新”戰略定位和“四新”重點任務，解放思想，大膽探索，勇於創新，提升合作水平，善用“兩制”優勢，不斷健全共商共建共管共享新體制，有效落實深合區建設總體方案，深入推進深合區與澳門“規則銜接，機制對

¹⁰ 2023 年度財務施政報告

<https://www.policyaddress.gov.mo/home.html?p=pa&l=zh-hant>

接”，實現主要產業加快發展，民生融合深度推進，持續提升澳琴一體化發展水平，為澳門居民創業、就業和生活提供新的廣闊空間¹¹。在短期與長期措施、民生與長遠發展等方面，特區政府會有一個整體考量，統籌規劃、妥善安排。

四、關於澳門經濟復蘇長短期措施相結合的思考

短期措施着眼於投資小、收效快、收益高的方式方法，幫助澳門儘快實現經濟復蘇。這類措施在國際國內都有一些常見的先例，如會展經濟、體育賽事經濟、文創經濟等多種方式和渠道。長期措施着眼於支柱型、可持續發展、經濟規模大、投資回報高的方式，這類措施可以逐步接續澳門原有支柱產業部分或全部重任，在一個相當長的時期內引領國際國內同類產業的發展潮流，體現產業質量，制定行業標準，使這類行業逐步成為澳門的支柱產業，實現澳門經濟騰飛。

（一）關於短期措施的思考

¹¹ 2023 年度財務施政報告

后疫情時期，澳門經濟短期復蘇一個時期內，依然需要依賴游客流量帶動澳門經濟。因此，要狠抓入澳游客數量，提振澳門經濟。短期措施的途徑也是多種多樣的，舉辦音樂節、大型演唱會、熱門體育賽事、美食節等，不一而足。這裏拋磚引玉，提出一個不成熟的思路，打造網紅經濟，實現一石三鳥。

1、澳門特區政府和社會重視網紅經濟並通過網紅提振澳門經濟。

網紅（influencer、Key Opinion Leader (KOL)）是網絡紅人（又稱為網路名人、網路明星，英文是 Internet celebrity）的簡稱，指在網絡上出名的人物，也指通過經營社交網站提升自己的知名度，並以此為業的人。網際網絡和社交網絡使人可以與全球觀眾接觸，並因此在若干個虛擬社群中積累並獲得名聲¹²。網紅吸引了一大批粉絲，並通過直播帶貨等方式帶動了各地經濟。網紅經濟對於澳門而言，具有兩個突出亮點，一是網紅雖然

¹² Anne Hammock. [The new fame: Internet celebrity](#). CNN. 2008-05-01 [2014-05-20]

出名，但卻沒有一個像影視人那樣的權威獎項和盛會，如果抓住這一機會，不僅成為網紅獎項發源地，也利於提高澳門城市品牌知名度；亮點二是，澳門中小企業居多，難以用一個整體形象涵蓋，利用網紅的網紅打卡、直播帶貨等方式，能夠涵蓋、世界遺產、重要景點、酒店、手信業、餐飲業、奢侈品銷售等多種行業打包捆綁，形成多元化的澳門城市品牌，提升人們對澳門城市形象的認知。

網紅經濟通過流量重構、營銷變革、渠道變遷和模式再造實現了創新。使用者通過碎片化場景持續向短視頻、直播等方面遷移，推動流量分層；網紅已成為一種新營銷方式，實現了內容即營銷，達到品牌精準營銷與高效轉化；網紅經濟縮短了消費決策鏈條，推動渠道從“人找貨”向“貨找人”轉變，網紅直播電商等新渠道高速崛起，效益顯着；打破了傳統品牌塑造邏輯與變現模式，新銳品牌持續湧現，傳統知名品牌如果不重視網紅渠道，有可能會被年輕消費者淘汰。而年輕消費者代表着消費市場的未來。

網紅的影響力主要通過社交媒體廣告和直播帶貨體現。政府可以利用網紅社交媒體平台，發佈廣告，推廣澳門城市形象；也可以將世遺景點、博物館等文化設施組合打包，通過網紅打卡形式提高游客的參與度，還可以協調商家單獨或抱團以網紅打卡、直播帶貨等形式參與活動。

網紅經濟效果顯著、方興未艾，滲入多個領域多個行業，高效、高附加值，2019年國內網紅經濟的整體市場規模超過5000億元人民幣。澳門具有理想的網紅經濟實現基礎，地方小、口岸封閉、名勝景點多、購物市場潛力大、城市品牌提升需求空間大，是理想的網紅打卡地。世遺景點、歷史文化城區、各類博物館、旅遊景點、手信、小吃等都可以參與其中。國際國內已經形成一批知名網紅、他們擁有難以計數的粉絲，帶動的打卡和直播帶貨經濟效益顯著，推動各打卡地形成一批商業網紅打卡地標。

2、舉辦網紅大獎賽，設立網紅節，實現一石三鳥。

網紅大獎賽可以奠定網紅的社會地位，引導網紅的發展方向；同時為澳門增加多樣化的文化經濟元素，樹

立城市品牌，提升國際認可度；第三是促進經濟復蘇和快速發展。

網紅是一個新興事物，儘管網紅在文化傳播、品牌構建、媒體新聞、產品和市場營銷等方面做出了不可忽視的成績，出現了一批網紅名人，但這批網紅目前尚未被政府權威部門認可，缺乏應有的社會地位，需要尋找並確立一種社會功能地位。如果澳門舉辦國際性（或大灣區）網紅大獎賽，通過評選、頒獎，在澳門建成網紅界的“戛納電影節”、奧斯卡頒獎禮。成爲澳門一個新的城市品牌元素，為澳門的文化創意產業提振，澳門城市品牌建設，“一中心、一平台、一基地”的發展目標定位，中葡商貿合作服務平台作用的發揮，起到積極作用。

網紅大獎賽通過國際評委、葡語國家評委；國際國內網紅的參與，帶來新的游客客源，開闢國際旅游市場，讓世界旅游休閒中心、中葡商貿合作服務平台、多元文化交流基地展露頭角，體現特色，吸引更多普通游客、商務游客、企業團體游客，較快地實現經濟復蘇、助力經濟轉型。這一活動有利於澳門世界旅游休閒中心、中葡平台和多元文化交流基地城市品牌的構建與推廣；有

利於旅游經濟、購物經濟、中葡商貿經濟等多種經濟元素的發展，能夠促進澳門經濟快速復蘇；同時網紅大賽有助於澳門“一帶一路”節點城市和中葡平台地位參與國際國內雙循環。

發展網紅經濟需要條件相對簡陋，澳門具備軟硬件設施的基本條件，具備舉辦網紅大賽的能力。澳門作為國際化大都市，具有一定知名度，對網紅、評委和游客都具有相當吸引力，交通便利，食宿游購一條龍，文化元素多樣化，具有新奇特的特點。是一個舉辦國際網紅大獎賽的理想地點。澳門可以先從大灣區網紅大賽開始，進行一輪嘗試，如果成功了，達到理想的目標，逐步擴展成為網紅國際大獎賽。

大賽可以根據澳門實際和國際元素，設立所需的組別。根據年齡、專項劃分不同組別，設立初選復選與決賽，對進入決賽者，在澳舉辦為期一周的決賽和頒獎禮。各組別前三名可以獲得證書和獎金；參與資助商家可以舉辦購物抽獎活動，滿足條件的游客可以獲得抽獎機會，以刺激銷售，鼓高人氣。政府只需要作為發起單位並委托承辦單位根據指示運營管理，並加以監管。通過市場

運營促進經濟復蘇。

大賽集經濟效果、社會效果、品牌效果於一身，收到一石三鳥作用其他短期效益形式也可以實現這一效果，需要各界研究探討。

（二）關於長期措施的思考

毫無疑問，澳門未來實現經濟復蘇的長期主要措施，就是發展新四大產業。正如賀一誠特首在施政報告中表示的：圍繞“四新”戰略定位和“四新”重點任務，解放思想，大膽探索，勇於創新，提升合作水平，善用“兩制”優勢，不斷健全共商共建共管共享新體制，有效落實深合區建設總體方案，深入推進深合區與澳門“規則銜接，機制對接”，實現主要產業加快發展，民生融合深度推進，持續提升澳琴一體化發展水平，為澳門居民創業、就業和生活提供新的廣闊空間¹³。

需要注意的是，長期措施與長期發展結合在一起的，也是可持續發展的長久之計，我們需要堅持這一點。但由於長期措施在基礎條件、前期投入，建設周期等方面，

¹³ 2023 年度財務施政報告

難以快速見效，因此在短期措施和長期措施方面的辯證關係方面，還要妥善處理，統籌安排。在長期措施中，也要優先考慮投資周期相對較短，成為澳門經濟支柱產業可能性更大的產業優先發展，這樣才能實現可持續穩步發展。

五、 總結

從澳門回歸開始，中央政府對澳門經濟適度多元提供了多種機遇，特別是 2009 年到 2021 年，為澳門在粵港澳大灣區發展定位、目標、空間和時間進度方面做出了詳細安排。為澳門更好地融入國家發展大局、參與國際國內“雙循環”，儘快在後疫情時期擺脫疫情給澳門經濟帶來的不良影響，提供了條件。澳門應該抓住機會，迎接挑戰，妥善統籌處理澳門經濟復蘇的挑戰，制定有效措施，儘快實現澳門經濟復蘇，提升民衆信心，增強參與粵港澳大灣建設的熱情和活力。沉着應對挑戰，把滯後性作為後發優勢推動產業轉型，提高產業溢出效應，發揮灣區極點作用推動粵港澳大灣區一體化建設，加快

融入國家發展大局¹⁴。

¹⁴ 周平、李嘉康 澳門經濟論壇論文集 2022

以數字經濟推動澳門旅遊產業轉型升級的 路徑選擇

余渭恆*



摘要

隨着數字經濟時代興起，新一代數字信息技術成為推動傳統產業轉型升級的新動力和推動經濟增長的新引擎，在促進產業資源整合、產業組織模式創新和產業服務升級方面都發揮着重要作用。為配合“世界旅遊休閒

* 澳門科技創新與數字經濟發展戰略研究所所長，澳門經濟學會理事

中心”的發展定位，澳門應當充分發揮數字經濟的支撐作用，加速實現澳門旅遊產業數字化轉型升級。本文針對數字經濟對旅遊產業轉型升級的影響路徑進行了較為全面的分析，以此探索澳門旅遊產業在數字經濟背景下發展的新機遇。

關鍵詞：澳門；數字經濟；旅遊業；產業轉型升級

一、引言

在數字經濟時代，人工智能、區塊鏈、雲計算、大數據等數字技術正全面高速擴展到各個領域，新一代信息技術、網絡技術與傳統產業深度融合，讓產業數字化變成了新時代的發展趨勢。旅遊產業作為源遠流長的傳統產業，在人類歷史上一直處於動態演變的發展進程。以蒸汽機為代表的第一次工業革命孕育了現代旅遊產業的誕生，以內燃機和電力為代表的第二次工業革命形成了旅遊產業的規模化發展，以計算機和互聯網為代表的第三次工業革命加速了旅遊產業的社會化發展。當前，以人工智能、區塊鏈、雲計算、大數據、移動互聯網等為特徵的第四次工業革命把旅遊產業發展引領到新時期。

伴隨着數字化和智能化的快速演進，旅遊產業由以往的“重量不重質”轉變為“重質不重量”，結合數字經濟的發展，高質量的旅遊產品具有較高的信息含量和無形價值，符合當前消費者的需求。數字化轉型正在徹底改變旅遊的產業邊界和生產方式，並在很大程度上影響旅遊產業未來的發展模式。因此，數字旅遊不單是一種數字技術的應用，更是旅遊資源價值尋求模式質變的重要載體。

旅遊產業作為國民經濟重要產業部門，蘊含着巨大經濟產值，發展旅遊產業已成為改善民眾生活、增進民眾福祉、滿足民眾需求的重要途徑。然而，新冠疫情對旅遊產業造成嚴重的衝擊，全球旅遊產業面臨着前所未有的巨大挑戰，後疫情時期加速了全球各地旅遊產業的轉型升級，以應對日新月異的旅遊市場結構、消費者心理和消費模式。一直以來，澳門以旅遊博彩作為支柱產業，近幾年受到新冠疫情和產業結構調整的影響，經濟面臨一定程度的下行壓力，澳門社會各界熱切期盼澳門旅遊產業能夠出現短期復甦，更希望旅遊產業能實現可持續發展。在此基礎上，本文借力新興數字技術去賦能澳門旅遊產業，探討數字經濟應當如何助力澳門旅遊產

業達成轉型升級的目標，是具有相當充分的理論意義和現實意義。

二、數字經濟賦能旅遊產業發展的理論與內涵

（一）數字經濟促進旅遊產業發展的基本機制

以大數據、雲計算、區塊鏈、移動互聯網和人工智能為核心內容的數字經濟所蘊藏的強大社會生產力新動能帶來歷史契機。在新時代背景下，應當理性審視當前旅遊產業運行的基本情況，如何促進旅遊產業發展，已成為各方關注的熱點。根據學者研究數字經濟賦能旅遊產業發展會出現以下三種效應：第一，規模經濟效應。所謂規模經濟效益，是指隨着企業規模的擴大，會降低生產和營運成本，從而獲得一種成本優勢。與傳統旅遊經濟活動相比，數字經濟快速滲透到旅遊產業的不同環節，改變了傳統生產方式、市場經營方式和組織管理方式，透過一系列先進的數字化改造，在整體上拓展了旅遊產業市場規模的潛力。數字技術有效精準匹配旅遊需求偏好和供給情況，激發旅遊市場的潛在需求，旅遊供給更富有彈性，大大提升旅客體驗效用，持續釋放旅遊產業規模經濟效應。第二，效率提升效應。旅遊產業依

靠傳統生產要素進行生產，會出現邊際遞減效應，旅遊經濟存在的脆弱性變得顯著，以低生產率為特徵的粗放式發展模式實在難以支持一地區的可持續發展。然而，通過數字經濟與旅遊產業傳統生產要素融合，大幅提升傳統生產要素的邊際收益率，助力推動旅遊產業全要素生產率增長。數字經濟有助加速對旅遊產業屬下的各個細分部門進行數字化轉型，依靠數字經濟的滲透、替代和協同等特點，增強旅遊產品的創新發展，增強旅遊產業的服務能力和效率。第三，結構優化效應。數字經濟催生旅遊產業出現新技術、新產品、新服務，提高了旅遊產業結構升級，數字化轉型強化了旅遊產業生產要素的流通性和匹配性。促使旅遊產業要素投入結構與產出結構更具協調性，進而優化旅遊產業的結構。

（二）數字經濟變革旅遊產業發展的市場機制

隨着數字經濟全面融入旅遊產業，旅遊產業數字化水平不斷提升，推動旅遊生產方式、體驗方式、服務方式、管理方式等呈現數字化趨勢，數字經濟帶來全方位改造旅遊產業，提升旅遊產業發展效率。通過產品的智能化、消費需求的個性化滿足以及企業服務的線上化等

新業態新模式，提升旅遊企業產品、服務的質量和效率，激發旅遊產業的新活力，使得數字經濟革新了旅遊產業發展的市場機制，具體表現在以下三種效應：第一，消費刺激效應。旅遊業者可借助數字技術手段去推廣業務，消費者也可以善用數字平台去降低旅遊目的地產品信息的搜索成本，保障消費者在信息相對對稱的情況下進行合理性購買決策，進而促進刺激旅遊有效需求。數字經濟賦能旅遊產業湧現新業態，能夠滿足消費者的高品質需求，而且透過優化旅遊企業的營運流程，使旅遊產品的供給能更好地匹配旅遊市場的多元化需求。在此基礎上，提升旅遊市場滿意度和增加旅遊消費者剩餘，有利於旅遊業者更深層次發掘潛在的旅遊消費市場需求。第二，要素配置效應。數字經濟時期催生了數據，數據已成為資本、勞動、土地之外的新生產要素。數據具有低成本、易複製性、非損耗性和非排他性等優勢，數字技術有效降低了數據存儲、計算和傳輸的成本，邊際成本幾乎為零，數據量不斷增多、數據的總價值迅速上升時，會表現出邊際效益遞增的特點。數據成為旅遊產業的生產要素，能夠使產業演化成新型旅遊業態，以精準匹配

需求，大力提升有效供給水平，數據對傳統生產要素進行融合和更新，將有助於改善旅遊產業的要素配置。第三，成本節約效應。數字技術的發展和應用包含搜索成本、複製成本、運輸成本、驗證成本和追蹤成本在內的交易成本大幅降低，其中搜索成本對市場交易機制的影響最為顯著，數字平台可通過大數據運算實現信息流的快速聚合、深度挖掘和精準交易，實現信息搜尋成本最小化，有助消費者和生產者做出理性消費和生產決策，同時，創造消費者價值和增加生產者剩餘，最終整體提升旅遊產業部門的成本節約效應。

（三）數字經濟賦能旅遊業高質量發展的理論

從實踐角度來看旅遊產業發展，數字經濟與旅遊產業的深度融合，推動了旅遊產業發展的新動能，而數字經濟賦能旅遊業高質量發展，主要體現在三個方面：

第一，數字經濟提升旅遊產業綜合效率。傳統服務業由於具有生產消費同步、不可儲存、個性差異大等特點，難以產生規模經濟，其產業效率一直較低，然而伴隨着數字技術在服務業領域的深入應用，數字技術全面賦能旅遊服務業生產鏈，讓傳播、交易、消費變得方便

容易，因而產生了較大的規模經濟，逐步改善旅遊服務業生產效率低的特性。數字技術已全面滲透到旅遊生產與消費的各個環節，改變傳統旅遊資源的投入、組合和使用方式，以最少的勞動、資本、土地等要素投入，獲得最大的產出，顯著提升旅遊生產要素組合效率，為推動旅遊業高質量發展提供重要的新動能。以數據為生產要素基礎，整合技術流、資金流、貨物流和人才流，亦有助激發旅遊產業創新效率。旅遊業者可利用數字技術，精準預測旅遊消費需求，減少低端無效供給，有助提高旅遊供給質量，以高質量旅遊供給引領旅遊消費新需求。

第二，數字經濟促進旅遊產業結構升級。有研究表明，數字經濟對推動產業結構升級有着直接和間接的促進作用，直接作用是數字技術不斷催生新產業、新業態以及數字技術賦能傳統產業加速變革；間接作用是影響人力資本、科技創新等資源要素的使用與配置，促進產業結構升級。隨着數字經濟發展的背景下，旅遊產業發展方式將走向智能化方向，促進整體旅遊產業結構邁向更高層次，而旅遊產業高質量發展終究是為了提升旅遊消費者的滿意度。數字技術催生新的旅遊業態。數字技

術的發展打破了產業之間的邊界，推動不同產業的深度融合，催生各種新的旅遊業態。比如近年興起的元宇宙概念也積極應用於旅遊產業上，創造出沉浸式、多互動的新型數字旅遊消費體驗，特別對活躍於虛擬世界的新世代消費者具有極大吸引力。再如，在數字技術的推動下，文化和旅遊出現深度融合，形成數字文旅的新業態。用數字技術將大量文物、藝術作品、文旅資源數字化，借助網絡平台，旅客可以更加便捷地搜索、了解、觀看相關文物和資源，一些珍貴的文物可以借助數字形式呈現，令更廣大的民眾了解和認知。而旅遊業者綜合運用5G技術、物聯網技術、人工智能技術等數字技術，為實現旅遊目的地智能管理提供了技術支持，並逐漸形成以旅遊雲平台為核心依托的數字技術賦能服務體系。

第三，數字經濟推動旅遊商業模式創新。在數字經濟背景下，數字技術已成為推動商業模式創新的關鍵驅動力，傳統商業模式發展面臨瓶頸階段，已無法適應技術進步和市場多元化、客製化、集約化的需求。數字技術的推動為商業模式創新帶來了新的機遇，數字技術改變了交易模式和實現“去中心化”，更令生產者與消費者

之間的關係變得緊密。企業透過海量大數據發掘出有用信息，分析研判自身業務策略和商業模式，及時作出調整和修正，同時透過平台獲取消費者行為信息，從而開發貼近消費者訴求的產品，加強以技術導向的商業模式創新。在數字經濟的浪潮下，旅遊企業透過各式各樣的數字技術，從大規模、多樣化的大數據中挖掘出有價值的信息，改造原有的盈利和運營模式，為企業創造巨大的經濟價值。旅遊企業可以借助數字技術精確鎖定目標客戶、科學分析客戶的需求，並重新定義旅遊產品供應鏈，從而優化旅遊產品生產和營銷的流程，提升旅遊企業的運營效率，拓寬企業收入渠道。旅遊商業模式創新對旅遊企業發展有着重大意義，旅遊企業通過提供優質的旅遊服務贏得消費者的認可。由此可見，數字技術應用於旅遊產業鏈各環節，能實現各環節高效聯結，提升各環節的運營效率，實現旅遊產業鏈價值的全方位提升。

三、數字經濟對旅遊產業新發展模式的啟示與思考

數字化技術帶動全球各行各業發展，旅遊產業是全球經濟發展重要的一環，然而由於新冠疫情關係致使旅遊產業自 2020 年起陷入停滯狀態，整個產業發展及經濟

收益大受打擊，隨着全球疫情緩解以及生活逐步回復正軌，旅業產業正處於復甦階段，數字經濟的發展為產業重啟及創新帶來不同的啟示。

數字經濟的發展催生各種新興的商業模式，隨着電商平台的普及，產業市場上出現了僅需通過電子渠道便能完成整個旅遊活動交易的新模式；另外，在社交平台及網紅經濟的帶動下，旅遊公眾號或自媒體旅遊達人等小型旅遊服務商應運而生，通過旅遊文章或視頻分享，滲入各式各樣的自家小眾旅遊路線或精品深度旅遊服務。然而傳統旅遊業以旅行社作為營業實體及旅遊中介，營運成本相對較高，相關旅遊服務的價格優勢亦較低，導致旅行社的實體店鋪數量呈下降趨勢。另一方面，電商及自媒體平台的旅遊服務並未建立完善的監督及評價機制，服務參差不齊，無法確切為旅客提供售後服務及實體保障，成為產業發展的隱患，旅遊產業需思考在數字經濟發展的推動下，如何建立完善的產業機制同時，減低對傳統旅遊的衝擊。

智能化技術作為數字經濟的其中一個核心組成部份，對電子平台有着重要的影響。旅遊產業通過電子平台發

佈不同的旅遊產品，智能技術在平台把相關旅遊產品配對給對應受眾中擔當着重要的角色，同類型旅遊產品的品項越多，競爭就越大，產品流失率就越高。通過對數字經濟及數字技術的了解，制定最優平台銷售策略，優化旅遊產品於不同平台中的設計，提高產品的曝光率，使得平台帶來的利潤最大化，達致擴展線上旅遊市場的目的。

大數據與演算法跟市場經濟息息相關，旅遊產業可依據演算法的特性，購買域名及對旅遊產品進行精準的分類，相關產品會由於域名權重值高，當消費者在各大搜索引擎中搜尋時，相關產品內容會出現在較前列的位置，從而加大用戶的觸及率及獲得較高的流量，引起更高的點擊率，累積點擊率越高於網路上佔據的數據便越多，數據帶來的邊際效益便越大。

四、數字經濟下澳門旅遊產業轉型升級存在的問題

環顧現時澳門旅遊產業的現狀，加上要追趕數字經濟發展的浪潮，產業轉型升級已是勢在必行的趨勢，然而當前澳門旅遊產業轉型升級存在一些問題和痛點。

(一) 澳門旅遊模式較為單一

目前，以旅遊博彩為主要旅遊產品的澳門旅遊產業形象根深柢固，而澳門基於土地空間有限，旅遊資源相對較少，需要開放不同層次，不同類型的旅遊產品才有效使旅遊模式多元發展。自“十二五”規劃明確要把澳門建設成為世界旅遊休閒中心，近年澳門旅遊產品的類型和層次有所豐富，而數字旅遊產品的發展依然處於初級階段，需要加大開發力度。澳門旅遊產業需要重視多樣化模式，過往旅遊業者只着眼於經濟收益，導致旅遊模式單一且缺乏創新，也許旅遊業者並非不想改變，而是基於營運成本的考量、自身技術的不足、害怕客戶的流失等原因，不願作出與時俱進的改變，長遠來說，這種固步自封的做法會影響旅遊產業的轉型升級，容易造成行業之間的惡性循環，尤其澳門中小微企業眾多，缺乏領軍企業起帶頭作用，其他中小微企會出現不敢創新甚至沒有創新，最終澳門旅遊產業始終難以提升至世界旅遊休閒中心的高度和深度。

(二) 旅遊產品層次需要提升

旅遊產業的產品普遍具有三種不同的層次，第一種

是核心產品，屬於最基本的層次，指的是旅客購買產品時真正需要的東西。第二種是正式產品，指的是在市場上可以辨認的產品，例如酒店客房、餐廳等。第三種是延伸產品，指的是旅遊業者隨着有形產品的推出，提供某些附加的服務或利益給旅客的產品。澳門旅遊產業的產品較多屬於第一種和第二種，除了博彩元素，澳門旅遊產業的非博彩旅遊產品是以觀光型為主，可是能開發的力度和影響的力度相對較低，旅遊產品能展現的附加價值較低，導致旅客停留時間較短，也缺乏再次來訪的誘因，基於逗留在景點時間過短，旅遊業者難以吸引旅客注意相關旅遊產品，無法促使旅客進行消費行為，或者只促進少量的消費，以致驅使整體旅遊產業效益偏低。對於澳門當前的旅遊產業發展來說，需要提升自身旅遊產品的開發力度，優化旅遊產業結構，讓旅客的滿意度提高，着手在推動延伸產品，打造既富澳門特色，又能吸引廣大旅客的 IP 產品，成為澳門旅遊產業未來可持續發展的重要方向。

(三) 旅遊產業創新能力不足

隨着旅客的文化消費需求日漸上升，旅遊供給必須要迎合到旅客的訴求和標準。尤其內地一、二線城市的中青年群體出遊意願更高，出遊頻率更高，即使在後疫情時期會影響出行，但中青年群體出遊意願比其他年齡層要高，旅遊已成為他們生活中必不可少的一部分，因此澳門旅遊產業要吸引到這群消費能力強的中青年群體，在產品的供給上需要多花功夫。澳門旅遊產業供給的產品創新能力和項目研發能力存在不足，主要是經營理念較為保守，有些經營者的創新意識匱乏，有些則是年紀漸大變得有心無力。在疫情爆發的初期，旅客被限制出行，為觀光景點、酒店、零售等傳統旅遊景點與相關業者帶來顯著的衝擊，迫使部分業者為謀求出路，不得不加快步伐實現數字化轉型，但是依然存在很多的問題，使得一些旅遊業者不敢面對改變，難以做到自主創新。

五、數字經濟推動澳門旅遊產業轉型升級實施路徑

在數字經濟背景下，澳門要充分發揮“互聯網+旅遊”

的作用，才能有效實現旅遊產業轉型升級，需要關注的着力點有以下幾方面：

第一，善用短視頻平台推廣旅遊信息。當前信息化時代，想要了解一座城市的旅遊生態是簡單不過的事情，有多方位多角度的網絡平台內容可供旅客了解。現今獲取旅遊信息的渠道豐富多樣，而短視頻平台已成為一個重要的信息渠道。要了解一個城市的歷史文化、風土人情、節慶活動，城市的官方旅遊平台及電視節目固然是不錯的選擇，但在數字經濟時代，短視頻卻能展現出最直觀生動的印象，同時海量網友的原創自發內容展示也能使旅客避免旅遊時出現“貨不對板”的困境。根據資料顯示¹，抖音上旅遊相關話題熱度不減，旅行類視頻持續增長，抖音平台內旅行興趣用戶人數由 2020 年的 2.4 億上升至 2021 年的 2.7 億。抖音能提供類型豐富、真實可信、生動有趣的內容，而且可以在心動時一鍵跳轉下單訂票，已成為內地旅客了解旅遊信息的重要渠道。

第二，“旅遊+”模式助力產業轉型升級。推動“旅遊

¹ 數據來源：巨量引擎城市研究院·2021 年 vs 2020 年

“+”發展模式是澳門特區政府近年推動的重點工作，希望“旅遊+”發展模式加快建設集美食、度假、觀光、購物、娛樂、文化、醫療、體育等元素為一體的綜合旅遊休閒目的地，不斷豐富澳門世界旅遊休閒中心內涵。綜合旅遊休閒業始終是澳門的重要支柱產業和優勢產業，目前澳門旅遊局嘗試的“旅遊+電商”、“旅遊+會展”、“旅遊+文創”、“旅遊+體育”四大融合模式，對澳門經濟復甦能起到明顯作用。“旅遊+”模式能為不同產業和領域發展插上“旅遊”翅膀，形成新業態，提升其發展水平和綜合價值，將成為諸多項目、產品、服務的新模式。但“旅遊+”模式要取得成效，必須要建基於城市擁有良好的數字經濟發展基礎。

第三，元宇宙賦能澳門旅遊產業發展。元宇宙是一個平行於現實世界又獨立於現實世界的虛擬空間，是一個虛實整合的世界。人工智能、5G、區塊鏈、虛擬現實（VR）、增強現實（AR）等新興技術的快速滲透，催生了元宇宙形態，而元宇宙的特質也適用於旅遊產業，元宇宙能創造出“臨場感”、“沉浸式”、“多互動”的新型

數字旅遊消費體驗²，對中青年群體消費者具有極大吸引力。對中青年群體消費者具有極大吸引力。目前澳門的元宇宙旅遊項目處於起步階段，澳門多個旅遊項目正積極以元宇宙相關科技構建新型沉浸式旅遊場景。例如鄭家大屋、澳門大賽車博物館和東望洋砲台推出線上導覽，以全景虛擬技術將景點及館藏呈現於 3D 立體感的環景空間。“關前薈”、“悠路環”等活動，利用增強現實（AR）元素融入到歷史悠久的街區中，旅客可掃碼體驗參與 AR 遊戲，打卡拍照及線上分享。然而，元宇宙的應用並非只有淺層的旅客沉浸式體驗，更不是讓虛擬世界的體驗替代了真實世界的旅遊。旅遊業者應當通過增加更具趣味性和交互性的旅遊方式，提升用戶黏性，延長旅遊產品的生命週期，將元宇宙概念和技術變成可持續發展的創新方向。

第四，重點關注數字技術的安全隱患。數字經濟時代，數據成為關鍵的生產要素，但數據安全問題卻不容

² 澳門大學：元宇宙賦能澳門旅遊業發展 <https://www.um.edu.mo/zh-hant/news-and-press-releases/press-release/detail/53956/>

忽視，要對旅遊消費者個人數據安全問題給予高度重視，保障旅遊數據安全要列作重點任務。未來，在“互聯網+旅遊”的發展中，有效保護旅遊數據安全是關鍵，旅遊市場的各個持份者應當重視，政府部門也要發揮好監管作用，特別是對於在線旅遊企業的平台責任，需盡最大能力保護旅客數據安全和交易安全。

第五，提升澳門旅遊產業的科技創新。不論是什麼行業，唯有掌握關鍵的核心技術，才能體現競爭優勢。推動“旅遊+”發展模式，要利用現代信息技術，推進旅遊領域數字化、網絡化、智能化轉型升級；另一方面也要關注旅遊科技創新，重點解決旅遊領域的技術問題，助力澳門中小微企業參與其中，這是推動形成澳門旅遊產業發展新模式的關鍵，也是澳門旅遊產業轉型升級的內在要求。

五、結語

數字經濟是繼農業經濟、工業經濟之後的經濟新形態，數字化轉型正驅動生產方式、生活方式和治理方式發生深刻變革，對澳門旅遊產業產生深遠影響。觀察和思考數字經濟發展對於旅遊產業的影響和作用，是值得

深入研究的問題。數字經濟是推動澳門旅遊產業轉型升級的關鍵因素，澳門旅遊產業轉型升級應充分結合產業發展現狀，重視數字產業基礎建設，營造數字化轉型的積極氛圍，做好政策引領、基礎設施及數字化人才保障，充分發揮旅遊作為澳門傳統優勢產業的帶動作用，以及加快澳門旅遊企業數字化轉型的發展速度。總體而言，以數字技術是推動澳門旅遊產業轉型升級是必然的發展路徑，澳門社會各界持份者應當把握數字經濟為澳門旅遊產業帶來的機遇，積極參與建設，讓“旅遊+”發展模式成為澳門未來經濟增長的新動力。

註釋：

1. 申雅琛等：《數字經濟推動區域經濟高質量發展的影響研究》，《商業經濟研究》，2022年第14期。
2. 余渭恆：《淺談推動澳門數字經濟高質量發展》，《澳門經濟》，2021年總第51期。
3. 余渭恆：《善用大數據：推動澳門智慧旅遊發展》，《澳門經濟》，2019年總第46期。

4. 孫毅：《數字經濟學》，機械工業出版社，2022年1月出版。
5. 陳章喜：《世界旅遊休閒中心模式比較與澳門的選擇》，《澳門理工學報》，2015年第4期。
6. 陳琳琳等：《數字技術賦能旅遊業高質量發展的理論機理與路徑探索》，《改革》，2022年第2期。
7. 趙磊：《數字經濟賦能旅遊業高質量發展的內涵與維度》，《旅遊學刊》，2022年第4期。
8. 劉洋等：《中國數字經濟發展對產業結構升級的影響》，《經濟與管理研究》，2021年第8期。
9. 魏敏等：《疫情下旅遊經濟韌性與高質量發展》，《旅遊學刊》，2022年第9期。
10. 魏翔：《數字旅遊——中國旅遊經濟發展新模式》，《旅遊學刊》，2022年第4期。

圖片集



澳門經濟學會舉辦澳門經濟論壇 2022



劉本立會長致歡迎辭



澳門經濟學會理事長、澳門大學策略及規劃辦公室主任
柳智毅博士作主旨演講



曹富国 教授
中央财经大学PPP治理研究院
中央财经大学粤港澳大湾区（黄埔）研究院低碳与可持续采购研究中心

中央財經大學政府和社會資本合作治理研究院
曹富國院長作主旨演講



澳門大學工商管理學院金融及商業經濟系
李振國助理教授作專題演講



澳門科技大學可持續發展研究所所長、澳門經濟學會理事
劉成昆教授作專題演講



汇报人：陈朋亲

中山大学港澳珠三角研究中心

2022年11月12日

中山大學博士後陳朋親博士作專題演講



澳門理工大學人文及社會科學學院副教授，澳門經濟學會理事
呂開顏博士作專題演講



澳門理工大學鄧益奮副教授作專題演講



澳門“一帶一路”研究中心主任、博士生導師，
澳門經濟學會理事周平教授作專題演講



澳門科技大學酒店與旅遊管理學院講師，澳門經濟學會理事
余渭恆先生作專題演講





論壇現場

新聞剪報



www.exmoo.com
ISSUE 228
星期一 2022年12月12日 農曆壬寅年十一月十九日
創刊號碼: 2875 3282 / www.exmoo.com
廣告部熱線: 2875 5862



由澳門經濟學會主辦的「澳門經濟論壇2022」前(10)日上午於萬豪軒宴會廳舉行，並邀請到相關專家學者出席。澳門經濟學會會長劉本立預料，待市民適應新防疫措施後，本澳經濟會向好，對未來整體持樂觀態度，亦有與會學者預料明(2023)年GDP較今年增長36%至57%。
【本報記者陳宇東報導】

澳門經濟學會報告：2023年澳門經濟增長預料
2019年受疫情影響的四月至六月，增長36%至57%。

學者料來年經濟向好 GDP有望增長三至五成

劉本立受訪時表示，因應內地「新十條」出台，本澳近日調整多項防控措施，整體逐步走向放鬆，社會需要適應期。他留意到近日本澳市況較靜，市民不敢出門消費，相信在這適應期過後，經濟總會朝好方向發展，恢復速度則仍視乎疫情控制情況。
劉本立指出，本澳措施調整後將更有利內地人員來往流動，因此對未來整體趨勢持樂觀態度。近日旅遊局推出計劃資助旅客來澳，認為相當具吸引力，在目前疫情仍較反覆下，旅客量也有所增長。
六大博企加大投資1,000億元
而問到明年賭收方面，劉本立指，有關的疫調措施相信會有利於明年賭收預測，會較以往更為樂觀。隨著新階段的穩定，近期「濠賭股」亦整體上升向好，反映市場對未來有信心。他又稱，據其了解據臨時判給賭牌的六大博企將加大投資至近1,000億元，同時亦會加大力度發展非博彩元素，助力經濟適度多元，相信澳門未來定會朝世界旅遊休閒中心方向發展得更好。
明年經濟或恢復至疫前四至六成
就明年的本澳經濟形勢，與會講者、澳門經濟學會理事長柳智毅發言時表示，展望2023年，國際局勢

仍然複雜多變，發展前景存在諸多不確定性，當前世界及內地經濟總體形勢、新冠疫情的變化等各項影響本澳經濟復蘇和發展的因素。他預測，2023年整體經濟或恢復至2019年疫情前的四至六成左右，在較低基数效應下，2023年全年博彩毛收入將介乎於950億至1,300億的區間，GDP預料較2022年增長36%至57%。
柳智毅認為，澳門經濟正面臨經濟結構深度調整和轉型階段，他建議當局未來應盡力促進經濟復蘇，恢復社會信心；繼續有效發揮財政資源的作用，阻遏失業率繼續探頂，警惕國際資本流動和資產價格變化，提升風險意識，以及逐步提升四大產業的比重，不斷優化符合澳門實際的產業結構。
惠譽估來年經濟增長46%
評級機構惠譽上周三在一份報告中表示，中國在控制疫情方面「仍然存在許多限制」，並且「成熟的政策支點」不在其內。該機構預測，澳門經濟到2023年可能會從2022年的衰退17%反彈為增長46%。
惠譽大中華區主權債務主管Andrew Fennell表示，隨著對內地遊客旅遊限制的逐步放寬，大眾市場將推動博彩復蘇。不過由於政策轉變的時間和步伐不明確，澳門近期的復蘇軌跡仍然不穩定。

最近包括廣東省在內的中國內地爆發疫情，將推遲恢復內地到澳門的旅行團。一旦放寬與疫情相關的防疫政策，澳門仍然比其他亞太地區更能滿足內地遊客被壓抑的需要。
惠譽報告指出，澳門來年的GDP仍將低於2019年的水平，至少要到2025年才能恢復至2019年水平，同時實現適度的經濟多元化。惠譽在4月份確認澳門的評級為「AA-穩定」。今次則在報告中指出，「如果博彩業未能在中期復蘇，導致該地區資產負債表受到侵蝕，評級可能面臨下行風險」。

▲惠譽大中華區主權債務主管Andrew Fennell表示，隨著對內地遊客旅遊限制的逐步放寬，大眾市場將推動博彩復蘇。不過由於政策轉變的時間和步伐不明確，澳門近期的復蘇軌跡仍然不穩定。【陳宇東攝】

經濟學會：

明年經濟復疫前四至六成

【本報消息】澳門經濟學會主辦的「澳門經濟論壇二〇二二」昨舉行。經濟學會表示，經濟基本面向好，料明年經濟恢復復疫前四至六成。

論壇昨上午九時假萬家樂酒家舉行。中聯辦研究室主任霍志強、政經發展局長陳文、金管局副總裁陳志偉、經濟發展及科技局長何俊傑、旅遊發展局副局長李國章、澳門經濟學會榮譽會長楊允中、會長劉志立、理事長楊智敏等出席。

劉志立提到明年經濟前景表示，由於近期疫情情況轉變較大，需持謹慎態度。

在防疫包括備用位、疫苗接種加快及下、科速遞應期後，澳門的趨勢向好。基本面向好，在邊境開放、建設及許多工作，加強與社會合作，加強與內地聯繫的溝通，共同落實好政策的支持，減少市民的不便。

千億投資信心回暖 隨訪訪政策放寬，有利內地旅遊訪

業、人員往來和生產要素流動。再者，隨前年多個領域的投資，六大綜合消費業逐步恢復增長，發展前景看好。市場氣氛包括中小企業信心逐步好轉。此外，政府積極推行「揚新舉」，資助創業者創設新企業。日復香港、另外內地入境政策放寬，以及境內外博彩服務快速復原，均有助澳門優化客務結構，促進經濟復原。

楊智敏對澳門經濟前景及明年大方向作總結分析。他預計今年澳門經濟將持續反覆影響，主要經濟指標將維持下降，但旅遊業將繼續成長，旅遊及博彩業將逐步復原。餐飲和零售業將繼續復原。此外，政府將繼續支持經濟復原。

發展明年，全球經濟復原乏力，發展前景不明朗。澳門的經濟復原將面臨深遠的變化，不確定、不均衡因素仍較多。但長期上半年起復原，全球金融機構及貨幣基金在持續復原，加息預期仍強。但近年存在不少好因素，包括旅遊業復原、承托社會消費復原、承接旅遊業復原、以及明年起旅遊復原外海市場，而高收入階層的復原對收入可能免受全球復原放緩，以旅遊復原外海市場，還有大量公共工程等。

發揮財政資源滙流優勢 經合分析，預測明年經濟復原或低於疫前一九九年的4-6成。在基礎設施下，前年GDP較今年增30-57%。一、樓宇收入維持在560-1,200億元的區間。

澳門正積極經濟結構調整及經濟轉軌，這包括建設「一、致力經濟復原，恢復社會信心；二、繼續有效發揮財政資源的作用，阻遏失業率繼續提高；三、營造國際資本流動和投資高潮環境，吸引國際投資；四、提升提升四大產業比重，不斷優化符合澳門實際的產業結構。

中央財大專家政研社社會資本合作研究中心主任王世慶表示，在內地建設第一大市場背景下，建設更具競爭力的第一公共市場經濟，是政府深層改革和有效治理的改革一項重要任務。澳門經濟作為第一大市場的組成部分，有機會與祖國內地經濟更好融合，並發揮獨特優勢。

經濟論壇文頒獎禮昨舉行

【本報消息】澳門經濟學會昨舉行「第十二屆經濟論壇文頒獎禮」。頒獎禮由五十餘名嘉賓、超過一百人參與。經濟學會表示，今年參與者包括下屆嘉賓、澳門經濟發展局、青年專業家協會等。論壇論文分析，提出區域發展建議，又具建設性的意見和建議。反映參與者對澳門經濟社會未來發展的關注和期望。在經心關心下和疫情期間澳門經濟的復原和進步多元發展。

頒獎禮由下午二時在萬家樂酒家舉行。嘉賓包括中聯辦研究室的代表出席，對與獲獎者分享研究成果和互動交流。公開抽獎中，獲得最高分的是「基於經濟——科技發展對澳門的貢獻和發展分析」。澳門電子商務節消費信心調查研究。獲獎者包括「澳門經濟復原——從「三六九」等」學生組中得分前列的論文有「構建專業深度合作區人才空間聚集的SWOT分析及其發展策略——基於「新、商、自、實、與、機、專、家、深、度、合、作、區、人、才、交、流、合、作、研、究」」。澳門旅遊需求與經濟結構——基於DCC-BARCH模型的分析」等。

2022澳門經濟論壇文頒獎禮



澳門經濟論壇探討澳門經濟前景和發展方向

後疫時期快速復甦 講者：借網紅經濟促旅遊會展

【本報消息】在「澳門經濟論壇二〇二二」論壇中，「專家——專業深度合作與澳門發展」議題上，澳門「一帶一路」研究中心主任霍志強、政經發展局長陳文、金管局副總裁陳志偉、經濟發展及科技局長何俊傑、旅遊發展局副局長李國章、澳門經濟學會榮譽會長楊允中、會長劉志立、理事長楊智敏等出席。

霍志強指出，澳門應把握「一帶一路」和「雙循環」發展格局的機遇，結合澳門經濟特點，立足於澳門經濟短期恢復、服務業綜合發展發展目標，長期與國際融合，發展澳門經濟。短期應以可持續復原經濟，通過網紅帶動旅遊會展、賽事體育經濟，令澳門經濟得以快速復原；長期則應以四大產業為主，推動其他新興產業和專業服務業發展，實現經濟可持續發展。

澳門理工大學人文及社會科學學院副教授呂陽表示，疫情發生後，澳門應把握「一帶一路」和「雙循環」發展格局的機遇，結合澳門經濟特點，立足於澳門經濟短期恢復、服務業綜合發展發展目標，長期與國際融合，發展澳門經濟。短期應以可持續復原經濟，通過網紅帶動旅遊會展、賽事體育經濟，令澳門經濟得以快速復原；長期則應以四大產業為主，推動其他新興產業和專業服務業發展，實現經濟可持續發展。



澳門經濟論壇二〇二二昨舉行

學者：琴澳聯合招商 助力四大產業

【本報消息】中央財大專家政研社社會資本合作研究中心主任王世慶表示，在內地建設第一大市場背景下，建設更具競爭力的第一公共市場經濟，是政府深層改革和有效治理的改革一項重要任務。澳門經濟作為第一大市場的組成部分，有機會與祖國內地經濟更好融合，並發揮獨特優勢。

中央財大專家政研社社會資本合作研究中心主任王世慶

劉本立料適應新防疫後經濟向好

【本報訊】澳門經濟學會昨日舉行「澳門經濟論壇2022」，邀得中央財經大學、港澳珠三角洲研究中心的內地學者，聯同本地經濟學者出席並發表論文和演講。會長劉本立預料，待市民適應新防疫措施後，本澳經濟會向好，對未來整體持樂觀態度；亦有與會學者預料明年GDP較今年增長36%至57%。

劉本立指出：因應內地「新10條」出台，本澳近日調整多項防控措施，整體逐步走向放鬆，社會需要適應期；但留意到近日日本澳市況較靜，市民不敢出門消費，相信在適應期過後，經濟總會朝好方向發展，恢復速度則仍需視乎疫情控制情況。被問到未來旅客情況，他認為本澳措施調整後將更有利兩地人員來往流動，因此對未來整體趨勢持樂觀態度；並留意到近日旅遊局推出計劃資助旅客來澳，認為相當具吸引力，在目前疫情仍反覆下，旅客量也有所增長。

料GDP今年跌25%明年則升36%

明年賭收方面，劉本立稱有關防疫調整措施相信會有利於明年賭收預測，會較以往更樂觀；而隨著近期新賭牌敲定，留意到最近「濠賭股」整體上升向好，反映市場對未來有信心。據他了解獲臨時判給賭牌的原6家博企將加大投資至近1000億元，同時亦會加大力度發展非博彩元素，助力經濟適度多元，相信澳門未來定會朝世界旅遊休閒中心方向發展得更好。

澳門經濟學會理事長柳智毅首先發表主旨演講，探討澳門經濟形勢及對2023年的前瞻分析。就明年本澳經濟形勢，他指出明年國際局勢仍然複雜多變，發展前景存在諸多不確定性，當前世界及內地經濟總體形勢、新冠疫情的變化等各項因素亦影響本澳經濟復甦和發展；並預測今年全年GDP按年下跌25%至26%，2023年整體經濟或恢復至2019年疫情前的四至六成左右，在較低基數效應下，2023年全年博彩毛收入將介乎於950億元至1300億元的區間，GDP預料較2022年增長36%至57%。



澳門經濟學會昨日舉行「澳門經濟論壇2022」。



澳門經濟學會理事長柳智毅首先發表主旨演講。

他又認為，澳門經濟正面臨經濟結構深度調整和轉型階段，建議當局未來應盡力促進經濟復甦，恢復社會信心；繼續有效發揮財政資源的作用，阻遏失業率繼續探頂；警惕國際資本流動和資產價格變化，提升風險意識；以及逐步提升4大產業的比重，不斷優化符合澳門實際的產業結構。

學者探討全球經濟旅遊產業轉型

隨後，中央財經大學法學院教授曹富國，澳門大學教授李振國，澳門科技大學可持續發展研究所所長劉成昆，中山大學港澳珠三角洲研究中心應用經濟學博士後、副研究員陳明親，澳門一帶一路研究中心主任周平，澳門科技創新與數字經濟發展戰略研究所所長余智恒等學者，圍繞澳門與全球經濟的形勢、深合區與澳門合作發展的方向，分別就澳門公共採購制度、外資投資4大產業發展、率先實現「雙碳」目標加快推進粵港澳大灣區綠色可持續發展、中葡平台融入橫琴粵澳深度合作區的路向與策略、邊界效應下的城市規模與產業集聚、澳門體育賽事的旅遊影響力、長短期措施相結合實現澳門經濟振興、以數字經濟推動澳門旅遊產業轉型升級的路徑選擇等範疇，繼續發表真知灼見。

此外，為鼓勵社會各界關心澳門，關注和研究澳門經濟問題，鼓勵和培養本澳研究人才，該會同日舉行「第十二屆經濟論文比賽」頒獎禮，邀請政府、社團及相關學術機構代表出席，並與獲獎者分享研究成果和互动交流。

經濟學會料今年GDP跌兩成半

12-10 11:33



【澳門日報專訊】澳門經濟學會主辦的澳門經濟論壇2022今日上午假麗晶軒舉行。澳門特区政府有關經濟的專家學者作專題演講。經濟學會會長暨本會主席何國治在致辭時表示，防疫政策嚴厲，對特外地區影響深，人類往來交通生產業活動，加快澳門融入地區發展。



由於疫情政策趨嚴較大，屬無主觀上原因所致，出於應付教育，責任沉重，需著力做好目標達成。從由種種因素後，何國治指出，澳門的經濟起點好，基本面向好，對經濟發展仍有積極貢獻。何國治指出，在防疫政策趨嚴及產業業活動，在短期應考慮，建議政府多項工作，加強與社會合作，加強與內地聯繫和單位的溝通，共同落實好政策及政策，減省開支，更應加強防疫政策對經濟活動。



何本立

據悉何本立對經濟前景持樂觀，六大綜合總值千億預測，需力發展非傳統行業，市場氣氛包括中小企的信心穩定步回升。此外，及時轉機銀行「備新計劃」，以及國際貿易計劃，有利刺激旅遊；日後與香港、海外出入關稅放寬，以及國際對接旅遊活動，有助提升經濟活動，帶動對外經濟活動發展。

經濟學會理事長何國治發言表示，今年全年GDP預測將有下降2%至5%。何國治指出，一九九五年至六六，澳門經濟正處於經濟轉機等政策將成轉機。何國治指出，在對的形勢，提出對策意見及建議：一、着力發展與香港、與社會中心。二、繼續有效發揮財政預算的作用，但損失某些能縮減開支。三、量度應與市民需求和消費價格變化，提升風險意識。四、逐步提升大眾業的比處，不斷優化符合澳門實際的產業結構。



30



主頁 > 新聞 > 劉本立科防疫措施調整適應期後經濟向好

劉本立料防疫措施調整適應期後經濟向好



2022-12-10 10:40 ◉ 890 🗨️ 0 贊

(澳門電台消息) 經濟學會會長劉本立稱，本澳近日調整多項防控措施，整體逐步走向放鬆，社會需要適應期；亦留意到近日本澳市況較靜，市民不敢出門消費，但相信在適應期過後，經濟總體會朝好方向發展，但恢復速度仍需視乎疫情控制情況。他又稱，措施調整同時便利2地人員往來和生產要素流動，對整體趨勢持樂觀態度；他認為當局推出計劃資助旅客來澳，有相當吸引力，雖然現時疫情反覆，但旅客量已有輕微增長。

劉本立又稱，調整措施亦有利用明年(2023年)賺收預測，較以往更為樂觀，近期“濠賭股”股價大幅上升亦反映市場信心。據他瞭解，獲籤時到給賭牌的6大博企將加大投資至近1,000億元，同時會着力發展非博彩元素和助力經濟適度多元，鞏固本澳作為世界旅遊休閒中心的內涵。(潘華輝 李芬嫻)

澳門經濟論壇2022論文集

統籌 / 出版：澳門經濟學會

書 名：澳門經濟論壇2022論文集

主 編：柳智毅 周 平

封面設計：澳門經濟學會

版 次：2023年4月

定 價：非賣品

ISBN 978-99965-60-13-2

版權所有 翻印必究

鳴謝：澳門基金會資助本次學術活動舉辦的經費



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association



澳門經濟學會網站



澳門經濟學會公眾號

ISBN 978-99965-60-13-2



9 789996 156013 2