

澳門經濟

Journal of Macau Economy

Revista da Associação de Económia de Macau

澳門經濟學會學報

2025年第1期

(總第57期)

ISSN 2957-8132



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

出版

徵 稿

《澳門經濟》乃澳門經濟學會出版的學術性期刊，由有關領域的專業人士及學者負責審稿及編輯。編審宗旨以促進學術民主、不同學術觀點的交流為導向，理論與實證分析並重。本刊歡迎澳門及澳門以外地區人士投稿，編輯委員會將以澳門經濟或大中華經濟區（包括中國內地、台灣、香港特別行政區）為研究重點的論文為首選，同時亦接受其他經濟類學科的研究成果。文稿一經刊登，即致薄酬。

來稿可以中文或英文書寫，一式兩份郵寄：

澳門東方斜巷14號東方中心12樓A座

或電郵致：acem@macau.ctm.net

澳門經濟學會《澳門經濟》編輯委員會收

《澳門經濟》學報編輯委員會（按姓氏筆劃排序）：

呂開顏、李振國、侯桂林、柳智毅、唐繼宗、
張清峰、黃遠輝、楊日科、曾澤瑤、劉健豪、
劉熹明、關 鋒、蘇振輝

主 編：柳智毅

執行編輯：蘇振輝

目 錄

澳門總體經濟研究

澳門 2025 年上半年經濟形勢與前瞻	柳智毅	001
當前國內外形勢對金融業發展的機遇與挑戰	李振國 區雅詠	021
澳門二元企業結構對經濟適度多元的影響及對策	鄧益奮	039
發揮中葡平台優勢 助力國家對外交往	周 平	049
新質生產力與澳門經濟適度多元發展	蘇正偉 余渭恆	060
中美格局變化下澳門經濟發展的對策探討	楊紫薇	074
大灣區各區市共同推進“旅遊+歷史文化”合作探討		
一 澳門歷史城區納入世界遺產 20 週年	蘇振輝	087
橫琴深合區發展低空經濟的政策研究	李偉達	100
澳門非遺數位化與“博物館+”融合：文化賦能經濟的創新路徑	王雅琦 高玉婷	114

其他

澳門經濟大事回顧		124
澳門主要經濟數據(至 2025 年第一季)		130
澳門經濟學會 2025 年上半年會務活動		131

澳門 2025 年上半年經濟形勢與前瞻

柳智毅¹

摘要：

2025 年，受去年同期高基數效應以及旅客消費模式轉變等因素影響，澳門經濟進入鞏固調整期，上半年本地生產總值的初步數值為 2,001.5 億澳門元，按年實質上升 1.8%，經濟總量恢復至 2019 年同期的 87.0%。

展望 2025 年下半年，外部環境依然充滿不確定性，形勢仍趨複雜嚴峻。第六屆特區政府施政重點明確，加強產業規劃、人才政策與營商環境改革，且在祖國一如既往的堅定支持下，預期本地宏觀經濟將保持審慎樂觀態勢。根據多項因素分析及參考主要機構對全球與本澳經濟之預測，並透過統計模型推演，預計本澳 2025 年全年博彩毛收入預測值為 2,472 億澳門元，按年增長 9.0%，約恢復至 2019 年同期的 84.3%；全年 GDP 預測值為 4,320 億澳門元，按年實質增長 5.3%，約恢復至 2019 年同期的 91.0%；博彩收入預測區間為 2,406 至 2,539 億澳門元；GDP 預測區間為 4,250 至 4,391 億澳門元；GDP 年增長率預測區間為 3.0 至 6.0%。

本澳經濟上半年在訪澳旅客、酒店入住率、總就業人口和失業率等指標保持穩定，整體表現出一定的韌性。但不同行業、不同區域之間的經營情況存在冷熱不均。面對下半年外部風險與內部結構轉型壓力並存的局勢，建議澳門須持續推進“穩內需、促轉型、拓客源、控風險”等多元策略，鞏固經濟復甦基礎，提升產業韌性，推動經濟實現穩健可持續發展。

關鍵字: 經濟形勢、經濟預測、澳門

¹ 柳智毅，澳門經濟學會理事長，全國港澳研究會理事，澳門大學策略及規劃辦公室主任。

一、2025 年上半年澳門整體經濟發展簡要回顧

(一) 2025 年上半年澳門 GDP 按年實質上升 1.8%²

2025 年，受去年同期基數較高以及旅客消費模式轉變等因素影響，第一季以當年價格按支出法計算的本地生產總值為 997.6 億澳門元，按年實質下跌 1.3%，整體經濟規模約為 2019 年同期的 85.2%。第二季本地生產總值的初步統計數值為 1,003.9 億澳門元，按年實質增長 5.1%，整體經濟規模恢復至 2019 年同期的 88.8%。整體而言，今年上半年本地生產總值的初步數值為 2,001.5 億澳門元，按年實質上升 1.8%，經濟總量恢復至 2019 年同期的 87.0%。

服務出口仍為增長主力，但表現起伏。服務出口仍是澳門經濟主要增長引擎，但上半年表現不一。第一季雖然入境旅客人次增長 11.1%，但由於消費模式轉變、消費力下滑，服務出口反而下降 3.8%；第二季在旅客人數大增近兩成的帶動下，服務出口回升 5.8%。

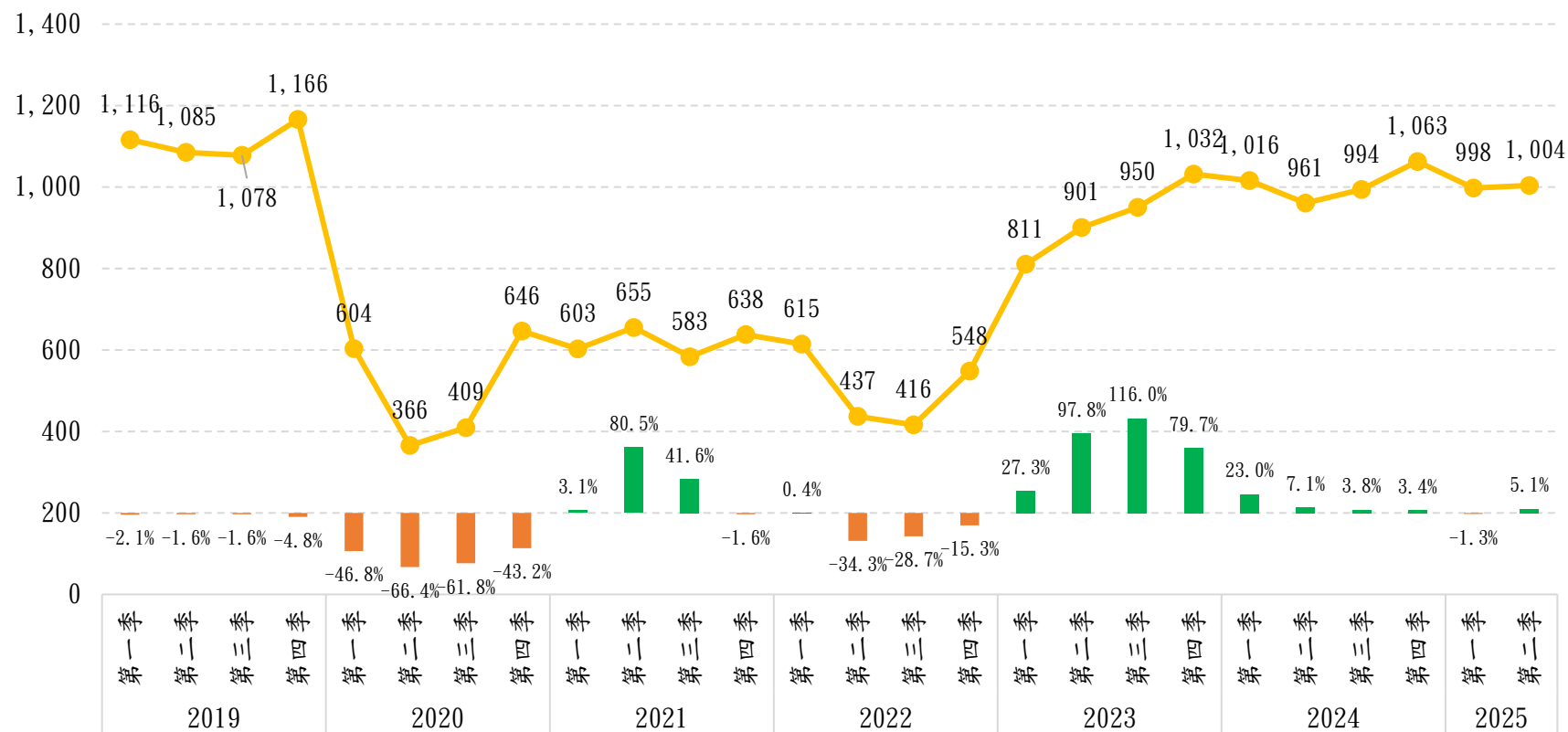
內需表現穩定，支撐經濟基本盤。上半年內需持續發揮穩定作用。私人消費支出於第一季與第二季分別錄得 0.6%與 0.3%的增幅，顯示居民消費信心仍存，但動能不強；政府最終消費支出亦分別上升 1.0%與 1.1%，對穩定民生及支撐基本需求發揮重要作用。

投資活動波動，反映企業信心未穩。固定資本形成總額在上半年出現先升後跌的情況。第一季上升 7.8%，可能與部分基建項目或企業投資恢復有關；但第二季則因私人建築工程減少而下跌 3.6%。

2025 年上半年，國際形勢變化莫測，中美關係不確定性上升，均對澳門外部需求形成壓力。同時，旅客消費觀念與結構急劇變化，影響本地旅遊產業效益。然而澳門財政金融體系保持穩健，整體經濟仍能維持復甦態勢。若外部未出現重大衝擊，料全年不會進入周期性衰退，復甦有望延續。

² 初步統計數值。

億澳門元



■ 實質變動率(%) ● 以當年價格按支出法計算的本地生產總值(億澳門元)

圖 1：2019-2025 年澳門以當年價格按支出法計算的本地生產總值及實質增長率

資料來源：澳門統計暨普查局

(二)上半年訪澳旅客量恢復至 2019 年同期的 94.7%

根據統計暨普查局資料顯示，2025 年上半年訪澳旅客總數為 1,921.9 萬人次，按年上升 14.9%，約恢復至疫情前 2019 年同期的 94.7% 水平。其中，不過夜旅客為 1,118.3 萬人次，按年增幅達 25.8%；留宿旅客為 803.6 萬人次，則僅微升 2.6%。由於不過夜旅客比例上升，使整體旅客平均逗留時間由 1.2 天下降至 1.1 天，而不過夜旅客（0.2 天）與留宿旅客（2.3 天）的平均逗留時間則維持不變。

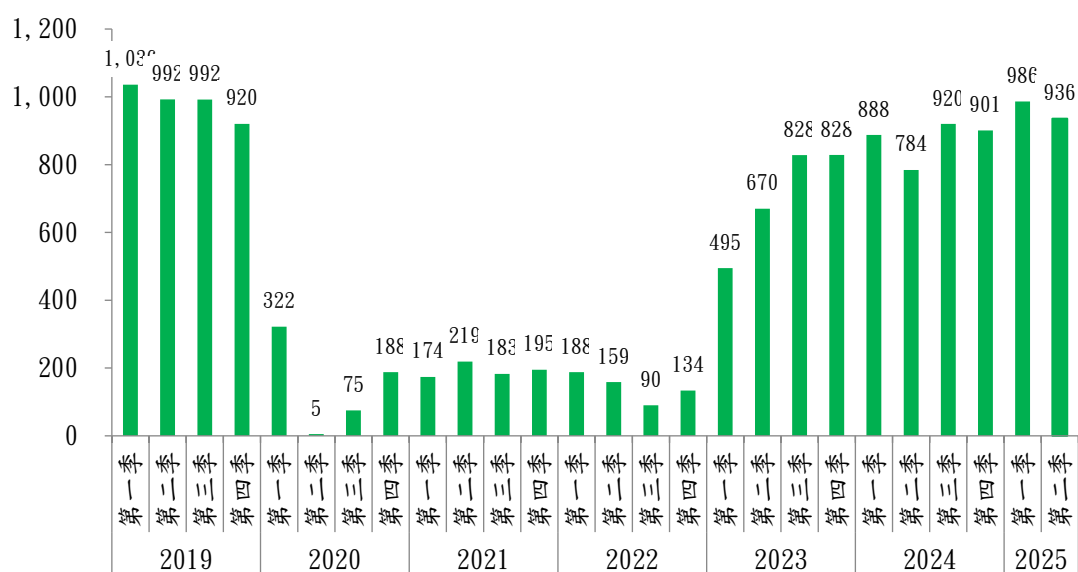


圖 2：2019-2025 年各季度澳門訪澳旅客量變化統計圖(單位:萬人次)

資料來源：澳門統計暨普查局

此外，上半年訪澳旅客非博彩總消費錄得 378.6 億元(澳門元，下同)，按年微升 0.2%。其中，不過夜旅客的消費總額達 78.5 億元，增長 7.0%；相反，留宿旅客消費則下滑 1.4%，至 300.1 億元。整體而言，旅客人均非博彩消費為 1,970 元，較去年同期下跌 12.8%。從主要客源地看，中國內地旅客人均消費為 2,253 元，按年減少 14.4%；香港特區旅客為 940 元，下跌 13.4%；台灣地區旅客為 1,940 元，下降 7.4%；而國際旅客則為 1,885 元，跌幅達 16.9%。

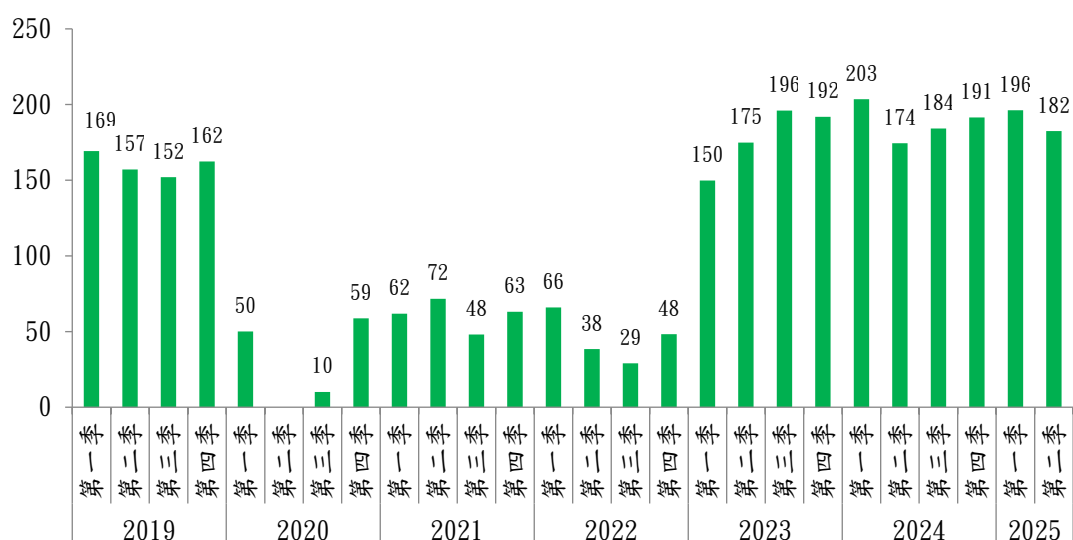


圖 3：2019-2025 年各季度澳門旅客總消費統計圖(單位:億澳門元)

資料來源：澳門統計暨普查局

注：2020 年第二季度數據並未公佈

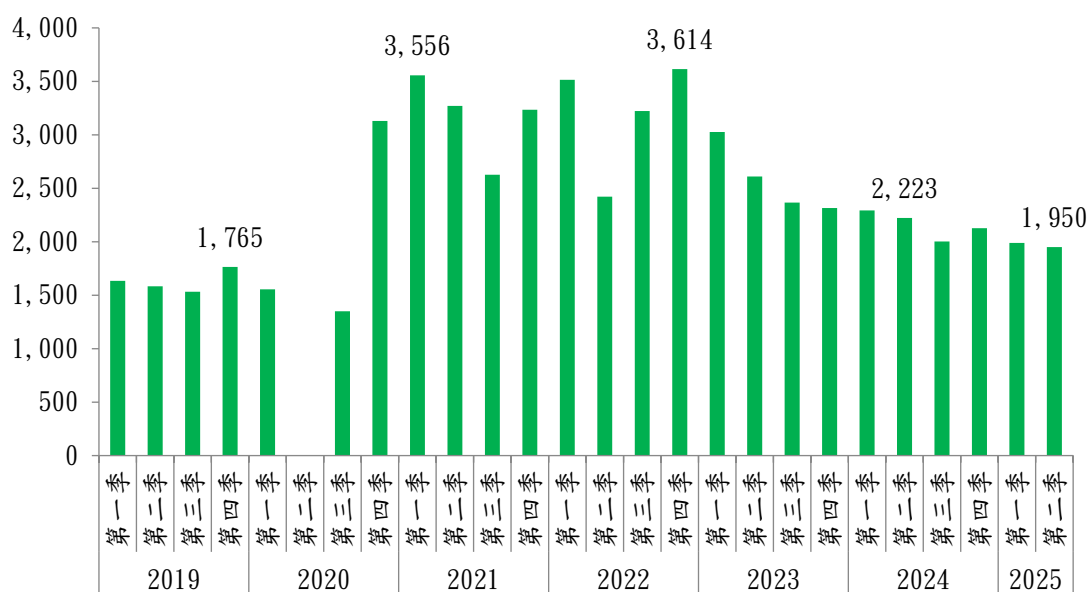


圖 4：2019-2025 年各季度澳門旅客人均消費統計圖(單位:澳門元)

資料來源：澳門統計暨普查局

注：2020 年第二季度數據並未公佈

(三)上半年博彩毛收入恢復至接近 2019 年同期八成水平

根據統計暨普查局資料，2025 上半年澳門博彩毛收入為 1,189.3 億澳門元，較去年同期增長 4.3%，恢復至 2019 年同期的 79.3% 水平。

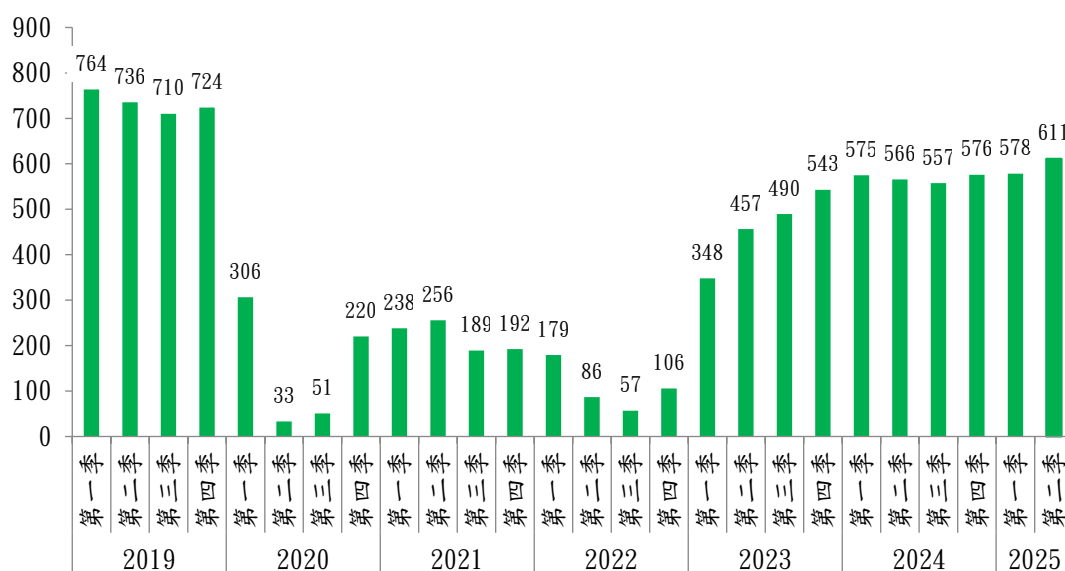


圖 5：2019-2025 年各季度澳門博彩毛收入統計圖(單位:億澳門元)

資料來源：澳門統計暨普查局

在完善博彩業法律制度、優化產業結構及推動其依法、規範、有序和健康發展的政策方針下，澳門幸運博彩娛樂場數目由 2019 年底的 41 間減至 2025 年第二季度的 30 間。從各類幸運博彩方式的毛收入結構來看，貴賓百家樂的佔比由 2019 年第三季的 43.9% 大幅下滑至最低 20.8%，至 2025 年第二季回升至 26.7%。

2025 年 6 月 9 日，特區政府公佈已接獲澳博（澳娛）、新濠國際（新濠博亞）及銀娛（澳門娛樂場）三家博企的正式通知，計劃在年底前結束共 11 間衛星場的營運。其中，澳博、新濠博亞及銀河娛樂將終止 9 個衛星場的經營，僅澳博計劃收購其餘兩個衛星場並轉為自營。政府指出，受衛星場結業影響的本地員工約有 5,600 人，其中約 4,800 人由持牌博企直接聘用，其餘約 800 人則由衛星場場主聘用。此外，受波及的衛星場周邊商戶估計有約 160 間，涉及約 400 名員工，同樣面臨轉型壓力。

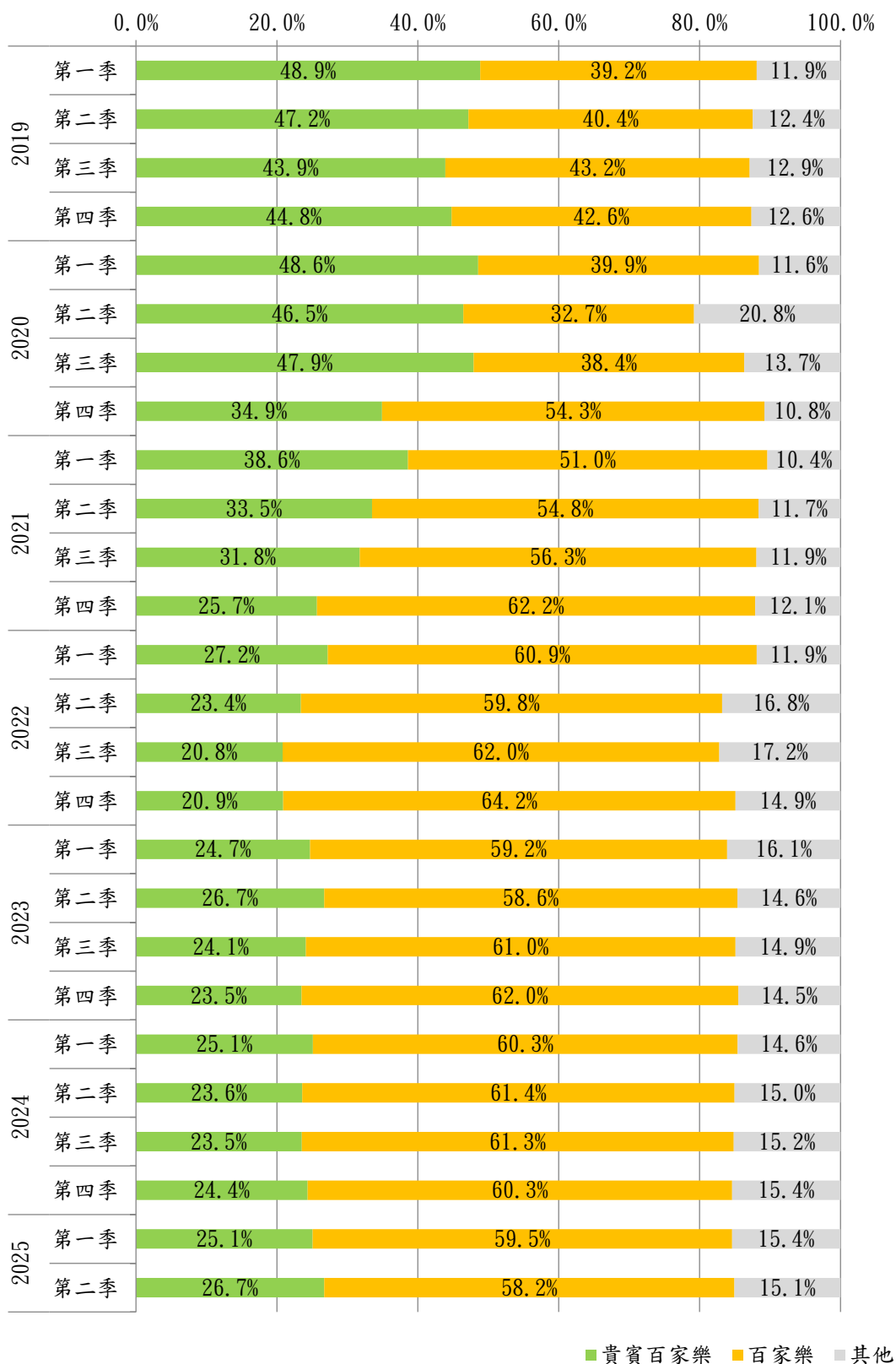


圖 6：2019-2025 年貴賓百家樂與百家樂比例統計圖

資料來源：澳門統計暨普查局

(四) 整體經濟景氣指數穩定向好

在本會所建立的景氣指數指標體系中，上半年澳門的經濟景氣整體維持穩定向好，但相關指標呈現兩極化。上半年各月的日均訪澳旅客為 9.6 至 11.7 萬人次，帶動本地酒店入住率維持在 87.8% 至 90.6% 之間，住客人數與入住率等相關指標均達“偏熱”或“過熱”等級。貨幣供應 M2 由 7,860.4 億增至 8,247.9 億澳門元，呈現穩步增長；博彩業方面，各月日均博彩毛收入在 5.89 至 7.05 億澳門元之間，表現與市場預期基本一致，指標評級為“穩定”等級。然而，內地消費者信心指數維持在 87.5 至 88.4 之間，變動不大；與六大休企股價有所回升但仍處於低迷區間，市場消費和投資情緒偏向保守。資產市場方面，銀行業本地居民貸存比率則由 52.6% 降至 49.3%，住宅樓價指數由 204.2 降至 196.1，兩者均仍處近三年的低位，反映資金流動性與市場信心有待進一步提振。

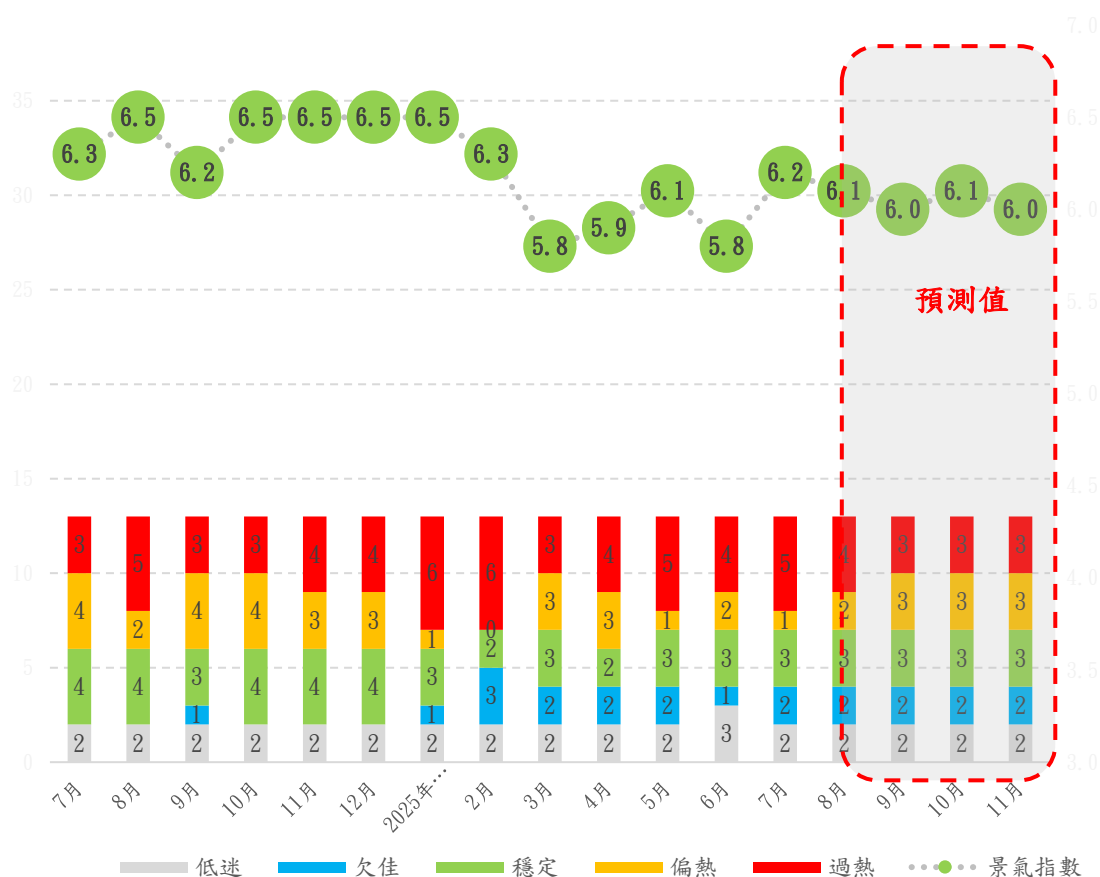


圖 7：過去一年經濟景氣指數走勢及近期預測值(十三項指標)

(五)樓宇買賣價跌至近十年低點

當前澳門旅遊及相關行業復甦動力明顯放緩，加上高息環境持續，導致本地房地產市場未見明顯回暖，住宅市場仍處於調整階段。2025 年第二季，整體住宅單位平均實用面積價格為每平方米 6.62 萬澳門元，按季下跌 4.2%。分區方面，澳門半島為 6.62 萬，下跌 2.7%；氹仔為 7.35 萬，下跌 6.5%；路環則升至 8.37 萬，上升 9.5%。住宅單位買賣共錄得 801 宗，較上季增加 47 宗，成交總值微升 0.2%，達 369 億澳門元。其中，現貨住宅成交 756 宗，成交額 348 億澳門元，分別上升 17.4% 及 8.8%。

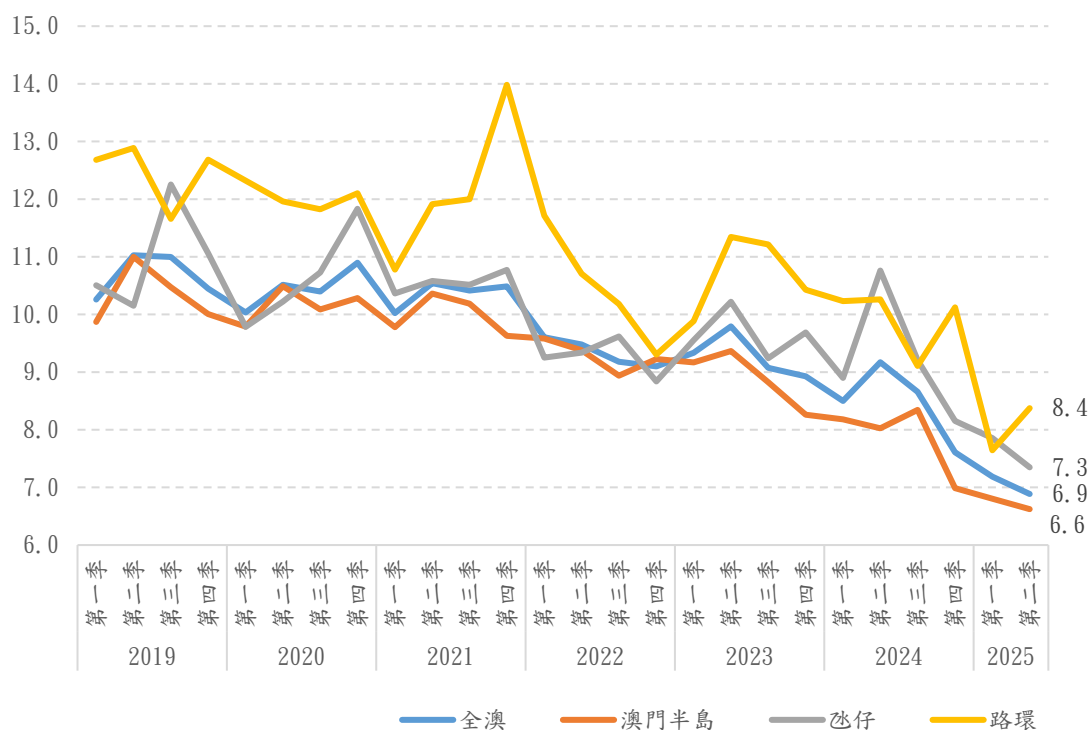


圖 8：2019-2025 年各季度澳門樓宇單位(住宅)買賣平均成交價走勢圖(單位:萬澳門元)

資料來源：澳門統計暨普查局

表1：2019-2025年澳門樓宇單位(住宅)買賣平均成交價統計表

時期	全澳	澳門半島	氹仔	路環
	每平方米 澳門元	每平方米 澳門元	每平方米 澳門元	每平方米 澳門元
2019 年第一季	102,576	98,693	105,065	126,822
2019 年第二季	110,263	109,987	101,515	128,871
2019 年第三季	109,977	104,711	122,536	116,567
2019 年第四季	104,468	100,060	110,613	126,844
2020 年第一季	100,332	97,909	97,847	123,212
2020 年第二季	105,134	104,888	102,240	119,587
2020 年第三季	103,987	100,859	107,266	118,248
2020 年第四季	108,969	102,842	118,329	121,007
2021 年第一季	100,217	97,798	103,634	107,789
2021 年第二季	105,412	103,603	105,808	119,127
2021 年第三季	104,141	101,855	105,140	119,999
2021 年第四季	104,865	96,289	107,712	139,826
2022 年第一季	96,048	95,820	92,523	117,124
2022 年第二季	94,800	93,791	93,387	107,042
2022 年第三季	91,788	89,388	96,178	101,803
2022 年第四季	91,001	92,259	88,369	93,040
2023 年第一季	93,351	91,679	95,525	98,844
2023 年第二季	97,922	93,644	102,196	113,450
2023 年第三季	90,743	88,244	92,399	112,128
2023 年第四季	89,259	82,617	96,882	104,279
2024 年第一季	85,004	81,807	88,989	102,302
2024 年第二季	91,697	80,260	107,601	102,625
2024 年第三季	86,579	83,444	92,072	91,073
2024 年第四季	76,071	69,872	81,519	101,232
2025 年第一季	71,859	68,043	78,547	76,441
2025 年第二季	68,856	66,227	73,477	83,741

資料來源：澳門統計暨普查局

(六) 整體不良貸款率有回落跡象

2025 年上半年，澳門整體不良貸款率呈逐步回落走勢。1 月錄得 5.68% 的高位後，2 月至 4 月連續下降，分別為 5.58%、5.48% 及 5.36%；5 月一度回升至 5.66%，但 6 月再度回落至 5.37%，7 月更降至 5.14%，顯示資產質素有所改善。

分組觀察，居民不良貸款率在上半年大致維持於 4.2% 至 4.3% 之間，變動幅度不大；非居民貸款則波動較明顯，從 1 月的 7.17% 下降至 6 月的 6.52%，帶動整體不良貸款率下行。在高息環境下，澳門金融管理局及各銀行必須密切監察和管理貸款組合的信貸風險。

表2：2024-2025年澳門不良貸款率統計

月	整體		居民		非居民		
	不良貸款額 (百萬澳門元)	不良貸款率 (%)	不良貸款額 (百萬澳門元)	不良貸款率 (%)	不良貸款額 (百萬澳門元)	不良貸款率 (%)	
2024	1	42,796	3.93	14,794	2.76	28,002	5.07
	2	44,192	4.09	14,903	2.79	29,288	5.36
	3	45,419	4.23	15,519	2.89	29,900	5.57
	4	46,012	4.26	15,835	2.97	30,176	5.50
	5	48,461	4.39	18,256	3.41	30,205	5.30
	6	49,732	4.58	16,223	3.05	33,510	6.06
	7	49,744	4.70	16,307	3.08	33,437	6.31
	8	54,118	5.11	20,448	3.90	33,670	6.30
	9	54,723	5.23	20,517	3.95	34,205	6.49
	10	54,918	5.38	20,552	3.96	34,366	6.84
	11	54,879	5.45	20,544	3.96	34,335	7.04
	12	56,072	5.53	21,797	4.22	34,275	6.88
2025	1	57,581	5.68	21,795	4.24	35,786	7.17
	2	57,622	5.58	22,004	4.29	35,619	6.86
	3	56,093	5.48	21,870	4.28	34,224	6.67
	4	55,779	5.36	21,847	4.32	33,931	6.33
	5	56,204	5.66	21,491	4.31	34,712	7.01
	6	55,574	5.37	21,494	4.19	34,080	6.52

資料來源：研究團隊根據澳門金融管理局資料整理所得。

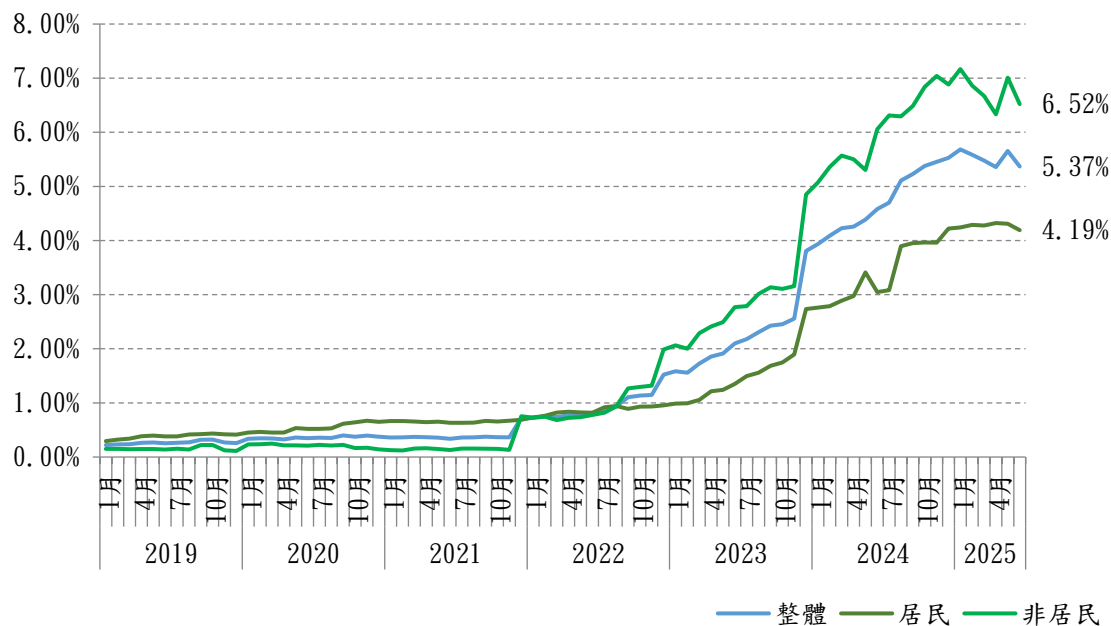


圖9：2019-2025年澳門銀行體系不良貸款率(單位:%)

資料來源：研究團隊根據澳門金融管理局資料整理所得。

二、2025 年下半年澳門經濟發展形勢及展望

(一)本澳外部形勢錯綜複雜

1.降息步伐或較預期緩慢

美聯儲在今年9月已將主要貸款利率下調0.25個百分點至4.00%至4.25%區間，為自2022年底以來的最低水平，同時也是自去年12月以來的首次降息。市場普遍認為，這一舉措標誌着未來幾個月降息週期的正式展開，將逐步壓低全美的借貸成本，為企業投資與家庭消費提供更大支撐。根據美國聯儲局2025年9月公佈的利率點陣圖，年底前美聯儲仍可能再降息兩次，每次幅度0.25個百分點，若路徑如預期，則聯邦基金利率將在年底落於3.50%至3.75%區間。這一調整屬於漸進式降息，有助於兼顧通脹壓力與經濟增長之間的平衡。然而，降息速度仍存在不確定性，關鍵變量在於通脹走勢及就業市場表現。若通脹在下半年顯著放緩，或失業率上升導致經濟放緩壓力加大，美聯儲有可能加快步伐，年底利率進一步降至3.25%左右；

反之，若價格壓力持續或就業市場依舊強勁，則降息次數可能縮減至一次，年底利率維持在 3.75%至 4.00%之間。整體而言，市場當前預期的是“穩步而審慎”的降息路徑，美聯儲將繼續依據經濟與通脹數據靈活調整政策。

Figure 2. FOMC participants' assessments of appropriate monetary policy: Midpoint of target range or target level for the federal funds rate

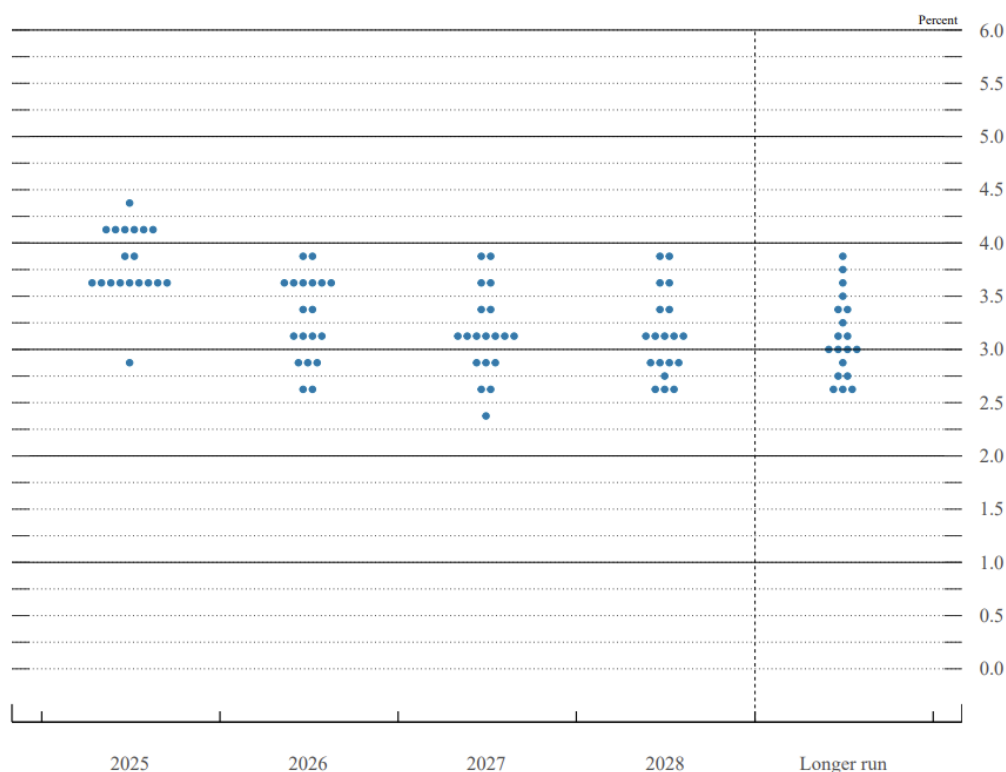


圖10：2025-2028年美國聯邦儲備局基金利率預測點陣圖(2025年9月)

資料來源：美國聯邦儲備局網站 <https://www.federalreserve.gov/>

2.全球經濟增速或續放緩

展望 2025 年下半年全球經濟趨勢，受到地緣政治變化、保護主義政策升溫以及經濟政策調整的影響，全球經濟前景繼續展現了一個高度複雜且充滿挑戰的圖景。全球地緣政治風險持續升溫，成為制約經濟與市場穩定的重大變數。中東地區局勢再度緊張，尤其是以色列與伊朗的對峙不斷升級，軍事衝突頻繁，使得霍爾木茲海峽的航運安全面臨高度不確定性。該海峽作為全球近三分之一原油的海上運輸通道，

其一旦中斷，恐引發國際油價暴漲，能源價格飆升將迅速傳導至全球物價體系，推升通脹壓力，並進一步抑制家庭實質購買力與企業投資意願。此外，俄烏戰爭、南海局勢與朝鮮半島緊張情勢同樣為主要地緣風險點，對全球供應鏈穩定與金融市場信心構成挑戰。

2025 年 4 月，國際貨幣基金(IMF)發布最新《世界經濟展望》(World Economic Outlook)報告，大幅下調全球與主要經濟體成長預測，並警告美國總統特朗普掀起的關稅戰正在對全球經濟造成深遠衝擊，全球貿易與成長面臨下行風險。IMF 將 2025 年全球經濟成長率預測由原先的 3.3%下調至 2.8%，並將 2026 年預測調降至 3%，雙雙創下新冠疫情以來最低水平。這也將是自 2009 年以來的第二差表現。IMF 指出，美國廣泛祭出的關稅政策已使該國有效關稅水平升至百年來高點，對美國與其貿易夥伴皆構成負面衝擊，分別造成供給面與需求面的衝擊。當中 IMF 對中國 2025、2026 年成長率預測皆為 4%，分別較先前預估下調 0.6 與 0.5 個百分點，主因為對出口的高度依賴遭遇關稅壓力，儘管有財政刺激作為抵銷。

2025 年 6 月，世界銀行(World Bank)發佈的《全球經濟展望》報告顯示，受全球關稅戰和貿易壁壘加劇影響，今年全球經濟增長預測從 1 月的 2.7%下調 0.4 個百分點至 2.3%。世界銀行表示，與 2024 年下半年預期全球經濟可能實現“軟著陸”相比，2025 年全球經濟因貿易壁壘加劇、關稅戰升級及政策不確定性加劇，正再次陷入動盪。美國對中國、歐盟及其他經濟體加徵關稅，引發報復性措施，導致全球供應鏈成本上升，抑制貿易和投資活動。

世界銀行對於中國經濟增長預測就維持在 4.5%。報告指出，我國中央政府仍有貨幣和財政政策空間，通過減息、減稅及基建投資刺激經濟。但受美國對華關稅升級影響，中國出口預計將放緩，疊加勞動市場疲弱及房地產行業持續低迷，消費增長將面臨壓力。世界銀行特別提到，內地房地產市場的結構性問題可能長期制約內需復甦。

表3：國際貨幣基金對全球及部分國家實際GDP增長預測(2025年4月)

(Real GDP, annual percent change)	PROJECTIONS		
	2024	2025	2026
World Output	3.3	2.8	3.0
Advanced Economies	1.8	1.4	1.5
United States	2.8	1.8	1.7
Euro Area	0.9	0.8	1.2
Germany	-0.2	0.0	0.9
France	1.1	0.6	1.0
Italy	0.7	0.4	0.8
Spain	3.2	2.5	1.8
Japan	0.1	0.6	0.6
United Kingdom	1.1	1.1	1.4
Canada	1.5	1.4	1.6
Other Advanced Economies	2.2	1.8	2.0
Emerging Market and Developing Economies	4.3	3.7	3.9
Emerging and Developing Asia	5.3	4.5	4.6
China	5.0	4.0	4.0
India	6.5	6.2	6.3
Emerging and Developing Europe	3.4	2.1	2.1
Russia	4.1	1.5	0.9
Latin America and the Caribbean	2.4	2.0	2.4
Brazil	3.4	2.0	2.0
Mexico	1.5	-0.3	1.4
Middle East and Central Asia	2.4	3.0	3.5
Saudi Arabia	1.3	3.0	3.7
Sub-Saharan Africa	4.0	3.8	4.2
Nigeria	3.4	3.0	2.7
South Africa	0.6	1.0	1.3
Memorandum			
Emerging Market and Middle-Income Economies	4.3	3.7	3.8
Low-Income Developing Countries	4.0	4.2	5.2

資料來源：國際貨幣基金網站

表4：世界銀行對全球及部分國家實際GDP增長預測(2025年6月)

	(Percent change from previous year unless indicated otherwise)						Percentage-point differences from January 2025 projections	
	2022	2023	2024e	2025f	2026f	2027f	2025f	2026f
World	3.3	2.8	2.8	2.3	2.4	2.6	-0.4	-0.3
Advanced economies	2.9	1.7	1.7	1.2	1.4	1.5	-0.5	-0.4
United States	2.5	2.9	2.8	1.4	1.6	1.9	-0.9	-0.4
Euro area	3.5	0.4	0.9	0.7	0.8	1.0	-0.3	-0.4
Japan	0.9	1.4	0.2	0.7	0.8	0.8	-0.5	-0.1
Emerging market and developing economies	3.8	4.4	4.2	3.8	3.8	3.9	-0.3	-0.2
East Asia and Pacific	3.6	5.2	5.0	4.5	4.0	4.0	-0.1	-0.1
China	3.1	5.4	5.0	4.5	4.0	3.9	0.0	0.0
Indonesia	5.3	5.0	5.0	4.7	4.8	5.0	-0.4	-0.3
Thailand	2.6	2.0	2.5	1.8	1.7	2.3	-1.1	-1.0

資料來源：世界銀行網站

(二)本澳宏觀經濟穩定，唯發展不均衡

展望 2025 年下半年，澳門經濟在利好與不利因素相互交織。隨着新一屆澳門特區政府積極推進財政政策，未來財政資源將更加聚焦於基礎設施建設、民生保障及產業扶持三大領域，為本地經濟復甦與長遠發展提供有力支撐。在外部環境方面，全球旅遊市場正穩步回暖，訪澳旅客人次持續上升，尤其國際旅客市場逐步拓展，預期將為博彩及非博彩行業注入更多動能，進一步推動經濟多元轉型發展。此外，全球利率進入下行週期，有助降低本地融資成本，改善企業經營條件，並激發投資與市場活力，從而強化澳門經濟的內生增長動力。

然而，澳門經濟在 2025 年仍面對多重風險與挑戰。國際地緣政治風險上升，使外部經濟環境更趨複雜多變，不穩定、不確定性因素仍較多。內地方面，經濟增長動能放緩、消費信心指數疲軟仍待修復，加上本地消費模式改變，消費外流趨勢持續，對社區或民生區需求不足，對生意構成壓力。金融體系的不良貸款率下半年或有所回落，但仍然高企。此外，衛星場期限將於 2025 年 12 月底屆滿，對本地經濟影響未明朗。同時，區域內其他旅遊城市加快產業升級及基礎建設，提升服務吸引力，對澳門形成愈來愈明顯的競爭壓力，對其區域優勢構成擠壓效應。

整體而言，澳門經濟在政策支持與旅客回流的雙重推動下保持復甦趨勢，但仍須警惕內外風險交織下的潛在衝擊，未來經濟表現將取決於政策應變的靈活性與市場適應力。

三、若干思考、意見和建議

本澳經濟上半年雖受到外部需求疲弱的影響，但在國家的支持下，訪澳旅客、酒店入住率、總就業人口和失業率等指標保持穩定，整體表現出一定的韌性。但不同行業、不同區域之間的經營情況存在冷熱不均，經濟復甦不平衡、不充分，甚至呈現“冰火兩重天”的狀態。展望 2025 年下半年，儘管外圍環境仍存諸多不確定性，但隨着內地居民出行意願及消費信心逐步回升，預期本地經濟於 2025 年下半年將延續穩步復甦的態勢，整體前景可維持審慎樂觀。就當前形勢提出若干意見和建議。

(一)穩內需：續推“社區消費大獎賞”“消費卡”，穩住民生區經濟基本盤

面對外部需求不穩與旅客消費模式轉變，澳門需加大力度穩定本地內需，作為經濟韌性的關鍵支撐。為帶動社區消費循環，促進消費市場的信心，經濟及科技發展局與澳門金融管理局聯同澳門中華總商會，於上半年 3 月 24 日至 6 月 1 日期間合辦為期十周的“2025 年社區消費大獎賞”大型促消費活動。有超過 2 萬間從事不同行業的中小商戶參與，電子優惠總核銷額約 2.5 億澳門元，聯動全澳消費約 10.4 億澳門元，有助促進社區消費循環，成本相對較小，但帶動成效不錯。建議特區政府可以再次推出社區大獎賞計劃，刺激居民消費，與此同時，可以考慮將對象延伸至旅客，讓旅客在社區/民生區消費就可以參與抽獎，抽中電子現金券就可以再消費。

此外，建議政府擴大內需刺激措施，如推動新一輪本地消費卡、舉辦全城購物節活動等，尤其是消費卡，對當前民生區中小微企是“強心針”、“救命藥”和“止痛餅”，同時也可減輕居民日常生活負擔和壓力。促進居民消費意欲與民生經濟活力。

(二)促轉型：推動中小微企業轉型升級

隨着新時代經濟社會的改變與發展，居民對社區經濟/消費的環境、產品的質量與價格、服務水平等要求的也有所提高。然而，目前社區/民生區商店經營模式、產品及服務普遍較為傳統守舊，未能與時俱進，近年更因消費模式轉變而面臨多重

挑戰。尤其是舊區、民生區、衛星娛樂場年底前結束營運的商業社區等。特區政府需要正視和解決澳門本地居民消費外流、老舊社區缺乏活力等問題。中小微企作為本地經濟的組成部分，面臨轉型升級、適應數字化發展趨勢等一系列問題，在推動中小企轉型升級方面，建議加強對中小微企的各項支援服務，促社區商戶轉型升級、創新發展，包括加快推出“中小企業數字化支援服務”，提升社區商戶對數字技術的普及應用和推廣。同時會推動政府開設具針對性的電商培訓課程，協助中小微企更好善用本地、內地及海外電商平台開拓商機；派遣相關專家或提供專業顧問服務協助提升社區商戶競爭力，促商戶轉型升級，助力本澳企業積極應變求變，持續經營及創新發展。此外，在促進民生區經濟方面，需完善交通配套，研究增加各區停車位數量，加大“引客入區”消費力度。

(三)拓客源：拓展國際客源，優化旅遊結構

根據澳門統計暨普查局的資料，2024 年全年澳門國際旅客共 2,423,093 人次，佔總入境旅客 34,928,650 人次的約 6.9%。即平均每 100 名入境旅客中，約有 7 名是國際旅客；而主要國際旅客來源地為：東北亞和東南亞：菲律賓、韓國、日本、印度、印尼、馬來西亞、泰國及新加坡等；2024 年國際旅客數量按年上升 66%，但仍較 2019 年減少約 21%。

在全球旅遊市場穩步復甦背景下，澳門需要拓展更具消費潛力的國際客源。建議加強海外市場推廣、利用海外社交媒體、設計和推出結合澳門和大灣區目的地，尤其香港特區的“一程多站”旅遊服務，增加旅客到訪澳門的吸引力。鼓勵六大旅遊休閒綜合企業在海外增設宣傳網點，同時積極發揮特區政府海外辦事處的功能和作用，並透過引進更多國際品牌會議展覽(UFI)等吸引國際旅客。

此外，需加大力度發展智慧旅遊平台，整合交通、支付、導覽與語言等數位服務，提升城市接待能力與國際化水平，增強澳門作為旅遊目的地的吸引力。

(四)控風險：加強金融風險監管

受大環境影響，銀行業淨息差持續收緊，不良貸款率仍持續攀升，下半年雖有所回落，但仍然高企。根據 2025 年 7 月數據，本地居民不良貸款率雖然仍在

升，但整體不良貸款額降至 550.3 億，不良貸款率亦由五月份的 5.66% 逐步回落至七月份的 5.14%。其中，非居民不良貸款額下降至 328.2 億，不良貸款率由五月的 7.01% 持續回落至七月的 5.83%，成為推動整體改善的主要因素。

此外，本地居民貸存比率持續回落，處於近 10 年以來的低位，反資金未能有效流入實體經濟。截至 2025 年 7 月底，澳門銀行的本地居民貸存比率更下跌至 49.4%。澳門住宅樓價指數降至 196.1 點，房地產價格普遍跌幅已超過 40%，而且交易量較小。澳門銀行業的資本充足率為 15.55%，雖然比率高於法定監管要求，顯示澳門銀行體系仍然穩健，但近年銀行經營收益下跌，撥備增加，值得關注，並需進一步加強金融風險的監管，加強對銀行資產質量的監測，強化壓力測試及不良貸款預警機制，預防風險積聚，以及系統性風險。

澳門經濟正處於轉型發展關鍵階段，2025 年下半年宏觀經濟預料不均衡、不充分持續，外部不確定性與內部轉型壓力並存的局面，需要政府和市場共同努力，建議透過穩內需、促轉型、拓客源、控風險四方面優化營商環境，提高民生區中小微企綜合競爭力，提升整體經濟韌性，鞏固復甦基礎，推動經濟可持續健康發展。

主要參考資料

1. 各期澳門統計月刊，澳門統計暨普查局網站，<http://www.dsec.gov.mo>。
2. 各期澳門經濟季刊，由經濟局、澳門金融管理局及統計暨普查局聯合出版，<https://www.amcm.gov.mo/zh/research-statistics/research-and-publications/macao-economic-bulletin>。
3. 每月幸運博彩統計資料，澳門特別行政區政府博彩監察協調局網站，http://www.dicj.gov.mo/web/cn/information/DadosEstat_mensal/2020/index.html
4. 國際貨幣基金組織（IMF），《全球經濟展望》，World Economic Outlook，2024年10月。
5. 國際貨幣基金組織（IMF），全球經濟展望，World Economic Outlook，2025年4月。
6. 世界銀行(World Bank)，Global Economics Prospect，2025年6月。
7. “澳門將今年博彩毛收入預測下調5%至2280億澳門元”，AASOCKS新聞網，2025年6月。

當前國內外形勢對金融業發展的機遇與挑戰

李振國¹ 區雅詠²

摘要：本文以澳門金融業作為討論重心，研究在美國開徵“對等關稅”及中美貿易戰背景下所構成的國內外經濟新形勢，對澳門經濟狀況，特別是金融業帶來的潛在挑戰與機遇。分析發現澳門經濟在兩年的高速反彈後放緩，出現一定的疲態，並進入調整和整固階段，表現出增長乏力甚至輕微收縮的狀況，市場信心明顯不足。金融業方面，將面臨因為內需疲弱導致傳統信貸業務收緊；國內外經濟形勢多變使外需受壓，連帶影響償還能力及資產質量及金融格局重塑為現代金融發展帶來變數等挑戰。同時，國內外經濟形勢變化將帶動金融業發展機遇，包括資產組合重構；人民幣國際地位提升，及非美元債券市場發展等。作為政策建議，特區政府必須推出措施刺激內外需求以穩定經濟表現，透過促進跨境金融，發揮好澳門人民幣結算中心的優勢；同步需要吸引外資金融機構落戶澳門，並鼓勵金融創新，及進一步豐富債券業務內涵，夯實金融業態。上述措施將有助金融業應對相關挑戰，並把握好由國際經濟局勢變化所帶來的機遇。

關鍵字：澳門金融業；對等關稅；國內外經濟形勢；挑戰；機遇。

一、緒論

自特朗普重新執政成為美國第 47 任總統，在外交範疇採取與拜登政府截然不同的策略，特朗普政府以重振其“美國優先”口號為目的，外交意識以利益先行，如其對俄羅斯態度的軟化及對歐洲的取態趨向鷹派³。此外，亦對不少政策措施作出修改調整，當中對全球經濟影響最為深遠的，莫過於“對等關稅”措施。“對等

¹ 李振國，澳門大學工商管理學院，金融及商業經濟系副教授、澳門經濟學會副理事長。

² 區雅詠，澳門大學工商管理學院，金融學理學碩士畢業生。

³ NYCFPA Editorial. (2024, December 1). Analyzing the differences and similarities in Trump's and Biden's foreign policy. New York Center For Foreign Policy Affairs. <https://nycfpa.org/12/01/analyzing-the-differences-and-similarities-in-trumps-and-bidens-foreign-policy/>

關稅”稅率高、覆蓋差不多所有美國貿易夥伴、政策由主觀意願操控。另外，該政策因欠缺科學根據而難以預測，不確定性巨大。同時因涉及不同國家的雙邊或多邊政治博弈，容易產生連鎖效應，影響範圍廣泛，有機會對外向型經濟體帶來持續及深遠的衝擊。作為微型外向經濟體的澳門，儘管不再依賴出口貿易作為支柱產業，經濟活動已經由服務業所主導，但美國的關稅措施仍然會透過不同渠道，對澳門各個行業帶來不同程度的間接影響。本文以澳門經濟重要支柱的金融業作為研究重心，首先針對“對等關稅”對國內外及本地經濟形勢可能帶來的影響進行研究和說明，再解讀及分析相關變化對澳門金融業帶來的機遇與挑戰，最後提出政策建議讓澳門能夠把握好機遇，同時更好地應對挑戰，以便推動金融業持續健康地發展。

二、澳門金融業發展現狀

(一)政策背景

為配合《澳門特別行政區五年發展規劃（2016—2020年）》的落實，同時為澳門金融業發展提供政策引導，特區政府於2017年提出以融資租賃及財富管理業務為核心的“特色金融”，作為金融業發展的重點方向，並以吸引大型融資租賃公司落戶澳門及建設中葡貿易人民幣結算平台作為具體政策措施⁴。到第五屆特區政府就任，則進一步將“特色金融”調整為“現代金融”並於《2020年財政年度施政報告》中首次發佈。按2021年12月公佈的《第二個五年發展規劃（2021—2025年）》，當中對“現代金融”發展方向的解釋為：培育債券市場、以財富管理、融資租賃、人民幣結算、私募基金和綠色金融為發展重點，促進新金融業態多樣發展⁵。為推進上述目標，特區政府修訂多種金融法規及指引，致力加強金融制度建設，同時規範金融業潛在風險，奠定現代金融業發展的法制基礎。根據澳門經濟學會《澳門發展定位與經濟政策》的內容整理：包括特區政府於2022年11月通過的《信託法》，旨在為債券存放託管提供法律理據、2023年重新修定的《金融體系法律制度》，更為澳門現代金融業運作提出總則規範及指引、2024年7月通過的《保險中

⁴ 澳門經濟學會（2025年5月）。《澳門發展定位與經濟政策》。

⁵ 澳門雜誌（2023）。《現代金融引活水 灌溉澳門多元經濟》
<https://www.gcs.gov.mo/news/detail/zh-hant/M23CXO1m6q>

業法》亦為規範保險業中推進財富管理業務，其它法規如 2024 年 11 月立法會一般性通過的《投資基金法》。現正對《證券法》及《證券市場法》等進行立法工作，為現代金融業多樣發展奠定根基⁶。同時，為使澳門金融監管標準與國際接軌，澳門金融管理局持續優化監管工作，將分步實施《巴塞爾資本協定》各項要求，作為《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024—2028 年）》強化金融監管制度的任務之一。2025 年 2 月，澳門金融管理局就巴塞爾資本協定 III (Basel III) 流動性風險指標流動性覆蓋率 (Liquidity Coverage Ratio, LCR) 及淨穩定資金比率 (Net Stable Funding Ratio, NSFR) 在金融機構開展試填報工作。監管要求的有序優化，為現代金融業的穩健發展和防範金融風險提供堅實保障。

（二）傳統銀行業務表現

表一顯示自 2016 年以來，澳門金融機構總數及當中的“其他金融機構”數目持續上升，到 2025 年 3 月份分別增加 22 及 13 家。按澳門金融管理局介紹“自 2019 年有 13 家新類型金融機構新落戶澳門，分別從事電子支付、融資租賃、投資基金管理、投資銀行、金融資產交易等業務，進一步豐富了澳門的金融業態”⁷。同期銀行及保險公司的數目則分別只上升 5 及 4 家，顯示推進現代金融的政策措施對吸引新類型金融機構初見成效。在金融業就業人數方面，由 2016 年的 10,400 人，佔總就業人數 2.7%，增加到 2024 年的 15,100 人（以年度口徑比較），佔總就業人數比例則上升到 4.0%，反映金融業近年發展迅速，對人資吸引力及需求持續上升，對本澳就業市場的重要性亦明顯增加。在行業規模方面，2023 年金融業佔本地生產總值比重為 10%，高於疫情前 2019 年的 6.8%。該比重滿足《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024 至 2028 年）》所訂立，“爭取金融業佔本地生產總值的比重於規劃期維持在 10% 以上”的目標。

在銀行收入及資產規模方面，其總收入由 2016 年的 228.6 億澳門元，持續上升到 2021 年的 317 億澳門元，上升 38.65%，年均升幅 7.73%。其後，受疫情及宏觀經

⁶ 澳門經濟學會（2025 年 5 月）。《澳門發展定位與經濟政策》。

⁷ 澳門特別行政區政府入口網站（2023 年 3 月 27 日），“推進金融創新 維護穩健發展”，<https://www.gov.mo/zh-hant/news/975465/>

濟不明朗等負面因素影響，導致銀行業總收入下跌。截至 2024 年底銀行總收入為 254.5 億澳門元。在收入來源方面，利息差額收入佔銀行總收入逾六成，但該比例於 2024 年急遽下降，顯示銀行傳統貸存業務在高息環境下受到挑戰：息率持續高企及息率倒掛使銀行業資金成本增加，但資產收益則持續受壓；本地居民貸存比已由 2022 年底的 62.4% 降至今年三月的 51.1%，反映本地信貸需求疲弱⁸。在銀行總資產方面，2016 年為 13,900 億澳門元，為當年本地生產總值的 3.86 倍。2021 年資產總值上升到 26,800 億澳門元，為本地生產總值的 10.81 倍。自 2022 年起，銀行業逐步調整資產負債結構，總資產因而下跌，2024 年金額為 24,102 億澳門元，為當年本地生產總值的 5.98 倍，比例雖有所下降，但仍高於 2019 年的 4.53 倍。

在資產質量方面，自 2022 年起銀行不良貸款比率攀升，至 2023 年升至 3.9%，資產質量的惡化使相應撥備增加及盈利下降，引致銀行資本充足率下跌至 14%，為 2016 年起最低水平，但仍高於澳門金融管理局 8% 的法定監管要求。不良貸款比率於 2024 年更達至 5.5%，已觸碰歐洲銀行管理局 (European Banking Authority, EBA) 《第 EBA-GL-2018-06 號不良貸款及未償還貸款管理指引》所設定 5% 的總不良貸款率門檻。根據其指引，如 5% 閾值被觸發，信用機構須實施治理或變更營運安排，管理不良風險敞口。因此，2024 年部份銀行以增資及調整資產負債結構形式加強風險抵禦能力，資本充足率回穩至 15.5%。

⁸ 澳門經濟學會 (2025 年 5 月 15 日)：本地居民貸存比降至 51% 借貸意願下跌反映對經濟前景審慎。 https://www.macaueconomy.org/media_articles_body.php?newsid=2025051502

表 1：澳門金融業發展狀況，2016—2025 年第一季

項目	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025/Q1
金融機構總數	80.0	84.0	85.0	87.0	88.0	90.0	96.0	99.0	102.0	102.0
當中：銀行	28.0	29.0	29.0	30.0	30.0	32.0	33.0	33.0	33.0	33.0
保險公司	23.0	24.0	24.0	25.0	25.0	25.0	26.0	27.0	27.0	27.0
其他金融機構	29.0	31.0	32.0	32.0	33.0	33.0	37.0	39.0	42.0	42.0
金融業就業人數，千人	10.4	11.3	10.8	12.1	12.8	13.6	12.3	13.6	15.1	13.6
佔總就業人數比重，%	2.7	3.0	2.8	3.1	3.2	3.6	3.4	3.7	4.0	3.7
銀行業增加值，億澳門元	208.0	227.0	222.4	221.6	255.6	278.1	250.4	226.1	/	/
變化，%	16.1	9.2	-2.0	-0.4	15.3	8.8	-10.0	-9.7	/	/
本地生產總值比重，%	5.6	5.4	5.3	5.5	13.0	11.3	12.4	6.3	/	/
保險及退休基金增加值，億澳門元	49.3	44.2	55.6	57.5	-8.2	102.4	90.7	133.0	/	/
變化，%	28.1	-10.3	25.6	3.5	-114.2	78.0	-11.4	46.6	/	/
本地生產總值比重，%	1.3	1.1	1.3	1.3	-0.4	4.1	4.5	3.7	/	/
金融業總體，億澳門元	257.3	271.3	278.0	279.1	247.4	380.4	341.1	359.0	/	/
變化，%	18.2	5.5	2.5	0.4	-11.4	53.8	-10.4	5.3	/	/
本地生產總值比重，%	6.9	6.5	6.6	6.8	12.6	15.4	17.2	10.0	/	/
銀行業務總收入，億澳門元	228.6	249.9	269.5	280.1	292.8	317.0	298.4	280.6	254.5	70.9
利息差額收入佔總收入比重，%	68.5	68.5	74.9	73.1	71.6	71.3	73.8	70.0	63.3	52.9
銀行總資產，千億澳門元	13.9	15.2	17.9	20.2	22.2	26.8	25.9	24.3	24.1	24.3
銀行資本充足率，%	16.1	15.7	14.8	14.2	14.6	14.7	15.1	14.0	15.5	15.6
銀行不良貸款比率，%	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.7	1.7	3.9	5.5	5.5

資料來源：澳門金融管理局；澳門統計暨普查局統計數據庫

表 2：澳門現代金融發展狀況，2018—2023 年

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	變動+/- %
財富管理投資組合 市值，億澳門元	1,984	2,436	2,523	2,251	2,077	2,242	13.00
手續費及佣金收入 總額，億澳門元	3.30	4.70	6.20	5.40	3.00	2.42	-26.67
融資租賃貸款合約 數目	74	119	123	136	143	149	101.35
未償還融資租賃相 關貸款及待收租 金，億澳門元	184	229	306	355	467	465	152.72
人民幣結算量，億 人民幣	5,888	7,508	30,354	47,473	55,665	63,964	986.35
在 MOX 發行／掛 牌上市的未到期債 券數目	/	17	39	91	156	342	1911.76
存量金額，億澳門 元	/	402	1,157	2,689	3,528	4,599	1042.64
在 MOX 發行未到 期綠色債券數目	/	/	/	17	28	37	1750.00
存量金額，億澳門 元	/	/	/	541	754	868	629.41
綠色貸款餘額，億 澳門元	/	/	103	118	182	288	179.61

資料來源：澳門金融管理局《現代金融業務統計報告》(2019-2023 年)

(三)現代金融發展狀況

在現代金融方面，表二顯示財富管理、融資租賃、人民幣結算、債券及綠色金融等五大業務範疇的發展情況。在財富管理投資組合市值方面，2018 年金額為 1,984 億澳門元，疫情前上升趨勢明顯。疫情期後，投資組合市值開始下跌。到 2023 年為 2,242 億澳門元。整體而言，2023 比 2018 年上升 13%。在手續費及佣金收入方面，自疫情後按年錄得跌幅，至 2023 年為 2.42 億澳門元，為六年來最低位。融資租賃方面，合約數目由 2018 年的 74 張，增加到 2023 年的 149 張，上升 101.35%。未償還貸款及代收租金金額由 2018 年的 184 億澳門元，增加到 2023 年的 465 億澳門元，上升 152.72%，惟整體資產規模仍然較小。在人民幣結算方面，結算金額於近年急速上升。2018 年金額為 5,888 億元人民幣，到 2020 年已經超過 30,000 億元人民幣，而 2023 年更達到 63,964 億元人民幣，擴展快速並具備潛力。債券業務是特

區政府近年優先推動的現代金融業務。按澳門金融管理局官方統計，2023 年底在中華（澳門）金融資產交易股份有限公司 (MOX) 發行/掛牌上市的未到期債券數目共 342 隻，存量金額 4,599 億澳門元，金額為銀行同期總資產的 18.94%。據中華（澳門）金融資產交易股份有限公司 (MOX) 公佈，2024 年承接 346 宗債券上市業務，同比增幅 61.7%；新增債券上市的規模約 2,285.49 億澳門元，同比增幅 32.6%。2024 年內新增債券中，以人民幣計價的債券佔比約 72.7%，大幅拋離香港交易所（佔比 24.2%）和新加坡交易所（佔比 3.8%）⁹。截至 2025 年 4 月 30 日，在 MOX 發行及上市的存量債券市值高達 9,092.53 億澳門元，當中約四成債券以人民幣計價，而綠色債券則佔接近兩成，上市業務同比增加 25.7 個百份點，上市數量同比錄得 97.7 個百份點的升幅¹⁰。在綠色金融方面，綠色貸款餘額由 2020 年的 103 億澳門元上升到 2023 年的 288 億澳門元，升幅 179.61%，規模仍然較小。在基金業務方面，按澳門金融管理局的公佈，澳門首家基金管理公司於 2024 年 5 月初獲批准設立澳門首隻公募基金。私募方面，在澳門金管局與深合區金融發展局合作建立的基金公司落戶便利措施下，2024 年已有首家獲推薦的公司獲准於澳門設立基金管理公司。現時澳門現代金融以債券市場的發展最快，已經達到一定規模。

三、國內外形勢分析

（一）國際經濟形勢分析

2025 年國際經濟主要受特朗普政府重執其第一任期所使用之關稅政策工具影響，2 月起美國陸續落實多種調升關稅措施，4 月份實施的“對等關稅”徵收對象更覆蓋至美國所有貿易夥伴，對其出口至美國的產品開徵不同程度關稅。當前“對等關稅”仍處於博弈階段，特朗普政府認為開徵“對等關稅”將能夠減少美國貿易逆差，幫助美國製造業、增加本地工作崗位及政府收入，促進美國經濟。惟“對等關稅”的稅率非常高，參考網上資料，製造業的平均毛利率大約為 25 至 35%¹¹，在

⁹ 中華（澳門）金融資產交易股份有限公司 (2025)。MOX：澳門發行上市債券規模突破 8000 億元 <https://www.cmox.mo/wcm/macao-chf/html/mcZxdt/20250122/161728163.shtml>

¹⁰ Xinhua News Agency (2025, May 6). Mox bond listings exceed mop909 billion. Macau Business. <https://www.macaubusiness.com/mox-bond-listings-exceed-mop909-billion/>

¹¹ Profit margin by industry. (2025, May). <https://fullratio.com/profit-margin-by-industry>

此背景下，生產商不可能自行完全吸收新增的關稅成本，而整體進口價格將無可避免地增加，美國消費者在購買進口產品時將要付出更高的價格。

世界銀行 2025 年 1 月 16 日發佈《全球經濟展望》預測全球經濟增長為 2.7%，指出經濟增長前景或不足抵消政策不確定性及貿易政策轉變的下行風險¹²。貿易政策的反覆引致美國通脹持續，考量到關稅政策的滯後效應 (lagging effect)，美聯儲降息預期或推遲，預期環球經濟將受壓¹³。國際貨幣基金組織按 2025 年 4 月 4 日國際經濟情況參考預測，發佈了 2025 年 4 月《世界經濟展望》，全球經濟增速預測值下行，其中大幅下調美國 2025 年經濟增長預測至 1.8% (2025 年初公佈之前的值為 2.7%) 及上調其經濟衰退概率至 40%，遠高於去年 25% 的預測值，主要考量因素為美國保護主義抬頭，貿易及關稅之不確定性，政策轉向或引致全球金融環境收緊和資本外流，妨礙發達經濟體的可持續發展¹⁴。表 3 可見發達經濟體預計前景較分化，如美國因高利率、潛在債務及通脹高企，未來兩年預估為負增長；而歐元區則受高利率及增長動能不足影響，經濟前景預測值先下行後回升。對新興市場和發展中經濟體的分析則顯示主要增長點在於亞洲。由於中國因內需提振需時及關稅政策最終落地尚存在變數，國際貨幣基金預測其前景受衝擊。總括而言，國際貨幣基金組織及世界銀行的預測值趨勢大抵一致，均認為國際經濟走勢受高通脹、貿易政策反覆及降息預期推遲而形成下行風險。

¹² The World Bank. (2025, January). Global Economic Prospects.

<https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects>

¹³ The World Bank. (2025, January 17). Global economy stabilizes, but developing economies face tougher slog. World Bank. <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2025/01/16/gep-january-2025-press-release>

¹⁴ International Monetary Fund. (2025, April 22). World Economic Outlook, April 2025: A critical juncture amid policy shifts. IMF. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2025/04/22/world-economic-outlook-april-2025>

表 3：國際貨幣基金組織 2025 年 4 月《世界經濟展望》增長率預測

經濟體	實際 GDP 年增長	預測值	
	2024	2025	2026
全球經濟	3.3	2.8	3.0
發達經濟體	1.8	1.4	1.5
美國	2.8	1.8	1.7
歐元區	0.9	0.8	1.2
其他發達經濟體	2.2	1.8	2.0
新興市場和發展中經濟體	4.3	3.7	3.9
亞洲新興市場和發展中經濟體	5.3	4.5	4.6
中國	5.0	4.0	4.0
印度	6.5	6.2	6.3

資料來源：國際貨幣基金組織

美國時間 2025 年 5 月 16 日，評級機構穆迪 (Moody's) 下調美國信用評級至 Aa1 (原 Aaa)，三大評級機構首次同時削奪美國原“3A”之評級(標普於 2011 年下調美國債務評級至 AA+，惠譽則於 2023 年下調至 AA+)。儘管展望穩定，穆迪降低評級的主要考量為美國財政壓力及債務潛在危機，認為其或影響美國貨幣政策及財政政策的有效性¹⁵。反映市場對美國經濟長期走勢持相對悲觀取態。

(二)我國經濟形勢分析

自 2025 年 2 月起美國先以“芬太尼關稅”為借口，向我國徵收累計 20%從價關稅；4 月份則以其貿易逆差為由，進一步對華開徵 34%“對等關稅”；其後再就我國推出的反制措施進行報復。到 4 月 9 日美國對華推出兩次報復性措施，合共調升關稅 91%，使整體關稅率增至 145%。就美國“對等關稅”對我國經濟所帶來的影響，國際貨幣基金組織 (International Monetary Fund, IMF) 於 2025 年 4 月《世界經濟展望》以美國對華開徵 54%關稅為背景，下調我國 2025 年經濟增長預測值 0.6 個

¹⁵ Nangle, T. (2025, May 17). Does Moody's US downgrade matter? Financial Times. <https://www.ft.com/content/2ed8372b-8a82-4198-b6c1-dd1b9ef8feaa>

百分點至 4.0%¹⁶。而美國時間 2025 年 5 月 12 日，中美雙方發表《中美日內瓦經貿會談聯合聲明》，達成取消報復性關稅之協議。至於“對等關稅”仍維持生效，當中 24% “對等關稅”暫緩 90 天，整體關稅回落至 30%，如中美關係緩和，預期經濟增長率將提速。惟特朗普政府取態較反覆，走勢尚不明確。

在具體經濟表現方面，跟據國家統計局公佈¹⁷，經初步核算，按不變價格計算的第一季國內生產總值 318,758 億元人民幣，同比增長 5.4%，較上年第四季環比增長 1.2%，亦顯著高於政府工作報告提出全年 5% 的經濟增長目標，整體開局良好。當中第一、第二及第三產業增加值分別增長 3.5%、5.9% 及 5.3%；全國固定資產投資則同比增長 4.2%。第一季社會消費品零售總額同比增長 4.6%。上述數據充分展現我國經濟基礎穩健，長遠持續增長的發展勢頭。中國社會科學院金融研究所指出 2025 年第一季度經濟數據展現我國經濟具備韌性，政策成效顯著。透過超長期特別國債、專項債推動基建投資及設備更新等財政政策靠前發力，投資帶動作用明顯。3 月基礎設施投資年增 5.8 個百分點；設備工具購置投資年增 19 個百分點，可見社會整體投資信心增強。同時，我國製造業採購經理指數、非製造業商務活動指數及綜合 PMI 產出指數連續回升，其中建築業商務活動指數創近 9 個月新高，釋放房地產市場回暖訊號¹⁸。

此外，我國財政部早於 2025 年 3 月 31 日公佈將發行首批特別國債的詳情，規模為 5,000 億元人民幣，用於支持中國銀行、中國建設銀行、交通銀行、中國郵政儲蓄銀行補充核心一級資本¹⁹，透過夯實金融機構資本水平，從內源加強風險抵禦能力，使國有銀行能釋出更多資金用於貸款及投資，為實體經濟提供動能。2025 年 5 月 7 日，中國人民銀行發佈一籃子金融支持政策，貨幣政策中降息降準雙管齊下，

¹⁶ Shalal, A. (2025, April 23). IMF cuts growth forecasts for most countries in wake of Century-high us tariffs. Reuters. <https://www.reuters.com/business/imf-cuts-growth-forecasts-most-countries-wake-century-high-us-tariffs-2025-04-22/>

¹⁷ 國家統計局 (2025 年 4 月 16 日)。

https://www.stats.gov.cn/sj/xwfbh/fbhwd/202504/t20250416_1959321.html

¹⁸ 中國社會科學院金融研究所 (2025 年 5 月 7 日)。第一季中國宏觀金融分析報告。

<https://www.yicai.com/news/102603446.html>

¹⁹ Reuters. (2025, March 31). China Bank shares rise after \$72 billion recapitalisation plan.

<https://www.reuters.com/markets/asia/china-banks-shares-rise-after-72-billion-recapitalisation-plans-2025-03-31/>

在息率方面，下調政策利率 0.1 個百分點，預計將帶動貸款市場報價利率 (LPR) 同步下行約 0.1 個百分點²⁰。人民銀行的及時降息有效緩解受關稅影響的人民幣升值壓力，為出口動能提供支撐，同時體現國家為促進投資的用心。在存款準備金率方面，人民銀行降低存款準備金率 0.5 個百分點，預計提供長期流動性為一萬億元人民幣，同時階段性下調汽車金融及金融租賃公司的存款準備金率至 0%²¹，首次以 0% 的定向降準反映央行的精準支持及未來降準政策的可能性，貨幣政策進一步寬鬆為財政政策發力佈局，在利好政策驅動下，我國經濟走勢展望穩定。

(三)澳門經濟形勢分析

受訪澳旅客的人均消費下跌、博彩毛收入升幅不如預期、房地產價格下調帶來負面的資產效應，導致居民消費信心下跌等因素所影響，澳門第一季經濟表現未如理想，未能維持自 2023 年第一季所形成的上升趨勢。按澳門統計暨普查局數據，2025 年第一季的本地生產總值以環比物量（2023 年）按支出法計算金額為 100,124 億澳門元，同比實質減少 1.3%，是自 2023 年第一季起首次出現收縮。在就業市場表現方面，2025 年 1 月至 3 月總體失業率及本地居民失業率分別為 1.9% 及 2.3%，較上一期（2024 年 12 月至 2025 年 2 月）的 1.8% 及 2.5% 分別上升 0.1 及 0.2 個百分點，亦是踏入 2025 年以來連續第二期出現上升。2025 年第一季就業不足率為 1.2%，按季及同比均減少 0.3 個百分點。2025 年首季勞動力參與率則從 2024 年末 67.7% 減少至 66.5%，跌幅 1.2 個百分點，同比減少 1.1 個百分點。在通脹數據方面，綜合消費物價指數於 2025 年第一季為 0.15%，顯著低於 2024 年第一季的 1.19%。該通脹率為 2023 年第一季以來的最低水平。在博彩毛收入方面，按照澳門特別行政區博彩監察局的統計資料，2025 年首五個月累計金額為 977.07 億澳門元，較 2024 年同期的 960.59 億澳門元微升 1.7%，但距離特區政府原來預期的按月 200 億澳門元仍然有較大差距，特區政府亦因此於 6 月初將 2025 年全年預期博彩毛收入下調到 2,280 億澳門元。在非博彩收益方面，2025 年第一季旅客人均非博彩支出為 1,989 澳門元，

²⁰ 新華社（2025 年 5 月 7 日）。中國人民銀行：5 月 8 日起降息，15 日起降準。
https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202505/content_7022721.htm

²¹ 新華社（2025 年 5 月 7 日）。中國人民銀行：5 月 8 日起降息，15 日起降準。
https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202505/content_7022721.htm

較 2024 年同期 2,293 澳門元下降 13%。在內需驅動方面，2025 年第一季零售業銷售錄得 175.82 億澳門元，同比減少 15%；樓宇單位買賣數目從 2024 年第二季的 1,574 宗，下降到 2025 年第一季的 1,340 宗；不動產每平方米實用面積平均成交價亦同比下跌 15%至 71,859 澳門元；樓市表現疲弱影響到按揭需求，導致新批核住宅按揭貸款由同比的 9.04 億元減少至 2025 年 3 月份的 7.76 億元。整體上經過兩年的高速反彈，踏入 2025 年以來澳門經濟表現開始出現一定的疲態並進入調整和整固階段，表現出增長乏力甚至輕微收縮的狀況，市場信心明顯不足。再參考由澳門經濟學會計算的經濟景氣指數，踏入 2025 年，經濟景氣指數仍然維持穩定水平，但具體數值則由 2024 年第三季的 6.5，下降至 2025 年 3 月及 4 月的 5.8，經濟表現持續呈現不均衡狀況。綜合各項本地經濟數據，2025 年澳門經濟將面對 1、外部需求增長緩慢；2、內部投資及消費缺乏信心，及 3、內部需求面對收縮壓力等情況。

除第一季經濟表現未能延續過去兩年的增長步伐外，在美國對全球主要貿易夥伴開徵“對等關稅”，及我國採取反制措施的背景，作為極度依賴外部需求的微型經濟體，澳門於 2025 年的餘下時間，會受到由中美貿易戰所引發的一系列經濟、金融、匯率等波動所影響，將面對包括不確定性增加、信心危機、資本市場波動等多方面的衝擊。由於澳門經濟結構由旅遊服務業所主導，沒有成規模的產品出口或轉口貿易活動，與貿易相關的銀行和金融業務不發達，澳門從美國進口產品的佔比亦不高。此外，澳門沒有股票市場，本地金融活動規模細小，因此美國大幅提高關稅及中美貿易戰，將不會對澳門的主要經濟活動和物價等帶來的直接和顯著的影響。在間接影響方面，澳門將面對包括：1、在內地經濟出現較多不確定性的背景下，可能影響澳門旅遊業，特別是當中的旅客消費信心及消費力；2、若人民幣匯率出現較大波動，可能影響澳門從內地進口產品的物價及內地旅客的消費力；3、美國通脹問題惡化將導致減息步伐出現變數，澳門的利率水平將可能持續高企，對有借貸的中小微企及個人，以至澳門房地產市場及整體營商環境並非利好消息；4、金融市場波動及資產價格劇烈變化，可能影響澳門居民的投資意欲，同時有機會影響澳門現代金融的發展步伐。事實上，因應由美國挑起的中美貿易戰可能帶來的負面影響，澳門大學澳門研究中心及經濟學系於 4 月 10 日已經對 2025 年澳門經濟表現作出重新評估，將經濟增長預測從年初的 7.7%，向下修訂為 6.8%。國際貨幣基金

組織在最新《世界經濟展望》報告中，更將澳門 2025 年經濟增長預測從原來的 7.3%大幅下調至 3.6%，可見澳門 2025 年整體經濟表現，在中美貿易戰的陰霾下將面對不少困難與挑戰。

四、澳門金融業面對的挑戰與機遇

在國外內經濟形勢充滿變數的背景下，本澳經濟必然難以獨善其身而受到衝擊，相關的影響亦將延伸到作為經濟重要支柱的金融業，為行業的復甦及發展帶來不少挑戰，具體將可能出現以下狀況：

(一)內需疲弱影響傳統貸款業務

在內需層面，澳門正面對消費信心不振、消費模式轉變，導致零售業內需相對低迷、投資意欲下行等狀況。受美聯儲推遲降息預期影響，本澳貼現窗基本利率及最優惠利率短期內難以降溫，有借貸的中小微企及個人之利息負擔仍然高企，將會持續影響商業貸款及住宅按揭貸款業務。據澳門經濟學會 5 月中旬分析，由於居民與企業對經濟前景持審慎態度，使借貸意願下降，銀行傳統借貸業務將備受壓力。儘管銀行體系流動性充裕，資金卻未能有效轉化成對實體經濟的支持²²，或拖累傳統金融業的經營環境與業務多元化進程。另外，因息率高企加重資金成本，在資產疲軟而負債成本居高的情況下，對銀行息差管理構成壓力。

(二)國內外經濟形勢多變使外需受壓，可能影響資產素質

國內外經濟形勢變化不斷，將為內地經濟帶來較多不確定性，最終可能影響澳門旅遊業表現，特別是當中的旅客消費信心及消費力，連帶對金融業亦會帶來間接影響並主要體現於資產質量。由於訪澳旅客人均消費下跌及旅客消費模式轉變，相關負面影響將逐漸反映到企業盈利、還款能力及就業市場，一定程度上削弱企業及居民的還款能力及投資和借貸意願。若外需持續疲弱及就業市場繼續受壓，將使企業及居民難以負擔居高的借貸成本，導致不良貸款比率存在進一步上升的風險。此

²² 澳門經濟學會 (2025 年 5 月 15 日)。澳門經濟學會：本地居民貸存比降至 51% 借貸意願下跌反映對經濟前景審慎。 https://www.macaueconomy.org/media_articles_body.php?newsid=2025051502

外，現時房地產價格已經大幅回調，按揭貸款押品變現價值削減，若情況持續可能使不良貸款問題加劇，對金融業的風險管理將帶來考驗。

(三)金融格局重塑為現代金融發展帶來變數

現時本澳金融機構多按照澳門金融管理局指引，採用三大評級機構的平均評級作為信用風險資產權重，美國評級被下調事宜理應對本澳傳統金融業影響不大。惟參照路透社報道，香港監管機構敦促退休基金因應穆迪下調美國評級而調整投資組合，投資於美國國債的佔比不得超過其資產總值的 10%²³。此事宜或重塑本澳現代金融業的投資組合、市場定位及發展方針，對正在處於起步階段的資產管理業務將帶來一定變數。

同一時間，國外內經濟形勢變化可能對美元及以美元結算資產的地位和國際認受性帶來根本性變化。這將為本澳金融業，特別是現代金融帶來機遇，在資產組合重構、人民幣業務的潛在需求增加、及非美元債券市場發展的過程中將帶來一定的正面影響。

(四)資產組合重構機遇

美國衰退機率被大幅上調，其通脹高企及政策有效性成疑將推高國際投資者對沖美元的決心。2025 年 5 月，彭博報道去美元化的趨勢正在全球形成，受美國關稅戰影響，投資者對美元取態日趨保守，資金正積極找尋亞洲市場的紅利及機會²⁴。隨我國宏觀經濟政策的有力調控，人民幣匯率基本穩定，寬鬆的市場環境為經濟提供動能。在此背景下，人民幣資產的吸引力將逐步增加，其國際地位亦勢將持續提升，這將為本澳現代金融特別是當中人民幣計價資產的發行和管理帶來機遇，並有助吸引從事財富管理業務的公募及私募基金落戶澳門，以拓展其人民幣業務。雖在短期內，國家實行寬鬆貨幣政策及低利率環境，人民幣資產相較美元資產在收益率方面欠缺優勢。惟考量風險及對沖因素，展望長期在去美元化的趨勢下，人民幣資

²³ Reuters. (2025, March 28). Hong Kong regulator prods pension funds on US rating downgrade implications. <https://www.reuters.com/world/asia-pacific/hong-kong-regulator-prods-pension-funds-us-rating-downgrade-implications-2025-05-28/>

²⁴ Bosley, C., Suhartono, H., & Zhang, T. (2025, May 9). Global shift to bypass the dollar is gaining momentum in Asia. Bloomberg. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2025-05-09/global-shift-to-bypass-the-dollar-is-gaining-momentum-in-asia>

產將更受國際投資者的青睞，而澳門金融市場有望承接部份國際外溢資金。新修訂法規提升與國際接軌程度的基礎，配以資金自由流動的優勢，相信澳門能有效迎合國際資金的偏好需求。進一步澳門可憑藉與合作區資金跨境往來便捷的優勢、配以中葡平台地位及法制上的低稅制，以亞洲及中葡投資機會，吸引國際資金流入，在國際資產組合重構的潮流下，拓展人民幣計價資產的市場。

(五)人民幣國際地位提升所帶來的機遇

在去美元化的趨勢下，將有更多國際貿易以人民幣作為結算貨幣，人民幣國際地位亦勢將持續提升，這將為現代金融當中的人民幣結算業務帶來新景象。按環球銀行金融電信協會 (SWIFT) 數據顯示，2024 年人民幣在全球支付貨幣中排名第四，佔比 3.75%；2025 年 4 月則排名第五，佔比 3.50%²⁵，此轉變的主要因素為企業對結算的規模受年結需要而上升。離岸人民幣結算服務主要以香港為主，其佔比逾 75%，而本澳的佔比亦有所增加，2024 年 12 月的離岸人民幣結算服務為 0.79%，至 2025 年 4 月增加至 1.03%²⁶，數據展示人民幣結算市場仍有較大潛力，而本澳在人民幣結算業務發展亦初見成效。預期在去美元化的過程中澳門有機會承接部份國際外溢資金，於人民幣結算業務的發展上獲得紅利及時勢機遇，同步助力國家推進人民幣國際化。

(六)非美元債券市場發展所帶來的機遇

受美國巨大財政赤字可能引發債務危機所影響，市場醞釀對美元債券的憂慮，美元十年期債券孳息率走勢震盪反覆，顯示市場對其信心的動搖。美國主要投資銀行及基金公司均表示將增持非美國的債券資產，以對沖美國經濟下行風險及潛在債務危機。著名投資銀行如摩根大通及高盛亦明確表示其投資組合更重視多元化²⁷。在國家大力支持下，本澳債券業務近年發展迅速，在 MOX 發行及上市的非美元計價債券有序增加，反映市場對本澳債券業務發展的信心，而本澳債券市場的差異化

²⁵ SWIFT. (2025, January 23). RMB Tracker Document Centre. <https://www.swift.com/products/renminbi-tracker/document-centre>

²⁶ SWIFT. (2025, May 22). RMB Tracker Document Centre. <https://www.swift.com/products/renminbi-tracker/document-centre>

²⁷ Clarfelt, H., & Duguid, K. (2025, May 23). Investors shift away from US bond market on fears over Donald Trump's policies. <https://www.ft.com/content/47267a76-feb1-46a7-97af-0c1584d20b45>

優勢亦逐步形成。若投資組合多元化的趨勢持續，將會有更多資金從美元計價債券轉移到人民幣計價債券，這將為澳門債券市場帶來潛在需求，成為支撐本澳債券市場拓展的有利因素。

基於以上分析，在挑戰與機遇並存下，澳門金融業需做好準備及防範潛在風險，同時提升軟硬件金融基建及發展自身優勢，把握時局帶來的機遇，譜好現代金融業的篇章。

五、政策建議

(一) 刺激內外需求，穩定經濟表現

在澳門特別行政區政府的支持下，金融法制有序完善，為現代金融業奠定根基。然而，金融業的發展與實體經濟相輔相成，在國內外經濟形勢的變局下，本澳實體經濟受其衝擊，對不確定性的預期遏制需求端，為金融業的復甦及發展帶來挑戰。因此，現階段對內政策需要着重刺激消費和投資意願，例如採用財政措施，有針對性及有條件地向經營困難的中小企提供稅務減免、資助及補貼等，以協助商戶度過難關；綜合研判經濟情況，適時推出新一輪社區消費大獎賞，或通過發放消費卡等補助措施，以提振社會信心，刺激本地消費和內部需求。對外方面，可以針對旅客消費模式及需求轉變，加強對外宣傳推廣，持續檢視旅遊業界與國際文藝作品版權代理合作的成效，進一步延續及拓展相關項目，以加強澳門作為旅遊休閒中心的吸引力和號召力，達到提振旅客消費及刺激外部需求之目的。另外，建議特區政府加大招商引資力度，採用更為積極主動的方式，包括直接參與投資，吸引“1+4”及其他具備潛力的企業落戶澳門，為澳門經濟帶來新活力和出路。

(二) 促進跨境金融，發揮好澳門人民幣結算中心的優勢

金融聯動為因，結算規模為果，透過扶持及激勵政策，如持續優化“粵港澳大灣區跨境理財通”及在風險可控的情況下提高交易額度等，結合澳琴兩地金融管理部門的協同推動，引導更多新型金融機構落戶澳琴，同時鼓勵既有金融機構拓展跨境業務市場，搭建橫跨澳琴的金融產業鏈，深化與“一帶一路”共建我國與葡語系國家的金融合作，發揮好澳門的平台角色，對接其對非美元資產和資金的需求，以

推進人民幣結算業務的發展。目前人民幣結算服務以貨幣市場交易、資金調撥和其他匯款為主。交易地區主要為中國內地、中國香港及新加坡，涉及“一帶一路”共建我國家與語系國家的結算量尚有潛力開發。在提升人民幣結算服務水平的過程中，亦同時推進跨境金融的便利性，相輔相成，更能體現本澳融入國家發展藍圖的決心。

(三)吸引外資金融機構落戶，鼓勵金融創新

在財富管理方面，必須把握國際市場對資產及結算幣種多元化需求增加的契機，以澳門發行或上市的人民幣債券規模及認受性持續增加，及澳琴跨境金融業務便捷程度持續提升作為亮點，再提供激勵措施及政策傾斜以吸引更多公募、私募基金公司及投資銀行落戶澳門，加強澳門在現代金融財富管理業務的成效。此外，在第13/2023 號法律《金融體系法律制度》第三編《金融創新的臨時許可》的規範下，建議特區政府鼓勵更多合資格的金融機構，運用科技創新或創新經營模式推出更多新類型金融產品或服務，以豐富金融產品種類，為新一波由新類型金融產品所帶動的業務增長做好準備。

(四)豐富債券業務內涵，夯實金融業態

在債券市場方面，按目前趨勢分析，資本市場對非美元計價債券長期需求具有一定剛性，支持政策上除繼續爭取國家財政部、省級或地方政府等恆常來澳發行人民幣結算的債券外；亦可加大力度，借助澳門自身的金融特色，吸引更多人民幣及其他非美元計價的債券來澳上市，進一步鞏固澳門在債券市場差異化方面的賣點。透過離岸人民幣市場及資金自由進出的優勢，拓展債券產品種類，吸引更多機構及專業投資者參與，進一步豐富市場內涵，夯實金融業態。

六、結語

由特朗普政府開徵“對等關稅”所誘發的全球經濟及資本市場動盪，已經對美國自身，以致中國及全球經濟帶來一定的負面影響，不單加劇美國的衰退風險，亦讓我國甚至環球經濟面對的不確定性增加，從而導致經濟增長放緩。作為微型外向經濟體的澳門，亦難以獨善其身，受到的間接影響包括：1、內地經濟不確定性增加，將影響澳門旅客消費信心及消費力；2、若人民幣匯率出現較大波動，可能影

響澳門從內地進口產品的物價及內地旅客的消費力；3、美國通脹問題惡化將導致減息步伐出現變數，對有借貸的中小微企及個人，以至澳門房地產市場及整體營商環境並非好消息；4、金融市場波動及資產價格劇烈變化，或拖累澳門居民的投資意欲，同時有機會影響澳門現代金融的發展步伐。同一時間，作為支柱產業之一的金融業，將面對因內需疲弱而出現的傳統信貸業務下跌；國內外經濟形勢多變使外需受壓，連帶影響償還能力及資產質素；金融格局重塑將為現代金融發展帶來變數等挑戰。然而，動盪多變的外部環境亦為金融業當中的現代金融提供前所未有的發展機遇，包括由去美元化及資產多元需求上升所帶來的資產組合重構機遇；人民幣國際地位提升及非美元債券市場發展等帶來的機遇。為應對挑戰及抓好機遇，建議特區政府必須刺激內外需求以穩定經濟表現；促進跨境金融，發揮好澳門人民幣結算中心的優勢；吸引外資金融機構落戶澳門，鼓勵金融創新；豐富債券業務內涵，以夯實金融業態。

澳門二元企業結構對經濟適度多元的影響及對策

鄧益奮¹

摘要：澳門特區經濟適度多元發展的主要歷經初步探索、統籌發展和創新突破三大發展階段。其中，初步探索階段主要強調了在博彩業的主體地位下兼顧多元化發展，統籌發展階段關注的是博彩業和新興產業的相互促進，在形成旅遊大休閒業態的同時，拓展新興產業的條鏈；創新突破階段聚焦四大戰略性新興產業，同時突出橫琴粵澳深度合作區在澳門經濟適度多元發展中的地位和作用。澳門獨有的博彩業與中小企業二元企業結構，對經濟適度多元發展產生了促進和阻礙的雙重作用。為適應當前“1+4”經濟適度多元發展戰略及融入國家發展大局的趨勢，澳門博彩業和中小企業都要進行策略轉型，以更好推進澳門經濟適度多元的進程。

關鍵詞：企業結構；博彩業；中小企業；經濟適度多元

近年來，隨着“1+4”經濟適度多元策略的推行，澳門的經濟適度多元開始呈現出新的發展局面。區別於圍繞旅遊休閒業的產業多元化，一批立足於澳門獨特優勢、功能定位而得到培育發展的新興行業，如現代金融業、中醫藥產業、文化產業、高新技術產業等，正逐步展現澳門經濟適度多元的“橫向多元”發展成效²。在這個新的時代發展背景下，博彩業和中小企業都要適應新的發展變化做出轉型和適應，更好發揮其在推動澳門經濟適度多元中的作用。

一、澳門經濟適度多元的發展歷程

回歸以來，澳門特區政府充分意識到旅遊博彩經濟外向型的特點，致力擺脫澳門經濟過於依賴博彩業的困境。由此，經濟適度多元政策可謂是澳門最為重要的經

¹ 澳門理工大學社會經濟與公共政策研究所所長，副教授。

² 鍾韻、洪鎧邦：《回歸 25 年來澳門經濟適度多元發展：回顧與檢驗》，華南師範大學學報(社會科學版)，2024 年第 5 期。

濟政策和產業政策。縱觀回歸以來澳門經濟適度多元的發展歷程，主要分為三大發展階段。

第一個階段是 1999—2009 年何厚鏵任行政長官的階段。這一階段形成了對澳門經濟適度多元發展的初步探索，形成了突出重點、兼顧多元、協調發展的基本思路。特區政府突出博彩業、旅遊業的重點地位，並寄望通過博彩業的發展反哺和支持新型產業的發展。早在 2002 年，澳門特區政府就以“博彩旅遊業為龍頭、以服務業為主體、其他行業協調發展的產業結構”的施政理念，注重通過博彩業的發展來協助和帶動其他產業的優化和成長，維持產業結構的適度多元和均衡。

2006 年，國家“十一五”規劃明確提出“支持澳門推動經濟適度多元化”。為此，特區政府強調將配合國家“十一五規劃”的精神及其提供的機遇，根據澳門發展的實際需要，加大適度多元化的推進力度。在這個階段，特區政府加強對新興產業的扶持，包括培育和支持會議展覽業、離岸服務業物流業、中藥業、環保產業等新興產業，力爭形成新的經濟增長點。

第二個階段是 2010—2019 年崔世安任行政長官的階段。這個階段是澳門經濟適度多元的統籌發展階段，強調加快經濟多元進程，統籌產業協調發展。在調控博彩業發展的規模和速度、着力提高博彩業的競爭力的同時，集中精力促進經濟協調發展。這個階段更加重視扶持中小企業，優化人力資源；推動文化創意產業的發展，打造文化創意產業基地。與此同時，這個階段非常重視推動區域合作發展，通過深化落實《粵澳合作框架協定》，着力帶動澳門中小企業的有效參與，促進經濟適度多元戰略的落實。

2011 年，國家十二五規劃提出澳門要建設世界旅遊休閒中心。為此，特區政府將世界旅遊休閒中心建設和推動經濟適度多元發展緊密結合起來，強調積極支持綜合旅遊以及相關產業的發展，尤其鼓勵業界強化非博彩元素。加大力度推動扶持產業的成長。2014 年的施政報告提到要持續加強對博彩業的監管，確保博彩業健康發展，推動業界注入更多非博彩元素，加強引導業界往休閒產業方向發展；繼續加大力度培育會展、文化創意、中醫藥產業、資訊科技、物流等行業的成長。

2016 年，澳門特區政府在第一個五年發展規劃的發展篇中提出，政府把推動經濟適度多元作為增進民生福祉的出發點和落腳點。要立足多元文化並存的獨特優

勢，實施以促進支柱產業健康發展為核心，以帶動關聯產業升級為依託，以培育新興產業成長為支撐的經濟發展戰略。在新興產業方面，優先培育會展、中醫藥、文化創意產業成長。大力推動新興產業與傳統產業相互連接，形成更大、更闊的產業鏈，推進產業適度多元。

第三階段是 2020 年至今澳門經濟適度多元政策的創新突破。這一階段形成了“1+4”的適度多元發展策略，並制定出台了經濟適度多元發展的首份規劃。2022 施政報告提出，促進經濟適度多元發展的基本方向是：充分發揮澳門的獨特優勢，圍繞落實“一中心、一平台、一基地”發展定位，在鞏固和提升傳統優勢產業的同時，積極培育和發展適合澳門發展的產業，致力構建適度多元及可持續發展的產業結構。在這個基本思路上，2023 的施政報告進一步提出採取“1+4”適度多元發展策略，優化產業結構。“1”就是按照建設世界旅遊休閒中心的目標要求，促進旅遊休閒多元發展，做優做精做強綜合旅遊休閒業；“4”就是持續推動中醫藥大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等四大重點產業發展，逐步提升四大產業的比重，不斷增強經濟的發展動能和綜合競爭力，着力構建符合澳門實際且可持續發展的產業結構。爭取未來非博彩業佔本地生產總值約六成的比重。

2021 年底出台的澳門特別行政區第二個五年發展規劃強調指出，積極培育重點產業是澳門促進經濟適度多元發展的重要策略。“二五”規劃以中醫藥研發製造為切入點培育發展大健康產業。加快發展現代金融，推動科技創新及高新技術產業發展，推動文化及體育產業發展，鞏固提升綜合旅遊休閒業。

根據澳門統計局公佈數據，澳門經濟適度多元發展已經取得了較為明顯的成效。2023 年，博彩業在澳門產業結構中佔比約 38.8%，受惠旅遊行業的復甦，第三產業的增加值總額實質增長 76.4%，當中大部份行業的增加值總額均較 2022 年有所上升。

二、高國際化程度的澳門博彩企業

作為世界著名的旅遊博彩中心，澳門博彩業實行牌照制，目前共有 6 家持牌公司，均在香港上市。按照 2022 年的公開資料及財務表現，六大博企的綜合實力排名依次為：金沙中國、銀河娛樂、澳博控股、永利澳門、美高梅中國、新濠國際發

展，其中金沙中國和銀河娛樂在市值及營收上長期領先。澳門六大博彩企業的公司概況如“表 1：澳門六大博彩企業概況”所示：

表 1：澳門六大博彩企業概況

金沙中國	母公司為美國拉斯維加斯金沙集團，2022 年市值超 1,480 億港元，長期佔據澳門博彩業營收榜首。核心項目包括威尼斯人度假村、巴黎人酒店等綜合娛樂體。
銀河娛樂	2022 年營收 552 億港元，淨利潤 135.7 億港元，與金沙並稱“雙巨頭”。以銀河度假城為核心，注重非博彩元素開發。
澳博控股	持有澳門最早的正牌賭牌，但市值（約 500 億港元）和營收規模被金沙、銀河超越。運營新葡京、上葡京等標誌性賭場。
永利澳門	美資背景，主打高端客戶市場。
美高梅中國	與美高梅集團合資，側重娛樂綜合體驗。
新濠國際發展	以年輕化、科技化著稱，但市值和利潤規模相對較小。

2023 年，澳門幸運博彩承批企業全年博彩收入同比增加 3.4 倍至 1,836 億元；博企總支出亦上升 1 倍至 794.5 億元。六大博企的增加值總額及盈利（扣減稅項前）按年分別錄得 3.5 倍及 9.1 倍升幅。2023 年，六大幸運博彩承批企業共聘用 50,837 名全職僱員，按年減少 332 人。如“表 2：澳門博彩業總貌”所示：

表 2：澳門博彩業總貌

	2022	2023	變動率
企業（間）	6	6	
全額雇員（人）	51169	50837	-0.6%
總收入（百萬澳門元）	45,434	18,7723	313.2
其中：幸運博彩	42,119	18,3598	335.9
增加值總值	29,922	134,891	350.8
盈利	11,401	114,991	908.6

資料來源：特區政府統計局，2023 博彩業調查

從賭枱數量來看，2022 年的數據表明，澳門六大博彩企業的賭枱數量從高到低依次為：威尼斯人澳門股份有限公司獲准經營 1,680 張賭枱及 3,700 台博彩機；澳娛綜合度假股份有限公司獲准經營 1,250 張賭枱及 1,700 台博彩機。銀河娛樂場股份有限公司獲准經營 1,000 張賭枱及 1,700 台博彩機；新濠博亞（澳門）股份有限公司

獲准經營 750 張賭枱及 2,100 台博彩機；美高梅金殿超濠股份有限公司獲准經營 750 張賭枱及 1,700 台博彩機；永利渡假村（澳門）股份有限公司獲准經營 570 張賭枱及 1,100 台博彩機³。

三、低現代化水平的澳門中小企業

澳門中小企業是澳門經濟不可缺少的部份，在澳門有舉足輕重的地位，對經濟發展及就業貢獻良多。澳門中小企業數量佔全澳企業總數的 98%，貢獻了 45% 的就業崗位，但其增加值僅佔 GDP 的 28%⁴。對此，澳門特區政府 2014 年財政年度施政報告就曾指出，本澳九成以上的企業屬於中小企業，而中小企業是推動經濟適度多元發展中不可或缺的力量，且在促進社會穩定方面發揮積極作用。

然而，澳門中小企業的發展，總體上面臨着現代化水平過低的困境。多年來，儘管特區政府採取各種人才、資金、技術的手段積極扶持中小企業，然而成效不高。尤其是 2020 年爆發的新冠肺炎疫情以及疫後經濟的不景氣，更是對澳門中小企業產生了極大的考驗。回歸不久，就有學者對澳門中小企業的發展現狀進行了總結，將其概括為“一小”、“一高”、“五低”、“四短缺”的狀況。其中，“一小”是中小企業規模普遍太小，是小中之小。譬如 1—9 人的微型企業佔到澳門中小企業總數的 96.1%；“一高”是中小企業的經營成本相對較高；“五低”是經濟效益低、技術含量低、管理水平低、企業整體素質低、國際競爭力低；“四短缺”是自然資源短缺、人力資源短缺、資金短缺和創新意識短缺⁵。換言之，澳門中小企業普遍面臨規模微小、人力資源短缺和轉型升級的困擾⁶。從澳門中小企業制度上看，呈現業主制、合夥制、公司制三種模式並存的格局，但實行業主、合夥制的企業佔調查總數的 95% 以上，而公司制企業不到 5%；調查結果充分說明，業主制、合夥制的企業制度在澳門經濟發展中仍然處於主導地位⁷。

³ 《六大博企公佈獲批賭枱數量》，《力報》，2022 年 12 月 18 日。

⁴ 鄒玫勝：《淺析澳門中小企業的突圍之路》，《新華澳報》2025 年 2 月 12 日。

⁵ 徐雅明，孫代堯，郭永中：《提升澳門中小企業競爭力研究》，澳門理工學院出版，2004 年。

⁶ 郭永中：《澳門中小企業的發展與挑戰》，《廣東行政學院學報》，2013 年第 1 期。

⁷ 郭永中：《澳門中小企業與國際比較研究》，澳門理工學院出版，2007 年版。

就目前來看，澳門中小企業仍然存在規模小、成本高、效益低、管理水平低以及資源短缺的不足，總體上呈現為低現代化水平，與高國際化水平的博彩企業形成了實力懸殊的二元企業結構。

四、澳門二元企業結構對經濟適度多元發展政策的影響

長期以來，澳門存在的二元企業結構對澳門經濟適度多元發展產生了實質性的影響。一方面是國際化程度很高的博彩企業；另一方面是現代化水平較低的中小企業。正如有學者所指出的一樣，澳門經濟結構存在明顯的二元特徵：一方面是財力雄厚的國際化博彩企業，它們是澳門經濟增長的動力和政府財政收入的主要來源。由於博彩業的特點和其獲利性，它們不僅缺乏推動產業多元發展的動機，而且對其他產業發展的資源產生虹吸效應。另一方面是眾多的、規模較小、競爭力較弱和主要以本地市場為主的中小企業，它們缺乏推動產業多元發展的能力⁸。在過去相當長一段時間內，澳門二元企業結構對澳門經濟適度多元的進展產生了明顯的促進或制約作用。

首先，由於實力過於懸殊，博彩企業在資源配置方面出現了虹吸效應，諸如優質的人力資源等要素向市場傾斜。這使得被認為是經濟適度多元發展生力軍的中小企業，發展緩慢，從而難以承擔以推進澳門經濟適度多元發展的重任。博彩業的虹吸效應，使大量本地勞動力向博彩業轉移。數據顯示，2019年，澳門有三分一的勞動人口從事博彩業，還未算上博彩業相關產業吸收的勞動力⁹。

其次，中小企業雖然較為弱小、現代化水平低，但由於中小企業牽涉的產業範圍大，數量眾多，並且吸納了眾多的勞動力，因此一直被視為是澳門經濟適度多元發展的中堅力量。對此，就有學者指出，本澳中小企發展情況並不怎麼理想，中小企在市場競爭中一直處於劣勢，尤其在澳門博彩業一業獨大的經濟模式下，往往這種劣勢尤為突出，然而澳門的經濟體系並非單由博彩業組成，只有以中小企業涵蓋

⁸ 陳廣漢：《澳門的二元經濟結構與政府在產業適度多元發展中的角色》，《港澳研究》，2020年第3期。

⁹ 夏耘：《針對培訓助勞動力轉型》，《澳門日報》，2023年4月15日。

的各行各業，才能成為澳門一個完整的經濟體系，以及更便於減低澳門經濟發展的風險¹⁰。

第三，澳門中小企業主要是傳統的較為落後的產業，與現代企業相差甚遠，難以成為澳門產業轉型的基礎和依託。即使是在回歸 25 年後的今天，澳門中小企業目前多數處於家族化的管理水平，現代化管理水平普遍比較低。

最後，澳門經濟適度多元發展的推進，除了政府的力量外，主要依託博彩企業拉動。例如，特區政府在新賭牌競投招標時確立博企來承擔舊區活化的義務。六家博企參與活化計劃的六個舊區片區，契合“以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地”的建設，是澳門豐富世界旅遊休閒中心建設的重要組成部份。其中，美高梅中國控股有限公司以“當代、潮流、藝術、生活”為出發點，深挖媽閣塘的社區歷史故事，打造具本地文化特色且可持續發展的全新城市公共介面；永利渡假村澳門股份有限公司負責福隆新街、新馬路及十六浦片區以弘揚中西歷史文化、激發本地藝術發展、帶動中小企及豐富旅客日夜體驗為福隆新街的活化方向；新濠博亞(澳門)股份有限公司將以保持原貌及保護為原則，活化內港 23 號及 25 號為目的地景點及文化玩樂空間，計劃舉行概念比賽尋找具創意的經營模式；澳娛綜合度假股份有限公司結合新馬路片區歷史文化特色及現代旅遊元素，打造全新澳門文化地標潮區，吸引旅客經新馬路到內港深度遊。金沙中國片區活化項目將以“重塑、啟動、融舊立新”作為整體活化理念。同時，計劃邀請本澳藝術家進駐永福圍，打造成現代藝術家創作和交流的新園地，並將在澳門文化中心廣場持續舉行不同主題的戶外文娛康體活動，藉此打造澳門戶外文體新樂園；銀河娛樂場股份有限公司首階段將計劃在荔枝碗船廠片區設置展示館，當中加入高科技及多媒體元素，展示荔枝碗船廠片區的歷史及傳統造船的工藝，並舉辦導賞團、造船工藝班等活動。¹¹

五、澳門經濟適度多元發展政策調整中的企業發展戰略

博彩企業在澳門未來經濟適度多元發展中，依然將扮演着重要的角色。澳門的經濟適度多元發展，對博彩業來說，是一個轉型升級的機會，而不是收縮和撤退。

¹⁰ 鄒玖勝：《中小企應勇於求變適應市場變化》，《新華澳報》，2024 年 6 月 19 日。

¹¹ 《六大博企片區活化計劃簡述》，《澳門會展經濟報》，2024 年 7 月 18 日

實際上，在“1+4”的經濟適度多元發展戰略中，博彩旅遊業依然是澳門的主體產業，澳門的主要稅收基本上要依靠博彩旅遊業的發展。從這個意義上看，澳門經濟適度多元發展的最終目的，並非是單純地降低博彩業收入佔比，而是在保持博彩業適度規模、規範管理、持續發展的同時，不斷提高非博彩業在經濟發展中作為新經濟增長點的作用，與博彩業並行發展，共同促進和保障澳門經濟繁榮和可持續¹²。對此，有學者也指出了，在經濟適度多元發展前提下，進一步豐富發展博彩業並保持其健康平穩發展，保住其世界級博彩旅遊中心地位，十分必要。以業務多元化、市場多元化和產業鏈條多元化，推動博彩業創新發展，值得政府和社會關注¹³。

為更好適應澳門經濟適度多元發展政策的調整，澳門博彩企業需要通過擴大業務範圍、提升服務質量、融合其他產業等方式，適應新的經濟格局，實現與其他行業的協同發展，共同促進澳門經濟的繁榮和可持續發展。一方面，澳門企業要積極擴展非博彩娛樂的發展，增加非博彩娛樂設施，如酒店、餐廳、購物中心、娛樂表演等，吸引更多廣泛的遊客。在這個過程中，博彩企業要深度探索博彩業與其他產業的融合，如與旅遊、會展、文化產業的合作，發展新的業務模式。於此同時，博彩企業要着力創新產品和服務，以吸引年輕遊客和擴大市場。另一方面，博彩業要致力於提升服務質量，加強客戶關係管理，建立良好的客戶關係，鼓勵遊客重複消費和推薦。為此，博彩企業要：加強員工培訓，提升員工素質，提高服務水平。其中尤其重要的是要提供更個性化的服務，要根據不同客戶群的喜好和需求，提升遊客的體驗。

在面對不斷變化的市場，澳門中小企業除了尋求政府的政策扶持外，要善用中小企業的優勢，確立正確的自身發展定位，不斷變革自我，以適應市場變化和消費者需求，持續保持自身競爭力，發揮中小企業對澳門經濟適度多元發展的積極作用。

首先，由於資金、人力資源、產業各方面的劣勢，澳門中小企業促進經濟適度多元的作用，需要政府大力扶持。中小企業中小微企作為推進經濟適度多元發展的

¹² 高婕、盛力：《二零一七：澳門經濟適度多元發展深化的一年》，《“一國兩制”研究》2018年第4期。

¹³ 任志宏：《以適度多元化創新發展博彩業》，澳門日報，2022年8月21日。

企業主力，政府的全力支持與政策扶植，責無旁貸。澳門中小微企推進經濟多元化的努力，如果缺乏政府角色與作用，幾乎可以說是不能完成的¹⁴。

其次，政府需加大中小企業的政策扶持力度，全面提升對中小企業轉型升級的支持。當前，澳門特區政府對中小企業的援助計劃已經出現了轉變和升級。與以往單純提供貸款擔保不同，政府新的扶持政策引入“成長階梯”機制，將企業生命週期劃分為初創期、成長期、成熟期三個階段，分別匹配差異化的扶持政策。在這個基礎上，特區政府應該在扶持中小企業的政策支持方面，以政策工具箱的模式，為中小企業提供更多的不同類型、多元化的政策工具。

第三，澳門中小企業要從制度、技術和管理創新方面進行改革，從根本上提升自身的競爭力。其中，制度創新是澳門中小企業實現整體創新的基礎，技術創新是澳門中小企業創新的核心，管理創新是澳門中小企業實現制度和技術創新的保障¹⁵。

最後，要注重引導澳門中小企業充分利用橫琴粵澳深度合作區的政策，參與推進橫琴粵澳深度合作區的建設。當前，橫琴粵澳深度合作區的創新要素正在加速集聚，已建成多個產業園區，吸引眾多科技企業入駐發展。據統計，橫琴粵澳深度合作區現有國家高新技術企業 282 家，其中澳資企業 16 家；國家及省級“專精特新”企業 41 家，其中澳資企業 4 家。2023 年以來，該區通過合辦國際科技創新創業大賽，為兩地導入更多優質科創資源，“澳門研發+橫琴轉化”鏈條日趨完善，促使兩地更多科研成果加快落地與轉化¹⁶。為此，澳門中小企業應加強自身的數字化轉型，以橫琴深度合作區作為融入國家發展大局的第一站，助力“澳門+橫琴”的產業產業聯動。

六、結論

長期以來，澳門博彩龍頭企業和中小企業的二元企業結構，對澳門經濟適度多元發展進程產生了促進和阻礙兩個方面的作用。一方面，博彩企業不斷發展非博彩業務，不斷推進博彩旅遊向綜合旅遊轉型，承擔起推進經濟多元的責任；另一方面，

¹⁴ 陳觀生：《新屆政府如何政策幫扶助中小企發展》，《新華澳報》2024 年 11 月 6 日。

¹⁵ 郭永中：《澳門中小企業提升競爭力的選擇：制度、技術與管理創新》，《河南師範大學學報(哲學社會科學版)》，2010 年第 4 期。

¹⁶ 陳章喜：《澳門回歸 25 周年經濟適度多元發展的探索與展望》《亞太經濟》2024 年第 5 期。

被賦予重望的澳門中小企業，難以擔當起促進澳門經濟適度多元的責任，反過來需要特區政府的政策扶持。

面對澳門這種獨特二元經濟結構，建立與澳門定位相適應的產業結構的重任和實踐，既不能違背市場規則，又不能完全委以自由市場¹⁷。為此，特區政府要充分發揮有效市場和有為政府的雙重作用，缺一不可，在充分調動博彩企業和中小企業助力澳門經濟適度多元的同時，要加大政策引導和政策扶持的力度，從而實現政府和企業、市場的有機結合，多方發力，共同推進澳門經濟轉型和產業轉型。

¹⁷ 陳廣漢：《澳門的二元經濟結構與政府在產業適度多元發展中的角色》，《港澳研究》，2020年第3期。

發揮中葡平台優勢 助力國家對外交往

周 平¹

摘要：中葡平台不僅是澳門發展的國家定位，也為澳門助力國家對外交往提供了契機。隨着澳門中葡平台合作機制的制度化，功能完善化，效益顯著化，澳門的國際影響也不斷提高，在國家外交戰略和區域多邊協作格局中扮演着越來越重要的角色。隨着粵港澳大灣區和橫琴粵澳深合區的發展建設，給澳門平台作用提供了更大的發揮空間。澳門可以利用自身優勢並結合發展需要，打造人緣圈、語緣圈、地緣圈和產緣圈，在做好澳門經濟發展建設的同時，助力國家對外事務，融入國家發展大局。

關鍵字：澳門；中葡平台；朋友圈；對外事務

引言

2024年1月30日，習近平主席在接受42國駐華大使遞交國書時的講話中指出：“希望使節們全面、深入瞭解中國，為雙邊關係拉緊合作紐帶、搭建溝通橋樑”，並承諾“中國政府將為使節們履職提供便利和支持”。這一重要表述充分體現了中國通過外交使節紐帶擴大國際“朋友圈”的戰略構想，其核心在於深化雙邊關係，構建全球夥伴網絡（趙可金，2024）。在澳門回歸25週年時習主席也強調了這一外交理念：希望澳門“要立足‘一中心、一平台、一基地’定位，健全在國家對外開放中更好發揮作用的機制，主動對接國家重大戰略，不斷提升國際競爭力。要進一步加大雙向開放力度，促進同葡語國家全方位互利合作，積極投身高品質共建‘一帶一路’，擴大國際‘朋友圈’”。習主席這一囑托，既是對澳門參與國家對外事務的希望，也是對澳門現有參與對外事務能力和水平的準確判斷。國務院港澳辦夏寶龍主任在2024年也指出，澳門企業家業務遍及海內外，國際聯繫廣泛、人脈資源豐富，是推動澳門更好走

¹ 周平，澳門城市大學葡語國家研究院博士、碩士研究生課程主任；澳門“一帶一路”研究中心主任。

向國際市場、提升國際影響力的重要力量。要充分發揮澳門自由港、單獨關稅區優勢，吸引國際資金和人才到澳門發展，拓寬與歐盟、東南亞國家在貿易、金融等領域的聯繫，助力內地企業“走出去”，開拓國際市場（夏寶龍，2024）。中葡平台自 2003 年以來，經過不斷實踐，認識不斷深化、服務功能進一步拓展、除了商貿合作服務平台作用外，在對外關係方面也通過部長級會議等形式不斷顯現；澳門平台助力國家對外事務的能力和水平得到加強。

中葡平台經過不斷發展已經成長為超越單一經貿合作模式，透過人脈關係、語言優勢、規則對接及價值共鳴，構築起融政策溝通、產業共建及民心相通為一體的多維度、全方位合作新模式，突破了地理阻隔，拓展了貿易和對外事務深度與廣度。當前，世界面臨着百年未有之大變局，國際格局瞬息萬變，西方對中國的發展建設百般阻撓，對“一帶一路”極力詆毀；美以在加沙的暴行使更多國家認清了他們霸權主義的嘴臉。發展中國家對要發展、要和平的認識更加清醒，對多邊主義和國際合作的呼聲更高。在此情況下，澳門有條件、有能力以中葡平台為依托，以自己獨特的優勢，打造“國際朋友圈”，助力國家對外事務，服務國家整體外交佈局。

一、澳門中葡平台定位與優勢

澳門是東西方文化交流的前沿，作為國際化的大都會，澳門具有與國際社會和國際組織打交道的豐富經驗。澳門回歸後，依據“一國兩制”制度，作為特別行政區，以中國澳門名義參與國家對外事務並在一些已經加入的國際組織繼續保留；保留獨立的法律體系和獨立關稅。這些都使得澳門有機會參與對外事務並具備處理對外事務的經驗。

“一國兩制”的制度，使澳門在中美新低谷時期，成為中國擴大國際朋友圈，講好中國故事的重要通道。在冷戰時期，澳門作為祖國的“出氣孔”之一，使國家衝破了封鎖；今天，澳門依然可以運用“一國兩制”的制度優勢和自身的外事經驗，向國際社會講好“中國故事”。

澳門回歸 25 年來，中葡平台的實踐探索出了成功經驗，為澳門積極參與並助力國家對外事務奠定了基礎。澳門作為中葡平台是國家的戰略定位，這一定位根植於歷史積澱與現代戰略的融合，形成了獨特的跨域合作範式。它以語言文化為紐帶、經貿合作為基石、多元包容為底色，搭建起貫通歐亞非拉四洲的

交流合作橋樑。其核心在不斷豐富完善商貿合作服務功能的基礎上，拓展成為涵蓋政策共商、規則對接、文化共鳴、成果共享多功能新型平台。從地理空間看，葡語國家分佈於四大洲，澳門作為陸海上絲綢之路節點與粵港澳大灣區核心成員，不僅具備“連接陸海、貫穿東西”的條件，並在“一帶一路”倡議下逐步形成合作機制。

澳門在數百年東西方文化交融過程中，不僅保留中華文化的根，還探索出了與西方文化和國際社會交流往來的經驗，為我國改革開放和對外合作提供了借鑒。

在長期的東西文化交流中，澳門在中葡兩種文明基因的相互碰撞中，通過高度的智慧，形成了文化融合和文化互信。中葡建交后，尤其是隨著澳門回歸的臨近，融合與互信成為中葡文化在澳門交流的主題。今天看來，這種互信成了中葡平台的重要基礎和戰略資本。這種文化共識為平台建設和政策、法律實現軟對接奠定了基礎。

2003年，中葡論壇常設秘書處落戶澳門，澳門作為論壇所在不僅地擔負起平台責任，還成立了論壇輔助辦公室（今招商投資促進局中葡論壇輔助及商貿促進廳）。兩單位通力合作，開展制度創新，完善合作機制。論壇和招商局分別舉辦“部長級會議”，開設人才培訓班，葡語國家商品展示，中葡人才信息網。六屆部長會議的六個《經貿合作行動綱領》涵蓋領域逐年增多，包括貿易、投資、數字經濟、藍色經濟、農業、金融、科技、發展合作、基礎設施、交通運輸、醫療衛生、可持續發展與環保、教育與人力資源、文化與旅遊、廣播影視及新聞出版、體育、政府間合作、省市間合作、中小企業間合作及與國際組織交流等諸多領域的合作內容和目標。逐步從優惠關稅模式過渡到制度型開放架構。（中葡論壇，2025）平台發展出本幣結算、跨境投融資、碳金融、標準互認等創新制度安排。從配套方面，中葡合作發展基金、中國-葡語國家藍色經濟合作研修班，商事法律服務、葡語國家商品展示、中國與葡語國家商貿合作服務平台展示館，中葡經貿合作服務及人才信息網先後建成（開辦）；落成后建築面積50000平方米的中國與葡語國家商貿合作服務平台綜合體2019年開始使用；澳大、澳城大、澳科大、澳理工大的葡語人才課程；澳城大的葡語國家研究博士、碩士課程；以上既從制度和機制方面為中葡平台建設奠定了基礎，也使澳門在服務國家對外事務方面具備了能力。

澳門除了國際事務經驗、制度和機制優勢外，還具有廣汎的人脈、語言文化、地理區位、產業佈局四大優勢，這四大優勢將在後面與構思一併論述。

二、中葡平台助力國家對外交往的機遇

當今，澳門中葡平台迎來了助力國家對外事務的大好機遇，從主觀上看，澳門回歸 25 年，經過不斷發展各方面都具備助力國家對外事務條件；客觀上看，國家高質量建設“一帶一路”為澳門參與國家對外事務提供了契機。目前，在中央授權和支持下，澳門與 120 多個國家和地區建立了穩定的經貿文化關係，獲得 147 個國家和地區免簽證或落地簽證待遇，參加國際組織和機構 190 多個。

回歸以來，澳門在社會、經濟與文化方面高速發展，“一國兩制”的偉大實踐取得巨大成就。儘管經受了新冠疫情的洗禮，澳門經濟快速止滑回暖，中葡平台運作順暢，2022 年召開了部長級特別會議並實現了九個葡語國家在中葡論壇“大團圓”；澳門在經濟適度多元的探索中找準了方向，確定了思路。澳門也深刻認識到，國家對澳門“一中心、一平台、一基地”的發展定位，每一項都與對外事務密不可分。因此，助力國家對外事務，在這個層面而言，既是機遇又是必答題。

以中葡平台為例，中葡平台合作的核心動能來源於中國與葡語國家之間強烈的產業互補性。在“全球價值鏈”與“全球生產網絡”重構背景下，中葡平台以產業鏈整合與資源優勢嫁接為導向，形成基於互補比較優勢的產業協作體系。在實踐層面，整合協作也得到極大體現。如澳門通過平台向中國與葡語國家間的商貿往來，以及葡語國家之間的商貿往來，提供資訊、人才培訓、商事法律、貿易會展等多方位的服務，通過這些服務，有效地推進了中國與葡語國家之間的交流往來。2003 年以來，葡語國家產品一直是澳門國際貿易投資展覽會不可或缺的一員，隨着葡語國家參展者不斷增加，2024 年首屆中國—葡語國家經貿博覽會在澳門舉行。不斷增加的參展者不但帶來了更大的經濟效益，也為他們了解中國，講好中國故事，擴大國際朋友圈創造了機會。收到了良好效果。

澳門在適度多元道路上制定了“1+4”發展策略。現代金融既是澳門四大新興產業之一，也為中葡平台多邊協作提供了抓手和支點。澳門圍繞“人民幣

國際化+綠色金融+數字貨幣”三大方向，構建金融制度創新高地。2013年中葡發展基金正式成立，2017年基金總部在澳門掛牌。2023年，通過澳門平台進行的中國與葡語國家雙向投資總額達到300億澳門元，同比增長35%，充分體現了金融發展促進經濟適度多元耦合協調發展所帶來的國際化效應（鄭棋心，涂廣建和顏至宏，2025）。通過建設人民幣清算中心、推廣綠色債券與多幣種融資工具，為推動葡語國家與中國金融市場深度融合，擴大與國際社會交往提供了機遇。

由於澳門不斷發展、實力不斷增強，在人脈關係上，海外華人與澳門歸僑聯繫更加密切，合作範圍更加廣泛，進一步加強合作意願更強；在語言文化方面，澳門中葡平台通過語言相同，文化相融的優勢，通過中葡論壇實現了九個葡語國家在澳門的“大團圓”，九個葡語國家也全部與我國簽署了“一帶一路”合作文件；澳門通過“走出去，請進來”的方式，講好中國故事和澳門故事，提升中國形象在葡語國家的認知和話語情感共鳴，增進國際輿論場中的友好度。在法律完善上面，澳門在平台服務功能的法律完善和與葡語國家的法律對接方面做出積極努力。澳門着力打造中葡雙語法律服務中心，建構“調解+仲裁+司法確認”三位一體解紛模式，並推出相容大陸與普通法特點的仲裁規則，吸引葡語企業選擇澳門作為第三方仲裁地。還在進一步落實與葡語國家的法律對接跟進工作；如，爭取與安哥拉等國分別完成《移交被判刑人協定》、《移交逃犯協定》及《刑事司法協助協定》的磋商和簽訂工作（中華人民共和國澳門特別行政區政府官網，2025）。在金融監管上，澳門與葡萄牙央行常態化協作，為粵港澳企業對接葡語國家市場提供法制保障，成為中國參與高標準國際經貿規則制定的前沿探索平台（澳門特別行政區政府行政公職局，2023）在海洋合作方面，中葡兩國簽署了多個海洋合作文件，開啓了共建藍色伙伴關係的新模式；根據澳門中國與葡語國家經貿合作及人才信息網報道，2024年3月，中葡海洋創新研究中心在阿爾加維大學正式啟動。在綠色發展維度，中葡平台不斷向碳中和路徑聚焦，通過設立綠色投資基金、綠色債券通道和碳市場試點，構建“中葡綠色命運共同體”，對接聯合國2030可持續發展目標。現在，澳門已經迎來的疫情過後澳門助力國家對外發展的好時機。

三、澳門助力國家對外交往的路徑

澳門作為中國與葡語國家之間的“精準聯絡人”，依託“一國兩制”的制度優勢、廣泛的人脈關係，深厚的歷史文化積澱，區域合作的地緣節點，適度多元的“1+4”產業佈局發展機遇，能夠多方位、多層次、多維度助力國家對外事務，助力國家對外事務蓬勃發展。具體來說，可以從“人緣、語緣、地緣、產緣”四方面入手：

（一）充分利用澳門廣泛的人脈關係，打造國際“人緣圈”

澳門在國際上具有廣泛的人脈關係。這是因為：1、澳門作為國際化大都會，東西文化交融的橋樑，在國際交往中積累了一批感情深厚的國際朋友；2、澳門廣大歸僑與很多國家有着密切聯繫且具有一定的影響力。澳門的愛國歸僑團體在國家的發展和改革開放中做出了重要貢獻；3、澳門的教育、科技、文化等團體與國際社會保持密切聯繫，還吸引了一批國際頂尖人才來澳（歸國）就業，這些人才又在本專業領域與國際保持密切聯繫，很多人具有一定的國際影響力；4、澳門擁有一批認同澳門社會文化的非中國籍常住（永久）居民，這些人包括澳門回歸後繼續留在澳門的外國人（以葡萄牙人居多），土生葡人（英文中又把他們區分為土生葡人‘Macanese’和歐亞混血人‘Eurasian’，歐亞混血人主要指父母一方為葡萄牙人，另一方為非中國籍的亞洲人）；回歸以來被吸引來澳工作居住的外國人。這些人雖然沒有加入中國國籍，但其中一些人數代居住工作在澳門，對澳門有著深厚的感情，對中國和澳門文化高度認同；還有一些人被中國和澳門的建設成就所吸引，本身就對中國和澳門有極大好感和認同，並且成為了澳門發展的建設者。這些人與他們的國籍所在國保持着密切的關係，一些人還具有相當的影響力。

通過以上分析，我們不難看出，澳門有能力、有條件整合上述社會力量，打造助力國家對外事務的“人緣圈”。這個“人緣圈”幾乎可以涵蓋亞、非、歐、拉美等多個國家，發揮在社會、科技、商貿、海洋、綠色等不同領域的人緣作用和影響力，講好中國故事，增進國家間交流合作。只要讓他們瞭解助力國家對外事務的重要性和意義，發揮他們各自的特長，調動他們的積極性，他們一定會密切配合，發揮“精準聯絡人”的作用。

(二) 發揮語言文化橋樑優勢，着力打造“語緣圈”

澳門其中之一的官方語言是葡萄牙語，澳門又是東西文化交流的橋樑。葡萄牙與西班牙毗鄰，葡萄牙語與西班牙語一樣，同屬於印歐語係拉丁語族，語言差異不大，兩個國家歷史上都曾稱霸海上，形成了今天的 9 個葡語系國家和 21 個西語系國家。

根據世界銀行人口統計資料，截至 2022 年，以葡萄牙語作為母語的人口總計近 2.9 億人，約佔全球人數 3.6%，在全球語言中位列第六。根據塞萬提斯學院《2019 年世界西班牙語》年度報告統計，全球講西班牙語的人口已達 5.8 億人，其中 4.8 億人口的母語是西班牙語，成為世界第二大母語語種。這些國家主要是發展中國家，多數國家資源豐富，具有顯著的後發潛力。西語國家對全球 GDP 的貢獻已達 6.9%，高於以法語為官方語言的國家和地區（塞萬提斯學院《2019 年世界西班牙語》）

有兩個現象值得注意。一個是講葡語、西語的人不僅限於葡西語國家，在葡西語國家以外的國家和地區還有為數不少的人講葡西語；他們對所在國也具有一定的影響力。另一個現象是葡西兩國接壤，歷史上具有很多重合點，語言接近，文化相似。據筆者訪問的葡萄牙語專家介紹，不僅葡西語接近，為雙方提供了交流的可能與便利；而且葡語對西語為母語的人而言，更容易理解。這兩個現象為澳門依托已有的“葡語圈”拓展“西語圈”提供了支持。澳門通過拓展“西語圈”為國家對外事務發揮新的更大作用。

澳門還可以利用澳門的粵語、閩南語，以及歸國華僑曾經使用的所在國語言等，以民間交流合作方式，助力國家在這方面的對外事務，發揮自己的作用。

(三) 發揮澳門區位節點優勢，夯實拓展“地緣圈”

澳門地處祖國的南端，與新加坡、泰國、越南等東盟國家地理位置接近，經貿文化往來密切。澳門又是粵港澳大灣區的中心城市之一，珠江西岸澳珠極點；同時還是“一帶一路”倡議、國際國內“雙循環”的節點城市，地理位置十分重要，區位優勢相當突出。

澳門作為中國與葡語國家經貿合作的樞紐平台，已經將經貿文化作用延伸到了歐亞非拉美四大洲的九個國家；如果加上西語國家，作用將影響到 30 個國

家。澳門正通過構建“雙循環”戰略支點、深化區域經濟協同、創新國際合作範式，打造具有全球輻射力的跨區域聯動網絡。澳門還充分發揮自由港制度優勢與中西方文化交融特質，以經貿合作為紐帶，將制度彈性轉化為規則銜接能力，將區位優勢轉化為要素配置能力，將文化認同轉化為市場開拓能力，通過“一帶一路”建設編織出全方位的“地緣圈”區域合作網絡。

通過將中葡平台逐步拓展為中西葡平台，再以此平台為依托，把中國故事和澳門故事傳播到這些國家的周邊國家，拓展更大範圍的跨區域合作機制，推動中國與東南亞國家、與西葡語國家之間的經貿與投資聯動等外事活動。

在實踐層面，澳門可以通過中西葡平台協助國家拓展“歐洲圈”，“非洲圈”、“拉美圈”和“亞洲圈”。還可以根據需要拓展“東盟圈”等“地緣圈”。在這些地緣圈設立跨區域產業合作園區，提供跨境貿易便利化服務，推動物流、金融、法律、認證等領域的合作網絡。通過“地緣圈”建設，拉近相互感情距離，增進雙方的相互認同，加深多方面的互信。

（四）圍繞澳門“1+4”產業發展策略，深化“產緣圈”

澳門特區政府在經濟適度多元的道路上，積極探索，不斷更新，確定了“1+4”的發展策略。對“1+4”發展策略中的四項新興產業，《澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃（2021-2025年）》如此表述：把握機遇，加大力度發展以中醫藥研發製造為切入點的大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等產業，培育新的經濟增長點，實現新興產業較快發展。澳門正好可以通過四大新興產業的發展過程，以產業合作為緣由，打造四大新興產業的“產緣圈”。加強知識產權、技術轉移、人才引進、法律對接等方面的技術和產業鏈合作。澳門一方面通過“1+4”產業發展策略，引進國際高新技術，吸取國際先進經驗，吸引尖端國際人才，開展相關產業的國際高端學術會議等方式發揮中醫藥大健康、現代金融、高新技術和會展文產各“產緣圈”的“吸納”作用；另一方面可以從“一帶一路”倡議總體佈局和高質量發展出發，以祖國優勢產業為依托，以“共商共建成果共享”為原則，以“產緣圈”為橋樑，開展專業對口的專業性經貿文化交流，從產業的專業角度講好中國和澳門故事。這樣做不僅可以更好地促進澳門經濟適度多元，加速澳門新興產業的高速發展，也可以通過國際專業技術交流，宣傳解讀中國對外政策和營商環境，講好中國

和澳門故事，通過“走出去與引進來”的“產緣圈”建設發展模式，實現澳門經濟適度多元發展與助力國家對外事務一舉兩得的最佳效果。

四大新興產業的產緣圈不僅可以開展專業性、高精尖的高端活動；也可以針對國際市場開展一些科普性質的推介活動。如，中醫藥大健康，會展文產可以結合產業特點組織一些沉浸式體驗活動；高新技術和現代金融可以開展路演等展示性活動，提高澳門相關產業的知名度和影響力，吸引更多國際朋友加入“產緣圈”。

四、結語

澳門歷史為澳門保留了廣泛的人脈關係，澳門還具有中葡雙語優勢，地緣優勢；澳門回歸後具有了“一國兩制”的制度優勢，粵港澳大灣區中心城市、“一中心、一平台、一基地”的國家定位；橫琴粵澳深合區和澳門經濟適度多元的“1+4”發展策略都為澳門發展和澳門參與國家對外事務提供了機遇。許多優勢具有澳門獨特性，只要澳門發揮優勢、用好澳門所長，在打造“人緣圈”、“語緣圈”、“地緣圈”和“產緣圈”四個“國際朋友圈”上下大功夫，澳門可以在講好中國和澳門故事、實現經濟適度多元和助力國家對外事務方面，取得實效。在“一帶一路”高質量發展、粵港澳大灣區和橫琴深合區建設，參與國家國際國內“雙循環”等方面做出自己的成績。

澳門中葡平台的不斷深化實踐，正逐步構築起一條以規則為支撐、以合作為內核、以信任為基礎的全球合作新路徑，為人類命運共同體建構提供了可持續、可複製、可擴展的中國方案與澳門智慧。

參考文獻

1. 習近平在慶祝澳門回歸祖國25週年大會暨澳門特別行政區第六屆政府就職典禮上的講話（2024年12月20日）中華人民共和國中央人民政府網。
https://www.gov.cn/gongbao/2025/issue_11786/202501/content_6997059.html。
2. 中華人民共和國澳門特別行政區政府官網（2025年4月）。二〇二五年財政年度施政報告。<https://www.gov.mo/zh-hans/news/818304/>。
3. 中葡論壇官網（2025年）。中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處論壇簡介。<https://www.forumchinapl.org.mo/about/forum-introduction>。

4. 中葡論壇官網（2025 年）。習近平主席高度評價澳門的中葡平台作用。
<https://www.forumchinaplp.org.mo/publication/view/8662>。
5. 中國葡語國家經貿合作及人才信息網。中葡深化海洋合作，共建藍色夥伴關係模式。
https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzIyNDUwODEyMQ==&mid=2247553512&idx=2&sn=68f6eeb255ac1b8c7eed2d104dcb4434&chksm=e96b2abc41c876df65d27deec7bfe6222861df75e15e18975d9b1c4d12d9856dfaef44df8fac&scene=27。
6. 央廣網（2024 年 12 月）。習近平出席澳門特別行政區政府歡迎晚宴並發表重要講話。
https://news.cnr.cn/native/gd/sz/20241219/t20241219_527014635.shtml。
7. 西班牙語，一種全球 5.8 億人使用的語言，其中 4.83 億人為母語使用者。上海塞萬提斯圖書館。
https://m.sohu.com/a/349044545_734220。
8. 《澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃（2021-2025 年）》。
<https://www.dsepr.gov.mo/uploads/attachment/2021-12/%E3%80%8A%E6%BE%B3%E9%96%80%E7%89%B9%E5%88%A5%E8%A1%8C%E6%94%BF%E5%8D%80%E7%B6%93%E6%BF%9F%E5%92%8C%E7%A4%BE%E6%9C%83%E7%99%BC%E5%B1%95%E7%AC%AC%E4%BA%8C%E5%80%8B%E4%BA%94%E5%B9%B4%E8%A6%8F%E5%8A%83%EF%BC%882021-2025%E5%B9%B4%EF%BC%89%E3%80%8B.pdf>。
9. 李英菁（2025）。回歸祖國 25 周年，“一國兩制”讓澳門實現跨越式發展。中國報導（01），40-43。
10. 鄭棋心，涂廣建和顏至宏（2025）。澳門金融發展與經濟適度多元耦合協調研究。亞太經濟（01）。
11. 丁浩和尚雪嬌（2019）。中國與葡語國家合作發展報告。社會科學文獻出版社。
12. 商務部國際貿易經濟合作研究院和澳門科技大學社會和文化研究所（2018）。中國與葡語國家經貿合作發展報告（2017-2018）。社會科學文獻出版社。
13. 葉桂平（2007）。多邊主義視野下的中國與葡語國家外交關係及澳門的“平台”角色。行政公職局季刊（04），12-18。
14. 趙可金（2024）。中國式現代化的外交邏輯：基於生態制度主義政治學的分析。高等學校文科學術文摘（9），59-61，174-184。
15. 陳朋親,謝宇平和毛豔華（2025）。葡語國家制度品質、營商環境與中國對外直接投資—兼談澳門中葡平台的作用。深圳社會科學（06），68-79。
16. 孫天霖（2024）。發揮好澳門的葡語國家“精準連絡人”作用。人民日報。

17. 張泳和閔芊伊（2024）。粵澳資料跨境治理困境及其紓解——以橫琴深合區資料跨境流通據點為視角。港澳研究（04），60-74+95-96。
18. 夏寶龍（2024）。齊心協力把澳門國際大都市“金名片”擦得更亮。港澳研究（03），3-6。
19. Thussu,D.K.,de Burgh,H.,&Shi,A.(Eds.)(2018).China's Media Go Global.Routledge.。
20. 新華網（2024年12月）。從中葡論壇到澳琴一體化——澳門探索中國與葡語國家交流合作新路徑。
https://www.cnbayarea.org.cn/news/focus/content/post_1274198.html。
21. 澳門日報（2024年12月）。助“一帶一路”高品質發展，學者倡藉中葡平台交國際朋友。
<https://appimg.modaily.cn/app/displayTemplate1/dist/index.html#/newsDetail/383385/10618?isShare=true&isDigital=true>。
22. 澳門發展策略研究中心（2024年5月）。發策時政沙龍探討拓展“中葡平台”功能。<https://www.cpedm.org.mo/?p=4421>。

新質生產力與澳門經濟適度多元發展

蘇正偉¹ 余渭恆²

摘要：新質生產力的概念是全新的發展機遇。澳門產業適度多元化成效不顯著，主要源於博彩業資源擠佔效應以及本地市場規模受限。本文認為以科技創新為驅動、以高效率和高質量為目標發展模式的新質生產力，是澳門經濟適度多元的重要機遇。新質生產力帶來供給面的機遇，打破傳統的資本密集或勞動密集的產業發展模式，破解澳門資源稟賦不足的難題。粵港澳大灣區則帶來需求面的機遇，大灣區的發展帶出龐大的市場空間，為澳門產業適度多元發展提供新質生產力的培育土壤。但澳門本身亦需要優化人才制度、進行制度創新，才能培育新質生產力達至經濟轉型。

關鍵字：新質生產力；協同發展；粵港澳大灣區；經濟適度多元發展；擠佔效應

一、引言

隨着全球科技革命和產業變革的加速推進，新質生產力作為推動經濟社會發展的核心力量，正以前所未有的速度重塑着世界經濟的版圖。新質生產力是透過關鍵的顛覆性技術突破而產生的，以科技創新為核心的生產力形態，是未來培育內生動力、增強發展新動能的核心驅動力。“新質生產力”概念，強調“積極培育新能源、新材料、先進製造、電子資訊等戰略性新興產業，積極培育未來產業，加快形成新質生產力，增強發展新動能”。同時，新質生產力屬於一個循序漸進發展的概念，也是中國經濟發展趨向社會、經濟、環境共同發展的表現與機遇。

¹ 蘇正偉，澳門城市大學金融學院講師、澳門區域經濟研究會副理事長；

² 余渭恆，澳門科技大學城市與區域經濟博士、澳門經濟學會理事。

澳門經濟結構單一是長期存在的城市發展問題，而澳門作為粵港澳大灣區城市群四大中心之一，如何有效發揮新質生產力的引領作用，一方面推動自身的產業結構優化，另一方面促進區域間經濟、科技、文化等多方面的深度融合與協同發展，成為當前需要解決的重要課題。本文首先闡述新質生產力的特徵，旨在深入剖析新質生產力的內涵，其次分析澳門經濟適度多元發展面對的挑戰，最後討論新質生產力如何賦能澳門的產業多元發展，以及區域協同發展的理論邏輯。

二、新質生產力的內涵與特徵

（一）新質生產力的基本內涵

“新質生產力”是習近平總書記於2023年9月在黑龍江考察調研期間首次提出，其後2023年12月習近平總書記在2023年中央經濟工作會議上指出“要以科技創新推動產業創新，特別是以顛覆性技術和前沿技術催生新產業、新模式、新動能，發展新質生產力”。2024年1月底，總書記在中共中央政治局第十一次集體學習時進一步強調，“發展新質生產力是推動高質量發展的內在要求和重要着力點，必須繼續做好創新這篇大文章，推動新質生產力加快發展”。因此“新質生產力”的提出對於實現中國式現代化、全面建成社會主義現代化強國、保證中國人民走向共同富裕具有深刻的時代意義。

新質生產力是生產力演進過程中所衍生的新型態，是一種基於科技創新資源高效轉化與整合的生產能力，它超越了傳統依賴資源密集型、高能源消耗的生產模式，擺脫了傳統增長路徑的制約，轉而以科技創新為核心驅動力，契合高質量發展的時代需求，彰顯了融合與交叉發展的新型生產力。傳統生產力的提升來源，主要依靠自然資源、勞動力和資本的線性增長模式，這一模式往往伴隨着資源高消耗、環境重污染及增長動力匱乏等顯著問題。相比之下，新質生產力則顯著不同，它側重於知識、技術、信息等高端要素的整合與應用，透過創新驅動實現非線性增長，展現出高效、低碳與可持續的鮮明特徵。新質生產力的興起，不僅極大地提升了生產效率和產品品質，更成為推動經濟結構優化升級的關鍵力量。它不僅促進了產業內部的轉型升級，還加速了新興產業的

湧現與發展，為區域經濟協同發展注入了強勁動力，引領着未來經濟發展的新方向。

（二）新質生產力的主要特徵

新質生產力作為建設中國式現代化的重要引擎，其內涵和特徵備受學術界關注。眾多學者嘗試從不同視角對新質生產力的主要特徵進行了深入探討，形成了較為完備的理論體系。有部份學者認為高科技是新質生產力最主要的特徵，基於人工智慧、5G 技術、量子計算、區塊鏈技術、新能源技術等領域的創新突破，為新質生產力的發展提供了強大的技術支撐，深刻影響着經濟發展與社會轉型，成為催生新質生產力的關鍵因素。有學者認為高質量是新質生產力最為本質的特徵，也是新質生產力提出的內在要求，旨在適應經濟發展由高速度轉向高質量發展的新階段。新質生產力強調以科技創新為驅動，以品質提升為目標，推動經濟發展方式轉變，實現經濟效益、社會效益、環境效益的協調發展。除了上述的兩大特徵外，也有學者認為新質生產力所具備的主要特徵需符合創新、協調、綠色、開放、共用的五大新發展理念。

綜上所述，本文認為新質生產力是指以科技創新為驅動、以高效率和高質量為目標的發展模式，區別於傳統的勞動與資本密集型生產，且應當具有以下五種主要特徵：技術創新性、知識密集性、動態適應性、綠色環保性和高度融合性。第一是技術創新性。通過技術創新，新質生產力能夠開發出具有自主知識產權的核心技術和產品，從而推動產業結構的優化升級。這種技術創新性不僅體現在產品本身的更新換代上，更體現在生產過程的智能化、自動化和高效化上，顯著提高了生產效率和產品品質；第二是知識密集性。新質生產力是知識密集型的生產力形態。它高度依賴知識資源，特別是高端人才和先進技術的積累與運用。在新質生產力的形成和發展過程中，知識成為最重要的生產要素之一。通過知識的不斷積累、傳播和應用，新質生產力能夠持續推動科技進步和產業升級，形成良性循環。同時，新質生產力的發展也促進了智力資本的積累，提升了全社會的知識水平和創新能力；第三是動態適應性。新質生產力具有極強的動態適應性。它能夠根據市場需求和技術發展趨勢的變化，靈活調整生產策略和產品方向，實現快速迭代升級。同時，新質生產力的動態適應性促

進了產業間的相互滲透和融合，推動了新型產業生態的形成和發展；第四是綠色環保性。新質生產力在追求經濟效益的同時，也高度注重環境保護和資源節約，體現了綠色環保性的特徵。減少生產過程中的污染排放和資源消耗，推動產業向綠色低碳方向發展。新質生產力的綠色環保性有助於緩解當前嚴峻的環境問題，為實現經濟社會的可持續發展奠定了堅實基礎；第五是高度融合性。新質生產力高度融合性打破了傳統產業的界限和壁壘，促進了不同產業之間的跨界融合和協同發展。通過信息技術的廣泛應用和物聯網、大數據、雲計算等技術的深度融合，新質生產力構建了一個互聯互通、資源共用、協同創新的新型產業生態。傳統與新興產業相互融合、相互促進，有助推動經濟社會的全面發展。

三、以新質生產力推動區域協同發展的理論邏輯

（一）技術創新：區域協同發展的核心動力

技術創新作為新質生產力的核心要素，在推動區域協同發展中扮演着至關重要的角色，技術創新所驅動的生產力變革，不僅優化了經濟結構，有效打破區域間的技術壁壘，實現技術成果的跨區域流動和轉化。技術創新變革正以前所未有的速度重塑着產業格局，催生了新興產業和未來產業的蓬勃發展。其中，信息技術與製造業、生物技術與醫療健康等領域的深度融合，展現出強大的變革力量。數字技術與製造業的融合，孕育了智能製造這一新興產業，並倒逼着傳統製造業的轉型升級。智能製造通過數智化手段，實現了生產過程的自動化、柔性化、精益化，大幅提高了生產效率和產品品質，為製造業的提質增效提供了強勁動力。生物技術與醫療健康領域的融合創新，則帶來了個性化醫療和精準醫學的革命性突破。醫療服務更加精準、高效，患者的治療方案也更加個性化，為人類健康事業的發展開闢了新的道路。培育新質生產力的關鍵在於生產要素的創新性配置，跨界融合創新，打破了傳統產業壁壘，將不同領域的人才、技術、資本等要素進行整合，形成新的生產力組合，為區域要素創新配置注入了新的活力和動力。值得注意的是，新質生產力不僅體現為各種要素的創新發展，還體現為生產要素更為科學協同的組合方式。發展新質生產力，必須堅持

協同發展理念。協同發展不只是地區之間的協同發展，也不只是經濟、社會、環境等各個領域之間的協同發展，還包括我國國際國內之間、生產力內部諸要素之間等方面的協同發展。

(二) 產業升級：區域經濟結構優化的關鍵

不同領域之間的合作與創新，促進了知識和技術的交叉傳播，加速了產業結構的升級和轉型。跨界融合創新打破了傳統產業的界限，將不同領域的優勢資源整合在一起，形成新的產業生態，推動了產業鏈的延伸和價值鏈的提升。在區域協同發展的過程中，一個核心要務便是增強區域間發展的協同效能，構建深度融合的產業生態。不同產業之間存在着相互依賴和互補的關係，透過區域間產業的融合，有助形成新的產業價值鏈，進而塑造出新的增長點和競爭優勢。此外，當前全球產業環境複雜多變，產業鏈的深度一體化成為緩解外部衝擊、增強內部連接的重要手段。產業融合具有強化區域產業韌性的功能，能對現有的產業資源和市場資源進行有效整合，減輕產業鏈關鍵環節受衝擊的程度。

在新一輪生產力變革的浪潮中，全球產業正經歷着前所未有的顛覆性升級，這不僅是對現有產品、服務及商業模式的微調，而是從根本性改變傳統產業的組織框架，甚至是跨越產業的界限去進行產業鏈重塑，促使產業實現全面轉型升級。在新質生產力發展的過程中，產業的顛覆性升級也重構了區域間產業的協同關係，為區域間產業的深度融合減低阻力。顛覆性升級伴隨新興技術的出現，而新興技術擁有巨大的創新潛力，去開發新的商業產品、服務和模式。總括來說，新質生產力的迅猛發展，推動了傳統產業的轉型升級和新興產業的培育壯大。通過產業升級，區域能夠形成更加合理、高效、優質的產業結構，提升整體競爭力。同時，產業升級還能促進產業鏈、供應鏈、創新鏈的深度融合，推動區域間產業的協同發展。

(三) 空間重構：區域空間佈局的發展趨勢

新質生產力的空間分佈具有高度的集聚性和流動性，這促使區域空間佈局發生深刻變化。從集聚性的層面來看，新質生產力的集聚能夠形成科技創新高地，最有效的舉措是建立國家級科學中心和科創中心。建設國家級科學中心，

目標是匯聚一流科研人才，提升區域科研水準，強化科技創新的基礎能力。而建設國家級科創中心，目標是集聚科技創新資源，強調產學研結合，培育高新科技領軍企業，推動發展科創孵化器、加速器等科技成果轉化平台，打造高度集聚的產業園區。因此，在空間佈局中，科學中心成為“原創”科技的集聚地，集中力量攻克科技研發；而科技創新中心則整合研發、高校、科創企業、科技服務機構等多方持份者，推動產學研合作和技術成果轉化。不同區域可“因地制宜”去發展科學中心或科創中心，兩者相輔相成有助於實現新質生產力於區域間達致“原創—擴散”的過程。從流動性的層面來看，各種生產要素能在區域間流動順暢，是推動區域協同發展的重要前提。人才是最能合理流動的先進優質生產要素，因此，要按照發展新質生產力要求，暢通跨領域科創人才的良性循環，務求在區域間優化配置高素質、高技能的勞動力，完備人才培養、引進、使用、合理流動的工作機制。新質生產力的生產要素順暢流動能促進區域間的經濟聯繫和合作，推動了區域空間結構的優化和重構，這種空間重構不僅有助於提升區域整體發展水平，還能促進區域間生產力的均衡發展。

四、澳門產業適度多元發展的現實挑戰

澳門經濟結構以綜合旅遊業為主，當中以博彩及博彩中介業（以下簡稱“博彩業”）為核心，與酒店業及零售業組成重要部份。澳門統計暨普查局數據顯示，2012年前後，旅遊相關產業佔澳門本地生產總值的比重達到峰值，其中博彩業佔比高達63%。³儘管自2014年起博彩業因外部因素出現調整，但截至2019年，博彩業的經濟總值佔比仍維持在50%左右。其後雖因疫情影響而下跌至最低的14.7%，但2023年相關的份額已迅速回升至近四成。在就業人口上，博彩業、酒店業、批發及零售業已吸納了澳門約三分之一的就業人口。與此同時，博彩稅收在政府財政收入中的佔比亦十分顯著，於2019年高達80%。上述數據表明，博彩業對澳門經濟發展、居民就業和政府財政收入均具有舉足輕重的影響。圖1為1991年至2023年各行業佔整體的增加值比例，圖2為1998年

³ 根據澳門統計暨普查局的定義，產業結構比重是指本地生產總值各個組成部份（各產業）所佔的比重。

至 2022 年“批發及零售業”、“酒店業”、“博彩及博彩中介業”就業人口佔總就業人口比例。

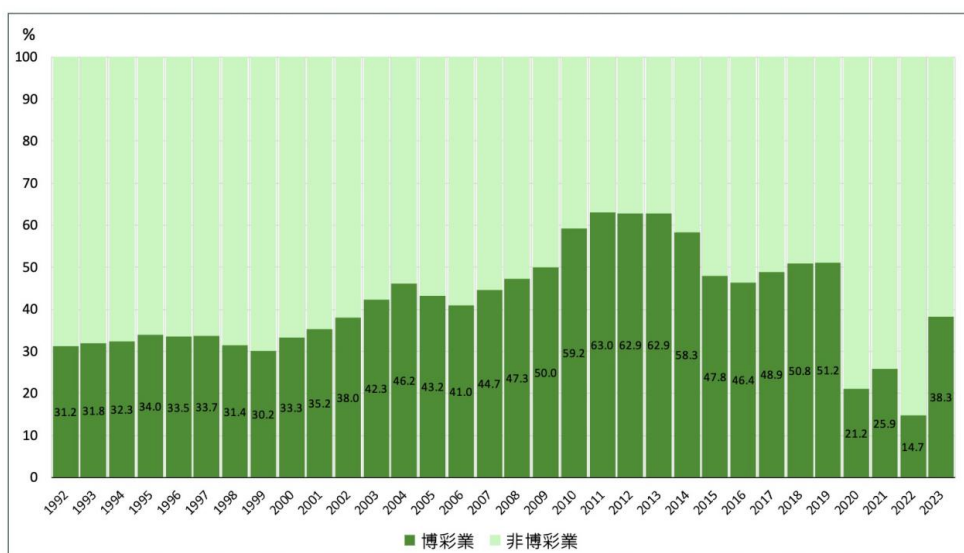


圖 1：1991 年至 2023 年以當年生產者價格按生產法計算的各行業增加值比例

圖片來源：澳門統計暨普查局，《澳門經濟適度多元發展統計指標體系分析報告（2023）》

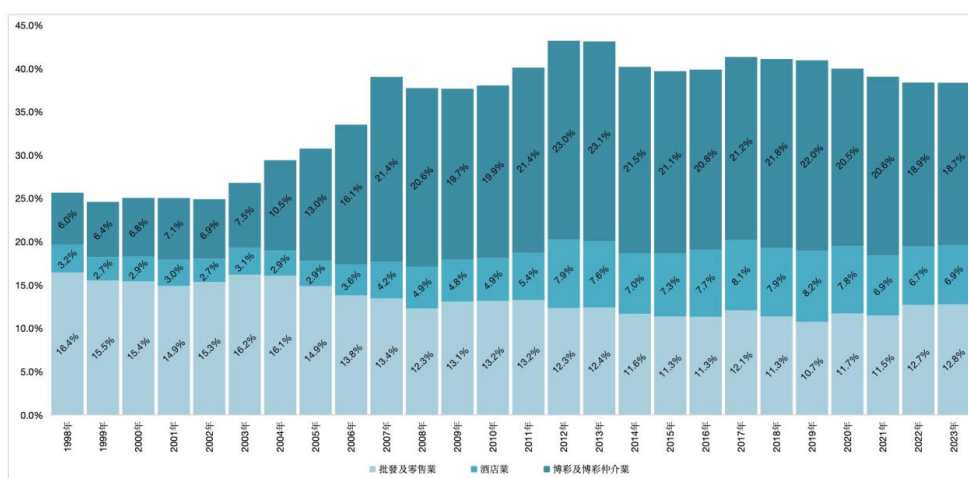


圖 2：1998 年至 2022 年“批發及零售業”、“酒店業”、“博彩及博彩中介業”就業人口佔總就業人口比例

資料來源：作者根據澳門統計暨普查局之《時間序列資料庫》整理製作

博彩業“一業獨大”的發展模式導致澳門經濟結構呈現出單一化趨勢，削弱了經濟韌性和發展潛力。有學者指出，單一化的經濟結構增加了澳門經濟發展的不確定性和面臨的風險。

新冠疫情暴露了這一結構性問題：2020年澳門本地生產總值同比下降56.3%，其中博彩業收入銳減79.2%，引致博彩稅收同比下降74%。特區政府為應對疫情衝擊和保障民生支出，需動用約2,000億澳門元的財政儲備。

澳門特區政府早於2001年已意識到產業多元發展的重要性，並持續推動相關政策，但成效並不顯著。2001年，澳門特區政府在其施政報告中提出，以博彩旅遊業為龍頭帶動周邊產業發展，實現產業多元化目標。此後，特區政府在每年的施政報告中均提及發展新興產業、優化產業結構等議題，並於2023年在《經濟適度多元發展規劃(2024-2028年)》中確立“1+4”經濟適度多元發展策略，即保持博彩旅遊業穩定發展的同時，加快發展中醫藥大健康產業、現代金融業、高新技術產業、會展商貿及文化體育等產業。

然而，有學者認為澳門特區政府在產業多元化方面的政策效率不高。事實上，自2002年博彩業引入競爭機制以來，澳門始終未能發展出可以與博彩業相媲美的新興產業。即使是會展業、中醫藥、文化創意產業等重點發展領域，亦未取得顯著成效。經過疫情衝擊，博彩業於疫後仍然是澳門經濟的主導產業。⁴ 學界普遍認為，澳門產業多元發展的困境主要源於“擠出效應”。博彩業的高利潤率和資本積累能力，使其在資源競爭中佔據絕對優勢，導致現有產業及新興產業發展所需的勞動力、資本等要素被大量擠佔。擠佔現象除限制其他產業的發展外，亦有學者表示會產生壓抑創新及拉高通脹的負面影響。

除了供給側的“擠出效應”外，市場規模限制也是澳門產業多元發展面臨的另一重大挑戰。澳門本地市場規模有限，難以支撐新興產業的發展壯大。作為一個外向型微型經濟體，澳門的經濟活動高度依賴外部供應和客源。例如，澳門國際機場的主要服務對象來自珠三角以西地區。¹ 疫情期間澳門巴士載客量大幅下降超過27%，也反映出本地服務需求對外來遊客的依賴。⁵

⁴ 2023年底博彩業佔澳門本地生產總值為36.2%。其他產業佔比尚未有官方數字，但以過往數字推斷，較低機會有其他產業可達博彩業的水平。

⁵ 澳門特別行政區政府，澳門年鑒[M]. 澳門：澳門特別行政區政府新聞局，2020. 369。

綜上所述，澳門產業多元發展面臨着資源供給和市場需求的雙重困境。一方面，博彩業的“擠出效應”限制了其他產業的發展空間；另一方面，本地市場規模有限，制約了新興產業的發展。為了解決這些問題，本文認為應積極發展新質生產力，並加強區域合作。新質生產力可以提升產業效率，降低對資源的依賴；區域合作可以拓展市場空間，為新興產業提供更廣闊的發展舞台。

五、新質生產力佈局下的澳門經濟適度多元發展機遇

鑒於新質生產力是以科技創新為驅動的高質量發展模式，有別於傳統的勞動與資本密集型生產概念，本文認為新質生產力可為澳門提供創新驅動的產業發展路徑，從而緩解對博彩業的依賴，並在大灣區協同發展的背景下實現經濟適度多元發展。新質生產力代表技術創新，其賦能在於產業升級，是實現經濟結構優化和提升區域競爭力的關鍵動力。新質生產力及粵港澳大灣區的發展從供給面和需求面帶來機遇，並通過技術創新與人才、制度支持賦能澳門經濟轉型。

（一）供給面機遇

新質生產力是一種由量變轉向質變的增長模式，以知識、技術為核心，創新為驅動力，同時重視綠色可持續發展。與傳統生產力相比，它強調生產模式的根本性變革，依賴創新技術和知識實現更高效率、更高標準，甚至創造全新產品和服務。有研究指出，新質生產力質變的關鍵在於新知識與技術的出現，引發生產模式的根本性改變，而科技創新和新技术應用是其發展的核心要素。當前，科技發展不再孤立，而是與各領域交叉融合。以 2022 年底發表的 ChatGPT 為首的人工智慧語言大模型為例，其在不到兩年內改變了多領域的生產模式並滲透日常生活，顯示科技的滲透性和擴散性以前所未有的速度推動經濟社會發展，呈現裂變式增長態勢。

從澳門的經濟發展現狀來看，新質生產力代表着解決供應面困境的關鍵，特別是前文提到的“擠出效應”問題。由於博彩業在澳門的壟斷地位，導致勞動力和資本資源被過度佔用，阻礙了其他產業的發展。諸多學者於不同時期的研究表明，澳門長期存在勞動力不足的問題，並因此限制了澳門的經濟發展。

澳門特區政府亦意識到這一問題，並在歷年的施政報告中明確提出，在保障本地居民就業的前提下，適當引進外地僱員以緩解勞動力不足的困境。

澳門的勞動力政策一直以來都以保障本地居民就業為首要目標，這與許多開放型經濟體不同，後者通常會透過相對開放的外籍勞工政策來補足本地勞動力不足。澳門政府在引進外地僱員方面採取非常保守的態度，企業需要申請許可才能聘用外地僱員，且政府會根據產業需求和本地勞動力狀況，限制企業可聘用的外地僱員數量。⁶ 部份工種，例如莊荷和職業司機，甚至完全禁止僱用非澳門居民，加劇了澳門的勞動力短缺問題。⁷ 為了應對長期存在的勞動力不足問題，澳門政府一直採取勞動力補充的方式，但策略正處於調整階段。過去的政策主要以數量填補為邏輯，2023 年“人才引進法律制度”轉向品質優先，聚焦高端與專業人才以提升創新力和競爭力。但整體哲學上，仍然是“以人手解決人手”的傳統思路。

新質生產力提供新的解決方案，通過從“機器化”向“智能化”和“數位化”轉變，讓勞動力聚焦數據、資訊與決策等“無形物”生產，物理性工作由機器完成。例如，自助點單系統可緩解服務業人手不足並提升效率。有學者認為，新質生產力以“算力”為核心，透過應用工具協同勞動力加速工作或攻克難點。人力資源管理軟體公司 Visier 於 2023 年對英國、美國、加拿大和德國 250 間公司共超過 3000 名員工進行調查，調查結果顯示採用人工智慧工具的員工每年可節省約 390 個小時工作時間。

博彩業獨大產生的另一個擠佔問題是資本的擠佔。雖然有學者表示依據澳門各產業的外來直接投資數字，無法確定存在博彩業擠佔其他產業的外來投資，但同時亦無法排除基於政策傾斜導致政府的投放大多用於博彩業。但無論博彩業是否有資本擠佔問題，澳門金融業較為傳統，針對中小企及初創企業的金融產品較少，創業者多大依靠個人資本及政府的創業政策支持，限制了創業的市

⁶ 澳門企業僱用非本地員工受“聘用外地僱員法”所規管，該法例中沒有明文限制本地員工與非本地員工的比例。但根據澳門勞工事務局相關網頁的常見問題第 8 條所舉例“企業獲批給五名外地僱員，但批示要求必須維持聘用十名本地僱員...”，可合理推斷本地僱員與非本地僱員的比例應約為 2:1。

⁷ 根據澳門統計暨普查局 2021 年第四季“就業調查”所示，83.6% 博彩業僱員需要輪班工作。

場化及容易產生資助依賴。有許多研究指出普惠金融等的發展，有助提高創業的意願以及地方的發展。因此，着力於大數據、金融科技、數字金融等協同普惠金融發展，有助於澳門的初創企業及中小企成長。

新質生產力的賦能需依賴技術創新與產業升級相互促進。有學者明確指出新技術與設備需有受過數字技術和技能訓練的勞動者配合，新質生產力的效果才能表現。粵港澳大灣區擁有強大科研實力和高校梯隊，可以作為澳門經濟適度多元發展的腹地，提供重要的技術支援和人才資源。因此，澳門特區政府應推動數位科技（如自動化與 AI）融入傳統產業，實現根本性轉型，突破博彩業瓶頸。大灣區的研發能力可作為後盾，協助澳門產業升級。

（二）需求面機遇

大灣區 7800 萬人口構成龐大消費市場，多元化產業結構與完善交通網絡（如港珠澳大橋）為澳門企業提供市場容量與發展機遇。隨着經濟發展與生活水平提升，大灣區對高端消費品、旅遊服務與文化娛樂需求旺盛，澳門可憑藉地理優勢與品牌效應拓展業務。交通便利降低物流成本、提高效率，助力企業發展並提升生活品質。大灣區不僅是銷售平台，更是產業升級的戰略區域，澳門企業可參與大型基建項目，突破過往經驗限制，實現業務多元化與可持續增長。

新質生產力的賦能需人才與制度支持。技術創新推動傳統產業高端化與智能化，提升產品品質與效率，而產業升級為創新提供應用場景與市場需求，形成良性循環。大灣區需加大大地人才培養，優化教育資源並加強產學研合作，例如設立高新技術研發中心、研究專利商業化系統等，培養具實踐與創新能力的人才。同時，澳門的國際化特質可發揮橋樑作用，利用地理與政策優勢吸引全球人才。制度創新亦是關鍵，大灣區內政經制度差異需通過針對性政策克服，打通資源流動，促進協同發展。

（三）賦能路徑總結

新質生產力通過技術創新賦能澳門經濟多元化，依賴大灣區的供給面支持（技術與人才）與需求面機遇（市場與合作）。澳門需將數位化與智能化融入

產業，借助大灣區資源實現結構優化與競爭力提升，通過人才培養、引進與制度創新，確保新質生產力的落地與成效。

六、結論

新質生產力是澳門經濟適度多元發展的關鍵。透過科技創新與區域合作，澳門可構建更具韌性的經濟結構。本文首先深入剖析了新質生產力的內涵與特徵，並探討了其如何助力大灣區協同發展，以及推動新質生產力發展的關鍵要素。隨後，文章分析了澳門產業適度多元發展的現狀與困境，指出博彩業一枝獨秀所帶來的生產資源擠佔問題，以及本地市場規模不足導致博彩業以外產業發展受限的困境。其後探討了新質生產力與澳門經濟適度多元的內在聯繫。在討論新質生產力如何賦能大灣區協同發展後，本研究得出以下結論：

首先，本文指出新質生產力為澳門產業結構優化提供契機。新質生產力以其獨特的創新性和高效性，能夠有效打破博彩業對其他產業的擠佔問題。新質生產力的崛起為澳門帶來了產業結構優化的供給側改革契機，並提升了澳門的整體創新能力。

其次，本研究認為大灣區市場為澳門經濟適度多元提供廣闊空間。粵港澳大灣區可以作為澳門的腹地，其龐大人口總量帶來的市場規模能夠有效解決澳門本地市場不足的問題。然而，目前澳門整體發展水平與灣區存在一定差距，需要採取一系列措施縮減差距，以打開灣區市場，促進澳門經濟適度多元發展。

最後，本文推論人才與制度創新是新質生產力賦能大灣區協同發展的關鍵。新質生產力發展需要人才與制度的雙重支撐，才能有效賦能大灣區與澳門協同發展。高素質人才，特別是具有國際視野和開放態度的，是推動大灣區發展的核心要素。透過優化教育資源、加強產學研合作、吸引全球優秀人才，以及注重人才的多樣性和包容性，可為大灣區提供有力的人才保障。在人才之外，大灣區的制度差異需要政策支持和創新來克服。傳統的制度框架可能無法完全適應新質生產力的發展需求，需要建立更加靈活的制度，以及為人才、貨物、資金和信息開闢便捷有序的流動管道，促進各類資源在灣區的自由流動，才可促使灣區內部的發展與合作。未來研究應聚焦澳門在大灣區中的比較優勢產業。

參考文獻

1. 魏崇輝，新質生產力的基本意涵、歷史演進與實踐路徑[J].理論與改革，2023(06)：25-38。
2. 張林、蒲清平，新質生產力的內涵特徵、理論創新與價值意蘊[J].重慶大學學報(社會科學版)，2023，29(06)：137-148。
3. 賈若祥、王繼源、竇紅濤，以新質生產力推動區域高質量發展[J].改革，2024(03)：38-47。
4. 周文、何雨晴，新質生產力：中國式現代化的新動能與新路徑[J].財經問題研究，2024(04)：3-15。
5. 方創琳、孫彪，新質生產力的地理學內涵及驅動城鄉融合發展的重點方向[J].地理學報，2024，79(06)：1357-1370。
6. 高洪璋，推動產業鏈創新鏈融合發展：理論內涵、現實進展與對策建議[J].當代經濟管理，2022，(05)：73-80。
7. 蔣晟、賀燦飛、李志斌，以加快形成新質生產力推動區域協調發展理論邏輯與實現進路[J].蘭州大學學報(社會科學版)，2024，52(02)：5-14。
8. 鍾堅，澳門經濟適度多元化發展的思考[J].澳門理工學報，2014 (02)：46-54。
9. 謝四德，.澳門產業結構問題與優化路徑選擇[J].“一國兩制”研究，2018(04)：176-183。
10. 李鴻階，澳門經濟適度多元發展評估與路徑選擇研究[J].亞太經濟，2020(01)：127-136。
11. 齊冠鈞，澳門經濟適度多元化發展研究——基於《粵港澳大灣區規劃綱要》的視角[J].國際經濟合作，2019(02)：43-51。
12. 林曉曼、林德欽，.澳門特區新興產業發展的現狀、障礙及對策研究[J].經濟論壇，2020(11)：19-26。
13. 謝四德，澳門博彩業擠佔效應分析[J].“一國兩制”研究，2017(04)：138-144。
14. 陳朋親、毛艷華，澳門與珠海機場合作研究——基於旅客行為選擇視角[J].暨南學報(哲學社會科學版)，2022，44(05)：56-68。
15. 李政、崔慧永，基於歷史唯物主義視域的新質生產力：內涵、形成條件與有效路徑[J].重慶大學學報(社會科學版)，2024，30(01)：129-144。

16. 陰和俊，讓科技創新為新質生產力發展注入強大動能[EB/OL].(2024-04-01).
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1795096172938827924&wfr=spider&for=pc>。
17. 黃群慧、盛方富，新質生產力系統：要素特質、結構承載與功能取向[J].改革，2024(02)：15-24。
18. 柳智毅，澳門特區人力資源存在的問題與開發建議[J].暨南學報(哲學社會科學版)，2009，31(05)：92-97。
19. 宋雅楠，外來勞動力對澳門經濟增長影響研究——從行業的視角[J].國際經貿探索，2013，29(03)：72-79。
20. 吳偉東、梁秋嫻，回歸以來的澳門經濟發展與內地勞動者[J].港澳研究，2019(04)：82-92+96。
21. 魯政委，“新質生產力”的內涵及其實現路徑[EB/OL].(2024-04-16). <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1788443327474404751&wfr=spider&for=pc>。
22. 劉志彪、凌永輝、孫瑞東，新質生產力下產業發展方向與戰略——以江蘇為例[J].南京社會科學，2023(11)：59-66。
23. Visier. Survey：Skilling the Global Workforce of the Future & Gen AI [R/OL].(2023-07-11) [2024-07-25]. <https://www.visier.com/lp/global-skills-training-and-generative-ai/>。
24. 曹景怡，數字普惠金融對城市創業活躍度的影響研究[J].中國市場，2024(20)：42-45。
25. 劉英傑，數字普惠金融賦能共同富裕：基於省級面板數據的實證檢驗[J].統計與決策，2024，40(13)：136-141。
26. 羅煜、于小航，普惠金融全面助力中小微企業發展[J].中國金融，2024(12)：87-88。
27. 朱文博浩、李曉峰、孫波，後疫情時代數位化促進粵港澳大灣區傳統產業升級研究[J].國際貿易，2021(03)：52-59。
28. 劉璟，粵港澳大灣區產業創新生態重構：一個新的理論分析框架[J].河南社會科學，2022，30(01)：99-111。
29. 方敏、楊虎濤，政治經濟學視域下的新質生產力及其形成發展[J].經濟研究，2024，(3)：20-28。

中美格局變化下澳門經濟發展的對策探討

楊紫薇¹

摘要：當前世界格局正經歷深刻變革，其演進趨勢呈現四大特徵：第一，美國“絕對優先”的政策導向疊加其內政極化與外交隨機性，加劇全球治理赤字；第二，美國政治主導地位削弱及金磚國家為代表的新興經濟體加速崛起，推動國際權力秩序從單極向多極擴散；第三，WTO 多邊貿易體制陷入僵局，而CPTPP、RCEP 等區域協定蓬勃發展；其四，地緣政治博弈催生產業鏈“去風險化”浪潮，供應鏈及價值鏈趨向區域化佈局。在此背景下，澳門作為“一國兩制”成功實踐的典範，兼具中葡平台的角色擔當，需以多條路徑實現經濟適度多元發展：其一，構建高效轉口貿易網路，以基建及數字技術整合中葡商貿資源；其二，推動“技術+模式”雙輪出海，輸出數位化的城市解決方案並複製至他國，成為“數字絲路”建設的創新實踐；其三，創設中葡文明對話機制，依託歷史文化遺產搭建與西方國家的和平交流平台，提升文化軟實力國際影響力；其四，探索跨區域飛地經濟模式，聯動央企、國企於葡語國家共建產業園區；其五，搶抓美元地位衰弱機遇，並透過數位人民幣跨境應用搶佔金融創新先機。本研究認為，澳門需有從“被動避險”到“主動構建”的思維模式跨越，為“一國兩制”實踐注入新時代內涵。

一、引言

當前，當前國際秩序正經歷深度調整，特朗普政府重返白宮並開啟新一輪對華戰略，其以加徵關稅作為武器的戰略競爭，通過典型單邊主義、霸凌主義、民粹主義、孤立主義的政治操縱²，致使中美博弈已突破過往傳統貿易摩擦範疇，演變為涵蓋經濟封鎖、科技遏制、地緣政治與全球治理體系重構的复合型對抗。疊加逆全球化浪潮與地緣衝突加劇，引發全球產業鏈、供應鏈加速重構，世界

¹ 楊紫薇：澳門經濟學會理事兼青年委員會副主任，暨南大學經濟學院區域經濟學博士。

² 陳萬靈, 屠新泉, 魏浩, 等。美國“對等關稅”對全球經貿格局的影響及中國對策[J/OL], 國際商務研究, 1-19[2025-05-29].

經濟格局正經歷百年未有之大變局。面對美國將國內治理困境外部投射的“內病外治”，中國更應固本培元，在維護國家核心利益的同時，積極構建“非霸權”全球化新模式，展現出負責任的大國擔當，與世界各國攜手構建命運共同體、共同邁向現代化。這要求中國超越傳統地緣政治邏輯，以制度性開放消解對抗性競爭，通過“一帶一路”擴容、區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）深化等實踐，探索包容性全球化的新路徑。在這過程中，澳門作為“一國兩制”成功實踐的典範、中國與葡語國家商貿合作服務平台，以及粵港澳大灣區的重要節點城市，也迎來服務國家戰略、貢獻澳門力量的全新機遇。

一方面，澳門長期依賴博彩業的單一化經濟結構，在全球經濟下行與中美經貿摩擦的負面影響下，抗風險能力不足的問題愈發凸顯，而外部技術壁壘與貿易限制，也對澳門國際商貿平台功能的拓展形成制約。但另一方面，澳門憑藉其獨特的制度優勢與國際化網路，正成為中國突破外部圍堵、拓展國際合作的關鍵橋樑。在“一帶一路”倡議持續推進的背景下，澳門依託“中葡平台”定位，可持續深化與葡語國家及周邊國家在多維度領域的合作，助力中國構建多元化的國際經貿網路。因此，深入探討澳門如何在複雜國際形勢下實現經濟適度多元發展，不僅關乎澳門的長期繁榮穩定，更對澳門更好地服務國家戰略大局、在中美博弈中發揮獨特作用具有深遠的戰略意義，系統研究其應對策略已成為當下的重要課題。本研究通過深度分析當前世界格局現狀與探究未來發展趨勢，以期提出中美格局變化下澳門經濟發展的對策與建議，促進澳門思維模式從“被動避險”轉向“主動構建”，以獨特的澳門力量貢獻祖國偉業。

二、當前世界格局現狀與發展趨勢

（一）美國“絕對優先”的政治轉向和其政策隨機性

自特朗普再度執政後，美國戰略行徑呈現出強烈單邊主義，其“絕對優先”（America First）理念於政策實踐呈現出更激進與更具攻擊性的政治轉向，是對當前國際秩序的系統性瓦解³。在國際責任及對外援助層面，美國政府毫不掩飾自己背離多邊主義，通過簽署暫停對外援助 90 天行政令，實質是將發展援助工

³ 史澤華，“美國優先 2.0”外交的思想基礎、政策內涵及影響前瞻[J]，和平與發展, 2025, (02):23-47+163.

具化改造為地緣政治槓桿，大幅削減國際責任。在國際組織與多邊合作機制層面，美國對北約、聯合國及 WTO 的脅迫性政策，暴露其對規則導向型國際體系的根本性不信任，特朗普多次抨擊北約國防務開支不足，同時威脅削減聯合國系統的資金支持等行徑，呈現美國以自身利益為核心並凌駕於國際責任之上，直接削弱多變主義機構的運作效能。而在經濟霸權維護方面，特朗普高舉“保護美國製造業與工人”大旗，頻繁動用“關稅大棒”以重塑全球價值鏈，不僅對中國商品加徵高額關稅，稅率最高達 245%，還將歐盟、日韓等盟友納入徵稅範圍，通過關稅數字遊戲來嚴重擾亂全球貿易秩序。其策略本質是通過貿易霸凌以破壞現有產業分工體系，強制全球資本、全球產業鏈、供應鏈流向美國本土，維繫其技術標準與產業控制權⁴。同時，美國要求周邊國家共同遏制中國製造的全球擴張，通過“盟友捆綁+規則鎖定”手法，目的也在於強化其在全球產業鏈規則制定中的主導權，對全球化秩序進行再定義，維護其在全球權力結構中的絕對優勢地位。

同時，美國政策的不可預測性根植於其政治體制的深層矛盾，在選舉週期、權力制衡與利益集團的三重作用下，體制矛盾逐步演變為危害全球穩定的外溢性風險。而政策目標、實施節奏及國際影響的不確定性，也對全球經濟與地緣格局構成顯著衝擊。具體而言，選舉政治驅動的短期主義，政策常服務於競選週期。同時其三權分立的制度性矛盾，如《通脹削減法案》部份內容被聯邦最高法院否決、美聯儲加息與白宮經濟刺激訴求衝突等。此外，還疊加利益集團碎片化影響，如半導體行業協會遊說調整晶片出口管制、農業州政治獻金導致關稅政策反覆等。而特朗普的競選戰略高度依賴於美國保守派選民的廣泛支持，這些選民普遍持反全球化立場，特朗普政府的戰略敘事指向美國民眾是中國崛起的“無辜受害者”⁵，通過“關稅遊戲”強調國家主權至上，不僅滿足保守派選民偏好，也進一步強化特朗普的反建制形象，使其在共和黨內部的政治基礎更加穩固。

(二)全球權利秩序轉移變遷下新興經濟體的崛起

⁴ 趙明昊，特朗普 2.0 “關稅戰”的邏輯、特徵及佈局難[J]，當代世界，2025, (04):47-53。

⁵ 王聯合、孟曉宇，戰略敘事的雙重競爭：美國對華政策極端化的生成邏輯[J]，國際展望，2025, 17(03):113-135+180-181。

在美國單邊主義關稅政策的沖擊下，關稅戰破壞了原有的全球產業鏈和供應鏈佈局，各國紛紛尋求產業鏈的多元化和自主可控，全球價值鏈（GVC）呈現出顯著的“區域化收縮+多中心擴張”特徵。關稅戰對美國經濟亦產生反身性影響，加速其霸權護持能力的邊際遞減。由於特朗普政府的關稅政策不僅針對對手，也對其傳統盟友加徵關稅，從而引發盟友不滿和反對，導致歐美經濟關係緊張，在部份國際事務中與美國出現分歧。同時，美國頻繁發動關稅戰，這種霸凌行徑遭到國際社會的廣泛批評，其國際形象和聲譽受到嚴重損害，也導致其地緣政治影響力隨之削弱。此外，關稅戰導致美國國內部份產業成本上升、企業利潤下降，消費者負擔加重，美國在國際經濟事務中的主導權逐漸被削弱，與進而反向影響其地緣政治影響力。

另一方面，中國在關稅戰中堅定維護多邊貿易體制，積極推動貿易自由化和經濟全球化，為全球經濟增長提供了新的動力和機遇。隨着與世界各國的經濟聯繫日益緊密，在國際經濟治理中的話語權也逐漸增加。中國在外交上積極宣導構建人類命運共同體，在國際事務中發揮着建設性作用，也成為新興地緣政治力量的代表，共同推動着全球地緣政治格局向多極化方向發展⁶。同時，“全球南方”新興經濟體在全球製造業中的地位逐漸上升，例如越南及印度等國在紡織、電子等產業領域承接了部份從中國轉移出去的產能，提升其在全球產業分工中的地位，這些“全球南方”新興國家在國際貿易中的話語權也有所增加並追求國際正義與公平⁷，相對而言不再完全受制於傳統貿易強國。例如，近期的“東盟—中國—海合會（海灣阿拉伯國家合作委員會）峰會聯合聲明”大力提高三邊貿易水平，並有效拓展能源、農業、人工智慧、數字經濟、綠色低碳等領域合作，助推形成“中國+N”的區域化生產網絡，而新興經濟體在全球產業分工中也能逐步從“代工車間”轉向“節點國家”。總體而言，“全球南方”國家在關稅戰中面臨着共同的挑戰，因此也加強了彼此之間的合作與聯合，發展中國家作為一個整體在國際舞台上的影響力正在不斷增強。

（三）多邊貿易體制的困局和區域貿易協定的興起

⁶ 薛曉芄，國家視角下的全球治理體系構成、調整及困境突破[J]，東北亞論壇，2025, 34(03):93-110+128。

⁷ 李嘉偉，中美“全球南方”觀的差異及其思想基礎[J]，當代世界與社會主義，2025, (02):140-148。

美國作為多邊貿易體制的核心設計者，其單邊主義行為直接衝擊了國際經貿秩序的制度根基，通過加徵關稅等單邊措施及違反世界貿易組織（WTO）規則，將貿易問題政治化，讓各國對多邊貿易規則的信任度降低。與此同時，美國長期阻撓 WTO 爭端解決機制，也導致 WTO 無法為成員國提供公平、公正和公開的營商環境，間接削弱多邊貿易體制解決貿易糾紛的能力，也讓部份國家對多邊貿易體制的有效性產生質疑。長期以來中美貿易戰也引發全球貿易局勢緊張，各國為保護本國產業也紛紛採取貿易保護主義措施，而這皆與多邊貿易體制推動貿易自由化的目標背道而馳，使全球貿易自由化進程明顯放緩。

然而，由於中美貿易戰帶來極大不確定性，各國希望尋求穩定的貿易環境，則通過參與區域貿易協定來降低貿易風險及保障自身貿易利益。為應對美國貿易霸凌行徑，各國通過高標準區域貿易安排（RTA）來促進國際經貿規則重構，加強通過區域內貿易合作，擴大市場規模，提升在國際貿易中的地位和話語權，這也有利於各國更好地抵禦外部貿易衝擊⁸。同時，區域貿易協定能加強區域內產業合作與資源整合，優化產業鏈佈局，提高產業競爭力。例如，地緣經濟驅動的“軸心—輻射”網絡，包括《全面與進步跨太平洋夥伴關係協定》（CPTPP）、《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）等覆蓋全球近一半的GDP，形成制衡單邊主義的制度“平衡器”⁹。而金磚國家新開發銀行（NDB）則通過本幣貸款、氣候融資等工具，為發展中國家提供替代性融資管道，有利於形成與世界銀行並行的投融資體系，為發展中國家提供更加平等、更符合新興經濟體利益的融資平台。這些區域性體制機制的合作突破了傳統聯盟框架，也是中國“人類命運共同體”理念轉化為具象治理實踐的代表。

（四）產業鏈、供應鏈及價值鏈的去風險與多元化

美國加徵關稅促使全球企業重新審視產業鏈供應鏈的安全性與穩定性，當前，“去風險”成為企業佈局產業鏈與供應鏈的重要考量因素，企業趨向於加快供應鏈多元化進程，減少對單一國家或地區的依賴。而全球產業鏈、供應鏈及價值鏈的“去風險”進程，本質上也是國際生產網絡對地緣政治變局的適應

⁸ 沈國兵，特朗普政府對等關稅政策對中美經貿關係的影響及應對[J]，國際商務研究，2025, 46(03):1-12。

⁹ 蔣殿春，美國經濟政策及中美經貿關係的前景展望[J]，人民論壇，學術前沿，2025, (08):90-102。

性革命，變革並非簡單的“脫鉤斷鏈”，亦非舊有格局的線性延續，而是呈現“區域化凝聚+功能性分化”的複合態勢。對於中國發展而言，其作為全球重要的製造業基地，更受美國關稅政策衝擊影響，許多內地企業開始將部份產能轉移至東南亞、南亞等地區，但中國也同時在積極推動產業鏈供應鏈的本土化與區域化合作¹⁰。一方面，加強我國產業鏈上下游企業之間的協同創新，提升我國產業鏈的完備性與韌性，另一方面，通過“一帶一路”倡議等，與沿線國家加強產業合作，構建區域產業鏈供應鏈體系，推動全球產業鏈供應鏈朝着更加多元化、分散化的方向調整。

此外，在新能源、半導體等新興產業領域，美國的關稅政策與技術封鎖措施促使全球新興產業供應鏈加速重塑。例如，在這一輪貿易戰以前，光伏產業累計總稅率包括 201 關稅（14.25%）+301 關稅（50%）+雙反稅（45%） $\approx 109.72\%$ ，再疊加新一輪關稅，中國光伏企業不得不尋求在東南亞建廠以規避風險，但美國對轉口貿易同樣施加高額關稅壁壘，這無形中推動全球光伏產業供應鏈在多個國家和地區重新佈局。在半導體產業，過去美國對中國科技企業的長期性設備限制與技術封鎖，也促使我國加快半導體產業自主研發進程，加大對半導體產業的投資，培育全國半導體產業鏈，推動中國產業向價值鏈中高端邁進。同時，其他國家也意識到半導體產業供應鏈安全的重要性，持續加大在半導體領域的研發與生產投入，推動全球半導體產業供應鏈朝着更加自主可控、多元化的方向發展，重塑全球新興產業供應鏈格局。但需明晰，全球技術競爭格局仍呈現“歐美壟斷核心、發展中國家追趕”的鮮明特徵。

三、中美格局變化下澳門經濟發展的對策

（一）搭建順勢而為的轉口貿易平台

在特朗普關稅戰重塑全球貿易格局的時代背景下，澳門憑藉“一國兩制”制度優勢與中葡平台角色擔當，需助力國家市場多元化佈局，通過構建高效轉口貿易網路以深化與葡語國家及全球南方國家的合作，以高度的全局戰略定位為引領，降低對單一市場（如美國）的路徑依賴，打造連通內地市場與國際市

¹⁰ 陳洋、楊志浩，中美供應鏈競爭背景下我國產業外遷趨勢研判[J]，經濟學家，2025，(05):68-77。

場的管道，在變局中開創經濟發展新格局。在戰略層面，澳門可錨定“中葡轉口樞紐”與“全球供應鏈中轉站”雙重角色，強化與橫琴的“雙重聯動”，將橫琴作為“加工製造+保稅中樞”承接內地半成品加工增值以獲取澳門原產地資格，而澳門則作為“離岸服務樞紐”提供海關、金融、法律等一站式服務，形成“內地生產—橫琴加工—澳門轉口”的閉環。在基礎設施方面，澳琴兩地則可打造“海陸空鐵+數字”立體通道，通過擴容澳門國際機場貨運航線，開通至歐洲市場及轉接至非洲及南美洲的全貨機專線，及通過整合珠三角港口資源形成“組合港”，實現內地貨物經澳門“一次通關”轉運，並充分利用好港珠澳大橋陸路基礎設施，試點“跨境快速通關”以將貨車通關時間壓縮至 15 分鐘以內，以將貨物輸送至世界各地。在建設好基礎設施後，則搭建智能化平台，通過 AI 演算法智能推薦最優轉口路線，實現貿易單證即時核驗與供應鏈路徑優化。

因此，澳門轉口貿易網路的構建本質是通過以基礎設施建設夯實貨運基石、制度創新打破規則壁壘、數字技術提升供應鏈效率、產業生態延伸價值鏈，以積極提高全球資源配置效率的“生態樞紐”。而在規則創新方面，應積極推動澳門與葡語國家簽署經貿合作協定，使關稅優惠適用率提升，推動澳門與葡語國家的原產地規則互認，讓澳門成為內地產品進入葡語國家市場的“標準轉換器”。在澳門與葡語系國家之間試點“累積原產地”計算和“澳門再加工證明”，規避未來政策不確定性所導致的“中國原產地”標籤帶來的關稅壁壘，也使澳門成為 RCEP 與葡語國家市場的規則對接樞紐。此外，應借中美關稅戰的博弈契機，在橫琴組建“澳門轉口貿易產業聯盟”，聚焦電子科技、高端製造等領域形成集群化發展，例如聯合內地大型製造業在澳琴兩地設立區域分銷中心，直接對接葡語國家市場，並吸引 DHL 等國際物流巨頭落戶，配套發展“轉口貿易+會展”模式，通過各類供需對接平台，降低企業出海成本。同時，可直接在巴西、安哥拉等葡語國家設立“澳門轉口貿易服務中心”，這一實踐不僅為中國企業規避貿易摩擦提供緩衝空間，更通過國際化網路推動中國標準與品牌向全球價值鏈高端延伸，實現從“被動中轉”到“主動佈局”的戰略轉型，為複雜國際環境下的貿易突圍提供“澳門方案”。

(二)增量擴容 “技術出海+模式出海”

過去，美國通過“實體清單”、“晶片法案”等博弈工具構建“小院高牆”，試圖將中國技術鎖定在中低端。而澳門積極發展“技術出海”可規避技術封鎖，通過引導內地科技企業將研發環節部署在澳門、新加坡等離岸創新樞紐，利用法律體系與國際接軌的優勢，可有效降低美國長臂管轄風險。例如，華為儘管遭受美國制裁，但仍通過海外研發中心佈局（如法國、德國），聯合當地科研機構攻關 5G 基帶晶片技術，其專利申請量全球領先並實現技術標準嵌入全球 5G 網路建設。為此，澳門可牽頭在東盟、中東、非洲、拉美等地設立“離岸研發飛地”，針對當地需求開發“中國技術+本地適配”方案，尤其是聚焦新能源、數字基建、醫療科技等領域，在“一帶一路”沿線國家實現技術與商業模式的本土化落地，並且通過澳門平台將專利拆分為“核心+外圍”，核心技術保留在內地，外圍技術通過澳門、香港離岸公司授權，降低技術流失風險，同時也能通過技術授權模式與東道國企業合作以保持技術影響力，實現從“產品出口”到“技術輸出”的轉型。

近日，巴西總統魯拉親自出席美團與巴西本土企業的戰略合作簽約儀式，雙方正式啟動總額達 10 億美元的投資計劃，標誌着美團旗下外賣服務平台 Keeta 正式進軍拉丁美洲市場。而 Keeta 在香港市場的實踐也已達至 2 年，在香港市場驗證的商家銷售額翻倍模式也正被複製到沙特阿拉伯等新興市場，展現出中國服務模式的輸出能力。可見，中國企業全球化佈局的戰略轉型已從過去光伏產業、鋰電技術、新能源車輛為代表的“三大新興製造業態”出海，加速向以生活服務平台、AI 解決方案、數位娛樂為核心的“數位服務新業態”轉型延伸，同樣標誌着中國企業出海戰略從單純的產品輸出向價值鏈高端攀升的範式轉變。澳門憑藉“中葡平台”定位與數位基建積澱，也能迎來與內地科創巨頭聯袂開拓葡語國家市場的歷史機遇。葡語國家對澳門信任度遠超內地企業，也更願意接受標注“澳門企業”的數位服務，例如，當前澳門的電子政務模式已覆蓋交通、醫療、旅遊等領域，可複製至安哥拉、莫桑比克等基建薄弱國家。而澳門的閃峰、澳覓、mfood 等生活服務平台，可與美團外賣的“超腦系統”進行合作，再試點進入巴西聖保羅、葡萄牙里斯本等區域，利用美團的流量入口與澳門企

業的信任背書，降低市場進入門檻和獲客成本。澳門攜手內地科創企業出海葡語國家，是內連外通動能的海外延伸，更是“數字絲路”建設的創新實踐。

(三)講好中國故事之開啓文明對話

澳門作為“一國兩制”的成功典範與中西文化交融的歷史樞紐，可通過多維方式開啓文明對話，以文化的柔性力量消解經濟衝突，向世界講好中國故事以展現中國開放包容的文明觀。首先，可通過以文化交流破局，構建柔性對話機制，澳門可依託 2025 年“東亞文化之都”品牌，以“東西匯流亞洲融和”為主題的系列活動與關稅戰後的國際認知需求結合，舉辦“中國—葡語國家文明互鑒論壇”，邀請全球學者共商經濟貿易共贏新路徑，同時通過數字孿生技術活化澳門歷史城區、媽祖文化等世界遺產，還原過去中國海上絲綢之路的和平合作場景，傳遞中國“和而不同”的文明理念。其次，可升級“中國—葡語國家文化週”成為“全球文明共生平台”，增設非遺聯合創作、數字文明對話大會等板塊，展現中葡在文化、科技與藝術領域相結合的協同創新，在數字技術賦能下，以文化領域合作來淡化中美關稅戰中的對立思維。最後，澳門應以文旅融合的方式傳播中國故事，創造“世界語境下的中國表達”。例如，可在“國際幻彩大巡遊”中設置“文明對話方陣”，邀請中西方藝術家共演以“世界多元共生”為主題藝術節目，或以喜劇形式解構中美貿易摩擦中的合作路徑，傳遞輕鬆友好的對話氛圍。而在接待境外遊客時，澳門應打造“文明對話之旅”主題線路，串聯澳門歷史城區、橫琴中葡商貿平台及澳門“一帶一路”節點城市戰略意義等，結合 VR 技術開發“文明對話劇場”，沉浸式呈現出中葡文明互鑒的歷史脈絡與當代成果，讓國際遊客在澳門遊玩時能充分感受到中國文明的包容性。另一方面，可借助橫琴粵澳深度合作區政策，推動“琴澳文化雙城遊”，吸引境外遊客感受橫琴新貌，同步實施“文明對話青年大使”計劃，在文旅方面培養跨文化溝通人才。

另一方面，澳門可依託中葡平台優勢構建起國際傳播矩陣。首先，澳門智庫需承擔雙重歷史使命，包括對內構建“一國兩制”治理的思想庫，對外塑造“一國兩制”中國話語國際傳播樞紐。可通過發佈系列中葡合作報告、區域國別合作研究等等權威報告，運用多語種傳播矩陣，將抽象理念轉化為具象敘事，以在地化實踐增進文明互鑒。充分發揮智庫的輿論導向作用和公共外交功能，

增進國內外對我國外交政策的理解¹¹。其次，聯合葡語國家媒體製作“文明對話”類別的紀錄片，聚焦“大航海時代的中西相遇”、“絲路文化傳播史”、“現代移民社會的文化調適”等跨文明議題，通過與海外電視台的換播協議，在海外主流平台播出，讓文化轉播覆蓋歐洲觀眾。同時，可發起“文明對話在澳門”等全球話題挑戰，邀請海外國際網紅以短視頻方式在海外主流軟體上記錄澳門中西合璧的文化魅力，形成立體化傳播聲勢。此外，應着重推動中葡文化 IP 與產業融合，例如開發中葡元素聯名產品（如葡式蛋撻文化包裝、跨境電商中葡文創服飾），並在橫琴設立“中葡文化孵化中心”，助力中小企業將中葡文化元素融入到文創產品設計中，提升關稅戰下的中葡文化的國際競爭力，實現文化傳播與經貿合作的良性互動。總而言之，在軟性合作領域中，澳門的實踐本質是通過文明對話重塑全球治理共識，以歷史積澱的多元文化為“橋樑”，以制度創新為“紐帶”，以科技賦能為“引擎”，將自身打造成展示中國“和而不同”價值觀的前沿陣地，展現中國既保持“文明主體”的自信，又展現對“文化他者”的尊重，在跨文明對話中塑造可信、可愛、可敬的中國形象，這不僅為中美政治博弈的國際交流提供新範式，更向世界證明文明的共生共榮以破解政治的零和博弈。

(四)建立跨區域協作的飛地經濟園區

中美貿易博弈引發全球產業鏈面臨重構壓力，而飛地經濟作為跨區域資源整合模式應運而生，這一模式指經濟落差地區通過跨區域協作，在特定空間形成“飛出地”與“飛入地”的優勢互補，其核心在於空間分離、要素整合與利益共用。同樣對澳門而言，且陸地面積僅 33 平方公里，土地資源稀缺也已成爲制約產業發展的核心瓶頸。爲此，澳門可聯合央企、國企在海外尤其是葡語系國家建立多元化“飛地園區”，協助澳門企業及內地企業降低對單一市場的依賴，這既能發揮澳門“超級聯繫人”的制度優勢，又能借力央企、國企的全球資源配置能力，爲中資企業開闢“第三市場”，構建“澳門平台+央企資源+東道國市場”的三角價值鏈，通過飛地園區佈局可將內地產業鏈關鍵環節分散至葡語系國家、東南亞、中東、拉美等區域。例如，飛地園區可吸引央企將新能

¹¹ 金燦榮、劉朋奇，俄羅斯智庫對中美關係及其走向的認知評析[J]，智庫理論與實踐，2025，10(02):106-115。

源、生物醫藥等戰略產業鏈環節落戶，促進中國醫藥企業在澳門設立國際總部及重點研發中心，同時在巴西建設原料藥生產基地，形成“澳門研發+海外製造”的韌性供應鏈。又或是推動澳門優質企業與中糧集團合作在非洲莫桑比克建設農業產業園，保障糧食安全的同時，將非洲農產品經澳門轉口至大灣區。

此外，通過在海外建立產業園區並設立工廠，可利用當地原產地規則轉口商品以規避美國對華高額關稅，並能享受目標國政策與成本優勢，包括部份國家的低關稅協定、較低勞動力及稅收優惠等。而在這過程中，可聯合澳門金管局與央企財務公司，設立“一帶一路”飛地基金，以“股權+債權”模式支持園區建設，並可在飛地園區內試點“數字人民幣+東道國貨幣”雙幣結算，以降低匯率風險。當前的實踐中，如中埃泰達蘇伊士經貿合作區、印尼青山工業園等，皆推進了中國企業的海外佈局從“單兵突進”向“集群作戰”轉型，構建起中國與東道國共贏的全球化新範式。中埃泰達合作區企業享受埃及“投資法”優惠，吸引天虹集團、巨石集團等龍頭企業入駐，形成“原料—生產—物流”閉環，產品經蘇伊士運河運往歐洲，極大降低物流成本，而印尼青山工業園產品出口中國，則可憑“中國-東盟自貿區”原產地證享受零關稅，並通過 Lazada 電商平台銷往至東南亞各國，有效提升物流時效。總體而言，中美貿易戰加速了全球經濟“區塊化”，飛地經濟既是企業規避壁壘的短期策略，更是重構全球化競爭力的長期佈局。

(五) 着眼新興領域以推進人民幣國際化

與此同時，全球貨幣體系也正經歷百年未有之大變局。特朗普政府時期揮舞的關稅大棒與近期美債市場大幅度波動加速衝擊着美元霸權根基，也為人民幣國際化創造了歷史性機遇。隨着“去美元化”加速，更大規模的本幣結算、非美元強勢貨幣的逐漸崛起，為規避美元制裁風險，中國也已相繼與俄羅斯、巴西、伊朗等國簽署本幣結算協議，中俄貿易本幣結算比例飆升，中巴人民幣結算佔比突破。隨着特朗普政府關稅政策的反覆無常，美國的商品出口和進口在全球的比重也在下降，新興國家貿易規模和份額快速上升亦會伴隨非美元支付結算的份額也隨之提升。而在短期內，需加速推動人民幣在跨境經貿中的結算主導權，尤其澳門應把握“數字絲綢之路”與“藍色經濟帶”兩大戰略機遇。一方面，以“數字絲綢之路”為新引擎，依託澳門與葡語系國家的緊密經貿聯

繫，在跨境電商、智慧物流、數字貿易等場景中強制嵌入人民幣結算模組，利用智能合約實現交易資訊全流程上鏈存證，降低對 SWIFT 系統的路徑依賴。另一方面，利用澳門作為海上絲綢之路節點城市的區位優勢，依託“藍色經濟帶”孕育的港口合作、海洋資源開發等新機遇，具體推動中國與東盟、非洲沿岸國家在航運融資、漁業貿易、臨港產業園區等領域建立人民幣計價結算體系，同步配套人民幣跨境支付的獎勵政策，對使用方給予手續費減免或匯率優惠。

而法定數字人民幣作為全球金融科技領域的革命性成果，可規避當前美元主導的貨幣體系所帶來的風險與波動。澳門金融體系架構相對簡潔，已率先建成“數字澳門元（e-MOP）”技術驗證系統，粵澳兩地可充分發揮澳門作為離岸金融中心及自由港的優勢，將橫琴粵澳深度合作區打造為數字金融開放創新的前沿陣地，重點拓展數字人民幣在離岸金融場景中的普及度與可及性，並系統推進數字澳門元、數字人民幣與數字港元的三方技術對接及兌換，重點突破跨境資金調撥、跨境匯兌額度管理等關鍵領域的機制創新。並以此積累數字人民幣跨境兌換的經驗及模式，在深化與葡語系國家及“一帶一路”沿線國家和地區的經貿合作中，積極倡議在雙邊貿易結算、跨境投融資、供應鏈金融等領域優先使用數字人民幣，利用其可編程性、低成本、高效率等特性，降低對傳統美元體系的依賴，同步探索在能源貿易、基礎設施建設等“一帶一路”重點領域中構建數字人民幣支付清算網路。圍繞澳門平台形成可複製、可推廣的跨境數字貨幣應用範式，持續提升國際市場對數字人民幣跨境應用價值的認同度，為國家構建新型跨境支付清算體系、推進人民幣國際化戰略提供創新實踐樣本。

四、總結：從“被動避險”轉向“主動構建”的思維模式

本質上，當前中美格局變化是美國政治經濟體系深層矛盾的產物，折射出其全球化紅利失衡、代議制民主低效與霸權衰退的戰略焦慮。這種變遷既蘊含着貿易體系碎片化的風險，也孕育着更具包容性的規則重構機遇，在百年變局加速演進的當下，全球貿易治理正從“單一中心”向“多中心網絡”模式深刻轉型。對中國及世界而言，關鍵在於超越被動應對，通過包容性全球治理網路與內生增長模式，將外部的不確定性轉化為新一輪中國特色全球化的轉型升級戰略機遇，在變局中開拓新局。除中國外，印度、巴西、南非等新興經濟體在

關稅戰背景下也在積極尋求自身的發展機遇，加強與其他國家的經濟合作和外交溝通，這些國家在國際組織中的參與度和影響力逐漸提高，在全球氣候治理、貿易談判等領域發揮着越來越重要的作用。

對澳門而言，需突破對博彩業過度依賴的發展鎖定，在服務國家戰略中重塑競爭優勢，並實現從“被動避險”到“主動構建”的思維模式轉變。在百年變局加速演進的宏大敘事中，澳門的戰略轉型已超越本身作為微型經濟體的發展命題，也成為中華民族偉大復興進程中的微觀註腳。邁向未來的 50 年，澳門正站在歷史的十字路口，其發展的選擇不僅關乎自身興衰，更將影響“一國兩制”實踐的樣本價值，乃至全球治理體系變革的中國貢獻。而當中美博弈矛盾日益凸顯時，澳門發展需更具世界觀，明晰世界的“單極形態”向“多極秩序”轉型的不可逆轉，及為自身經濟發展所帶來的機遇。以制度型開放對沖逆全球化浪潮，成為兼具貿易樞紐至數字絲路載體，從而助力國家強化“技術出海+模式出海”功能，並通過建立中葡間的文明對話橋樑以消弭意識形態隔閡，在實踐上於海外設立飛地經濟園區以助力中國製造、澳門製造走向世界，並以數字貨幣重塑國際金融版圖級推動人民幣國際化進程。在中美格局變化下形成的“澳門方案”，也會是“一國兩制”實踐中璀璨的時代註腳。

大灣區各區市共同推進“旅遊+歷史文化”合作探討

—澳門歷史城區納入世界遺產 20 週年

蘇振輝¹

內容摘要：相對而言，在旅遊業的總體發展上，因受疫情影響等原因，大灣區的建樹未見很突出。本文的目的就是擬通過對這個區域特別是對澳門，在綜合運用“歷史文化資源”與旅遊業相結合方面做一個較全面的探討分析，期望在較短時間內能助力大灣區旅遊業推上一層樓。

藉着中央港澳辦公室夏寶龍主任來澳門考察之機，本文在文化產業發展上也有了一些新的想法。今年剛好是澳門“歷史城區”獲聯合國納入《世界文化遺產名錄》20 週年的日子，夏主任提出關於要挖掘澳門歷史資源，推動經濟適度多元發展的談話，對相關的研究是重要的啓發。本文通過回顧歷史，收集文獻等方法，在經過對主客觀的優勢與不足的分析之後，圍繞這方面的內容展開探討，最後提出四點策略建議，供有關方面參考。

關鍵詞：世界遺產；澳門旅遊休閒產業；文化產業；研學遊

前言

本文探討的是澳門經濟適度多元發展規劃“1+4”中的文化產業及其發展，核心是探討“歷史文化”的發展要“講好中國故事”，以及研究粵港澳大灣區如何共同推動文化產業發展的問題。圍繞“旅遊+歷史文化”對澳門經濟適度多元發展的作用，目的是借助澳門及大灣區內優厚的歷史資源，研究整個地區在文化產業發展方面的重要策畧，以期望更好、更快地推動澳門經濟的可持續發展。

習近平總書記在中共十九大報告中指出：“文化是一個國家、一個民族的靈魂。文化興國運興，文化強民族強。沒有高度的文化自信，沒有文化的繁榮

¹ 蘇振輝，澳門經濟學會諮詢委員會副主席，社會調查研究會副會長，思路智庫編輯委員會副主任，澳門管理學院客席講師。

興盛，就沒有中華民族偉大復興。”他又指出並強調：要“堅守中華文化立場”。本文不僅探討在經濟結構中如何發展文化產業的問題，核心重點更要“講好中國故事”，以及在粵港澳大灣區如何共同推動文化產業發展等。

經過一段漫長時日的合作，今天的粵港澳大灣區已從最初躋身國際“四大灣區”的後起者，進入“四大灣區”的前列，發展速度令人矚目。但大灣區的“旅遊+文化產業”的建樹未見很突出。為了展開說明這個問題，本文首先回顧一個過程：2005年7月15日，在世界遺產委員會會議上獲全體通過，將澳門歷史古城區列入我國第31處世界遺產。到今年7月，便迎來澳門成為世界歷史名城20週年。在澳門獲得這名片後10年，聯合國在2015年又為“可持續發展”定下了相對明晰的定義和17項發展目標。澳門歷史城區成為“世界遺產”，正好體現中國澳門的歷史城區是人類文化文明遺產的重要組成部份。這固然值得慶賀，而對這張名片保護起來並進而發揮其在文化產業中應起的作用，以促進總體經濟的可持續發展，與特區今天的發展方向也是一致的。在落實“可持續發展”的願景和有關目標上，我國已是不遺餘力，澳門歷史城區成為“世界遺產”，更應配合國家發展而有所擔當。

作為經濟產業結構的重要組成，現有文獻中也有一些關於澳門文化產業的研究，其中值得關注三個方面：一是澳門的文化優勢；二是文化產業與旅遊業的發展關係；三是澳門文化及文化產業對國家的貢獻。

第一方面的文化產業優勢，將在下一節詳加表述。首先探討一下文化產業與旅遊業及澳門文化對國家貢獻這兩方面。在文化遺產與旅遊業發展關係上，梁文慧、馬勇(2010)指出，國外研究包括了旅遊產品設計、文化遺產旅遊與城市互動發展、城市文化遺產旅遊可持續發展等。有學者通過個案研究特別指出了：遺產旅遊是城市經濟發展和城市空間發展的一個方法。這一點，筆者認為澳門經濟學者可予以多一些關注，因為可持續發展是我們的目標，但澳門不少歷史遺產主要還是“空間上的物理存在”，未有被旅遊業很好利用起來。梁、馬二人的著作中也引述了歐洲的法國、西班牙，以及美洲不少關於文化遺產保護以及通過保護文化遺產旅遊，讓旅遊業走向可持續發展的案例。²

² 梁文慧、馬勇著，《澳門文化遺產旅遊業與城市互動發展》，科學出版社出版，2010年9月第一版。

在文化產業的研究文獻中，有一個觀點是文化產業在對外關係上包括文化產品貿易、文化服務貿易、文化投資貿易等內涵。由於澳門經濟還有一個重要的目標是要融入國家發展，為“一帶一路”倡議等國家重大方針做貢獻，故此澳門在這些方面作用還可加大一些。在向勇、崔世平主編的《“一帶一路”戰略與澳門文化產業機遇》³一書中，對上述內涵的研究便有所觸及，其中一些論述探討了澳門對“我國文化貿易南進”的“貢獻力”。該書中收錄了顧清揚、張斌⁴“應用文化槓桿的澳門定位思考”一文，文中的相關研究個觀點認為：澳門可以成為一個供給文化創意、文化產業的根據地，但澳門本身創意太小，必須用槓桿的力量，把內地的文化作品、文藝演出和藝術家團體等通過澳門這個平台傳到葡語國家、傳到全世界。筆者認為，澳門還有一個文化優勢是歷史遺產，歷史本身也是文化一部份，歷文化也可以通過藝術演繹形式，傳播到葡語國家和“一帶一路”沿線的國家地區，這正是澳門可以發揮“講好中國故事”作用的一個重要內容。

一、澳門豐厚的歷史資源及當前形勢是發展文化產業的有利因素

澳門所以可成為歷史文化傳送國際的平台，與本身具備的條件有莫大的關係。

(一)澳門歷史文化資源豐厚

首先，從國際認知來說，澳門列入《世界文化遺產名錄》的“歷史城區”，由 22 棟建築物和 8 個前地組成，但在澳門的歷史城區中，其內涵也有值得商榷之處。這 30 個名單是遠遠不足以代表澳門的歷史文化遺產的。

若從 1553 年葡人進入澳門起計，至今 472 年的中西文化融合，造就了相當多的、深厚的歷史文化資源。《名錄》中的歷史城區只是其中一小部份，而且只是偏重於葡萄牙建築風格為主的建築物而已，澳門更重要的歷史資源是，中國歷史特別是我國近代史中最重要篇章，不少都從澳門開始，或與澳門緊密相關。例如：我國近代史始於鴉片戰爭，而鴉片販賣到中國則始於澳門；近現

³ 向勇、崔世平主編，《“一帶一路”戰略與澳門文化產業機遇》，社會科學文獻出版社出版，2017 年 3 月第一版。

⁴ 顧清揚，新加坡國立大學李光耀公共政策學院；張斌，文章註譯為中國商業聯合會成員。

代思想啓蒙始於鄭觀應，他撰寫的《盛世危言》就在澳門的大宅內完稿；中美之間在澳門簽下第一條不平等條約《望廈條約》；孫中山先生領導的舊民主革命，也發源於澳門；在延安寫成的“黃河大合唱”，正是由海上出生，在澳門長大，奔赴延安參加革命的中共黨員、偉大音樂家冼星海寫成；抗日名將葉挺將軍，是在澳門居所接到中共邀請才出赴擔任新四軍軍長的。此外，還有由中共領導的“澳門同胞回國服務團”，不懼犧牲回到廣東參與大後方的抗日服務，……，等等。上述這些歷史留下不少的文化遺產，但很多都不在聯合國世界遺產名錄之內，澳門政府則以相關法規如建築條例、文物保護法等加以規範，規定某些歷史性的古蹟不准拆建。據統計，澳門已有 159 項歷史建築被列為“被評的不動產”（即“文物建築”），再加上 70 項“非物質文化遺產”，均受到《文化遺產保護法》的保護。

可見，澳門本身就是一個歷史資源寶庫，但這個寶庫一直由兩個系統組成，一個是世界遺產；另一個是特區政府大力保護的歷史文物建等。只有把這部份資源都利用好，澳門“旅遊+歷史文化”可以更好發揮服務綜合旅遊業的作用。最近一個例子，是教育及青年發展局在今年紀念五四青年節 106 週年舉辦的學界升旗禮上，演出了由澳門演藝學院聯同中葡職業技術學校的學生創作的《冼星海與黃河頌》綜合表演劇目，以紀念冼星海誕辰 120 週年。這樣有意義的文化藝術表演是很好的參考。若把我國在澳門的歷史事蹟以藝術形式演繹並向遊客開放演出，正好為澳門的綜合旅遊業補充一項重要的非博彩元素，是大力推廣文化產業，以促進經濟適度多元發展的新動能。

(二)澳門中西文化融匯時間相當長

整個華南地區，以至環顧全中國，澳門是中西文化融匯時間相當長的城市。澳門中西歷史文化融合還擁有很多個“第一”。如聖保祿教堂及其內的修院，是歐洲人來中國設立的天主教建築物及教育基地，這所成立於 1594 年的聖保祿修院(又稱聖保羅學院)，更是歐洲人在中國境內設立的第一所大學。火災後，教堂的前壁“大三巴”遺址仍是遊客旅遊熱衷的勝地；東望洋燈塔，是麥哲倫完成環球貿易航線後，整個航道上在東亞的第一座燈塔，為國際航運界和貿易商船所熟悉。人物方面，像方濟各修士第一個進入我國廣東江門傳播天主教，但在澳門只有以他命名的修院，教堂和墳地都留在江門市；像利瑪竇，著名的

意大利藉耶穌會傳教士，在澳門學會中文後進入中國，是第一個在北京向明朝皇室傳授西方科學、數學的歐洲人；西方熟悉的錢納利（澳門譯名“千年利”），更是首個以西洋畫技術繪就中國澳門的景物，再向西方傳播的藝術家，等等。

總而言之，澳門以其小小的地域，憑着 470 多年的中西文化交流而建立起的歷史文化內涵相當豐富，且在國際上具有代表性。其遺留下來的歷史古蹟，是推動“旅遊+歷史文化”發展的重要一環。對西方遊客而言，這裏的歷史古蹟都極具吸引力，是拓展澳門綜合旅遊休閒業的另一張重要名片。要特別提及的是，西方文化經華南傳入我國，經過福建、廣東等多個城市，澳門最終成為外國人居留時間最長、歷史文化遺址留在當地最多的城市，這個優勢，對比充滿俄羅斯民族文化風格的哈爾濱；到處是“租界”遺留下西方建築物的上海、天津等，從分佈密度而言，澳門顯然都在這些城市之上。這是澳門特別行政區發展非博彩旅遊的極佳資源元素。

（三）中央政府的重視是重中之重的優勢

中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍繼去年 5 月來澳門調研後，在剛過去的 5 月再度來到澳門。他此行去了媽閣、崗頂一帶的文化遺址考察，並傳遞出重要的信息：他指出，這些作為文化產業重要資源，可促進經濟適度多元發展；通過對這些歷史資源的深度挖掘，可轉化為軟實力；通過澳門這個國際平台，向世界傳播中華文化，講好中國故事。

夏主任談話的精神，本文認為有幾個重點：一是，澳門有深厚的歷史文化資源，可轉化為重要的軟實力；二是，“會展商貿文化及體育產業”是澳門“1+4”經濟適度多元發展規劃中的新興產業，其中，文化產業是重點產業之一，在經濟適度多元發展中起着重要作用；三是，華南文化源出一脈，都是中華文明的重要一枝。粵港澳大灣區可以成為彼此共同交匯，深度融合的文化載體；四是，新冠疫情已趨緩解，總體經濟逐漸回暖，一度未能很好發揮效用的“旅遊+文化”產業政策，目前是推動落實促其發展的最好的時機。

特別是夏主任這次厚彩濃墨主催“澳門要挖掘文化資源以推動經濟適度多元發展”的指示，對特區政府而言，這就是一道必做題！必須把它做好！夏主任這番講話，折射出中央政府重視澳門用好歷史文化資源，推動旅遊產業發展的態度，這對澳門經濟可持續發展是重中之重的優勢。

(四)澳門具制度優勢與國際都會優勢

澳門在制度上更具有“一國兩制”的優勢，對內地而言，旅客來到澳門可以感受到與內地不一樣的、中西交匯的文化特色；而對外國旅客而言，即使不到中國內地，在中國澳門也可以看到中華民族特色以及歐洲以至中東文化的建築物。再者，澳門已發展為一個世界著名的國際都會，對歐、美、東亞地區的人民而言，都有相當的吸引力，雖然目前澳門與外地的航線不算多，但在特區政府的施政方針中已引起重視，相信不久的將來，澳門向世界輻射的影響將加強，成為我國對外“講好中國故事”的重要基地。

(五)規劃文件為文化產業劃定發展方向

澳門特區政府發展文化產業，最主要的優勢是主觀上的重視，體現在制訂的《經濟適度多元發展規劃(2004—2008)》之中，將文化產業確定為“1+4”中的新興產業，並劃定其發展政策、目標、任務等。在該規劃的第六章，政府為文化產業列出的主要任務有 6 個方向：1、深挖文化資源，推動轉化利用。2、發揮藝文盛事的聯動作用，建立更多標誌性展演品牌。3、完善影視產業部署，增強澳門的文化傳播力。4、打造文化博覽新地標，強化“文化+”聯動發展。5、擴大中葡文化交流平台作用，拓展文化產業發展空間。6、推動文化展演機構向市場化轉型，推行各種藝文人才培訓項目，加強本地文創品牌的商務配套與支援服務。這 6 點，其中發揮平台作用拓展發展空間，擴大文化交流的方向，以至其它的任務，都可以一併放在大灣區的香港及各市共同考慮推動，這與本文探討的大灣區各區各市共同推動“旅遊+歷史文化”的主題息息相關。

在實質性的施政成效上，文化產業也有一定的成效。綜合政府的《文化產業統計》結果，統計至 2023 年，澳門已有 2,866 家營運機構，服務收益為 87.2 億元，反映其經濟貢獻的增加值總額上升至 29.0 億元，分別比疫情前的 2019 年增加了 412 家、8.7 億元和 21.4 億元。文化產業規模整體上呈現穩步發展趨勢，尤其是本地舉辦的演唱會活動明顯增加，“文化展演”及“數碼媒體”收益都有所上升。

正如前言中提到的，學者在文化產業研究中有觀點指出，文化產業具體包含文化產品貿易、文化服務貿易、文化投資貿易等三個方面的實質性內容，而

澳門則可以成為一個供給文化創意、文化產業的根據地。上述數據正顯示出澳門在這方面的發展確實具備這幾點能力。雖然仍有不足，但也只是在不斷前進之中的未完善之處，發展文化產業的優勢還是不少的，政府、旅遊業界應繼續加以推動。

二、粵港澳大灣區是華南文化和中西文化融合的最佳載體

本文探討的，不僅是文化產業本身，更重要的是要讓大灣區各市與澳門一起共同推動“旅遊+歷史文化”，最終目的就是要為整個粵港澳大灣區的綜合旅遊業推向一個更好的發展，讓歷史文化賦能澳門經濟發展。這不僅要講求數量上的增長，還要講求質量的發展，包含發展模式、發展路向以至合作制度的創新和思維等。

對當前的現實狀況，本文試歸納以下幾點：

(一)嶺南地區的歷史文化在大灣區源出一脈

首先，粵港澳大灣區本身具備了共同推動旅遊業的歷史資源條件。在我國歷史上，中原文化向南傳播乃從晉朝時期開始。中原一帶的氏族因各次戰亂等原因不斷南遷，最少經過七次大規模的遷移。中原文化與文明也隨氏族遷移而南傳，傳播途徑主要有越過南嶺或從海路傳到閩、粵、湘三省。福建地區的傳播以海路為主；中原文化入湘主要經過“南雄珠璣巷”；而傳入廣東，則主要由“端州”（即今之肇慶市）傳入。

南嶺以南接壤端州，中原人口經南嶺多條山徑入粵，其過程今天在肇慶仍有記載。自秦統一中國後，至隋唐時代，中央政權已在此地正式設州管治，至宋代更成為朝廷管轄的重地，由中央政府指派“端王”鎮守此地，管轄地域包括南粵及今廣西等附近地區。在文化上，至今，肇慶地方語還保留着一些用中原古語發音的輔音。中原文化南傳後再由此地向兩廣浸透。經過漫長的歷史融合，珠江三角洲地區成了與南嶺以北不盡相同的、相對獨立的文化及語言，因此，港澳與大灣區九市之間，文化與風俗，本來就是一脈相承，彼此同氣連枝；而各區、各市又各自有本身的發展軌跡，造就了南粵多姿多采的文化特色。在東江惠州，蘇東坡被貶後在此居停，又留下很多文化遺址；在佛山市，世界知名的武術宗師黃飛鴻在此設館；在江門的新會市，正是有名的民國外交官伍廷

芳的原藉；在東江一帶有保留中原文化的“客家人”，以及聞名中外的“客家菜”，……，等等。可以說，粵港澳大灣區堪稱是文化傳承寶地，可資利用的歷史文化資源眾多，只要各市一起把這些資源好好加以利用，共同推動整個灣區的旅遊產業的發展，對國家就是重大的貢獻！

2019年，中共中央國務院印發的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，其第八章：“在大灣區建造宜居宜業宜遊的優質生活圈”中，就列出了包括了共建人文灣區、構築休閒灣區等專門章節。之後，在大灣區各市共同發展的相關文件中，也有類似的內容。可見共同發展綜合旅遊業，借助人文歷史資源促進灣區旅遊業發展，是符合灣區發展規劃綱要的。

（二）珠江三角洲各市在中西文化交融上關係穩固

中西文化交匯，我們不僅只看澳門，粵港澳大灣區幾個區、市都有過中西交往史。

先說澳門。自十六世紀初，葡萄牙人恩里克（澳門譯名殷里基）王子在里斯本附近的“沙格里什”漁村設立航海學校，開創了歐洲人“地理大發現”的航海活動。之後在“發現東方”的憧憬底下，歐洲人從“沙格里什”出發，航線經非洲好望角抵達印度果亞，穿馬六甲海峽到達中國。最初在福建漳州停泊，被閩政府“請下海”之後，廣州（當時稱番禺）也拒入，葡人只好先後在廣東台山、香港一帶游戈，在新會茜草灣及香港屯門與中國水師開戰，戰敗後被明朝政府驅趕。1553年方來到今天的澳門（當時習稱為“濠鏡澳”，屬香山縣管轄）入泊，在此一住470多年。

歷史的偶然性，也存在必然性。葡人在澳門長期停駐，因一個歷史事件的偶然出現，造就了中西文化長期友好交匯。天主教主旨本不允許葡國國民與異教徒通婚，為了融入當地及有更多葡人為侵佔土地之後的統治需要，葡萄牙王室遂鼓勵葡人與當地族人通婚。1509年葡王室下旨向結婚的葡印夫婦贈送嫁妝。……因此，“葡萄牙人同亞洲女子或歐亞混血女子通婚風行一時，”據考證，“葡國男子和本地（中國）女子通婚始於葡人抵澳之時。”⁵大約應在16世紀中葉開始。由於中葡通婚，大量“土生葡人”在澳門出生居住，這是中西文化

⁵ “明清時期澳門葡萄牙人的婚姻”，撰文引自“清代中外關係研究”，載於中國人民大學網站。
http://iqh.ruc.edu.cn/qdzwxgyj/zwxg_yjqy/wh/9805cc352fb54c6296fd58c2b3bad2a1.htm。

得以交融的一個重要原因。因婚姻關係構成中西文化互通關係，且相當穩固。(對於“土生文化”的研究，在廣東學者稍早的著述中也有另一說法。請詳附註。⁶)

至於大灣區各市，如廣州的“十三行”，因與澳門一直存在通商關係，故很快便成為外國商品集散地；又如上文提及的，方濟各最先來到江門傳教，故天主教一度也在江門盛行；第一次鴉片戰爭後，中英簽署了《南京條約》，香港便被英國佔領了 150 多年。這些歷史說明，大灣區各市對西方文化並不陌生，而文化長期交匯的結果，也產生了大量的歷史建築。成為很好的中西交往的歷史文化資源。例如廣州的石室、江門市中心的天主堂等。

三、在主觀努力上還可更好發揮“旅遊+歷史文化”作用

對上述優勢加以介紹、分析後，下面重點分析今天尚可做得更好之處。

(一) “1+4”對中國歷史遺產重視不足

在世界遺產名錄中，澳門歷史古城包含的建築物有 8 個前地及 22 棟建築物，即使連明朝政府興建的用以分隔葡人的“界牆”計，也只有 8 處屬於我國文化遺物，其餘大部份是西方建築。本文認為，今天受特區政府保護的大批文物建築，更是我國重要的歷史建築，要講好中國故事，尤其必須從這些文物開始。例如：通過澳門進入我國販賣鴉片的東印度公司遺址“十六柱”、司打口鴉片專泊碼頭及鴉片煙倉、林則徐禁煙蓮峯廟等，均是我國近代史的發源地；又如在普濟禪院的“碑亭”，簽下了中美不平等的屈辱條約，……，等等。我們認為，這些資源特區政府不僅要保護起來，隨着經濟適度多元發展“1+4”產業的需要，更應該利用起來，讓遊客和市民都加深認識這些歷史。

(二)在政策上較少具體將歷史資源用於推動旅遊業發展

遊客來澳，主要有兩大引力，一是去金光大道；二是逛民生舊區，至於上述各節指出的歷史遺蹟，很多都未有被旅遊業界重視。特區政府應訂立具體的旅遊推廣制策以及相關的指引。如近年來，經財範疇的旅遊局推廣“研學遊”，

⁶ 筆者整理另一派學者資料認為：葡人長期無法回國婚娶，在留澳葡人的管理機關“長老會(即議事會)”力主之下，葡王室專門允許澳門葡萄牙人娶中國異教徒為妻。因此，今天定義了只有在澳門出生的葡人混血後裔才可稱為“土生葡人”，主要就是根據於此。他們逐漸形成的文化才稱為“土生文化”。由於有關資料較多，此處不引用。

這是好的開始。政府重視對歷史資源的研學，如 5 月接待廣東團推廣研學遊，除進入旅遊景點及民生舊區考察外，也參觀了一些中國歷史的遺址。本文希望把這方面的資源更多推介給旅遊業界，使這些資源更好運用起來。

(三)旅遊業界本身重視不足

旅遊業界對宣傳歷史城區以至講好中國故事，也重視不足。除了個別著名景區如大三巴、媽閣廟等會引客參觀之外，其餘很少在業界中向遊客宣傳。

(四)大灣區各市共同推動旅遊業發展乏力

自疫情以來，大灣區各市之間的聯動曾一度放緩。隨着這兩年疫情放緩，當前是灣區各市加強聯繫，共同推動各項產業發展的最佳時機。利用文化同源的特點，各市的文化產業可加以共同利用，繼而共同推動“旅遊+歷史文化”政策，爭取在若干年內將整個灣區的綜合旅遊業產值搞上去。目前而言，這方面的具體合作方針政策不多，也欠具體，需要完善。

四、可實施策畧

針對以上的分析，本文提出以下幾點建議：

(一)理順歷史遺址清單

由旅遊局主導，配合澳門學術界、旅遊業界，共同將當前的歷史遺址理順，確定一個總的歷史資源清單，既可供業界在組織旅客來澳時參考運用，亦可制成官方的宣傳品，通過各種媒體向世界推廣。

(二)講好中國故事須制訂以中國歷史史實及建築物為主的政策及指引

在合作推廣中，必須重視“講好中國故事”的責任擔當，並制定相關政策和指引，要以正確資料，分時期、有重點地向旅遊業界、導賞員培訓班推介，集中宣傳好在澳門發生的中國歷史。

(三)大灣區合作之一：規則涵接、機制對接

建議大灣區各市盡快商定一個合作規劃，在歷史資源運用上制定方針政策，共同設計合作機制；如設立“歷史文化推動旅遊發展工作委員會”，通過規則

涵接、機制對接，確定發展的短中期目標，並做好統計。規則涵接方面做好法律法規的涵接；機制方面，在不同區市之間協調好工作措施及細則，訂定共同的指標，如旅客增長量與增長率、歷史建築物參觀人次、有關講解會及展覽場數、與其它產業互動的相關指標，等等。

(四)大灣區合作之二：以藝術形式演繹並通過文創藝術走出世界

結合整個灣區的藝術資源運用，賦能演藝界合作創作文創藝術表演，一如上面介紹的澳門演藝學院創作的大型綜合表演《冼星海與黃河頌》，並面向遊客，在各市循迴表演。

要特別一提的是，藝術演繹的形式要做到多樣化、市場化，大灣區以外的藝術團體也可以發揮其專長，為這個有意義的活動出力。表演市場可顧及青年及中老年的偏好，固可以用現代歌舞，也可用曲藝形式演繹。還要照顧葡語、西語以至拉丁語系國家的需求，要有他們喜愛的藝術形式，有外國藝術團的參與，將更好讓大灣區的文化特色更好向世界傳播。我們都要圍繞一個中心：用各種辦法，講好中國故事！

(五)大灣區合作之三：合辦“研學遊”擴大旅遊業“雙循環”

澳門特區旅遊局剛剛於5月14至16日組織的廣東省“研學考察團”來澳門考察“旅遊+”，親身體驗“澳門歷史城區”、文旅景點與文化氛圍以及美食文化。並舉辦澳門研學旅遊產品交流會，聯動廣東省與澳門業界拓展澳門研學旅遊市場，助力促進多元客源，擴大內地旅客市場。藉着這個合作基礎，建議大灣區各區、市政府在年內抓緊展開有關活動。特別推動澳門與內地、香港大學生組成“研學遊”小組，重點做好相關研究課題。其中，下述的重點課題建議可成為研學重點：

- 1、探討鴉片戰爭與中國近代史在澳門的發源；
 - 2、媽祖文化在閩粵兩省的傳承、關係與發展；
 - 3、歐洲人從港澳入粵從事商貿活動的軌迹；
 - 4、中葡文化交融的歷史及對推動兩國關係發展的作用；
 - 5、通過文化產業發展助力國家經濟的“雙循環”政策；
- 等等。

除此之外，正如旅遊局的網頁上所講，“世界遺產‘澳門歷史城區’、傳承百年的節慶習俗、多元化的菜肴等都是跨文化學習資源，透過‘旅遊+教育’政策引領和業界的努力，這些資源可打造成深度研學產品，……。”從這個角度看，研學課題是有生命的，不可能停留於今天的現實狀況，今後還可以隨形勢的變化，加以創新、發展。而“研學遊”的過程，實際上已將歷史文化與旅遊相結合，成為推動各市發展綜合旅遊產業的一大動力。

五、總結

澳門地小人少，資源稟賦也少，產業結構相對單一，經濟可持續發展，只能走經濟適度多元發展一途。而文化產業是澳門的新興產業，過去取得了長足的發展，已具備了一定的基礎，本文希望實踐港澳辦夏寶龍主任寄予的厚望，通過粵港澳大灣區各市共同推動“旅遊+歷史文化”，運用資源賦能文化產業，用不太長的時間，爭取綜合旅遊業在整個大灣區有更大的發展。

為此，本文引用一些參考文獻資料，指出澳門有豐富的歷史文化資源，同時做了一些分析。從中央的重視與支持態度，特區政府已打造的基礎，包括規劃的制定等，也探討了目前階段重視不足還可做得更好等，提出了幾個實際可行的策畧。這些策畧，固然澳門自身必須加倍努力，也需要整個灣區的合作。故此這些策畧也可以提供予灣區各區、市參考。相信通過共同的努力，珠江兩岸的旅遊業一定可以追上國際上著名的東京灣、加洲灣等旅遊熱點。一如在《粵港澳大灣區發展規劃綱要中》明確提出的：到了 2035 年，要加強多元文化交流融合，“社會文明程度達到新高度，文化軟實力顯著增強，中華文化影響更加廣泛深入，多元文化進一步交流融合。”澳門有“以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地”，加上粵港澳大灣區文化底蘊豐厚，彼此促進互動交流，創造更多文化合作活動，這片大灣區必定可以發展成為國際上亮麗的文化展示區。為國家發展造出更大的貢獻。

本文最後提出一個想法：發展文化產業以提升經濟適度多元發展的動力，重中之重的要點是，澳門特區政府與各界正在面對可持續發展的關鍵時刻，我們都必須加強學習，以新知識、新模式，引領未來發展。如：我國在面對百年未有的大變局中，已進一步從“彎道超車”走向“造道超車”，新興領先技術以及在貿易、製造、服務等領域創造了很多新的型態，早已超越了舊有場景下

跟隨、落後等狀態。“新質生產力”學說中的“創新”要素日益成熟，對我們是一種“壓力”，它正在倒逼澳門官民要突破傳統思維，促使澳門跟上時代發展，取得前人不曾想、也想不到的進步。

橫琴深合區發展低空經濟的政策研究

李偉達¹

橫琴粵澳深度合作區作為粵港澳大灣區的重要組成部份，憑藉其獨特的區位優勢、政策優勢和產業基礎，具備發展低空經濟的良好條件。本文梳理了國家及地方層面對低空經濟的政策支持，分析了橫琴深合區低空經濟發展的現狀與特點，從空域資源配置、產業集聚、基礎設施建設等方面探討其發展基礎。指出了當前面臨的主要挑戰，如空域資源緊張、標準體系不健全、人才供給不足等。為此，文章提出了完善立法體系、強化政策保障、建設低空飛行服務平台、推動智慧監管、加強人才培養與引進等一系列政策建議，旨在為深合區低空經濟的可持續發展提供參考路徑。通過優化政策環境和機制保障，橫琴深合區有望在國家低空經濟發展格局中發揮引領和示範作用，進一步推動粵澳經濟融合與科技創新協同發展。

關鍵字：低空經濟；空域管理；政策建議；粵澳合作

一、引言

（一）研究背景

隨着新一輪科技革命和產業變革的加速推進，低空經濟作為融合了通用航空、無人機、空域資源管理、空中交通服務、低空物流、低空旅遊等多個領域的新興產業，正日益成為國家戰略性新興產業佈局的重要組成部份。根據相關預測，中國低空經濟市場規模將在“十四五”期間迎來快速增長，成為繼數字經濟、綠色經濟之後的又一經濟增長點。國家層面相繼出台《關於深化空域管理改革的意見》《通用航空發展“十四五”規劃》等政策文件，明確提出優化低空空域資源配置、支援低空產業集聚發展，並鼓勵地方探索符合自身特色的

¹李偉達，澳門城市大學教育學博士、澳門經濟學會副監事長。

低空經濟發展模式。地方政府也紛紛回應，將低空經濟納入地方戰略佈局，推動構建低空飛行服務體系、拓展應用場景、完善基礎設施²

（二）研究意義

低空經濟不僅是新興的經濟增長點，更是推動國家空域資源高效利用、帶動傳統產業數位化轉型和培育新質生產力的重要抓手。對橫琴深合區而言，低空經濟的發展既有助於培育新的經濟增長理論，又能深化與澳門在科技、產業、人才、規則等方面的協同合作，推動粵澳共同體建設走向深入。發展低空經濟有利於提升深合區產業體系的科技含量和附加值，促進傳統製造業向智慧製造、無人系統、航空物流等新型產業轉型升級。另一方面，依託深合區“共商共建共管共用”的體制機制，有助於在規則銜接、監管協同、資料互通等方面進行體制創新，為全國其他區域探索低空經濟發展路徑提供示範樣板。

（三）研究方法

通過收集和分析國家、廣東省、珠海市及橫琴深合區近年來發佈的與低空經濟相關的政策文件、發展規劃、法律法規等，梳理低空經濟發展的制度演進與政策邏輯。

二、橫琴深合區概況與低空經濟發展現狀

（一）橫琴深合區概況

1、地理位置與戰略定位

橫琴位於中國廣東省珠海市，地處珠江口西岸，與澳門僅一水之隔，是珠海唯一與澳門陸地相連的區域。其地理位置具有極高的戰略價值，不僅是連接珠三角和港澳的重要門戶，更是粵港澳大灣區內部交通、物流和信息流的關鍵節點。橫琴島總面積約 106.46 平方公里，擁有可開發土地資源，是珠海市重點發展的新區。為更好地支持澳門經濟適度多元發展、促進粵澳深度融合發展，中央於 2021 年印發《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》，標誌着橫琴開發進

² 王慶，低空經濟發展：新興安全風險與敏捷治理[J/OL]，科學學研究，2025:1-12. <https://link.cnki.net/doi/10.16192/j.cnki.1003-2053.20250218.003>。

入“共商共建共管共用”的新階段。方案明確提出，橫琴深合區要着力打造促進澳門經濟適度多元發展的新平台，構建粵澳一體化發展新格局，實現高水平對外開放³。

2、產業佈局與發展目標

橫琴深合區堅持“以產業促融合、以融合促發展”的戰略思路，圍繞建設具有國際競爭力的現代化產業體系，聚焦科技研發、高端製造、文旅會展、現代金融等“四新”產業方向。具體而言：科技研發方面，重點發展生物醫藥、積體電路、新材料、人工智慧等高科技產業，構建自主可控、協同創新的科研體系；高端製造方面，打造智慧製造、綠色製造產業集群，提升製造業附加值；文旅會展方面，借助橫琴與澳門的文化互通，打造世界級旅遊目的地和高端會展平台；現代金融方面，推動跨境金融創新，探索數字貨幣、金融科技等前沿金融模式，強化金融對實體經濟的支撐作用。橫琴還積極引進人才，完善教育、醫療、住房等配套服務，提升城市宜居宜業水平，構建具有吸引力的生活與工作環境，吸引高品質企業與人才集聚。根據橫琴深合區的遠景目標，到 2035 年將實現粵澳融合發展水平顯著提升，基本形成現代產業體系，建成高水平開放高地⁴。

3、政策支持與制度創新

橫琴深合區的建設不僅是區域空間上的擴展，更重要的是制度體制的探索與創新。在政策支持層面，深合區推出了一系列具有突破性的政策舉措：“雙 15%”稅收政策：對符合條件的企業和個人分別實施 15% 的企業所得稅和個人所得稅優惠，顯著降低經營和居住成本；“一地兩注”制度：允許澳門企業在橫琴設立附屬公司，可同時登記為澳門和橫琴的經營實體，實現執照互認、規則相容；“跨境通辦”機制：推動政務服務跨境協同，支援澳門居民和企業在橫琴辦理工商、稅務、醫保、教育等事務；市場准入制度創新：試行“負面清單+承諾制”審批制度，優化營商環境；智慧監管平台：探索數位化治理與智慧監

³ 張彧，中國低空經濟發展促進法的理據與圖景[J]，北京航空航太大學學報(社會科學版)，2025, 38(1):71-84。

⁴ 藍壽榮，低空經濟產業促進法的法理邏輯與制度體系[J]，新疆師範大學學報(哲學社會科學版)，2025, 46(3):140-153。

管，實現對產業運行、資源調配、項目進度的全過程管理。制度創新賦予了橫琴更大的自主權和靈活性，為包括低空經濟在內的新興產業發展創造了良好政策土壤與制度保障。⁵

（二）低空經濟發展現狀

1、產業基礎

低空經濟的發展離不開通用航空產業的支撐與低空空域的高效利用。珠海市是全國首批通用航空綜合示範區，早在“十二五”期間即啟動了低空空域改革試點，擁有良好的產業基礎。珠海機場、金灣機場等基礎設施為低空飛行提供穩定保障，而橫琴地處珠海與澳門交界的核心區域，具備對接珠海通航體系的地理優勢⁶。

目前，珠海已建成多個起降點、低空航線、飛行服務站和航空運營中心，形成涵蓋低空物流、飛行培訓、航空製造等多領域的完整產業鏈條。橫琴作為區域發展“新引擎”，可以借助珠海已有資源迅速切入低空經濟領域，縮短建設週期，降低建設成本。廣東省也高度重視低空經濟發展，出台了《廣東省低空經濟發展行動方案（2024—2026年）》，提出要打造“1核4區多點”的低空經濟空間格局。橫琴作為粵澳合作“視窗”和產業集聚區，被納入重點支援區域，成為推動全省低空經濟發展的一極。

2、企業集聚

近年來，珠海市低空經濟企業快速集聚，涵蓋無人機製造、通航運營、飛行培訓、資料服務等多個環節。據2024年統計資料顯示，珠海市低空經濟相關企業已超過70家，其中不乏大疆創新、中航通飛、星航智慧等頭部企業。橫琴深合區內也正逐步吸引低空經濟相關企業入駐。一些創新型企業在橫琴設立研發中心或運營機構，聚焦跨境物流、空中交通管理、低空網聯技術等前沿領域。

⁵沈海軍，從飛行汽車看低空經濟新業態[J]，人民論壇，學術前沿，2024(15):69-75。

⁶李翔、甘惟、申程等，低空經濟視閥下城市空中交通的影響評估與設施更新[J]，規劃師，2025, 41(3):33-41。

例如，某跨境無人機物流平台已在橫琴設點試運營，探索從珠海至澳門的低空物流路徑，試圖解決傳統跨境物流效率低下問題⁷。

3、應用場景拓展

低空經濟的真正價值在於廣泛的應用場景。珠海市近年來大力推進低空飛行的實際應用，並已開通多條低空航線。根據《2024 年珠海市低空經濟發展白皮書》顯示，探索“城市低空物流+跨境配送”模式，提高物流效率，尤其展望可以在橫琴與澳門間的無人機配送中取得階段性成果研究探索；以及開通“港珠澳大橋空中遊”“橫琴島低空環島遊”等低空旅遊產品；以及應用無人機進行消防預警、海上搜救、災後評估等，提高回應效率；在城市巡查、交通監控、建築檢測等場景中廣泛應用低空飛行器；服務珠海周邊的農村地區，提升農業效率與環境管理水平。

三、橫琴深合區發展低空經濟的政策環境

(一) 國家層面政策支持

1、空域管理改革

低空空域的改革是發展低空經濟的前提與基礎。長期以來，我國空域管理體系實行“軍民合一、統一指揮、分級管理”的體制模式，通用航空和無人機產業受限較大。為打破這一制約，國家自 2010 年起分階段推進低空空域管理改革，先後在成都、珠海、瀋陽等地設立試點，開展低空空域分類管理、分層使用及簡化飛行審批程式等探索。

對於橫琴而言，位於通航改革示範城市珠海，其空域開放程度不斷提升，在空域規劃、航線佈局、飛行審批等方面正逐步實現市場化、便利化。這為橫琴開展低空物流、旅遊飛行、應急調度等多種低空業務提供了良好的運行基礎。

2、產業發展規劃

⁷ 廖慧姣，面向低空經濟產業的無人機監管體系研究：基於美國經驗的思考[J]，中國流通經濟，2025, 39(2):16-29。

國家層面高度重視低空經濟發展。2023 年國務院辦公廳發佈的《關於推動通用航空產業高品質發展的意見》指出，要加快構建現代通航產業體系，推動低空經濟與數字經濟、製造業、現代物流等融合發展。文件明確提出支援“在有條件的地區佈局低空經濟試驗區”，培育一批通航產業集聚區。

3、科技創新支持

低空經濟的發展離不開強大的科技支撐。國家在“十四五”科技發展規劃中將低空領域技術列入重點攻關方向，涵蓋無人機自主導航、通航飛行器智慧控制、低空通信導航監視一體化系統（CNS）、空域即時監測與應急調度等關鍵領域。

國家科技重大專項和自然科學基金多次支持低空經濟相關基礎研究，同時設立產業技術創新聯盟，鼓勵產學研協同攻關。全國多個無人機產業基地、飛行服務中心已建成運行，技術成果不斷向低空物流、城市空中交通（UAM）、應急救援等新場景轉化。

（二）地方政府政策措施

1、珠海市政策支持

作為國家低空空域管理改革試點城市，珠海在推動低空經濟發展方面走在全國前列。2024 年，珠海市出台《支持低空經濟高品質發展的若干措施》，圍繞產業鏈構建、應用場景拓展、飛行保障服務等方面提出 12 項具體支援措施，對落戶珠海的低空經濟龍頭企業給予最高 5,000 萬元的落地扶持；對開展跨境低空物流、旅遊觀光航線運營企業給予一定補貼；支持本地企業建設飛行服務站、起降點、低空資訊系統，降低基礎設施建設成本；推動設立低空經濟產業投資基金，引導社會資本參與。

2、橫琴深合區政策創新

橫琴深合區充分利用國家賦予的改革自主權，積極探索低空經濟領域的政策創新。深合區正推動低空經濟相關立法，計劃制定《橫琴粵澳深度合作區低空經濟發展條例》的法律條例，在產業認定、空域管理、市場准入、安全監管等方面構建獨立法律框架。深合區在“審批制度、項目引進、財政支持、試點

應用”等方面進行差異化探索。橫琴的制度創新不僅為自身吸引項目與企業提供便利，也為其他地區提供了可複製、可推廣的“深合樣本”。

3、產業園區建設

為加快低空經濟項目集聚落地，橫琴規劃建設總面積約 1000 畝的低空經濟產業園區。園區由深合區管委會牽頭主導，整合土地、廠房、研發場地、人才公寓等多重資源，打造“研發+生產+展示+飛行”一體化的低空經濟綜合示範平台。產業園區將引入包括低空飛行器製造、智慧網聯系統開發、飛行培訓與檢測等多個方向的龍頭企業和創新型中小企業。同時，園區還將設立公共試飛區、空中交通演示走廊和測試起降點，滿足各類企業試驗、驗證、展示等多元需求。

（三）粵澳合作機制

1、共商共建共管共用體制

橫琴深合區最顯著的制度優勢在於“粵澳共商共建共管共用”的治理機制。這一體制保障了澳門在橫琴事務中的深度參與，也使得低空經濟發展具備獨特的雙邊合作空間。

在低空經濟領域，該機制使橫琴能夠吸引澳門資本、技術和人才，實現政策對接、規則協同。例如，在空域開放、飛行審批、跨境物流方面，澳門方面可以通過機制平台提出建議，形成兩地共管共治的治理模式。

此外，合作區管理機構將設立低空經濟發展專項小組，專責協調兩地低空資源配置、項目審批、監管協作等事項，為兩地企業提供高效的對接平台。

2、人才交流與合作

人才是推動低空經濟發展的核心要素。深合區積極推動澳門航空專業人才在橫琴執業，通過“職業資格互認”“人才引進綠色通道”等措施，消除兩地在執業、認定、培訓等方面的壁壘。

此外，橫琴還鼓勵粵澳高校合作開設通航工程、無人機系統、飛行控制等相關課程，打造粵澳共建的低空經濟人才培養平台。例如，澳門大學與中山大學合作籌建低空智慧交通研究院，共同承擔國家重點實驗室項目，提升區域科研實力。

3、跨境通辦機制

跨境通辦機制是橫琴制度創新的重要成果。針對低空經濟發展需求，深合區實施“跨境通辦、一地兩注”機制，使澳門企業可在橫琴直接設立公司、辦理飛行許可、申請資金扶持等事項，極大地簡化了澳門企業在內地投資的手續和時間成本。該機制還涵蓋智慧財產權保護、稅收申報、金融結算等環節，打通兩地企業跨境運營的“最後一公里”，提升橫琴在吸引澳門高新項目方面的競爭力。

四、橫琴深合區低空經濟發展存在的問題

（一）空域資源配置與管理機制尚不完善

1、空域劃設和審批流程繁瑣

低空空域的有效開放是發展低空經濟的首要前提。目前我國低空空域仍由軍方、民航和地方多部門共同管理，橫琴雖地處珠海這一通航改革試點城市，但實際在低空空域劃設、飛行申請、航線審批等方面仍存在較多限制。企業在申請飛行計劃時程式繁瑣、審批週期長，嚴重制約了業務拓展和常態化運營。

2、空域利用效率不高

現行空域結構多為“分段式”或“限時限段開放”，不能滿足低空經濟“即時、靈活、密集”的運行特點。飛行區域碎片化、航線重複交叉、空域層級模糊等問題依然突出，造成空域資源的閒置與浪費。例如，一些無人機或通用飛機企業因無法在預期時間段獲得飛行批覆，只能取消飛行任務或遷至其他區域，降低了企業信心。

3、缺乏統一的低空運營監管平台

目前橫琴及珠海地區尚未完全建立起統一的低空飛行監管平台，飛行器軌跡監控、風險預警、應急處置等能力有限。多主體管理導致權責不清，若發生飛行衝突或安全事故，難以第一時間進行精準追溯和處置。

（二）產業鏈尚未完善，核心企業帶動效應不足

1、產業鏈條短，產業集聚效應弱。

雖然橫琴已初步具備一定低空經濟基礎，但整體產業鏈仍不完善。無人機製造、飛控系統、空地通信、動力系統等核心環節的技術依賴外部輸入，缺乏本地高附加值產業的支撐。現有企業多數集中於飛行服務、應用運營等下游領域，研發和製造能力不足，難以形成閉環產業生態。

2、缺乏頭部企業和龍頭項目

截至目前，橫琴在低空經濟領域尚未引入具有全球影響力的龍頭企業，區域產業發展缺乏“領頭羊”。一批具有前瞻性的 eVTOL（電動垂直起降飛行器）、低空物流平台、空中交通管理系統等前沿項目仍處於觀望狀態。缺乏龍頭帶動，導致上下游企業分散、產業協同效應不強。

3、創新資源配置不足

與深圳、廣州等灣區城市相比，橫琴在科研院所、實驗平台、技術創新孵化等方面存在明顯短板。目前區域內高水平科技人才與科研機構較為稀缺，產學研一體化發展模式尚未建立。研發投入不足和成果轉化率低，制約了高端產業項目在橫琴的落地與成長。

（三）應用場景落地不足，市場需求尚待釋放

1、使用場景開發不全面

目前橫琴低空經濟的實際應用多集中在旅遊觀光、航拍測繪等傳統領域，覆蓋面有限。在智慧城市、低空物流、城市應急、公共服務等更具潛力的領域，尚缺乏成熟的試點項目與制度保障。尤其在城市空中交通（UAM）和 eVTOL 商業化運營方面，缺乏系統性的示範工程。

2、市場活躍度不高，社會認可度有待提高

由於低空飛行尚屬於新興業態，公眾對其接受程度不高，社會各界對低空經濟的理解和認知存在偏差。一些居民對低空飛行安全、噪音、隱私等問題仍有疑慮，缺乏足夠信任，影響了低空飛行項目的推廣。企業在拓展業務過程中也面臨來自政府、居民等多方的行政與社會壓力。

3、配套基礎設施仍顯薄弱

目前橫琴區域的飛行服務站、起降點、加注站、維修基地等基礎設施尚未全面鋪開，現有設施佈局不均、功能單一，無法滿足多樣化運營需求。低空資訊服務系統、通信導航設備、安全檢測平台等高標準配套體系建設滯後，降低了運營效率和服務品質。

（四）政策落地執行难度大，跨部門協調機制不健全

1、政策執行落地存在“最後一公里”問題

儘管橫琴出台了多項低空經濟扶持政策，但在執行過程中仍存在政策落實不到位、申報門檻高、資金撥付慢等問題。部份企業反映相關財政補貼或項目支援政策審批週期長、流程複雜，影響企業信心和發展速度。

2、部門間協調效率不高

低空經濟涉及交通運輸、科技、工業、軍隊、公安、應急管理等多個部門，在空域管理、飛行審批、安全監管、技術標準等方面職責交叉，缺乏統一協調機制。當前橫琴在推動低空經濟發展過程中，尚未建立起多部門高效協同的決策與執行平台，導致一些項目推進緩慢，資源重複配置。

3、粵澳協調機制有待深化

儘管橫琴擁有粵澳共建的制度優勢，但在實際操作層面，澳門在低空經濟方面的政策儲備、產業基礎相對薄弱，兩地在空域標準、監管規則、人才流動等方面仍存在制度差異與磨合空間。例如澳門飛行員資格在橫琴執業的轉化程式仍不夠便捷，導致人才資源利用率不高；兩地低空企業的稅收、融資等制度對接機制也尚未建立。

五、橫琴深合區低空經濟發展的政策建議

（一）優化空域管理機制，構建高效統一的低空運行體系

1、推動低空空域精細化劃設與動態化管理

應依託國家空域改革政策試點，聯合軍方、民航、地方政府等相關部門，制定適用於橫琴深合區的低空空域劃設標準，明確飛行區域、航線走廊、高度層級等指標，保障低空活動合法有序進行。同時，建立動態空域分配機制，實現按需開放、分時使用，提升空域利用率。

2、建設統一的低空運行管理平台

應加快構建低空空域智慧監管平台，整合飛行審批、飛行動態監控、氣象資料、應急調度等功能，實現“管、控、服”一體化。利用北斗導航、5G 通信、AI 監控等先進技術，對無人機、eVTOL、通航飛機等飛行器進行全流程監管，提高空中交通安全水平和運行效率。

3、簡化飛行申請流程，提升審批效率

對日常商業飛行任務，應探索推行“飛行計劃即報即飛”制度，縮短審批週期，特別是在已明確空域內的固定航線、常態任務。建立企業“信用飛行”機制，對守法合規企業給予流程便利、優先飛行權等激勵措施。

(二) 完善產業生態體系，提升低空經濟核心競爭力

1、強化產業鏈關鍵環節佈局

鼓勵引入國內外知名無人機、eVTOL 整機製造商，構建涵蓋飛行平台、感測器、通信導航、動力系統、軟體演算法等全產業鏈體系。對佈局核心零部件製造和關鍵技術研發的企業，給予專項資金支持、土地優先保障和研發場所優惠等政策扶持。

2、建立“龍頭企業+創新中小企業”生態圈

積極引進 1-2 家低空經濟龍頭企業作為“鏈主”，通過政府引導基金、聯合實驗室建設、訂單牽引等方式帶動上下游企業協同發展。設立低空經濟“專精特新”中小企業認定和培育機制，支持一批在飛行器設計、電池管理系統、地面控制軟體等細分領域具備獨立智慧財產權的企業成長壯大。

3、推進產業園區提質升級

加快 1000 畝低空經濟產業園的建設進度，打造集研發辦公、智慧製造、試飛測試、展示交易、技術服務為一體的綜合載體。引入園區運營專業機構，構建全生命週期產業服務平台，提高園區招商吸引力和企業承載能力。

（三）拓展多元應用場景，激發市場發展潛力

1、開展重點領域場景化試點示範

圍繞城市物流、應急救援、旅遊觀光、生態巡檢、智慧城管等場景，遴選典型項目進行政策沙箱試點和技術驗證。例如，在橫琴—澳門之間試點跨境低空貨運無人機航線，實現特定貨物快速配送；在橫琴旅遊區開發空中觀光航線，提升文化旅遊體驗。

2、打造“城市空中交通（UAM）”示範區

積極對接國家民航局城市空中交通示範工程，推動載人飛行器的當地語系化研發、適航審定與試驗運營。在橫琴設立城市起降點試驗區，預留空中走廊、充電設施和空中交通管理介面，為未來城市航空出行奠定基礎。

3、推動公共服務領域低空技術應用

鼓勵相關政府部門將無人機等低空飛行器納入智慧城市、生態環保、交通管理、消防救援等系統中。通過政府採購、技術示範和應用推廣，提高低空技術在公共治理中的佔比，促進“政用帶動商用”。

（四）強化制度保障與政策執行，提升治理體系效能

1、加強地方立法與制度銜接

盡快推動《橫琴深合區低空經濟促進條例》立項和制定工作，明確空域使用、飛行管理、商業模式、市場准入、監管責任、法律責任等內容，為低空經濟提供穩定的法治環境。同時推動橫琴與澳門兩地在標準制定、資料互通、法律銜接方面的制度對接。

2、完善財政扶持與金融支持體系

設立橫琴低空經濟發展專項基金，支援初創企業研發試飛、設備採購、場景試點等項目開支。鼓勵金融機構提供設備融資、飛行保險、智慧財產權質押貸款等金融產品。推動成立低空產業投資母基金，吸引社會資本參與產業培育。

3、構建高效的跨部門協同機制

成立橫琴低空經濟發展領導小組，統籌發改、工信、交通、科技、軍方、公安、應急等多部門資源，形成“統一指揮、分工協同”的治理模式。制定應急預案和多部門聯合執法機制，加強對非法飛行、安全事故的快速回應和風險管控。

六、結論

低空經濟作為新一代戰略性新興產業，正逐步成為推動區域經濟高品質發展的新引擎。橫琴粵澳深度合作區依託其獨特的區位優勢、制度創新能力及粵澳協同機制，為低空經濟的發展提供了堅實基礎和廣闊空間。近年來，深合區在低空基礎設施建設、產業集聚、政策支援、粵澳合作等方面取得了初步成效，逐步形成“政產學研用”多元協同的發展格局。然而，空域管理體制尚不完善、產業鏈核心環節薄弱、應用場景落地受限、專業人才儲備不足等問題依然制約着低空經濟的加速突破。未來應從加快低空空域改革與運行機制建設，推動低空資源精細化管理與統一調度；聚焦關鍵技術環節和高端製造，構建完整產業生態體系；以城市空中交通、應急物流等典型場景為突破口，帶動應用落地；強化立法支撐與監管體制，營造透明可預期的發展環境。只有在國家戰略引導與地方制度創新的雙重推動下，橫琴深合區才能真正釋放低空經濟的“低空紅利”，在粵港澳大灣區乃至全國範圍內發揮示範引領作用。

未來，深合區應繼續以開放合作、科技創新和制度保障為核心動力，深化與澳門在產業協作、政策對接、標準互認等方面的聯動發展，推動低空經濟由“政策驅動”向“市場主導”轉變，為區域協調發展和國家航空強國戰略注入新動能。

參考文獻：

1. 王慶，低空經濟發展:新興安全風險與敏捷治理[J/OL]，科學學研究，2025:1-12.<https://link.cnki.net/doi/10.16192/j.cnki.1003-2053.20250218.003>。
2. 張彧，中國低空經濟發展促進法的理據與圖景[J]，北京航空航太大學學報(社會科學版)，2025,38(1):71-84。
3. 藍壽榮，低空經濟產業促進法的法理邏輯與制度體系[J]，新疆師範大學學報(哲學社會科學版)，2025,46(3):140-153。
4. 沈海軍，從飛行汽車看低空經濟新業態[J]，人民論壇，學術前沿，2024(15):69-75。
5. 李翔、甘惟、申程等，低空經濟視閥下城市空中交通的影響評估與設施更新[J]，規劃師，2025,41(3):33-41。
6. 廖慧姣，面向低空經濟產業的無人機監管體系研究:基於美國經驗的思考[J]，中國流通經濟，2025,39(2):16-29。

澳門非遺數位化與“博物館+”融合： 文化賦能經濟的創新路徑

王雅琦¹ 高玉婷²

摘要：面對非物質文化遺產保護與數字經濟發展的新需求，澳門需構建以數字技術為支撐的非遺活化與產業轉化機制。本文以“非遺數位化”與“博物館+”融合為切入點，剖析其在文化展示、旅遊升級、產業延伸等方面的潛在價值，指出數位化技術不僅可提升文化傳播效能，更能催生本地就業機會，激勵中小企業創新發展，成為驅動澳門經濟轉型的新引擎。基於實際案例與本地實情，本文通過科技、教育、文旅和創意產業四個方面，提出推動“科技+文化+旅遊”跨部門協同等政策建議，強調政府可在制度設計、資金扶持與市場引導層面發揮主導作用，打造可持續的非遺數位化發展生態，推動文化與經濟的雙向共榮。

關鍵字：非遺數位化；博物館+；產業融合；經濟賦能；澳門文化旅遊

一、非遺數位化的背景與意義

非物質文化遺產作為中華優秀傳統文化的重要組成部份，承載着一個地區的歷史記憶、精神價值與文化認同。澳門作為中西文化交匯之地，擁有豐富而獨特的非遺資源，包括媽祖信俗、土生葡人美食、木雕、土生土語話劇等，既體現了本地民間生活的文化根基，也構築了城市文化形象的重要內容。截至目前，澳門共有 11 個項目被列入中國國家級非物質文化遺產名錄（表 1）。然而，隨着城市現代化進程加快、傳承人口老齡化與文化生產模式轉變，傳統非遺面臨“會的人越來越少、看的人越來越遠”的困境，保護與活化壓力日益增大。

¹ 王雅琦，澳門城市大學國際旅遊與管理學院研究生，澳門-橫琴可持續發展研究院助理研究員

² 高玉婷，通訊作者，澳門城市大學國際旅遊與管理學院碩士課程主任、博士生導師，
estherkou@cityu.edu.mo

*澳門基金會資助研究（編號：I00536）

從經濟角度來看，非遺數字化也正在為地方文化經濟注入創新活力。根據《中國文化產業發展報告（2022-2023）》中披露³，“國潮”在過去十年中的關注度上升 528%，71%的受訪者當中都偏好中國本土化的元素。特別是數字文化產業對全國 GDP 的貢獻逐年上升，文化數字化技術應用領域的新增就業人數同比增長超過 12%⁴。這表明非遺數字化不僅是文化保護的新形態，更是促進經濟多元化、創造本地就業機會與培育文創中小企業的重要動力來源。對政府而言，抓住“非遺+數字”融合的戰略機遇，實現文化價值向經濟價值的轉化，增加就業機會是當前文化政策與產業政策的重要發力點。

表 1：澳門非物質文化遺產名錄

編號	項目	類別	列入年份
1	粵劇	傳統戲劇	2006
2	土生土語話劇		2021
3	涼茶	傳統技藝	2006
4	土生葡人美食烹飪技藝		2021
5	木雕（澳門神像雕刻）	傳統美術	2008
6	道教音樂（澳門道教科儀音樂）	傳統音樂	2011
7	南音說唱	曲藝	2011
8	民間信俗（魚行醉龍節）	民俗	2011
9	媽祖祭典（澳門媽祖信俗）		2014
10	民間信俗（澳門哪吒信俗）		2014
11	民間信俗（澳門土地信俗）		2021

表格來源：作者自行整理。

二、非遺數位化與博物館+融合的重要性

黨的十九屆五中全會提出“推動公共文化數位化建設”和“實施文化產業數位化戰略”等目標，為文化領域的數位化轉型指明了方向。2023 年，中共中央、國務院印發的《數位中國建設總體佈局規劃》進一步強調要“打造自信繁榮的數位文化”，“推進文化數位化發展”，這為博物館與數位化技術的深度融合提供了政策支持。在此背景下，國家文物局公佈的數據顯示，2024 年全國博物館全年接待觀眾超 14 億人次，相較於 2023 年的 12.9 億人次再創新高，這

³ 澳門基金會資助研究（編號：I00536）

⁴ 王諍，《中國文化產業發展報告》發佈：文化消費需求快速釋放，文化新業態頻現，澎湃新聞，2024 年。https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_25935485

一增長趨勢凸顯了公眾對文化體驗的強烈需求⁵。同時，隨着 AR、VR 等數位化技術的不斷成熟，非物質文化遺產元素得以透過多元化的方式融入文化旅遊場景中，為“博物館+”模式的創新發展提供了技術保障。表 2 整理了現階段的政策導向及應用技術，為澳門在這一領域的探索提供了支援。

推動澳門經濟適度多元發展是確保澳門可持續發展、長期穩定繁榮的必然選擇⁶。融合“博物館+”的非遺數字化發展路徑，將為澳門文旅經濟的多元化發展提供有力的推動力。博物館可轉化為澳門文化旅遊、研學旅遊與城市文化消費的新載體，促進非遺項目從靜態保護走向動態經濟轉化。另一方面，這種融合可以吸引本地中小企業、青年創客與高校資源參與非遺 IP 設計、數字藏品開發與遊戲化應用等相關產業鏈條，培育新的文化經濟增長點。政府部門在此過程中可以發揮統籌與引導作用，構建政策支持體系與資源對接平台，促進非遺、博物館與數字產業的三方協同共生，推動澳門文化保護與經濟轉型雙向發展。

表 2：非遺數位化與博物館+融合相關政策及技術

類型	名稱	作用	年份	來源
中國內地政策	《關於實施中華優秀傳統文化傳承發展工程的意見》	深化文化與科技融合，促進文化創意與數字技術協同發展，推動文化遺產保護與現代傳播創新，激發文化消費潛力，提升文化產業競爭力，助力文化軟實力建設。	2017	新華社，2017
	《國家文物事業發展“十三五”規劃》	提出實施「互聯網+中華文明」三年行動計劃，推動文物資源數位化，建設國家文物大資料庫，推進智慧博物館建設工程，形成智慧博物館標準和技術支撐體系。	2017	國家文物局，2017
	《關於推進實施國家文化數位化戰略的意見》	到 2035 年，將打造一套融合分散式架構、智能關聯、快速響應、便捷檢索、資源開放與重點整合功能的國家文化數據平台，全面展示中華文化風貌，並讓全體民眾共用其數位轉化成果。	2022	新華社，2022
	《“十四五”	加強文物保護利用和非物質文化遺產保護傳承，	2022	新華社，

⁵ 吳燕霞，文化+與+文化：文化消費新浪潮，新華網，2025 年
<http://www.xinhuanet.com/ci/20250306/2d80fdc2711b4a7b89a190d61833de37/c.html>

⁶ 柳智毅，夯實多元基礎 持正革新向前，澳門日報，2024 年
http://www.macaodaily.com/html/2024-12/12/content_1800323.htm

類型	名稱	作用	年份	來源
	文化發展規劃》	同時加快文化產業數位化佈局，推動文化資源數位化轉化與開發，促進文化與科技深度融合，提升文化產品和服務的數位化水準。		2022
中國澳門政策	《文化遺產保護法》	旨在通過明確文化遺產保護範圍、設立保護原則和制度，以及規定相關權利義務，確保文化遺產得以保存、維護和傳承。	2013	澳門特別行政區政府，2013
	《澳門特別行政區文化產業發展政策框架2020-2024》	強調通過文化與科技融合，推動文化產業數字化發展，包括利用數位技術保護和傳承非物質文化遺產，以及促進博物館等文化機構的數字化轉型，以提升澳門文化產業的整體競爭力和影響力。	2020	澳門特別行政區政府，2020
技術	增強現實（AR）	通過具有攝像頭功能的設備，用戶可以同時與其他物理空間和計算機生成的內容進行交互。如：關前薈、悠丞仔、悠路環、鄭家大屋。		
	虛擬實境（VR）	透過電腦模擬三維環境，為使用者提供視覺等感官體驗。如：澳門大賽車博物館、“時空穿梭·遊歷三巴”及 27 個世遺景點的線上 VR 導覽。		

三、非遺數位化與博物館+融合現狀與機遇

隨着 AR、VR、MR 等沉浸式技術在全球文博領域的廣泛應用，非遺數位化與“博物館+”融合的發展潛力日益凸顯。人工智慧與內容生成技術（如 AIGC）可對博物館藏品、文化資料等內容進行語言理解與推理分析，同時對博物館和觀眾雙方進行賦能，形成高效、流暢和個人化的主動交互⁷。在這方面，中國內地的智慧博物館建設起步較早。在 2014 年，國家文物局就啓動了“智慧博物館”試點工作，確定包括秦始皇帝陵博物院、內蒙古博物院等六家機構為首批試點單位；2018 年，國家文物局與百度合作推出“AI 博物館計劃”，標誌着人工智慧技術在文博場域中的應用進入常態化、專業化階段⁸。這些先行實踐為澳門提供了參考樣本與借鑒方向。

⁷ 王長松，楊喬，“智慧博物館建設應用與發展報告”《中國文化產業發展報告（2023～2024）》，2025 年，第 148-159 頁

⁸ 包雨朦，國家文物局啓動 AI 博物館計劃：讓文物“自己開口說話”，澎湃新聞，2018 年 https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_2139068

目前，澳門也正逐步展開文博資源的線上轉化與數位應用。根據線上資料顯示（表 3），本地已有 7 間博物館引入了 VR 虛擬導覽、數位展廳、互動明信片等多項技術手段，涵蓋城市歷史、文學、藝術、當代水墨與建築空間。然而值得注意的是，除龍環葡韻—生活館展示了部分土生葡人美食烹飪技藝以外，其他場館多以空間導覽為主，非遺項目的深度數字化展示與文化互動設計仍較為有限。

表 3：澳門博物館資源線上利用專案

序號	名稱	應用技術
1	澳門博物館	VR 展雲遊三城記、VR 虛擬實境版本明信片
2	澳門藝術博物館	粵港澳當代水墨藝術譜系展覽、線上 VR 虛擬展廳
3	澳門文學館	VR 虛擬導覽服務（“景區互動”及“展品互動”）
4	龍環葡韻—生活館	線上 VR 虛擬展廳
5	路氹歷史館	線上 VR 虛擬展廳
6	冼星海紀念館	線上 VR 虛擬展廳
7	典當業展示館	線上 VR 虛擬展廳

表格來源：作者自行整理。

這種“形式創新多於內容創新”的局面表明，雖然澳門在技術引進層面已有初步探索，但在非遺資源的融合與創意開發方面仍存在空缺。進一步推動非遺與“博物館+”融合的深入發展，可以從科技、教育、文旅和創意產業四個方面統籌發力。

四、澳門“非遺數位化與博物館+”融合發展建議

隨着非遺資源保護理念的更新與科技進步帶來的展示手段革新，澳門已具備一定的基礎與條件推進“非遺數位化”與“博物館+”的融合應用（表 4）。未來，政府可以以內容創新與科技賦能為抓手，打造具有文化深度、教育價值與市場潛力的多元應用場景，促進文博資源轉化為新的經濟增長點。為此，本文從四個維度提出以下發展建議：

表 4：澳門非遺數位化與博物館+融合發展優勢條件

領域	有利條件說明	來源
政策支援	政府已啟用《澳門特別行政區文化產業發展政策框架 2020-2024》，促進博物館等文化機構的數字化轉型，以提升澳門文化產業的整體競爭力和影響力。	澳門特別行政區政府，2020
技術環境	本地高校（澳門大學、澳門科技大學）與本土科技企業（KAZEVR 克茲科技）具備多媒體設計、VR 開發、虛擬展演等專業人才與研發基礎。並且早在 2020 年，政府已開展 AR 及 VR 技術提升課程，以增加技術人才儲備。	教育局暨青年局，2020；葉文君，2017
文化資源	澳門擁有豐富的非遺類型及博物館，涵蓋民俗節慶（澳門媽祖誕）、美食技藝（葡人美食製作）、工藝製作（傳統木雕工藝）等類型，為文化產業的創意開發和文化傳承提供了堅實基礎。	關俊雄，2015
區域合作優勢	港澳大灣區合作框架為澳門文化產業提供了資源流通、市場擴展與技術共用的廣闊平台。澳門與橫琴共同打造的產業園區，已吸引超過 50 家創意企業入駐，促進了區域文化產業的協同發展。	中國新聞網，2016

（一）“博物館+科技”：推動沉浸式非遺體驗

目前澳門非物質文化遺產的展示仍以圖文及節慶活動展示為主，難以呈現文化技藝的傳承性，普及度和辨識度偏低。隨着越來越多的遊客將博物館納入旅遊清單，澳門可以借助 AR/VR/MR 等沉浸式技術，打造“可互動、可參與、可記憶”的非遺體驗場景，提升觀眾的文化感知與情感共鳴。數據顯示，在 2025 春節期間，文旅景區通過 AR/VR 技術成功將遊客停留時長增加 30%⁹。目前澳門博物館的數位化應用大部分還停留在線上虛擬展廳，缺乏線下的互動體驗板塊。澳門政府可以通過增設互動性的虛擬實境技術，提升用戶的互動時長和沉浸感。例如，在澳門茶文化館設置 AR 涼茶製作遊戲，或在澳門藝術博物館設置 AR 木雕（澳門神像雕刻）體驗板塊。同時在社交媒體上進行期間限定活動的宣傳，吸引遊客前來打卡拍照，購買文創紀念品。民俗也是澳門最具代表性和

⁹ 君君，VR 大空間技術賦能文旅數字化：2025 消費升級下的新體驗，中國網中國動漫，2025 年 http://animation.china.com.cn/2025-03/07/content_43045698.html

影響力的傳統文化之一。特別是節慶期間的魚行醉龍節和媽祖文化表演，都吸引了眾多遊客前來打卡參觀。澳門政府可以在遊客人流量較大的澳門博物館應用虛擬實境技術，還原媽祖巡遊、醒獅表演、香道儀式等場景。宣傳澳門非遺文化的同時，帶動周邊文創產品消費。

同時，澳門政府可設立“非遺數位化內容轉譯資助計劃”，借鑒內地和香港的成功經驗，鼓勵本地中小型技術公司、設計工作室與高校團隊參與非遺內容製作與平台建設，形成“技術+內容”的創新鏈條，進一步促進創新型就業機會。例如，敦煌研究院利用數字技術修復敦煌壁畫，開發的“數字敦煌”資源庫訪問量突破 2300 萬次¹⁰；香港樹仁大學利用非物質文化遺產資助計劃，推出了首個以國家級非物質文化遺產為題材的虛擬博物館，通過 8K 超高清技術和 360 度全景展示，增強了非遺文化的傳播效果¹¹。基於這些成功案例，澳門政府可以推動相關激勵政策的落實，提升非遺文化的普及度和影響力，推動文化與經濟的協同發展。

（二）“博物館+教育”：構建非遺校園傳播體系

近年來，隨着非物質文化遺產保護意識的增強，非遺研學作為一種新興的文化傳承與教育模式，逐漸成為推動文化與經濟融合發展的新引擎。在粵港澳大灣區，非遺研學經濟近年來呈現出快速增長的趨勢。以 2024 年為例，大灣區非遺研學活動參與人數同比增長超過 30%，相關產業收入增長約 25%¹²。這反映了非遺研學在經濟領域的巨大潛力。通過將非遺文化與教育、文化旅遊相結合，為地方經濟帶來新的增長點，也可以推動文化產業的多元化發展。

在內地其他地區，類似的成功案例也為澳門提供了借鑑。例如，成都非遺博覽園打造的“非遺+”生態體系，將沉浸式劇場、數字工坊、研學營地相結合，形成體驗消費閉環，年遊客量達 1500 萬人次，帶動周邊消費提升 210%¹³。基於此，澳門可以結合自身獨特的文化資源和政策優勢，探索非遺研學的新模式。

¹⁰ 王金志，數字技術讓世界看見更多非遺之美，光明日報，2025 年

<https://app.xinhuanet.com/news/article.html?articleId=08b0759f4f8a0d4258b0d9f81bf4128f>

¹¹ 馮學知，香港保護傳承非物質文化遺產——非遺弦歌不輟 文化薪火相傳（香江在線），人民日報，2023 年。<https://3w.huanqiu.com/a/22b871/4E6YqZ6CaIt>

¹² 張一帆，《2024 年度粵港澳大灣區文化產業投資趨勢報告》正式發佈，灣區要聞，2024 年。<https://www.ygacity.com/news/20241121/16304.html>

¹³ 袁弘、盧星宇，煥新升級非遺博覽園打造頂級文創新地標，成都日報，2024 年。<https://www.cdrb.com.cn/epaper/cdrbpc/202409/07/c138145.html>

政府可以將博物館作為校外教學基地，結合現有研學旅遊政策資源，打造“非遺數字化研學營”、“文化技藝主題工作坊”等項目。通過教學與體驗相結合的方式，拓展博物館作為教育資源平台的新功能。政府也可以加強區域合作，與大灣區其他城市，特別是橫琴粵澳深度合作區的學校共同打造非遺研學線路，吸引更多遊客和學生參與，帶動周邊消費增長。為幫助企業和社會組織積極參與非遺研學產品的開發與推廣。同時，政府可以出台相關政策，為中小企提供資金補貼、稅收優惠等支援非遺研學項目的發展。通過舉辦“非遺研學數位化+博物館”創業比賽活動，鼓勵澳門高校及研究所的在校師生積極參與，提出具有創新性和可行性的創業計劃，推動非遺研學經濟的持續增長。

（三）“博物館+文旅”：打造新型文化消費場景

隨着旅遊消費呈現體驗化與文化化趨勢，博物館可以與非遺元素深度融合，拓展“非遺主題街區”新業態，為遊客提供豐富的文化體驗，並帶動本地中小個體商戶的經濟收入。例如，圍繞博物館佈置小街區，打造沉浸式非遺體驗空間。遊客可以在街區內的工坊親手製作非遺工藝品，如土生葡人特色手工藝品、傳統木雕等，感受傳統文化的魅力。街區內可以設置數字互動展廳，利用AR/VR技術展示非遺的起源與發展，增強遊客的參與感和互動感。此外，結合本地文創商店、工藝工作坊與特色美食攤位，形成集“非遺體驗+美食+購物”為一體的多功能文化消費場景。

2024年春節期間，全國各地通過舉辦非遺民俗節慶活動，累計吸引了4.74億人次出遊，實現旅遊收入6,326.87億元人民幣。特別是潮汕地區，在非遺文化的帶動下，文旅訂單量同比增長114.5%¹⁴。這證明了這一模式帶來的經濟潛力，也為澳門提供了寶貴的成功範例。

非遺主題街區的建設可以進一步拉動文化旅遊延伸消費，擴大本地中小商戶的參與空間。例如，澳門政府在文化旅遊品牌專項資助計劃中，可以進一步增設非遺項目。將非遺數位化博物館相結合，邀請非遺傳承人現場展示技藝，吸引遊客參與互動。同時，也可以通過與周邊酒店合作，推出“非遺體驗文旅

¹⁴ 郭玉敏，非遺文化與旅遊產業融合發展五大路徑，騰訊網，2024年。
<https://news.qq.com/rain/a/20240509A03EIA00>

套餐”，為遊客提供周邊禮品及非遺體驗，提升澳門文化旅遊的整體吸引力和經濟效益。

（四）“博物館+創意產業”：引導數位文創轉型

博物館對數字技術的應用，關鍵在於以觀眾為核心，推動從被動參觀向主動參與的轉變。參與式博物館不僅要求觀眾從文化的接收者轉為共創者，也要求博物館作為文化資源樞紐實現資源分享、價值轉化¹⁵。在此背景下，澳門政府可以以博物館作為創新平台，建立“非遺 IP”孵化機制，推動非物質文化遺產從“被展示”的靜態資源轉化為“可再生產”的動態資產。通過策劃、授權管理、內容共創與聯名設計等方式，將本地非遺元素開發為數位藏品、互動遊戲、虛擬形象等新型文化產品，提升其市場轉化能力。並依託互聯網平台進行宣傳，拓展以青年群體為主要受眾的消費場景與傳播管道。

中國內地數位非遺方面已有豐富經驗。例如南京博物院與騰訊合作推出“數位虎頭鞋”AR 藏品，敦煌研究院發佈的“數位飛天”限量收藏系列，以及蘇州博物館打造的蘇作百藝數位藏品，這些案例通過結合技術實現非遺價值的可視化、可交易與可持續傳播，成功吸引了年輕消費群體並創造了顯著的經濟效益¹⁶。澳門可以借鑒這一發展路徑，圍繞如舞醉龍、南音說唱、涼茶等本地特色非遺資源，打造本地原創數位 IP，結合博物館進行數位藏品發行、互動式劇情遊戲、沉浸式體驗場景等多樣化形態，激發文化創意產業活力。政府可以通過設立非遺數字創意基金與文創加速空間，為中小企提供資金、平台與技術支持，推動數位非遺產業鏈逐步完善。這不僅將帶動文創類別中小企業成長，促進青年就業，也有望成為澳門“1+4”適度多元經濟結構中的新增長點。

五、結語

本研究聚焦於澳門非遺數位化與“博物館+”融合的發展路徑，揭示了其在文化傳承與經濟轉型中的重要作用。非遺數位化不僅是文化保護的創新途徑，更是推動澳門經濟增長的新動力。通過政策支持、技術創新與產業融合，非遺

¹⁵ 王長松，楊喬，“智慧博物館建設應用與發展報告”《中國文化產業發展報告（2023～2024）》，2025年，第148-159頁。

¹⁶ 錢海盈，南博用數位三維技術讓文物“活起來”，江南時報，2023年。
https://www.jntimes.cn/jsdt/nj/202312/t20231205_8164186.shtml

數位化可以大幅提升非物質文化遺產的傳播效能，增強遊客的文化體驗，進而帶動相關產業協同發展，實現文化賦能經濟的創新目標。

澳門經濟大事回顧

(2025 年 1 月~2025 年 6 月)

2025 年 1 月 2 日，岑浩輝行政長官到橫琴粵澳深度合作區考察調研。

岑浩輝在深合區考察調研，深入瞭解深合區建設最新情況，到訪了“澳門新街坊”和粵澳合作中醫藥科技產業園等項目，並與深合區執委會成員及屬下機構領導舉行座談會，勉勵工作團隊履行使命做好工作，既要腳踏實地亦要大刀闊斧推進改革，大膽嘗試政策創新，以加速深合區建設，加大推動澳門經濟適度多元發展。

2025 年 1 月 13 日，招商局組織業界參加 CEFCO。

招商投資促進局組織澳門會展業界代表團一行 28 人，於 1 月 8 日至 10 日赴天津參加“第二十屆中國會展經濟國際合作論壇（CEFCO 2025）”，與全球的會展業管理者、活動組織者及業界知名人士進行了深入交流。

2025 年 1 月起，行政長官與各範疇團隊聽取本年度施政方針意見。

1 月 23 日，岑浩輝行政長官本日會見多個社團代表，聽取本年度施政方針意見，並表示五位司長為此亦已開始拜訪各社團。為此目的，1 月 28 日，經濟財政範疇團隊率先與多個商會和智庫團體會面交流，聽取意見。至 3 月 3 日，行政長官就制定施政方針再次聽取了經濟學者及專家學者意見。

2025 年 1 月 20 日，中葡論壇常設秘書處舉辦促同葡語國家合作研討會。

中葡論壇常設秘書處於 1 月 20 日在中國與葡語國家商貿合作服務平台綜合體舉辦“促進同葡語國家全方位互利合作研討會”，內地駐澳機構、澳門特區政府、橫琴粵澳深度合作區管委會、葡語國家駐澳門總領館，以及相關商協會、高校、企業等 57 家機構參會，30 位代表在會上發言。研討會圍繞習近平主席在慶祝澳門回歸祖國 25 週年大會暨澳門特別行政區第六屆政府就職典禮上重要講

話，探討如何結合各機構職能，主動作為，強化各合作機制建設，加強中國與葡語國家聯繫，為形成全方位、深層次、多領域互利合作的格局做出新貢獻。

2025年2月19日，經濟發展委員會舉行2025年第一次全體大會。

“經濟發展委員會”本年度第一次全體大會於2月19日上午召開。大會由經濟發展委員會主席、岑浩輝行政長官主持，經濟發展委員會副主席、經濟財政司戴建業司長介紹澳門的經濟形勢，經濟及科技發展局邱潤華局長匯報了委員會過去一年的工作情況，21位委員亦就澳門經濟發展提出了寶貴意見和建議。

2025年3月20日，科技基金就《企業創新研發資助計劃》舉辦配對講解會。

為配合“1+4”經濟適度多元發展策略，加速產學研融合發展，科學技術發展基金於本年3月期間分別與澳門大學創新創業中心、澳門城市大學吳在權創業就業中心及澳門青年創業孵化中心合作，舉辦了三場講解會，向高校科研人員、初創公司及企業進一步推廣《企業創新研發資助計劃》配對類相關內容。

2025年3月24日，“2025年社區消費大獎賞”正式推出。

為帶動本地消費氛圍，促進消費市場的信心，進一步改善民生區商戶經營，由特區政府聯同商會合辦的“2025年社區消費大獎賞”大型促消費活動，於3月24日正式推出，全力提振社區經濟。

2025年3月27日，2025MIECF綠色論壇。

由澳門特別行政區政府主辦的“2025年澳門國際環保合作發展論壇及展覽”（2025MIECF）於3月27日開幕，為期三天在澳門威尼斯人金光會展舉行。本屆展會的主題為“創新綠色發展 建設美麗城市”，展會期間共舉辦12場活動，旨在進一步提升展會的國際化與專業化水平，並於展會第二日舉辦三場聚焦綠色轉型發展、技術創新及泛珠環保交流合作等議題的“綠色論壇”。

2025年3月29日，“夢幻花園”啟動助引客入區。

戴建業司長在祐漢區啟動“夢幻花園”項目時發表了講話。是次活動期望透過發揮特區政府跨部門合作力量，多措並舉提升社區吸引力，以及串聯社區內不同的特色商戶和旅遊資源，激發消費活力，提振社區經濟。

2025 年 3 月 31 日，澳大與劍橋辦首屆可持續發展論壇。

由澳門大學與英國劍橋大學卡萊爾堂（Clare Hall of University of Cambridge）合辦的首屆“劍橋大學卡萊爾堂—澳門大學論壇 2025”於 3 月 31 日在澳大舉行，以“跨學科方法推進可持續發展：全球挑戰的創新解決方案”為題展開深入探討。

2025 年 3 月 31 日，“中醫藥大健康產業發展座談會”。

經濟及科技發展局、衛生局及藥物監督管理局共同舉行“中醫藥大健康產業發展座談會”，與業界共商推動本澳中醫藥大健康產業發展。經濟及科技發展局邱潤華，衛生局、藥物監督管理局、社會文化司司長辦公室等官員及本澳醫療、學術及科研機構、醫藥專業團體及業界代表等，超過 50 人出席了座談會。

2025 年 4 月 10 日，澳大發表 2025 年澳門宏觀經濟修訂預測。

根據澳門特別行政區政府最新公佈的數據，澳門大學澳門研究中心及經濟學系更新 2025 年澳門宏觀經濟預測。課題組表示，2025 年澳門本地生產總值的基線增速向下修訂為 6.8%，其他主要經濟變量的基線預測為：服務出口增長 6.8%、私人消費支出增長 3.8%、通脹率 0.7%、整體失業率 1.7%、澳門居民失業率 2.3%、澳門特區政府名義經常收入 1,168 億元。

2025 年 4 月 14 日，行政長官發表《2025 年財政年度施政報告》。

行政長官岑浩輝於 4 月 14 日下午 3 時在立法會發表題為“革新謀發展 奮進開新局”的《2025 年財政年度施政報告》，提出特區政府今年施政總體方向為：加力多元、改善民生、提升治理、融入國家。今年的發展展主要預期目標是：鞏固經濟復甦態勢，加力促進經濟適度多元發展，推動社區經濟發展，本地生產總值保持正增長；不斷改善居民就業情況，維持較低失業率水平，穩定物價和民生物品供應，持續優化民生；不斷深化公共行政改革，加強統籌協調機制，提升管治效能；更好融入國家發展大局，打造更高水平對外開放平台，維護國家安全和社會穩定。

2025 年 5 月 8 日，中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍抵澳考察調研。

夏寶龍主任在行政長官岑浩輝及中央政府駐澳門特區聯絡辦公室主任鄭新聰的陪同下，與澳門特區行政、立法、司法機構主要負責人交流，轉達習近平主席對澳門同胞的親切問候和真摯關懷，以及中央對新一屆特區政府開局良好的肯定。夏主任深入了解澳門各方面的發展現況和未來規劃，以及特區政府的各項施政工作。岑浩輝行政長官熱烈歡迎夏主任來澳考察調研，並表示在中央港澳辦、澳門中聯辦等部委的大力支持和配合下，有序推進落實各項施政部署。

2025 年 5 月 16 日，澳琴共辦“澳門青年·文化創意產業專項實習計劃”。

為配合特區政府“1+4”經濟適度多元發展策略，促進澳門青年了解文化創意產業的發展前景，融入國家發展大局，澳門特別行政區政府勞工事務局與橫琴粵澳深度合作區民生事務局聯合北京泡泡瑪特文化創意有限公司和上海樂競英雄體育科技有限公司共同推出“澳門青年·文化創意產業專項實習計劃”。計劃擬於 9 月中旬結束，為期 12 週，實習地點設於上海，由內地企業提供實習崗位，包括導演助理、政府關係、項目助理、品牌助理以及電競教育專員等，豐富澳門青年在相關業務的專業能力。

2025 年 5 月 29 日，行政會完成討論《2025 年度現金分享計劃》法規草案。

自 2008 年以來，特區政府推行了多年現金分享計劃，向持有特區永久性和非永久性居民身份證的人士發放款項。經聽取社會的意見，並參考第 7/2017 號法律《非強制性中央公積金制度》關於發放預算盈餘特別分配的規定，特區政府制定《2025 年度現金分享計劃》行政法規，對 2025 年度的現金分享的發放資格及聲請手續作出規範。行政法規將於 5 月 29 日公佈，並自公佈翌日起生效。按照行政法規規定，居民在同時符合身份條件及在澳條件的情況下，可獲發現金分享；在澳條件是指在 2024 年全年身處澳門至少 183 日。但為了照顧特定群體，法規規定三類人士即使不符合在澳 183 日的要求，亦豁免計算在澳時間；另一方面，行政法規參照第 7/2017 號法律《非強制性中央公積金制度》規定，因八種理由而不在澳門的情況亦視為身處澳門，可獲發款項。

2025 年 5 月 29 日，中國與葡語國家智庫論壇在澳大舉行。

由中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署、澳門特別行政區政府主辦“凝聚全球發展共識 攜手推進世界現代化”論壇，來自中國內地、澳門、葡語國家的嘉賓學者逾百餘人參會，攜手共繪現代化新藍圖。

2025 年 5 月 30 日，“歐洲旅行社和旅遊運營商協會 2025 年澳門峰會”。

來自歐洲各地的旅行社協會領導將於 6 月 2 日至 5 日雲集澳門，出席每年兩度的協會會議並體驗澳門“旅遊＋會展”國際平台的獨特優勢，提升國際知名度，有利澳門拓展多元客源市場。

2025 年 5 月 30 日，粵澳共商深化勞動範疇方面合作

廣東省人力資源和社會保障廳拜訪勞工事務局，為持續深化粵澳在勞動範疇方面的合作，21 日廣東省人力資源和社會保障廳杜敏琪廳長一行來澳調研，其間拜訪勞工事務局，雙方就鞏固和開拓合作交流意見，並共同為澳門鏡湖護理學院授牌成為本澳首個粵港澳合作“一試三證”技能人才評價考點，為本澳居民考取粵港澳三地認可技能證明提供便利。

2025 年 5 月 30 日，舉辦第 16 屆國際基建論壇。

由招商投資促進局與中國對外承包工程商會共同主辦的第 16 屆國際基建論壇，於 6 月 10 至 12 日假威尼斯人金光會展舉行。一連 3 天會期安排超過 250 場專題論壇、展覽導賞、成果發佈、合作簽約、社區導覽、商務會談和交流等活動。其中，12 場專題論壇將聚焦基礎設施互聯互通與區域融合、智慧互聯與創新工程設計、能源轉型與零碳經濟發展、金融創新與融資瓶頸破解、項目 ESG 管理與可持續發展、智能建造與工業化建築、國際工程爭端解決與風險防控等聯通全球基礎設施的熱點和前沿話題，為推進基建行業發展提供新解決方案，展現箇中成果和共探合作機遇。

2025 年 6 月 2 日，首期“2025 中小企業數字化支援服務”接受申請。

為加大對中小企業數字化轉型的支持，經濟及科技發展局委託澳門生產力暨科技轉移中心承辦“2025 中小企業數字化支援服務”，今年名額增至 1,500 個，分兩期執行，每期 750 個，分別於 6 月及 11 月接受申請。

2025 年 6 月 9 日，澳穗辦“雙選會”助澳門青年擇業。

教育及青年發展局聯同廣東省、澳門特區及橫琴合作區多個部門於 6 月 5 日在廣州及 6 月 9 日在澳門合辦“澳門青年大灣區職業之路雙選會”，以“築夢灣區 職創機遇”為主題，助力澳門青年把握發展機遇，實現人才優勢互補與區域協同發展。

澳門主要經濟數據

(至 2025 年第一季)

指標	單位	2024年					2025年
		第一季	第二季	第三季	第四季	全年	第一季
本地生產總值(當年計價)	億澳門元	1,015.87	960.51	994.08	1,062.69	4,033.14	997.64
實質變動率(本地生產總值)	%	23.00	7.10	3.8	3.4	8.80	-1.3
人均本地生產總值(當年價格)	澳門元	n	n	n	n	587,922	n
通脹率	%	1.19	0.78	0.72	0.28	0.74	0.15
失業率	%	2.1	1.7	1.7	1.7	1.8	1.9
就業不足率	%	1.5	1.5	1.1	1.5	1.4	1.2
澳門財政儲備	億澳門元	5,967.9	6,027.42	6,169.48	6,162.11	6,162.11	6,235.60
澳門外匯儲備(*)	億澳門元	2,262.00	2,322.70	2,305.70	2,350.02	2,350.02	2,358.18
生產總值構成(支出法) (以當年價格計算)		第一季	第二季	第三季	第四季	全年	第一季
私人消費	億澳門元	295.96	285.27	286.66	299.86	1,167.74	296.21
政府最終消費	億澳門元	100.46	118.96	115.61	157.28	492.30	101.62
固定資本形成	億澳門元	127.26	125.85	154.59	147.14	554.84	136.32
庫存變動	億澳門元	7.12	6.86	6.80	7.45	28.23	6.72
出口總值	億澳門元	946.46	855.59	883.27	934.51	3,619.83	912.57
貨物	億澳門元	98.97	101.73	93.78	106.53	401.01	92.16
服務	億澳門元	847.49	753.87	789.49	827.98	3,218.83	820.41
進口總值	億澳門元	461.38	432.02	452.84	483.55	1,829.80	455.81
貨物	億澳門元	343.20	318.98	329.80	353.38	1,345.36	331.32
服務	億澳門元	118.19	113.04	123.04	130.17	484.44	124.49
公共財政		第一季	第二季	第三季	第四季	全年	第一季
公共收入(期末)	億澳門元	267.49	531.83	817.17	1,110.23	1,110.23	254.08
博彩稅收	億澳門元	22.16	22.63	21.61	21.73	88.13	22.20
公共開支(期末)	億澳門元	184.74	450.66	673.08	942.65	942.65	159.32
部分產業數據		第一季	第二季	第三季	第四季	全年	第一季
旅客總量	萬人次	887.58	784.42	920.09	900.77	3,492.87	986.27
個人遊	萬人次	347.00	248.02	330.73	302.36	1,228.11	401.12
酒店住客	萬人次	377.96	349.91	361.34	353.03	1,442.24	358.04
酒店入住率	%	84.9	84.0	85.4	86.3	86.3	90.2
旅客平均逗留天數(按原居地統計之留宿旅客)	天	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1
新建樓宇：單位	個	292	28	286	105	711	229
面積	平方米	65,982	14,785	30,926	11,022	122,716	27,313
房產買賣：單位	宗	965	1,574	1,289	1,369	5,197	1,348
金額	億澳門元	47.58	93.09	65.26	74.45	280.40	53.32
銀行存款	億澳門元	12,336.02	12,773.73	12,688.08	12,707.83	12,707.83	13,602.08
銀行貸款	億澳門元	10,757.15	10,872.98	10,516.95	10,193.91	10,193.91	10,241.96
會議展覽項目	個	336	374	349	465	1,524	413
會議展覽入場	萬人次	14.46	25.52	45.58	27.78	113.34	15.01
人口及收入統計		第一季	第二季	第三季	第四季	全年	第一季
居民	萬人	68.64	68.7	68.66	68.83	68.83	68.79
勞動人口	萬人	37.91	38.30	38.60	38.50	38.33	37.91
就業人口	萬人	37.11	37.64	37.93	37.83	37.63	37.18
外地僱員人口	萬人	17.95	18.11	18.24	18.25	18.25	18.34
勞動參與率	%	67.60	67.90	68.10	67.70	67.80	66.5
每月工資中位數	澳門元	18,000.00	17,900.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,800.00

n 未公佈

*

(a) 期末價值

- 絕對值為零

r 修訂數字

~ 沒有數字

澳門經濟學會 2025 年上半年會務活動

一、課題研究及出版

課題研究及出版是學會的核心會務之一，理事會持續關注和緊貼經濟社會發展的脈搏，並結合澳門經濟熱點問題，積極組織會內、外的專業研究力量開展有針對性的專項課題研究，詳見如下：

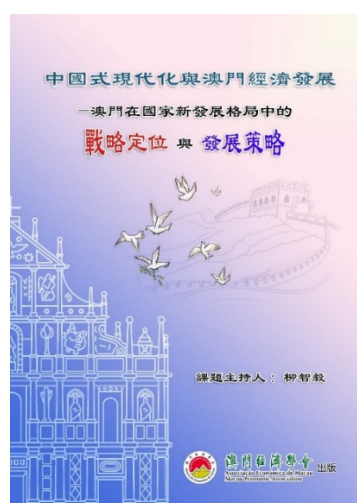
(一)《澳門經濟景氣指數 2025》(每月發佈)

(二)澳門日報“經世濟民”專欄(每月一期)

(三)本會兩項研究報告出版

上半年本會完成了題為《中國式現代化與澳門經濟發展—澳門在國家新發展格局中的戰略定位與發展策略》和《澳門發展定位與經濟政策》兩項研究報告，梳理了澳門回歸以來發展定位的演進脈絡，較全面剖析了當前澳門經濟相關的政策，並圍繞本澳發展定位，深入探討了澳門特區在國家新發展格局中的戰略功能、定位及發展路徑等，提出了面向未來的意見和建議，為澳門進一步深度融入國家新發展格局提供了重要理論支撐與施政參考。

本會已將上述兩項研究報告上載學會網站，歡迎下載、參閱及交流指正。



兩項研究報告

二、學術研討、座談會及培訓班等

(一)舉辦“學習貫徹‘兩會’精神”專題會議

3月28日，本會舉辦了“學習貫徹兩會精神”專題座談會暨理事會會議。會議由劉本立會長和柳智毅理事長共同主持，與會者共同深入學習習近平主席在“兩會”期間發表的系列重要講話，解讀“兩會”政策要點，並就澳門如何更好融入國家發展大局、加快經濟適度多元發展等展開交流、討論。

本會強調：

- 1、澳門“一國兩制”實踐進入新階段，在國家高水平對外開放中要着力發揮更大作用；
- 2、打造“澳門+橫琴”新格局，實現澳門高質量發展；
- 3、發揮澳門優勢，着力推動產業多元發展；
- 4、澳門需結合“兩會”提出的擴大內需、科技創新、綠色發展等政策方向，進一步推動“旅遊+”產業融合，拓展中醫藥大健康、現代金融、高新科技等新興領域，增強經濟韌性與競爭力。其中較為重要的是要認真謀劃，做好新興領域的具體產業發展規劃。同時，要以創新為路徑主動培育新質生產力，並把“有為政府，有效市場”有機結合，更好完善澳門適度多元產業發展的市場環境。此外，更好發揮“內聯外引”的紐帶及橋樑作用，尤其是進一步做好中葡平台的工作。

未來，本會將圍繞國家發展和澳門特區發展所需，更好發揮社會智庫作用，積極建言獻策，推動澳門經濟適度多元及實現高質量發展。



本會舉辦“學習貫徹‘兩會’精神”專題會議

(二) 組織參觀國安展

2025年4月27日，本會劉本立會長、柳智毅理事長率領35名理監事成員和會員前往參觀“全民國家安全教育展”，深入學習國家總體安全戰略的最新部署，以及澳門特區在維護國家安全與推動經濟穩定發展的協同成果。參加人員細心聆聽導賞員講解，細覽圖片及視頻，學習並領悟國家安全是發展的基石，也是共同責任。只有全民共同參與，才能築牢安全防線。

劉本立表示，展館生動展現國家安全的多元維度。在全球化深入發展的今天，安全威脅的形式愈發複雜多變，唯有國家安全才是生存發展的前提、人民幸福安康的基礎。柳智毅表示，維護國家主權、安全、發展利益是“一國兩制”方針的最高原則。發展和安全是一體之“兩翼”、驅動之“雙輪”，我們必須深入貫徹總體國家安全觀，全面準確把握國家安全形勢變化新特點新趨勢，努力豐富澳門“一國兩制”成功實踐的內涵，為維護國家安全與澳門持續繁榮穩定貢獻力量。

本會強調，未來將一如既往堅定不移維護國家安全，並將以學術和政策研究為紐帶，助力夯實“愛國者治澳”社會基礎，為澳門更好融入國家發展大局，實現高質量發展提供智力支持。



本會組織參觀全民國家安全展

（三）續辦澳門經濟研究人才培訓班

本會一直致力發掘及培養本地經濟研究人才，今年在澳門基金會的贊助及澳門中華學生聯合總會的支持下，本會續辦“澳門經濟研究人才培訓班”（下稱“經研班”），以增強學員對國家發展及澳門經濟的認識，以及提升學員的經濟分析及研究能力。

“經研班”共錄取了超過 60 名學員，並於 7 月 5 日舉辦了開班儀式。中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室北京聯絡部代表處長趙璐、人事部處長林世波、經濟部代表四級調研員朱道陽，澳門中華學生聯合總會公關宣傳部部長劉迦南，本會會長劉本立，理事長柳智毅，創會副理事長/現任諮詢委員會副主席蘇振輝，理事周平、余渭恆、楊日科及王耀，青年委員會主任劉熹明、副主任兼副秘書長黃遠輝等出席了開班儀式。

理事長柳智毅在致辭中表示，今年的“經研班”已連續舉辦 9 年，其初心使命是希望通過一系列課程的學習和交流，幫助學員深入了解澳門及區域經濟發展的現狀、趨勢與挑戰，提升經濟研究的興趣和能力，增強洞察力和判斷力。他鼓勵學員“學以致用”，將研究與實踐相結合，積極報名參加即將舉行的“澳門經濟論文比賽”，以檢驗自身的學習成果。最後向學員提出了三點期望：第一，保持求知的熱情，以積極、主動和開放的心態吸收新知識；第二，勇於交流思考，將培訓班的課堂視為思想碰撞的平台，積極互動，共同成長；第三，志存高遠，始終關注國家和澳門的發展，將所學與澳門的未來緊密結合，為澳門的經濟發展貢獻智慧。

其後，課程導師余渭恆為學員簡要介紹了培訓班的課程內容，並詳細說明了本次課程的核心內涵及具體要求。開班儀式結束後，會長劉本立針對“澳門特區現況與發展”主題，與學員展開了講授、討論及分析澳門經濟的最新發展形勢。講授內容主要涵蓋四個方面：第一，澳門經濟發展的歷程；第二，自回歸以來澳門經濟的變化；第三，澳門經濟的特點；第四，澳門經濟發展的政策。



本會舉辦澳門經濟研究人才培訓班(2025)開班儀式



柳智毅理事長致辭



余涓恆理事簡要介紹課程內容、核心內涵及其具體要求等



劉本立會長向學員講授及分析澳門經濟最新發展形勢



培訓班現場

三、社會學術交流

(一)應招商局邀請，組織參觀粵澳名優產品博覽中心“名優匯”並交流座談

2025年1月17日，本會應招商投資促進局邀請，由柳智毅理事長率領35名理事成員和會員，在招商投資促進局行政管理委員會黃伊琳委員等陪同下，參觀粵澳名優產品博覽中心（下稱“名優匯”）並交流。

在名優匯營運蘇演多總監帶領下，團友參觀了名優匯的整體佈局及各個特

色產品展區，認識澳門品牌的優勢和商品魅力、未來的規劃與佈置。隨後舉行了座談交流會，圍繞如何發揮名優匯與社團平台的作用，進一步促進粵澳名優產品的推廣與發展進行了深入探討。會上，與會人員圍繞如何充分發揮名優匯平台的獨特優勢、提升產品的吸引力、深化大灣區多元融合發展、發揮口岸地理位置的優勢吸引更多遊客流量、實現高效引流以及進一步完善名優匯的未來佈局等議題，進行了熱烈且深入的討論。

柳智毅指出，通過此次親身體驗和深度對話，全面、深入地了解名優匯的運作情況，進一步挖掘合作機遇。他強調，要積極發揮名優匯作為展示粵、澳、葡名優產品的窗口優勢，帶動年輕人創業，促進澳門特色 IP 與高產值商品有效結合，助力培育具有國際競爭力的澳門特色產品，推動澳門特色產業發展。



本會組織參觀粵澳名優產品博覽中心並交流座談

(二)與珠海市台港澳事務局會晤交流

2月10日，珠海市台港澳事務局黃萃局長一行拜訪本會，受到劉本立會長和柳智毅理事長的熱情接待。雙方就加強交流合作進行深入溝通和探討。

2025年珠澳雙方繼續合作統籌舉辦珠澳合作發展論壇。為更好推進本屆論壇順利展開，珠海市台港澳事務局將邀請本會赴珠海實地考察論壇場地，共同合力做好本屆論壇籌辦的前期工作。另外，雙方就珠海居民赴澳門旅遊“一週一行、一簽多行”等政策措拖進行探討，雙方認同可在有關政策上互相提供有用訊息，有助下一步針對相關政策措施提出建設性的建議。

出席本次交流活動的來訪人員還包括:珠海市台港澳事務局副局長黃遠鴻、曾錚，政策研究科張謙科長、港澳聯絡科梁江科長；本會的李振國副理事長、鄧益奮理事、理事兼青年委員會劉熹明主任出席了是次會晤。



與珠海市台港澳事務局會晤交流

(三)與珠海市行政學院會晤交流

2025年5月20日，珠海市行政學院饒瓊院務委員一行首次蒞臨本會，受到柳智毅理事長的熱情接待。雙方就加強交流合作進行了深入的溝通與探討，旨在進一步深化兩地在人才合作與交流方面的聯繫。珠海市行政學院誠摯邀請本會前往珠海進行實地考察、參觀及調研，雙方將共同研究兩地經濟政策，探討相關議題，並就相關議題交換寶貴經驗與見解。

出席此次交流活動的珠海市行政學院代表還包括李英四級調研員、科研部胡俊松主任、以及本會的李振國副理事長、學術部周平部長和聯絡部張清峰副部長。通過此次會晤，雙方期待進一步推動兩地在經濟、文化及教育領域的合作，為兩地的共同發展注入更多活力。



本會與珠海市行政學院會晤交流

四、其它

本會密切關注本澳經濟發展動態形勢，並積極主動發聲、建言獻策和正向輿論引導。本會劉本立會長、柳智毅理事長以及多位理、監事會領導架構成員應邀接受媒體專訪或發表署名文章。

澳門經濟

2025 年第 1 期(總第 57 期)

主 編 : 柳智毅
執行編輯 : 蘇振輝
製作 : 澳門經濟學會
製作及出版日期 : 2025年7月
規格 : 17.5 x 25.5cm
定價 : 非賣品
ISSN 2957-8132

鳴謝 : 澳門基金會贊助項目經費

