

澳門經濟景氣指數

2024 年 7 月：(2024 年 6-9 月預測值)

景氣“穩定”，料上半年 GDP 增長 17.5%



柳智毅博士

研究及編制單位：



澳門經濟學會
Associação da Economia de Macau
Macau Economic Association

支持及贊助單位：



澳門基金會
FUNDAÇÃO MACAU

2024 年 7 月 15 日

澳門經濟學會

澳門東方斜巷 14 號，東方中心 12 樓 A 座

電話：(853)28356030 電郵：acem@macau.ctm.net Web:<http://acemacau.org.mo>

目 錄

目 錄	
圖目錄	II
表目錄	III
摘要	1
一、 近期國際、內地、澳門經濟大事回顧	3
1.1 國際方面	3
1.1.1 關鍵經濟數據	3
1.2 內地及香港方面	9
1.2.1 關鍵經濟數據	9
1.2.2 內地經濟動態	20
1.2.3 香港經濟動態	26
1.3 澳門方面	29
1.3.1 澳門經濟形勢分析及預測	29
1.3.2 澳門經濟發展相關政策或重要活動	31
1.3.3 “1+4” 產業適度多元發展的相關政策或重要活動	34
1.3.4 本景氣指數指標以外的重要經濟數據	42
二、 近期澳門經濟景氣變化	53
2.1 過去兩個月澳門經濟景氣指數情況歸納	53
2.2 未來三個月澳門經濟景氣指數走勢預測	53
2.3 澳門經濟景氣指數各項指標及走勢預測	57
2.4 過去一年澳門經濟景氣指數各指標數值變化	78
2.5 2015 年至今澳門經濟景氣歷史變化	79
三、 澳門經濟景氣指數介紹和編製說明	81
3.1 相關定義簡介	81
3.1.1 景氣及景氣循環	81
3.1.2 景氣指標及景氣指數	82
3.1.3 景氣指數預警信號系統	83
3.2 澳門經濟景氣指數的研究背景	83
3.3 澳門經濟景氣指數的重要性	86
3.3.1 較全面地反映經濟的不同面向	86
3.3.2 及時地反映經濟運行的基本情況	86
3.3.3 更靈敏地反映經濟走勢變化	86
3.4 經濟景氣指數和經濟領先指數分數組成和數據來源	87
3.4.1 經濟景氣指數和經濟領先指數分數組成指標說明	87

3.4.2	數據來源.....	87
3.5	指標評分、編製說明和分數的評定及其意義	88
3.5.1	編製說明.....	88
3.5.2	經濟景氣指數和經濟領先指數及其指標的評定和意義	97
3.6	本經濟景氣指數的預測方法	100
3.7	本經濟景氣指數的預計發佈時間	100
3.8	本經濟景氣指數的局限性	101
	主要參考資料來源	102
	附表 1:最近一年景氣指數體系內指標的原始數據	103
	附表 2:2016-2019 年景氣指數體系各項指標的相關數據(按第一版評分標準)(1)	104
	附表 3:2016-2019 年景氣指數體系各項指標的相關數據(按第一版評分標準)(2)	106
	附表 4:2020-2021 年景氣指數體系各項指標的相關數據(按第二版評分標準)(1)	109
	附表 5:2020-2021 年景氣指數體系各項指標的相關數據(按第二版評分標準)(2)	110
	附表 6:2022 年景氣指數體系各項指標的相關數據及預測值(按第三版評分標準)(1)	112
	附表 7:2022 年景氣指數體系各項指標的相關數據及預測值(按第三版評分標準)(2)	113
	附表 8:2023 年景氣指數體系各項指標的相關數據及預測值(按第四版評分標準)(1)	114
	附表 9:2023 年景氣指數體系各項指標的相關數據及預測值(按第四版評分標準)(2)	115
	附表 10:2024 年景氣指數體系各項指標的預測值(按第五、六版評分標準)(1)	116
	附表 11:2024 年景氣指數體系各項指標的預測值(按第五、六版評分標準)(2)	117
	附表 12:2024 年景氣指數體系各項指標的預測值(按第五、六版評分標準)(3)	118
	附表 13: 2024 年澳門各月博彩毛收入及以環比物量(2021 年)按支出法計算的本地生產 總值區間預測值程	119
	附表 14:本景氣指數體系從發佈至今的修訂過程	120

圖目錄

圖 1：近一年 WTI 原油期貨價格走勢	3
圖 2：近一年倫敦布倫特原油期貨價格走勢	4
圖 3：近一年黃金期貨歷史價格走勢	4
圖 4：1990 年至今美國消費者物價指數走勢圖	5
圖 5：2023-2025 年美國聯邦儲備局基金利率預測點陣圖(2024 年 6 月)	6
圖 6：2019-2024 年美國兩年和十年期國債收益率利差變化圖	7
圖 7：主要國家製造業及服務業 PMI 走勢	7
圖 8：世界糧農組織食品價格指數(2024 年 6 月)	8
圖 9：我國房地產開發投資增速(單位：%)	9
圖 10：我國商品房銷售面積及銷售額增速(單位：%)	10
圖 11：我國房地產開發企業到位資金增速(單位：%)	11
圖 12：我國國房景氣指數走勢(單位：點)	11
圖 13：我國製造業 PMI 走勢	12
圖 14：我國非製造業商務活動指數走勢	13
圖 15：財新中國製造業採購經理指數走勢	14
圖 16：財新中國服務業採購經理指數走勢	15
圖 17：我國社會消費品零售總額同比增長速度(單位：%)	15
圖 18：我國居民消費價格漲跌幅(單位：%)	16
圖 19：最近一年人民幣兌美元離岸價走勢	18
圖 20：2019-2024 年澳門居民體存款幣值分佈(單位：百分比)	44
圖 21：2019-2024 年澳門非居民存款幣值分佈(單位：百分比)	44
圖 22：2019-2024 年澳門銀行貸存比率(單位：百分比)	45
圖 23：1999-2024 年澳門銀行貸存比率(單位：百分比)	45
圖 24：2019-2024 年澳門銀行體系不良貸款率(單位：%)	47
圖 25：香港銀行同業拆息(HIBOR)走勢	47
圖 26：近年澳門銀行同業拆息(MAIBOR) 月度平均值走勢	48
圖 27：香港銀行體系總結餘走勢(藍線)	48
圖 28：2019-2024 年澳門整體失業率及就業不足率(單位：%)	51
圖 29：2019-2024 年澳門外地僱員人數(單位：萬人)	51
圖 30：2019-2024 年澳門外地僱員聘用許可人數(單位：萬人)	52
圖 31：過去一年經濟景氣指數及近期預測值中十三項指標等級	54
圖 32：2019-2024 年澳門貨幣供應 M2 變化趨勢	57
圖 33：2019-2024 年博企月度收市均價與近五年均價相對位置變化趨勢(單位：%)	59
圖 34：2019-2024 年中國消費者信心指數變化趨勢(單位：點)	61
圖 35：2007-2024 年中國消費者信心指數變化趨勢(單位：點)	61
圖 36：2019-2024 年澳門博彩毛收入變化趨勢	62
圖 37：2019-2024 年澳門日均博彩毛收入變化趨勢	62

圖 38：2019-2024 年澳門進口貨物數據變化趨勢(單位:億澳門元).....	64
圖 39：2019-2024 年澳門日均進口貨物數據變化趨勢(單位:億澳門元).....	65
圖 40：2019-2024 年澳門入境旅客量變化趨勢(單位:萬人次).....	67
圖 41：2019-2024 年澳門日均入境旅客量變化趨勢(單位:萬人次).....	67
圖 42：2019-2024 年澳門酒店及公寓住客人數變化趨勢(單位:萬人次).....	69
圖 43：2019-2024 年澳門日均酒店及公寓住客人數變化趨勢(單位:萬人次).....	69
圖 44：2019-2024 年澳門客房平均入住率變化趨勢(單位:%).....	71
圖 45：2021-2024 年澳門就業人數數據變化趨勢(單位:萬人).....	73
圖 46：2019-2024 年澳門綜合消費物價指數變化趨勢(單位:點).....	75
圖 47：2019-2024 年澳門失業率變化趨勢(單位:%).....	76
圖 48：2015 年以來經濟景氣指數走勢(十三項指標)(紅色虛線為預測值).....	79
圖 49：2019 年以來經濟景氣指數與以環比物量(2021 年)按支出法計算的本地生產總 值比較(紅色虛線為預測值).....	80
圖 50：古典循環及增長循環對比圖	82
圖 51：2019-2024 年澳門以環比物量(2021 年)按支出法計算本地生產總值及實質增長 率.....	85

表目錄

表 1：芝加哥商業交易所對美聯儲利率預測數據表(2024 年 7 月 12 日).....	6
表 2：2024 年 5 月澳門不同幣種 M2 貨幣量統計.....	43
表 3：2020-2024 年澳門不良貸款率統計.....	46
表 4：2023、2024 年 1-5 月居民出入境人數統計(單位:萬人次).....	49
表 5：2024 年 7-9 月經濟景氣指數及指標分數預測值.....	56
表 6：2019-2024 年澳門貨幣供應 M2 數據(單位:億澳門元).....	57
表 7：2024 年 5-6 月在港上市的澳門賭場營運商股價相關統計.....	58
表 8：2019-2024 年澳門博彩毛收入數據(單位:億澳門元).....	63
表 9：2019-2024 年澳門日均博彩毛收入數據(單位:億澳門元).....	63
表 10：2019-2024 年澳門進口貨物數據(單位:億澳門元).....	65
表 11：2019-2024 年澳門日均進口貨物數據(單位:億澳門元).....	65
表 12：2019-2024 年澳門入境旅客量數據(單位:萬人次).....	67
表 13：2019-2024 年澳門日均入境旅客量數據(單位:萬人次).....	68
表 14：2019-2024 年澳門酒店及公寓住客數據(單位:萬人次).....	70
表 15：2019-2024 年澳門日均酒店及公寓住客數據(單位:萬人次).....	70
表 16：2019-2024 年澳門客房平均入住率數據(單位:%).....	71
表 17：2023-2024 年澳門酒店業數據.....	72
表 18：2022-2024 年澳門就業人數數據(單位:萬人).....	74

表 19：2019-2024 年澳門綜合消費物價指數數據.....	75
表 20：2019-2024 年澳門失業率數據(單位:%).....	76
表 21：最近一年各經濟指標及未來三個月的預測值.....	78
表 22：經濟景氣指數項目指標及其數據來源.....	88
表 23：澳門經濟景氣指數和經濟領先指數分數的組成及評分基準.....	92
表 24：十三項景氣指標及整體景氣指數的評分基準.....	97
表 25：十三項景氣指標評分的意義.....	98
表 26：經濟景氣指數項目指標數據來源及公佈時間.....	100

摘要

六月景氣或略遜預期，整體持續“穩定”。

經濟景氣指數指標體系個別指標仍持續呈現兩極化情況。一方面是住客數量、酒店入住率、總就業人口、失業率、貨幣供應 M2 等指標表現理想，處於景氣指標體系的“偏熱”或“過熱”等級。然而，內地消費者信心指數和六大綜合旅遊休閒企業股價仍較長時間處於“低迷”等級，反映本澳外圍環境仍未明朗，仍存在較多不確定性因素。六月博彩毛收入雖然回落至今年以來的最低位 176.9 億澳門元，日均毛收入也跌破 6 億，略遜市場預期。經綜合分析及推算，今年五、六月本澳經濟景氣指數預測值分別為 6.4 及 6.3 分，維持在“穩定”等級。

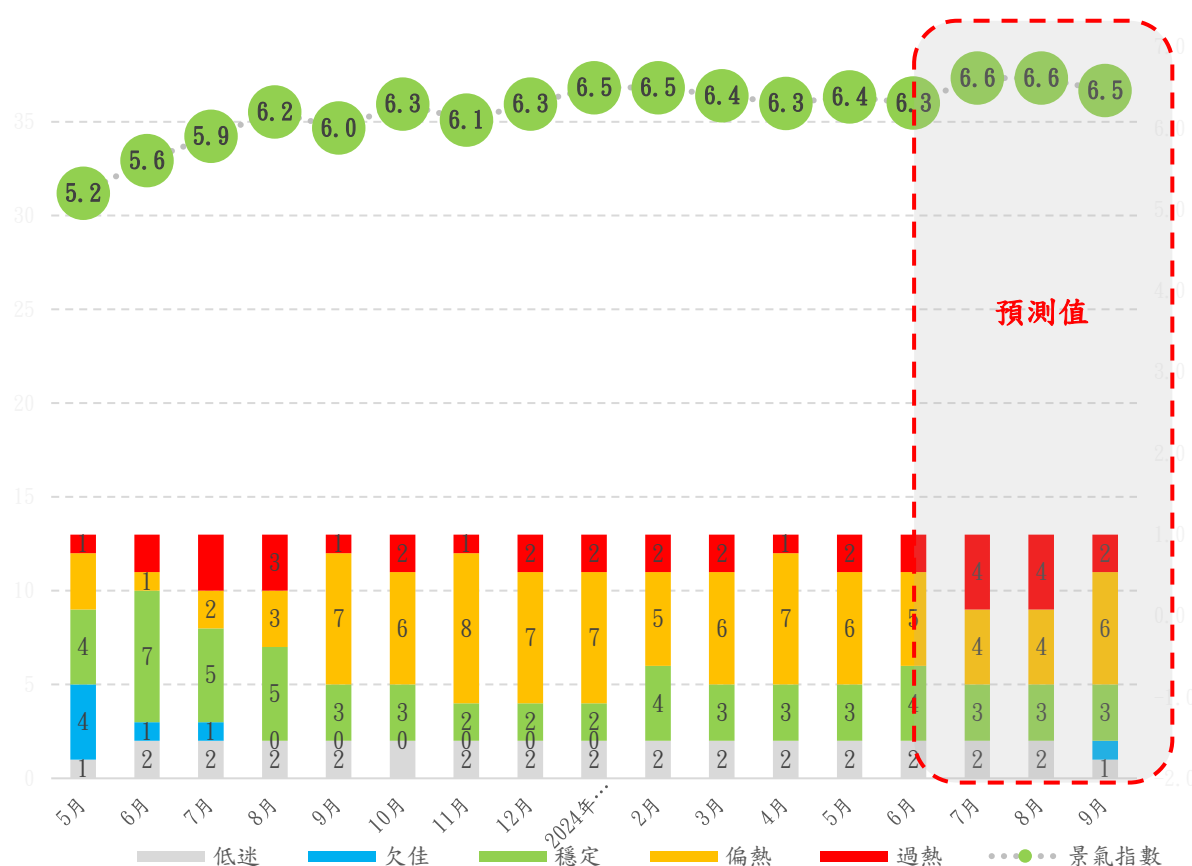
料次季 GDP 增長 10% 左右，上半年增長 17.5%。

2024 年上半年澳門經濟發展雖然呈現不均衡現象，但整體受惠訪澳旅客和服務出口的增長等利好因素，上半年經濟景氣總體平穩，第二季博彩毛收入錄得 564.3 億澳門元，按年增長 24%；上半年博彩毛收入錄得 1,137.5 億澳門元，按年升 41.9%，已達全年財政預算目標 2,160 億澳門元的 52.7%。按目前已公佈的數據，經綜合分析及推算，由於去年次季基數稍高，今年本澳第二季度 GDP 增長率預測值約為 10% 左右；上半年 GDP 預測值約為 1,945 億澳門元，按年增長率約為 17.5%，大約恢復至 2019 年同期的 87.5%。此外，基於去年下半年澳門本地生產總值基數較高效應，預料 GDP 增長率或會放緩。

下半年景氣持續“穩定”、樂觀

儘管當前外部環境錯綜複雜，內地消費者信心及有效需求依然不足，本澳下半年仍會面臨外圍諸多不確定性因素，預料在去年較高基數效應下 GDP 增長率或放緩，但國家統計局剛剛公佈 2024 年上半年 GDP 同比增長

5%，國民經濟運行總體平穩，生產穩定增長，需求持續恢復；市場預期美聯儲九月減息 0.25 厘的機率已升至 84.6%，資本市場流動性增加，有利刺激實體經濟。加上本澳下半年“雙慶”活動較多，在中央的大力支持下，預料進一步激發市場活力和動力，景氣持續“穩定”、樂觀。按當前發展形勢分析，預計未來七至九月本地經濟景氣指數將維持在 6.5-6.6 分之間，保持“穩定”等級。



圖：過去一年經濟景氣指數走勢及近期預測值(十三項指標)

一、近期國際、內地、澳門經濟大事回顧

1.1 國際方面

1.1.1 關鍵經濟數據

國際油價略有回升。在 6 月 2 日的石油輸出國組織及其盟國(OPEC+)部長級會議上，該組織同意將每日 366 萬桶的減產計劃延長一年至 2025 年底(原定於 2024 年底到期)。與此同時，包括沙特、阿聯酋、伊拉克在內的 8 個 OPEC+成員國實施的每日 220 萬桶的“自願減產”計劃延長至今年 9 月底(原定於今年 6 月底到期)；2024 年 10 月至 2025 年 9 月期間，8 個 OPEC+關鍵成員國可以逐步退出每日 220 萬桶的減產計劃。此外，OPEC+預計今年石油需求將增加 220 萬桶/日。該組織還將提高阿聯酋官方產量配額 30 萬桶/日，即到 2025 年 9 月產量配額將從現在的 290 萬桶/日提至 351.9 萬桶/日，自 2025 年 1 月開始實施。

花旗銀行分析師發佈報告指出，地緣政治緊張局勢和極端天氣事件仍然是近期油價面臨的風險因素，如中東衝突和颶風。截至 2024 年 7 月 12 日，美國 WTI2024 年 8 月原油期貨價格約為 83-84 美元/桶，倫敦布倫特 2024 年 9 月原油期貨價格約為 85-86 美元/桶。



圖 1：近一年 WTI 原油期貨價格走勢

資料來源:Investing.com 大宗商品行情網站

倫敦布倫特原油期貨 ▲ 85.68 +0.28 (+0.33%)

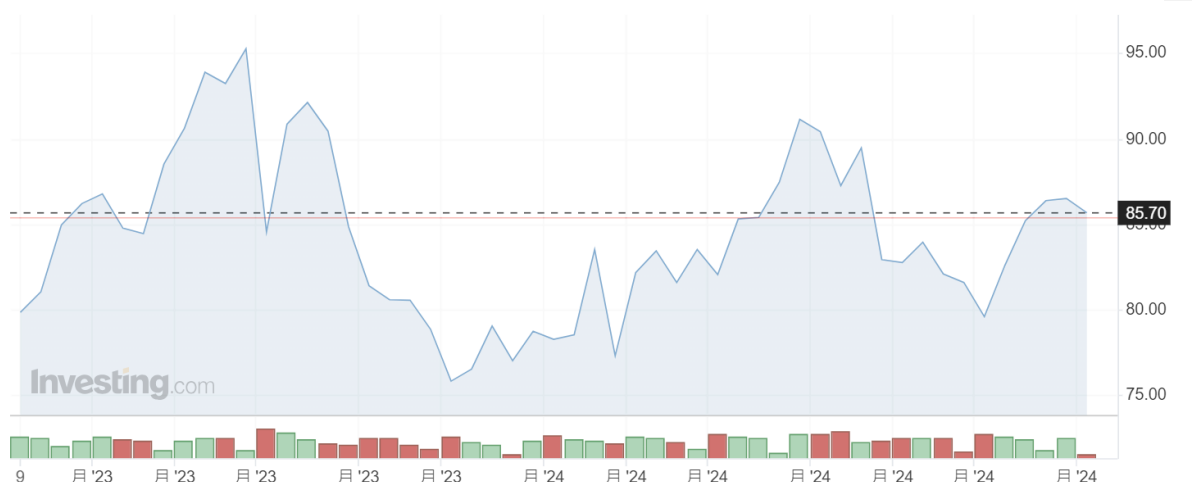


圖 2：近一年倫敦布倫特原油期貨價格走勢

資料來源:Investing.com 大宗商品行情網站

黃金期貨價格或窄幅區間內波動。世界黃金協會（WGC）在《2024 年中期展望報告》中表示，黃金今年以來的表現在各類資產中脫穎而出。對於下半年的預測，WGC 保守預計，金價可能會繼續窄幅區間內波動。最新公布的美國消費者價格指數(CPI)意外下跌，提振了人們對美國聯儲局將很快開始降息的希望。金價跳漲至每盎司 2,400 美元上方，逼近 5 月份創下的紀錄高點。截至 2024 年 7 月 12 日，黃金 2024 年 8 月期貨價格約為每盎司 2,411 美元左右。

黃金期貨 ▼ 2,411.40 -10.50 (-0.43%)



圖 3：近一年黃金期貨歷史價格走勢

資料來源:Investing.com 大宗商品行情網站

2024 年 5 月，美國 CPI 較去年同期上升 3.3%。美國勞工部公布美國 5 月消費者物價指數（CPI）與 4 月相比持平，年增率則為 3.3%。剔除能源與食物的核心 CPI 月升 0.2%、年升 3.4%，也分別低於經濟學家預估的月升幅 0.3%和年升幅 3.5%。

2024 年 6 月，美國 CPI 較去年同期上升 3.0%。美國 6 月消費者物價指數（CPI）年增 3.0%，低於市場預期的 3.1%與前值 3.3%。剔除食品與能源成本的核心 CPI 在 6 月年增 3.3%，略低於市場預期與前值的 3.4%；按月來看核心 CPI 成長 0.1%，低於市場預期與前值的 0.2%。

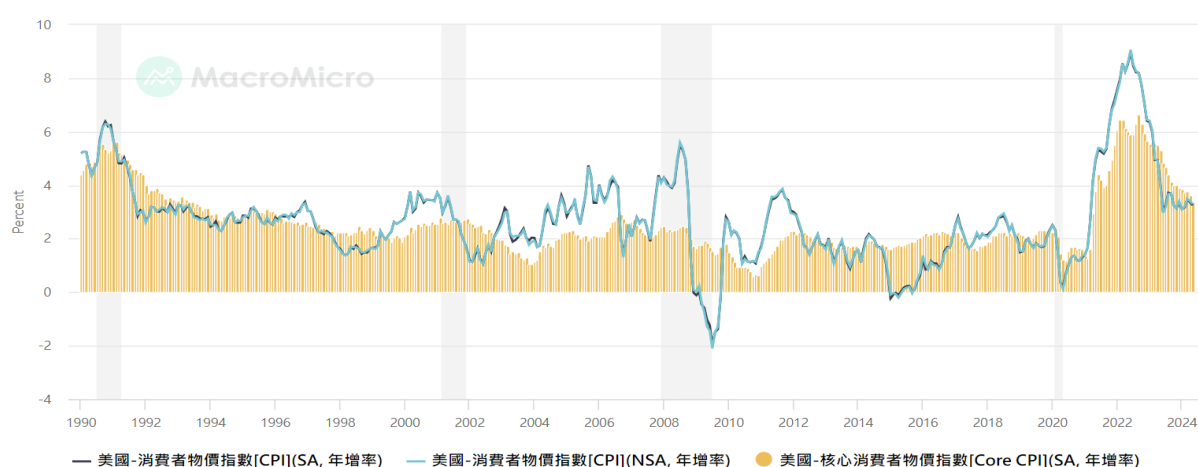


圖 4：1990 年至今美國消費者物價指數走勢圖

資料來源:MacroMicro 財經數據網站 <https://www.macromicro.me/>

2024 年 6 月 12 日，美國聯邦儲備局宣布將基準利率維持在 5.25–5.5%，為 23 年來高點，這是連續第七次例會保持利率穩定，預計年底前只會減息一次。今年 6 月點陣圖顯示，19 名委員中有 4 位委員預測 2024 年利率維持不變，7 位預期會減息 0.25 厘，其餘 8 名委員均預期聯邦基金利率 2024 年底會回落至 5 厘以下。

2024 年 7 月 12 日，根據 CME Group（芝加哥商業交易所）對美聯儲利率預測數據(FedWatch)，美聯儲 9 月減息 0.25 厘的機率為 84.6%。

Figure 2. FOMC participants' assessments of appropriate monetary policy: Midpoint of target range or target level for the federal funds rate

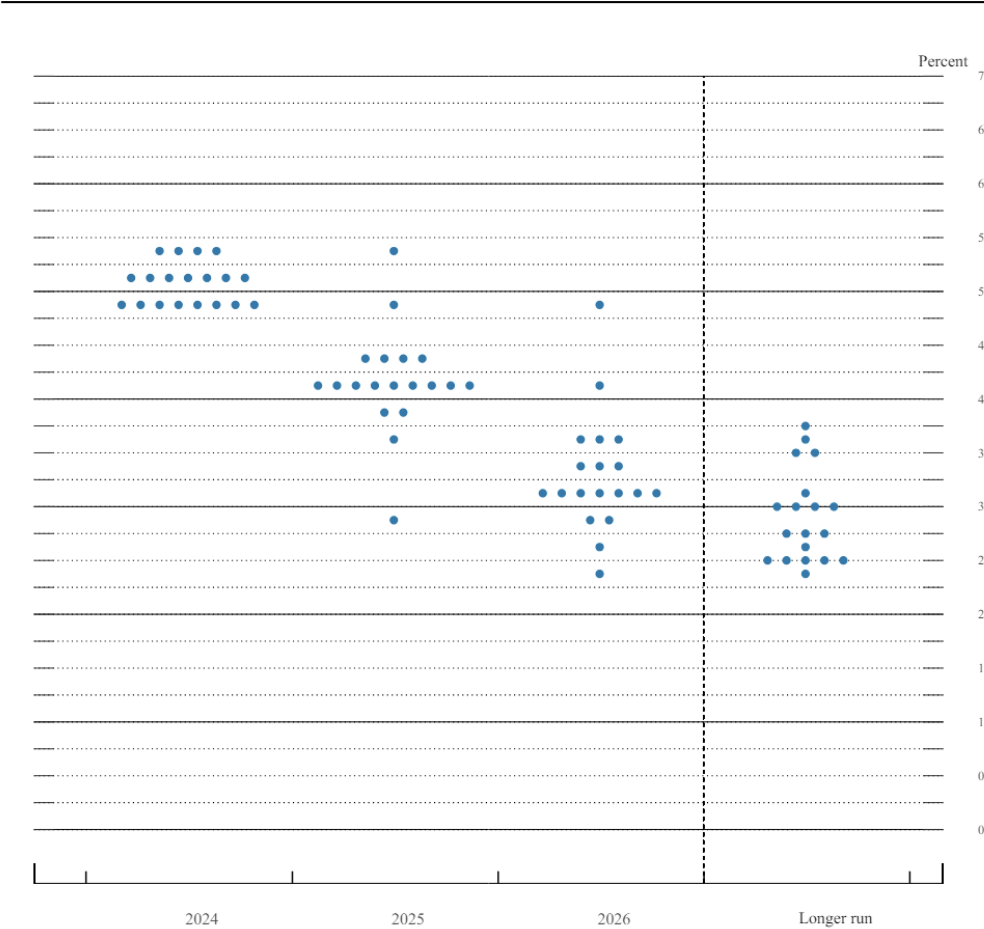


圖 5：2023-2025 年美國聯邦儲備局基金利率預測點陣圖(2024 年 6 月)

資料來源:MacroMicro 財經數據網站 <https://www.macromicro.me/>

表 1：芝加哥商業交易所對美聯儲利率預測數據表(2024 年 7 月 12 日)

利率區間	2.50	2.75	3.00	3.25	3.50	3.75	4.00	4.25	4.50	4.75	5.00	5.25	5.50
會議日期	2.75	3.00	3.25	3.50	3.75	4.00	4.25	4.50	4.75	5.00	5.25	5.50	5.75
2024/07/31											8.8	91.2	
2024/09/18										8.1	84.6	7.3	
2024/11/07									4.7	51.9	40.3	3.1	
2024/12/18								4	45.2	42	8.4	0.4	
2025/01/29							2.9	33.6	42.9	17.8	2.7	0.1	
2025/03/19						2.2	26.3	40.7	23.8	6.3	0.7		
2025/04/30					1.1	14.9	33.9	31.8	14.5	3.4	0.4		
2025/06/18				0.9	10.5	27.9	32.4	20	6.9	1.3	0.1		
備註	1. 2022年3月至2023年7月累計升息11次共21碼 利率區間由0-0.25% ➡ 5.25-5.50% 2. 2023年9月起已連續六次會議維持利率不變											目前 利率	

資料來源:永豐期貨網站 <https://www.spf.com.tw/>

美國兩年和十年期國債收益率利差倒掛持續。截至2024年7月12日為止，美國10年期公債殖利率為4.20%，而2年期公債殖利率為4.49%，利差為0.28%。

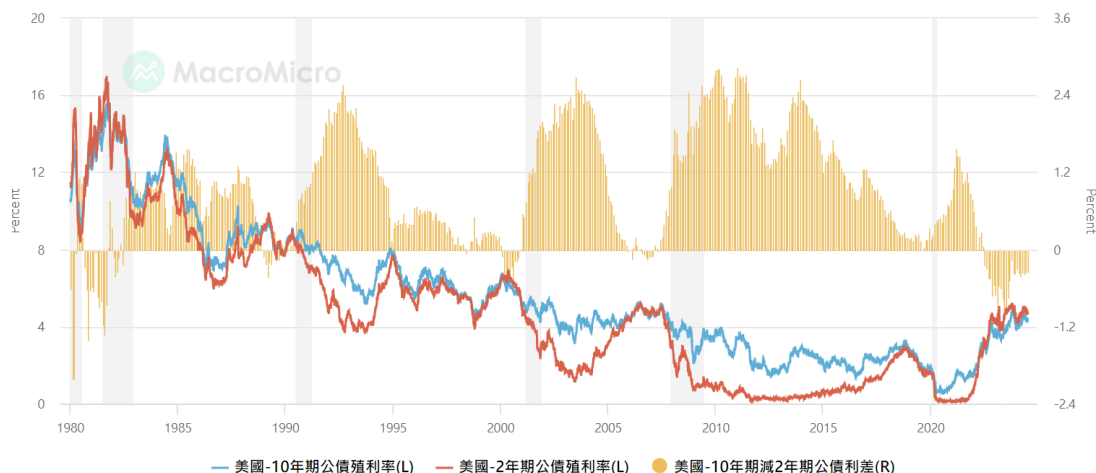


圖6：2019-2024年美國兩年和十年期國債收益率利差變化圖

資料來源:MacroMicro 財經數據網站 <https://www.macromicro.me/>

2024年5月，多個大國製造業指數¹回落至榮枯線以下。MacroMicro 財經數據網站顯示:2024年6月美國ISM製造業指數為48.5；日本製造業採購經理人指數為50.0；中國官方製造業採購經理人指數為49.5；德國製造業採購經理人指數為43.5以及英國製造業採購經理人指數為50.9。



圖7：主要國家製造業及服務業PMI走勢

資料來源:MacroMicro 財經數據網站

¹ 歐元區製造業採購經理人指數由IHSMarkit每月定期調查歐元區將近3,000家製造業公司的採購經理人，包含德、法、義、西、荷、奧、愛、希等國。根據調查，此8個國家的製造業活動約佔整個歐元區製造業活動的85~90%間。歐元區服務業採購經理人指數由IHSMarkit每月定期調查歐元區將近2000家私人服務業的採購經理人，包含德、法、義、西、愛等國。根據調查，這些國家約佔歐元區私營部門服務業產出的75~80%之間。

2024 年 6 月聯合國糧農組織食品價格指數平均為 120.6 點，與 5 月份修訂後的指數持平，其中植物油、食糖與乳製品價格指數本月上行，抵消了穀物報價的跌幅，肉類價格指數則與上月基本持平。儘管食品價格指數在連續 3 個月上行後繼續保持堅挺，但與上一年同期相比仍下跌了 2.1%，較 2022 年 3 月 160.3 點的歷史峰值則下跌了 24.8%。

粮农组织食品价格指数							
		食品价格 指数 ¹	肉类 ²	奶类 ³	谷物 ⁴	植物油 油脂 ⁵	食糖 ⁶
2023	6月	123.1	119.0	119.9	126.6	115.8	152.2
	7月	124.6	118.5	119.1	125.9	129.8	146.3
	8月	122.0	115.3	114.3	125.0	125.8	148.2
	9月	121.9	114.1	112.0	126.3	120.9	162.7
	10月	120.9	112.5	114.6	124.8	120.0	159.2
	11月	120.8	112.0	116.5	121.0	124.1	161.4
	12月	119.2	111.7	118.7	122.8	122.3	134.2
2024	1月	117.7	109.0	118.7	119.9	122.5	136.4
	2月	117.4	112.5	120.7	113.8	120.9	140.8
	3月	119.0	115.0	124.0	110.9	130.6	133.4
	4月	119.3	116.7	123.8	111.6	130.9	126.6
	5月	120.6	117.0	126.3	118.7	127.8	117.1
	6月	120.6	116.9	127.8	115.2	131.8	119.4

1 食品价格指数：由上述5个农产品类别的价格指数平均值以 2014-2016 年各类别农产品的平均出口比重进行加权构成：总体指数包括粮农组织农产品专家认为能够代表食品类商品国际价格的共95种农产品的报价。各分项指数为该类别所包含的农产品的价格相对值的加权平均值，其中基期价格为2014-2016年的平均值。

2 肉类价格指数：根据来自10个具有代表性市场的四种肉类（牛肉、猪肉、禽肉和羊肉）的35个平均出口单位价值/市场价格计算得出。在每种肉类当中，出口单位价值/价格用各自市场的贸易比重进行加权，而这四种肉类都用2014-2016年世界出口贸易平均比重进行加权。最近两个月的报价可能包括估算数字，因此可能需要修正。

3 奶类价格指数：由来自两个具有代表性市场的四种奶制品（黄油、奶酪、脱脂奶粉和全脂奶粉）的8种价格报价计算得出。在各种奶制品中，价格用各自市场的贸易比重进行加权，而这四种奶制品都用2014-2016年出口平均比重进行加权。

4 谷物价格指数：由国际谷物理事会（IGC）小麦价格指数（这一指数本身由9种不同小麦报价的平均值构成）、IGC玉米价格指数（4种不同玉米报价的平均值）、IGC大麦价格指数（5种不同大麦报价的平均值）、1种高粱出口报价和粮农组织稻米价格指数编制得出。粮农组织稻米价格指数由21中稻米出口报价计算得出，分为籼米、香米、粳米和糯米四个稻米品种类别。在每个品种类别中，先计算出有关报价的相对价格的简单平均值；然后通过用2014-2016年各自（固定）贸易比重进行加权的方式对四个稻米品种的平均相对价格进行合并。谷物价格指数通过把各农产品以其2014-2016年出口贸易平均比重进行加权的方式对高粱相对价格、IGC小麦、玉米和大麦指数（基期重新设为2014-

5 植物油价格指数：由10种不同油品的价格平均值构成，以2014-2016年每种油品的出口贸易平均比重加权。

6 食糖价格指数：国际食糖协议价格的指数形式，基期为2014-2016年。

圖 8：世界糧農組織食品價格指數(2024 年 6 月)

資料來源：世界糧農組織網站

1.2 內地及香港方面

1.2.1 關鍵經濟數據

(一) 第二、三產業方面

2024 年 1-5 月份，我國規模以上工業企業實現利潤總額 27,543.8 億元（人民幣，下同），同比增長 3.4%。1-5 月份，規模以上工業企業中，國有控股企業實現利潤總額 9,438.4 億元，同比下降 2.4%；股份制企業實現利潤總額 20,510.5 億元，增長 1.0%；外商及港澳臺投資企業實現利潤總額 6,827.8 億元，增長 12.6%；私營企業實現利潤總額 7,329.3 億元，增長 7.6%。

2024 年 1-5 月份，我國房地產開發投資 40,632 億元（人民幣，下同），同比下降 10.1%；其中，住宅投資 30,824 億元，下降 10.6%。1-5 月份，房地產開發企業房屋施工面積 688,896 萬平方米，同比下降 11.6%。其中，住宅施工面積 481,557 萬平方米，下降 12.2%。房屋新開工面積 30,090 萬平方米，下降 24.2%。其中，住宅新開工面積 21,760 萬平方米，下降 25.0%。房屋竣工面積 22,245 萬平方米，下降 20.1%。其中，住宅竣工面積 16,199 萬平方米，下降 19.8%。

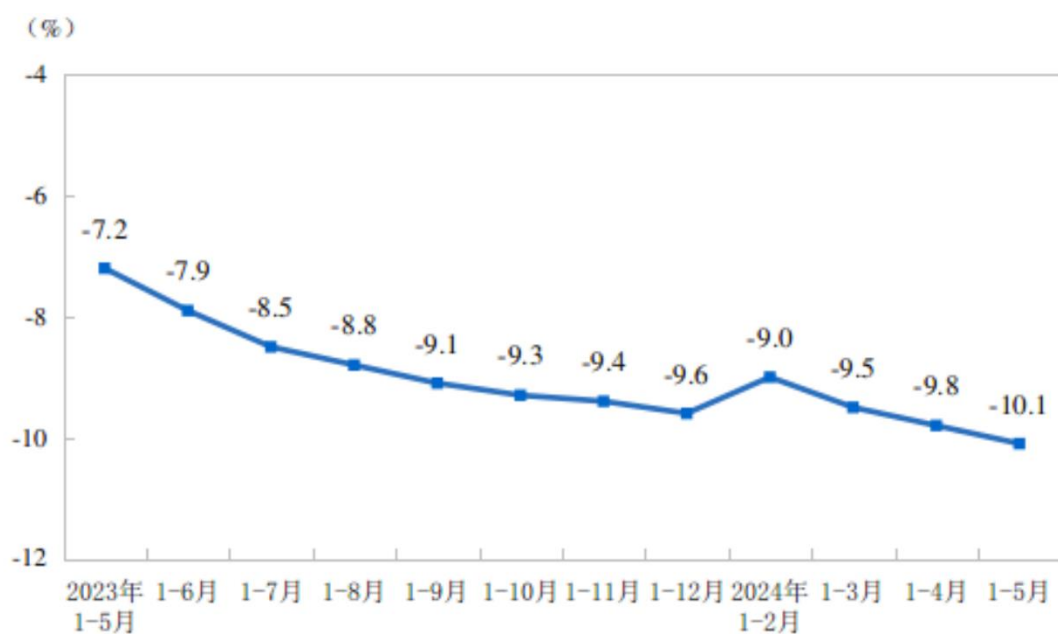


圖 9：我國房地產開發投資增速(單位：%)

資料來源：國家統計局

2024 年 1-5 月份，我國新建商品房銷售面積 36,642 萬平方米，同比下降 20.3%，其中住宅銷售面積下降 23.6%。新建商品房銷售額 35,665 億元，下降 27.9%，其中住宅銷售額下降 30.5%。5 月末，商品房待售面積 74,256 萬平方米，同比增長 15.8%。其中，住宅待售面積增長 24.6%。

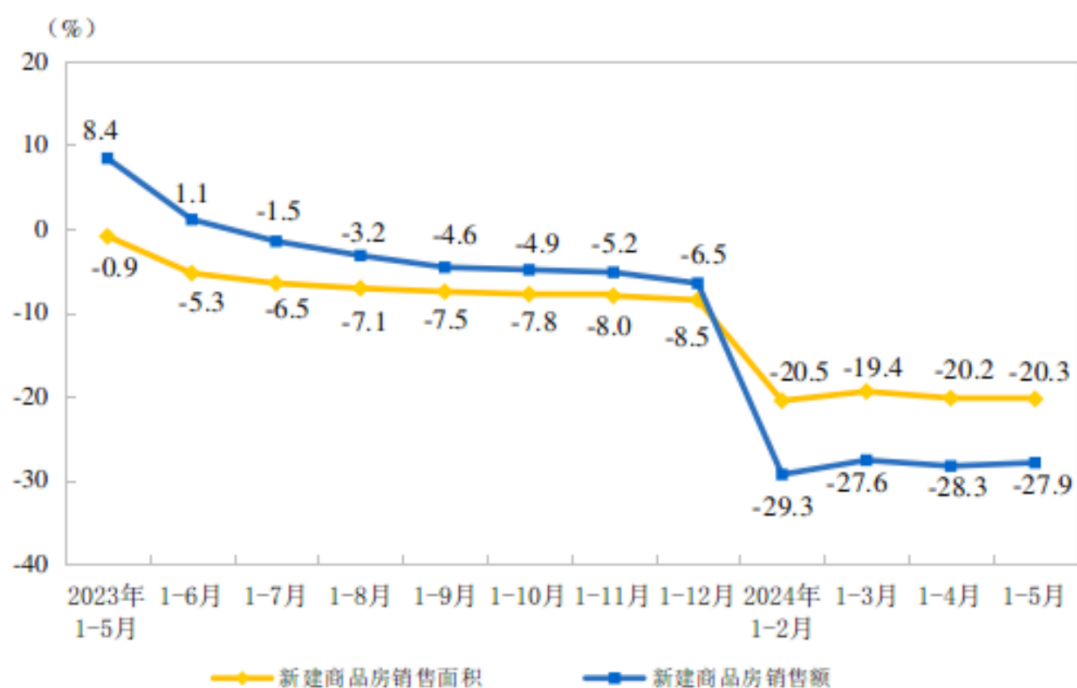


圖 10：我國商品房銷售面積及銷售額增速(單位:%)

資料來源:國家統計局

2024 年 1-5 月份，我國房地產開發企業到位資金 42571 億元（人民幣，下同），同比下降 24.3%。其中，國內貸款 6,810 億元，下降 6.2%；利用外資 11 億元，下降 20.3%；自籌資金 14,816 億元，下降 9.8%；定金及預收款 12,584 億元，下降 36.7%；個人按揭貸款 6,191 億元，下降 40.2%。

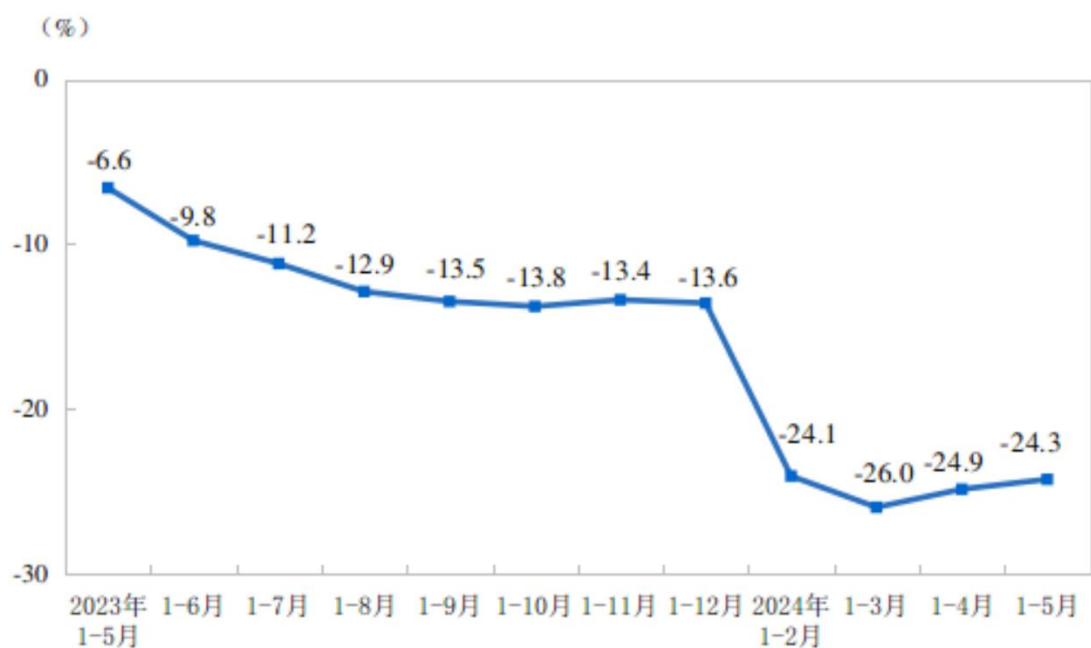


圖 11：我國房地產開發企業到位資金增速(單位：%)

資料來源：國家統計局

2024 年 5 月，我國房地產開發景氣指數（簡稱“國房景氣指數”）為 92.01。

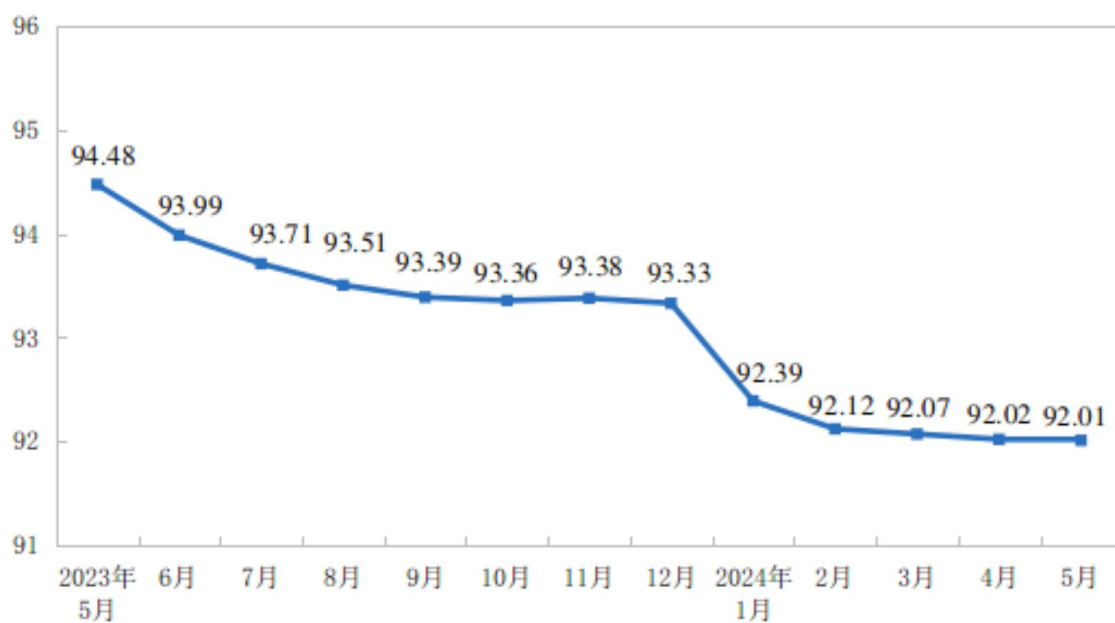


圖 12：我國國房景氣指數走勢(單位：點)

資料來源：國家統計局

(二) 內地製造業與服務業 PMI 指數

2024 年 6 月，我國製造業採購經理指數（PMI）為 49.5%，與上月持平，製造業景氣度基本穩定。從企業規模看，大型企業 PMI 為 50.1%，比上月下降 0.6 個百分點；中、小型企業 PMI 分別為 49.8%和 47.4%，比上月上升 0.4 和 0.7 個百分點。從分類指數看，在構成製造業 PMI 的 5 個分類指數中，生產指數高於臨界點，新訂單指數、原材料庫存指數、從業人員指數和供應商配送時間指數低於臨界點。

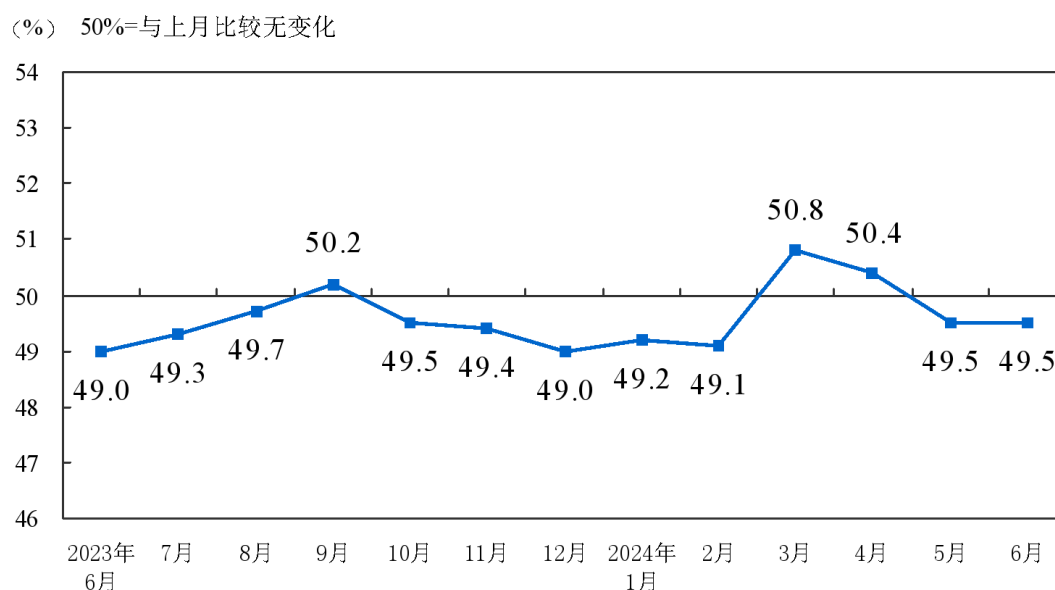


圖 13：我國製造業 PMI 走勢

資料來源：國家統計局

2024 年 6 月份，非製造業商務活動指數為 50.5%，比上月下降 0.6 個百分點，高於臨界點，非製造業繼續保持擴張。分行業看，建築業商務活動指數為 52.3%，比上月下降 2.1 個百分點；服務業商務活動指數為 50.2%，比上月下降 0.3 個百分點。從行業看，航空運輸、郵政、電信廣播電視及衛星傳輸服務、貨幣金融服務、保險等行業商務活動指數位於 55.0%以上較高景氣區間；資本市場服務、房地產等行業商務活動指數低於臨界點。

(%) 50%=与上月比较无变化

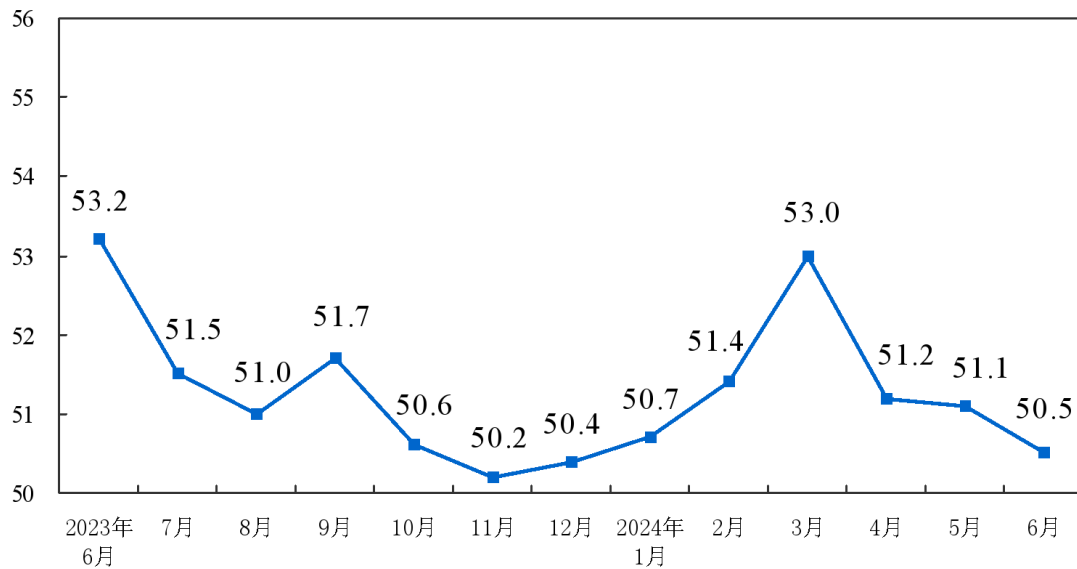


圖 14：我國非製造業商務活動指數走勢

資料來源：國家統計局

財新傳媒數據顯示，2024 年 6 月財新中國製造業採購經理指數（PMI）錄得 6 月財新中國製造業採購經理人指數（PMI）錄得 51.8，微升 0.1 個百分點，為 2021 年 6 月以來最高。

6 月財新中國製造業 PMI 的各分項指數，總體呈現生產加速、需求擴張放緩、價格小幅上漲的局面。6 月製造業生產指數在擴張區間連升五個月，錄得 2022 年 7 月以來最高；需求擴張繼續放緩，新訂單指數、新出口訂單指數均在擴張區間連降兩個月，其中新出口訂單指數降至年內最低；就業指數在收縮區間微升；原材料購進價格指數在擴張區間連升三月，企業成本壓力加劇，出廠價格指數也在年內首次升入擴張區間；儘管企業採購量增加，但生產加速使得原材料庫存指數在擴張區間降至年內最低，產成品庫存指數則再次升至榮枯線上方；受南方部分地區暴雨影響，供應商配送時間指數四個月來首次落入收縮區間；企業擔心市況轉弱、競爭加劇，樂觀情緒大幅減弱，生產經營預期指數在擴張區間降至 2019 年 12 月以來最低。



圖 15：財新中國製造業採購經理指數走勢

資料來源：財新網網站

2024 年 6 月，財新中國通用服務業經營活動指數（服務業 PMI）上行 0.1 個百分點至 51.8，為 2021 年 6 月來最高。服務業增長放緩的拖累大於製造業擴張加速的拉動，當月綜合 PMI 回落 1.3 個百分點至 52.8。

從財新中國服務業 PMI 分項資料來看，6 月服務業供需仍維持擴張，但速度均有放緩，其中新訂單指數在擴張區間回落至近四個月來最低。外需放緩幅度小於總體需求，新出口訂單指數較上月近一年來高點微降。在 5 月短暫擴張後，6 月服務業就業指數降至臨界點以下。據企業反映，員工自願離職和企業裁員降成本是導致用工重現收縮的主要原因。用工減少導致企業無法消化新增訂單，服務業積壓工作量指數在近五個月來首次超過榮枯線。原材料、用工、運輸費用上揚，導致服務業成本持續增加，不過 6 月服務業投入品價格指數在擴張區間回落。成本持續上升，導致服務業企業繼續上調銷售價格，但漲幅放緩，當月服務業銷售價格指數僅略高於臨界點，為近五個月來最低。6 月服務業經營預期指數在擴張區間降至 2020 年 4 月來最低，已連續兩個月回落。部分受訪企業擔心未來一年經濟環境可能轉弱，對產出造成負面影響。



圖 16：財新中國服務業採購經理指數走勢

資料來源：財新網網站

（三）消費價格方面數據

2024 年 5 月份，我國社會消費品零售總額 39,211 億元（人民幣，下同），同比增長 3.7%。其中，除汽車以外的消費品零售額 35,336 億元，增長 4.7%。1-5 月份，社會消費品零售總額 195,237 億元，同比增長 4.1%。其中，除汽車以外的消費品零售額 176,707 億元，增長 4.4%。

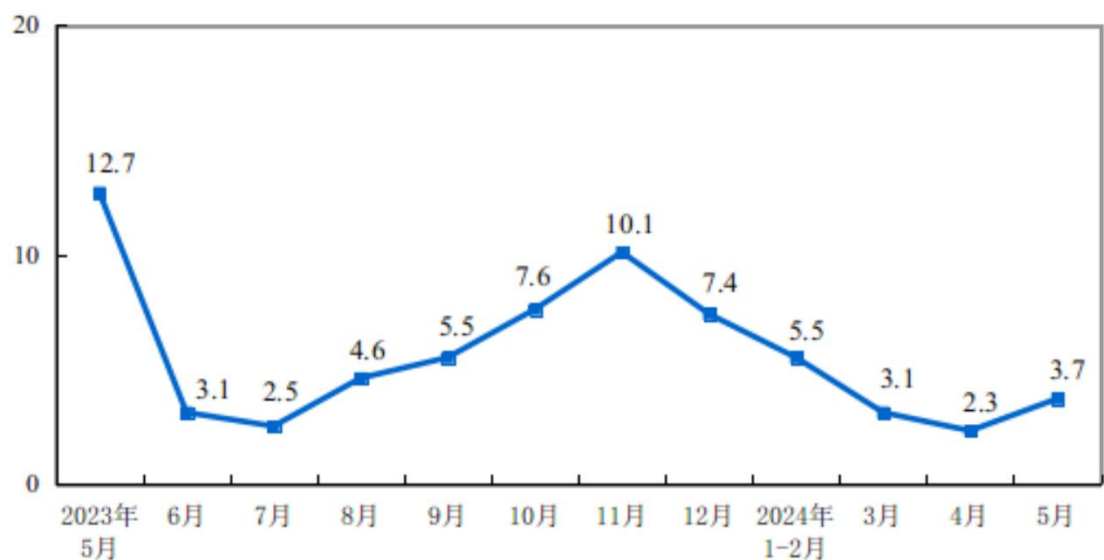


圖 17：我國社會消費品零售總額同比增長速度(單位：%)

資料來源：國家統計局

2024 年 5 月，全國居民消費價格同比上漲 0.3%。其中，城市上漲 0.3%，農村上漲 0.4%；食品價格下降 2.0%，非食品價格上漲 0.8%；消費品價格持平，服務價格上漲 0.8%。1-5 月平均，全國居民消費價格比上年同期上漲 0.1%。

5 月份，全國居民消費價格環比下降 0.1%。其中，城市下降 0.1%，農村下降 0.1%；食品價格持平，非食品價格下降 0.2%；消費品價格下降 0.1%，服務價格下降 0.1%。

5 月份，食品煙酒類價格同比下降 1.0%，影響 CPI（居民消費價格指數）下降約 0.28 個百分點。食品中，蛋類價格下降 7.4%，影響 CPI 下降約 0.05 個百分點；鮮果價格下降 6.7%，影響 CPI 下降約 0.15 個百分點；畜肉類價格下降 2.2%，影響 CPI 下降約 0.07 個百分點，其中豬肉價格上漲 4.6%，影響 CPI 上漲約 0.05 個百分點；鮮菜價格上漲 2.3%，影響 CPI 上漲約 0.05 個百分點；糧食價格上漲 0.5%，影響 CPI 上漲約 0.01 個百分點。

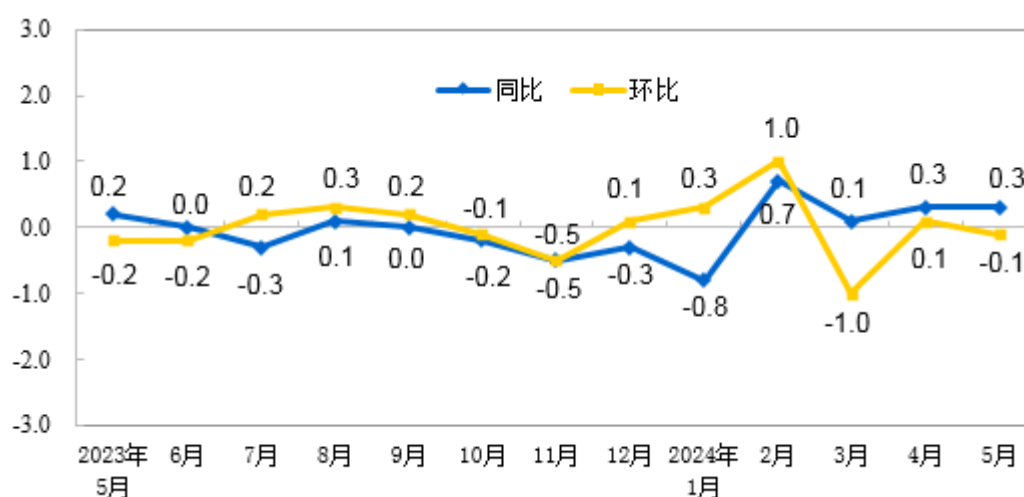


圖 18：我國居民消費價格漲跌幅(單位:%)

資料來源:國家統計局

(四) 貨幣供給方面數據

2024 年 5 月末，我國社會融資規模存量為 391.93 萬億元（人民幣，下同），同比增長 8.4%。其中，對實體經濟發放的人民幣貸款餘額為 245.74 萬億元，同比增長 8.9%；對實體經濟發放的外幣貸款折合人民幣餘額為 1.73 萬億元，同比下降 7.2%；委託貸款餘額為 11.18 萬億元，同比下降 1.3%；信託貸款餘額為

4.14 萬億元，同比增長 9.4%；未貼現的銀行承兌匯票餘額為 2.45 萬億元，同比下降 13%；企業債券餘額為 31.84 萬億元，同比增長 1.9%；政府債券餘額為 72.28 萬億元，同比增長 14.7%；非金融企業境內股票餘額為 11.54 萬億元，同比增長 4.6%。

從結構看，5 月末對實體經濟發放的人民幣貸款餘額占同期社會融資規模存量的 62.7%，同比高 0.3 個百分點；對實體經濟發放的外幣貸款折合人民幣餘額占比 0.4%，同比低 0.1 個百分點；委託貸款餘額占比 2.9%，同比低 0.2 個百分點；信託貸款餘額占比 1.1%，同比高 0.1 個百分點；未貼現的銀行承兌匯票餘額占比 0.6%，同比低 0.2 個百分點；企業債券餘額占比 8.1%，同比低 0.5 個百分點；政府債券餘額占比 18.4%，同比高 1 個百分點；非金融企業境內股票餘額占比 2.9%，同比低 0.2 個百分點。

2024 年 4 月末，我國廣義貨幣(M2)餘額為 301.85 萬億元（人民幣，下同），同比增長 7%。狹義貨幣(M1)餘額 64.68 萬億元，同比下降 4.2%。流通中貨幣(M0)餘額 11.71 萬億元，同比增長 11.7%。前五個月淨投放現金 3618 億元。

2024 年 5 月末，本外幣貸款餘額 253.31 萬億元，同比增長 8.9%。月末人民幣貸款餘額 248.73 萬億元，同比增長 9.3%。前五個月人民幣貸款增加 11.14 萬億元。分部門看，住戶貸款增加 8,891 億元，其中，短期貸款增加 293 億元，中長期貸款增加 8,598 億元；企（事）業單位貸款增加 9.37 萬億元，其中，短期貸款增加 2.44 萬億元，中長期貸款增加 7.11 萬億元，票據融資減少 3,047 億元；非銀行業金融機構貸款增加 5,306 億元。

2024 年 5 月末，外幣貸款餘額 6,442 億美元，同比下降 10.7%。前五個月外幣貸款減少 122 億美元。

2024 年 5 月，我國銀行間人民幣市場以拆借、現券和回購方式合計成交 160.78 萬億元，日均成交 7.66 萬億元，日均成交同比下降 18.3%。其中，同業拆借日均成交同比下降 46.6%，現券日均成交同比增長 23.5%，質押式回購日均成交同比下降 22.8%。

2024 年 5 月，我國同業拆借加權平均利率為 1.85%，比上月低 0.02 個百分點，比上年同期高 0.35 個百分點。質押式回購加權平均利率為 1.82%，比上月低 0.04 個百分點，比上年同期高 0.27 個百分點。

(五) 外匯儲備方面數據

截至 2024 年 5 月末，我國外匯儲備規模為 32,320 億美元，較 4 月末上升 312 億美元，升幅為 0.98%。5 月，受主要經濟體貨幣政策預期、宏觀經濟數據等因素影響，美元指數下跌，全球金融資產價格總體上漲。匯率折算和資產價格變化等因素綜合作用，當月外匯儲備規模上升。我國經濟內生動能持續增強，經濟回升向好態勢不斷鞏固，將為外匯儲備規模繼續保持基本穩定提供支撐。

近期人民幣走勢相對穩定。近期人民幣匯率波動主要受外部因素影響。中國銀行研究院高級研究員王有鑫表示，近期受法國議會提前選舉影響，法國金融市場波動加劇，法國國債拋售壓力加劇；日本第五大銀行農林中央金庫銀行面臨的流動性風險上升，可能衝擊日本銀行體系穩定性。全球金融市場不確定性上升導致全球避險情緒升溫，也進一步催動美元上漲，加大了非美貨幣調整壓力。截至 2024 年 7 月 11 日，人民幣兌美元離岸價 1 美元兌 7.27 人民幣左右。



圖 19：最近一年人民幣兌美元離岸價走勢

資料來源：Investing.com 網站

（六）債券市場發展方面數據

2024 年 5 月份，我國債券市場共發行各類債券 68,624.9 億元（人民幣，下同）。國債發行 9713.8 億元，地方政府債券發行 9,035.9 億元，金融債券發行 10,148.5 億元，公司信用類債券 1 發行 7,493.8 億元，信貸資產支持證券發行 366.8 億元，同業存單發行 31,518.1 億元。

截至 2024 年 5 月末，我國債券市場託管餘額 163.5 萬億元（人民幣，下同）。其中，銀行間市場託管餘額 142.9 萬億元，交易所市場託管餘額 20.6 萬億元。分券種來看，國債託管餘額 30.4 萬億元，地方政府債券託管餘額 42.0 萬億元，金融債券託管餘額 39.1 萬億元，公司信用類債券託管餘額 32.3 萬億元，信貸資產支持證券託管餘額 1.4 萬億元，同業存單託管餘額 17.1 萬億元。商業銀行櫃檯債券託管餘額 739.4 億元。

2024 年 5 月份，我國銀行間債券市場現券成交 32.3 萬億元（人民幣，下同），日均成交 15,390.2 億元，同比增加 23.5%，環比減少 6.0%。單筆成交量在 500-5,000 萬元的交易占總成交金額的 49.6%，單筆成交量在 9,000 萬元以上的交易占總成交金額的 44.2%，單筆平均成交量 4,347.1 萬元。交易所債券市場現券成交 3.6 萬億元，日均成交 1,787.8 億元。商業銀行櫃檯市場債券成交 10.5 萬筆，成交金額 319.8 億元。

截至 2024 年 5 月末，境外機構在中國債券市場的託管餘額 4.27 萬億元（人民幣，下同），占中國債券市場託管餘額的比重為 2.6%。其中，境外機構在銀行間債券市場的託管餘額 4.22 萬億元；分券種看，境外機構持有國債 2.24 萬億元、占比 53.1%，政策性金融債 0.93 萬億元、占比 22.0%。

（七）股票市場運行情況數據

2024 年 5 月末，我國上證指數收於 3,086.8 點，環比下降 18.0 點，降幅 0.6%；深證成指收於 9,364.4 點，環比下降 222.8 點，降幅 2.3%。5 月份，滬市日均交易量 3,721.3 億元，環比減少 8.5%；深市日均交易量 4,730.8 億元，環比減少 6.6%。

1.2.2 內地經濟動態

2024 年 5 月 5 日，第 135 屆廣交會 5 日在廣州閉幕，共有來自 215 個國家和地區的 24.6 萬名境外採購商線下參會，比上屆增長 24.5%，創歷史新高²。統計顯示，本屆廣交會接待共建“一帶一路”國家採購商 16 萬人，比上屆增長 25.1%；歐美採購商 5 萬人，比上屆增長 10.7%。中美總商會、英國 48 家集團俱樂部、加中貿易理事會、土耳其伊斯坦布爾商會、澳大利亞維州建築業協會等 119 家工商機構，以及美國沃爾瑪、法國歐尚、英國特易購、德國麥德龍、瑞典宜家、墨西哥科佩爾、日本似鳥等 226 家跨國頭部企業均線下參會。

本屆廣交會線下出口成交 247 億美元，線上平台出口成交 30.3 億美元，分別比上屆增長 10.7% 和 33.1%。其中，參展企業與共建“一帶一路”國家成交 138.6 億美元，比上屆增長 13%。本屆廣交會進口展共有來自 50 個國家和地區的 680 家企業參展，其中共建“一帶一路”國家參展企業佔比 64%。土耳其、韓國、日本、馬來西亞、印度等展團擬下屆繼續組團參展。

2024 年 5 月 23 日，國家發展改革委等四部門對外發佈關於做好 2024 年降成本重點工作的通知，明確 2024 年降低實體經濟企業成本將重點落實好 7 個方面 22 項任務³。在提高稅費優惠政策的針對性有效性方面，通知提出，適當降低先進技術裝備和資源品進口關稅。聚焦政府部門及下屬單位、行業協會、金融機構、天然氣管網和供水企業等領域，依法查處行政審批仲介服務違規收費、行業協會依託行政權力違規收費、金融機構不落實收費減免政策、天然氣管網和供水企業不執行政府定價等行為。

在提升金融服務實體經濟質效方面，通知明確，暢通貨幣政策傳導機制，避免資金沉澱空轉。推動貸款利率穩中有降。

在持續降低制度性交易成本方面，通知提出，制定關於完善市場准入制度的意見，修訂新版市場准入負面清單，推動市場准入效能評估全覆蓋。規範招投標和政府採購制度。推動機關、事業單位、大型企業及時支付中小企業貨物、

² “‘中國第一展’廣交會閉幕 24.6 萬境外採購商參會創歷史新高”，新華社，2024 年 5 月 5 日。

³ “四部門部署 2024 年降成本重點工作”，新華社，2024 年 5 月 23 日。

工程、服務款項。繼續縮減外資准入負面清單，全面取消製造業領域外資准入限制措施，放寬有關服務業市場准入。

在緩解企業人工成本壓力方面，通知提出，延續實施階段性降低失業保險、工傷保險費率政策，實施期限延長至 2025 年底。

在降低企業用地原材料成本方面，通知明確，持續推進工業用地由出讓為主向出讓、租賃並重轉變。研究地下空間開發利用政策，實行向下遞減的地價優惠政策，降低企業初期用地成本。

通知還圍繞推進物流提質增效降本、激勵企業內部挖潛作出相關部署。

2024 年 6 月 7 日，國務院總理李強主持召開國務院常務會議，研究促進創業投資高質量發展的政策舉措，聽取關於當前房地產市場形勢和下一步構建房地產發展新模式有關工作考慮的匯報⁴。會議指出，發展創業投資是促進科技、產業、金融良性迴圈的重要舉措。要圍繞“募投管退”全鏈條優化支援政策，鼓勵保險資金、社保基金等開展長期投資，積極吸引外資創投基金，拓寬退出管道，完善並購重組、份額轉讓等政策，營造支持創業投資發展的良好生態。要針對創業投資特點實施差異化監管，落細稅收優惠政策，支持專業性機構發展，處理好政府性基金和市場化基金關係，充分發揮創業投資投早、投小、投硬科技作用。

會議指出，房地產業發展關係人民群眾切身利益，關係經濟運行和金融穩定大局。要充分認識房地產市場供求關係的新變化，順應人民群眾對優質住房的新期待，著力推動已出臺政策措施落地見效，繼續研究儲備新的去庫存、穩市場政策措施。對於存量房產、土地的消化、盤活等工作既要解放思想、拓寬思路，又要穩妥把握、紮實推進。要加快構建房地產發展新模式，完善“市場+保障”住房供應體系，改革相關基礎性制度，促進房地產市場平穩健康發展。

2024 年 6 月 19 日，國際貨幣基金組織上海區域中心正式啟動⁵。上海中心是國際貨幣基金組織在全球設立的區域中心之一，旨在加強國際貨幣基金組織

⁴ “李強主持召開國務院常務會議 研究促進創業投資高質量發展的政策舉措等”，新華社，2024 年 6 月 7 日。

⁵ “國際貨幣基金組織上海區域中心正式啟動”，中國人民銀行，2024 年 6 月 19 日。

與亞太地區經濟體的交流與合作，就新興市場和中等收入國家關注領域開展相關研究，為區域內經濟體提供有針對性的能力建設支援，維護全球和區域金融穩定。中國人民銀行行長潘功勝表示，歡迎國際貨幣基金組織在上海設立區域中心，相信上海中心將深化國際貨幣基金組織與中國的合作，增強亞太區域國家間宏觀經濟政策交流和協調，推動維護全球和區域金融穩定。國際貨幣基金組織總裁格奧爾基耶娃表示，歡迎與中國人民銀行合作建立上海區域中心這一重要舉措。該中心將進一步加強國際貨幣基金組織在充滿活力的亞太地區的工作，有利於國際貨幣基金組織更深入地理解成員國的觀點，並促進國際經濟合作。

2024年6月28日，中國人民銀行、科技部、國家發展改革委、工業和資訊化部、金融監管總局、中國證監會、國家外匯局等七部門聯合印發《關於紮實做好科技金融大文章的工作方案》（以下簡稱《工作方案》）⁶。《工作方案》以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，加強基礎制度建設，健全激勵約束機制，推動金融機構和金融市場全面提升科技金融服務能力、強度和水平，為各類創新主體的科技創新活動提供全鏈條全生命週期金融服務，精準支援國家重大科技任務、科技型企業培育發展、戰略性新興產業發展和未來產業佈局、傳統產業技術改造和基礎再造、國家和區域科技創新高地建設等重點領域。

《工作方案》圍繞培育支援科技創新的金融市場生態，提出一系列有針對性的工作舉措。全面加強金融服務專業能力建設，支援銀行業金融機構構建科技金融專屬組織架構和風控機制，完善績效考核、盡職免責等內部制度。建立科技型企業債券發行綠色通道，從融資對接、增信、評級等方面促進科技型企業發債融資。強化股票、新三板、區域性股權市場等服務科技創新功能，加強對科技型企業跨境融資的政策支援。將中小科技企業作為支援重點，完善適應初創期、成長期科技型企業特點的信貸、保險產品，深入推進區域性股權市場創新試點，豐富創業投資基金資金來源和退出管道。打造科技金融生態圈，鼓勵各地組建科技金融聯盟，支援各類金融機構、科技仲介服務組織等交流合作，

⁶ “中國人民銀行等七部門聯合印發《關於紮實做好科技金融大文章的工作方案》”，中國人民銀行，2024年6月19日。

為科技型企業提供“天使投資—創業投資—私募股權投資—銀行貸款—資本市場融資”的多元化接力式金融服務。

《工作方案》針對科技金融運行全過程，強化相關基礎制度和機制建設。優化激勵引導政策體系，完善科技創新和技術改造再貸款、支小再貸款、科技創新專項金融債券等政策工具，建立科技金融服務效果評估機制，充分調動金融機構積極性。建立健全科技金融標準體系和統計制度，完善常態化投融資對接、資訊共用、創新試點、風險分擔和防控等配套機制，增強金融支持精準性和可持續性。

2024 年 7 月 5 日，國務院辦公廳轉發中國證監會、公安部、財政部、中國人民銀行、金融監管總局、國務院國資委《關於進一步做好資本市場財務造假綜合懲防工作的意見》（以下簡稱《意見》）⁷。《意見》以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹黨的二十大精神，認真落實習近平總書記關於資本市場改革發展的重要指示批示精神，堅持穩中求進工作總基調，堅持市場化、法治化方向，進一步加大對財務造假的打擊力度，完善監管協同機制，構建防治財務造假長效機制，加大制度供給，強化激勵約束，為推動資本市場高質量發展提供有力支撐。

《意見》明確 5 方面重點舉措。一是堅決打擊和遏制重點領域財務造假。嚴肅懲治欺詐發行股票債券行為，嚴厲打擊系統性造假和配合造假，加強對濫用會計政策實施造假的監管，強化對特定領域財務造假的打擊。二是優化證券監管執法體制機制。健全線索發現機制，提升行政執法效能，深化行刑銜接協作。三是加大全方位立體化追責力度。強化行政追責威懾力，推動加大刑事追責力度，推動完善民事追責支持機制。四是加強部際協調和央地協同。國有資產出資人加強監督管理，金融監管部門提升協同打擊力度，壓實地方政府責任。五是常態化長效化防治財務造假。增強公司治理內生約束，壓實仲介機構“看門人”責任，完善財務資訊相關制度，加強聯合懲戒與社會監督。

⁷ “國務院辦公廳轉發中國證監會等部門《關於進一步做好資本市場財務造假綜合懲防工作的意見》”，新華社，2024 年 7 月 5 日。

《意見》要求各地區、各部門切實把思想和行動統一到黨中央、國務院決策部署上來，加強政策銜接、工作協同，強化監督問責，有效統籌打擊財務造假與風險防範化解工作，維護資本市場穩定運行，助力經濟社會高質量發展。

2024年7月5日，我國公安部在京召開專題新聞發佈會，通報公安部部署全國公安機關依法嚴厲打擊“換錢黨”衍生違法犯罪舉措成效情況。會上，據公安部相關負責人介紹，近年來，工作中發現，有組織赴澳門從事非法買賣外匯的“換錢黨”人員明顯增多，非法匯兌活動衍生的詐騙、搶劫、盜竊、綁架、偷渡等違法犯罪時有發生，影響澳門及內地社會治安穩定。各地公安機關按照公安部統一部署，會同澳門警方成功偵破“10·11”涉澳跨境賭博案、“5·04”澳門賭場殺人案、“8·16”澳門外港碼頭特大盜竊案等一系列大要案件，打掉了一批操縱內地人員虛假開設銀行賬戶赴澳門從事非法匯兌的犯罪團夥，搗毀了一批境內人民幣、境外外幣平行交割的“對敲型”地下錢莊，全鏈條摧毀了一批“換錢黨”衍生違法犯罪團夥。

2024年7月9日，李強主持召開經濟形勢專家和企業家座談會⁸。中共中央政治局常委、國務院總理李強主持召開經濟形勢專家和企業家座談會，聽取對當前經濟形勢和下一步經濟工作的意見建議。在認真聽取專家企業家發言後，李強指出，今年以來，在以習近平同志為核心的黨中央堅強領導下，我們著力推動高質量發展，加大宏觀調控力度，加快發展新質生產力，經濟運行總體平穩、結構不斷升級。同時要清醒看到，當前影響經濟增長的因素較以往更為複雜，經濟運行中的困難問題需要下大力氣解決。要實事求是分析形勢，既看到成績，也不回避問題，全面準確掌握真實情況，做好科學決策。要圍繞實現全年經濟發展預期目標，進一步實施好宏觀政策，持續用力、形成合力，提高政策實施效能，促進經濟持續健康發展。

李強強調，鞏固和增強經濟回升向好態勢，要堅持創新驅動發展，培育壯大新動能，拓展新的增長空間。要順應當前技術反覆運算更快、顛覆性創新更多、跨領域融合更深等新特點，充分發揮企業主體作用，有針對性地加大政策支持，促進更多關鍵核心技術取得新突破。要改革不合理的體制機制，更好調

⁸ “李強主持召開經濟形勢專家和企業家座談會”，新華社，2024年7月9日。

動各方面的積極性主動性創造性，把全社會的創新活力充分激發出來，把我國規模宏大的各類創新資源組織好、運用好，持續釋放巨大創新力量。

李強希望各位企業家堅定信心、專注創新發展，努力把企業做強做優，同時多反映真實情況，多提出務實建議。希望專家學者發揮專長，理論聯繫實際，加強前瞻性思考和規律性研究，為國家發展貢獻更多智慧。

2024 年 7 月 10 日，廣州市住房和城鄉建設局確認“廣州放鬆對港澳台及外籍人士購房限制，建面一百二十平方米以上面積的住宅不限購”的消息屬實⁹。具體政策內容包括，境外人士（不含港澳台居民和華僑）提交在該市工作學習證明以及工作單位的有效營業執照或機構代碼證複印件，並提交由申請人具結購買商品住房用於自用自住的書面承諾，提交的材料符合規定的，在限購區內可購買 120 平方米以下的住宅一套，在非限購區或在限購區購買 120 平方米以上的住宅時不限制套數。港澳居民提交申請人身份證明材料和港澳居民來往內地通行證、台灣居民及華僑提供在廣州市工作學習相關證明，具結購買商品住房用於自住自用的書面承諾，提供材料符合規定的，可在該市限購區內購買一套 120 平方米及以下的住宅，在該市非限購區購買住宅及在限購區購買 120 平方米以上的住宅時不限制套數。

根據去年九月發佈的《關於優化我市房地產市場平穩健康發展政策的通知》，廣州市越秀、海珠、荔灣、天河、白雲（不含江高鎮、太和鎮、人和鎮、鍾落潭鎮）、南沙為限購區，其餘為非限購區。

根據廣州於 5 月 28 日發佈的新政，非該市戶籍居民家庭和單身人士，可提供購房之日前六個月在該市連續繳納個人所得稅繳納證明或社會保險繳納證明的，享受戶籍居民購房待遇，在限購區域分別限購二套和一套住房（120 平方米及以下）。

此外，廣州的首付降低比例在一線城市中也是力度最大的城市。對於貸款購買首套商品住房的居民家庭，商業性個人住房貸款最低首付款比例調整為不

⁹ “穗鬆綁港澳人士購房限制”，《澳門日報》，2024 年 7 月 10 日。

低於15%，取消利率下限。對於貸款購買第二套商品住房的居民家庭，商業性個人住房貸款最低首付款比例調整為不低於25%，取消利率下限。

1.2.3 香港經濟動態

2024年5月3日，香港政府統計處公布，香港今年第一季本地生產總值（GDP）按年上升2.7%，經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值上升2.3%。

2024年5月14日，香港運輸署即日起優化港車北上續期申請的安排，合資格續期申請人可在無需參與電腦抽籤的情況下，在部門分配的指定時間內於網上提交續期申請。此外，下月起，每個工作天處理的港車北上申請數目增至400宗。優化安排只適用於申請人、車輛、指定司機均維持不變的港車北上續期申請。申請人如不符合任何一項續期申請資格，須重新參與電腦抽籤，並於獲分配的指定時段內以新申請的方式遞交港車北上申請。為便利遞交新申請的人士參與電腦抽籤，運輸署將同時放寬登記抽籤的時限，由封閉道路通行許可證有效期屆滿前30日放寬至60日前。

2024年5月15日，內地與香港利率互換市場互聯互通合作（簡稱“互換通”）正式上線運行¹⁰。“互換通”境內外投資者可經由內地與香港金融市場基礎設施機構在交易、清算、結算等方面互聯互通的機制安排，在不改變交易習慣、有效遵從兩地市場法律法規的前提下，便捷地完成人民幣利率互換交易和集中清算。同時，人民銀行與香港證監會、香港金管局加強監管合作，強化聯絡協商機制，保障“互換通”平穩有序運行，維護金融市場穩定。

“互換通”是中央政府支持香港發展、推動內地與香港合作的又一項重要舉措。“互換通”的推出，有利於鞏固和提升香港國際金融中心地位，有利於為境外投資者提供更加便利的利率風險管理管道，穩步推進我國金融市場對外開放進程。

¹⁰ “內地與香港“互換通”業務正式上線”，金融市場司，2024年5月15日。

下一步，人民銀行將會同香港證監會、香港金管局和兩地金融市場基礎設施機構，根據“互換通”運行情況，進一步完善相關制度安排，支持香港國際金融中心繁榮發展，推動中國金融市場高質量發展和高水平對外開放。

2024 年 6 月 5 日，由國際清算銀行（香港）創新中心、泰國銀行（泰國央行）、阿聯酋中央銀行、中國人民銀行數字貨幣研究所和香港金融管理局聯合建設的多邊央行數字貨幣橋（mBridge，以下簡稱“貨幣橋”）項目宣佈進入最小可行化產品（MVP）階段¹¹。上述司法管轄區內的貨幣橋參與機構可結合實際按照相應程式有序開展真實交易。

貨幣橋項目致力於打造以央行數位貨幣為核心的高效率、低成本、高可擴展性且符合監管要求的跨境支付解決方案，通過覆蓋不同司法轄區和貨幣，探索分散式帳本技術和央行數位貨幣在跨境支付中的應用，實現更快速、成本更低和更安全的跨境支付和結算。

2022 年，貨幣橋項目成功完成了基於四種央行數位貨幣的首次真實交易試點，開始探索進入 MVP 階段。為實現這一目標，參與方開展了一系列工作，包括各參與方區塊鏈節點本地部署，商業銀行開展真實交易試點，貨幣橋項目指導委員會對 MVP 階段的平台治理架構、法律框架、業務規則進行規定等。下一步，貨幣橋項目也將歡迎更多貨幣當局、商業銀行及企業實體的參與。

2024 年 6 月 8-10 日，香港端午節 3 天假期，根據香港入境處公布，周六至周一（6 月 8 日至 10 日）共 117 萬人次港人出境，當中 91 萬人北上，佔比約 78%；同期約 33 萬人次內地旅客入境香港，北上南下逆差達 58 萬人次。

2024 年 6 月 12 日，香港特區政府宣布推出一系列慶祝活動慶祝回歸祖國暨特區成立 27 周年¹²。為慶祝特區成立二十七周年，香港政府與社會各界將推出一系列特別優惠及活動，涵蓋公共交通、文化藝術消閒、飲食及消費等方面，讓市民參與其中，一同熱烈歡度回歸。

¹¹ “多邊央行數位貨幣橋項目進入最小可行化產品階段”，中國人民銀行，2024 年 6 月 5 日。

¹² “慶祝香港特區成立二十七周年的特別優惠”，香港特別行政區新聞公報，2024 年 6 月 12 日。

公共交通方面，3 歲至 11 歲小童七月一日可免費乘搭港鐵，輕鐵及港鐵巴士當日亦會為所有乘客提供免費服務。市民也可免費乘搭電車和多條渡輪航線，其中部分渡輪航線將預先派發乘船券。

文化藝術消閒方面，康樂及文化事務署轄下多項收費康樂文化設施和漁農自然護理署轄下的香港濕地公園會於七月一日免費開放。同日，市民可免費參觀西九文化區 M+標準門票涵蓋的所有展覽，以及香港故宮文化博物館所有專題展覽。活化歷史建築伙伴計劃的 13 個項目也會於六月下旬至七月底期間加開免費導賞團，以及推出餐飲、消費及住宿優惠等。

飲食及消費方面，市民在七月一日至七日透過“本地魚菜直送”網店或手機應用程式，可以七一折選購魚類統營處和蔬菜統營處的特定產品。市民在七月內到環境保護署轄下“綠在區區”社區回收網絡進行回收，或使用智能廚餘回收桶參與廚餘回收，均可獲額外“綠綠賞”積分。

此外，預計過千間食肆會於七月一日提供優惠。昂坪 360 和香港海洋公園會推出門票折扣優惠，香港國際機場、個別商場和街市也會提供購物或餐飲消費優惠。

2024 年 6 月 20 日，香港政府統計處發表的最新勞動人口統計數字（即 2024 年 3 月至 5 月的臨時數字），2024 年 3 月至 5 月經季節性調整的失業率為 3.0%，與 2024 年 2 月至 4 月的數字相同。就業不足率則由 2024 年 2 月至 4 月的 1.1% 上升至 2024 年 3 月至 5 月的 1.2%。

與 2024 年 2 月至 4 月比較，在 2024 年 3 月至 5 月期間，香港各行業的失業率（不經季節性調整）變動不一，但幅度普遍不大。就業不足率方面，上升主要見於樓房裝飾、修葺及保養業，清潔及同類活動業，以及藝術、娛樂及康樂活動業。

總就業人數由 2024 年 2 月至 4 月的 3 694 100 人，上升至 2024 年 3 月至 5 月的 3 696 900 人，增加約 2 800 人。同期的總勞動人口亦由 3 807 800 人上升至 3 813 100 人，增加約 5 300 人。

失業人數（不經季節性調整）由 2024 年 2 月至 4 月的 113 700 人上升至 2024 年 3 月至 5 月的 116 200 人，增加約 2 500 人。同期的就業不足人數亦由 40 500 人上升至 44 700 人，增加約 4 200 人。

2024 年 6 月 21 日，香港破產管理署公布個人破產呈請最新數據，5 月呈請數為 871 宗，按月多 17.4%，按年增 34.8%，宗數為逾兩年新高。今年首 5 個月，香港破產管理署共收到 3797 宗個人破產呈請，按年升 25%。香港個人破產呈請數上個高位為 2022 年 4 月，該月數據是 930 宗。而新冠疫情期間，香港破產管理署曾在 2020 年 5 月錄得 2079 宗個人破產呈請，是自 2003 沙士（SARS）以來最高。

2024 年 7 月 10 日，香港政府統計處發表 2024 年 6 月份中小型企業（中小企）業務狀況按月統計調查的結果。香港中小企業業務收益的現時動向指數從 2024 年 5 月在收縮區域的 43.0 下跌至 2024 年 6 月的 41.4，而未來一個月（即 2024 年 7 月）的業務收益展望動向指數為 46.5。按行業分析，大部分統計調查涵蓋的行業的業務收益現時動向指數在 2024 年 6 月較上月下跌，特別是飲食業（從 39.1 下跌至 33.3）及零售業（從 42.9 下跌至 39.9）。

進出口貿易業新訂單的現時動向指數從 2024 年 5 月的 45.2 下跌至 2024 年 6 月的 44.1，而未來一個月（即 2024 年 7 月）的新訂單展望動向指數為 48.7。

1.3 澳門方面

1.3.1 澳門經濟形勢分析及預測

2024 年 5 月 30 日，國際貨幣基金組織（IMF）總結 2024 年澳門特別行政區的第四條款磋商，並發佈代表團工作人員報告¹³。代表團對特區政府推動經濟適度多元發展的工作表示肯定，並預測澳門特區經濟今年將錄得 13.9% 的增長。

IMF 代表團於今年 2 月 21 日至 3 月 6 日期間訪澳，對澳門特別行政區進行第四條款磋商，相關總結聲明已於 3 月 7 日發佈，並於今日（美國時間 2024 年

¹³ “IMF 第四條款磋商報告今日發佈 預期澳門特區經濟將保持穩健增長”，澳門金融管理局，2024 年 5 月 30 日。

5 月 30 日) 發佈代表團工作人員報告，對澳門特區宏觀經濟及金融狀況作更全面的評估分析。

IMF 表示澳門疫後經濟展現強勁復甦，並認同經濟適度多元政策的有效實施將有助增強特區經濟韌性。在旅遊業持續復甦及私人投資回升的帶動下，IMF 預期特區經濟今年將增長 13.9%，而經濟總量將於 2025 年回復至疫情前的水平。在特區政府致力推動經濟適度多元、發展非博彩旅遊元素、開拓國際客源，以及澳門特區加速融入粵港澳大灣區的支持下，IMF 預期澳門特區經濟將邁向 3.0% 的長期潛在增長率。

IMF 指出澳門經濟數字化程度明顯提升，建議特區政府增加教育、培訓、醫療、基礎研究、應對氣候變化等方面的公共投資，同時扶助中小企進行數字化轉型，以提高本地生產力及應對經濟衝擊的抵禦能力。此外，IMF 建議特區政府充分把握融入粵港澳大灣區的機遇，以推進澳門特區的經濟適度多元政策目標。

在促進現代金融業方面，IMF 認同重新訂定的《金融體系法律制度》增加了澳門特區金融監管法律框架的靈活性，為金融業創新和現代化發展奠定法律基礎。IMF 的專題分析表明，澳門銀行體系保持穩健，在充足的資本及流動性支持下，銀行體系對外部衝擊具較強的風險抵禦能力。此外，IMF 表示特區政府貫徹反洗黑錢及反恐融資的行動令人鼓舞，建議持續強化相關政策措施。

IMF 再次肯定澳門元與港元的聯繫匯率制度，為澳門特區的經濟金融穩定提供可靠的支撐。同時，嚴格的財政紀律、穩健的銀行體系、充足的外匯儲備，以及靈活的勞動力市場等關鍵因素，將確保聯繫匯率制度的有效運行。

2024 年 7 月 9 日，花旗維持澳門 7 月賭收預測 190 億澳門元¹⁴。花旗發表報告指出，根據業界消息，澳門 7 月份首七日的賭收約達 38.5 億澳門元，意味著日均收入約為 5.5 億澳門元，較 6 月 24 日的最後一周每日約 6.28 億澳門元減少約 12%。該行認為，澳門仍處於季節性低谷，預期澳門日均收入將於 7 月中旬左右才會走出谷底，故上周數據並不完全出乎意料。

¹⁴ “花旗維持澳門 7 月賭收預測 190 億澳門元”，阿斯達克財經網，2024 年 7 月 9 日。

該行引述業界消息指出，澳門貴賓廳投注額按月跌約 3 至 4%，中場投注額按月跌約 4%至 5%。貴賓廳贏率處於正常水平。該行暫時維持對 7 月份的澳門賭收預測於 190 億澳門元不變，相當於 2019 年 7 月約 78%水平。

2024 年 7 月 10 日，高盛維持澳門今年賭收 290 億美元預測¹⁵。高盛的研究報告指，雨天及歐國盃的影響應屬暫時，以過往歐國盃的賽季為例，相信最高會對博彩總收入造成 5%的影響，惟一般都會在 8 月及 9 月完全恢復，今年歐國盃將在 7 月 14 日完結。

高盛表示，澳門賭場營運商將在本月稍後時間開始公布業績，料 6 月偏弱的博彩總收入會令次季賭收按季跌 1.6%至 69 億美元，而貴賓廳及中場表現平穩，非博彩收入會因季節性而按季下跌 5%。該行料，因為促銷津貼增加，EBITDA 將按季跌 4%，不過會被產品組合變化所抵消。

1.3.2 澳門經濟發展相關政策或重要活動

2024 年 3 月 18 日至 8 月 4 日期間，特區政府聯同澳門中華總商會、澳門北區工商聯會合辦“周末北區消費大獎賞”活動¹⁶。主辦單位期望，政府、商會及社區商戶共同努力，延續“北區消費嘉年華”成效，透過周一至五消費後送出周末北區電子消費獎賞，增加居民的參與度及獲得感，持續鼓勵居民在民生區消費，促進社區消費循環，從而增強中小企經營信心。“周末北區消費大獎賞”活動於 3 月 18 日正式推出，直至 8 月 4 日，為期長達 20 周。所有使用承辦單位電子錢包，並通過實名認證的用戶，於活動期間的周一至五，在全澳線上線下商戶消費時，透過移動支付單筆實付滿 50 元，即可抽取電子優惠 3 次。獲取的電子優惠，須於緊接的周六、日，在參與本次活動的北區線下商戶使用。

“周末北區消費大獎賞”推出四個月，活動獲得逾 1,240 間北區商戶的積極參與，截至 2024 年 6 月底，約 2,100 萬元電子優惠已被核銷，累計帶動北區商戶消費額約 1.1 億元。

¹⁵ “高盛維持澳門今年賭收 290 億美元預測”，阿斯達克財經網，2024 年 7 月 10 日。

¹⁶ “‘週末北區消費大獎賞’下週一推出”，經濟及科技發展局，2024 年 3 月 15 日。

2024 年 5 月 6 日，為更好地服務促進高水平對外開放，進一步便利內地人員出入境，國家移民管理局出臺便民利企出入境管理六項政策措施¹⁷。《國家移民管理局關於實施進一步便民利企出入境管理若干政策措施的公告》（2024 年第 2 號）28 日發佈，自 5 月 6 日起實施六項措施政策，包括：一是在北京等 20 個城市試點實行換發補發出入境證件“全程網辦”；二是赴港澳商務簽注實行“智慧速辦”“全國通辦”；三是北京、上海六類人才可以申辦赴港澳人才簽注；四是持赴港澳商務簽注人員在港澳停留期限由 7 天延長至 14 天；五是簽發赴澳門 1 年多次“其他”類簽注；六是參加“琴澳旅遊團”人員可以多次往返琴澳。

上述六項措施涉及豐富辦證管道、優化申辦手續、延長停留期限、滿足多樣旅遊需求，將進一步便利內地與港澳商務往來，推動北京、上海、粵港澳大灣區的人才高地協同發展，支持澳門經濟適度多元發展，更好地促進內地和港澳之間人員交往、經貿往來、互利合作，更好地服務保障港澳特區加速融入國家發展大局。

2024 年 5 月 10 日，澳門特區政府行政會完成討論《2024 年度現金分享計劃》行政法規草案¹⁸。為落實《2024 年財政年度施政報告》的施政內容，本年度繼續實施現金分享計劃，向每名永久性居民發放澳門元一萬元及每名非永久性居民發放澳門元六千元的現金分享款項，並於七月起依次發放。預計受益人數約七十四萬八千人，當中永久性居民約七十一萬七千人，非永久性居民約三萬一千人，預算總開支約為澳門元七十三億六千萬元。

2024 年 5 月 11 日，國家出入境管理局公佈，國務院批准增加山西省太原市、內蒙古自治區呼和浩特市、黑龍江省哈爾濱市、西藏自治區拉薩市、甘肅省蘭州市、青海省西寧市、寧夏回族自治區銀川市、新疆維吾爾自治區烏魯木齊市 8 個省會城市為內地赴港澳“個人遊”城市，並自 2024 年 5 月 27 日起在相關城市為符合條件人員簽發往來港澳“個人旅遊簽註”¹⁹。行政長官賀一誠代表澳門特區政府衷心感謝中央政府再次推出惠澳措施，特區政府將充分把握

¹⁷ “澳門特區政府感謝中央再推多項惠澳措施”，人民網，2024 年 4 月 29 日。

¹⁸ “行政會完成討論《2024 年度現金分享計劃》行政法規草案”，行政會，2024 年 5 月 10 日。

¹⁹ “特區政府感謝中央增個人遊城市”，《澳門日報》，2024 年 5 月 11 日。

惠澳舉措機遇，聯同業界不斷優化本澳旅遊設施，提高接待能力，助力經濟發展，加快澳門融入國家發展大局的步伐。

2024 年 5 月 13 日起，年滿 18 歲澳門居民即可認購橫琴“澳門新街坊”²⁰。隨著港澳相繼實施新樓市政策，澳門都市更新股份有限公司因應市場經濟環境變化，充分聆聽社會各界的意見，積極向橫琴粵澳深度合作區執行委員會申請優化項目住宅認購條件，近日獲批准同意擬變更住宅單位銷售對象。5 月 6 日，都更公司之項目公司——珠海橫琴澳門新街坊發展有限公司已與政府相關部門簽署變更協議，落實修訂銷售對象的條件。由 5 月 13 日起，橫琴“澳門新街坊”正式放寬限購，年滿 18 歲持有由澳門特別行政區政府身份證明局發放之澳門身份證的澳門居民，可認購澳門新街坊住宅單位。

2024 年 6 月 12 日，有消息指澳門博企將會調整旗下賭場的免費餐飲派送政策，要求會員卡至少有 1 分才能獲得免費小食²¹。自去年初澳門恢復正常通關後，各博企為了重新吸引客流，在賭場大送五花八門的特色飲品小食，如珍珠奶茶、雪糕及點心等吸客，以致不少旅客專程赴澳享用免費餐飲。澳門一些本地中小企向澳門博彩監察協調局(DICJ)投訴，稱賭場的免費小食損害其生意。投資摩根士丹利與營運商的核實表明，大多數賭場仍在向所有遊客提供免費飲料，但現要求會員卡至少有 1 分才能獲得免費小食。

2024 年 7 月 10 日，今年暑假期間，全澳重點工程共有 24 項，包括多項涉及學校周邊的道路優化及管道鋪設工程²²。其中有 9 項工程會在新學年開始後繼續，包括 3 項跨年度工程、西灣湖景大馬路天然氣供氣工程、賽車跑道重鋪工程、路氹蓮花路公共道路及排水網重整工程、銀河四期及周邊路網工程、路環和諧廣場行人路重整及管井鋪設工程，以及路環聯生海濱路中水-管道鋪設工程，其他工程就會在新學年前完成。

²⁰ “年滿 18 歲澳門居民即可認購橫琴‘澳門新街坊’”，澳門都市更新股份有限公司，2024 年 5 月 13 日。

²¹ “大摩：澳門賭場停止提供免費小食或會影響其客流量 對賭收影響不大”，阿斯達克財經網，2024 年 6 月 12 日。

²² “商會料民生區生意跌 20%”，《澳門日報》，2024 年 7 月 12 日。

有商會表示，今年政府致力宣傳民生區，惟現時掘路處處，生意必受影響，料比平日跌一成五至兩成，希望政府可切實監督工程，如期竣工。

1.3.3 “1+4” 產業適度多元發展的相關政策或重要活動

（一） 整體產業多元發展

2024 年 5 月 8 日，粵港澳三地共同舉辦“第二屆粵港澳大灣區人才高質量發展大會”大灣區“9+2”城市簽署人才服務合作備忘錄²³。“第二屆粵港澳大灣區人才高質量發展大會”由廣東省人力資源和社會保障廳、廣東省人民政府港澳事務辦公室、香港特別行政區政府勞工及福利局、澳門特別行政區政府人才發展委員會共同主辦，在大會上，粵港澳大灣區“9+2”城市共同簽署《關於推進粵港澳大灣區人才服務合作備忘錄》，藉此加強人才交流和合作，共同構建粵港澳大灣區人才服務平台。

透過是次活動，粵港澳三地在人才交流和合作、共同構建粵港澳大灣區人才服務平台等方面將取得更大進步，繼續優勢互補，緊密合作，助力粵港澳人才高地的有效建設。

2024 年 5 月 8 日，澳門廠商聯合會、澳門生產力暨科技轉移中心與合作區商事服務局簽署了合作框架協議，對於已獲“M 嘜”認證且在合作區生產的產品，在申請“澳門監造”標誌時，只要符合標誌管理辦法適用規定所指的審核要求，即可獲得“澳門監造”標誌的使用授權²⁴。“M 嘜”計劃是一項澳門本土自願性產品認證計劃，獲得“M 嘜”澳門產品優質認證證書的產品皆通過持續的工廠審核及產品檢測，符合指定的質量標準。“M 嘜”推出以來，已完成認證 81 宗個案，受認可產品類別主要涵蓋食品、保健食品、中成藥、成衣及純銀製品等等。

為助力澳門特色優質產品拓展海內外市場，澳門廠商聯合會、澳門生產力暨科技轉移中心與合作區商事服務局簽署了合作框架協議，對於已獲“M 嘜”認證且在合作區生產的產品，在申請“澳門監造”標誌時，只要符合標誌管理辦

²³ “粵港澳三地共同舉辦‘第二屆粵港澳大灣區人才高質量發展大會’ 大灣區‘9+2’城市簽署人才服務合作備忘錄”，人才發展委員會，2024 年 5 月 8 日。

²⁴ “M 嘜助力澳門特色優質產品拓展市場”，生產力暨科技轉移中心，2024 年 5 月 8 日。

法適用規定所指的審核要求，即可獲得“澳門監造”標誌的使用授權。同時，對於已獲“澳門監造”標誌的產品，在申請“M 嘜”認證時，符合“M 嘜”認證計劃章程所指的技術審核和其他審批要求，亦可獲得“M 嘜”認證。有關單位相信，此合作將有助共同打造區域聯合品牌。

2024 年 5 月 30 至 31 日，貿促局、橫琴經發局推介澳琴優勢，促進三藩市灣區與大灣區企業間合作²⁵。澳門貿易投資促進局與橫琴粵澳深度合作區經濟發展局再度聯合“出海”招商，赴美國三藩市灣區，向逾十位大健康、高新技術相關的國際企業高管，展示澳琴融合發展的疊加投資機遇。有企業代表認為澳琴一體化發展既能聯通中國內地廣闊市場，又能連接澳門與葡語國家的資源，極具投資潛力，有意善用澳門貿易投資促進局的投資者“一站式”服務，將業務拓展至澳門和橫琴。

是次赴美招商安排緊接於“中美灣區對話”活動後，於當地時間 5 月 30 至 31 日進行，透過座談交流、企業拜訪等方式，向三藩市灣區企業高管推介“澳門平台+國際資源+橫琴空間+成果共享”的澳琴產業聯動優勢，以招攬更多符合“1+4”經濟適度多元發展策略的高質量企業落戶澳琴。“中美灣區對話”在當地時間 5 月 29 日於美國三藩市舉行，社會文化司歐陽瑜司長表示澳門作為大灣區核心城市之一，具備自由港、單獨關稅區等多項營商優勢，加上橫琴粵澳深度合作區提供發展新空間，以及經濟適度多元發展持續推進，相信能為海內外投資者創造更廣闊的投資機遇。

（二）旅遊休閒方面

2024 年 6 月，旅遊局表示有信心全年引客 3,300 萬²⁶。對於今年訪澳旅客量的恢復進度，旅遊局長文綺華表示，年初當局希望今年全年訪澳旅客量可達 3,300 萬人次，當中國際旅客超過 200 萬，目前仍朝該目標進發。接下來會先觀察暑假客量，才可估算全年客量，有信心可達標。

²⁵ “貿促局、橫琴經發局推介澳琴優勢 促進三藩市灣區與大灣區企業間合作”，澳門貿易投資促進局，2024 年 6 月 2 日。

²⁶ “文綺華：有信心全年引客 3,300 萬”，《澳門日報》，2024 年 6 月 2 日。

回顧今年上半年，旅遊局剛完成韓國的路演活動，緊接會有泰國曼谷和馬來西亞吉隆坡的路演；八月有西安澳門周活動。此外，更會特別針對新增內地旅客赴港澳自由行城市舉辦推介會或推出旅遊套餐引客。

至於國際旅客方面，恢復程度尚算理想，以韓國客為例，現時已恢復至一九年的五成多水平，是本澳國際客源的首位。她希望透過新增直航和加密班次等措施，爭取更大的國際旅客市場。

另外，今年首季澳門首次成為內地出境旅遊者最滿意旅遊目的地。她認為是好消息，不但對旅遊局工作有鼓舞，對整個旅遊業界都有正面帶動，驅使大家不斷創新，保持良好服務水平。如在去年七月一日起重啟“澳門有禮運動”，希望業界和居民可加入做好旅遊大使的角色。當局未來會繼續推出培訓課程，提醒以禮待客的重要心態。

（三）大健康方面

2024年5月7日，澳門特別行政區政府與國家藥品監督管理局簽署合作協議²⁷。為進一步加強澳門與內地在藥品、醫療器械和化妝品監管領域的密切合作，在行政長官賀一誠見證下，社會文化司司長歐陽瑜、國家藥品監督管理局局長李利於政府總部簽署《國家藥品監督管理局與澳門特別行政區政府社會文化司關於藥品、醫療器械和化妝品監管合作協議》。

雙方在2019年簽署關於藥品監管領域合作協議的基礎上，進一步開展和深化藥品、醫療器械和化妝品方面的合作，合作領域包括加強藥品、醫療器械和化妝品在制度建設、審評、檢驗、安全信息溝通、稽查打假等方面的交流和合、推進在橫琴粵澳深度合作區實施便民藥物政策、促進中藥傳承創新發展和中藥監管國際合作、加強藥監管理規範等方面的培訓合作，以及協助澳門建設智慧藥監系統等。雙方將就具體合作領域商討詳細工作方案，建立高層會晤機制，以及按需要召開專家會或研討會。

²⁷ “澳門特別行政區政府與國家藥品監督管理局簽署合作協議”，社會文化司司長辦公室，2024年5月7日。

2024 年 5 月 8 日，為推動澳門和大灣區醫藥產業發展，澳門大學藥品監管科學研究中心與澳門醫藥管理學會聯合主辦“監管科學創新與醫藥國際化研討會”²⁸。“監管科學創新與醫藥國際化研討會”吸引了國內外及澳門的專家學者、業界人士與澳大師生參與，共同探討通過監管科學創新推動醫藥產業的國際化進程。會議安排了多場精彩的學術講座。清華大學教授楊悅探討了粵港澳大灣區內的區域監管協調問題；悉尼大學教授 Orin Chisholm 討論如何通過監管協同和依賴關係來加速新藥的上市；阿斯利康中國香港及澳門總經理吳珊分享了關於國際藥企全球藥品創新佈局的最新發展；香港藥劑專科深造學院執委鄺耀深分析了監管科學在藥品創新中的利弊；委託研究機構凱思瑪（Cisema）行政總裁 Hamish King 分享了藥品從香港到大灣區路徑的戰略實施；澳大藥品監管科學研究中心副主任吳靄琳則分析了發展監管科學對強化監管能力、助力大灣區大健康產業協同發展的意義。

2024 年 5 月 9 日，江西省中醫藥考察團及粵澳工商聯會到訪藥監局，探討贛澳中藥產業發展²⁹。全國政協常委、江西省政協副主席謝茹率領中醫藥考察團訪澳，聯同粵澳工商聯會代表到訪澳門藥物監督管理局，就加強贛澳中藥產業合作及協同發展等議題進行交流。澳門藥監局蔡炳祥局長對江西省考察團及粵澳工商聯會的到訪表示歡迎。蔡局長表示，特區政府致力發展中醫藥大健康產業，2022 年公佈實施《中藥藥事活動及中成藥註冊法》，透過建立全面和規範化的中成藥註冊制度，加強中藥全生命周期管理，進一步保障澳門上市中成藥的質量、安全性及有效性，支持中藥產業健康有序發展。澳門特區政府積極主動融入國家發展大局，與內地省市建立合作關係，贛粵地域相連，中醫藥資源豐富，希望透過江西省與粵港澳大灣區在中醫藥產業的區域合作，共同推動中藥產業發展。

2024 年 5 月 20 日，粵澳合作中醫藥科技產業園（以下簡稱“產業園”）重點項目集中開工儀式舉行³⁰。本次集中開工的重點項目共 14 個，標誌著產業園

²⁸ “澳大舉辦監管科學創新與醫藥國際化研討會”，澳門大學，2024 年 5 月 8 日。

²⁹ “江西省中醫藥考察團及粵澳工商聯會到訪藥監局 探討贛澳中藥產業發展”，藥物監督管理局，2024 年 5 月 10 日。

³⁰ “中醫藥產業園 14 個重點項目集中開工 助推粵澳兩地中醫藥大健康產業發展”，粵澳中醫藥科技產業園開發有限公司，2024 年 5 月 20 日。

經營發展邁向新台階，產業園將全力推動項目裝修開業，加快營造具有琴澳特色的濃厚中醫藥氛圍，推動琴澳中醫藥大健康產業的深度融合、協同發展。

自今年 2 月 20 日，中國太平保險集團旗下太平資本保險資產管理有限公司與澳門投資發展股份有限公司簽署《粵澳合作中醫藥科技產業園委托管理協議》以來，產業園全力推動重點項目加速落地，取得顯著成效，本次集中開工的 14 個重點項目，包括太平人壽橫琴全球匯客廳、美年數智中醫館、片仔癯中醫藥非遺綜合體驗館、北京同仁堂綜合體驗館、東阿阿膠滋補生活館、原妙綜合醫院、裕新貝隆、天潤醫療、德亞醫療、齊美醫療、賽爾生物、龜鹿寶文化體驗綜合館、復美精準健康管理中心及優眠醫學中心，業務涵蓋創新藥械研發、醫療美容、中醫老字號傳承創新、高端醫療及康養服務、保險客戶導流、中醫文化體驗等領域。

2024 年 6 月 12 日，澳大成功研發新型精準醫療藥篩技術³¹。澳門大學微電子研究院助理教授賈豔偉領導的研究團隊研發出一種利用原代癌症細胞進行藥物篩選的微流控系統，該系統可針對個體癌症患者進行藥物篩選並給出治療方案，確保最佳治療效果。系統將有望用於臨床醫生用藥指導，實現科技成果轉化，助力粵港澳大灣區科技創新建設。研究成果已獲國際知名期刊《Nature Communications》刊登。

研究團隊表示，該項技術能夠為臨床醫生和病人提供可靠的用藥指導，相比基因測序，設備成本低廉，有望實現大規模生產，實現全民精準醫療。該項技術同時為科研人員提供了可進行高通量藥篩並且大幅節省樣本和試劑的研究平台，有助於探索新治療策略以及新藥開發，以進一步提高臨床療效。另外，該項技術已實現科技成果轉化，並成功創辦了“珠海普羅精準醫療科技有限公司”的高科技服務機構，專注於精準醫療設備的研發、生產和銷售，助力大灣區科技創新建設。

2024 年 6 月 14 日至 15 日，以“智融灣區健康創領未來醫療”為主題的 2024 第二屆粵港澳大灣區智慧醫療與大健康產業創新論壇在橫琴舉行，並在澳

³¹ “澳大成功研發新型精準醫療藥篩技術”，澳門大學，2024 年 6 月 12 日。

門舉行醫療健康產投融閉門研討會，以“一會兩地”“展會+論壇”的新穎融合形式，增強琴澳智慧醫療與大健康產業交流³²。在論壇上，橫琴粵澳深度合作區法律事務局改革和政策創新處業務負責人丁宏輝向與會嘉賓進行了橫琴政策宣貫，分析了企業市場准入特別措施、生物醫藥的產業政策情況。除此以外，論壇還舉行了互聯網醫院品質控制行業系列標準發布儀式，將推動互聯網醫院品質控制有標準可依、有依據可考、有程式可循、有體系可控，助力產業結構優化升級，啟動粵港澳大灣區互聯網醫院高質量發展的創新引擎。

（四）現代金融方面

2024 年 5 月，中國人民銀行廣東省分行發佈了《橫琴粵澳深度合作區多功能自由貿易賬戶業務管理辦法》（“《管理辦法》”）³³。為貫徹落實《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》及《關於金融支持橫琴粵澳深度合作區建設的意見》提出的創新跨境金融管理，探索跨境資金自由流動途徑，加強與澳門金融市場聯通的政策方向，中國人民銀行廣東省分行早前發佈了《橫琴粵澳深度合作區多功能自由貿易賬戶業務管理辦法》。

《管理辦法》循“一線放開、二線按照跨境管理、同名賬戶跨二線有限滲透”的總體原則，明確了多功能自由貿易賬戶主體准入、業務規則和監管安排等的具體要求。《管理辦法》於五月六日正式實施，標誌著多功能自由貿易賬戶正式落地，為跨境貿易和投融資便利化提供重要載體，將有效促進澳琴金融合作乃至深合區與澳門兩地金融市場的聯通，支持澳門經濟適度多元發展。

為增強澳門工商業界對多功能自由貿易賬戶政策和業務優勢的認識，澳門金融管理局舉辦有關政策宣講會，邀請中國人民銀行廣東省分行代表進行介紹，並與參會的金融機構和企業代表作交流。透過與內地金融部委的監管合作機制，金管局將積極配合《管理辦法》的實施，對接內地金管部門做好風險防範工作，促進澳琴跨境資金便利流動。

³² “促大健康產業創新及優勢互補 灣區論壇助推智慧醫療發展”，《力報》，2024 年 6 月 17 日。

³³ “橫琴粵澳深度合作區多功能自由貿易賬戶業務正式推出”，澳門金融管理局，2024 年 5 月 7 日。

2024 年 5 月 6 日，中國工商銀行橫琴分行經人民銀行批准正式上線多功能自由貿易賬戶業務³⁴。業務上線當天，工銀澳門與橫琴分行內外聯動為澳門企業開立 EFN 賬戶，實現結算、匯兌多品種業務上線；並為生活在橫琴粵澳深度合作區的澳門居民辦理業務，為打通琴澳兩地金融服務作出良好示範。橫琴是內地澳資企業最集中的區域，多功能自由貿易賬戶遵循“一線放開、二線按照跨境管理、同名賬戶跨二線有限滲透”原則，聚焦服務實體經濟，通過更加開放的跨境資金流動管理政策，支援澳資企業在深合區的經營發展。對深合區內企業而言，多功能自由貿易賬戶便利化體現在開戶、存款、匯款、幣種兌換、融資等多個方面。對於在深合區內生活工作的澳門居民，多功能自由貿易賬戶可為其提供薪酬匯劃、就醫、購物消費、費用繳付、旅遊等工作生活方面資金結算自由便利，有效推動兩地民生金融互聯互通。

2024 年 7 月 5 日，由澳門中銀、中國銀行廣東省分行聯合主辦，中國銀行橫琴分行承辦的“琴澳同行，融通世界”大灣區跨境金融推介活動日前舉行，透過講解深合區優惠政策及跨境政策熱點，加深企業對深合區政策了解³⁵。活動上，嘉賓詳細講解深合區系列優惠政策，涵蓋稅收優惠、金融扶持政策、人才獎勵政策及近期跨境政策熱點等，並分享多功能自由貿易賬戶政策解讀和應用場景。參會的企業和個人表示，在琴澳兩地政府的利好政策，以及中銀集團國際化、綜合化跨境服務配套支持下，有信心開展業務至深合區。

依托自由貿易賬戶的資金跨境融通性，通過中國銀行琴澳兩地分行的互聯互通、高效銜接的服務能力，將便利澳人澳企同時使用境內外兩個金融市場，有效節約資金跨境成本，為客戶促進兩地企業和個人在橫琴粵澳深度合作區的發展，為兩地經濟繁榮注入新活力。

（五）高新技術方面

³⁴ “橫琴工行開展多功能自由貿易賬戶業務”，《澳門日報》，2024 年 5 月 8 日。

³⁵ “中銀辦灣區跨境金融推介”，《澳門日報》，2024 年 7 月 7 日。

2024 年 5 月 14 日，24 間本地科企獲頒《科技企業認證計劃》證書《科技企業認證計劃》³⁶。本次獲頒授《科技企業認證計劃》證書的科企，包括 5 間重點科技企業及 19 間潛力型科技企業，業務範圍涵蓋集成電路、資訊科技、人工智能、中醫藥、新材料等不同領域。24 間獲認證科企所聘用員工有近 1,000 人，加總的年營收規模約 23 億澳門元。

2024 年 7 月 9 日，中國科學技術協會與澳門特別行政區政府科技交流合作委員會在經濟及科技發展局召開第五次會議，就推進 2018 年簽署的《澳門特別行政區政府 中國科學技術協會合作框架協議》的相關工作進行討論³⁷。委員會自 2018 年成立以來，雙方通過良好的合作機制，在科技創新、科普教育及人才培养等領域保持密切交流合作，持續推動科技創新與經濟發展的融合，助力澳門經濟適度多元發展。

2024 年 7 月 10 日，中國科技峰會在澳開幕探討 AI 技術應用發展³⁸。由澳門科學技術協進會主辦的“中國科技峰會 2024@澳門”（以下簡稱“峰會”）開幕式暨主旨報告以“AI 與新質生產力：創造未來的科技轉型”為主題，吸引了內地與澳門 250 名科技工作者及餐飲和零售業界參與。

在開幕式上，主辦單位澳門科協會長崔世平致辭時，引述習近平總書記上月在全國科技大會、國家科學技術獎勵大會、兩院院士大會上的重要講話——“當前，新一輪科技革命和產業變革深入發展”。並表示人工智能技術正在進行目前的第四次工業革命，AI 技術的應用，必將為人類感知世界的方式，帶來發生翻天地覆的改變，因此，今年大會以“AI 與新質生產力：創造未來的科技轉型”為主題，邀請到三名在人工智能和物聯網領域的專家作主旨報告，為科技界和產業帶來前沿的資訊。他又希望透過與行業的座談會，分享內地在透過 AI 新質生產力提升傳統產業競爭力的成功案例，並與澳門行業深入探討。期望“講清、講好 AI 對新質生產力的賦能意義”，促進澳門產業在科技應用的創新發展。

³⁶ “24 間本地科企獲頒《科技企業認證計劃》證書”，經濟及科技發展局，2024 年 5 月 14 日。

³⁷ “中國科協與澳門特區政府科技交流合作委員會第五次會議召開”，經濟及科技發展局，2024 年 7 月 10 日。

³⁸ “中國科技峰會今開幕 探 AI 技術應用發展”，《澳門力報》，2024 年 7 月 10 日。

（六）會展商貿及文化體育方面

2024 年 6 月 9 日，澳門展覽業發展及水平獲國際認同³⁹。“全球展覽日”（Global Exhibitions Day）日前於澳門舉行，主題內容聚焦推動行業進步、促進經濟增長、實現可持續發展以及增強聯繫交流等，當中亦回顧了澳門會展業近年在多方面所取得的發展，包括繼 2023 年有本澳業界人士當選國際展覽業協會（UFI）轄下一個專責委員會的副主席後，今年五月再有本澳會展專業人員獲國際會議協會（ICCA）委任為亞太區副主席。本澳業界獲國際權威會展組織委以專業崗位，是對業界水平的認同和肯定。全球展覽日是由國際展覽業協會（UFI）和國際展覽暨活動協會（IAEE）自 2016 年起共同發起的全球性活動，過去全球展覽日的活動遍及全球各地。這一天的意義在於慶祝全球會議展覽產業的發展成就，彰顯其對經濟效益的貢獻。

勞工局推出會展業技能培訓，本年預計提供逾 400 個學額⁴⁰。勞工事務局因應“1+4”產業適度多元的發展策略，持續拓展相關的培訓及考證項目，助力培養經濟發展所需的技能人才。

隨着多項會議展覽、演藝活動落戶澳門，會展業迎來更多發展機遇，未來需要具更多技能的從業員，吸納新人入行，讓會展業可持續發展，為此，勞工局推出“會展業技能人員培訓計劃”。計劃通過與高等院校、機構及業界合作，因應行業用人需要提供不同的技能培訓，助力會展行業發展及提質增量，並協助居民提升技能水平、擴闊就業空間及競爭力。該計劃本年預計推出逾 400 個學額，培訓範疇涵蓋不同內容，包括演出及會議音響、文化及會展活動協調、會展策劃及管理。

1.3.4 本景氣指數指標以外的重要經濟數據

（一）金融方面

³⁹ “澳門展覽業發展及水平獲國際認同擦亮‘金名片’”，澳門貿易投資促進局，2024 年 6 月 9 日。

⁴⁰ “中勞工局推出會展業技能培訓 本年預計提供逾 400 個學額”，《澳門力報》，2024 年 7 月 12 日。

2024 年 5 月，本澳貨幣供應 M2 維持復甦態勢，按年上升 6.0%。2024 年 5 月數據顯示貨幣供應 M2 按年上升 6.0%至 7,561 億澳門元，其中美元及港元的貨幣供應 M2 按年上升 47.0%及 7.2%。

表 2：2024 年 5 月澳門不同幣種 M2 貨幣量統計⁴¹

貨幣	年份	月份	幣種					合計
			澳門元	港元	人民幣	美元	其他貨幣	
貨幣量 M2 (億澳門元)	2024	5	2,500.5	3,418.8	521.4	1,012.9	107.9	7,561.4
	2023	5	2,502.0	3,188.7	602.6	689.2	153.1	7,135.6
	2024 年 增長率(%)		-0.1%	7.2%	-13.5%	47.0%	-29.5%	6.0%
貨幣量 M1 (億澳門元)	2024	5	455.0	189.9	0.4	12.0	3.8	61.1
	2023	5	489.9	226.0	0.5	14.3	4.6	735.3
	2024 年 增長率(%)		-7.1%	-16.0%	-22.4%	-16.5%	-17.2%	-10.1%
準貨幣負債 (億澳門元)	2024	5	2,045.5	3,228.9	521.0	1,000.9	104.1	6,900.4
	2023	5	2,012.1	2,962.7	602.1	674.9	148.4	6,400.3
	2024 年 增長率(%)		1.7%	9.0%	-13.5%	48.3%	-29.9%	7.8%

資料來源：研究團隊根據澳門金融管理局資料整理所得。

2024 年 5 月，居民存款按月增加 1.4%至 7,351 億澳門元，非居民存款上升 0.9%至 3,303 億澳門元。與此同時，公共部門在銀行體系的存款增加 0.2%至 2,013 億澳門元。綜合計算，銀行體系的存款總額較上月上升 1.1%至 12,667 億澳門元；當中，澳門元、港元、人民幣及美元所佔的比重分別為 19.5%、44.4%、8.3%及 26.0%。

⁴¹(1)貨幣供應量 M2 包括貨幣供應量 M1 及準貨幣負債。

(2)自 2013 年 10 月起，其他貨幣並不包括人民幣和美元。

(3)貨幣供應量 M1 包括流通貨幣及居民活期存款。

(4)準貨幣負債包括居民儲蓄存款、通知存款、定期存款、其他存款及可轉讓存款證明書。

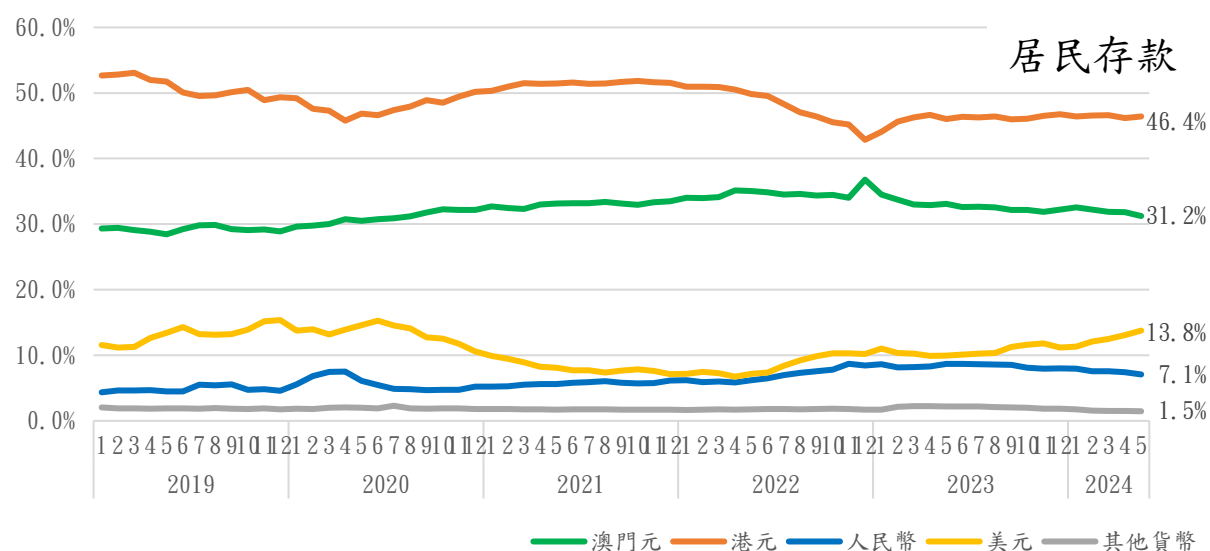


圖 20：2019-2024 年澳門居民體存款幣值分佈(單位:百分比)

資料來源:研究團隊根據澳門金融管理局資料整理所得。

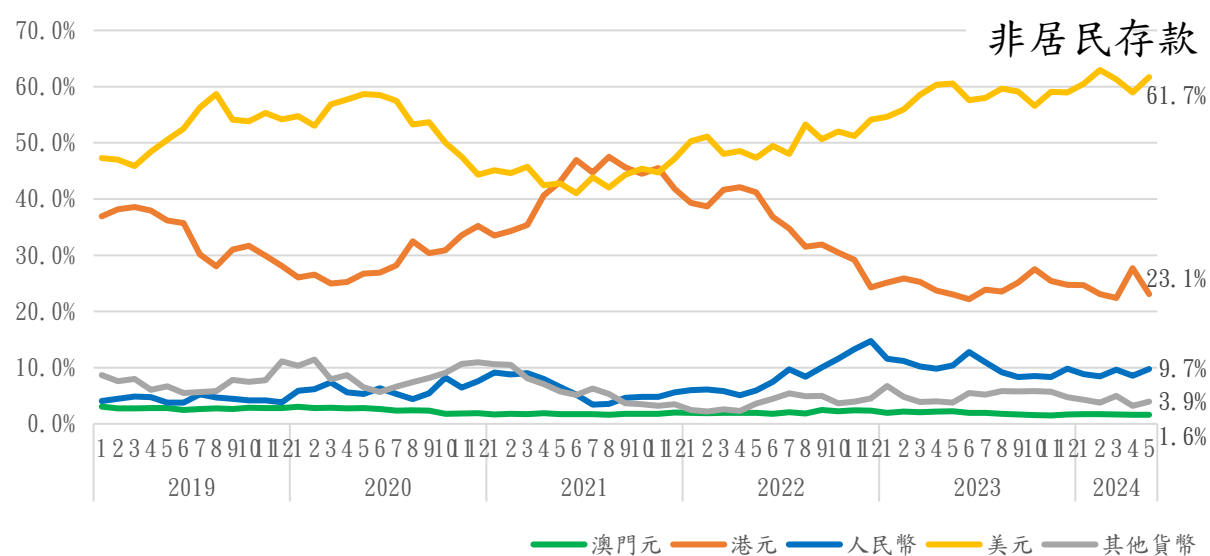


圖 21：2019-2024 年澳門非居民存款幣值分佈(單位:百分比)

資料來源:研究團隊根據澳門金融管理局資料整理所得。

此外，研究團隊根據澳門金融管理局資料整理所得，2024 年 5 月，銀行體系中居民存款澳門元、港元、人民幣及美元所佔比率分別為 31.2%、46.4%、7.1%及 13.8%。銀行體系中非居民存款澳門元、港元、人民幣及美元所佔比率分別為 1.6%、23.1%、9.7%及 61.7%。

2024 年 5 月底，銀行的本地居民貸存比率由 2023 年底的 59.1% 下跌至 57.1%，包括非居民部分的總體貸存比率由 88.4% 下跌至 87.2%。

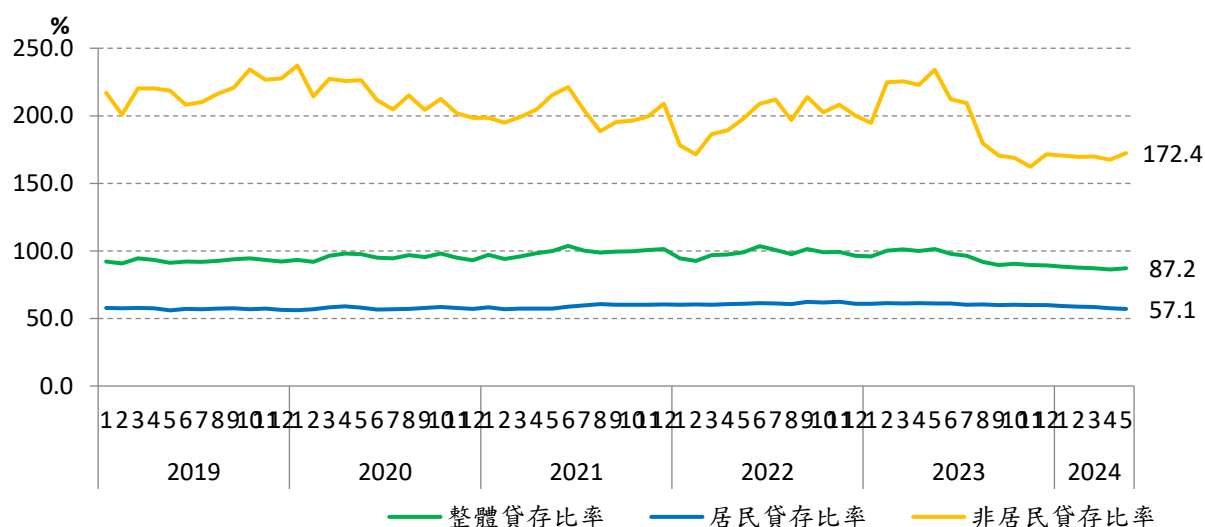


圖 22：2019-2024 年澳門銀行貸存比率(單位:百分比)

資料來源:研究團隊根據澳門金融管理局資料整理所得。

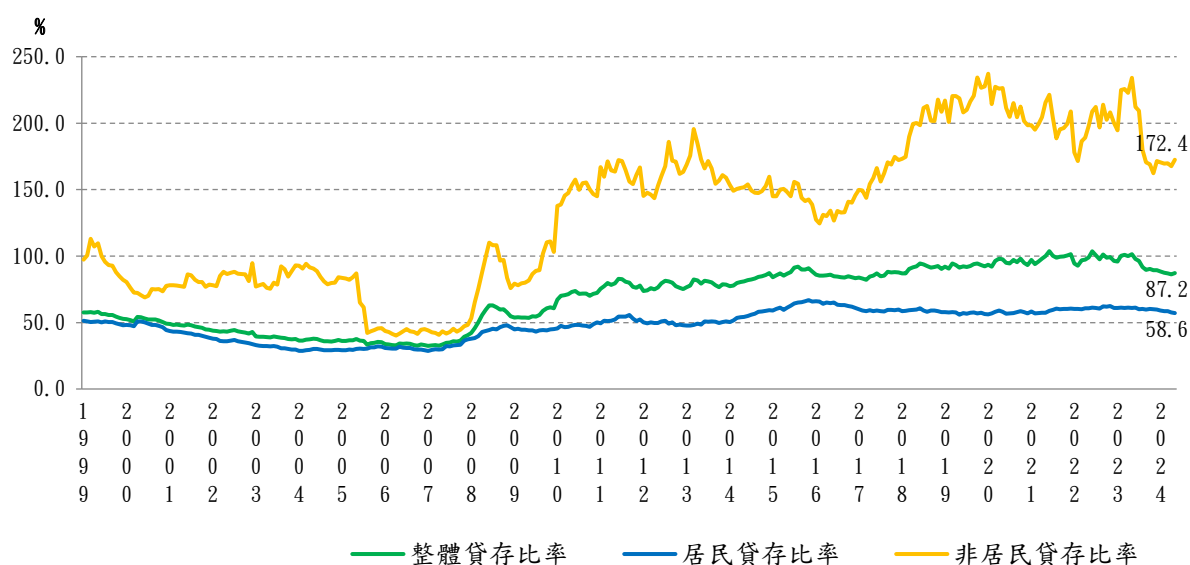


圖 23：1999-2024 年澳門銀行貸存比率(單位:百分比)

資料來源:研究團隊根據澳門金融管理局資料整理所得。

2024 年 5 月，本澳整體不良貸款率上升至 4.39%，較上期（2024 年 4 月）上升 0.13 個百分點。其中，居民不良貸款率為 3.41%，較上期上升 0.43 個百分點；非居民不良貸款率為 5.30%，較上期下降 0.2 個百分點。

表 3：2020-2024 年澳門不良貸款率統計

月	整體		居民		非居民		
	不良貸款額 (百萬澳門元)	不良貸款率 (%)	不良貸款額 (百萬澳門元)	不良貸款率 (%)	不良貸款額 (百萬澳門元)	不良貸款率 (%)	
2022	1	9,644	0.73	4,097	0.73	5,547	0.73
	2	9,822	0.75	4,281	0.76	5,541	0.74
	3	10,013	0.74	4,580	0.82	5,433	0.68
	4	10,206	0.77	4,633	0.84	5,573	0.72
	5	10,307	0.77	4,589	0.82	5,717	0.73
	6	10,765	0.79	4,618	0.82	6,148	0.78
	7	11,411	0.86	5,173	0.92	6,238	0.82
	8	12,320	0.94	5,318	0.94	7,002	0.93
	9	14,463	1.11	5,053	0.89	9,410	1.27
	10	14,675	1.14	5,270	0.93	9,405	1.29
	11	14,605	1.15	5,307	0.93	9,298	1.32
	12	19,402	1.52	5,472	0.96	13,930	1.99
2023	1	20,151	1.58	5,594	0.99	14,557	2.06
	2	20,044	1.56	5,626	0.99	14,418	2.00
	3	21,498	1.73	6,021	1.06	15,477	2.29
	4	22,520	1.86	6,856	1.21	15,665	2.41
	5	23,112	1.91	6,920	1.24	16,193	2.49
	6	24,876	2.10	7,589	1.35	17,286	2.77
	7	25,677	2.18	8,340	1.50	17,337	2.79
	8	26,269	2.31	8,604	1.56	17,666	3.01
	9	27,332	2.43	9,263	1.68	18,069	3.14
	10	27,908	2.45	9,569	1.75	18,339	3.11
	11	29,256	2.56	10,328	1.90	18,929	3.16
	12	41,642	3.81	14,719	2.73	26,923	4.85
2024	1	42,796	3.93	14,794	2.76	28,002	5.07
	2	44,192	4.09	14,903	2.79	29,288	5.36
	3	45,419	4.23	15,519	2.89	29,900	5.57
	4	46,012	4.26	15,835	2.97	30,176	5.50
	5	48,461	4.39	18,256	3.41	30,205	5.30

資料來源：研究團隊根據澳門金融管理局資料整理所得。

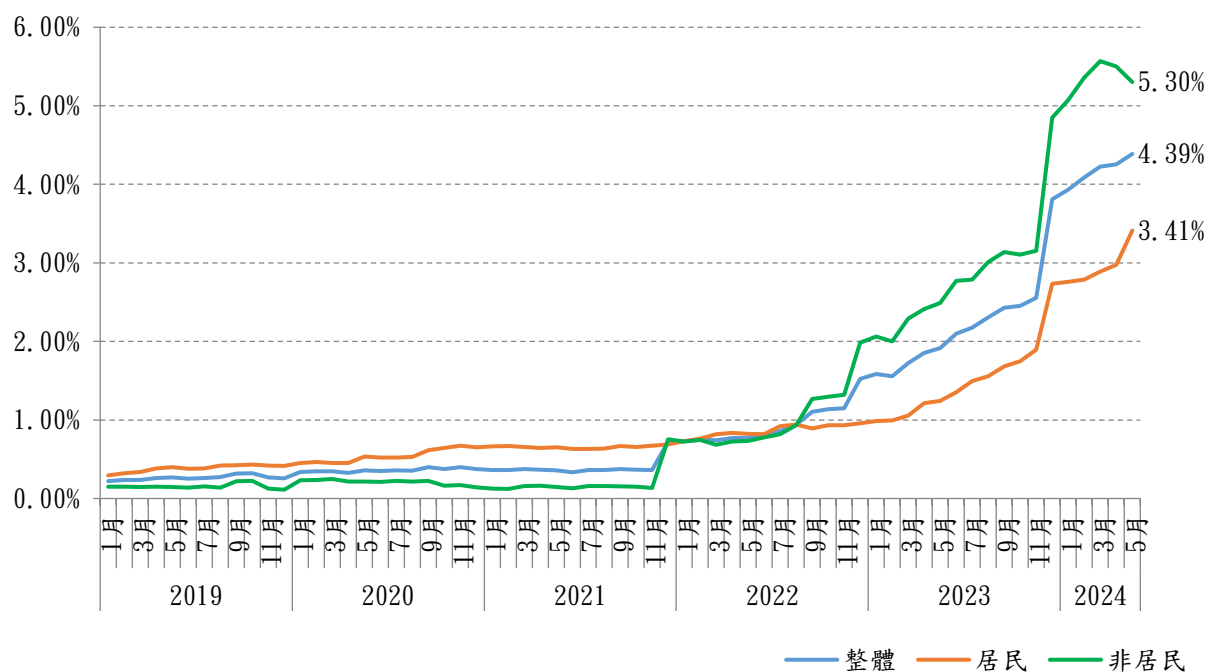


圖 24：2019-2024 年澳門銀行體系不良貸款率(單位:%)

資料來源:研究團隊根據澳門金融管理局資料整理所得。

(二) 港澳金融方面

香港銀行同業拆息(HIBOR)高位徘徊。截至 2024 年 7 月 11 日，抵押貸款利率關鍵參考指標的 1 個月期 HIBOR 為 4.59%，3 個月期 HIBOR 則為 4.70%。

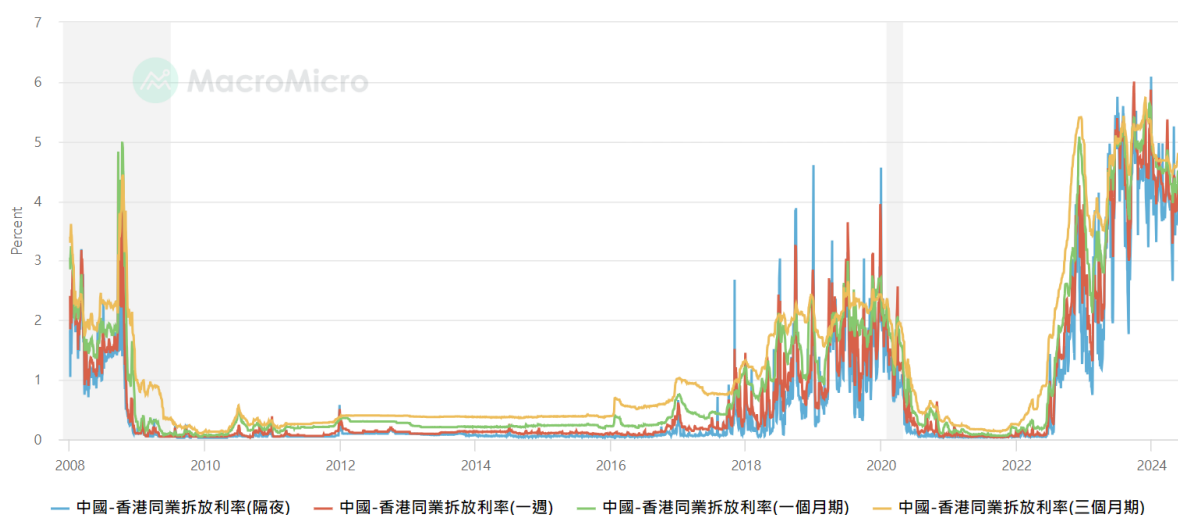


圖 25：香港銀行同業拆息(HIBOR)走勢

資料來源:MacroMicro 網站

澳門銀行同業拆息同樣高位徘徊。截至2024年7月12日，澳門銀行同業拆息(Macau Interbank Offered Rate, MAIBOR)，抵押貸款利率關鍵參考指標的1個月期MAIBOR為4.58120%，3個月期MAIBOR則為4.69917%。

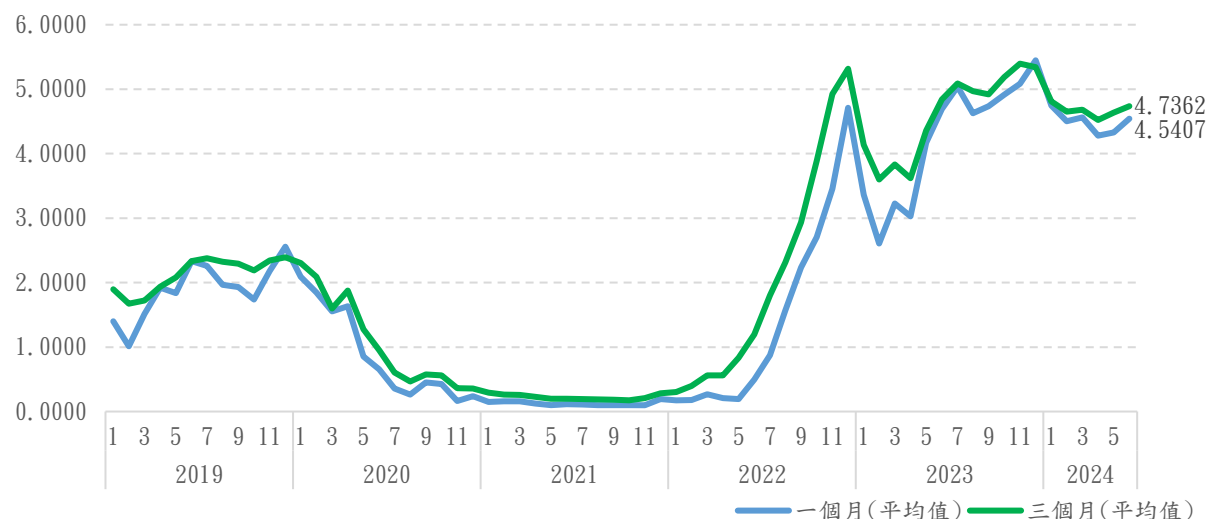


圖 26：近年澳門銀行同業拆息(MAIBOR) 月度平均值走勢

資料來源：研究小組根據澳門金融管理局資料整理所得

香港銀行體系總結餘維持低位。美國聯儲局持續加息後，港元資金持續流向美元。截至2024年7月11日，香港銀行體系總結餘為449.84億港元。

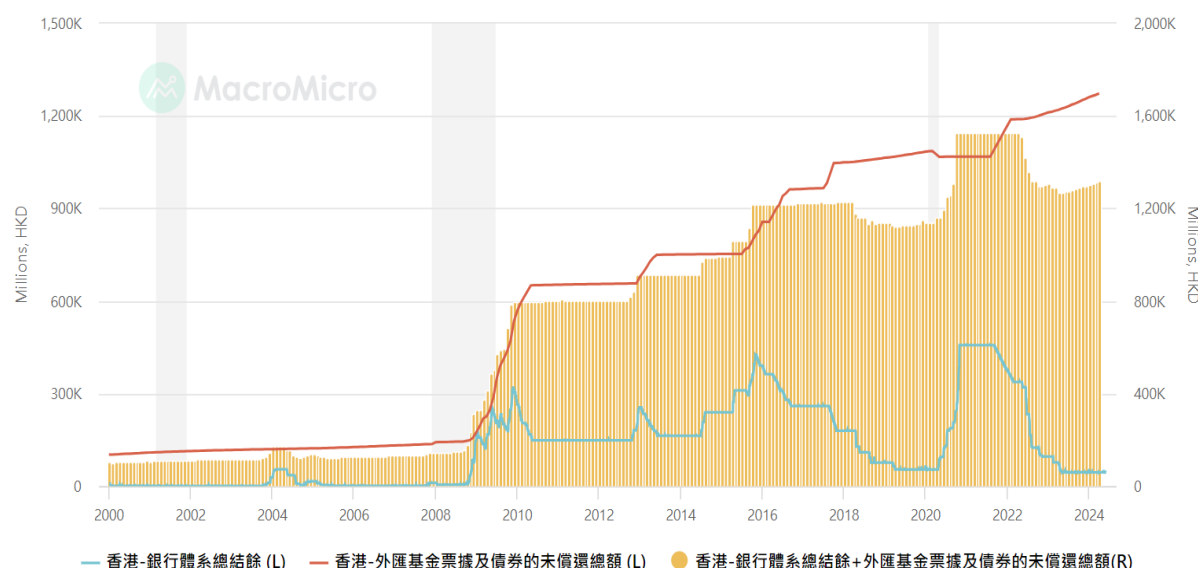


圖 27：香港銀行體系總結餘走勢(藍線)

資料來源：MacroMicro 網站

(三) 房地產方面

2024 年 3 月至 5 月，本澳整體住宅樓價指數為 219.9，較上期（2024 年 2 月至 4 月）下跌 0.9%，澳門半島（217.1）、路氹區（230.7）分別下跌 1.2%及 0.1%。現貨住宅指數（238.2）較上期下跌 0.8%，澳門半島（226.6）跌幅為 1.2%，路氹區（284.7）則上升 0.5%。按樓齡劃分，除 5 年或以下的樓價指數上升 3.9%外，其餘皆錄得跌幅，其中 6 至 10 年、11 至 20 年的分別下跌 4.5%及 2.4%。樓花指數（244.3）的跌幅為 3.1%。

按單位實用面積統計，75 至 99.9 平方米的樓價指數較上期下跌 3.0%，50 平方米以下的亦下跌 1.8%，50 至 74.9 平方米的則上升 0.8%。按高低層樓宇劃分，七層或以下的樓價指數下跌 3.0%，七層以上的則上升 0.3%。

與去年同期比較，最新一期的整體住宅樓價指數按年下跌 12.5%，當中澳門半島與路氹區的指數跌幅分別為 13.1%及 10.6%。

(四) 旅遊業方面

2024 年 1-5 月，澳門居民出入境人數均較去年同期有所增長，男性及女性澳門居民入境人數分別較去年同期增加 21.0%及 23.6%；出境人數分別較去年同期增加 20.8%及 23.4%。

表 4：2023、2024 年 1-5 月居民出入境人數統計（單位：萬人次）

居民			本月 (2024 年 5 月)	去年全年 (2023 年)	2023 年 1 月-5 月	2024 年 1 月-5 月	兩年同期間比較	
							數量差距	百分比差距
中國內地居民	入境	男	269.6	2761.1	989.8	1310.7	321.0	32.4%
		女	195.0	2058.5	727.5	1009.5	282.0	38.8%
	出境	男	270.0	2756.6	988.2	1312.3	324.0	32.8%
		女	196.2	2053.3	726.6	1013.0	286.4	39.4%
中國澳門居民	入境	男	157.9	1688.2	643.5	778.5	135.0	21.0%
		女	157.8	1666.7	628.1	776.3	148.2	23.6%
	出境	男	158.1	1690.5	643.6	777.4	133.8	20.8%
		女	158.1	1669.2	628.1	775.1	147.0	23.4%
中國香港居民	入境	男	34.3	422.2	166.3	176.9	10.6	6.4%

居民			本月 (2024 年 5 月)	去年全年 (2023 年)	2023 年 1 月-5 月	2024 年 1 月-5 月	兩年同期間比較	
							數量差距	百分比差距
	出境	女	26.3	327.6	130.8	133.0	2.2	1.7%
		男	34.3	421.3	165.9	177.1	11.2	6.7%
		女	26.4	326.6	130.4	133.3	2.9	2.2%
中國台灣居民	入境	男	4.1	32.1	9.2	19.3	10.1	110.5%
		女	3.2	22.4	5.5	14.8	9.3	168.5%
	出境	男	4.1	31.9	9.2	19.4	10.2	111.5%
		女	3.1	22.3	5.5	14.9	9.4	171.1%
其他	入境	男	9.6	74.8	18.3	49.6	31.3	171.4%
		女	11.4	92.4	24.0	60.5	36.4	151.5%
	出境	男	9.5	73.5	17.8	49.7	31.9	178.8%
		女	11.3	91.0	23.5	60.6	37.1	157.7%
總計	入境	男	475.5	4978.2	1827.0	2334.9	507.9	27.8%
		女	393.6	4167.6	1515.9	1994.1	478.2	31.5%
		合計	869.1	9145.8	3342.9	4329.0	986.1	29.5%
	出境	男	476.1	4973.9	1824.7	2335.8	511.1	28.0%
		女	395.2	4162.5	1514.2	1997.0	482.8	31.9%
		合計	871.2	9136.3	3338.9	4332.8	993.9	29.8%

資料來源：治安警察局

內地“五一”勞動節假期(2024 年 5 月 1 日至 5 日)期間，本澳共接待約 60.5 萬人次旅客，日均 12.1 萬人次，其中 5 月 3 日訪澳旅客 15.4 萬人次，是假期錄得的最高單日入境人次。今年“五一”假期日均入境澳門遊客人次同比上升 23.2%。客源結構方面，假期訪澳內地旅客有 48.7 萬人次，香港旅客有 7.8 萬人次，台灣地區旅客有 0.8 萬人次，國際旅客有 3.2 萬人次。此外，“五一”假期澳門共錄得 298.9 萬人次出入境，日均 59.8 萬人次，同比增加 12.7%。

端午節三日（6 月 8 至 10 日）小長假澳門共錄得出入境旅客共 69.2 萬人次，其中，入境旅客共 33.8 萬人次，即日均 11.2 萬人次。

（五）就業方面

2024 年 3 月至 5 月，本澳總體失業率（1.9%）及本地居民失業率（2.5%）在連續下跌兩期後與上一期（2024 年 2 月至 4 月）持平，兩項指標已接近 2019 年同期水平；就業不足率（1.4%）亦維持在上一期水平。

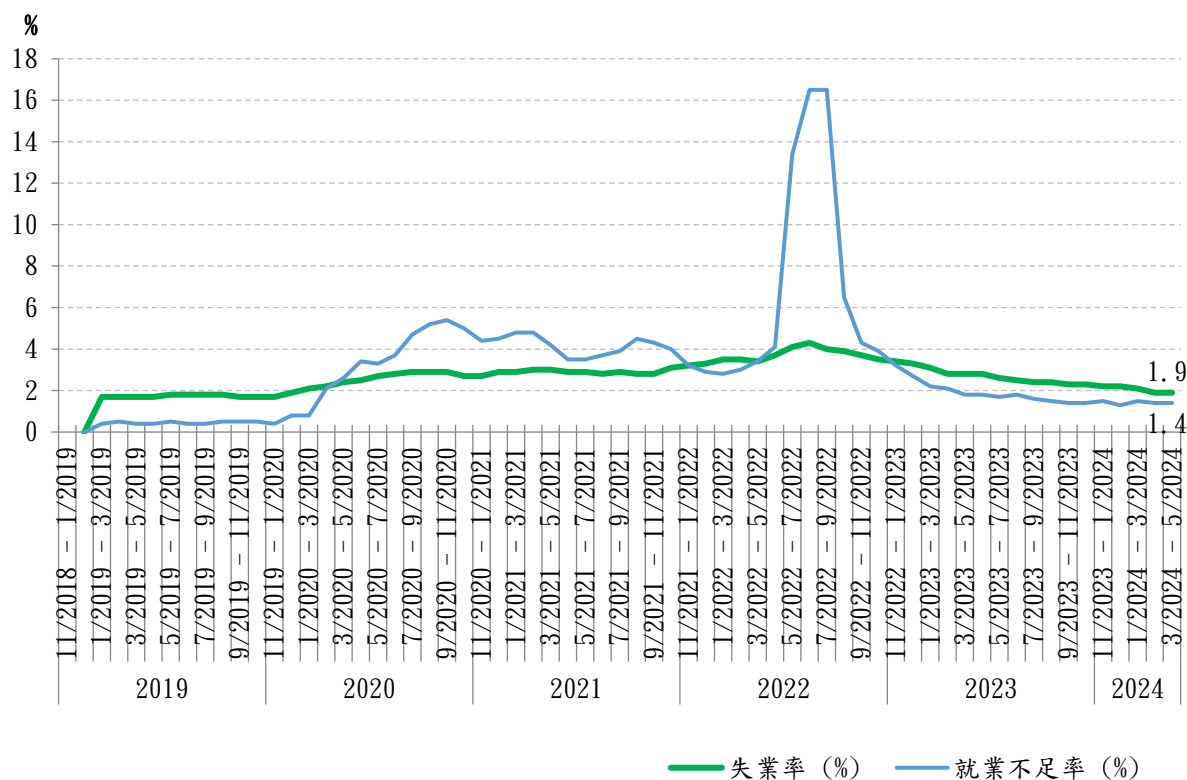


圖 28：2019-2024 年澳門整體失業率及就業不足率(單位:%)

資料來源:澳門統計暨普查局

本澳外地僱員人數緩慢回升。2024 年 5 月外僱人數約 18.1 萬人。

外地僱員聘用許可人數自 6 月起已經恢復到 20 萬人以上，2024 年 5 月外地僱員聘用許可人數約為 21.1 萬人

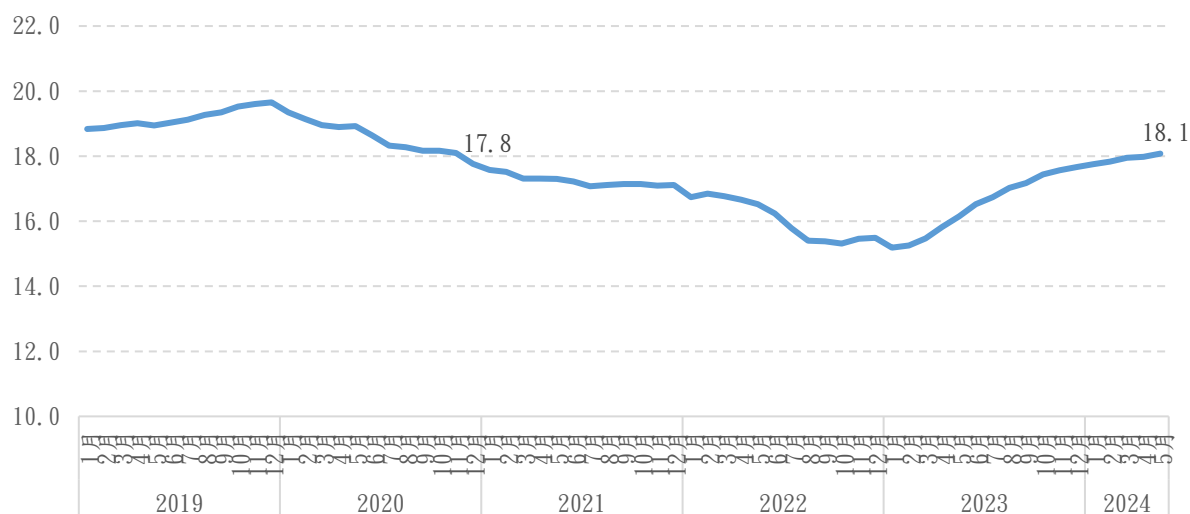


圖 29：2019-2024 年澳門外地僱員人數(單位:萬人)

資料來源:澳門統計暨普查局

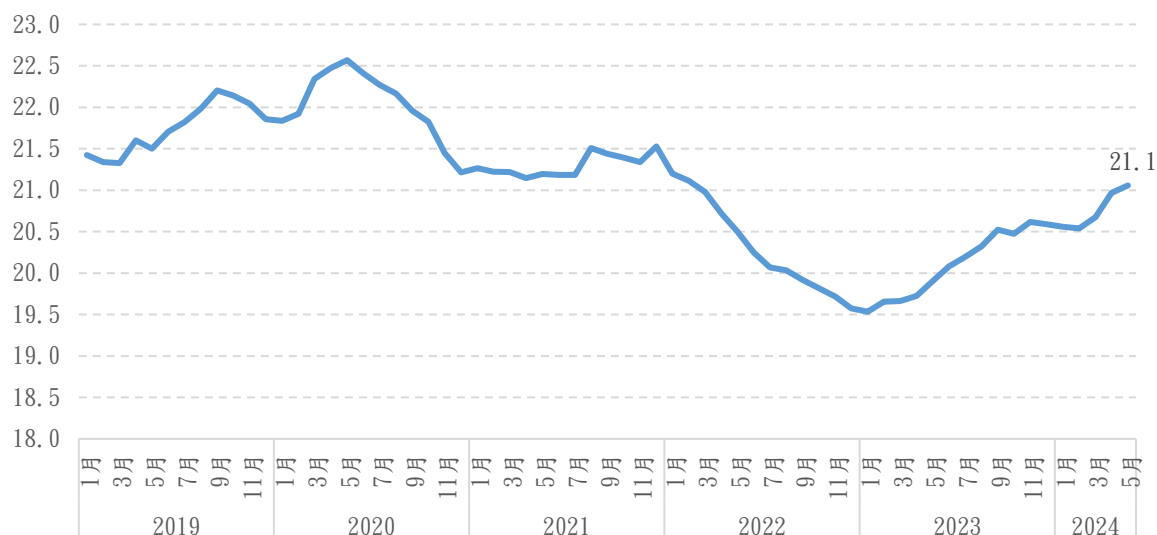


圖 30：2019-2024 年澳門外地僱員聘用許可人數(單位:萬人)

資料來源:澳門勞工局

(六) 其他方面

2024 年 5 月，“澳車北上”出入境流量 12.2 萬車次，按年增 11.8%。統計暨普查局資料顯示，5 月跨境汽車流量共 758,865 車次，按年增加 23.6%。輕型客車流量同比上升 23.3%至 706,980 車次，其中進出橫琴的澳門單牌車（12.7 萬車次）、“澳車北上”出入境流量（12.2 萬車次）及往來港澳的澳車（2.2 萬車次）分別增加 14.6%、11.8%及 54.8%。5 月陸路貨櫃貨物毛重（6,450 公噸）按年上升 1.1 倍，經港珠澳大橋（6,297 公噸）佔 97.6%。首 5 個月跨境汽車流量有 3,551,027 車次，較去年同期增加 32.2%；陸路貨櫃貨物毛重上升 1.2 倍至 28,448 公噸。

二、 近期澳門經濟景氣變化

2.1 過去兩個月澳門經濟景氣指數情況歸納

今年五、六月，本經濟景氣指數指標體系各指標呈現兩極化情況。因黃金周加持，五月本澳博彩毛收入上升至 201.88 億澳門元，創疫後新高，日均博彩毛收入達 6.51 億澳門元，帶動本地酒店業的住客數量和酒店入住率仍處於景氣指標體系的“偏熱”等級；五月份本澳貨幣供應 M2 約為 7,561 億澳門元，按年大升 6.0%，再攀歷史新高；就業市場表現理想，失業率維持在 1.9%，就業人口指標亦維持“偏熱”等級。然而，外圍環境處於極大的不確定性當中，外部投資者信心相對脆弱，使得內地消費者信心指數和六大綜合旅遊休閒企業股價不升反降，仍處於“低迷”等級，六月六大綜合旅遊休閒企業股價更是普遍下跌，博彩毛收入亦回落至今年以來的最低位 176.9 億澳門元，日均毛收入也跌破 6 億，略遜市場預期。經綜合分析及推算，今年五、六月本澳經濟指數略遜預期，景氣指數預測值分別為 6.4 及 6.3 分，維持在“穩定”等級。

2.2 未來三個月澳門經濟景氣指數走勢預測

今年第二季整體經濟雖然呈現不均衡現象，但整體受惠訪澳旅客和服務出口的增長等利好因素，上半年經濟景氣總體平穩，本澳博彩相關行業復甦狀況理想，第二季博彩毛收入錄得 564.3 億澳門元，按年增長 24%。零售、餐飲行業則被受夾擊，一方面隨著粵港澳大灣區內交通往來日趨便利、消費文化接近，高息環境下本澳居民消費更為精打細算，北上消費熱度不減，民生區居民消費外流持續；另一方面，近年訪澳旅客消費的模式亦趨向理性化，雖然旅客多數選擇在路氹大型商場內避暑，場內人流明顯增加，但過去奢侈品店鋪大排長龍的情景不再，場內店鋪普遍反映生意普通，外圍商鋪受惠更是有限。本澳樓市“全面撤辣”後一手樓和二手樓成交有所回暖，但整體住宅樓價指數並未有明顯回升。經研究小組推算，預計今年第二季度澳門經濟增長率大約落在 8%至

13.5%之間，以增長 10%左右的機會較高；由於去年下半年澳門本地生產總值處於較高水平，因此今年下半年的經濟增長率可能放緩至 10%以下。

國際、國內財經不確定因素變化備受關注。在貸款利率高企的背景下，本澳整體不良貸款率在今年五月已升至 4.39%，較上期再上升 0.13 個百分點，不過美國近日公布的六月 CPI 數據意外下降，使得當前市場對美國九月減息預測的信心大為提升。根據芝加哥商業交易所對美聯儲利率預測數據，九月減息 0.25 厘的機率已升至 84.6%，高息壓力或在年末稍有緩解。內地方面，六月財新中國服務業經營活動指數(PMI)降至 51.2，為去年十一月以來低位，市場信心走弱。內地舉行三中全會在即，將重點研究進一步全面深化改革、推進中國式現代化問題，投資者亦聚焦會議中有否提及提振經濟的改革措施。

儘管面臨外圍許多不確定因素，澳門的經濟發展前景仍算樂觀。中央在今年先後推出放寬來澳簽註及優化手續、新增 8 個赴港澳自由行城市等多項惠澳措施，不斷為改善澳門社會經濟民生注入強心針。預計未來七至九月本地經濟景氣指數將維持在 6.5-6.6 分之間，保持“穩定”等級。

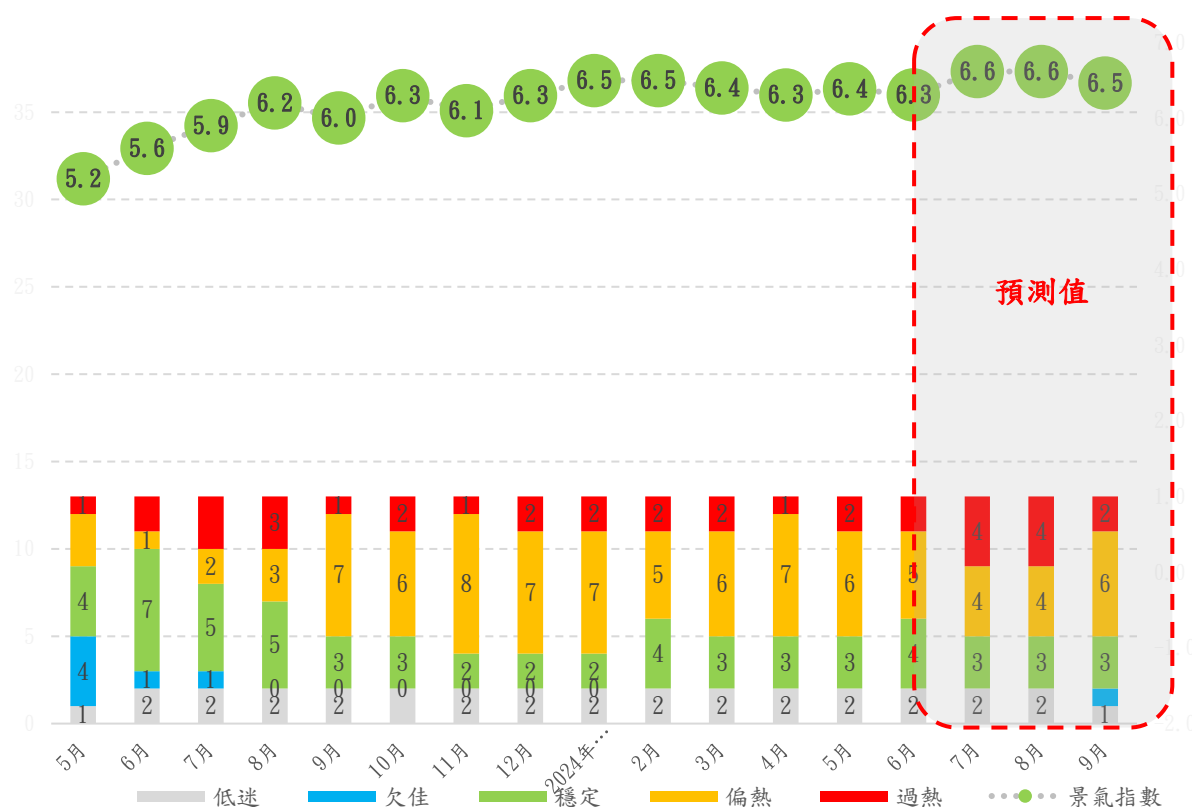


圖 31：過去一年經濟景氣指數及近期預測值中十三項指標等級

註:由於疫情後博彩業的經營環境、本澳旅客結構已發生較大變化，研究團隊經綜合分析和考慮，從 2023 年 6 月起，將博彩毛收入與新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值對比，改為與新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值的 75%對比；將入境旅客量與新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值對比，改為與新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值的 80%對比，以更適合地反映當下澳門博彩毛收入及入境旅客量指標經歷疫情後的恢復狀況。

此外，考慮到博彩毛收入、貨物進口量、入境旅客量、酒店及公寓住客的日均數據變化被廣泛關注，而且更客觀反映經濟的實際變化，研究團隊經綜合分析和考慮，從 2024 年 6 月起，調整下列指標的評分標準：

- (1)將貨幣供應 M2 指標得分標準調整為參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中該指標實際數值範圍，透過計算當月數值在上述範圍中的相對位置進行評分。
- (2)將六大博彩營運商月度收市價指標評分標準進一步調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中該指標實際數值範圍，透過計算當月六大博彩營運商月度收市價的相對位置進行評分。
- (3)將博彩毛收入指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均博彩毛收入的實際數值範圍，透過計算當月日均博彩毛收入在上述範圍中的相對位置來進行評分。
- (4)將貨物進口總值指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均貨物進口總值的實際數值範圍，透過計算當月日均貨物進口總值在上述範圍中的相對位置來進行評分。
- (5)將訪澳旅客量指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均訪澳旅客量的實際數值範圍，透過計算當月日均訪澳旅客量在上述範圍中的相對位置來進行評分。
- (6)將酒店業場所住客指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均酒店業場所住客的實際數值範圍，透過計算當月日均酒店業場所住客在上述範圍中的相對位置來進行評分。

表5：2024年7-9月經濟景氣指數及指標分數預測值

指標	悲觀預測			基準預測			樂觀預測		
	7月	8月	9月	7月	8月	9月	7月	8月	9月
貨幣供應M2	7, 偏熱	7, 偏熱	7, 偏熱	8, 偏熱	8, 偏熱	8, 偏熱	9, 過熱	9, 過熱	9, 過熱
六大綜合旅遊休閒企業股價	1, 低迷	1, 低迷	2, 低迷	2, 低迷	2, 低迷	3, 欠佳	3, 欠佳	3, 欠佳	4, 欠佳
飲食業信心指數	5, 穩定	5, 穩定	5, 穩定	6, 穩定	6, 穩定	6, 穩定	7, 偏熱	7, 偏熱	7, 偏熱
零售業信心指數	5, 穩定	5, 穩定	5, 穩定	6, 穩定	6, 穩定	6, 穩定	7, 偏熱	7, 偏熱	7, 偏熱
中國消費者信心指數	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	0, 低迷	1, 低迷	1, 低迷	1, 低迷
博彩毛收入	6, 穩定	6, 穩定	6, 穩定	7, 偏熱	7, 偏熱	7, 偏熱	8, 偏熱	8, 偏熱	8, 偏熱
貨物進口量	6, 穩定	6, 穩定	6, 穩定	7, 偏熱	7, 偏熱	7, 偏熱	8, 偏熱	8, 偏熱	8, 偏熱
旅客數目	8, 偏熱	8, 偏熱	6, 穩定	9, 過熱	9, 過熱	7, 偏熱	10, 過熱	10, 過熱	8, 偏熱
酒店住客	8, 偏熱	8, 偏熱	8, 偏熱	9, 過熱	9, 過熱	9, 過熱	10, 過熱	10, 過熱	10, 過熱
入住率	8, 偏熱	8, 偏熱	7, 偏熱	9, 過熱	9, 過熱	8, 偏熱	10, 過熱	10, 過熱	9, 過熱
就業人口	7, 偏熱	7, 偏熱	7, 偏熱	8, 偏熱	8, 偏熱	8, 偏熱	9, 過熱	9, 過熱	9, 過熱
消費物價	5, 穩定	5, 穩定	5, 穩定	6, 穩定	6, 穩定	6, 穩定	7, 偏熱	7, 偏熱	7, 偏熱
失業率	8, 中低失業率水平	8, 中低失業率水平	8, 中低失業率水平	9, 低失業率水平	9, 低失業率水平	9, 低失業率水平	10, 低失業率水平	10, 低失業率水平	10, 低失業率水平
領先指數	3.4 (欠佳)	3.4 (欠佳)	3.6 (欠佳)	4.4 (欠佳)	4.4 (欠佳)	4.6 (欠佳)	5.4 (穩定)	5.4 (穩定)	5.6 (穩定)
景氣指數	3.3 (欠佳)	3.3 (欠佳)	3.4 (欠佳)	6.6 (穩定)	6.6 (穩定)	6.5 (穩定)	7.6 (偏熱)	7.6 (偏熱)	7.5 (偏熱)

經濟景氣指數和經濟領先指數燈號及其含意

低迷	欠佳	穩定	偏熱	過熱
0.0-2.5	2.6-4.9	5.0-6.9	7.0-8.5	8.6-10.0

註:考慮到澳門經濟復甦並不均衡,為更客觀、準確反映經濟景氣的實際情況,研究團隊經綜合分析和考慮,修訂部分經濟景氣指標評分基準,以及修訂指數燈號中“穩定”及“偏熱”等級的界定範圍。“穩定”等級從5.0-6.5分修訂為5.0-6.9分;“偏熱”等級從6.6-8.5分修訂為7.0-8.5分。

2.3 澳門經濟景氣指數各項指標及走勢預測

(1) 貨幣供應 M2：(2024 年 7 月 **偏熱**，8 月 **偏熱**，9 月 **偏熱**)

2024 年 5 月，本澳貨幣供應 M2 約為 7,561 億澳門元，按年上升 6.0%，該項指標按新景氣指標的評分基準計算分值为 9 分⁴²，屬五個分級中的**過熱**水平，反映**投資和中間市場投資積極性恢復**。

億澳門元

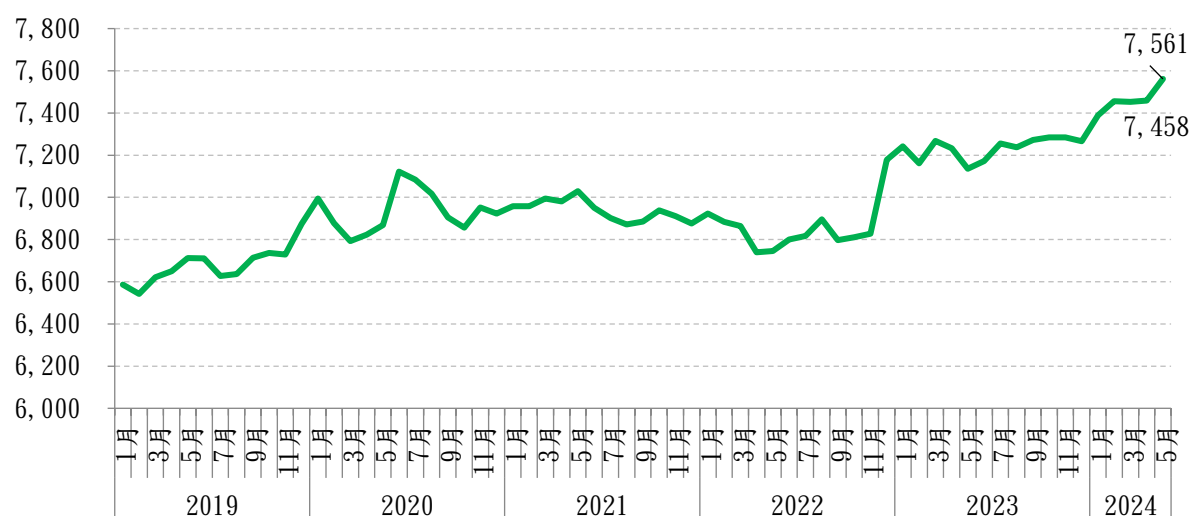


圖 32：2019-2024 年澳門貨幣供應 M2 變化趨勢

資料來源：研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

表 6：2019-2024 年澳門貨幣供應 M2 數據(單位：億澳門元)

月份	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1 月	6,587	6,994	6,959	6,923	7,241	7,389
2 月	6,542	6,878	6,958	6,883	7,161	7,456
3 月	6,621	6,793	6,994	6,863	7,268	7,453
4 月	6,651	6,824	6,981	6,739	7,232	7,458
5 月	6,712	6,868	7,030	6,745	7,136	7,561
6 月	6,711	7,122	6,951	6,801	7,172	-
7 月	6,628	7,084	6,902	6,816	7,256	-
8 月	6,636	7,017	6,871	6,896	7,237	-
9 月	6,714	6,905	6,885	6,797	7,273	-

⁴²考慮到經濟復甦的實際情況，自 2024 年 4 月起，研究小組將貨幣供應 M2 指標評分標準調整為參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中該指標實際數值範圍，透過計算當月數值在上述範圍中的相對位置進行評分，詳細標準請見表 25。

月份	2019	2020	2021	2022	2023	2024
10月	6,737	6,856	6,938	6,810	7,285	-
11月	6,729	6,953	6,911	6,827	7,284	-
12月	6,875	6,924	6,875	7,179	7,265	-

資料來源:研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

因此預計 2024 年 6-9 月，澳門貨幣供應量 M2 將維持在 7,400-7,500 億澳門元之間，按景氣指標的評分基準分值計算分別為 8 分，屬五個分級中的 **偏熱** 水平。

(2) 六大博彩營運商月度收市均價⁴³：(2024 年 7 月 **低迷**，8 月 **低迷**，9 月 **欠佳**)

2024 年 5 月六大博彩營運商月度收市價加權平均後，較近五年平均股價 (2019-2023 年) 下跌 24.2%。該項指標按新景氣指標的評分基準計算分值为 2 分，屬五個分級中的 **低迷** 水平。

2024 年 6 月六大博彩營運商月度收市價加權平均後，較近五年平均股價 (2019-2023 年) 下跌 29.6%。該項指標按新景氣指標的評分基準計算分值为 1 分⁴⁴，屬五個分級中的 **低迷** 水平。

表 7：2024 年 5-6 月在港上市的澳門賭場營運商股價相關統計

代號	營運商	企業價值 (十億 港元)	2019-2023 年 平均股價 (澳門元)	2024 年 5 月		2024 年 6 月	
				平均 收市價 (澳門元)	五年內 相對位置 (%)	平均 收市價 (澳門元)	五年內 相對位置 (%)
0027	銀河	175.2	51.6	38.39	-25.6	38.52	-25.3
0200	新濠	60.0	12.2	6.40	-47.4	5.84	-52.0
0880	澳博	43.3	6.4	3.00	-53.3	2.75	-57.2
1128	永利	73.9	11.2	7.75	-30.6	6.89	-38.4
1928	金沙	243.2	28.7	20.02	-30.3	17.83	-37.9
2282	美高梅	65.0	9.6	14.47	50.9	13.36	39.4
加權平均		-	-	-	-24.2		-29.6

資料來源:研究團隊根據香港交易所資料整理所得。

⁴³ 以當月所有交易日中，六大綜合旅遊休閒企業收市的平均股價。

⁴⁴ 由於目前對新冠肺炎疫情的防控措施已逐步放開，研究團隊經綜合分析和考慮，從 2024 年 1 月起，將當月六大博彩營運商月度收市價從與 2018-2022 年平均股價對比，改為與 2019-2023 年平均股價對比，並計算出當月六大博彩營運商月度收市價的相對位置。自 2024 年 4 月起，研究小組將該指標評分標準進一步調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中該指標實際數值範圍，透過計算當月六大博彩營運商月度收市價的相對位置進行評分，詳細標準請見表 25。

近期港股提振乏力，預計 2024 年 7-9 月六大綜合旅遊休閒企業月度收市價整體仍將低於近五年均價，按景氣指標的評分基準分值推算為 2-3 分，落在低迷至欠佳等級。

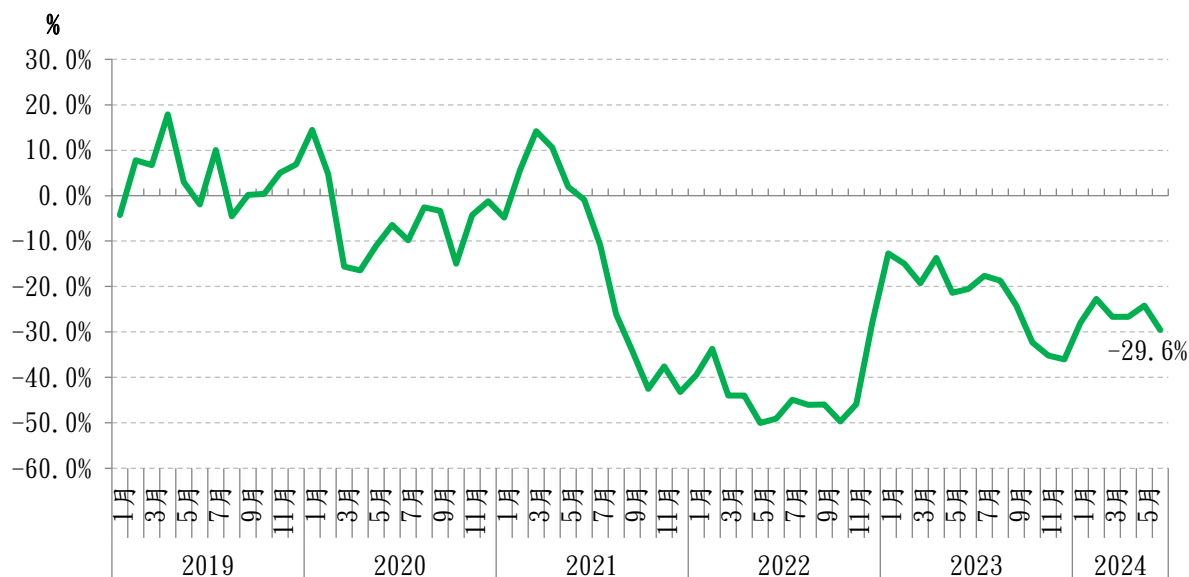


圖 33：2019-2024 年博企月度收市均價與近五年均價相對位置變化趨勢(單位:%)

資料來源:研究團隊根據六大綜合旅遊休閒企業股價資料整理所得。

(3) 飲食業信心指數：(2024 年 7 月穩定，8 月穩定，9 月穩定)

根據統計暨普查局最近一期(2024 年 4 月)飲食業景氣調查數據，對營業額的預期方面，有 33%受訪飲食商戶預期 5 月營業額較 4 月上升，當中中式酒樓飯店的相應比例達 52%；約 17%飲食商戶認為 5 月營業額會按月下跌。(考慮到商家的預測與實際情況有一定落差，研究團隊根據統計局所公佈的數據，並利用實地考察及專家意見法定出當月飲食業信心指數)。推算 2024 年 5 月本澳飲食業消費者信心指數按本景氣指標的評分基準分值維持 6 分的穩定等級。

雖然近期旅遊區訪客大量回流，然而部分民生區飲食業小微企因通關的全面恢復，以及“澳車北上”政策實施，面臨消費不升反降，尤其在週末及節假日期間更加明顯，既沒有遊客的外部需求，本地需求又減少的困境。

2024 年 6-9 月，預計本澳飲食業消費者信心指數進入緩慢恢復期，按景氣指標的評分基準分值推算為 6 分，落在穩定等級。

(4) 零售業信心指數：(2024 年 7 月穩定，8 月穩定，9 月穩定)

零售業信心指數方面與飲食業信心指數的情況雷同，根據統計暨普查局最近一期(2024 年 4 月)澳門零售業景氣調查數據，零售業有 46%受訪商戶預計 5 月的營業額會錄得按月升幅；以化妝品及衛生用品零售商(70%)、皮具零售商(57%)、百貨商戶(50%)和鐘錶珠寶零售商(46%)的相應比例較高。此外，約 17%受訪商戶認為 5 月的營業額會按月下跌。(考慮到商家的預測與實際情況有一定落差，研究團隊根據統計局所公佈的數據，並利用實地考察及專家意見法定出當月零售業信心指數)。預計 2024 年 5 月本澳零售業消費者信心指數按本景氣指標的評分基準分值恢復至 7 分的偏熱等級。

2024 年 6-9 月，預料本澳零售業消費者信心指數緩慢恢復，按景氣指標的評分基準分值推算為 6 分，落在穩定等級。

(5) 中國消費者信心指數：(2024 年 7 月低迷，8 月低迷，9 月低迷)

近期(2024 年 5 月)中國消費者信心指數為 86.4 點。本景氣指標的評分基準分值計算為 0 分，屬五個分級中的低迷水平，反映整體來說內地消費者對當前經濟形勢評價和對經濟前景、收入水平、收入預期仍較為悲觀。

當前內地居民整體消費信心仍較低迷。預料 2024 年 6-9 月中國消費者信心指數可能會維持在 86-88 點水平附近，按景氣指標的評分基準分值推算為 1 分，暫時維持低迷等級。

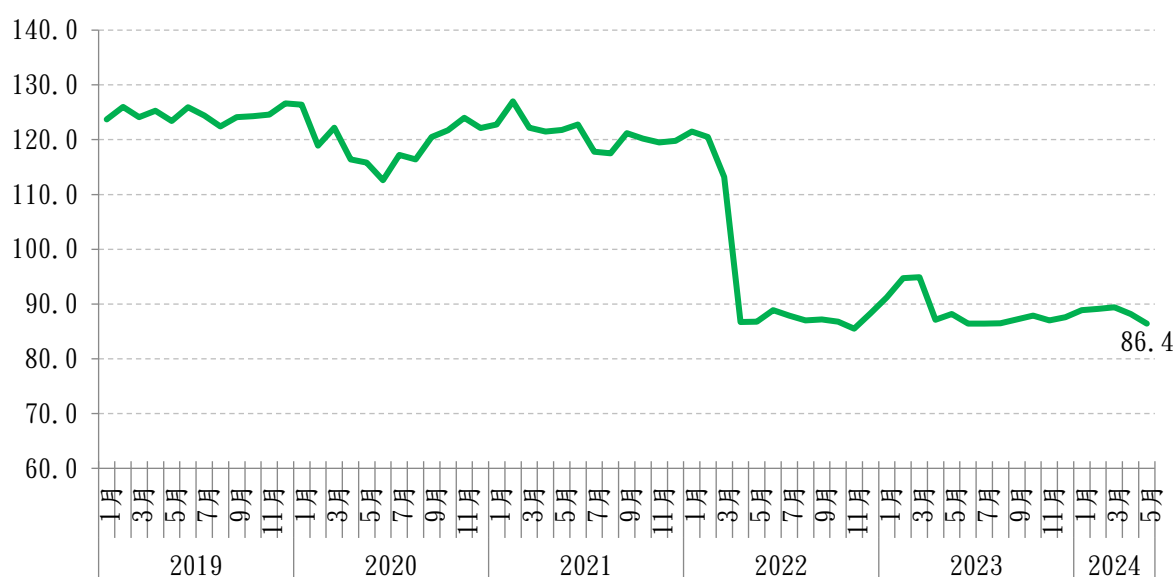


圖 34：2019-2024 年中國消費者信心指數變化趨勢(單位:點)

資料來源:研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。



圖 35：2007-2024 年中國消費者信心指數變化趨勢(單位:點)

資料來源:國家統計局、東方財務網。

(6) 博彩毛收入：(2024 年 7 月 **偏熱**，8 月 **偏熱**，9 月 **偏熱**)

澳門博彩監察協調局公佈，2024 年 5 月，幸運博彩毛收入為 201.88 億澳門元，同比增長 29.7%。今年 1-5 月份博彩毛收入累計為 960.59 億澳門元，同比升 47.9%。5 月博彩毛收入已恢復至新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值的 89.4%左右，日均博彩毛收入為 6.51 億澳門元，按新景氣指標的評分基準計算分值为 7 分，屬五個分級中的**偏熱**水平。

2024 年 6 月本澳幸運博彩毛收入為 176.94 億澳門元，按年升 16.4%，按月則跌 12.4%。今年首 6 月，博彩收入 1137.53 億元，按年升 41.9%。6 月博彩毛收入已恢復至新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值的 88.9%左右，日均博彩毛收入為 5.90 億澳門元，按新景氣指標的評分基準計算分值为 6 分⁴⁵，屬五個分級中的穩定水平。

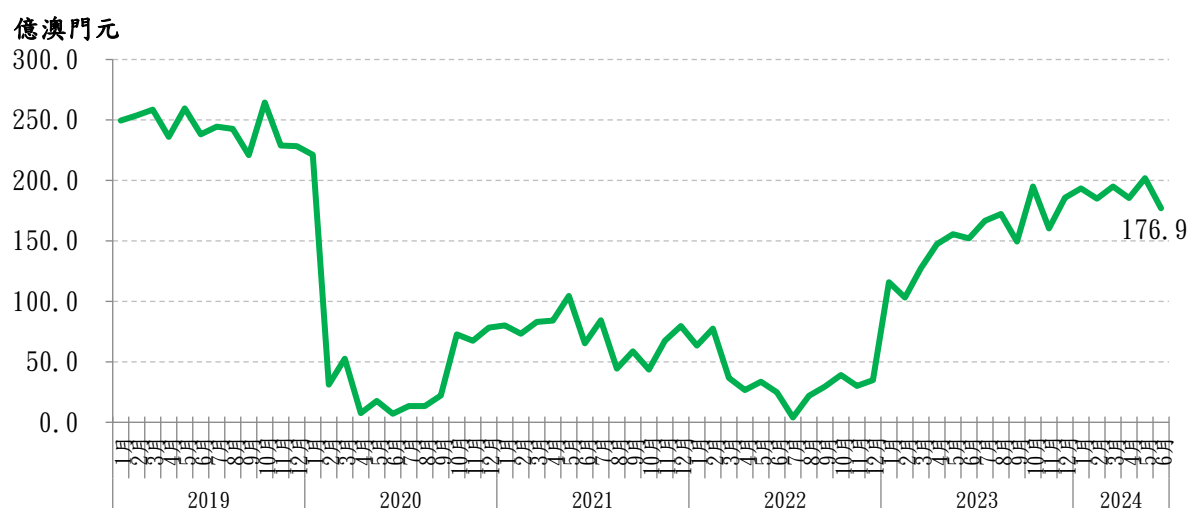


圖 36：2019-2024 年澳門博彩毛收入變化趨勢

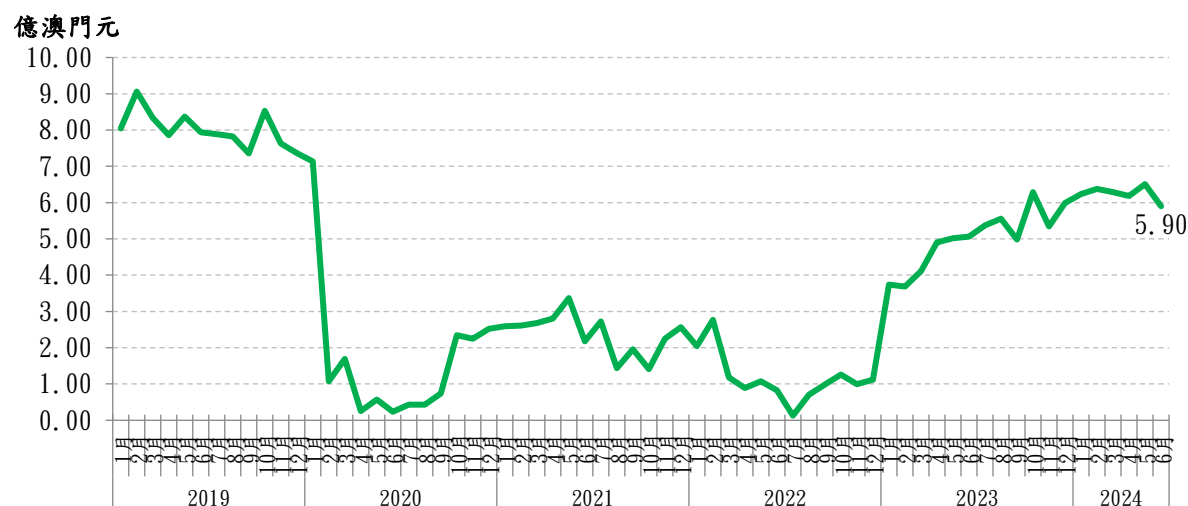


圖 37：2019-2024 年澳門日均博彩毛收入變化趨勢

資料來源:研究團隊根據澳門博彩監察協調局資料整理所得。

⁴⁵ 考慮到博彩毛收入的日均數據變化被廣泛關注，且能更客觀反映博彩業的實際變化，自 2024 年 4 月起，研究小組將該指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均博彩毛收入的實際數值範圍，透過計算當月日均博彩毛收入在上述範圍中的相對位置來進行評分，詳細標準請見表 25。

預計 2024 年 7-9 月博彩毛收入隨著旅客量增加而有所回升，將維持在 170-200 億澳門元之間，恢復至新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值的 85%以上，日均博彩毛收入為 6.0-6.5 億澳門元，按景氣指標的評分基準分值為 7 分，屬五個分級中的偏熱等級。

表 8：2019-2024 年澳門博彩毛收入數據(單位:億澳門元)

月份	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1 月	249.4	221.3	80.2	63.4	115.8	193.4
2 月	253.7	31.0	73.1	77.6	103.2	184.9
3 月	258.4	52.6	83.1	36.7	127.4	195.0
4 月	235.9	7.5	84.0	26.8	147.2	185.5
5 月	259.5	17.6	104.5	33.4	155.7	201.9
6 月	238.1	7.2	65.4	24.8	152.0	176.9
7 月	244.5	13.4	84.4	4.0	166.2	-
8 月	242.6	13.3	44.4	21.9	172.1	-
9 月	220.8	22.1	58.8	29.6	149.4	-
10 月	264.4	72.7	43.7	39.0	195.0	-
11 月	228.8	67.5	67.5	30.0	160.4	-
12 月	228.4	78.2	79.6	34.8	185.7	-

資料來源:研究團隊根據澳門博彩監察協調局資料整理所得。

表 9：2019-2024 年澳門日均博彩毛收入數據(單位:億澳門元)

月份	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1 月	8.05	7.14	2.59	2.05	3.74	6.24
2 月	9.06	1.07	2.61	2.77	3.69	6.38
3 月	8.34	1.70	2.68	1.18	4.11	6.29
4 月	7.86	0.25	2.80	0.89	4.91	6.18
5 月	8.37	0.57	3.37	1.08	5.02	6.51
6 月	7.94	0.24	2.18	0.83	5.07	5.90
7 月	7.89	0.43	2.72	0.13	5.36	-
8 月	7.83	0.43	1.43	0.71	5.55	-
9 月	7.36	0.74	1.96	0.99	4.98	-
10 月	8.53	2.35	1.41	1.26	6.29	-
11 月	7.63	2.25	2.25	1.00	5.35	-
12 月	7.37	2.52	2.57	1.12	5.99	-

資料來源:研究團隊根據澳門博彩監察協調局資料整理所得。

(7) 貨物進口值：(2024 年 7 月 **偏熱**，8 月 **偏熱**，9 月 **偏熱**)

根據統計暨普查局最近一期(2024 年 5 月)數據，貨物進口總值按年下跌 14.2%至 106.1 億元，其中鉑金製首飾、建築材料、美容化妝及護膚品分別減少 52.9%、52.5%和 45.6%，娛樂場用製品、醫藥品則增加 2.1 倍和 48.6%。

2024 年 5 月本澳日均進口貨值為 3.42 億澳門元，經考慮專家意見及參考新景氣指標的評分基準，計算分值为 7 分⁴⁶，屬五個分級中的**偏熱**水平。

目前港澳通關正常化，預料 2024 年 6-9 月本澳貨物進口總值維持相對高位，按景氣指標的評分基準分值計算為 7 分，保持五個分級中的**偏熱**水平。

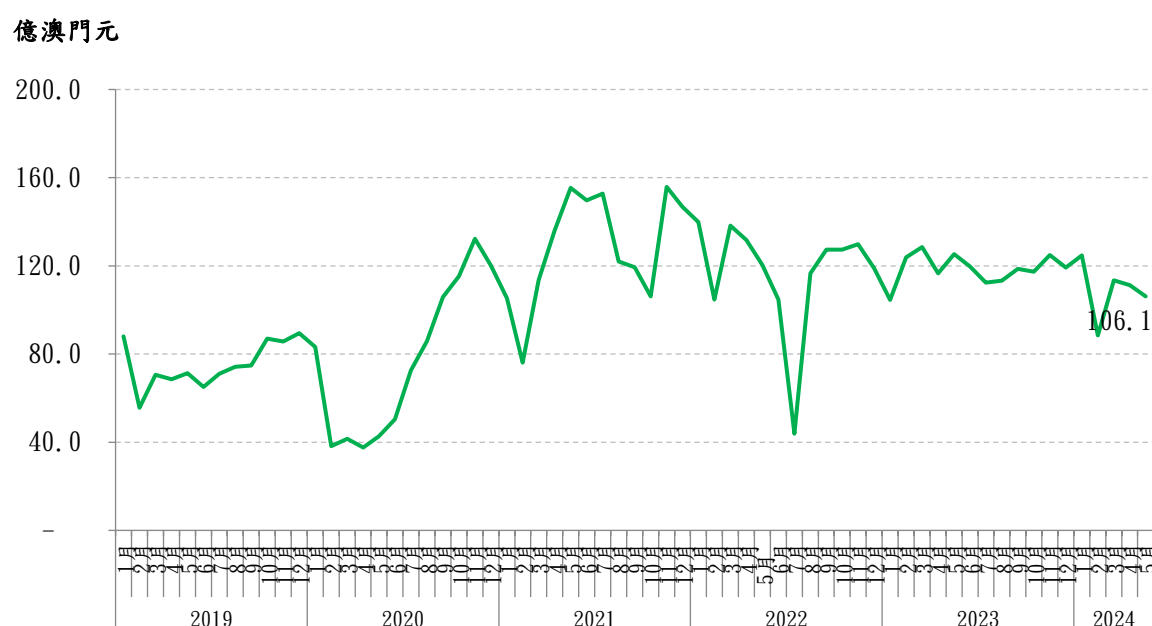


圖 38：2019-2024 年澳門進口貨物數據變化趨勢(單位:億澳門元)

資料來源:研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

⁴⁶ 考慮到貨物進口貨值的日均數據變化能更客觀反映經濟活絡程度的實際變化，自 2024 年 4 月起，研究小組將該指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均貨物進口貨值的實際數值範圍，透過計算當月日均貨物進口貨值在上述範圍中的相對位置來進行評分，詳細標準請見表 25。

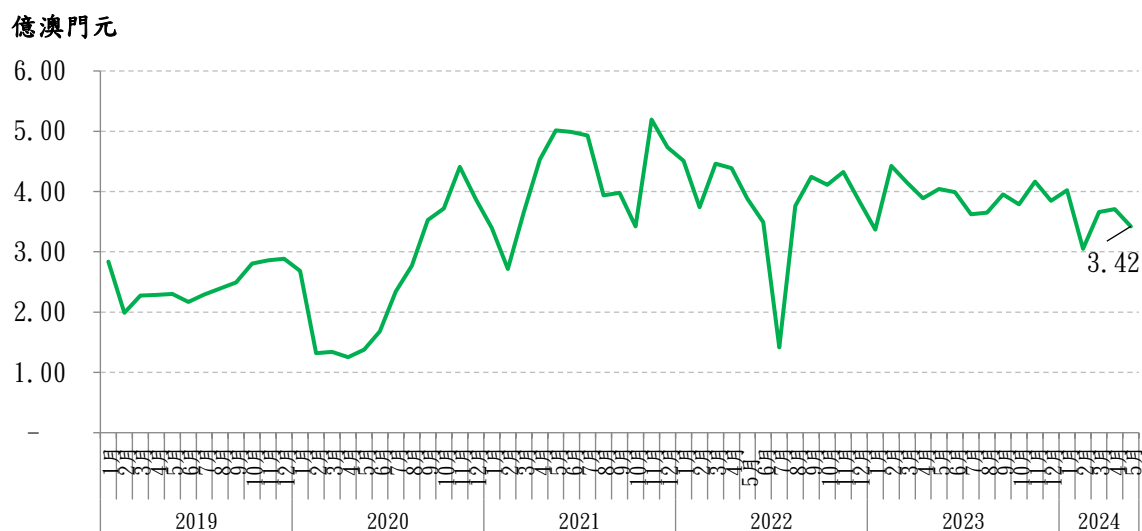


圖 39：2019-2024 年澳門日均進口貨物數據變化趨勢(單位:億澳門元)

資料來源:研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

表 10：2019-2024 年澳門進口貨物數據(單位:億澳門元)

月份	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1 月	87.9	83.2	105.3	139.9	104.5	124.7
2 月	55.6	38.2	76.1	104.7	123.9	88.4
3 月	70.6	41.5	113.5	138.3	128.5	113.4
4 月	68.6	37.6	136.0	131.7	116.6	111.2
5 月	71.3	42.7	155.4	120.3	125.3	106.1
6 月	65.1	50.4	149.7	104.8	119.7	-
7 月	71.0	72.7	152.8	43.9	112.4	-
8 月	74.2	85.8	122.0	116.6	113.2	-
9 月	74.8	105.9	119.3	127.3	118.6	-
10 月	87.0	115.3	106.1	127.4	117.4	-
11 月	85.7	132.2	155.8	129.8	124.9	-
12 月	89.5	120.1	146.8	119.0	119.2	-

資料來源:研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

表 11：2019-2024 年澳門日均進口貨物數據(單位:億澳門元)

月份	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1 月	2.84	2.68	3.40	4.51	3.37	4.02
2 月	1.99	1.32	2.72	3.74	4.43	3.05
3 月	2.28	1.34	3.66	4.46	4.15	3.66
4 月	2.29	1.25	4.53	4.39	3.89	3.71
5 月	2.30	1.38	5.01	3.88	4.04	3.42

月份	2019	2020	2021	2022	2023	2024
6 月	2.17	1.68	4.99	3.49	3.99	—
7 月	2.29	2.35	4.93	1.42	3.63	—
8 月	2.39	2.77	3.94	3.76	3.65	—
9 月	2.49	3.53	3.98	4.24	3.95	—
10 月	2.81	3.72	3.42	4.11	3.79	—
11 月	2.86	4.41	5.19	4.33	4.16	—
12 月	2.89	3.87	4.74	3.84	3.85	—

資料來源：研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

(8) 入境旅客量：(2024 年 7 月 **過熱**，8 月 **過熱**，9 月 **偏熱**)

統計暨普查局資料顯示，2024 年 5 月入境旅客共 2,692,191 人次，按年上升 21.6%，恢復至 2019 年同期的 79.3%；與 4 月比較上升 3.5%。不過夜旅客（1,430,741 人次）及留宿旅客（1,261,450 人次）按年分別增加 27.2%及 15.9%。旅客平均逗留 1.2 日，與去年同月持平；不過夜旅客的平均逗留時間維持在 0.2 日，留宿旅客則增加 0.1 日至 2.3 日。

按客源分析，5 月中國內地旅客按年增加 25.9%至 1,856,283 人次，其中個人遊旅客（893,373 人次）上升 6.3%。大灣區珠三角九市旅客增加 30.3%至 932,961 人次，香港旅客（582,083 人次）同比減少 3.3%，台灣地區旅客（68,971 人次）則增加 1.2 倍。5 月香港旅客回復至 2019 年同期水平，中國內地及台灣地區旅客分別回復至 2019 年同期的 76.5%及 78.5%。

2024 年 5 月日均訪澳旅客量為 8.68 萬人次，按新景氣指標的評分基準計算分值为 6 分⁴⁷，屬五個分級中的**穩定**水平。

預計 2024 年 6-9 月，訪澳旅客量大約為 290-380 萬人次左右，日均訪澳旅客量為 9-12 萬人次，按景氣指標的評分基準分值計算均為 7-9 分，屬五個分級中**偏熱**至**過熱**水平。

⁴⁷ 考慮到訪澳旅客量的日均數據變化能更客觀反映經濟活絡程度的實際變化，自 2024 年 4 月起，研究小組將該指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均訪澳旅客量的實際數值範圍，透過計算當月日均訪澳旅客量在上述範圍中的相對位置來進行評分，詳細標準請見表 25。

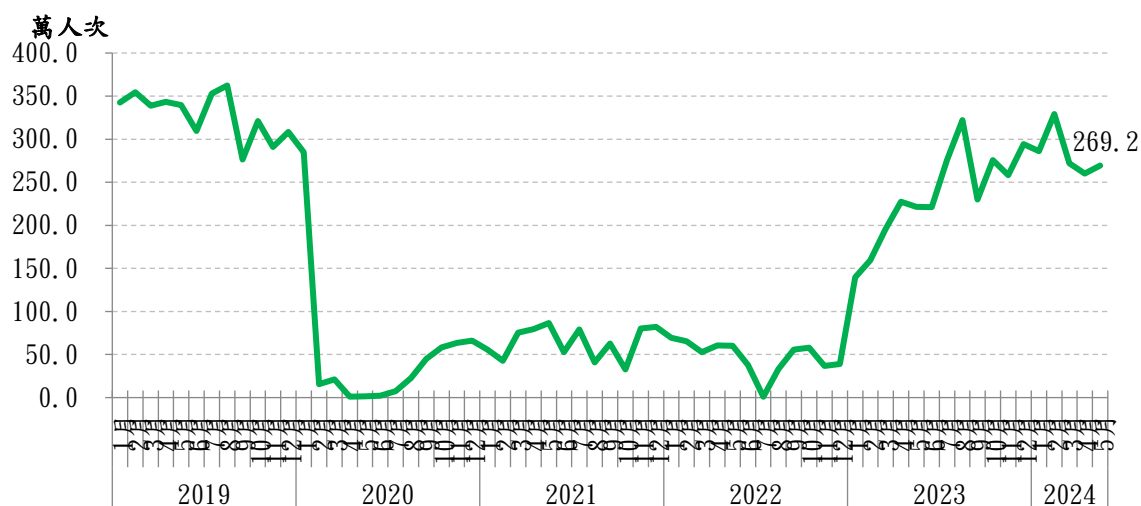


圖 40：2019-2024 年澳門入境旅客量變化趨勢(單位:萬人次)

資料來源:研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。



圖 41：2019-2024 年澳門日均入境旅客量變化趨勢(單位:萬人次)

資料來源:研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

表 12：2019-2024 年澳門入境旅客量數據(單位:萬人次)

月份	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1 月	342.5	285.0	55.7	69.4	139.8	286.2
2 月	354.6	15.6	42.7	65.6	159.4	329.4
3 月	338.9	21.2	75.5	52.7	195.7	272.1
4 月	343.2	1.1	79.5	60.7	227.4	260.0
5 月	339.7	1.6	86.6	60.1	221.4	269.2

月份	2019	2020	2021	2022	2023	2024
6 月	309.6	2.3	52.9	38.1	221.0	—
7 月	353.0	7.4	78.9	1.0	276.0	—
8 月	362.3	22.7	40.9	33.1	322.2	—
9 月	276.5	44.9	62.9	55.8	230.1	—
10 月	321.0	58.2	32.8	58.0	275.7	—
11 月	291.0	63.6	80.1	36.7	258.4	—
12 月	308.3	65.9	82.1	38.9	294.4	—

資料來源：研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

表 13：2019-2024 年澳門日均入境旅客量數據(單位：萬人次)

月份	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1 月	11.05	9.19	1.80	2.24	4.51	9.23
2 月	12.66	0.56	1.53	2.34	5.69	11.76
3 月	10.93	0.68	2.44	1.70	6.31	8.78
4 月	11.44	0.04	2.65	2.02	7.58	8.67
5 月	10.96	0.05	2.79	1.94	7.14	8.68
6 月	10.32	0.08	1.76	1.27	7.37	—
7 月	11.39	0.24	2.55	0.03	8.90	—
8 月	11.69	0.73	1.32	1.07	10.39	—
9 月	9.22	1.50	2.10	1.86	7.67	—
10 月	10.35	1.88	1.06	1.87	8.89	—
11 月	9.70	2.12	2.67	1.22	8.61	—
12 月	9.95	2.13	2.65	1.25	9.50	—

資料來源：研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

(9) 酒店及公寓住客人數：(2024 年 7 月過熱，8 月過熱，9 月過熱)

2024 年 5 月份酒店業場所住客按年增加 8.4%至 119.6 萬人次，較 2019 年同期亦上升 3.3%；中國內地（87.0 萬人次）及國際住客（8.8 萬人次）分別按年上升 9.7%及 66.1%，香港住客（16.4 萬人次）則下跌 17.4%。住客平均留宿時間維持在 1.6 晚，對比 2019 年 5 月增加 0.2 晚。5 月日均酒店業場所住客為 3.86 萬人次，按新景氣指標的評分基準計算分值为 8 分⁴⁸，屬五個分級中偏熱水平。

⁴⁸ 考慮到酒店業場所住客的日均數據變化能更客觀反映經濟活絡程度的實際變化，自 2024 年 4 月起，研究小組將該指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均酒店

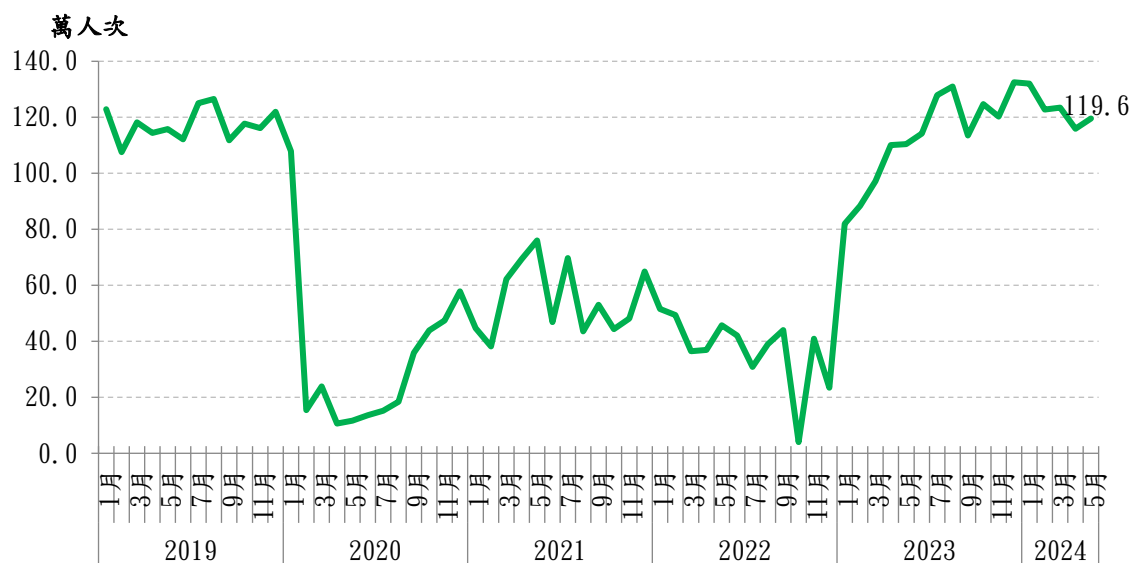


圖 42：2019-2024 年澳門酒店及公寓住客人數變化趨勢(單位:萬人次)

資料來源:研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

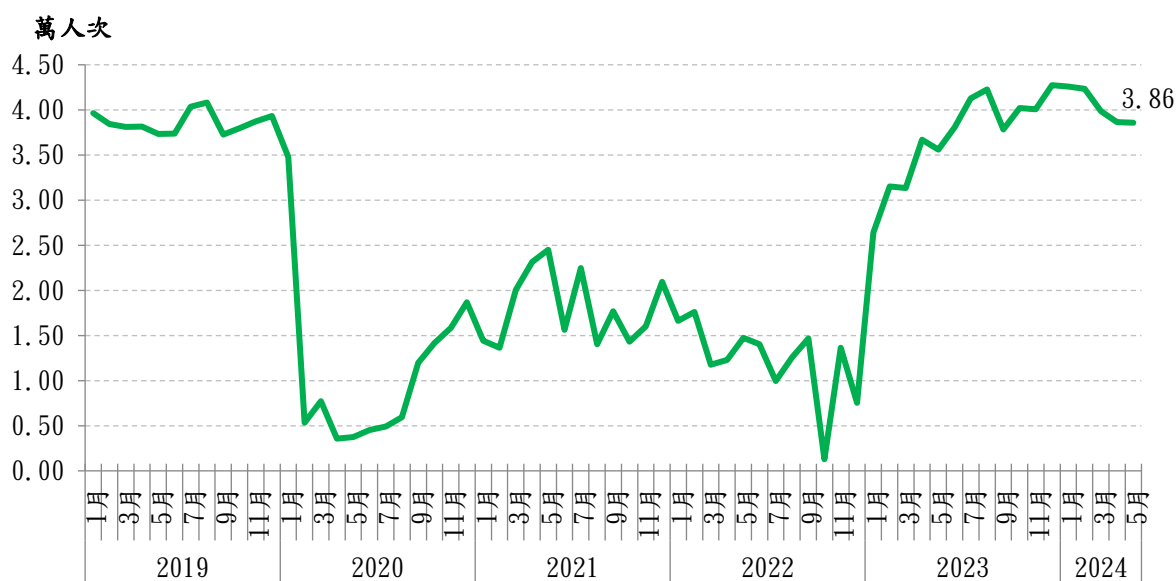


圖 43：2019-2024 年澳門日均酒店及公寓住客人數變化趨勢(單位:萬人次)

資料來源:研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

業場所住客的實際數值範圍，透過計算當月日均酒店業場所住客在上述範圍中的相對位置來進行評分，詳細標準請見表 25。

估計 2024 年 6-9 月酒店及公寓住客人數維持在 125-130 萬人次左右，日均酒店業場所住客為 4.0-4.2 萬人次，按景氣指標的評分基準分值計算均為 9 分，屬五個分級中的過熱水平。

表 14：2019-2024 年澳門酒店及公寓住客數據(單位:萬人次)

月份	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1 月	122.9	107.9	44.7	51.5	81.9	132.0
2 月	107.6	15.5	38.2	49.3	88.3	122.8
3 月	118.2	23.9	62.2	36.5	97.2	123.5
4 月	114.4	10.7	69.4	36.9	110.1	115.9
5 月	115.8	11.6	76.0	45.7	110.4	119.6
6 月	112.1	13.5	46.9	42.1	114.2	-
7 月	125.1	15.2	69.7	30.9	127.9	-
8 月	126.6	18.4	43.6	39.0	131.0	-
9 月	111.7	35.9	53.1	44.0	113.5	-
10 月	117.8	43.9	44.4	49.4	124.7	-
11 月	116.2	47.5	48.1	40.9	120.2	-
12 月	122.0	57.9	65.0	23.4	132.5	-

資料來源:研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

表 15：2019-2024 年澳門日均酒店及公寓住客數據(單位:萬人次)

月份	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1 月	3.96	3.48	1.44	1.66	2.64	4.26
2 月	3.84	0.53	1.36	1.76	3.15	4.23
3 月	3.81	0.77	2.01	1.18	3.14	3.98
4 月	3.81	0.36	2.31	1.23	3.67	3.86
5 月	3.74	0.37	2.45	1.47	3.56	3.86
6 月	3.74	0.45	1.56	1.40	3.81	-
7 月	4.04	0.49	2.25	1.00	4.13	-
8 月	4.08	0.59	1.41	1.26	4.23	-
9 月	3.72	1.20	1.77	1.47	3.78	-
10 月	3.80	1.42	1.43	1.59	4.02	-
11 月	3.87	1.58	1.60	1.36	4.01	-
12 月	3.94	1.87	2.10	0.75	4.27	-

資料來源:研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

(10) 酒店及公寓入住率：(2024 年 7 月 **過熱**，8 月 **過熱**，9 月 **偏熱**)

2024 年 5 月份客房平均入住率同比上升 4.9 個百分點至 83.6%，其中五星級（85.3%）及四星級（79.7%）酒店的入住率分別按年上升 6.4 和 2.6 個百分點，三星級酒店的入住率（80.8%）則下跌 0.2 個百分點。按本景氣指標的評分基準分值計算為 8 分，屬五個分級中 **偏熱** 水平。

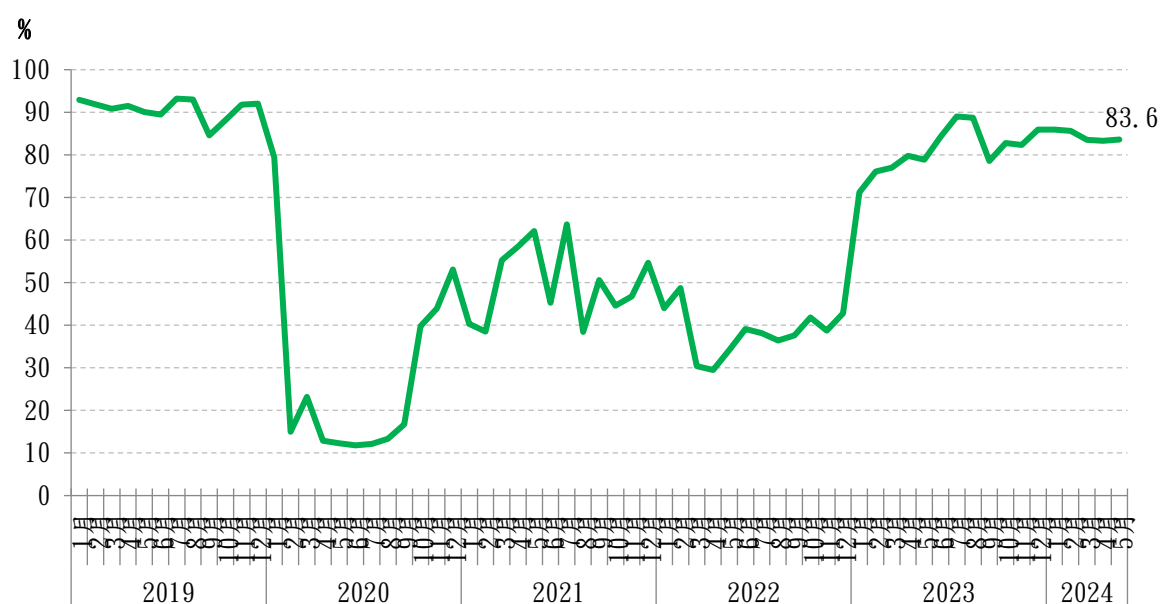


圖 44：2019-2024 年澳門客房平均入住率變化趨勢(單位：%)

資料來源：研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

近期澳門出入境旅遊熱絡，由於近月客房數量同床位略有增加，所以估計 2024 年 6-9 月酒店及公寓住客入住率可能維持在 83-89% 左右，但按景氣指標的評分基準分值計算為 8-9 分⁴⁹，同屬五個分級中的 **偏熱** 至 **過熱** 水平。

表 16：2019-2024 年澳門客房平均入住率數據(單位：%)

月份	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1 月	92.9	79.4	40.3	44.0	71.2	85.9
2 月	91.9	15.0	38.5	48.7	76.1	85.6
3 月	90.8	23.2	55.3	30.4	77.0	83.5

⁴⁹ 由於目前對新冠肺炎疫情防控措施已放寬，研究團隊從 2023 年 1 月起，以酒店及公寓入住率在 2018-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分，以更適合地反映當下澳門酒店及公寓入住率指標經歷疫情後的恢復狀況。

月份	2019	2020	2021	2022	2023	2024
4 月	91.5	12.9	58.5	29.5	79.8	83.3
5 月	90.1	12.3	62.1	34.2	78.9	83.6
6 月	89.5	11.8	45.3	39.1	84.3	—
7 月	93.2	12.1	63.7	38.1	89.0	—
8 月	93.0	13.3	38.4	36.4	88.7	—
9 月	84.6	16.7	50.6	37.6	78.9	—
10 月	88.2	39.8	44.6	41.8	82.8	—
11 月	91.8	43.9	46.8	38.7	82.3	—
12 月	92.0	53.1	54.7	42.8	85.9	—

資料來源：研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

表 17：2023-2024 年澳門酒店業數據

年份	月份	客房數量 (間)	床位 (個)	入住率 (%)	住客數目 (人次)
2023 年	1 月	38,549	102,581	71.4	847,762
	2 月	38,839	103,165	76.1	879,831
	3 月	38,995	103,731	77.1	977,787
	4 月	42,928	115,619	79.3	1,098,241
	5 月	42,928	115,693	78.7	1,103,048
	6 月	42,971	115,903	84.1	1,137,687
	7 月	43,968	117,545	89.4	1,303,183
	8 月	44,598	119,901	88.5	1,310,411
	9 月	45,693	122,750	78.3	1,135,832
	10 月	45,858	123,019	82.8	1,249,043
	11 月	46,285	123,867	83.1	1,204,557
	12 月	46,664	124,760	85.7	1,320,378
2024 年	1 月	46,432	124,230	85.9	1,321,912
	2 月	46,481	124,350	85.6	1,228,414
	3 月	46,604	124,800	83.5	1,234,900
	4 月	46,946	125,400	83.3	1,159,200
	5 月	46,908	125,300	83.6	1,196,100

資料來源：研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

(11) 總就業人數：(2024 年 7 月 **偏熱**，8 月 **偏熱**，9 月 **偏熱**)

2024 年 3 月至 5 月，就業人數為 37.21 萬人⁵⁰，期內在澳工作而居於境外的澳門居民及外地僱員平均約有 10.29 萬人，推算澳門總就業人口數據為 47.50 萬人。按景氣指標的評分基準分值計算為 8 分，屬五個分級中的 **偏熱** 水平。預計 2024 年 6-9 月的總就業人口可能維持在 47-48 萬人之間，按景氣指標的評分基準分值計算為 8 分⁵¹，屬於五個分級中的 **偏熱** 水平。

萬人次

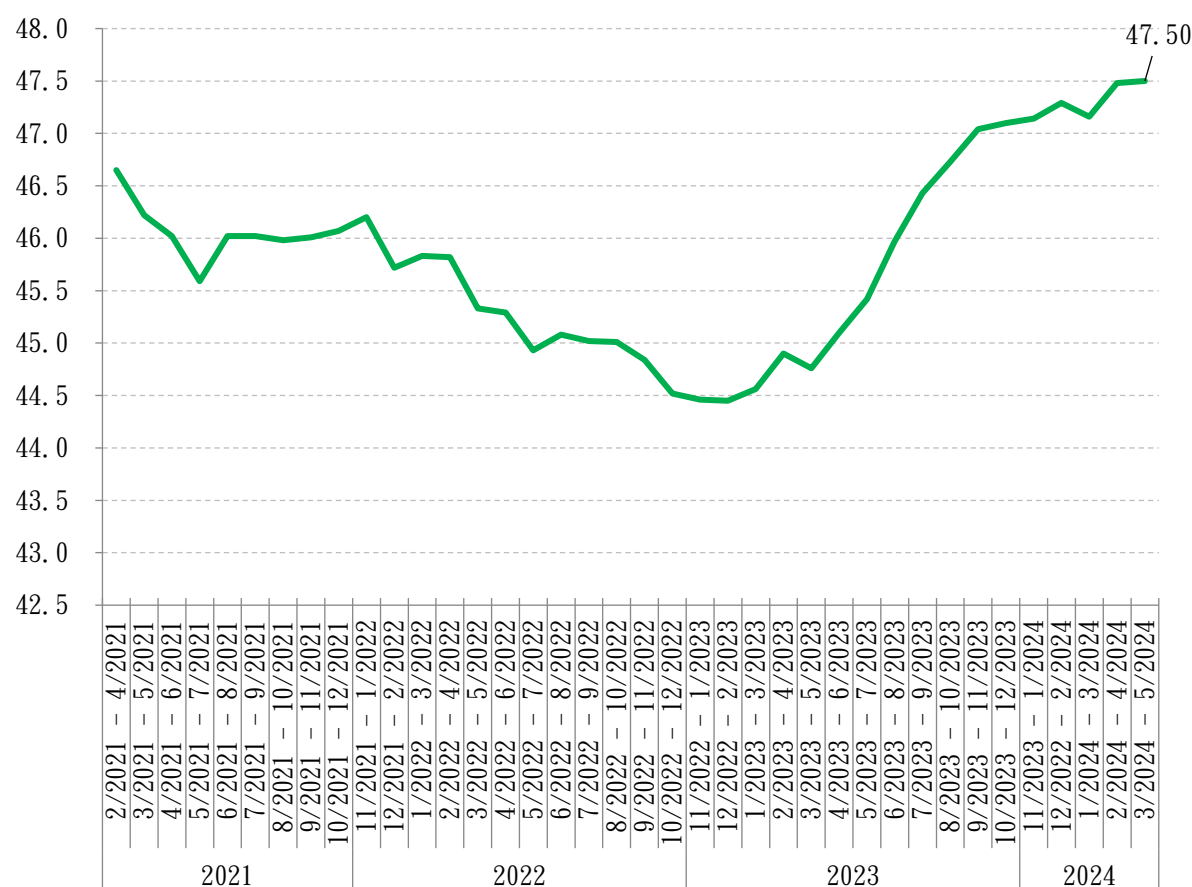


圖 45：2021-2024 年澳門就業人數數據變化趨勢(單位:萬人)

資料來源:研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

⁵⁰ 就業調查的統計範圍涵蓋澳門半島、氹仔及路環的所有住宅單位，但不包括學校宿舍、安老院等集體居住單位；統計對象為居住在單位內人士，因此不包括在澳門工作但居於境外的澳門居民或外地僱員。

⁵¹ 由於目前對新冠肺炎疫情防控措施已放寬，研究團隊從 2023 年 5 月起，修訂就業人口的評分標準，以本地就業人口加上外地僱員總人口得到總就業人口，並以其在 2021-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。

表 18：2022-2024 年澳門就業人數數據(單位:萬人)

月份	2022			2023			2024		
	就業人口 (統計)	在澳工作而居 於境外的澳門 居民及 外地僱 員	總就 業人口	就業人口 (統計)	在澳工作而居 於境外的澳門 居民及 外地僱 員	總就業 人口	就業人口 (統計)	在澳工作而居 於境外的澳門 居民及 外地僱 員	總就業 人口
11 月-1 月	37.90	8.30	46.20	36.10	8.36	44.46	37.07	10.07	47.14
12 月-2 月	37.36	8.36	45.72	35.99	8.46	44.45	37.08	10.21	47.29
1 月-3 月	37.12	8.71	45.83	35.93	8.63	44.56	37.11	10.05	47.16
2 月-4 月	37.04	8.78	45.82	36.07	8.83	44.90	37.23	10.25	47.48
3 月-5 月	36.48	8.85	45.33	35.93	8.83	44.76	37.21	10.29	47.50
4 月-6 月	36.42	8.87	45.29	36.14	8.96	45.10	-	-	-
5 月-7 月	36.13	8.80	44.93	36.30	9.12	45.42	-	-	-
6 月-8 月	36.29	8.79	45.08	36.60	9.31	45.97	-	-	-
7 月-9 月	36.33	8.69	45.02	36.93	9.50	46.43	-	-	-
8 月-10 月	36.30	8.71	45.01	37.05	9.68	46.73	-	-	-
9 月-11 月	36.19	8.65	44.84	37.20	9.84	47.04	-	-	-
10 月-12 月	36.02	8.50	44.52	37.11	9.99	47.10	-	-	-

資料來源:研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

(12) 綜合消費物價指數：(2024 年 7 月穩定，8 月穩定，9 月穩定)

統計暨普查局資料顯示，2024 年 5 月綜合消費物價指數按年上升 0.77%。

各大類價格指數中，教育(+5.06%)、醫療(+2.76%)和衣履(+2.60%)大類的按年升幅較大；食物及非酒精飲品(+1.20%)和住屋及燃料(+0.57%)大類亦按年上升，主要是外出用膳收費調升，以及石油氣和電力售價上揚所致。另一方面，交通(-2.99%)和康樂及文化(-0.91%)大類的價格指數則下跌。甲類及乙類消費物價指數分別按年上升 0.75%及 0.80%。

2024 年 5 月該指標按本景氣指標的評分基準分值計算為 6 分，屬五個分級中的穩定水平，反映消費市場穩定，物價平穩上升。

近期物價有所回升，研究團隊預計 2024 年 6-9 月本澳物價指數大約落在 105-107 點水平，按本景氣指標的評分基準分值計算均為 6 分，屬五個分級中的穩定水平。

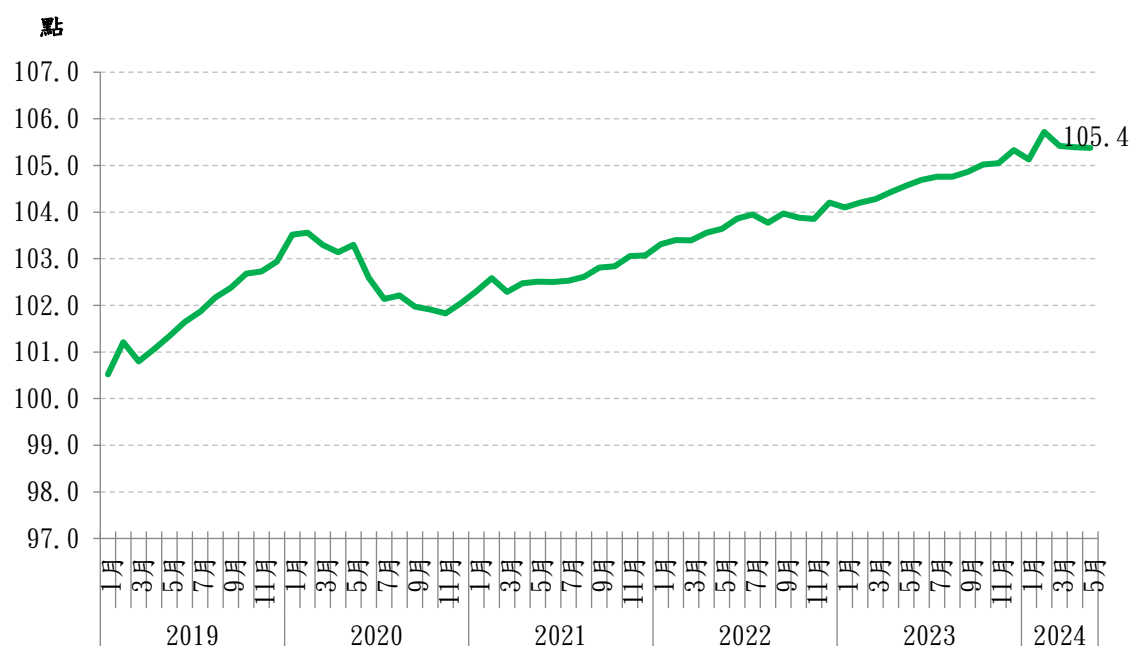


圖 46：2019-2024 年澳門綜合消費物價指數變化趨勢(單位:點)

資料來源:研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

表 19：2019-2024 年澳門綜合消費物價指數數據

月份	2019		2020		2021		2022		2023		2024	
	消費物價指數(點)	通脹率(%)	消費物價指數(點)	通脹率(%)	消費物價指數(點)	通脹率(%)	消費物價指數(點)	通脹率(%)	消費物價指數(點)	通脹率(%)	消費物價指數(點)	通脹率(%)
1 月	100.5	3.0	103.5	3.0	102.3	-1.2	103.3	1.0	104.1	0.8	105.1	1.0
2 月	101.2	2.8	103.6	2.3	102.6	-1.0	103.4	0.8	104.2	0.8	105.7	1.5
3 月	100.8	2.8	103.3	2.5	102.3	-1.0	103.4	1.1	104.3	0.9	105.4	1.1
4 月	101.1	2.8	103.1	2.1	102.5	-0.6	103.6	1.1	104.4	0.8	105.4	0.9
5 月	101.3	2.7	103.3	1.7	102.5	-0.5	103.6	1.1	104.6	0.9	105.4	0.8
6 月	101.6	2.6	102.6	0.9	102.5	-0.1	103.9	1.3	104.7	0.8	-	-
7 月	101.9	2.6	102.1	0.3	102.5	0.4	104.0	1.4	104.8	0.8	-	-
8 月	102.2	2.8	102.2	0.0	102.6	0.4	103.8	1.1	104.8	1.0	-	-
9 月	102.4	2.7	102.0	-0.4	102.8	0.8	104.0	1.1	104.9	0.9	-	-
10 月	102.7	2.9	101.9	-0.8	102.8	0.9	103.9	1.0	105.0	1.1	-	-
11 月	102.7	2.7	101.8	-0.9	103.1	1.2	103.9	0.8	105.1	1.2	-	-
12 月	102.9	2.6	102.1	-0.9	103.1	1.0	104.2	1.1	105.3	1.1	-	-

資料來源:研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

(13) 失業率：(2024 年 7 月 **低失業率水平**，8 月 **低失業率水平**，9 月 **低失業率水平**)

統計暨普查局最近一期資料顯示，2024 年 3 月至 5 月總體失業率（1.9%）及本地居民失業率（2.5%）在連續下跌兩期後與上一期（2024 年 2 月至 4 月）持平，兩項指標已接近 2019 年同期水平；就業不足率（1.4%）亦維持在上一期水平。2024 年 5 月總體失業率按本景氣指標的評分基準分值計算為 9 分，屬五個分級中的 **低失業率水平**。

研究團隊預計 2024 年 6-9 月的總體失業率持續好轉，較大機會在 1.9% 左右，該項指標按新景氣指標的評分基準計算分值均為 9 分，屬五個分級中的 **低失業率水平**。

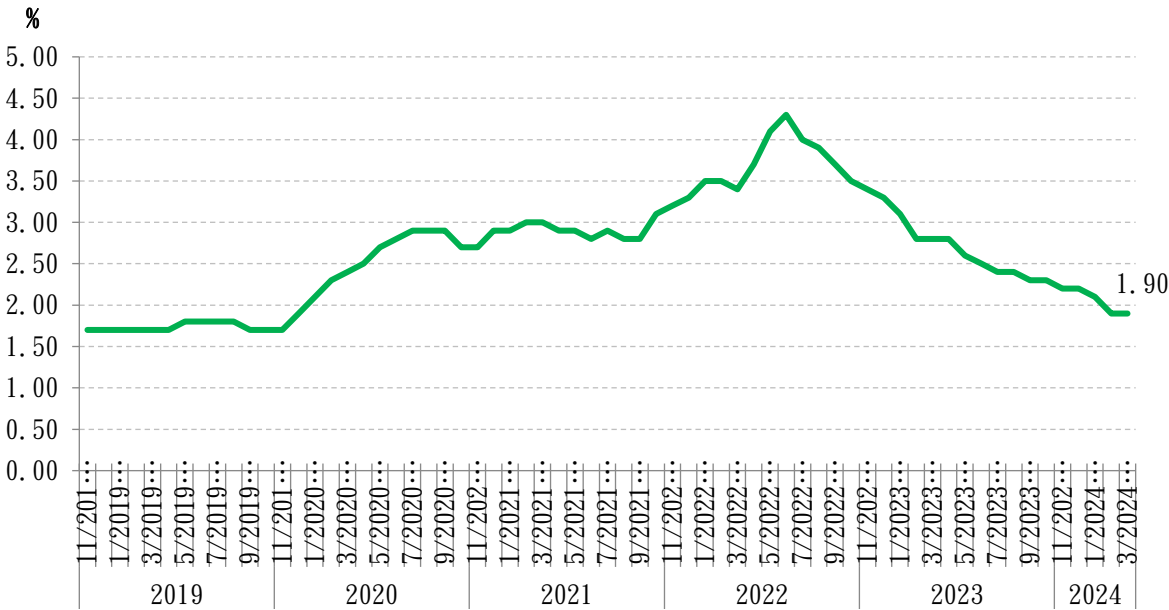


圖 47：2019-2024 年澳門失業率變化趨勢(單位:%)

資料來源:研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

表 20：2019-2024 年澳門失業率數據(單位:%)

月份	2019		2020		2021		2022		2023		2024	
	整體	本地	整體	本地	整體	本地	整體	本地	整體	本地	整體	本地
11 月-1 月	1.7	2.4	1.7	2.3	2.7	3.7	3.2	4.2	3.4	4.3	2.2	2.8
12 月-2 月	1.7	2.3	1.9	2.6	2.9	3.9	3.3	4.3	3.3	4.1	2.2	2.8
1 月-3 月	1.7	2.3	2.1	2.9	2.9	4.0	3.5	4.5	3.1	3.9	2.1	2.7
2 月-4 月	1.7	2.3	2.3	3.1	3.0	4.1	3.5	4.5	2.8	3.6	1.9	2.5

月份	2019		2020		2021		2022		2023		2024	
	整體	本地	整體	本地	整體	本地	整體	本地	整體	本地	整體	本地
3月-5月	1.7	2.4	2.4	3.4	3.0	4.1	3.4	4.4	2.8	3.6	1.9	2.5
4月-6月	1.7	2.3	2.5	3.5	2.9	3.9	3.7	4.8	2.8	3.5	-	-
5月-7月	1.8	2.4	2.7	3.8	2.9	3.9	4.1	5.4	2.6	3.3	-	-
6月-8月	1.8	2.4	2.8	4.0	2.8	3.7	4.3	5.5	2.5	3.1	-	-
7月-9月	1.8	2.5	2.9	4.1	2.9	3.9	4.0	5.2	2.4	3.1	-	-
8月-10月	1.8	2.4	2.9	4.1	2.8	3.8	3.9	5.0	2.4	3.1	-	-
9月-11月	1.7	2.3	2.9	4.0	2.8	3.8	3.7	4.7	2.3	2.9	-	-
10月-12月	1.7	2.3	2.7	3.8	3.1	4.1	3.5	4.5	2.3	2.9	-	-

資料來源:研究團隊根據澳門統計暨普查局資料整理所得。

2.4 過去一年澳門經濟景氣指數各指標數值變化

表 21：最近一年各經濟指標及未來三個月的預測值

月份	領先指標					同步指標					滯後指標			經濟 景氣 指數	經濟 領先 指數
	貨幣 供應 M2	六大 博企 股價	飲食業 信心 指數	零售業 信心 指數	中國 消費者 信心指數	博彩毛收 入	貨物 進口量	旅客 數目	酒店 住客	入住率	就業 人口	消費 物價	失業率		
2023 年 5 月	6, 穩定	2, 低迷	7, 偏熱	7, 偏熱	3, 欠佳	3, 欠佳	10, 過熱	4, 欠佳	6, 穩定	7, 偏熱	3, 欠佳	5, 穩定	5, 中等失業率水平	5.2, 穩定	5.0, 穩定
6 月	6, 穩定	2, 低迷	6, 穩定	6, 穩定	1, 低迷	5, 穩定	10, 過熱	6, 穩定	9, 過熱	8, 偏熱	4, 欠佳	5, 穩定	5, 中等失業率水平	5.6, 穩定	4.2, 欠佳
7 月	7, 偏熱	2, 低迷	6, 穩定	6, 穩定	1, 低迷	5, 穩定	9, 過熱	8, 偏熱	9, 過熱	9, 過熱	4, 欠佳	5, 穩定	6, 中等失業率水平	5.9, 穩定	4.4, 欠佳
8 月	6, 穩定	2, 低迷	7, 偏熱	7, 偏熱	0, 低迷	5, 穩定	8, 偏熱	10, 過熱	10, 過熱	9, 過熱	5, 穩定	5, 穩定	6, 中等失業率水平	6.2, 穩定	4.4, 欠佳
9 月	7, 偏熱	2, 低迷	7, 偏熱	7, 偏熱	0, 低迷	5, 穩定	9, 過熱	8, 偏熱	8, 偏熱	7, 偏熱	6, 穩定	5, 穩定	7, 中低失業率水平	6.0, 穩定	4.6, 欠佳
10 月	7, 偏熱	0, 低迷	7, 偏熱	7, 偏熱	1, 低迷	6, 穩定	8, 偏熱	9, 過熱	10, 過熱	8, 偏熱	6, 穩定	6, 穩定	7, 中低失業率水平	6.3, 穩定	4.4, 欠佳
11 月	7, 偏熱	0, 低迷	7, 偏熱	7, 偏熱	0, 低迷	5, 穩定	9, 過熱	8, 偏熱	8, 偏熱	8, 偏熱	7, 偏熱	6, 穩定	7, 中低失業率水平	6.1, 穩定	4.2, 欠佳
12 月	5, 穩定	0, 低迷	7, 偏熱	7, 偏熱	1, 低迷	8, 偏熱	8, 偏熱	9, 過熱	9, 過熱	8, 偏熱	7, 偏熱	6, 穩定	7, 中低失業率水平	6.3, 穩定	4.0, 欠佳
2024 年 1 月	5, 穩定	1, 低迷	7, 偏熱	7, 偏熱	1, 低迷	8, 偏熱	8, 偏熱	10, 過熱	9, 過熱	8, 偏熱	7, 偏熱	6, 穩定	8, 中低失業率水平	6.5, 穩定	4.2, 欠佳
2 月	6, 穩定	2, 低迷	6, 穩定	6, 穩定	1, 低迷	8, 偏熱	8, 偏熱	9, 過熱	10, 過熱	8, 偏熱	7, 偏熱	6, 穩定	8, 中低失業率水平	6.5, 穩定	4.2, 欠佳
3 月	5, 穩定	1, 低迷	7, 偏熱	7, 偏熱	1, 低迷	8, 偏熱	9, 過熱	6, 穩定	10, 過熱	8, 偏熱	7, 偏熱	6, 穩定	8, 中低失業率水平	6.4, 穩定	4.2, 欠佳
4 月	8, 偏熱	2, 低迷	7, 偏熱	7, 偏熱	1, 低迷	6, 穩定	7, 偏熱	6, 穩定	8, 偏熱	8, 偏熱	7, 偏熱	6, 穩定	9, 低失業率水平	6.3, 穩定	5.0, 穩定
5 月	9, 過熱	2, 低迷	6, 穩定	7, 偏熱	0, 低迷	7, 偏熱	7, 偏熱	6, 穩定	8, 偏熱	8, 偏熱	8, 偏熱	6, 穩定	9, 低失業率水平	6.4, 穩定	4.8, 欠佳
6 月	8, 偏熱	1, 低迷	6, 穩定	6, 穩定	0, 低迷	6, 穩定	7, 偏熱	8, 偏熱	9, 過熱	8, 偏熱	8, 偏熱	6, 穩定	9, 低失業率水平	6.3, 穩定	4.2, 欠佳
7 月	8, 偏熱	2, 低迷	6, 穩定	6, 穩定	0, 低迷	7, 偏熱	7, 偏熱	9, 過熱	9, 過熱	9, 過熱	8, 偏熱	6, 穩定	9, 低失業率水平	6.6, 穩定	4.4, 欠佳
8 月	8, 偏熱	2, 低迷	6, 穩定	6, 穩定	0, 低迷	7, 偏熱	7, 偏熱	9, 過熱	9, 過熱	9, 過熱	8, 偏熱	6, 穩定	9, 低失業率水平	6.6, 穩定	4.4, 欠佳
9 月	8, 偏熱	3, 欠佳	6, 穩定	6, 穩定	0, 低迷	7, 偏熱	7, 偏熱	7, 偏熱	9, 過熱	8, 偏熱	8, 偏熱	6, 穩定	9, 低失業率水平	6.5, 穩定	4.6, 欠佳



註：2024 年 4 月以後景氣指數及領先指數使用新算法，詳細修訂過程見附表 10-12。註：考慮到澳門經濟復甦並不均衡，為更客觀、準確反映經濟景氣的實際情況，研究團隊經綜合分析和考慮，修訂部分經濟景氣指標評分基準，以及修訂指數燈號中“穩定”及“偏熱”等級的界定範圍。“穩定”等級從 5.0-6.5 分修訂為 5.0-6.9 分；“偏熱”等級從 6.6-8.5 分修訂為 7.0-8.5 分。

2.5 2015 年至今澳門經濟景氣歷史變化

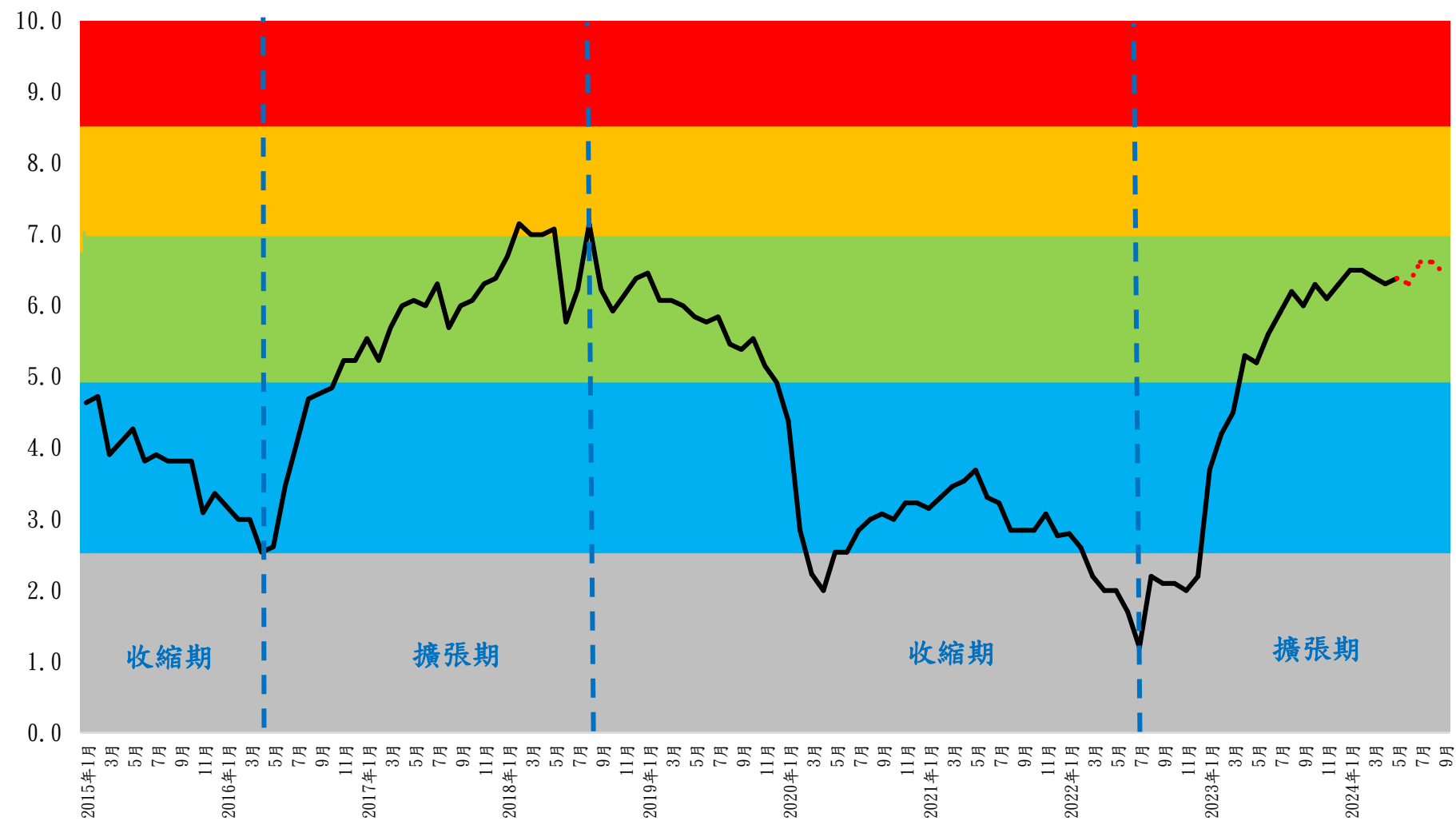


圖 48：2015 年以來經濟景氣指數走勢(十三項指標)(紅色虛線為預測值)

三、 澳門經濟景氣指數介紹和編製說明

3.1 相關定義簡介

3.1.1 景氣及景氣循環

景氣是對經濟發展狀況的一種綜合性的描述，用以說明經濟活躍程度的概念⁵²，而景氣循環 (Economic Cycles) 主要是指一個社會體中或者是全體社會體中，包含物價、股價、存貨量等相關的經濟趨勢，呈現週期性循環變動的情況。Burns 和 Mitchell 曾於 1946 年對景氣循環下了如下的定義⁵³：“一個循環是指許多經濟活動大約同時發生擴張，隨後衰退、收縮，然後又開始復甦形成下一次循環擴張階段的情形。這一連續的變動會週而復始但不定期地發生。其持續期間由一年以上到十年、二十年不等。”

景氣循環的概念可分為古典循環 (Classical Cycles) 與增長循環 (Growth Cycles) 兩種。所謂的古典循環是指總體經濟活動水平值方向的變動作為衡量經濟波動的標準，其型態大致上包括擴張 (Expansion)、衰退 (Recession)、收縮 (Contraction) 及復甦 (Recovery) 等四個過程，通常擴張期遠長於收縮期。其衡量方式是以總體經濟活動水平值 (絕對量) 的上升或下降來測定 (Burns and Mitchell, 1946)⁵⁴，較適用於經濟增長不穩定的國家或地區。而增長循環則是以總體經濟活動增長率的相對高低作為判定景氣循環的標準 (Hodrick and Prescott, 1981)⁵⁵，也就是以該增長率與其長期趨勢的離差值的變化情形來加以衡量。增長循環的特色是相對於長期趨勢地高低劃分循環階段：高增長率期 (High Rate Phase ; Up swing) 和低增長率期 (Low Rate Phase ; Down swing)，相對應於古典循環的擴張期與收縮期；其循環轉折點分別稱為向下轉

⁵² 馮文權，《經濟預測與決策技術》，武漢大學出版社，2002 年第四版，第 181 頁。

⁵³ Burns, A. F., W. C. Mitchell (1946). *Measuring Business Cycles*. New York: National Bureau of Economic Research.

⁵⁴ Burns, A. F., W. C. Mitchell (1946). *Measuring Business Cycles*. New York: National Bureau of Economic Research.

⁵⁵ Hodrick, Robert J. and Edward C. Prescott. 1981. "Postwar U. S. Business Cycles: An Empirical Investigation," working paper, Northwestern University.

折點(Growth Down Turns)與向上轉折點(Growth Up Turns)，也就是一般所熟悉的高峰(Peak)與穀底(Trough)。

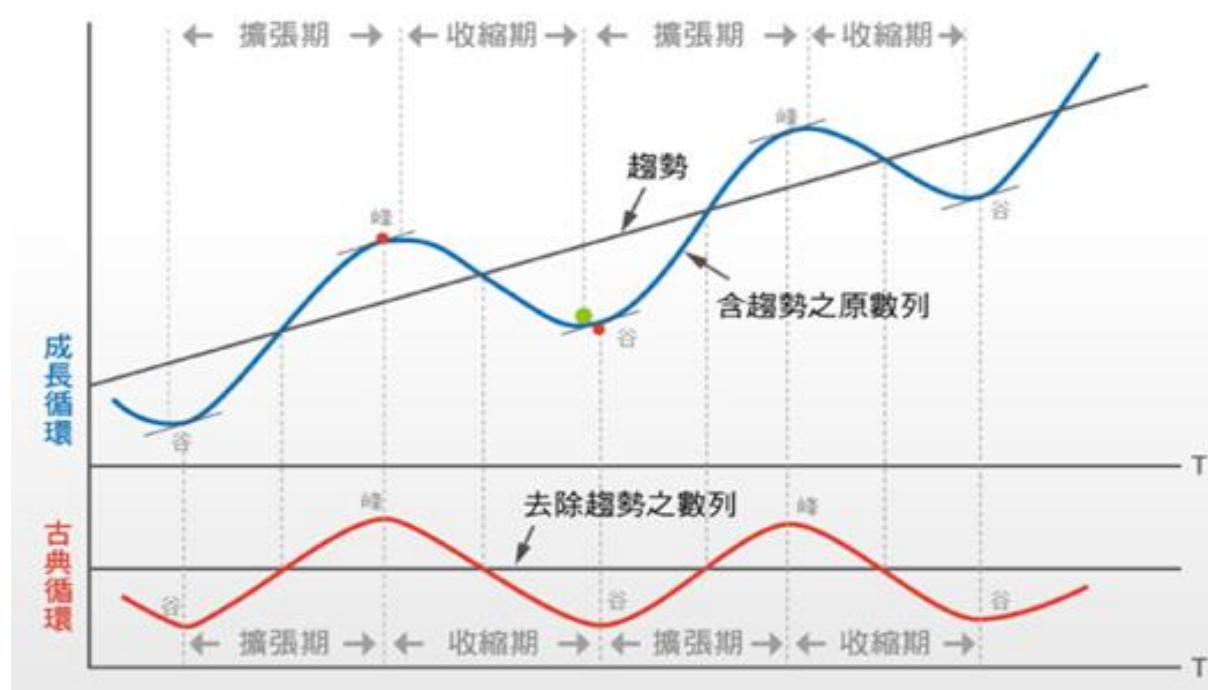


圖 50：古典循環及增長循環對比圖

資料來源：詹方冠，景氣指標理論與應用，2003

3.1.2 景氣指標及景氣指數

景氣狀態的表示方法需要通過一系列經濟指標來實現。這套指標是用來測定經濟活躍程度的數量指標，是從眾多的經濟指標中挑選出來的。為便於分析和預測經濟的景氣狀態，一般又將這些指標分為領先、同步、滯後三種。領先指標 (Leading Indicators) 是指發生在總體經濟活動變化之前的一些指數，例如：股價指數、機器設備的訂單等。同步指標 (Coincidence Indicators) 是指與總體經濟變化幾乎一致的經濟指標，例如：工業生產指數等。滯後指標 (Lagging Indicators) 是指總體經濟變化之後所產生的指標，例如：公司存貨數量、公司稅前利潤等。景氣指數是在景氣指標的基礎上，經過一定的數學處理後，用於預測經濟發展狀態和發展趨勢轉折點的一種數量指標⁵⁶。

⁵⁶ 馮文權，《經濟預測與決策技術》，武漢大學出版社，2002 年第四版，第 182 頁。

3.1.3 景氣指數預警信號系統

景氣指數預警是以經濟週期波動理論為依據，綜合考慮生產、消費、投資、金融、物價、財政等各領域的景氣變動及相互影響，反映宏觀經濟的運行軌跡。首先對一組反映經濟發展狀況的敏感性指標，運用有關的資料處理方法將多個指標合併為一個綜合性指標；然後通過一組類似於交通管制信號如紅燈、黃燈、綠燈和藍燈等標識，對這組指標和綜合指標所代表的經濟週期波動狀況發出預警信號，通過觀察信號的變動情況判斷未來經濟運行的狀態。

3.2 澳門經濟景氣指數的研究背景

2020 年，受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，全球經濟活動大幅下滑。雖然澳門境內沒有出現大規模病毒傳播，但在疫情下以服務出口為主的澳門經濟仍受到嚴重衝擊。本澳 2020 年本地生產總值為 1,944 億澳門元，全年經濟實質收縮 56.3%。2021 年，新型冠狀病毒肺炎疫情仍然反覆，但與 2020 年相比有所改善，整體需求回升，全年經濟實質增長 18.0%。2022 年，澳門鄰近地區相繼爆發不同程度的疫情，澳門在 6 月亦發生較大規模的社區感染個案，因疫情而實施的入境管制措施及本地封控措施，窒礙了旅遊及本地經濟活動，整體需求轉弱，全年經濟實質收縮 26.8%。2022 年本地生產總值為 1,773 億澳門元，人均本地生產總值為 261,459 澳門元(約 32,415 美元)。此外，2022 年量度整體價格變動的本地生產總值內含平減物價指數按年上升 0.4%，第四季上升 1.1%。

隨着本地經濟活動及服務出口有序復常，2023 年本地生產總值錄得實質增長 80.5%，已回復至 2019 年逾八成水平，其主要動力來自旅遊服務出口。全年的人均本地生產總值為 55.9 萬澳門元，按年增長 80.5%。量度整體價格變動的本地生產總值內含平減物價指數按年上升 6.5%。按本地生產總值各個主要組成部分分析，全年私人消費及固定資本形成總額按年分別上升 12.1%及 14.7%，政府最終消費支出則由於“生活補貼計劃”措施完結而下跌 6.4%。此外，在入境旅客人次同比上升近 4 倍的帶動下，全年博彩服務出口及其他旅遊服務出口按年分別上升 343.7%及 127.9%，貨物出口則下跌 28.1%。

進入 2024 年，根據統計暨普查局資料顯示，受惠服務出口保持增長，加上私人消費及固定資本形成總額持續回穩，本澳經濟得到進一步復甦，2024 年第 1 季本地生產總值錄得實質增長 25.7%，整體經濟規模已回復至 2019 年同期的 87.2%，當中博彩服務出口及其他旅遊服務出口按年分別上升 62.7%及 14.8%，內部需求（包括私人消費支出、政府最終消費支出及投資）亦錄得 3.4%的增幅；量度整體價格變動的本地生產總值內含平減物價指數（106.8）上升 2.3%。

2024 年第 1 季入境旅客按年增長 79.4%至 887.6 萬人次，恢復至 2019 年同期的 85.7%。外需增加帶動整體服務出口按年上升 30.3%，當中博彩服務出口上升 62.7%，其他旅遊服務出口亦增長 14.8%；至於服務進口則下跌 3.5%。貨物貿易方面，貨物出口及進口按年分別下跌 13.6%及 1.4%。

隨着整體經濟持續復甦，加上“生活補貼計劃”措施完結，私人消費支出按年上升 10.9%，當中住戶於本地市場的最終消費支出增加 9.1%，外地支出則上升 23.1%。另一方面，“生活補貼計劃”措施完結亦令政府最終消費支出按年下跌 20.7%，其中購入貨物及服務淨值減少 40.5%。

正面的經濟氣氛亦有助投資增加，固定資本形成總額按年上升 13.0%，已連續四個季度錄得正增長，其中建築投資及設備投資分別上升 4.3%及 48.0%。在私人設備投資顯著增加，加上住宅樓宇及幸運博彩承批公司的建築等工程投資均有所上升的帶動下，私人設備投資及建築投資按年分別增長 28.5%及 10.4%。此外，政府設備投資按年上升 239.6%，主要由於季內公共設備投資因大型基建項目持續推進而錄得明顯升幅所致，政府建築投資則下跌 1.8%。

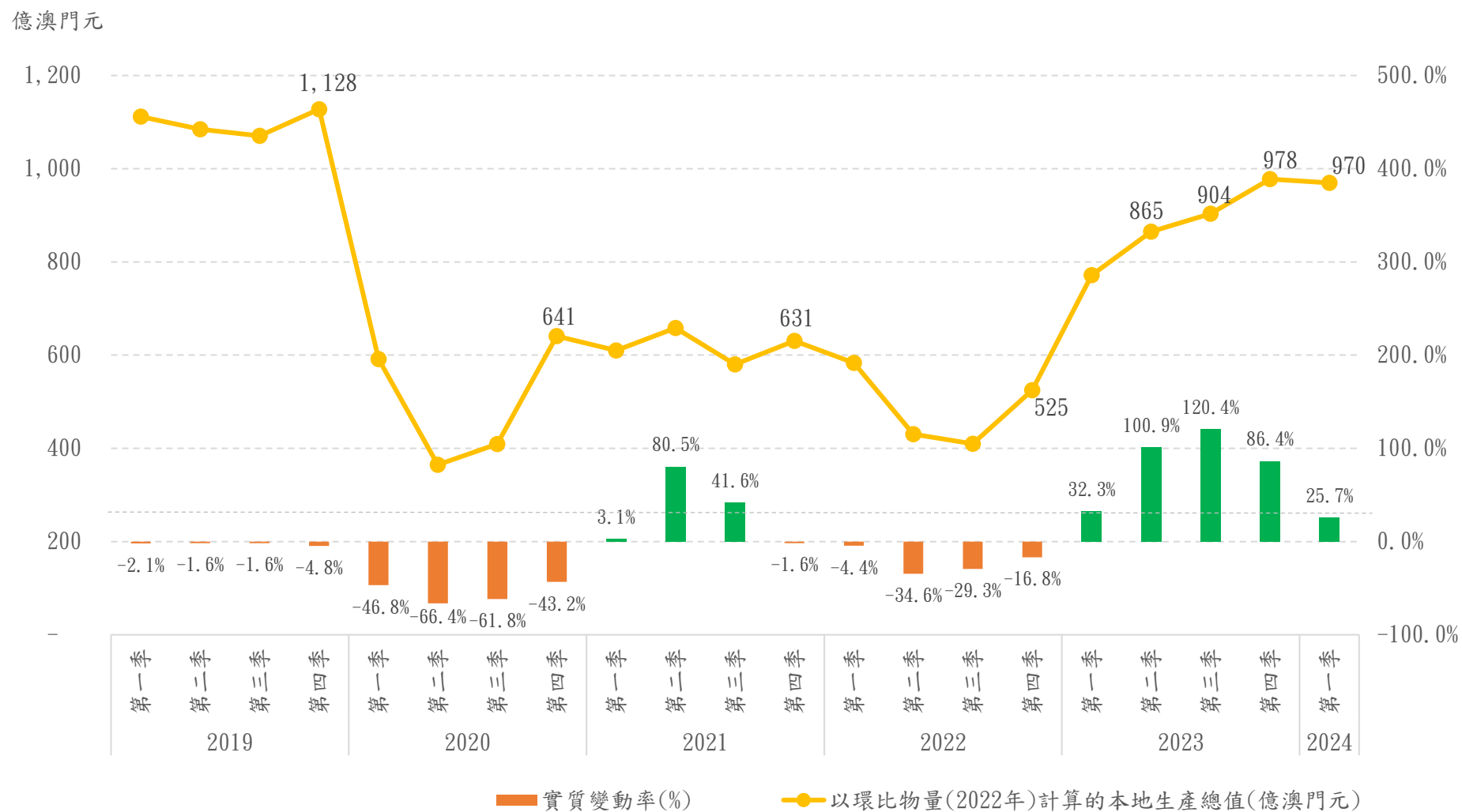


圖 51：2019-2024 年澳門以環比物量(2021 年)按支出法計算本地生產總值及實質增長率

資料來源：澳門統計暨普查局

3.3 澳門經濟景氣指數的重要性

3.3.1 較全面地反映經濟的不同面向

澳門產業結構的特殊性，GDP 或 GDP 增長率的表現並不可以完全、準確反映整體經濟的客觀表現。因此，除了 GDP 指標外，我們需要更客觀、更準確反映當前經濟運行的基本情況，有助特區政府和社會各界更全面、更及時瞭解和掌握本澳觀經濟現狀和變化，精準和及時作出科學的施政決策。

3.3.2 及時地反映經濟運行的基本情況

目前本澳的 GDP 數據是按季度公佈，然而本會設計的景氣指數是按月公佈。透過每月需要收集及整理每月景氣指數相關數據、匯總計算景氣指數並進行推算預測、定期調整景氣指數指標體系及各指標評分標準、收集本澳內部及國際方面經濟動態資料以及來給出各月景氣指數計算值，可以較及時地反映經濟運行的基本情況。

3.3.3 更靈敏地反映經濟走勢變化

目前美國、日本、韓國、中國內地、中國台灣等等均利用當地最能反映景氣變化的統計數據建立經濟景氣指數，反映經濟運行形勢，以及預測未來經濟的發展變化趨勢，作為當地政府準確及時瞭解和掌握宏觀經濟現狀、走勢和變化，以及在作出科學決策時的參考依據。當中台灣在 2009 年因為當地的景氣燈號指標下跌至最低點，政府因而作出及時和必要的措施，發放振興經濟消費券，此後台灣經濟有了起色，從最低點反彈，並有持續好轉。因此，經濟景氣指數可以反映當前經濟運行的基本形勢，對經濟未來的走勢進行預測及預警。經濟景氣指數一般又被稱為宏觀經濟的“晴雨錶”或“預警器”。因此，為配合特區政府科學決策的重要施政理念，有必要進行澳門經濟景氣指數研究，編制澳門經濟景氣指數。

3.4 經濟景氣指數和經濟領先指數分數組成和數據來源

3.4.1 經濟景氣指數和經濟領先指數分數組成指標說明

要建構屬於本澳的景氣指標，首要找出能合理反映本澳經濟的指標。由於本澳屬極微型且開放程度極高的經濟體，其組成有別於其他經濟體，而且世界各地均根據各自身的經濟情況而建立指標體系，故課題組將重點參考和借鑒台灣地區、日本和美國的指標組成項目，再根據澳門經濟自身的獨特情況，制定及列出一些相關指標列出，探討其適用性。在參考外地的經驗，經過大量的測試和研判後，本經濟景氣指數和經濟領先指數因應澳門自身和統計數據的情況，訂出經濟景氣指數和經濟領先指數組成的指標。

- 經濟景氣指數分別由貨幣供應 M2、博企月度收市平均股價、飲食業信心指數、零售業信心指數、中國消費者信心指數、博彩毛收入、貨物進口量、入境旅客量、酒店及公寓住客數、酒店及公寓入住率、就業人口、消費物價和失業率，共 13 個指標所組成。
- 經濟領先指數分別由貨幣供應 M2、博企月度收市平均股價、飲食業信心指數、零售業信心指數、中國消費者信心指數，共 5 個指標所組成。
- 上述各項指標以 0 至 10 分評分，取其平均值作為當月的景氣平均分數。

3.4.2 數據來源

本研究中除股票價格數據來自 Google finance⁵⁷、中國消費者信心指數來自國家統計局景氣監測中心外，其他所有數據來源主要來自澳門特別行政區政府的官方統計數字，數據來源包括澳門特別行政區政府統計暨普查局、澳門特別行政區政府博彩監察協調局、澳門特別行政區政府金融管理局等政府部門，而飲食業及零售業信心指數是根據統計暨普查局飲食及零售業景氣指數調查數據推算所得。

⁵⁷<http://www.google.com.hk/finance>

表 22：經濟景氣指數項目指標及其數據來源

指標項目	數據來源
1. 貨幣供應 M2	澳門特別行政區政府金融管理局
2. 博企月度收市平均股價	Google finance
3. 飲食業信心指數	澳門統計暨普查局數據推算所得
4. 零售業信心指數	澳門統計暨普查局數據推算所得
5. 中國消費者信心指數	國家統計局
6. 博彩毛收入	澳門特別行政區政府博彩監察協調局
7. 貨物進口量	澳門特別行政區政府統計暨普查局
8. 入境旅客量	澳門特別行政區政府統計暨普查局
9. 酒店及公寓住客數	澳門特別行政區政府統計暨普查局
10. 酒店及公寓入住率	澳門特別行政區政府統計暨普查局
11. 總就業人數	澳門特別行政區政府統計暨普查局
12. 消費物價	澳門特別行政區政府統計暨普查局
13. 失業率	澳門特別行政區政府統計暨普查局

3.5 指標評分、編製說明和分數的評定及其意義

3.5.1 編製說明

由於各項指標月度的按年變化都有很大差異，所以每項指標都需要各自“度身訂造”的評分基準。評分基準的演算法首先從歷年數據中得到有紀錄以來的按年變化，從中排序得出前 5%最高的變化率和後 5%最差的變化率，以該數字訂定為 10 分和 0 分的基準線，並以 5 分指標評分為按年變化率正負變化的分界線，各個指標的評分基準，大部分的指標中，若當月指標數據的按年變化率小於 0（即負增長），其分數將小於 5 分。再按照各指標中 10 分至 0 分的共 11 個區間，按平均距離劃分餘下評分基準線。最後，由於每項指標都有不同和獨特的情況，單以以上的計法只能用作參考之用，評分人員會參考上述的計算方法，微調評分基準線，令評分基準線更合理反映指標數據情況。

然而，隨著澳門經濟進入調整期，利用年增長率的評分方式缺點也逐步浮現，以酒店及公寓入住率數據為例，當入住率從 90%跌至 85%時，該指標的評分

會很低，但對比全球各大城市，85%的酒店入住率仍是相當理想的數字，因此為更貼近實際反映澳門經濟動態，本會開始在經濟景氣指數計算中對酒店及公寓入住率的評分方式進行調整，從以酒店及公寓入住率與疫情前(2015-2019年)同月數據的均值進行比較評分。

2020年1月，研究團隊基於同樣理由對六大綜合旅遊休閒企業(加權後)月收市平均價、中國消費者信心指數、博彩毛收入、貨物進口、旅客量、酒店住客數、酒店入住率以及就業人口等指標的計算方式進行了調整，基本上是將當月數據與疫情前(2015-2019年)同月數據均值比較後的相對位置進行評分，當月數據高出疫情前(2015-2019年)同月數據均值越多，則評分越高；反之評分越低。其他一些呈現明顯增長趨勢的指標，例如貨幣供應M2、CPI等指標，則保留原有按年變化率的評分方式。另外，失業率的評分標準有不同的意義。此外，研究人員將於每年根據最新的統計數據微調評分基準線，令評分基準線更合理反映指標數據的當前情況。

2023年1月，由於新冠肺炎疫情的防控措施已逐步放開，研究團隊經綜合分析和考慮，將參考2020-2022年的數據，對本景氣指數中以下內容進行調整：

- (1) 參考2021-2022年的平均數據，調整博彩毛收入、訪澳旅客量、酒店住客等指標的最低得分標準；
- (2) 參考2021-2022年的平均數據，調整貨物進口指標的最高得分標準；
- (3) 修訂就業人口的評分標準，以本地就業人口加上外地僱員總人口得到總就業人口，並以其在2021-2022年間最小值與最大值間的相對位置評分；
- (4) 將當月六大博彩營運商月度收市價從與疫情前(2015-2019年)平均股價對比，改為與近五年(2018-2022年)平均股價對比；
- (5) 以中國消費者信心指數在2018-2022年間最小值與最大值間的相對位置評分；
- (6) 以酒店及公寓入住率在2018-2022年間最小值與最大值間的相對位置評分。

2023 年 6 月，由於博彩業的經營環境及本地旅客結構已發生較大變化，研究團隊經綜合分析和考慮，調整博彩毛收入、訪澳旅客量評分標準，以更適當地反映當下澳門博彩毛收入及入境旅客量指標經歷疫情後的恢復狀況：

- (1) 將博彩毛收入與新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值對比，改為與新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值的 75%對比；
- (2) 將入境旅客量與新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值對比，改為與新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值的 80%對比。

2024 年 1 月，由於目前對新冠肺炎疫情的防控措施已逐步放開，研究團隊經綜合分析和考慮，將當月六大博彩營運商月度收市價從與 2018-2022 年平均股價對比，改為與 2019-2023 年平均股價對比，並計算出當月六大博彩營運商月度收市價的相對位置。

2024 年 4 月，考慮到博彩毛收入、貨物進口量、入境旅客量、酒店及公寓住客的日均數據變化被廣泛關注，而且更客觀反映經濟的實際變化，研究團隊經綜合分析和考慮，調整下列指標的評分標準，詳細標準請見表 24 及表 25：

- (1) 將貨幣供應 M2 指標得分標準調整為參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中該指標實際數值範圍，透過計算當月數值在上述範圍中的相對位置進行評分。
- (2) 將六大博彩營運商月度收市價指標評分標準進一步調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中該指標實際數值範圍，透過計算當月六大博彩營運商月度收市價的相對位置進行評分。
- (3) 將博彩毛收入指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均博彩毛收入的實際數值範圍，透過計算當月日均博彩毛收入在上述範圍中的相對位置來進行評分。
- (4) 將貨物進口總值指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均貨物進口總值的實際數值範圍，透過計算當月日均貨物進口總值在上述範圍中的相對位置來進行評分。
- (5) 將訪澳旅客量指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年

- 份(2019 年及 2023 年)中日均訪澳旅客量的實際數值範圍，透過計算當月日均訪澳旅客量在上述範圍中的相對位置來進行評分。
- (6) 將酒店業場所住客指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均酒店業場所住客的實際數值範圍，透過計算當月日均酒店業場所住客在上述範圍中的相對位置來進行評分。

表 23：澳門經濟景氣指數和經濟領先指數分數的組成及評分基準

指標分類		指標組成	第一版 指標評分基準 2018 年 11 月- 2019 年 12 月	第二版 指標評分基準 2020 年 1 月-2021 年 12 月	第三版 指標評分基準 2022 年 1 月-2022 年 12 月	第四版 指標評分基準 2023 年 1-5 月	第五版 指標評分基準 2023 年 6 月起	第六版 指標評分基準 2024 年 4 月起
經濟景氣指數	領先指標	貨幣供應 M2	以貨幣供應 M2 按年變化率評分。	以貨幣供應 M2 按年變化率評分。	以貨幣供應 M2 按年變化率評分。	以貨幣供應 M2 按年變化率評分。	以貨幣供應 M2 按年變化率評分。	參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中貨幣供應 M2 指標實際數值範圍，透過計算當月數值在上述範圍中的相對位置進行評分。
		博企月度收市平均股價	以當月所有交易日中，六大綜合旅遊休閒企業 ⁵⁸ 收市後之平均股價，其按年變化之平均值評分。	以當月所有交易日，六大綜合旅遊休閒企業收市後之加權平均股價，對比新冠肺炎疫情發生之前五年(2015-2019)均價之間的差額評分。	以當月所有交易日，六大綜合旅遊休閒企業收市後之加權平均股價，對比近五年(2017-2021)均價之間的差額評分。	以當月所有交易日，六大綜合旅遊休閒企業收市後之加權平均股價，對比近五年(2018-2022)均價之間的差額評分。	以當月所有交易日，六大綜合旅遊休閒企業收市後之加權平均股價，對比近五年(2018-2022)均價之間的差額評分。	以當月所有交易日，六大綜合旅遊休閒企業收市後之加權平均股價，對比近五年(2019-2023)均價之間的差額評分。並將六大博彩營運商月度收市價指標評分標準進一步調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中該指標實際

⁵⁸ 六大綜合旅遊休閒企業包括：銀河娛樂(0027)、新濠博亞娛樂(0200)、澳博控股(0880)、永利澳門(1128. HK)、金沙中國有限公司(1928)和美高梅中國(2282. HK)。

指標分類		指標組成	第一版 指標評分基準 2018 年 11 月- 2019 年 12 月	第二版 指標評分基準 2020 年 1 月-2021 年 12 月	第三版 指標評分基準 2022 年 1 月-2022 年 12 月	第四版 指標評分基準 2023 年 1-5 月	第五版 指標評分基準 2023 年 6 月起	第六版 指標評分基準 2024 年 4 月起
經濟景氣指數								數值範圍，透過計算當月六大博彩營運商月度收市價的相對位置進行評分。
		飲食業信心指數	根據統計暨普查局飲食業景氣指數調查中，受訪飲食業商戶對下一個月市道預測計算該樣本的預期營業額平均年變動率，再據此進行評分。	根據統計暨普查局飲食業景氣指數調查中，受訪飲食業商戶對下一個月市道預測計算該樣本的預期營業額平均年變動率，再據此進行評分。(研究團隊根據統計局所公佈的數據，並利用實地考察及專家意見法定出當月飲食業信心指數)	根據統計暨普查局飲食業景氣指數調查中，受訪飲食業商戶對下一個月市道預測計算該樣本的預期營業額平均年變動率，再據此進行評分。(研究團隊根據統計局所公佈的數據，並利用實地考察及專家意見法定出當月飲食業信心指數)	根據統計暨普查局飲食業景氣指數調查中，受訪飲食業商戶對下一個月市道預測計算該樣本的預期營業額平均年變動率，再據此進行評分。(研究團隊根據統計局所公佈的數據，並利用實地考察及專家意見法定出當月飲食業信心指數)	根據統計暨普查局飲食業景氣指數調查中，受訪飲食業商戶對下一個月市道預測計算該樣本的預期營業額平均年變動率，再據此進行評分。(研究團隊根據統計局所公佈的數據，並利用實地考察及專家意見法定出當月飲食業信心指數)	根據統計暨普查局飲食業景氣指數調查中，受訪飲食業商戶對下一個月市道預測計算該樣本的預期營業額平均年變動率，再據此進行評分。(研究團隊根據統計局所公佈的數據，並利用實地考察及專家意見法定出當月飲食業信心指數)
	領先指標	零售業信心指數	根據統計暨普查局零售業景氣指數調查中，受訪零售業商戶對下一個月市道預測計算該樣本的預期營業額平均年變動率，再據此進行評分。	根據統計暨普查局零售業景氣指數調查中，受訪零售業商戶對下一個月市道預測計算該樣本的預期營業額平均年變動率，再據此進行評分。(研究	根據統計暨普查局零售業景氣指數調查中，受訪零售業商戶對下一個月市道預測計算該樣本的預期營業額平均年變動率，再據此進行評分。(研究	根據統計暨普查局零售業景氣指數調查中，受訪零售業商戶對下一個月市道預測計算該樣本的預期營業額平均年變動率，再據此進行評分。(研究	根據統計暨普查局零售業景氣指數調查中，受訪零售業商戶對下一個月市道預測計算該樣本的預期營業額平均年變動率，再據此進行評分。(研究	根據統計暨普查局零售業景氣指數調查中，受訪零售業商戶對下一個月市道預測計算該樣本的預期營業額平均年變動率，再據此進行評分。(研究

指標分類		指標組成	第一版 指標評分基準 2018 年 11 月- 2019 年 12 月	第二版 指標評分基準 2020 年 1 月-2021 年 12 月	第三版 指標評分基準 2022 年 1 月-2022 年 12 月	第四版 指標評分基準 2023 年 1-5 月	第五版 指標評分基準 2023 年 6 月起	第六版 指標評分基準 2024 年 4 月起
				團隊根據統計局所公佈的數據，並利用實地考察及專家意見法定出當月零售業信心指數)	團隊根據統計局所公佈的數據，並利用實地考察及專家意見法定出當月零售業信心指數)	團隊根據統計局所公佈的數據，並利用實地考察及專家意見法定出當月零售業信心指數)	團隊根據統計局所公佈的數據，並利用實地考察及專家意見法定出當月零售業信心指數)	團隊根據統計局所公佈的數據，並利用實地考察及專家意見法定出當月零售業信心指數)
		中國消費者信心指數	以中國消費者信心指數按年變化率評分。	以中國消費者信心指數按年變化率評分。對比時間為 2019 年。	以中國消費者信心指數按年變化率評分。對比時間從 2019 年調整至 2021 年。	以中國消費者信心指數在 2018-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。	以中國消費者信心指數在 2018-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。	以中國消費者信心指數在 2018-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。
	同時指標	博彩毛收入	以博彩毛收入按年變化率評分。	以博彩毛收入對比新冠肺炎疫情發生之前 (2015-2019 年) 同月數據均值之間的差額評分。	以博彩毛收入對比新冠肺炎疫情發生之前 (2015-2019 年) 同月數據均值之間差額評分。參考 2021 年的平均數據，調整博彩毛收入指標的最低得分標準。	以博彩毛收入對比新冠肺炎疫情發生之前 (2015-2019 年) 同月數據均值之間差額評分。參考 2022 年的平均數據，調整博彩毛收入指標的最低得分標準。	以博彩毛收入對比新冠肺炎疫情發生之前 (2015-2019 年) 同月數據均值的 75% 之間差額評分。參考 2022 年的平均數據，調整博彩毛收入指標的最低得分標準。	參考疫情前後數據較為穩定的年份 (2019 年及 2023 年) 中日均博彩毛收入的實際數值範圍，透過計算當月日均博彩毛收入在上述範圍中的相對位置來進行評分。
		貨物進口量	以貨物進口量按年變化率評分。	以貨物進口量對比新冠肺炎疫情發生之前五年 (2015-2019) 同月數據均值之間的差額評分。	以貨物進口量對比新冠肺炎疫情發生前 (2015-2019 年) 同月數據均值之間的差額評分。參考 2021 年平均數據，	以貨物進口量對比新冠肺炎疫情發生前 (2015-2019 年) 同月數據均值之間的差額評分。參考 2022 年平均數據，	以貨物進口量對比新冠肺炎疫情發生前 (2015-2019 年) 同月數據均值之間的差額評分。參考 2022 年平均數據，	參考疫情前後數據較為穩定的年份 (2019 年及 2023 年) 中日均貨物進口總值的實際數值範圍，透過計算當月日均貨物進口總

指標分類		指標組成	第一版 指標評分基準 2018 年 11 月- 2019 年 12 月	第二版 指標評分基準 2020 年 1 月-2021 年 12 月	第三版 指標評分基準 2022 年 1 月-2022 年 12 月	第四版 指標評分基準 2023 年 1-5 月	第五版 指標評分基準 2023 年 6 月起	第六版 指標評分基準 2024 年 4 月起
					調整貨物進口指標 最高得分標準。	調整貨物進口指標 最高得分標準。	調整貨物進口指標 最高得分標準。	值在上述範圍中的 相對位置來進行評 分。
		入境 旅客 量	以訪澳旅客數目按 年變化率評分。	以訪澳旅客數目對 比新冠肺炎疫情發 生之前(2015-2019 年)同月數據均值 之間的差額評分。	以訪澳旅客數目對 比新冠肺炎疫情發 生之前(2015-2019 年)同月數據均值 之間的差額評分。 參考 2021 年的平 均數據，調整訪澳 旅客量指標的最低 得分標準。	以訪澳旅客數目對 比新冠肺炎疫情發 生之前(2015-2019 年)同月數據均值 之間的差額評分。 參考 2022 年的平 均數據，調整訪澳 旅客量指標的最低 得分標準。	以訪澳旅客數目對 比新冠肺炎疫情發 生之前(2015-2019 年)同月數據均值的 80%之間的差額評 分。參考 2022 年 的平均數據，調整 訪澳旅客量指標的 最低得分標準。	參考疫情前後數據 較為穩定的年份 (2019 年及 2023 年)中日均訪澳旅 客量的實際數值範 圍，透過計算當月 日均訪澳旅客量在 上述範圍中的相對 位置來進行評分。
		酒店 及公 寓住 客數	以酒店及公寓住客 人數按年變化率評 分。	以酒店及公寓住客 人數對比新冠肺炎 疫情發生之前 (2015-2019 年)同 月數據均值之間的 差額評分。	以酒店及公寓住客 人數對比新冠肺炎 疫情發生之前 (2015-2019 年)同 月數據均值之間的 差額評分。參考 2021 年的平均數 據，調整酒店住客 指標的最低得分標 準。	以酒店及公寓住客 人數對比新冠肺炎 疫情發生之前 (2015-2019 年)同 月數據均值之間的 差額評分。參考 2022 年的平均數 據，調整酒店住客 指標的最低得分標 準。	以酒店及公寓住客 人數對比新冠肺炎 疫情發生之前 (2015-2019 年)同 月數據均值之間的 差額評分。參考 2022 年的平均數 據，調整酒店住客 指標的最低得分標 準。	參考疫情前後數據 較為穩定的年份 (2019 年及 2023 年)中日均酒店業 場所住客的實際數 值範圍，透過計算 當月日均酒店業場 所住客在上述範圍 中的相對位置來進 行評分。

指標分類		指標組成	第一版 指標評分基準 2018 年 11 月- 2019 年 12 月	第二版 指標評分基準 2020 年 1 月-2021 年 12 月	第三版 指標評分基準 2022 年 1 月-2022 年 12 月	第四版 指標評分基準 2023 年 1-5 月	第五版 指標評分基準 2023 年 6 月起	第六版 指標評分基準 2024 年 4 月起
		酒店及公寓入住率	對比近五年同月數據的均值之間的差額評分。	對比新冠肺炎疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值之間的差額評分。	對比新冠肺炎疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值之間差額評分。參考 2021 年的平均數據，調整酒店及公寓入住率指標最低得分標準。	以酒店及公寓入住率在 2018-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。	以酒店及公寓入住率在 2018-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。	以酒店及公寓入住率在 2018-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。
		就業人數	以就業人數按年變化率評分。	以就業人數對比新冠肺炎疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值之間的差額評分。	以就業人數對比新冠肺炎疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值之間的差額評分。參考 2021 年的最差數據，調整就業人口等指標的最低得分標準。	修訂就業人口的評分標準，以本地就業人口加上外地僱員總人口得到總就業人口，並以其在 2021-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。	修訂就業人口的評分標準，以本地就業人口加上外地僱員總人口得到總就業人口，並以其在 2021-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。	修訂就業人口的評分標準，以本地就業人口加上外地僱員總人口得到總就業人口，並以其在 2021-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。
	滯後指標	消費物價	以消費物價按年變化率評分。	以消費物價按年變化率評分。	以消費物價按年變化率評分。	以消費物價按年變化率評分。	以消費物價按年變化率評分。	以消費物價按年變化率評分。
		失業率	以失業率倒數評分。	以失業率進行評分。	以失業率進行評分。	以失業率進行評分。	以失業率進行評分。	以失業率進行評分。

注:2024 年 6 月修訂。

3.5.2 經濟景氣指數和經濟領先指數及其指標的評定和意義

表 24：十三項景氣指標及整體景氣指數的評分基準

景氣等級	景氣燈號	指標	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		整體景氣指數
			貨幣供應M2	六大博彩營運商月度收市均價	飲食業信心指數	零售業信心指數	中國消費者信心指數	博彩毛收入(日均)	進口貨值(日均)	入境旅客量(日均)	酒店及公寓住客人數(日均)	酒店及公寓入住率	總就業人數	綜合消費物價指數	失業率		
		計算方式簡介	絕對值	對比2019-2023年的相對位置	營業額月增長率預期結合專家意見	營業額月增長率預期結合專家意見	根據指數的數值	計算當月該指標日均數據在穩定年份(2019年及2023年)的相對位置來進行評分				根據入住率的數值	根據就業人數的數值	根據綜合消費價格指數的年變動率	根據失業率數值		
		單位	億澳門元	%	%	%	-	億澳門元	億澳門元	萬人次	萬人次	%	萬人	%	%	等級	
低迷		0分	6,200	-40.0%	-8.0%	-10.0%	85.0	3.00	1.50	3.50	2.20	45.0%	43.00	-5.0%	3.7-3.8	偏高失業率水平	0.0-2.5
		1分	6,360	-32.0%	-6.4%	-8.0%	88.0	3.50	1.80	4.40	2.46	50.0%	43.60	-4.0%	3.5-3.6		
		2分	6,520	-24.0%	-4.8%	-6.0%	91.0	4.00	2.10	5.30	2.72	55.0%	44.20	-3.0%	3.3-3.4		
欠佳		3分	6,680	-16.0%	-3.2%	-4.0%	94.0	4.50	2.40	6.20	2.98	60.0%	44.80	-2.0%	3.1-3.2	較高失業率水平	2.6-4.9
		4分	6,840	-8.0%	-1.6%	-2.0%	97.0	5.00	2.70	7.10	3.24	65.0%	45.40	-1.0%	2.9-3.0		
穩定		5分	7,000	0.0%	0.0%	0.0%	100.0	5.50	3.00	8.00	3.50	70.0%	46.00	0.0%	2.7-2.8	中等失業率水平	5.0-6.9
		6分	7,160	8.0%	1.6%	2.0%	103.0	6.00	3.30	8.90	3.66	75.0%	46.60	1.0%	2.5-2.6		
偏熱		7分	7,320	16.0%	3.2%	4.0%	106.0	6.50	3.60	9.80	3.82	80.0%	47.20	2.0%	2.3-2.4	中低失業率水平	7.0-8.5
		8分	7,480	24.0%	4.8%	6.0%	109.0	7.00	3.90	10.70	3.98	85.0%	47.80	3.0%	2.1-2.2		
過熱		9分	7,640	32.0%	6.4%	8.0%	112.0	7.50	4.20	11.60	4.14	90.0%	48.40	4.0%	1.9-2.0	低失業率水平	8.6-10.0
		10分	7,800	40.0%	8.0%	10.0%	115.0	8.00	4.50	12.50	4.30	95.0%	49.00	5.0%	1.7-1.8		

表 25：十三項景氣指標評分的意義

經濟景氣指數 和經濟領先指數	低迷	欠佳	穩定	偏熱	過熱
	0.0-2.5	2.6-4.9	5.0-6.9	7.0-8.5	8.6-10.0
貨幣供應 M2	投資和中間市場低迷，現實和潛在購買力非常弱。	投資和中間市場冷卻，現實和潛在購買力減弱。	投資和中間市場穩定，現實和潛在購買力緩慢增長。	投資和中間市場活躍，現實和潛在購買力增長較快。	投資和中間市場過熱，有危機風險。
六大 博企股價	博彩行業低迷，相關企業股價跌至相當於近五年(2019-2023 年)間的最低水平。	博彩行業開始衰退，相關企業股價跌至相當於近五年(2019-2023 年)間的較低水平。	博彩行業持續發展，相關企業股價在近五年(2019-2023 年)均線附近。	博彩行業發展較快，相關企業股價升至相當於近五年(2019-2023 年)間的較高水平。	博彩行業發展過熱，相關企業股價升至相當於近五年(2019-2023 年)間的最高水平。
飲食業 信心指數	本地飲食業業者對行業景氣前景預期急速惡化。	本地飲食業業者對行業景氣前景預期惡化。	本地飲食業業者對行業景氣前景預期持平。	本地飲食業業者對行業景氣前景預期好轉。	本地飲食業業者對行業景氣前景預期急速好轉。
零售業 信心指數	本地零售業業者對行業景氣前景預期急速惡化。	本地零售業業者對行業景氣前景預期惡化。	本地零售業業者對行業景氣前景預期持平。	本地零售業業者對行業景氣前景預期好轉。	本地零售業業者對行業景氣前景預期急速好轉。
中國消費者 信心指數	內地消費者對當前經濟形勢評價和對經濟前景、收入水平、收入預期以及消費心理狀態急速惡化。	內地消費者對當前經濟形勢評價和對經濟前景、收入水平、收入預期以及消費心理狀態惡化。	內地消費者對當前經濟形勢評價和對經濟前景、收入水平、收入預期以及消費心理狀態變化持平。	內地消費者對當前經濟形勢評價和對經濟前景、收入水平、收入預期以及消費心理狀態好轉。	內地消費者對當前經濟形勢評價和對經濟前景、收入水平、收入預期以及消費心理狀態急速好轉。
博彩毛收入	博彩行業低迷，日均博彩毛收入減少至穩定年份(2019 年及 2023 年)的最低水平。	博彩行業開始衰退，日均博彩毛收入減少至穩定年份(2019 年及 2023 年)的較低水平。	博彩行業持續發展，帶動日均博彩毛收入穩定增加至穩定年份(2019 年及 2023 年)的平均水平。	博彩行業發展較快，帶動博彩收入增加至穩定年份(2019 年及 2023 年)的較高水平。	博彩行業發展過熱，帶動博彩收入大幅增加至穩定年份(2019 年及 2023 年)的最高水平。
貨物進口量	消費需求非常弱，日均貨物進口量減少至穩定年份(2019 年及 2023 年)的最低水平。	消費需求減弱，日均貨物進口量減少至穩定年份(2019 年及 2023 年)的較低水平。	消費需求增長穩定，日均貨物進口量增加至穩定年份(2019 年及 2023 年)的平均水平附近。	消費需求旺盛，日均貨物進口量增加至穩定年份(2019 年及 2023 年)的較高水平。	消費需求激增，帶動日均貨物進口量增加至穩定年份(2019 年及 2023 年)的最高水平。

經濟景氣指數 和經濟領先指數	低迷	欠佳	穩定	偏熱	過熱
	0.0-2.5	2.6-4.9	5.0-6.9	7.0-8.5	8.6-10.0
旅客數目	旅客數目急速減少，日均入境旅客量減少至穩定年份(2019 年及 2023 年)的最低水平，旅遊業及相關行業萎縮。	日均入境旅客量減少至穩定年份(2019 年及 2023 年)的較低水平，旅遊業及相關行業開始衰退。	日均入境旅客量增加至穩定年份(2019 年及 2023 年)的平均水平，旅遊及相關行業持續發展。	日均入境旅客量增加至穩定年份(2019 年及 2023 年)的較高水平，旅遊業及相關行業活絡。	日均入境旅客量增加至穩定年份(2019 年及 2023 年)的最高水平，旅遊業及相關行業過熱。
酒店公寓 住客人數	酒店及公寓住客人數急速減少，日均酒店及公寓住客人數減少至穩定年份(2019 年及 2023 年)的最低水平，旅遊業及相關行業萎縮。	日均酒店及公寓住客人數減少至穩定年份(2019 年及 2023 年)的較低水平，旅遊業及相關行業開始衰退。	日均酒店及公寓住客人數恢復至穩定年份(2019 年及 2023 年)的平均水平，旅遊及相關行業持續發展。	日均酒店及公寓住客人數增長至穩定年份(2019 年及 2023 年)的較高水平，旅遊業及相關行業活絡。	日均酒店及公寓住客人數增長至穩定年份(2019 年及 2023 年)的最高水平，旅遊業及相關行業過熱。
酒店公寓 入住率	酒店公寓入住率下跌至穩定年份(2019 年及 2023 年)的最低水平，旅遊業及相關行業萎縮。	酒店公寓入住率下跌至穩定年份(2019 年及 2023 年)的較低水平，旅遊業及相關行業開始衰退。	酒店公寓入住率恢復至穩定年份(2019 年及 2023 年)的平均水平，旅遊及相關行業持續發展。	酒店公寓入住率恢復至穩定年份(2019 年及 2023 年)的較高水平，旅遊業及相關行業活絡。	酒店公寓入住率恢復至穩定年份(2019 年及 2023 年)的最高水平，旅遊業及相關行業過熱。
總就業人口	勞動力需求非常弱，總就業人數減少至 2021-2023 年間的最低水平。	勞動力需求減弱，總就業人數減少至 2021-2023 年間的較低水平。	勞動力需求穩定，總就業人數減少至 2021-2023 年間的平均水平。	勞動力需求旺盛，帶動總就業人數增加至 2021-2023 年間的較高水平。	勞動力需求激增，帶動總就業人數增加至 2021-2023 年間的最高水平。
消費物價	消費市場冷清，物價急速下跌，經濟蕭條。	消費市場冷卻，物價開始下跌，民眾貨幣購買力相對上升。	消費市場穩定，物價平穩上升，民眾貨幣購買力有所下降。	消費市場活躍，物價快速上升，民眾貨幣購買力下降。	消費市場過熱，物價急速上升，民眾貨幣購買力急速下降。
失業率	偏高失業率水平 3.8-3.3	較高失業率水平 3.2-2.9	中等失業率水平 2.8-2.5	中低失業率水平 2.4-2.1	低失業率水平 2.0-1.7
	人資供給大，企業聘僱意願低，出現裁員潮。	企業聘僱意願較低，民眾所得開始減少。	企業聘僱意願穩定，民眾所得穩定。	企業聘僱意願較高，民眾所得有一定增長。	人資需求大，企業聘僱意願高，出現挖角潮。

3.6 本經濟景氣指數的預測方法

由於景氣指數屬於時間序列，本研究中所用的時間序列預測方法主要是把數據的變動看成是趨勢(Trend)、循環(Cycle)、季節(Season)及不規則變化(Irregular)共同作用的結果，設法消除隨機性波動、分解季節性及循環變化、擬合確定性趨勢，同時對景氣指數時間序列進行外推預測⁵⁹。遇到突發經濟影響時，將暫時改為經驗預測。

3.7 本經濟景氣指數的預計發佈時間

本景氣各項指標數據公佈時間統計如下，預計今後景氣指數將於次次月 13-15 日發佈。

表 26：經濟景氣指數項目指標數據來源及公佈時間

指標項目	數據來源	公佈日期
1. 貨幣供應 M2	澳門金融管理局	次次月 6 號
2. 博企月度收市平均股價	Googlefinance	當月底
3. 飲食業信心指數	澳門統計暨普查局數據推算所得	次月 19 號
4. 零售業信心指數	澳門統計暨普查局數據推算所得	次月 19 號
5. 中國消費者信心指數	國家統計局	次月 28 號
6. 博彩毛收入	澳門博彩監察協調局	次月 1-3 號
7. 貨物進口量	澳門統計暨普查局	次月 27 號
8. 入境旅客量	澳門統計暨普查局	次月 23 號
9. 酒店及公寓住客數	澳門統計暨普查局	次月 28 號
10. 酒店及公寓入住率	澳門統計暨普查局	次月 28 號
11. 總就業人數	澳門統計暨普查局推算所得	次月 27 號
12. 消費物價	澳門統計暨普查局	次月 20 號
13. 失業率	澳門統計暨普查局	次月 27 號

⁵⁹ 具體預測方式參考台灣五南出版社《時間序列分析》一書第 74-138 頁。

3.8 本經濟景氣指數的局限性

經過整理外國經驗和製作本澳的景氣指數後，本景氣指數的製作目前仍有各種阻礙因素和不足之處，期望日後能將這些問題補足，當中包括：

部份統計數據所收集的時間未足夠長，未能成為參考指標。此限制反映於一些新統計的數據上，如澳門中小企服務平台所提供的創業環境指數和統計局的飲食業及零售業景氣調查等等，其推出時間較短，難以為其數據定出指標分數，故不少可能有參考價值的指標亦因此未能使用。在日後本景氣指數的檢視和檢討中，經濟景氣指標的組成或會有所改動，令景氣指數更準確反映經濟景氣和令先行指數更有預測性。

數據所反映的時間間隔不一。現時統計局所提供的數據中，部分數據只提供季度甚至年度資料，例如，旅客人均消費、收入中位數等。由於本景氣指數採用月度數據計算，此一情況下未能使用季度間隔的統計制定景氣指數，亦因此統合上出現困難，需要放棄使用一些季度間隔的統計數據。

部分數據難以收集或沒有公開。本澳經濟以博彩和旅遊業為主，若要以景氣指數預測經濟走勢，相關的統計則非常重要，外地的領先指標中大多包括貨物訂單、首次申領失業救濟金人數、新入職就業人數等的指標，相對地澳門未有酒店預訂率、預報旅行團數量、首次申領失業救濟金人數、新入職就業人數等的統計，造成一定程度的不足。

澳門經濟極容易受到外圍環境或政策影響。澳門作為一個微形經濟體，因此經濟極易受外來因素所影響，一些外來的政策改變或經濟環境改變容易令澳門的經濟出現較大的波動。當中政策的改變尤其影響急速，而且政策之改變通常不會有預期性，因此景氣領先指數無法預測此類突如其來的變化。

主要參考資料來源

1. IMF:<https://www.imf.org/en/Home>。
2. 世界銀行:<https://data.worldbank.org/>。
3. 聯合國糧食及農業組織:<https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/zh/>。
4. GoogleFinance：<http://www.google.com.hk/finance>。
5. 中國統計局:<http://www.stats.gov.cn/>。
6. 中國經濟景氣監察中心：<http://www.cemac.org.cn/Azhdt.html>。
7. 人民網財經版:<http://finance.people.com.cn/>。
8. 澳門金融管理局：<http://www.amcm.gov.mo/>。
9. 澳門統計暨普查局：http://www.dsec.gov.mo/home_zhmo.aspx。
10. 澳門特別行政區政府博彩監察協調局：<http://www.dicj.gov.mo/>。
11. 澳門日報:<http://www.macaodaily.com/>。
12. 財經 M 平方:<https://www.macromicro.me/>。
13. Investing.com 網上金融市場平台:<https://hk.investing.com/>。
14. 阿思達克財經:<http://www.aastocks.com/>。
15. 宋佰謙，《宏觀經濟景氣指數的編制及運用》，廣西經濟管理幹部學院學報，2003 年 10 月，Vol.15No.4，第 22~25 頁。
16. 馮文權，《經濟預測與決策技術》，武漢大學出版社，2002 年第四版，第 181 頁。

附表 1: 最近一年景氣指數體系內指標的原始數據

月份	指標單位及數據類型	領先指標					同步指標					滯後指標			補充
		貨幣供應 M2	六大綜合旅遊休閒企業投資變動率	食業信心指數 預期變動率	零售業信心指數 預期變動率	中國消費者信心指數	博彩毛收入	貨物進口量	入境旅客量	酒店及公寓住客人數	酒店及公寓入住率	總就業人口	消費物價	失業率	本地失業率
		百萬澳門元	%	%	%	點	百萬澳門元	百萬澳門元	人	人	%	千人	點	%	%
		實際值	實際值	推算值	推算值	實際值	實際值	實際值	實際值	實際值	實際值	實際值	實際值	實際值	實際值
2022 年 10 月		681,040	-49.7	-0.5	-0.5	86.8	3,899	12,740	580,333	494,000	41.8	450.1	103.9	3.9	5.0
11 月		682,745	-45.9	-1.5	-1.5	87.0	2,999	12,980	366,511	409,000	38.7	448.4	103.9	3.7	4.7
12 月		717,857	-27.9	-3.0	-3.0	88.0	3,482	11,900	389,390	234,000	42.8	445.2	104.2	3.5	4.5
2023 年 1 月		724,117	-12.7	0.5	0.5	91.2	11,580	10,450	1,397,748	819,000	71.2	444.6	104.1	3.4	4.3
2 月		716,100	-14.9	0.7	0.7	94.7	10,324	12,390	1,593,743	883,000	76.1	444.5	104.2	3.3	4.1
3 月		726,813	-19.3	1.0	3.0	94.9	12,738	12,850	1,956,867	972,000	77.0	445.6	104.3	3.1	3.9
4 月		723,227	-13.7	1.0	3.0	87.1	14,722	11,660	2,274,050	1,101,000	79.8	447.6	104.4	2.8	3.6
5 月		713,560	-21.4	2.0	5.0	88.2	15,565	12,530	2,213,807	1,104,000	78.9	449.6	104.6	2.8	3.6
6 月		717,217	-20.5	1.5	3.0	86.4	15,200	11,970	2,209,662	1,142,000	84.3	451.6	104.7	2.8	3.5
7 月		725,593	-17.6	1.5	3.5	86.4	16,662	11,240	2,759,544	1,279,000	89.0	453.6	104.8	2.6	3.3
8 月		723,739	-18.7	2.0	4.5	86.5	17,213	11,320	3,221,691	1,310,000	88.7	459.7	104.8	2.5	3.1
9 月		727,283	-24.2	2.2	4.5	87.2	14,937	11,860	2,301,056	1,135,000	78.6	464.3	104.9	2.4	3.1
10 月		728,469	-32.3	2.4	4.5	87.9	19,501	11,740	2,757,308	1,247,000	82.8	467.3	105.0	2.4	3.1
11 月		728,422	-35.2	2.5	5.0	87.0	16,043	12,490	2,583,597	1,202,000	82.3	470.4	105.1	2.3	2.9
12 月		726,579	-36.1	2.5	5.0	87.6	18,567	11,920	2,943,930	1,325,000	85.9	472.4	105.3	2.3	2.9
2024 年 1 月		738,859	-28.0	2.5	5.0	88.9	19,340	12,470	2,861,609	1,320,000	85.9	474.4	105.1	2.2	2.8
2 月		745,602	-22.7	1.5	3.0	89.1	18,486	8,840	3,293,564	1,228,000	85.6	472.9	105.7	2.2	2.8
3 月		745,277	-26.7	1.5	3.0	89.4	19,503	11,340	2,720,584	1,235,000	83.5	471.6	105.4	2.1	2.7
4 月		745,809	-26.6	2.5	4.5	88.2	18,545	11,120	2,600,717	1,159,000	83.3	474.8	105.4	1.9	2.5
5 月		756,143	-24.2	2.0	4.5	86.4	20,188	10,610	2,692,191	1,196,000	83.6	475.0	105.4	1.9	2.5
6 月		-	-29.6	-	-	-	17,694	-	-	-	-	-	-	-	-

附表 2:2016-2019 年景氣指數體系各項指標的相關數據(按第一版評分標準)(1)

年份	月份	1. 貨幣供應 M2			2. 六大綜合旅遊休閒企業股價		3. 飲食業信心指數		4. 零售業信心指數		5. 中國消費者信心指數			6. 博彩毛收入			7. 貨物進口量		
		實際值			實際值		推算值		推算值		實際值			實際值			實際值		
		原始數據 (百萬澳門元)	年增長率 (%)	評分	平均 年增 長率 (%)	評分	預期 年增 長率 (%)	評分	預期 年增 長率 %	評分	原始 數據	年增 長率	評分	原始數據 (百萬澳門元)	年增 長率	評分	原始數據 (百萬澳門元)	年增 長率	評分
2016	1	473,827	-4.0	0	-49.3	1	-	-	-	-	104.0	-1.6	3	18,674	-21.4	2	6,756	-20.8	1
	2	469,553	-2.5	0	-47.4	1	-6.2	2	-6.9	2	104.4	-4.9	1	19,521	-0.1	4	4,753	-27.2	0
	3	478,130	0.1	5	-30.8	2	-9.6	0	-9.8	1	100.0	-6.6	0	17,981	-16.3	2	5,391	-24.6	0
	4	470,675	-4.4	0	-29.0	2	-9.7	0	-11.0	0	101.0	-6.1	0	17,341	-9.5	3	5,480	-19.9	1
	5	474,823	-3.8	0	-31.2	2	-7.2	1	-10.0	1	99.8	-9.2	0	18,389	-9.6	3	5,289	-22.6	0
	6	478,844	-2.0	0	-26.6	3	-4.0	3	-10.4	0	102.9	-2.5	3	15,881	-8.5	3	5,593	-16.3	1
	7	491,343	1.2	5	-30.5	2	-0.3	4	-8.6	1	106.8	2.2	5	17,774	-4.5	4	5,656	-21.7	0
	8	503,739	5.3	6	-22.3	3	-2.3	3	-4.8	3	105.6	1.5	5	18,836	1.1	5	6,621	-2.6	4
	9	505,800	4.9	5	11.3	5	-3.0	3	-5.1	2	104.6	-0.9	4	18,396	7.4	5	6,203	-10.2	3
	10	516,157	8.0	6	7.9	5	-0.6	4	-0.5	4	107.2	3.3	6	21,815	8.8	5	6,030	-20.0	1
	11	519,386	10.6	7	18.9	5	-0.3	4	-0.8	4	108.6	4.3	6	18,788	14.4	6	6,799	2.6	5
	12	532,475	12.6	7	31.2	5	1.2	5	-0.6	4	108.4	4.5	6	19,815	8.0	5	6,781	-2.9	4
2017	1	536,784	13.3	7	48.7	6	2.6	7	-0.2	4	109.2	5.0	6	19,255	3.1	5	6,436	-4.7	4
	2	540,694	15.2	8	40.4	5	0.0	5	-2.2	4	112.6	7.9	8	22,991	17.8	6	5,110	7.5	5
	3	547,202	14.4	7	36.4	5	0.3	5	-0.9	4	111.0	11.0	9	21,232	18.1	6	6,325	17.3	7
	4	543,502	15.5	8	43.3	6	0.7	5	3.7	6	113.4	12.3	9	20,162	16.3	6	5,380	-1.8	4
	5	553,831	16.6	8	59.0	7	1.6	5	1.5	5	112.0	12.2	9	22,742	23.7	6	5,669	7.2	6
	6	556,634	16.2	8	80.3	8	1.1	5	2.9	5	113.3	10.1	8	19,994	25.9	6	6,139	9.8	6
	7	568,320	15.7	8	71.8	8	2.5	7	3.1	6	114.6	7.3	7	22,964	29.2	7	6,147	8.7	6

年份	月份	1. 貨幣供應 M2			2. 六大綜合旅遊休閒企業股價		3. 飲食業信心指數		4. 零售業信心指數		5. 中國消費者信心指數			6. 博彩毛收入			7. 貨物進口量		
		實際值			實際值		推算值		推算值		實際值			實際值			實際值		
		原始數據 (百萬澳門元)	年增長率 (%)	評分	平均 年增長率 (%)	評分	預期 年增長率 (%)	評分	預期 年增長率 %	評分	原始 數據	年增長率	評分	原始數據 (百萬澳門元)	年增長率	評分	原始數據 (百萬澳門元)	年增長率	評分
	8	574,374	14.0	7	54.7	7	4.6	10	6.0	7	114.7	8.6	8	22,676	20.4	6	6,334	-4.3	4
	9	567,686	12.2	7	52.8	6	0.0	5	4.3	7	118.6	13.4	10	21,362	16.1	6	7,226	16.5	6
	10	580,929	12.5	7	51.9	6	2.2	5	6.8	8	123.9	15.6	10	26,633	22.1	6	6,248	3.6	5
	11	588,457	13.3	7	47.2	6	2.4	6	6.7	8	121.3	11.7	9	23,033	22.6	6	7,571	11.3	6
	12	591,485	11.1	7	53.9	7	1.8	5	6.8	8	122.6	13.1	10	22,699	14.6	6	7,945	17.2	7
2018	1	606,873	13.1	7	67.4	7	-0.5	4	6.4	8	122.3	12.0	9	26,260	36.4	7	8,427	30.9	8
	2	606,106	12.1	7	64.1	7	3.3	8	9.5	9	124.0	10.1	8	24,300	5.7	5	6,611	29.4	8
	3	604,204	10.4	7	52.7	6	3.0	8	10.3	9	122.3	10.2	8	25,950	22.2	6	7,678	21.4	7
	4	610,441	12.3	7	41.2	6	2.4	6	10.6	10	122.9	8.4	8	25,728	27.6	7	6,748	25.4	7
	5	610,237	10.2	7	49.6	6	4.0	9	11.3	10	122.9	9.7	8	25,489	12.1	5	7,177	26.6	8
	6	601,124	8.0	7	29.4	2	3.7	6	10.1	5	118.2	4.3	7	22,490	12.5	5	7,259	18.2	3
	7	616,356	8.5	6	21.1	5	2.6	7	8.0	8	119.7	4.5	6	25,327	10.3	5	7,544	22.7	7
	8	621,523	8.2	6	14.9	5	4.4	10	9.6	9	118.6	3.4	6	26,559	17.1	6	7,576	19.6	7
	9	626,434	10.3	7	-8.3	4	2.7	8	8.9	9	118.5	-0.1	4	21,952	2.8	5	7,603	5.2	5
	10	623,806	7.4	6	-18.2	3	1.6	5	4.8	7	119.1	-3.9	2	27,328	2.6	5	8,527	36.5	9
	11	632,969	7.6	6	-19.8	3	2.4	6	4.4	7	122.1	0.7	5	24,995	8.5	5	8,063	6.5	5
	12	651,438	10.1	7	-18.7	3	3.5	9	2.9	5	123.0	0.3	5	26,468	16.6	6	7,983	0.5	5
2019	1	658,699	8.5	6	-26.5	3	4.3	9	3.0	5	123.7	1.1	5	24,942	-5.0	4	8,969	6.4	5
	2	654,237	7.9	6	-15.3	3	3.4	9	0.1	5	126.0	1.6	5	25,370	4.4	5	5,675	-14.2	2
	3	662,081	9.6	6	-15.3	3	2.4	7	-0.4	4	124.1	1.5	5	25,840	-0.4	4	7,183	-6.4	4
	4	665,052	8.9	6	-9.7	4	2.9	8	0.2	5	125.3	2.0	5	23,588	-8.3	3	6,957	3.1	5

年份	月份	1. 貨幣供應 M2			2. 六大綜合旅遊休閒企業股價		3. 飲食業信心指數		4. 零售業信心指數		5. 中國消費者信心指數			6. 博彩毛收入			7. 貨物進口量		
		實際值			實際值		推算值		推算值		實際值			實際值			實際值		
		原始數據 (百萬澳門元)	年增長率 (%)	評分	平均 年增長率 (%)	評分	預期 年增長率 (%)	評分	預期 年增長率 (%)	評分	原始 數據	年增長率	評分	原始數據 (百萬澳門元)	年增長率	評分	原始數據 (百萬澳門元)	年增長率	評分
	5	671,193	10.0	6	-28.0	3	2.0	5	0.5	5	123.4	0.4	5	25,952	1.8	5	7,261	1.2	5
	6	671,100	11.6	7	-28.7	2	2.3	6	1.9	5	125.9	6.5	7	23,812	5.9	5	6,655	-8.3	3
	7	662,772	7.5	6	-10.4	4	2.9	8	-0.1	4	124.4	3.9	6	24,453	-3.5	4	7,198	-4.6	4
	8	663,644	6.8	6	-17.2	3	2.4	6	0.5	5	122.4	3.2	6	24,262	-8.6	3	7,495	-1.1	4
	9	671,391	7.2	6	-0.5	4	-1.5	4	3.1	6	124.1	4.7	6	22,079	0.6	5	7,548	-0.7	4
	10	673,722	8.0	6	12.7	5	-0.4	4	1.2	5	124.3	4.4	6	26,443	-3.2	4	8,760	2.7	5
	11	672,914	6.3	6	16.1	5	-1.7	4	3.1	6	124.6	2.0	5	22,877	-8.5	3	8,664	7.4	5
	12	687,530	5.5	5	9.9	5	-2.0	4	3.1	6	124.5p	1.0	5	22,838	-13.7	3	8,950	12.1	6

備註:詳細修訂過程見附表 10。

附表 3:2016-2019 年景氣指數體系各項指標的相關數據(按第一版評分標準)(2)

年份	月份	8. 旅客數目			9. 酒店住客			10. 入住率			11. 就業人口			12. 消費物價			13. 失業率	
		實際值			實際值			實際值			實際值			實際值			實際值	
		原始數據 (人)	年增長率 (%)	評分	原始數據 (人)	年增長率 (%)	評分	原始 數據 (%)	對比近 五年同 月均值 差額 (%)	評分	原始數據 (千人)	年增長率 (%)	評分	原始 數據 (點)	年增長率 (%)	評分	原始 數據 (%)	評分
2016	1	2,445,876	-0.8	4	900,967	11.8	7	77.2	-7.5	0	390.3	-1.8	2	94.2	3.8	7	1.9	8
	2	2,644,289	-1.2	4	877,792	15.7	7	79.2	-6.5	1	390.4	-1.6	2	95.1	3.9	7	1.9	8
	3	2,366,941	4.2	5	899,863	12.6	7	77.2	-6.4	1	389.0	-2.6	1	94.8	3.3	7	1.9	8

年份	月份	8. 旅客數目			9. 酒店住客			10. 入住率			11. 就業人口			12. 消費物價			13. 失業率	
		實際值			實際值			實際值			實際值			實際值			實際值	
		原始數據 (人)	年增 長率 (%)	評 分	原始數據 (人)	年增 長率 (%)	評 分	原始 數據 (%)	對比近 五年同 月均值 差額 (%)	評 分	原始數 據 (千人)	年增 長率 (%)	評 分	原始 數據 (點)	年增 長率 (%)	評 分	原始 數據 (%)	評 分
	4	2,471,253	-3.0	4	923,437	11.4	6	79.7	-6.1	1	389.6	-2.4	1	94.8	3.0	7	1.9	8
	5	2,477,591	-2.8	4	936,205	8.8	6	79.9	-5.1	2	388.6	-2.5	1	95.0	2.6	6	1.9	8
	6	2,358,346	4.9	6	941,026	16.2	7	82.7	-2.0	3	390.4	-2.0	2	95.1	2.3	6	1.9	8
	7	2,794,855	5.5	6	1,047,827	12.1	7	87.5	-1.9	3	392.0	-1.5	2	95.1	2.1	6	1.9	8
	8	2,882,557	-5.0	3	1,082,373	7.6	6	91.0	0.4	5	392.6	-0.6	4	94.9	1.6	6	1.9	8
	9	2,427,086	0.5	5	1,014,845	18.0	8	82.7	-1.3	4	394.2	-0.2	4	95.0	1.6	6	1.9	8
	10	2,678,447	1.6	5	1,090,153	20.7	8	84.1	-2.5	3	389.5	-1.3	3	95.1	1.3	5	1.9	8
	11	2,588,645	0.0	4	1,109,808	17.8	8	87.1	-2.8	3	385.5	-2.0	2	95.4	1.5	6	1.9	8
	12	2,814,450	6.8	6	1,175,438	10.9	6	89.7	-0.7	4	385.0	-2.1	2	95.6	1.4	6	1.9	8
2017	1	2,876,046	17.6	8	1,041,468	15.6	7	81.6	-3.1	3	381.9	-2.2	1	95.9	1.8	6	2.0	8
	2	2,495,196	-5.6	3	949,142	8.1	6	86.5	0.8	5	379.1	-2.9	0	95.5	0.4	5	2.0	8
	3	2,501,219	5.7	6	1,055,970	17.3	7	82.7	-0.9	4	379.5	-2.4	1	95.5	0.7	5	2.0	8
	4	2,742,799	11.0	7	1,082,774	17.3	7	86.1	0.3	5	381.5	-2.1	2	95.6	0.8	5	2.0	8
	5	2,570,428	3.7	5	1,124,626	20.1	8	85.2	0.2	5	381.8	-1.7	2	95.9	0.9	5	2.0	8
	6	2,378,615	0.9	5	1,091,165	16.0	7	85.4	0.7	5	382.3	-2.1	2	96.1	1.1	5	2.0	8
	7	2,917,953	4.4	5	1,211,800	15.6	7	90.8	1.4	6	384.1	-2.0	2	96.1	1.0	5	2.0	8
	8	2,866,400	-0.6	4	1,094,500	1.1	5	86.8	-3.8	2	384.2	-2.1	1	96.2	1.4	5	2.0	8
	9	2,486,383	2.4	5	1,046,900	3.2	5	86.7	2.7	7	381.2	-3.3	0	96.3	1.4	6	2.0	8
	10	2,888,716	7.9	6	1,094,487	0.4	5	89.1	2.5	6	379.8	-2.5	1	96.6	1.5	6	1.9	8
	11	2,833,061	9.4	7	1,132,600	2.1	5	91.4	1.5	6	379.8	-1.5	2	97.0	1.7	6	1.9	8
	12	3,053,690	8.5	6	1,204,300	2.5	5	93.6	3.2	7	375.9	-2.4	1	97.5	2.0	6	1.9	8
2018	1	2,741,465	-4.7	3	1,179,737	13.3	7	91.5	6.8	10	376.0	-1.5	2	97.6	1.7	6	1.8	9
	2	3,070,937	23.1	9	1,031,811	8.7	6	89.6	3.9	7	378.3	-0.2	4	98.5	3.1	7	1.9	8

年份	月份	8. 旅客數目			9. 酒店住客			10. 入住率			11. 就業人口			12. 消費物價			13. 失業率	
		實際值			實際值			實際值			實際值			實際值			實際值	
		原始數據 (人)	年增 長率 (%)	評 分	原始數據 (人)	年增 長率 (%)	評 分	原始 數據 (%)	對比近 五年同 月均值 差額 (%)	評 分	原始數 據 (千人)	年增 長率 (%)	評 分	原始 數據 (點)	年增 長率 (%)	評 分	原始 數據 (%)	評 分
	3	2,733,311	9.3	6	1,136,497	7.6	6	89.0	5.4	9	380.5	0.3	5	98.0	2.7	6	1.9	8
	4	2,960,879	8.0	6	1,153,739	6.6	6	91.1	5.3	8	381.5	0.0	5	98.3	2.9	7	1.9	8
	5	2,704,745	5.2	6	1,161,844	3.3	5	89.0	4.0	7	383.1	0.3	5	98.7	3.0	7	1.8	9
	6	2,602,853	9.4	9	1,141,801	4.6	3	89.8	5.1	8	385.4	0.8	5	99.1	3.1	6	1.8	9
	7	3,034,297	4.0	5	1,210,164	-0.1	5	91.9	2.5	6	385.5	0.4	5	99.3	3.3	7	1.8	9
	8	3,403,503	18.7	8	1,261,626	15.3	7	95.2	4.6	8	385.0	0.2	5	99.4	3.3	7	1.8	9
	9	2,561,274	3.0	5	1,095,604	4.7	6	86.7	2.7	7	387.6	1.7	5	99.7	3.5	7	1.8	9
	10	3,154,291	9.2	6	1,150,507	5.1	6	89.9	3.3	7	386.0	1.6	5	99.8	3.4	7	1.8	9
	11	3,266,283	15.3	8	1,183,848	4.5	6	94.1	4.2	8	386.1	1.7	5	100.0	3.1	7	1.7	9
	12	3,569,825	16.9	8	1,248,713	3.7	5	94.7	4.3	8	388.0	3.2	6	100.4	2.9	7	1.7	9
2019	1	3,425,126	24.9	10	1,229,035	4.2	5	92.9	8.2	10	391.5	4.1	6	100.5	3.0	7	1.7	9
	2	3,545,701	15.5	8	1,075,991	4.3	5	91.9	6.2	9	388.1	2.6	6	101.2	2.8	7	1.7	9
	3	3,388,931	24.0	10	1,181,865	4.0	5	90.8	7.2	10	387.1	1.7	5	100.8	2.8	7	1.7	9
	4	3,432,187	15.9	8	1,144,481	-0.8	4	91.5	5.7	9	385.3	1.0	5	101.1	2.8	7	1.7	9
	5	3,396,835	25.6	10	1,157,592	-0.4	4	90.1	5.1	8	387.2	1.1	5	101.3	2.7	6	1.7	9
	6	3,095,853	18.9	9	1,121,259	-1.8	3	89.5	4.8	8	387.2	0.5	5	101.6	2.6	6	1.7	9
	7	3,530,233	16.3	8	1,250,996	3.4	5	93.2	3.8	7	387.1	0.4	5	101.9	2.6	6	1.8	9
	8	3,623,116	6.5	6	1,265,571	0.3	5	93.0	2.4	6	387.3	0.6	5	102.2	2.8	7	1.8	9
	9	2,764,924	8.0	6	1,117,452	2.0	5	84.6	0.6	5	387.1	-0.1	4	102.4	2.7	6	1.8	9
	10	3,209,751	1.8	5	1,177,563	2.4	5	88.2	1.6	6	387.3	0.3	5	102.7	2.9	7	1.8	9
	11	2,910,118	-10.9	3	1,161,576	-1.9	4	91.8	1.9	6	387.6	0.4	5	102.7	2.7	6	1.7	9
	12	3,083,406	-13.6	0	1,220,700	-2.2	4	92.0	2.1	5	389.8	0.5	5	102.9	2.6	6	1.7	9

備註:詳細修訂過程見附表 10。

附表 4:2020-2021 年景氣指數體系各項指標的相關數據(按第二版評分標準)(1)

年份	月份	1. 貨幣供應 M2			2. 六大綜合 旅遊休閒企 業股價		3. 飲食業信 心指數		4. 零售業信 心指數		5. 中國消費者信心指 數			6. 博彩毛收入			7. 貨物進口量		
		原始數據 及預測值 (百萬澳門 元)	年增長 率 (%)	評 分	疫情前 (2015- 2019 年)的 相對位 置加權 平均 (%)	評 分	預期年 增長率 (%)	評 分	預期年 增長率 %	評 分	原始數 據及預 測值	年增長 率	評 分	原始數 據及預 測值 (百萬 澳門 元)	疫情前 (2015- 2019 年)同月 均值的 相對位 置 (%)	評 分	原始數據 及預測值 (百萬澳 門元)	疫情前 (2015- 2019 年)同月 均值的 相對位 置 (%)	評 分
2020	1	699,397	6.2	6	22.2	8	2.6	5	3.6	5	126.4	2.2	5	22,126	-2.0	4	8,480	8.4	7
	2	687,778	5.1	6	11.8	7	-20.0	0	-12.2	0	118.9	-5.6	1	3,104	-86.1	0	3,874	-32.5	0
	3	679,288	2.6	5	-10.0	3	-13.8	0	-12.6	0	122.2	-1.5	3	5,257	-76.6	0	4,222	-37.4	0
	4	682,365	2.6	5	-10.8	3	-7.5	1	-8.0	1	116.4	-7.1	0	754	-96.4	0	3,837	-38.9	0
	5	686,830	2.3	5	-4.9	4	0.5	5	-0.7	4	115.8	-6.2	0	1,764	-92.2	0	4,345	-32.6	0
	6	712,227	6.1	6	-0.1	4	-1.3	4	-5.0	3	112.6	-10.6	0	716	-96.4	0	5,104	-24.3	0
	7	708,412	6.9	6	-3.6	4	-1.5	4	-6.8	2	117.2	-5.8	1	1,344	-93.8	0	7,310	8.2	5
	8	701,678	5.7	6	4.3	5	-0.5	4	-6.0	2	118.0	-4.9	2	1,330	-94.0	0	8,607	23.6	6
	9	690,518	2.8	5	3.4	5	-0.7	4	-4.6	3	120.5	-2.9	3	2,211	-89.0	0	10,653	50.1	7
	10	685,648	1.8	5	-9.0	3	-0.1	4	-0.1	4	121.7	-2.1	3	7,270	-70.3	0	11,558	56.0	8
	11	695,269	3.3	5	2.4	5	-0.9	4	-0.5	4	124.0	-0.5	4	6,748	-68.2	0	13,426	78.4	8
	12	692,358	0.7	5	5.6	5	-1.1	4	-2.0	4	122.1	-3.6	2	7,818	-64.5	0	12,011	59.6	8
2021	1	695,876	-0.5	4	1.8	5	-0.6	4	-1.7	4	122.8	-2.8	3	8,024	-64.5	0	10,692	37.3	7
	2	695,807	1.2	5	13.1	7	-1.6	4	-3.4	3	123.0	0.8	4	7,312	-67.3	0	7,755	35.8	7
	3	699,380	3.0	5	22.1	8	-0.5	4	-2.5	4	122.2	-1.5	4	8,306	-63.1	0	11,425	70.0	8
	4	698,098	2.3	5	18.1	8	-0.5	4	-1.0	4	121.5	-3.0	4	8,401	-60.4	0	13,742	119.4	9
	5	702,975	2.4	5	8.9	7	0.5	5	0.5	5	121.8	-1.3	4	10,445	-53.7	0	15,688	144.3	10

年份	月份	1. 貨幣供應 M2			2. 六大綜合旅遊休閒企業股價		3. 飲食業信心指數		4. 零售業信心指數		5. 中國消費者信心指數			6. 博彩毛收入			7. 貨物進口量		
		原始數據及預測值 (百萬澳門元)	年增長率 (%)	評分	疫情前 (2015-2019年) 的相對位置 加權平均 (%)	評分	預期年 增長率 (%)	評分	預期年 增長率 (%)	評分	原始數據及預測值	年增長率	評分	原始數據及預測值 (百萬澳門元)	疫情前 (2015-2019年) 同月均值的 相對位置 (%)	評分	原始數據及預測值 (百萬澳門元)	疫情前 (2015-2019年) 同月均值的 相對位置 (%)	評分
	6	695,097	-2.4	4	5.9	6	-2.0	4	-2.5	4	122.8	-2.5	3	6,535	-67.2	0	15,101	124.7	10
	7	690,246	-2.6	4	-4.6	4	0.8	5	0.2	5	117.8	-5.3	2	8,444	-61.3	0	15,390	128.5	10
	8	687,095	-2.1	4	-20.9	2	-2.0	4	-4.0	3	117.5	-4.0	3	4,442	-80.0	0	12,228	81.6	8
	9	688,498	-0.3	4	-29.2	1	-2.0	4	-2.0	4	121.2	-2.3	3	5,879	-70.9	0	11,997	69.4	8
	10	693,836	1.2	5	-38.1	0	-1.0	4	-1.5	4	120.2	-3.3	3	4,365	-82.2	0	10,633	43.5	7
	11	691,081	-0.6	4	-32.8	1	-0.5	4	-1.0	4	120.5	-4.1	3	6,749	-68.2	0	15,625	107.6	9
	12	687,542	-0.7	4	-38.8	0	-1.0	4	-1.0	4	119.8	-5.4	2	7,962	-63.9	0	14,678	95.0	9

備註:詳細修訂過程見附表 10。

附表 5:2020-2021 年景氣指數體系各項指標的相關數據(按第二版評分標準)(2)

年份	月份	8. 旅客數目			9. 酒店住客			10. 入住率			11. 就業人口			12. 消費物價			13. 失業率	
		原始數據及預測值 (人)	疫情前 (2015-2019年) 同月均值的 相對位置 (%)	評分	原始數據及預測值 (人)	疫情前 (2015-2019年) 同月均值的 相對位置 (%)	評分	原始數據及預測值 (%)	對比疫情前 (2015-2019年) 同月均值差額 (%)	評分	原始數據及預測值 (千人)	疫情前 (2015-2019年) 同月均值的 相對位置 (%)	評分	原始數據及預測值 (點)	年增長率 (%)	評分	原始數據及預測值 (%)	評分
2020	1	2,850,465	2.1	5	1,089,500	5.6	6	79.4	-5.3	2	393.1	1.5	7	103.5	3.00	8	1.7	10
	2	156,394	-94.6	0	157,100	-83.3	0	15.0	-70.7	0	390.9	1.1	6	103.6	2.70	7	1.9	8

年份	月份	8. 旅客數目			9. 酒店住客			10. 入住率			11. 就業人口			12. 消費物價			13. 失業率	
		原始數據 及預測值 (人)	疫情前 (2015- 2019 年)同 月均值的 相對 位置 (%)	評分	原始數據 及預測值 (人)	疫情前 (2015- 2019 年)同 月均值的 相對 位置 (%)	評分	原始數據 及預測 值(%)	對比疫 情前 (2015- 2019 年)同月 均值差 額 (%)	評分	原始數據 及預測 值 (千人)	疫情前 (2015- 2019 年)同 月均值的 相對 位置 (%)	評分	原始 數據 及預測 值 (點)	年增 長率 (%)	評分	原始 數據 及預測 值 (%)	評分
	3	212,311	-92.0	0	240,000	-76.3	0	23.2	-60.4	0	397.4	0.5	5	103.3	2.80	7	2.1	6
	4	11,041	-99.6	0	107,000	-89.6	0	12.9	-72.9	0	394.2	1.8	5	103.1	2.06	7	2.3	4
	5	16,133	-99.4	0	116,400	-88.9	0	12.3	-72.7	0	394.6	1.7	5	103.3	2.29	7	2.4	3
	6	22,556	-99.1	0	134,200	-86.9	0	11.8	-64.7	0	401.9	3.4	5	102.6	0.93	5	2.5	6
	7	74,006	-97.5	0	151,900	-86.6	0	12.1	-69.4	0	395.4	1.6	5	102.1	0.27	5	2.7	5
	8	227,113	-92.8	0	183,900	-83.9	0	13.3	-65.6	0	392.5	0.9	5	102.2	0.04	5	2.8	5
	9	449,085	-82.3	0	359,268	-65.0	0	16.7	-67.3	0	391.8	0.7	5	102.0	-0.40	4	2.9	4
	10	581,986	-80.0	0	437,900	-59.6	0	40.0	-46.6	0	387.1	-0.1	4	101.9	-0.75	4	2.9	4
	11	636,351	-77.6	0	473,000	-57.2	0	43.9	-46.0	0	386.2	-0.1	4	101.8	-0.88	4	2.9	4
	12	659,407	-78.2	0	578,800	-51.0	0	53.1	-37.6	0	388.8	0.6	5	102.1	-0.86	4	2.7	5
2021	1	556,765	-80.1	0	446,900	-56.7	0	40.3	-44.4	0	389.2	0.4	5	102.3	-1.18	4	2.7	5
	2	427,122	-85.2	0	382,000	-59.3	0	38.5	-47.2	0	386.9	0.1	5	102.6	-0.95	4	2.9	4
	3	754,541	-71.6	0	621,600	-38.7	0	55.3	-28.3	0	384.9	-0.6	4	102.3	-0.98	4	2.9	4
	4	794,819	-71.9	0	694,200	-32.4	0	58.5	-27.3	0	382.5	-1.3	4	102.5	-0.65	4	3.0	4
	5	866,063	-68.4	0	759,600	-27.5	0	62.0	-23.0	0	378.7	-2.4	4	102.5	-0.76	4	3.0	4
	6	528,519	-79.2	0	468,500	-54.1	0	45.3	-39.7	0	380.9	-2.0	4	102.5	-0.09	4	2.9	4
	7	896,000	-70.0	0	717,000	-36.6	0	50.0	-44.4	0	381.5	-2.0	4	102.0	-0.14	4	2.9	4
	8	409,207	-87.1	0	435,000	-61.9	0	38.4	-50.6	0	376.3	-3.2	4	102.6	0.39	5	3.0	4
	9	629,085	-75.1	0	530,900	-48.3	0	50.6	-33.4	0	375.6	-3.4	4	102.8	0.82	5	3.0	4
	10	328,245	-88.7	0	443,800	-59.0	0	44.6	-42.0	0	376.4	-2.8	4	102.8	0.91	5	2.8	5
	11	801,300	-71.8	0	480,900	-56.5	0	46.8	-43.1	0	375.9	-2.7	4	103.1	1.21	5	2.8	5
	12	820,870	-72.9	0	649,500	-45.0	0	54.7	-36.0	0	377.1	-2.4	4	103.1	1.00	6	3.1	3

備註：詳細修訂過程見附表 10。

附表 6:2022 年景氣指數體系各項指標的相關數據及預測值(按第三版評分標準)(1)

年份	月份	1. 貨幣供應 M2			2. 六大綜合旅遊休閒企業股價		3. 飲食業信心指數		4. 零售業信心指數		5. 中國消費者信心指數			6. 博彩毛收入			7. 貨物進口量		
		原始數據及預測值 (百萬澳門元)	年增長率 (%)	評分	近五年 (2017-2021 年) 的相對位置加權平均(%)	評分	預期年增長率 (%)	評分	預期年增長率 (%)	評分	原始數據及預測值	年增長率	評分	原始數據及預測值 (百萬澳門元)	疫情前 (2015-2019 年)同月均值的 相對位置(%)	評分	原始數據及預測值 (百萬澳門元)	疫情前 (2015-2019 年)同月均值的 相對位置(%)	評分
2022	1	692,255	-0.5	4	-39.5	0	-1.0	4	-2.0	4	120.0	-2.3	3	6,344	-71.9	0	14,067	80.6	9
	2	688,343	-1.1	4	-33.7	1	-0.5	4	-2.5	4	120.5	-5.1	1	7,759	-65.3	1	10,557	84.8	9
	3	686,330	-1.9	3	-44.0	0	-1.0	4	-5.0	3	113.2	-7.4	0	3,672	-83.7	0	13,879	106.5	10
	4	673,886	-3.5	2	-44.0	0	-1.0	4	-5.0	3	86.7	-28.6	0	2,677	-87.4	0	13,183	110.5	10
	5	674,492	-4.1	0	-50.0	0	-0.5	4	-2.5	4	86.8	-28.7	0	3,341	-85.2	0	12,048	87.6	9
	6	680,091	-2.2	2	-49.0	0	-3.0	3	-5.0	3	88.9	-27.6	0	2,477	-87.6	0	10,508	63.2	8
	7	681,646	-1.2	3	-44.9	0	-3.0	3	-5.0	3	87.9	-25.4	0	398	-98.2	0	4,390	-34.8	0
	8	689,583	0.4	5	-46.0	0	-2.0	4	-2.0	4	87.0	-26.0	0	2,189	-90.1	0	11,661	73.2	9
	9	679,741	-1.3	4	-46.0	0	-1.5	4	-1.5	4	87.2	-28.1	0	2,962	-85.3	0	12,730	79.7	9
	10	681,040	-1.8	4	-49.7	0	-0.5	4	-0.5	4	86.8	-27.8	0	3,899	-84.1	0	12,740	72.0	9
	11	682,745	-1.2	4	-45.9	0	-1.5	4	-1.5	4	87.0	-27.2	0	2,999	-85.9	0	12,980	72.5	9
	12	717,857	4.4	6	-27.9	1	-3.0	3	-3.0	3	88.0	-26.5	0	3,482	-84.2	0	11,900	58.1	8

備註:詳細修訂過程見附表 10。

附表 7:2022 年景氣指數體系各項指標的相關數據及預測值(按第三版評分標準)(2)

年份	月份	8. 旅客數目			9. 酒店住客			10. 入住率			11. 就業人口			12. 消費物價			13. 失業率	
		原始數據 及預測值 (人)	疫情前 (2015- 2019 年)同 月均值的 相對 位置 (%)	評 分	原始數據 及預測值 (人)	疫情前 (2015- 2019 年)同 月均值的 相對 位置 (%)	評 分	原始數 據 及預測 值(%)	對比疫 情前 (2015- 2019 年)同月 均值差 額 (%)	評 分	原始數 據及預 測值 (千人)	疫情前 (2015- 2019 年)同 月均值的 相對 位置 (%)	評 分	原始 數據 及預 測值 (點)	年增 長率 (%)	評 分	原始 數據 及預 測值 (%)	評 分
2022	1	694,430	-75.1	1	515,000	-50.1	0	44.0	-40.7	0	379.0	-2.2	2	103.3	0.99	6	3.2	3
	2	655,505	-77.3	0	493,400	-47.4	1	48.7	-37.0	1	373.6	-3.3	1	103.4	0.80	5	3.3	2
	3	526,912	-80.1	0	365,000	-64.0	0	30.4	-53.2	0	371.2	-4.1	1	103.4	1.08	6	3.5	1
	4	606,841	-78.6	0	368,918	-64.1	0	29.5	-56.3	0	370.4	-4.4	0	103.6	1.06	6	3.5	1
	5	600,748	-78.1	0	456,611	-56.4	0	34.2	-50.8	0	364.8	-5.9	0	103.6	1.10	6	3.4	2
	6	380,671	-85.0	0	228,000	-77.7	0	15.0	-70.0	0	364.2	-6.3	0	103.9	1.33	6	3.7	0
	7	9,759	-99.7	0	309,000	-72.7	0	38.1	-51.3	0	361.3	-7.2	0	104.0	1.38	6	4.1	0
	8	331,397	-89.5	0	390,000	-65.9	0	36.4	-54.2	0	362.9	-6.7	0	103.8	1.13	6	4.3	0
	9	557,842	-78.0	0	440,000	-57.2	0	37.6	-46.4	0	363.3	-6.6	0	104.0	1.13	6	4.0	0
	10	580,333	-80.1	0	494,000	-54.4	0	41.8	-44.8	0	360.3	-7.0	0	103.9	1.01	6	3.9	0
	11	366,511	-87.1	0	409,000	-63.0	0	38.7	-51.2	0	361.9	-6.4	0	103.9	0.77	5	3.7	0
	12	389,390	-87.2	0	234,000	-80.2	0	42.8	-47.9	0	367.0	-5.0	0	104.2	1.10	6	3.5	1

備註:詳細修訂過程見附表 10。

附表 8:2023 年景氣指數體系各項指標的相關數據及預測值(按第四版評分標準)(1)

年份	月份	1. 貨幣供應 M2			2. 六大綜合旅遊 休閒企業股價		3. 飲食業信 心指數		4. 零售業信 心指數		5. 中國消費者信心指 數			6. 博彩毛收入			7. 貨物進口量		
		原始數據 及預測值 (百萬澳門 元)	年增長 率 (%)	評 分	近五年 (2018- 2022 年) 的相對位 置加權平 均(%)	評 分	預期年 增長率 (%)	評 分	預期年 增長率 (%)	評 分	原始 數據 及預 測值	2018- 2022 年 間最小 值與最 大值間 的相對 位置(%)	評 分	原始數 據及預 測值 (百萬 澳門 元)	疫情前 (2015- 2019 年)同 月均 值的 相對 位置 (%)	評 分	原始數據 及預測值 (百萬澳門 元)	疫情前 (2018- 2022 年) 同月均 值的 相對位 置(%)	評 分
2023	1	724,117	4.6	6	-12.7	3	0.5	5	0.5	5	91.2	13.7	1	11,580	-48.7	2	10,450	34.2	7
	2	716,100	4.0	6	-14.9	3	0.7	5	0.7	5	94.7	22.2	2	10,324	-53.8	2	12,390	116.9	10
	3	726,813	5.9	6	-19.3	2	1.0	6	3.0	6	94.9	22.7	2	12,738	-43.4	2	12,850	91.2	10
	4	723,227	7.3	7	-13.7	3	1.0	6	3.0	6	87.1	3.9	0	14,722	-30.5	3	11,660	86.2	10
	5	723,227	7.3	7	-13.7	3	1.0	6	3.0	6	87.1	3.9	3	14,722	-30.5	3	11,660	86.2	10
	6	713,560	5.8	6	-21.4	2	2.0	7	5.0	7	88.2	6.5	3	15,565	-31.1	3	12,530	95.2	10
	7	717,217	5.5	6	-20.5	2	1.5	6	3.0	6	86.4	2.2	1	15,200	1.8	5	11,970	85.9	10
	8	723,739	5.0	6	-18.7	2	2.0	7	4.5	7	86.5	2.4	0	17,213	3.4	5	11,320	62.9	8
	9	727,283	7.0	7	-24.2	2	2.2	7	4.5	7	87.2	4.1	0	14,937	1.3	5	11,860	67.4	9
	10	728,469	7.0	7	-32.3	0	2.4	7	4.5	7	87.9	5.8	1	19,501	6.3	6	11,740	58.5	8
	11	728,422	6.7	7	-35.2	0	2.5	7	5.0	7	87.0	3.6	0	16,043	0.8	5	12,490	65.9	9
	12	726,579	1.2	5	-36.1	0	2.5	7	5.0	7	87.6	5.1	1	18,567	12.4	8	11,920	54.2	8

備註:灰色背景部分為預測值。由於目前對新冠肺炎疫情的防控措施已逐步放開,研究團隊經綜合分析和考慮,從 2023 年 1 月起,將參考 2020-2022 年的數據,對本景氣指數中以下內容進行調整:

1. 參考 2021-2022 年的平均數據,調整博彩毛收入、訪澳旅客量、酒店住客等指標的最低得分標準;
2. 參考 2021-2022 年的平均數據,調整貨物進口指標的最高得分標準;
3. 將當月六大博彩營運商月度收市價從與疫情前(2015-2019 年)平均股價對比,改為與近五年(2018-2022 年)平均股價對比;
4. 以中國消費者信心指數在 2018-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。
5. 以酒店及公寓入住率在 2018-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。
6. 修訂就業人口的評分標準,以本地就業人口加上外地僱員總人口得到總就業人口,並以其在 2021-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。

此外,考慮到博彩業的經營環境已發生較大變化,自 2023 年 6 月起,將博彩毛收入與新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值對比,改為與新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值的 75%對比,以更適合地反映當下澳門博彩毛收入指標經歷疫情後的恢復狀況。

附表 9:2023 年景氣指數體系各項指標的相關數據及預測值(按第四版評分標準)(2)

年份	月份	8. 旅客數目			9. 酒店住客			10. 入住率			11. 總就業人口			12. 消費物價			13. 失業率	
		原始數據 及預測值 (人)	疫情前 (2015- 2019 年)同 月均值的 相對 位置 (%)	評分	原始數據 及預測值 (人)	疫情前 (2015- 2019 年)同 月均值的 相對 位置 (%)	評分	原始數據 及預測值 (%)	2018- 2022 年 間最小 值與最 大值間 的相對 位置(%)	評分	原始數據 及預測 值 (千人)	2021- 2022 年間 最小 值與 最大 值間 的相 對位 置(%)	評分	原始 數據 及預 測值 (點)	年增 長率 (%)	評分	原始 數據 及預 測值 (%)	評分
2023	1	1,397,748	-49.9	2	819,000	-20.6	3	71.2	52.4	5	444.6	24.3	2	104.1	0.76	5	3.4	2
	2	1,593,743	-44.8	2	883,000	-5.9	4	76.1	62.2	6	444.5	24.2	2	104.2	0.77	5	3.3	2
	3	1,956,867	-26.2	3	972,000	-4.2	4	77.0	64.0	6	445.6	26.0	3	104.3	0.86	5	3.1	3
	4	2,274,050	-19.7	4	1,101,000	7.2	7	79.8	69.6	7	447.6	29.3	3	104.4	0.84	5	2.8	5
	5	2,213,807	-19.2	4	1,104,000	5.3	6	78.9	67.8	7	449.6	32.7	3	104.6	0.90	5	2.8	5
	6	2,209,662	8.9	6	1,142,000	11.8	9	84.3	78.6	8	451.6	36.0	4	104.7	0.80	5	2.8	5
	7	2,759,544	15.5	8	1,279,000	13.1	9	89.0	88.0	9	453.6	39.3	4	104.8	0.78	5	2.6	6
	8	3,221,691	27.4	10	1,310,000	14.7	10	88.7	87.4	9	459.7	49.5	5	104.8	0.95	5	2.5	6
	9	2,301,056	13.6	8	1,135,000	10.5	8	78.6	67.2	7	464.3	57.2	6	104.9	0.86	5	2.4	7
	10	2,757,308	18.3	9	1,247,000	15.1	10	82.8	75.6	8	467.3	62.2	6	105.0	1.10	6	2.4	7
	11	2,583,597	13.8	8	1,202,000	8.7	8	82.3	74.6	8	470.4	67.3	7	105.1	1.16	6	2.3	7
	12	2,943,930	21.4	9	1,325,000	12.1	9	85.9	81.8	8	472.4	70.7	7	105.3	1.08	6	2.3	7

備註:灰色背景部分為預測值。

由於目前對新冠肺炎疫情的防控措施已逐步放開,研究團隊經綜合分析和考慮,從 2023 年 1 月起,將參考 2020-2022 年的數據,對本景氣指數中以下內容進行調整:

1. 參考 2021-2022 年的平均數據,調整博彩毛收入、訪澳旅客量、酒店住客等指標的最低得分標準;
2. 參考 2021-2022 年的平均數據,調整貨物進口指標的最高得分標準;
3. 將當月六大博彩營運商月度收市價從與疫情前(2015-2019 年)平均股價對比,改為與近五年(2018-2022 年)平均股價對比;
4. 以中國消費者信心指數在 2018-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。
5. 以酒店及公寓入住率在 2018-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。
6. 修訂就業人口的評分標準,以本地就業人口加上外地僱員總人口得到總就業人口,並以其在 2021-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。

此外,由於本地旅客結構已發生較大改變,研究團隊經綜合分析和考慮,從 2023 年 6 月起,將入境旅客量與新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值對比,改為與新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值的 80%對比,以更適合地反映當下澳門入境旅客量指標經歷疫情後的恢復狀況。

附表 10:2024 年景氣指數體系各項指標的預測值(按第五、六版評分標準)(1)

年份	月份	1. 貨幣供應 M2			2. 六大綜合旅遊 休閒企業股價		3. 飲食業信 心指數		4. 零售業信 心指數		5. 中國消費者信心指 數			6. 博彩毛收入				
		原始數據及預 測值 (百萬澳門元)	年增 長率 (%)	評 分	近五年 (2018- 2022 年) 的相對位 置加權平 均(%)	評 分	預期 年增 長率 (%)	評 分	預期年 增長率 %	評 分	原始 數據 及預 測值	2018- 2022 年 間最小 值與最 大值間 的相對 位置 (%)	評 分	原始數據 及預測值 (億澳門 元)	(2019- 2023 年)同 月均值的 相對位 置 (%)	原 評 分	日均博彩 毛收入 (億澳門 元)	按日均毛 收入分段 評分
2024	1	738,859	2.0	5	-28.0	1	2.5	7	5.0	7	88.9	8.2	1	193.40	14.2	8	6.24	-
	2	745,602	4.1	6	-22.7	2	1.5	6	3.0	6	89.1	8.7	1	184.86	10.3	7	6.37	-
	3	745,277	2.5	5	-26.7	1	2.5	7	4.5	7	89.4	9.4	1	195.03	15.6	8	6.29	-
	4	745,809	3.1	8	-26.6	2	2.5	7	4.5	7	88.2	6.5	1	185.45	-	-	6.18	6
	5	756,143	6.0	9	-24.2	2	2.5	7	4.5	7	86.4	2.2	0	20,188	11.7	7	6.51	7
	6	742,320	3.5	8	-29.6	1	2.5	7	4.5	7	86.6	2.7	1	17,694	11.1	7	5.90	6
	7	740,105	2.0	8	-25.0	2	1.5	6	2.5	6	86.8	3.1	1	20,150	15.4	8	6.50	7
	8	741,833	2.5	8	-22.0	2	1.5	6	2.5	6	87.0	3.6	1	20,150	13.5	8	6.50	7
	9	741,829	2.0	8	-20.0	3	1.5	6	2.5	6	87.2	4.1	1	19,500	20.8	10	6.50	7

備註:灰色背景部分為預測值。

1. 考慮到經濟復甦的實際情況，自 2024 年 4 月起，研究小組將貨幣供應 M2 指標得分標準調整為參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中該指標實際數值範圍，透過計算當月數值在上述範圍中的相對位置進行評分。
2. 由於目前對新冠肺炎疫情的防控措施已逐步放開，研究團隊經綜合分析和考慮，從 2024 年 1 月起，將當月六大博彩營運商月度收市價從與 2018-2022 年平均股價對比，改為與 2019-2023 年平均股價對比，並計算出當月六大博彩營運商月度收市價的相對位置。自 2024 年 4 月起，研究小組將該指標評分標準進一步調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中該指標實際數值範圍，透過計算當月六大博彩營運商月度收市價的相對位置進行評分。
3. 考慮到博彩毛收入的日均數據變化被廣泛關注，且能更客觀反映博彩業的實際變化，自 2024 年 4 月起，研究小組將該指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均博彩毛收入的實際數值範圍，透過計算當月日均博彩毛收入在上述範圍中的相對位置來進行評分。

附表 11:2024 年景氣指數體系各項指標的預測值(按第五、六版評分標準)(2)

年份	月份	7. 貨物進口量					8. 旅客數目					9. 酒店住客				
		原始數據及預測值 (億澳門元)	(2019-2023 年)同月均值的 相對位置 (%)	原 評 分	日均貨物 進口量 (億澳門元)	按日均 貨物進 口量分 段評分	原始數據 及預測值 (人)	(2019-2023 年)同月均值的 相對位置 (%)	原 評 分	日均旅 客數量 (人)	按日均旅 客數量 分段評分	原始數據 及預測值 (人)	(2019-2023 年)同月均值的 相對位置 (%)	原 評 分	日均酒 店住客 (人)	按日 均酒 店住 客數 量分 段評 分
2024	1	124.70	60.1	8	4.02	-	2,861,609	28.2	10	92,310	-	1,320,000	28.0	9	42,581	-
	2	88.40	54.7	8	3.05	-	3,293,564	14.1	9	113,571	-	1,228,000	30.8	10	42,345	-
	3	113.40	68.7	9	3.66	-	2,720,584	2.6	6	87,761	-	1,235,000	21.7	10	39,839	-
	4	111.20	-	-	3.71	7	2,600,717	-	-	86,691	6	1,159,000	-	-	38,633	8
	5	10,610	-	-	3.42	7	2,692,191	-	-	86,845	6	1,196,000	-	-	38,581	8
	6	11,100	-	-	3.70	7	3,298,000	-	-	109,933	8	1,253,000	-	-	41,767	9
	7	11,160	-	-	3.60	7	3,582,000	-	-	115,548	9	1,290,000	-	-	41,613	9
	8	11,160	-	-	3.60	7	3,636,000	-	-	117,290	9	1,273,000	-	-	41,065	9
	9	10,800	-	-	3.60	7	2,911,000	-	-	97,033	7	1,200,000	-	-	40,000	9

備註:灰色背景部分為預測值。

1. 考慮到貨物進口貨值的日均數據變化能更客觀反映經濟活絡程度的實際變化，自 2024 年 4 月起，研究小組將該指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均貨物進口貨值的實際數值範圍，透過計算當月日均貨物進口貨值在上述範圍中的相對位置來進行評分，詳細標準請見表 24 及表 25。

2. 考慮到訪澳旅客量的日均數據變化能更客觀反映經濟活絡程度的實際變化，自 2024 年 4 月起，研究小組將該指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均訪澳旅客量的實際數值範圍，透過計算當月日均訪澳旅客量在上述範圍中的相對位置來進行評分，詳細標準請見表 24 及表 25。

3. 考慮到酒店業場所住客的日均數據變化能更客觀反映經濟活絡程度的實際變化，自 2024 年 4 月起，研究小組將該指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均酒店業場所住客的實際數值範圍，透過計算當月日均酒店業場所住客在上述範圍中的相對位置來進行評分，詳細標準請見表 24 及表 25。

附表 12:2024 年景氣指數體系各項指標的預測值(按第五、六版評分標準)(3)

年份	月份	10. 入住率			11. 總就業人口			12. 消費物價			13. 失業率	
		原始數據 及預測值(%)	2019-2023 年 間的相對位 置(%)	評分	原始數據及 預測值(千 人)	2021-2023 年間最小值 與最大值間 的相對位置 (%)	評分	原始數據 及預測值 (點)	年增長率 (%)	評分	原始數據 及預測值 (%)	評分
2024	1	83.3	76.6	8	474.8	74.7	7	105.4	0.92	6	1.9	9
	2	85.0	80.0	8	475.0	75.0	8	105.6	0.98	6	1.9	9
	3	83.0	76.0	8	475.2	75.3	8	105.8	1.05	6	1.9	9
	4	83.3	76.6	8	474.8	74.7	7	105.4	0.92	6	1.9	9
	5	83.6	77.2	8	475.0	75.0	8	105.4	0.77	6	1.9	9
	6	83.0	76.0	8	475.2	75.3	8	105.6	0.85	6	1.9	9
	7	89.0	88.0	9	475.4	75.7	8	105.8	0.97	6	1.9	9
	8	89.0	88.0	9	475.6	76.0	8	106.0	1.16	6	1.9	9
	9	83.0	76.0	8	475.8	76.3	8	106.2	1.26	6	1.9	9

備註:灰色背景部分為預測值。

附表 13: 2024 年澳門各月博彩毛收入及以環比物量(2021 年)按支出法計算的本地生產總值區間預測值程

2024 年	2017-2019 博彩毛收入 平均值 (億澳門元)	2023 博彩毛收入 (億澳門元)	悲觀預測					基準預測					樂觀預測				
			恢復 程度 (%)	博彩毛收入 預測值 (億澳門元)		GDP 預測值及變動率 (億澳門元、%)		恢復 程度 (%)	博彩毛收入 預測值 (億澳門元)		GDP 預測值及變動率 (億澳門元、%)		恢復 程度 (%)	博彩毛收入 預測值 (億澳門元)		GDP 預測值及變動率 (億澳門元、%)	
1 月	234.9	115.8	82.3%	193.4				82.3%	193.4				82.3%	193.4			
2 月	242.2	103.2	76.3%	184.9	573.3	981.8	25.7%	76.3%	184.9	573.3	981.8	25.7%	76.3%	184.9	573.3	981.8	25.7%
3 月	243.4	127.4	80.1%	195.0				80.1%	195.0				80.1%	195.0			
4 月	231.6	147.2	80.1%	185.5				80.1%	185.5				80.1%	185.5			
5 月	247.3	155.7	81.6%	201.9	564.3	933.8	6.6%	81.6%	201.9	564.3	962.7	9.9%	81.6%	201.9	564.3	991.6	13.2%
6 月	221.0	152.1	80.1%	176.9				80.1%	176.9				80.1%	176.9			
7 月	242.5	166.6	77.5%	187.9				82.5%	200.1				87.5%	212.2			
8 月	245.0	172.1	77.5%	189.9	541.3	940.2	2.7%	82.5%	202.1	576.6	973.6	6.3%	87.5%	214.4	611.9	1,007.1	10.0%
9 月	218.0	149.4	75.0%	163.5				80.0%	174.4				85.0%	185.3			
10 月	268.0	195.0	77.5%	207.7				82.5%	221.1				87.5%	234.5			
11 月	236.4	160.4	75.0%	177.3	565.0	996.6	0.7%	80.0%	189.1	602.2	1,032.3	4.3%	85.0%	200.9	639.4	1,069.0	8.0%
12 月	240.0	185.7	75.0%	180.0				80.0%	192.0				85.0%	204.0			
合計	2,870.3	1,830.6	-	2,243.8	2,243.8	3,852.3	8.1%	-	2,316.3	2,316.3	3,950.3	10.9%	-	2,388.8	2,388.8	4,049.4	13.7%

註:灰色部分數據為預測值。

資料來源:本研究小組推算所得

附表 14: 本景氣指數體系從發佈至今的修訂過程

時間	指標數量	指標列表	修改內容
2017 年 6 月 - 2017 年 8 月	10	澳門的貨幣供應 M2、博企月度收市平均股價、新動工樓宇(包括商鋪、辦公室、工業)建築面積、博彩毛收入、貨物進口量、入境旅客量、酒店及公寓住客、就業人口、消費物價和失業率數據。	
2017 年 9 月 - 2018 年 12 月	10	澳門的貨幣供應 M2、博企月度收市平均股價、中國消費者信心指數、博彩毛收入、貨物進口量、入境旅客量、酒店及公寓住客、就業人口、消費物價和失業率	新動工樓宇(包括商鋪、辦公室、工業)建築面積指標更換成中國消費者信心指數指標
2019 年 1 月 - 2019 年 5 月	12	澳門的貨幣供應 M2、博企月度收市平均股價、澳門飲食業信心指數、零售業信心指數、中國消費者信心指數、博彩毛收入、貨物進口量、入境旅客量、酒店及公寓住客、就業人口、消費物價及失業率	新增澳門飲食業信心指數及零售業信心指數兩項指標
2019 年 6 月 - 2019 年 11 月	13	貨幣供應 M2、博企月度收市平均股價、飲食業信心指數、零售業信心指數、中國消費者信心指數、博彩毛收入、貨物進口量、入境旅客量、酒店及公寓住客人數、酒店及公寓入住率、就業人口、消費物價和失業率	新增酒店及公寓入住率一項指標
2019 年 12 月	13	貨幣供應 M2、博企月度收市平均股價、飲食業信心指數、零售業信心指數、中國消費者信心指數、博彩毛收入、貨物進口量、入境旅客量、酒店及公寓住客人數、酒店及公寓入住率、就業人口、消費物價和失業率	修改酒店及公寓入住率指標的評分方式，改為對比近五年同月數據的均值變化評分

時間	指標數量	指標列表	修改內容
2020 年 1 月	13	貨幣供應 M2、博企月度收市平均股價、飲食業信心指數、零售業信心指數、中國消費者信心指數、博彩毛收入、貨物進口量、入境旅客量、酒店及公寓住客人數、酒店及公寓入住率、就業人口、消費物價和失業率	增加未來三個月景氣走勢預測
2020 年 2 月	13	貨幣供應 M2、博企月度收市平均股價、飲食業信心指數、零售業信心指數、中國消費者信心指數、博彩毛收入、貨物進口量、入境旅客量、酒店及公寓住客人數、酒店及公寓入住率、就業人口、消費物價和失業率	對六大綜合旅遊休閒企業(加權後)月收市平均價、中國消費者信心指數、博彩毛收入、貨物進口、旅客量、酒店住客數、酒店入住率以及就業人口等指標評分的計算方式進行了調整，基本上是以近五年同月數據的均值變化進行評分，其他一些呈現明顯增長趨勢的指標，例如貨幣供應 M2、CPI 等指標，則保留原有按年變化率的評分方式。
2020 年 8 月	13	貨幣供應 M2、博企月度收市平均股價、飲食業信心指數、零售業信心指數、中國消費者信心指數、博彩毛收入、貨物進口量、入境旅客量、酒店及公寓住客人數、酒店及公寓入住率、就業人口、消費物價和失業率	修訂失業率的評分標準。
2021 年 4 月	13	貨幣供應 M2、博企月度收市平均股價、飲食業信心指數、零售業信心指數、中國消費者信心指數、博彩毛收入、貨物進口量、入境旅客量、酒店及公寓住客人數、酒店及公寓入住率、就業人口、消費物價和失業率	飲食業及零售業信心指數:根據統計暨普查局飲食業景氣指數調查中，受訪飲食或零售業商戶對下一個月市道預測計算該樣本的預期營業額平均年變動率。研究團隊根據統計局所公佈的數據，並利用實地考察及專家意見法定出當月飲食業及零售業信心指數。
2022 年 1 月	13	貨幣供應 M2、博企月度收市平均股價、飲食業信心指數、零售業信心指數、中國消費者信心指數、博彩毛收入、貨物進口量、入境旅客量、酒店及公寓住客人數、酒店及公寓入住率、就業人口、消費物價和失業率	考慮到 2020-2021 年疫情的特殊性，過去本景氣指數的計算並未將上述兩年的經濟數據納入統計範圍。由於目前新冠肺炎疫情已常態化，因此研究團隊從 2022 年 1 月起，將參考 2020-2021 年的數據，對本景氣指數中以下內容進行調整： 1. 參考 2021 年的平均數據，調整博彩毛收入、訪澳旅客量、酒店住客、酒店及公寓入住率等指標的最低得分標準； 2. 參考 2021 年的平均數據，調整貨物進口指標的最高得分標準；

時間	指標數量	指標列表	修改內容
			3. 參考 2021 年的最差數據，調整就業人口等指標的最低得分標準； 4. 將當月六大博彩營運商月度收市價從與疫情前(2015-2019 年)平均股價對比，改為與近五年(2017-2021 年)平均股價對比； 5. 將中國消費者信心指數對比時間從 2019 年調整至 2021 年。 經調整後的景氣指數，較能夠反映當下澳門或內地各經濟指標經歷疫情後的恢復狀況。
2023 年 1 月	13	貨幣供應 M2、博企月度收市平均股價、飲食業信心指數、零售業信心指數、中國消費者信心指數、博彩毛收入、貨物進口量、入境旅客量、酒店及公寓住客人數、酒店及公寓入住率、就業人口、消費物價和失業率	由於目前對新冠肺炎疫情的防控措施已逐步放開，研究團隊經綜合分析和考慮，從 2023 年 1 月起，將參考 2020-2022 年的數據，對本景氣指數中以下內容進行調整： 1. 參考 2021-2022 年的平均數據，調整博彩毛收入、訪澳旅客量、酒店住客等指標的最低得分標準； 2. 參考 2021-2022 年的平均數據，調整貨物進口指標的最高得分標準； 3. 參考 2021-2022 年的最差數據，調整就業人口等指標的最低得分標準； 4. 將當月六大博彩營運商月度收市價從與疫情前(2015-2019 年)平均股價對比，改為與近五年(2018-2022 年)平均股價對比； 5. 以中國消費者信心指數在 2018-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。 6. 以酒店及公寓入住率在 2018-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。 經調整後的景氣指數，較能夠反映當下澳門或內地各經濟指標經歷疫情後的恢復狀況。
2023 年 5 月	13	貨幣供應 M2、博企月度收市平均股價、飲食業信心指數、零售業信心指數、中國消費者信心指數、博彩毛收入、貨物進口量、入境旅客量、酒店及公寓住客人數、酒店及公寓入住率、總就業人口、消費物價和失業率	修訂就業人口的評分標準，以本地就業人口加上外地僱員總人口得到總就業人口，並以其在 2021-2022 年間最小值與最大值間的相對位置評分。
2023 年 6 月	13	貨幣供應 M2、博企月度收市平均股價、飲食業信心指數、零售業信心指數、中國消費者信心指數、博彩毛收入、貨物進口量、入境旅客量、酒店及公寓住客	調整博彩毛收入、訪澳旅客量評分標準： 1. 由於博彩業的經營環境已發生較大變化，研究團隊經綜合分析和考慮，從 2023 年 6 月起，將博彩毛收入與新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值對比，改為與新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數

時間	指標數量	指標列表	修改內容
		人數、酒店及公寓入住率、總就業人口、消費物價和失業率	據均值的 75%對比，以更適合地反映當下澳門博彩毛收入指標經歷疫情後的恢復狀況。 2. 由於本地旅客結構已發生較大改變，研究團隊經綜合分析和考慮，從 2023 年 6 月起，將入境旅客量與新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值對比，改為與新冠疫情發生之前(2015-2019 年)同月數據均值的 80%對比，以更適合地反映當下澳門入境旅客量指標經歷疫情後的恢復狀況。
2024 年 4 月	13	貨幣供應 M2、博企月度收市平均股價、飲食業信心指數、零售業信心指數、中國消費者信心指數、博彩毛收入、貨物進口量、入境旅客量、酒店及公寓住客人數、酒店及公寓入住率、總就業人口、消費物價和失業率	考慮到博彩毛收入、貨物進口量、入境旅客量、酒店及公寓住客的日均數據變化被廣泛關注，而且更客觀反映經濟的實際變化，研究團隊經綜合分析和考慮調整下列指標的評分標準： (1)將貨幣供應 M2 指標得分標準調整為參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中該指標實際數值範圍，透過計算當月數值在上述範圍中的相對位置進行評分。 (2)將六大博彩營運商月度收市價指標評分標準進一步調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中該指標實際數值範圍，透過計算當月六大博彩營運商月度收市價的相對位置進行評分。 (3)將博彩毛收入指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均博彩毛收入的實際數值範圍，透過計算當月日均博彩毛收入在上述範圍中的相對位置來進行評分。 (4)將貨物進口總值指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均貨物進口總值的實際數值範圍，透過計算當月日均貨物進口總值在上述範圍中的相對位置來進行評分。 (5)將訪澳旅客量指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均訪澳旅客量的實際數值範圍，透過計算當月日均訪澳旅客量在上述範圍中的相對位置來進行評分。 (6)將酒店業場所住客指標評分標準調整為，參考疫情前後數據較為穩定的年份(2019 年及 2023 年)中日均酒店業場所住客的實際數值範圍，透過計算當月日均酒店業場所住客在上述範圍中的相對位置來進行評分。 此外，考慮到近來澳門經濟復甦並不均衡，因此將經濟景氣指數和經濟領先指數燈號中“穩定”等級的界定範圍從 5.0-6.5 分修訂為 5.0-6.9 分；“偏熱”等級的界定範圍從 6.6-8.5 分修訂為 7.0-8.5 分。

注:2024 年 6 月修訂。