

大灣區推動文化旅遊產業之體育產業發展方向研究

澳門經濟學會諮詢委員會副主席 澳門管理學院客席講師

蘇振輝

一、引言

對這個課題的探索，關乎澳門產業經濟與產業多元政策的制訂與安排，特別是在當前新冠肺炎肆虐的環境下，實施這個重大政策能夠帶來不錯的效益，包括社會效益，因此，對有關研究顯得十分必要，也有一定的迫切性。

產業經濟是一個經濟體的主命脈，其它經濟體可能有多元形式的經濟結構，但澳門產業的單一性相當明顯，這是澳門經濟的最大特色。回歸初期確立的經濟適度多元政策，今天看來有很強的前瞻性。約二十年來，特區政府對經濟適度多元政策的推動，實質上是以產業多元為核心，其所追求的效果，就是通過找出可以扶持發展的其它多元產業，以替代單一產業並改善長期以來的產業結構。

鑒此，對這個課題展開研究，本文設定的前提是要有利於澳門產業適度多元政策收到更好的效果，其中關注三個重要的調研方向並提出結論。

一是，大灣區與澳門自身有沒有這方面的基礎；

二是，參考國際上體育產業發展對總體經濟的貢獻，研判在大灣區推動體育發展前景如何；

三是，針對現狀，有哪些應該發展或加以改善的方向？

二、對澳門產業結構特殊型態及多元產業政策的再認識

過去二十年來，澳門各界對產業多元政策的認識，雖然比較統一，但看法也有一些分歧，觀點多有反覆。

對此，筆者的基本觀點是，澳門作為微型經濟體，企業中心化是難以避免的。

上世紀末，一些學者的研究已指出微型經濟體的一些特點，綜合來說主要有：1、人口少於 100 萬人；2、經濟活動內部容量小，企業以中心型為主；3、經濟運行體制具相對獨立性；4、產業結構具對外依賴性；5、對外經濟地位受到國際間認同，等等。¹在當時全球逾 200 個經濟體中，約有三分之一符合這些特點。有些經濟體主要依賴於單一性的行業，如旅遊業、體育事業（例如，深潛活動）；有些甚至只專注於發行郵票供愛好者收集。顯然，一業獨大在微型經濟體中有其必然性和存在價值，從經濟角度看，這是微型經濟體在資源匱乏條件下，不得不集中資源投入，以爭取最大產出的最佳模型。

但澳門博彩旅遊業的發展，近年呈現“樽頸”。首先，如上文所講，澳門是一個典型的微型經濟體，人口少，內需不足，博彩業中心化特徵又很明顯，其它行業難以替代其經濟作用。另外，這個行業易受國際環境影響，無論鄰近國家地區一些新發展起來的賭業帶來競爭，或是國際上一些突發事件，如這次的新冠肺炎疫情等，也會造成嚴重的衝擊；加上一些違法、暗黑活動的存在，不斷侵蝕行業的正常營運，也反映出整個行業以至社會上居安思危意識未受到足夠重視。

綜合以上各點，保不保留博彩業當前的地位無疑要慎重考慮，但必須減低風險及對其依賴，則是社會普遍的共識，現在疫情期間尤要做好兩者的平衡。澳門總體經濟固然主要依賴於博彩業，但旅遊業的綜合性還包括了吃喝、購物、出行、參觀、休閒等活動，在慎防風險的前提下，讓旅客在有安全約束底下進入澳門遊玩，才能盤活中小企業的營運，讓就業者生計得到保障，整體民生有所改善。

另一方面，特區政府一直努力推動經濟適度多元政策，確實是一項高瞻遠矚、實事求是之舉。然而，在推動產業多元政策以來，也不得不再加細想，最初對某些產業的選項收效不大；而近年推動科技、金融業發展，還只處於初始鋪墊階段，有些細節仍要多加考慮。例如：本身是否已具備條件與基礎；如何與鄰近地區展開在競爭中的合作；有沒有能力應對可能的風險等。再者，推動一個新產業的成長發展，還要考慮其投入與產出的效果。

因此，在開展有關探討之前，對博彩業的地位固然要再認識。對產業多元政

¹ 有關資料主要從楊允中博士對微型經濟體的研究著作中摘取並綜合而成。

策也要再認識。有感於此，結合形勢的發展和新的機遇出現，本文嘗試加深對這方面的探討。

三、提出推動在大灣區發展體育產業的背景及主要支持因素

本文探討大灣區文化旅遊產業之體育產業發展，其目的是藉此引導澳門產業適度多元政策取得更好的效果。本節先行觀察澳門體育產業的現狀，以及對其是否值得從政策上推動發展，提出一些基本的看法。

(一)澳門的體育產業有一定的發展基礎

體育產業屬於文化旅遊產業範疇，澳門經過 400 多年的中西文化交融，在文化旅遊產業方面具有自身的特色，並且具備了一定的基礎。

澳門是一個多元文化集聚的地區，早於 16 世紀中葉，由於葡萄牙人開發環球貿易航線而“發現東方”，從而來到澳門。長年處於閉關自守狀態的中華民族由此擴闊了視野，看到更廣闊的世界，接觸到一些西方文化，並在澳門逐步融合成為自己的特色。一般而言，大多數遊人都只認識澳門的博彩業，但若深入探索澳門的文化特色，可以得到幾張屬於澳門獨有的“城市名片”：1、世界旅遊休閒中心；2、進入聯合國《世界歷史遺產名錄》的澳門歷史城區；3、美食之都；4、土生葡人之家，等等。除此之外，澳門的歷史文化更為寶貴，中國近現代史的不少大事，例如：基督教義傳入我國，是引發“太平天國”革命的前因；鴉片戰爭由澳門葡萄牙人販賣煙膏開始；中美第一條不平等的“望廈條約”在澳門簽署；首批西方科技產品由澳門的意大利耶穌會傳教士利馬竇等人引入北京，等等，這些寶貴史料，都更具澳門文化特色。

在這個基礎上，不僅可以開發大灣區“一程多站”旅遊，推動嶺南文化、中西文化交流，以及有關澳門史的學術探討等。除此之外，澳門作為華南地區最早開發的國際城市，還具備了舉辦國際盛事的條件，有利於拓展體育產業。

(二)發展文化旅遊產業的規劃及政策更趨明朗

在澳門現有產業中，體育產業逐步替代部份博彩業的份額，是可以期待的。其中一個重要的決定因素，是有關政策在相關的政策規劃文件中被確立了下來。

有關大灣區的規劃及戰略文件，以及澳門特區政府的施政報告和發展規劃中，在加強調研的基礎上，已將發展文化旅遊產業，包括推動體育產業在大灣區的發展，列入日程中，成為澳門和大灣區政策的一部份。有了這個基礎，整個灣區兩個特區及 9 市都有必要定出更具體的推動措施，以促其成。

這些規劃文件主要有：

1、大灣區發展規劃

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》於 2019 年 2 月頒佈。對澳門而言，這個規劃堅持“一國兩制”基本方針，以支持港澳兩個特別行政區鞏固和提升競爭優勢，更好融入國家發展大局為突出重點。《規劃》發佈以來已有很多介紹和論說，本文不再贅述，而重在指出其高屋建瓴的特點，為大灣區推動文化旅遊產業發展做了基礎性的鋪墊，是大灣區發展體育產業制訂方針政策的總指引。

2、粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃

2020 年 12 月 31 日，國務院文化和旅遊部、粵港澳大灣區建設領導小組辦公室和廣東省人民政府聯合印發《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》，為大灣區推動體育產業發展正式吹響了號角。

該規劃明確指出：“支持港澳特區鞏固提升競爭優勢，充分發揮廣東改革開放先行先試優勢，支持港澳更好融入國家發展大局” “繁榮發展粵港澳大灣區文化事業和文化產業，不斷提高文化軟實力，增強中華文化影響力，建設具有國際影響力的人文灣區和休閒灣區。”

為此，《規劃》列出了建議推動文化旅遊產業發展的 11 個專欄、30 多個項目，其中在專欄 7 “粵港澳大灣區特色旅遊產品”的其中第 4 個項目中，提出了“粵港澳國際品牌體育盛事之旅”。內容如下：

支持粵港澳舉辦國際品牌體育盛事，推動大灣區文化體育融合發展。將香港啟德體育園建設成為多功能綜合性體育場地及公共空間，支持香港舉辦更多世界性大型體育活動，鞏固香港作為亞洲盛事之都地位。發揮澳門國際網路和中葡交流合作平台作用，發展休閒體育旅遊產業，舉辦國際體育賽事和品牌體育盛事。

這是國家以省部級印發的文件中，最為清晰、制定發展體育產業的方向和定位的規劃文件。文中對於澳門的要求，極富指引性。

3、橫琴粵澳深度合作區管委會掛牌

2021年9月17日，橫琴粵澳深度合作區掛牌成立。橫琴新區這張新名片，不是換個牌子而已，而是賦予新內涵。其中最引人注目的，筆者認為主要有三大點：第一，它不再僅僅是一個開放程度很高的開發區。粵澳之間將通過在此深度合作營造新示範、新氣象。第二，為此提出一個新的管理模式：“共商、共建、共管、共享”。這是國家開放改革以來所有開放試點模式中未曾有過的，粵澳兩地對此亦抱着甚高的期望。第三，並由此引入新的管理體制，既非內地的、也非澳門的模式，而是由粵澳合作成立的“管理委員會”共管。

按管委會架構的特點，有社會輿論解讀為“澳門主導”的嶄新體制。對此筆者認為還有通過其它課題進行探索的必要，例如立法方面，深合區不存在共同立法的機制。但這方面不是本文探討的主題，本文的看法是，這個體制，既是共商共管，又能夠更好地應對澳門產業適度多元的需要，因此，極有利於在大灣區之間推動體育產業的發展。

4、澳門特區政府制定的規劃及政策

尤為值得注意的是，經過一段不短的時間，在各界和輿論的推動之下，進一步發展體育產業已納入特區政府的重要政策之中。

(1)澳門特別行政區社會和經濟發展第二個五年規劃 (2021—2025年)

《二五規劃》的第1點主要任務就是：**培育新興產業，推動多元發展**。其中提到要：把握機遇，加大力度發展以中醫藥研發製造為切入點的大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等產業，培育新的經濟增長點，實現新興產業較快發展。

如何構建適度多元產業結構，《二五規劃》提出了一個總方針：“澳門要依據自身城市定位，充分發揮制度優勢和獨特作用，結合粵港澳大灣區和橫琴粵澳深度合作區的發展機遇，以中醫藥研發製造為切入點的大健康、現代金融、高新

技術、會展商貿和文化體育等產業為抓手，推進產業結構適度多元合理佈局，增強經濟發展動能，擴闊居民就業空間。”

具體到促進體育產業發展的細節，更清晰提出：

促進體育產業發展。推出更多高水平體育品牌盛事活動，鼓勵企業加大參與及支持的力度，為體育盛事活動投放更大的資源。把握共建“一帶一路”和粵港澳大灣區為澳門體育產業發展帶來的契機，打造以“一帶一路”和粵港澳大灣區為主題的體育品牌活動，搭建聯合辦賽平台。與廣東、香港共同籌辦 2025 年第十五屆全國運動會，發揮全國運動會對體育產業的拉動作用。

借助體育盛事活動品牌推動各關聯行業的發展，與本地中小企業合作，發揮體育、旅遊和文化的協同效應，深化各相關行業的融合發展，逐步拓展本澳的體育產業。吸引運動員來澳集訓、參與大型體育賽事及活動，豐富澳門世界旅遊休閒中心的內涵。

(2) 2022 財政年度施政報告

在特區政府本年度的施政報告中，有一處用詞鮮為人關注，應該受到重視。一度長期被使用的“博彩旅遊業”這個產業換上了“綜合旅遊休閒產業”的名稱，並將“體育”元素納入其中。見下文：“通過豐富世界旅遊休閒中心內涵，推動集美食、度假、觀光、購物、娛樂、文創、醫療、體育等元素為一體的綜合旅遊休閒產業提質發展；另一方面，根據國家發展戰略，結合粵港澳大灣區和橫琴粵澳深度合作區的發展機遇，加大力度發展以中醫藥研發製造為切入點的大健康產業、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等產業，培育新的經濟增長點，實現新興重點產業較快發展。”

體育產業在 2022 年具體的發展內涵為：

“繼續舉辦澳門格蘭披治大賽車等多項大型體育品牌賽事，加強大型體育活動與文創產業聯動，提升體育盛事的經濟社會效益。與粵港共同開展第十五屆全國運動會的前期籌備工作，發揮全國運動會對體育產業的拉動作用。“旅遊激勵計劃”已加入支持體育旅遊項目，吸引海外團隊來澳參賽、觀賽及觀光旅遊，協

同推動體育旅遊的發展模式。”

(三)澳門早已具備舉辦大型賽事的經驗

對於澳門舉辦體育盛事的基礎，相關報告已不少。為了說明這方面的情況，本文稍作綜合並介紹一下。

澳門雖然地小人少，但舉辦的年度性國際體育盛事也不少，而且歷史悠久。其中如一年一度的格蘭披治大賽車，賽道的複雜性是亞洲第一的。又如國際龍舟賽、世界女子排球大獎賽、澳門高爾夫球公開賽、澳門國際馬拉松，等等。這些賽事既有群眾基礎，亦引入國際體育明星參賽。“追星族”又帶動了澳門的旅遊、住宿、餐飲、手信、交通等行業。

除此以外，進入 21 世紀後，澳門更有了舉辦多場國際賽事的經驗。2005 年，舉辦了第屆東亞運動會，2006 年舉辦了首屆葡萄牙語系運動會，2007 年又舉辦了亞洲室內運動會，等等。舉辦一場大型的國際賽事已非易事，加之這些運動舉行期間，是全社會、多界別的組合式運作，如交通調度、酒店安排等均處理得比較順暢。可以說每次都是一場大考，在連年舉辦大型國際體育盛事都取得成功，足以考驗澳門的統籌能力，這中間沒有半點的僥倖成分！

除此之外，體育運動還具備普及性和群眾性等特點，澳門目前在多個分區都設有自由波地，設有多個運動場館等體育設施，可以舉辦學界運動會、足籃球賽、空手道和跆拳道等比賽。在黑沙泳場、西灣湖畔設有風帆等水上運動訓練基地。在奧林匹克運動場還設有室內乒乓球館、保齡球場等供市民參與鍛煉。特區政府推動多年的“運動易”計劃，擁有大量的市民參加。

可以說，澳門一直堅持推動精英體育與大眾體育相結合的方針，兩者都取得不錯的成效。

四、大灣區體育產業的主要優勢與澳門的合作互補關係

澳門儘管在體育產業開發政策上有相對明確的目的和方向，但有些客觀不足和弱勢亦不容忽視。而大灣區的一些優勢，正好與澳門自身的弱勢與不足形成互補。

澳門拓展體育產業的最大弱勢有三個方面。

第一，澳門不是國際奧林匹克委員會的成員。這其中有複雜的歷史因素，回歸前，當時的澳門政府沒有為此積極奔走，回歸後又因種種原因，錯過了加入國際奧林匹克委員會的機會，遂使澳門在奧運會及一些大型國際賽事中被排擠於門外。

根據《澳門基本法》的規定，澳門參加奧運，目前只能夠以中國隊成員的身份參加。即使如此，澳門在國際賽事上也沒有相對高水平的運動員可以加入國家隊與之一同比拼。

第二，與上一項緊密相關的，是澳門的人口規模和地理環境有所約束，加上對體育運動的人才需求大，培訓人才、支援人才如教練、體育醫療人員也相對不足。此外，體育運動還需要一定的學術及科研專門研究人才，這在我國內地和先進國家都十分重視這方面的學科建設，而澳門則是一片空白。這個狀態自然難以支撐澳門擁有更良好的條件培育精英運動員。

第三，在體育賽事與運動項目方面，未能與其它灣區成員形成良好的互補合作機制。例如，水上運動，珠海和香港的條件都比澳門好，若推動大灣區共同舉辦國際體育盛事，正好打破各自在體育產業發展上單打獨鬥的局面，有利於打造1+1>2的成效。

因此，澳門推動體育產業發展只要與大灣區的香港及廣東9市走共同合作的道路，是大有可為的。大灣區不少城市本身就是我國單項運動的排頭兵，實力不容小覷。例如：

香港是著名的風帆運動港，擁有國際冠軍級的“風之后”李麗珊等人才；

台山是我國的排球之鄉，而女排又是我國最有實力的體育隊之一；

佛山市有家傳戶曉的國術宗師黃飛鴻；

東莞出過打破世界紀錄的陳氏舉重三杰；

廣州剛剛還誕生了感動中國的人物，暨南大學的百米飛人蘇炳添（蘇神）。等

等。

如果將歷史再往前推，奪得世界乒乓球錦標賽首個男單冠軍的容國團，就是一名出生於珠海、成長於香港，他一些親屬也居於澳門，因此容國團就是一名典型的大灣區人。

要特別一提的是，在橫琴粵澳深度合作區掛牌前後，澳門舉辦體育盛事的熱度又再次燃起，而且已開始嘗試在橫琴新區合辦賽事。自特區政府提出每月舉辦一項大型“體育盛事”的要求以來，國際帆船賽、國際十公里長跑賽、WTT(世界職業乒乓球聯盟)國際乒乓球賽等賽事，一個接一個。例如，去年由南光集團和多家珠海企業聯合啟動的“2021 橫琴人壽橫琴馬拉松”，以及在剛剛過去的5月28日，由珠海橫琴新區足球協會、澳門永利關愛基金會聯合主辦的第七屆“琴澳杯”足球賽，就是在橫琴舉辦深度合作區成立以來的首場內地足球友誼賽事。這些澳門體育盛事與橫琴方面合作，是走入灣區共同推動體育產業發展的新嘗試。

粵港澳大灣區推動文化旅遊產業發展的其中一個重點項目——體育產業，已具備了一定的基礎。我們拭目以待的是，當前要把這個產業在大灣區做強做大，需要抓緊一個重要的契機，就是盡一切努力落實國務院辦公廳發出的，批准第15屆全國運動會由廣東、香港、澳門共同承辦通知函的各項要求。這對澳門融入粵港澳大灣區，與橫琴粵澳深度合作區共同推動發展體育運動，不僅有現實意義，更將是一塊重要的奠基石。唯有做好，方能更好！

五、大灣區發展體育產業的重要性和效益性

上面已大體論述了大灣區發展體育產業的條件和澳門自身的優勢、弱勢與不足，指出了合作的必要性。

本節重點談談體育產業發展的重要性和效益性。

(一)他山之石可資參考

我國，對體育產業十分重視。幾年前，李克強總理就專門召開過有關會議，推動全國發展體育產業。

世界上關於體育產業的概念及統計口徑目前不完全一致。但下面提供的一些

參考資料，也很有啟發性。

體育產業歸入文化旅遊產業範疇，在其中佔比相當高，筆者根據下面 Kearney 的報告計算，國際上體育產業在旅遊產業中的佔比約為 13.78%。曾經有些報導更提及到，在某些國家甚至佔到文化旅遊部門生產總值的兩成左右。

據科爾尼全球管理諮詢公司（AT Kearney）預計，體育產業價值約為 6,200 億美元，在總產值約為 4.5 萬億的旅遊業中佔據了可觀的比例。體育以及包括基礎設施、訓練、體育賽事、體育用品製造與零售、酒店業在內的相關部門在旅遊業中佔據不小比例。畢馬威管理諮詢公司（KPMG Peat Marwick）的研究顯示，2023 年前全球體育產業每年預計將實現 7-11% 的穩步增長。²

在發達國家，體育產業發展的規模巨大，並成為支柱產業。

體育產業是最具發展潛力的產業之一。在北美、西歐的體育強國，體育產業持續高增長且形成了相當規模，已成為支柱產業。2015 年全球體育產業年產值超過 15,000 億美元，在 2015 年全球體育產業區域結構中，北美佔整個市場的 41.14%，歐洲、非洲、中東佔 35.28%，亞太地區佔 18.71%，拉美地區佔 4.8%。20 世紀 90 年代至今，美國體育產業每年的收入都以 10%~15% 的平均速度增加，高於同期 GDP 增速。體育產業已成為美國十大經濟支柱產業之一，佔本國 GDP 的 2.8%。英國、法國、德國、西班牙等國家的體育產業佔 GDP 的比重均超過 1.0%。

2011 年歐盟十大支柱產業部門中，投入一產出增加值最高的是休閒、文化和體育服務業，其次是教育服務和賓館飯店服務業。體育對歐盟經濟的貢獻與農業、林業和漁業的總產值相當，幾乎是採礦業的 2.5 倍，佔包括保險和退休金、金融服務業的 1/5。歐盟每 60 歐元中就有 1 歐元是體育相關產業產生的。³

（二）體育產業的收入結構

在國際上，體育產業產生的收入主要來自以下四個部份：體育用品、體育賽事、休閒健身、體育場館等。但各個國家之間，這些分部佔比有一定的差距，以

² 摘自網載資料：體育市場行銷人員，卡羅爾·貝克福德（Carole Beckford）於 2019 年發表的“智慧財產權、體育和旅遊業：完美組合”一文。

³ 摘自：党挺，西安體育學院體育經濟與體育管理系，副教授，博士，於 2016-12-10 發表“發達國家體育產業發展的擴散效應及啟示”。

我國和美國比較，便可看出其中的差別：⁴

我國體育產業收入佔比：體育用品佔 79%；體育賽事佔 8%；休閒健身佔 6%；體育場館佔 5%；其它（體育彩票）佔 2%。

美國體育產業收入佔比：體育用品佔 42%；體育賽事佔 19%；休閒健身佔 15%；體育場館佔 12%；其它佔 12%。

顯然，美國體育產業的收入每一門類都比較平均，我國則主要偏重於體育用品的製造銷售及賽事收益等方面。有關數據還未計及其幅射效應，又稱為“擴散效應”。意指體育產業可為社會帶來的其它效益。以澳門為例，除了我們在上面提到的帶動旅遊、住宿、餐飲等中小企業效益之外，還可以推動老人保健、減少醫療開支；扶持新聞傳播等文化事業；增進社會融和氣氛，等等。這些效益不一定都能以金錢所衡量。

根據國際上成功的經驗，雖然不一定全盤適合於澳門和大灣區，但起碼從數據上得到支撐：澳門和大灣區共同推動體育產業發展，可以分擔一部份 GDP 的比重，減輕本澳一業獨大的壓力，增加大灣區各成員的總體經濟收益，也有利於和諧社會的建設。專注於這方面的投入，應該大有可為。

六、澳門融入大灣區共同推動體育產業發展的方向建議

由於有關規劃等文件已為大灣區推動文化旅遊產業的體育產業，指出了重要的方向，因此，本文圍繞上面的討論，針對一些實際情況，提出一些建議，以資補充：

（一）必須抓緊統籌聯合舉辦第 15 屆全國運動會的機遇，以此促成大灣區 2 特區 9 市之間的合作。再繼續部署好全運會之後發展體育產業的合作與安排；

（二）澳門自身資源有限，除了不再興建賽館設施的決定之外，對日後舉辦的賽事也應抓重點，不要搞遍地開花。例如，因應接待能力、交通運營能力等，按照國家文旅部發文的規劃要求，重點辦好一些主要的賽事項目。

⁴ 同上。

(三)作為產業，就必須對產值增加值和帶來的經濟效益做好精準統計。例如上面指出國際上的4個門類的收入，特區政府有關部門可以圍繞這4個門類，精準推動發展方向。例如對休閒健身，場館設施等的投入產出統計，應做到心中有數。此外，像體育用品的製造銷售等，也可以加大力度扶持有關行業，包括大力促成一些備受市民歡迎的國際和內地緊俏品牌在澳門落戶，擴大對遊客的營銷管道等。

針對於澳門自身的特點，建議加強以下的統計：1、體育項目門票收入；2、非門票收入的社會收益；3、體育用品製造及銷售的收入；4、體育學科的高校教育、專科培訓，以及及體育傷患醫療等周邊服務的收入；5、體育創新是當前最熱門的方向，主要指“體育+科技”的拓展內容和效應。因此也要加大力度這方面的培育和計算其效益，以追上國際上的發展；6、扶持體育文化傳媒事業，在電視、報紙、雜誌中加強專業的體育報導，並加大與國際體育專業媒體的合作。

(四)大力發展新的盛事項目。這一點必須因應自身能力有序安排，方向可以很多選擇，以服務“旅遊+體育”的策略安排，以體育帶動旅遊，以旅遊促進經濟。這些方面包括：與國際體育組織合作舉辦國際性賽事，如大賽車、龍舟賽等；在每月一盛事底下嘗試合作引入一批相對穩固的國際優質賽事，如美國 NBA 男子籃球職業聯盟賽、英國的溫布頓網球賽、英超足球賽、澳大利亞賽馬等；繼續大力推動賽事表演，作為吸引遊客來澳門的賣點。

(五)利用橫琴“內聯外引”的優勢，引入優質的高端體育培訓人才、教練、醫護人才等，將深合區打造成為為整個大灣區體育產業發展的支援基地。

(六)注重民間體育事業的發展，積極開展群眾性的體育運動，大力扶助各個體育項目的專業團體，官民一心，共同為做大做強體育產業而努力。

七、結語

上文各節的綜述、分析、建議等內容，主要是通過對自身基礎、政策規劃、國際相關參考資料及數據等探索，得出三點結論：第一，參考他山之石，推動大灣區發展體育產業效益可期；第二，在多個政策規劃的支持下，加上澳門自身和大灣區內的香港特區和廣東9市，開展體育產業的基礎都較好；第三，澳門融入

大灣區，與其它成員共同推動體育產業發展，大有可為！澳門產業適度多元政策的效果將可以發揮更好的效果。

在此前提下，本文針對實際情況，在其它規劃已確定的方向基礎上，再提出了六點補充性的建議，希望有助於把體育產業做強做大。

寫在最後的一個探討內容：

顯然，我國在大部委的改革過程中，因應本身實際也與國際接軌，將原來的文化部和體育委員會合併為“文化和旅遊部”，而澳門則將原來在同一司長領導下的文化局和旅遊局拆分到不同司長的領導範疇，認為這不利於與國家政策銜接。對此，筆者認為不用過多思慮，澳門有自身的區情，而且特區政府是在行政長官領導下的、以行政為主導的執政團隊，所有的各項施政以及具體措施，都是統一安排實施的。目前的體制可以實行，只要在實踐中加強各部門之間的橫向溝通合作即可。