

新冠狀疫情下澳門居民的消費傾向調查研究

夏昌蘭

澳門城市大學商學院博士 澳門教業中學經濟學及商務管理教師

一、引言

新型冠狀病毒肺炎已成為“全球大流行”，此次疫情除了對生命健康造成危險，也對人們的正常日生活和心理造成衝擊。疫情不僅從供給端對消費市場的正常運轉造成較大衝擊，也從需求端改變了居民的消費和生活習慣¹。為發揮本地消費對本地經濟增長的拉動作用，澳門政府採取擴大居民消費作為促進經濟發展的優先政府措施，包括保持居民現金分享政策、發放消費補貼等措施²。然而消費的心理和行為較為複雜，尤其此次新冠疫情帶來的外部衝擊，消費心理和行為將出現一些新的發展趨勢，比如消費者行為將更加理性和多元，其對市場消費環境也將提出更高要求³。正如2003年的非典疫情無形中為互聯網“電商時代”拉開了序幕一樣，對於現階段的消費行業而言，同樣是風險與機遇並存⁴。

鑒於居民消費對拉動地區經濟發展的基礎性作用越來越凸顯，同時新冠疫情不確定性對境外經濟交流活動的抑制作用，這些情況均要求在疫後復工復產過程中緊密圍繞消費趨勢變化，提高有效供給能力，從而有效激發消費需求潛力，拉動經濟平穩回升。因此，本文基於消費影響因素的研究成果，同時新冠疫情引發對澳門居民的生活、職業發展等多重考驗。本文將針對澳門居民日常消費中主要消費品類和管道，就疫情下居民消費者消費傾向的改變進行調查。

¹ 關利欣，新冠狀疫情後中國消費發展趨勢及對策，《消費經濟》，2020年第2期。

² 新華網，2020年3月12日，澳門特區行政會完成討論居民消費補貼配套行政法規草案，<https://finance.sina.cn/2020-03-12/detail-iimxyqvz9960966.d.html?from=wap>

³ ibid

⁴ 人民日報，2020年3月15日<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1661198497103381154&wfr=spider&for=pc>

本次調查將重點調研在呈現熱點消費頻率的飲食、衣物、日用品、教育、旅遊、休閒保健、數碼通訊、儲蓄、房貸、理財等領域及其在疫情發生後的消費傾向。從而總結疫情對消費市場需求端的主要影響入手，結合消費者行為變化著重分析疫後澳門居民消費市場將出現的趨勢性變化，提出促進消費的政策建議。

二、調查變量與方法

本文重點考察疫情下澳門居民日常消費中主要消費類型和管道發生的變化，所以調查問卷中主要包括“疫情期間，您每個月花費主要在哪些方面”、“與疫情前相比，現在每個月消費額增加最多的消費品種是”、“與疫情前相比，每個月消費額減少最多的消費品種是”，類型包括“飲食”、“衣物”、“日用品”、“教育”、“休閒保健”、“旅遊”、“數碼通訊”、“儲蓄、房貸、理財”及“其他”等類別，且可以進行多選。就消費金額，調查問卷包括“疫情期間，每個月個人生活消費額是”，其選項包括“MOP10,000或以下”、“MOP 10,001-20,000”、“MOP 20,001-30,000”、“MOP 30,001-40,000”和“MOP40,000以上”等選項。問卷也調查現在澳門居民選購商品的理念，包括“價格最低”、“質量最優”、“品牌最好”和“性價比最高，在價格承受範圍內選擇質量最優”4個理念。現在選購商品的主要渠道，包括“淘寶等內陸網購電商”、“E-buy等海外網購電商”、“微信臉書等社交平台轉介購買”、“澳門實體門店選購”，關於疫情發生後每個月個人消費金額發生變化的情況包括“變多了”、“變少了”和“無太大變化”，其主要原因包括“政府補貼增加”、“工作收入減少”、“工作收入增加”和“其他”4個種類。除了關注疫情下澳門居民消費種類、金額、渠道的變化外，問卷還控制了個人特徵資訊，包括年齡、性別、學歷、婚姻狀況、個人月收入、工作狀態和職業等。

此次調查是針對持有澳門居民身份證並長期居住在澳門學習工作的澳門居民。有關問卷本文採用設計網上調查問卷，在2020年8月1日至2020年8月30日期

間，通過滾雪球抽樣方法基於微信、郵箱等方式向澳門居民發放問卷，每個IP限填1份問卷，發放問卷100份，剔除缺失嚴重或回答答案為異常值的問卷，共計83份問卷，問卷有效率為83%。

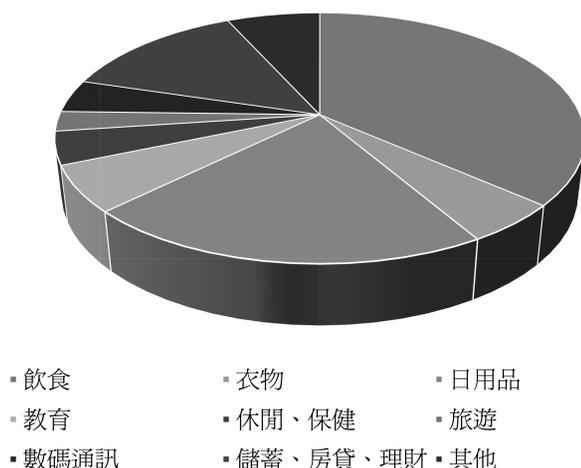
三、討論分析

83份問卷中，女性70人，男性13人；20歲及以下1人，21-30歲23人，31-40歲45人，41-50歲9人，50歲以上的5人；未婚14人，已婚62人，其他狀態7人；高中及以下學歷22人，專科學歷12人，本科學歷30人，碩士學歷15人，博士學歷4人；沒有宗教信仰的人16人，有宗教信仰的67人；擁有全職工作60人，兼職5人，無工作18人；政府公務員12人，非盈利機構人員4人，商業、賭場、酒店服務業人員21人，專業技術人員7人，其他未分類從業人員39人；“MOP 10,000或以下” 32人，“MOP 10,001-30,000” 35人，“MOP 30,001-50,000 ” 12人，“MOP 50,000以上” 4人。

疫情期間，每月個人消費額在“10,000MOP或以下” 50人，“10,001-20,000MOP” 23人，“20,001-30,000MOP” 7人，“30,000MOP” 以上的僅有3人；與疫情前相比，個人月消費金額增加為21人，消費金額減少為35人，無太大變化的為27人；消費金額發生變化的主要原因是工作收入減少，達到38人，其次是政府補貼增加24人，其他原因包括房貸、旅遊受限等因素的17人，工作收入增加2人；選購理念中“價格最低” 有11人，“品質最優” 有12人，“性價比最高” 達60人；選購商品的渠道主要來自淘寶等內陸網購電商的50人，微信臉書等社交平台轉介購買的7人，本地實體門店選購的26人。澳門居民的消費金額減少的比例較高，很大部分原因是因為工作收入的減少，尤其澳門經濟結構單一，依賴旅遊業、博彩業及其相關產業。然而，從澳門居民的收入和消費金額進行對比，許多澳門居民是有較強消費能力但未進行大量消費，很可能是疫情抑制了消費。另外，澳門居民消費理念偏向性價比的比重最高，雖然較多人通過淘寶內陸電商進行購買，但是本地商鋪或熟人轉介等微商方式購買的渠道有較大的消費潛力。

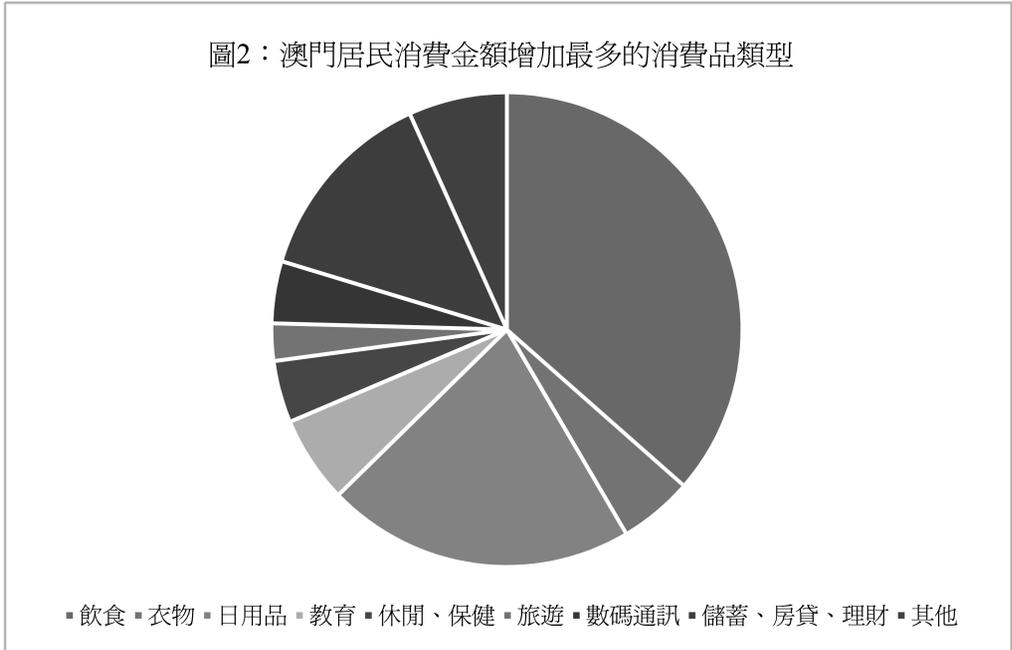
針對澳門居民對不同種類消費品的消費意願，問卷還調查了疫情期間澳門居民主要消費品類型及變化。疫情期間澳門居民對主要消費品類型的選擇中共有260次人次（含多選），有關詳情見圖1，除了飲食外，日用品和儲蓄、房貸、理財類成為主要的消費類別，其中飲食佔比28%，日用品佔比23%，儲蓄、房貸、理財等消費佔比16%；其次是衣物、教育，分別佔比10%和8%；對休閒保健和數碼通訊消費類別的選擇人次相近，分別佔比6%和5%；旅遊是主要消費類別選擇人次最低的，僅佔比2%。

圖1：澳門居民疫情期間消主要消費品類型



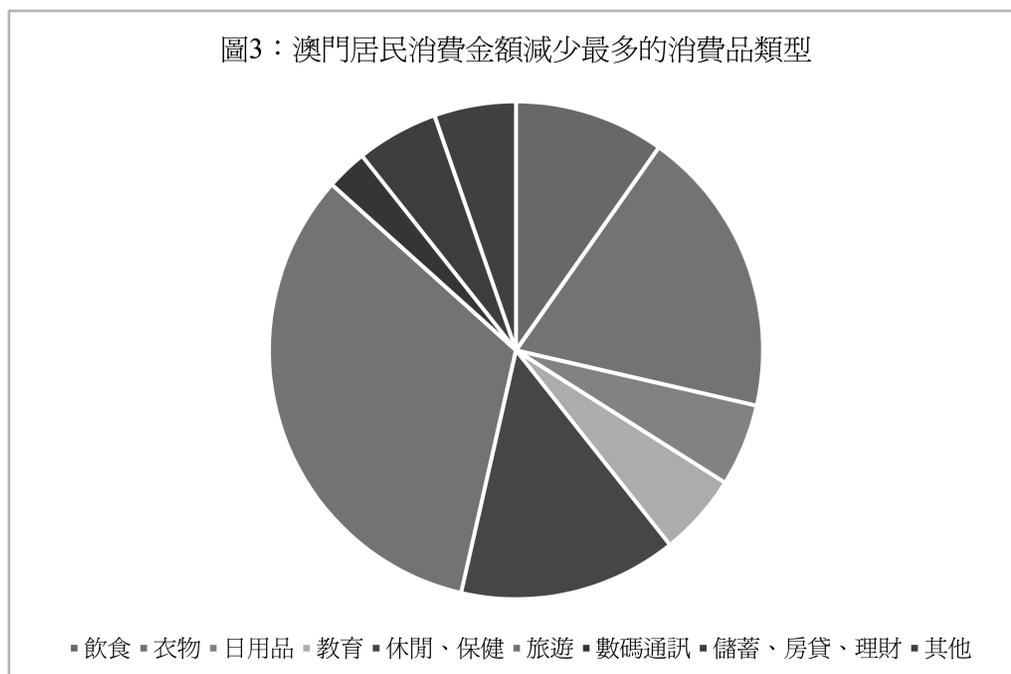
為進一步對消費主要類型進行比較，問卷還對澳門居民疫情發生後消費金額變化最多和最少消費品種進行調查，分別有118人次和112人次（含多選），有關詳情見圖2和圖3。疫情期間，澳門居民日常消費類型中，消費金額增加最多的是飲食、日用品，分別佔比36%和21%，主要因為疫情期間，人們居家隔離，需要儲備食物，並大量消耗消毒水、洗手液、口罩、防護眼鏡等抗疫日用品；其次，澳門居民儲蓄、房貸、理財類商品增加，一方面來自於戶外消費的供給端被切斷或減少，另一方面，消費需求端上的改變，疫情還沒有結束，存在大量不確定性，即使消費能力沒有改變，其消費意識也趨於避險與保守意識，提高對儲蓄、房貸、理財等保值或增值消費的比重；其他消費品種也有一

圖2：澳門居民消費金額增加最多的消費品類型



定的增加，分別佔比3%-7%，其中旅遊佔比最低，僅有3%。相對應的，在澳門居民對消費金額減少最多的消費品種類中，旅遊、衣物、休閒保健類產品減少較多，分別佔比33%、19%和14%，外出型消費明顯大幅減少；另外飲食也有一定比重的減少，僅為10%，極有可能是外出飲食的消費；其他消費品類型減少的比例僅為3%-5%。綜上所述，疫情對澳門居民日常消費種類的改變有較大影響，尤其是日用品、旅遊、休閒保健及儲蓄、房貸、理財等類型，雖然旅遊、休閒保健等外出型消費受到衝擊，但是澳門已逾半年未出現新的案例，且對高風險國家地區實施禁止入境、核酸檢測、隔離等有效措施，可以在安全有效的環境下進一步推動旅遊、休閒保健等外出型消費。另外，澳門居民對儲蓄、房貸、理財等資產保值和增值服務消費需求增加，澳門金融機構及監管機構可以考慮增加供給側，包括與香港等地金融機構合作、開發多種理財產品、推進澳門證券市場組建等方式，進一步滿足澳門本地居民有關資產保值或增值需求之外，推動澳門金融業蓬勃發展。

圖3：澳門居民消費金額減少最多的消費品類型



四、結論

澳門憑藉高效、謹慎的預防理念和措施實現了半年以上無病例的抗疫成果，雖然澳門居民的日常生活正在逐漸恢復，但其消費意願和行為都發生了一定程度的改變，包括澳門居民的消費金額和類型都發生了變化。澳門居民消費金額的下降很大一部分原因來自於工作收入減少，同時還包括承擔房貸、外出限制等其他原因。消費結構的變化主要包括飲食、日用品及儲蓄、房貸、理財等消費品的份額上升，旅遊、衣物、休閒保健類型的消費金額下降。主要是因為受到疫情影響，外出型消費受到較大衝擊，澳門居民消費心理與行轉為抗疫和避險需求。

此次疫情對全球經濟都帶來衝擊，澳門政府推進措施鼓勵居民消費正常化以保民生促經濟。從消費能力看，澳門居民消費能力較強，且注重品質，本地消費和社交媒體消費有較大上升空間。從消費者需求看，澳門居民對抗疫物資、資產保值增值服務的需求明顯提升，澳門有關行業可以保持或推進相關產品銷售；另外，雖然澳門居民旅遊、休閒保健等消費品比重下降，但是隨著澳

門與內地對疫情的有效控制，逐步放開通行政策，如2020年7月，澳門居民已可憑有效核酸進入廣東省不再實行集中隔離醫學觀察，8月12日零時起，對從澳門進入內地人員也不再實行集中隔離醫學觀察等，澳門有關行業及機構可以逐步發展、推廣較為安全的休閒旅遊產品以滿足澳門居民對旅遊、休閒保健的消費需求。