

# 澳門電影放映市場的機遇與挑戰

曹力丹

澳門科技大學電影管理碩士

## 一、前言

2020年初，一場突如其來的新型冠狀病毒肺炎疫情蔓延全國，各行各業因此受到巨大的打擊。賀歲檔期原本應作為電影放映市場最吸金的檔期之一，在2020年卻因為疫情，影院在賀歲檔期全部關停。2020年下半年，儘管澳門的影院已重開，但為避免人員聚集在狹小密閉空間，疫情下，澳門影院均安排隔座售賣電影票，意味著上座率最高僅可達到50%。

電影產業涉及多個部分，從前期的電影策劃電影製作、中期的電影發行，到後期的進入影院接觸到觀眾才算完成一輪循環。電影作為一種文化商品，要滿足觀眾的需求才可以長久的發展。而影院作為電影產業中與電影觀眾聯繫最為緊密的一個環節，向上聯繫著電影製片方以及電影發行方，隨著技術的不斷發展，影院也在不停地更新換代，它的更新換代深刻影響著電影產業的發展。電影放映是以盈利為主要目的的商業活動，電影的價值通過放映這一經營行為得到體現。由於電影放映屬於一個整體的電影的產業鏈，放映的效果自然會影響整個電影行業的發展。

近年來，全球電影商業化進一步發展，隨著互聯網和新媒體的出現，也在持續地衝擊著傳統電影放映市場。澳門的影院商業與藝術並行，其歷史背景不同，使得每一間影院各有特色。本文將澳門的影院分為三大類，其中，分別以永樂大戲院為代表的綜合性影院、以銀河UA為代表的澳門院線制影院、以及以戀愛·電影館為代表的官辦民營型影院進行分析，嘗試探討澳門電影放映市場所面臨的機遇與挑戰。

## 二、澳門電影放映市場環境

### (一) 澳門電影放映市場歷史背景

澳門特別行政區地域狹小，過往曾出現的影院數量眾多，同時出現的時間極早，影院出現的歷史已經超過105年。澳門放映業的黃金時段在五十年代，當時澳門多家影院都是在五十年代至六十年代這段時間內開設的，目前可找到澳門歷史上經營過的影院有34家之多，分別有：域多利戲院、捷成戲院、清平戲院、崗頂戲院、澳門新劇院、總統酒店映畫場、國華戲院、南京戲院、海鏡戲院、娛樂戲院、平安戲院、百老匯戲院、東方戲院、永樂戲院、樂斯戲院、金城戲院、工人康樂館劇場、麗聲戲院、南灣戲院、麗都戲院、氹仔海寶戲院、柏蕙戲院、麗晶戲院、澳門大會堂、鑽石戲院、黃金戲院、明珠戲院、翡翠戲院、百樂門戲院、回力UA戲院、麗華戲院、UA銀河影院、旅遊塔影院、戀愛·電影館、澳門文化中心小劇院<sup>1</sup>。

根據歷史的梳理，曾經澳門本土一些影院關閉的原因與經濟發展帶來地價上漲有關，影院運營需要充裕的資金，才可以長久的經營。因此澳門地區放映業在經營過程中阻力很大，只有吸引受眾前往澳門觀看電影，從而提高影院上座率，才是一家影院長久經營的辦法。

不同於其他地區的影院單一院線制體系，在澳門地區反而可以看到很多不同種類不同類型的影片，多樣化的影院同時並存。時至如今，澳門的電影院除了永樂大戲院以及澳門大會堂這兩家歷史悠久的影院外，還包括UA銀河影院、戀愛·電影館、旅遊塔影院、澳門文化中心小劇院。由此組成了現今的澳門電影放映市場，因此每間影院因其不同的定位，也吸引了差異化的觀眾。澳門地區觀眾已培養良好的觀影習慣，如何更好的延續下去並繼續繁榮發展，是澳門影院業關注的重點。

---

<sup>1</sup> 資料來源於：澳門特別行政區文化局（2000）。澳門影業百年回顧。澳門，澳門博物館。及周聖來（1995）。戲院業。載於編者（陳子良），澳門百業——培正學生歷史報告選集（37-44頁）。澳門，培正史地學會出版。

## （二）現今澳門放映市場背景環境

1999年澳門回歸，根據《基本法》的規定，中央政府給予澳門高度的自治權，包括獨立的關稅政策、貿易政策、貨幣政策。“一國兩制”、“澳人治澳”等方針保證了澳門社會的繁榮與長治久安。特區政府加深與內地的合作，2003年簽訂《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA），在2004年1月1日起全面實施。內地主要服務行業市場對符合資格的本地服務提供者放寬了准入條件，其中第十條視聽服務允許（澳門的服務提供商）“以合資形式，從事音像製品的分銷業務（不超過70%的控股權）及經營電影院（不超過75%的控股權）”以及“澳門製作的影片可在內地發行，不受進口外國電影的配額限制”<sup>2</sup>。澳門影片進入內地更大的市場有了政策的支持，推動更多澳門影人加入到影片的創作行列中。

電影業作為文化產業的一大重要組成部分，近年來備受澳門政府關注。澳門特區政府為推動經濟適度多元，先後設立“文化創意產業促進廳”、“文化產業委員會”及“文化產業基金”，文化產業的支撐體系得以成形。根據第73/2014號行政長官批示《文化產業基金資助批給規章》，文化產業基金將對澳門文化產業的項目以無償資助（包括：項目補貼或銀行貸款貼息）和免息貸款兩種方式進行資助，支持澳門文化產業的發展，切實推動經濟適度多元發展。<sup>3</sup>文化產業基金的設立，有效的扶持澳門文化創意產業中小型公司，也推動澳門電影產業加快發展。

在這樣的背景下，出現了一系列支持澳門本土影視製作的具體資助措施，2013、2016及2018年三度推出“電影長片製作支援計劃”。2012年政府以租賃制度批出，以興建一家五星級酒店綜合體及一座包括旅遊娛樂輔助設施的電影製作中心，政策的支持，使得未來在澳門有機會看到更多的影院。在人才培養方面，各大高校也在逐步開設電影相關的專業，2017年澳門科技大學成立電

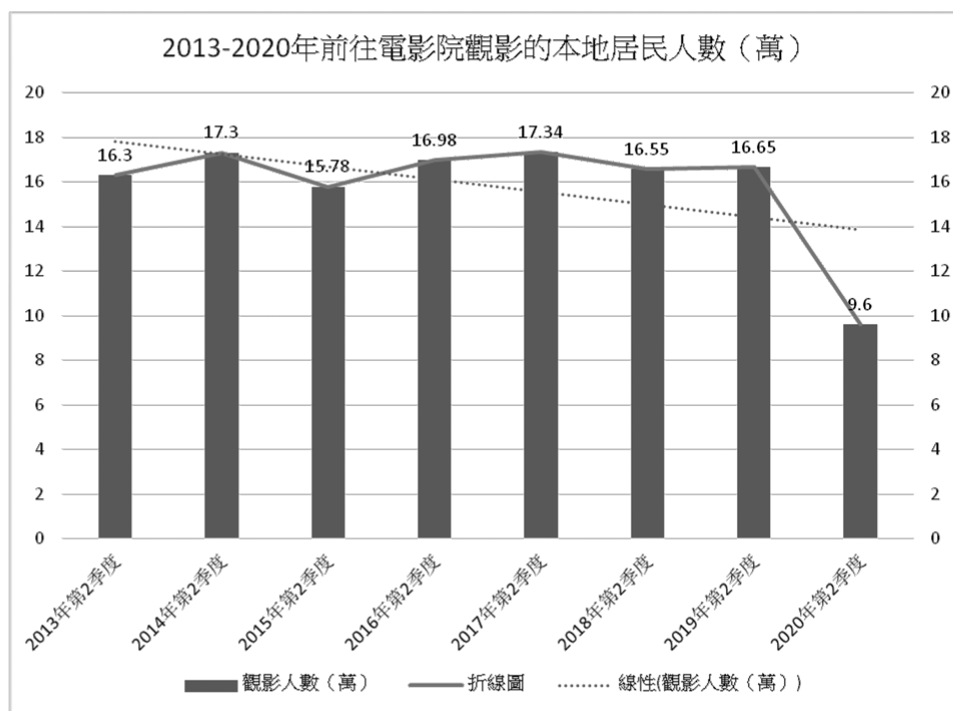
<sup>2</sup> 澳門印務局（訪問日期：2013年10月17日）。內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排。澳門印務局。取自<http://bo.io.gov.mo/edicoes/cn/dse/cepa/>

<sup>3</sup> 澳門特別行政區政府網站（2019年3月9日）。澳門文化產業發展政策框架。文化產業基金資助批給規章。取自[http://www.macaucci.gov.mo/cci\\_quadro/](http://www.macaucci.gov.mo/cci_quadro/)

影學院<sup>4</sup>，分別招收電影製作碩士及電影管理碩士、博士，為本地影視行業注入新鮮血液並吸引人才。與此同時各大電影節電影展也在澳門逐步開展，其中包括：澳門國際電影節、澳門國際電視節，澳門國際微電影節、中國內地優秀影片展、澳門獨立電影節、影意志澳門電影節、澳門國際電影展（IFFAM）等等。

根據澳門統計局調研市民參與文化活動調查中顯示，前往電影院觀看電影是澳門本地居民參與最多的文化活動。

圖1 2013-2020年前往電影院觀看電影的澳門本地居民人數<sup>5</sup>



通過圖表我們可以觀察到，自2013年，觀影總人數波幅較小，在2019年第2季度的調查中顯示觀看電影的人數可達到16.65萬人。

<sup>4</sup> 原“澳門電影藝術研究院”於2019年3月1日更名為“電影學院”。

<sup>5</sup> 資料來源：澳門統計暨普查局（訪問時間：2019年3月16日）。2013-2018年第2季市民參與文化活動調查。澳門統計暨普查局。取自<https://www.dsec.gov.mo/Statistic.aspx?NodeGUID=a9b18cf0-d3b1-4707-9d4a-1299903b0b80>

疫情對於影院的衝擊是巨大的，為避免人員聚集導致病毒傳播，2020年上半年澳門影院關停，即使重開後，仍需要隔座售賣電影票。因疫情原因2020年第2季度的數據表明，往電影院的本地居民人數下降至9.6萬人，減少42.4%。

表1、澳門影院相關數據<sup>6</sup>

具體指標	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
電影院(間)	4	5	5	5	5	5	5	6	6	6
熒幕數(個)	7	16	16	16	16	16	16	17	17	17
座位	2,857	3,682	3,682	3,682	3,682	3,682	3,682	3,742	3,742	3,729
票房收入(千)	/	32,322	91,933	106,316	122,287	136,895	123,288	107,605	100,406	100,432
影片上映量	295	260	443	467	503	556	728	852	922	1,086
場數	9,166	9,734	31,243	34,042	36,133	33,034	42,480	40,214	41,335	42,167
觀眾人次	631,831	647,549	1,854,029	1,711,503	1,727,950	1,650,774	1,808,169	1,404,017	1,396,972	1,330,682
人均票價	/	50	50	62	71	83	68	122	72	75
平均上座率	70	67	59	50	48	50	43	35	34	32

根據澳門統計年鑒上統計的澳門本土電影放映市場相關數據可得知，澳門近年影院數量、熒幕數、座位數以及影片上映數量都有上升，但是從2015年後，票房不增反而連續三年減少，2019年票房僅小幅回調。在全球影視市場繁榮的時代，相比較，澳門近年票房和上座率有所下降，這說明目前澳門本土影院在運營上存在問題，導致電影票房收入下降。

<sup>6</sup> 資料來源：澳門特別行政區政府統計暨普查局、公開映演甄審委員《2015統計年鑒》《2016統計年鑒》《2017統計年鑒》《2018統計年鑒》《2019統計年鑒》整理（注：所使用貨幣均為澳門幣）

### 三、澳門放映市場所面對的挑戰

自電影院在澳門興起就進入市場化運營，每間影院的品牌、觀影體驗、影院服務都各有不同，影院形成差異化競爭。目前，除了永樂大戲院和澳門大會堂這兩個澳門现存的历史久远的两间影院外，還有資本雄厚的澳門銀河UA影院、政府下轄的戀愛·電影館、澳門旅遊塔電影院。1999年落成的澳門文化中心小劇院，除公演音樂會和戲劇以外，也偶放映電影，但是由於澳門文化中心<sup>7</sup>小劇院非固定放映電影的場所，僅做租賃場地用途，因此在本文不做深入討論。

電影自誕生之日起就具有藝術與商業這兩個雙重屬性，隨著澳門政府倡導適度多元化經濟，文化局大力推動澳門文化產業的發展，電影作為文化產業中重要的一環自然也受到支持。

以澳門目前現有的影院作為研究對象，由於澳門本土的影院各具特色，筆者按照經營性質將影院進行分類，並將澳門的影院分為三類，第一類是政府文化局下轄的戀愛·電影館，第二類是澳門商業院線多廳影院：UA銀河影院，第三類是綜合性電影院，這類影院有一個共同點，即這類影院除了播放電影以外，還承接其他的活動，此類影院包括：永樂大戲院、澳門大會堂、澳門旅遊塔影院，在這類影院中，相對比另外兩家影院，永樂大戲院的歷史最長、影院用途最廣。除做場地租借外，同時承辦各大活動，其中包括粵劇以及影展放映場所，因此永樂大戲院與其他兩家影院相比較有代表性，因此選做綜合性影院的案例進行分析。

---

<sup>7</sup> 澳門文化中心：綜合劇院有座位1,114個，小劇院則有座位393個，其中小劇院可以用來租借場地播放電影，屬於澳門特別行政區政府文化局下轄。

表2、澳門三類影院比較<sup>8</sup>

	永樂大戲院	UA銀河影院	戀愛·電影館
<b>影院基礎設施：</b>			
開業時間：	1952年	2011年	2017年
經營時間：	68年	9年	3年
設備：	杜比立體聲系統 7.1聲道 數碼放映 3D放映	杜比立體聲系統 數碼放映 3D放映	3D放映設備 藍光放映設備 35毫米菲林放映設備
螢幕數：	2	9	1
座位總數：	1,009	1,000	60
<b>營銷及推廣：</b>			
模式：	愛國企業	香港娛藝院線	政府下轄
影片片源：	香港各大發行方	香港UA院線	海外各地影片發行方
經營方式：	電影放映、場館出租	電影放映、包場出租	電影放映、電影相關活動
營銷渠道：	報紙 影院門口實體廣告	影院門口實體廣告 巴士電視廣告	影院門口實體廣告
線上售票渠道：	憶條街APP 澳門售票網	銀河官網 UA院線官網	戀愛·電影館官網
票價：	線下及澳門售票網線上購票： 2D：70澳門元 3D：110澳門元 憶條街購票系統： 2D：68.8澳門元 3D：116澳門元	豪華貴賓影院線下購票： 2D：110澳門元 3D：280澳門元 包廂線下購票： 2D：140澳門元 官網線上購票： 2D：120港元 3D：290港元 包廂線上購票： 2D：150港元	線下及官網線上購票： 2D：60澳門元 （學生及65歲或以上的長者半價，一次購買十張以上可享八折優惠）

<sup>8</sup> 資料來源：由筆者整理，部分數據來自問卷調查及深度訪談

## （一）澳門綜合性電影院所面臨挑戰

澳門的綜合類電影院分別是永樂大戲院、澳門大會堂和澳門旅遊塔電影院，之所以稱這類電影院為綜合類電影院，是基於影院的經營性質為私營，並且除了放映電影以外還承接其他演出活動。

永樂大戲院及澳門大會堂因為歷史悠久，因此硬件等條件相對比較老舊，儘管部分硬件已經經過升級換代，但與新式影院相比，仍有一定的差距。該類影院受眾以16歲至35歲影院周邊居民佔多數，除春節檔期部分影片上座率可以達到100%外，平日影片上座率較低。

儘管澳門政府已經不對影院徵收稅費，但是在澳門經營一個影院的成本依舊高昂，員工薪資支出、片租、地租、保險、水費、電費設備保養及更新換代等，據永樂大戲院管理人員介紹，目前影院最大的支出是員工薪資，目前影院的員工有19名，因為電影放映行業在澳門並不是一個朝陽產業，青年人並不會首選這份工作，使得影院員工青黃不接，人員老化嚴重。

目前澳門影院的片源絕大部分都來自香港，除了澳門自己出品的電影不用經過香港外，外國的電影和中國內地的電影版權很少單獨分銷給澳門，通常是片商會直接與香港進行洽談，打包港澳版放映權影片，甚至東南亞放映權，隨後會進一步解決配音問題和字幕問題，並做一系列後期的工作。澳門放映方再從香港購買電影，並通常以分賬的形式進行，每個發行公司的分賬會根據不同的影片和不同的時間段來進行進一步的洽談。

由於影院片源不同，有時一些影片會比內地提前上映，如：《銃夢：戰鬥天使》在澳門於2019年2月5日上映，在內地名為《阿麗塔：戰鬥天使》上映時間為2019年2月22日。但是還有一些影片在內地上映之後，甚至下映後，在澳門才能看到這部影片，例如2019年最為火熱《流浪地球》早在2019年2月5日在內地上映3D版，但是在澳門2D版上映時間為2月28日，遲了23天。很多觀眾已經提前在內地觀賞過，就不會再選擇在澳門觀看，影片上映時間影響了觀眾是否會選擇在澳門觀看影片。

在影片發行方面，本人曾參與過一部影片在澳門的發行，片名為《尼斯·



瘋狂的心》，製作公司為TV Zero。這部巴西電影在內地於2018年1月5日上映，票房為102.8萬人民幣。這部影片的內地及港澳地區的發行權由內地公司買斷，在澳門本地發行公司，進行澳門地區的發行權買斷的過程中，最終由於預估市場狹小，合作影院上座率低，買斷影片成本過高等等原因，導致預估影片不能收回成本，影片最終發行計劃被終止。

從這個事件的側面上看出來，一部電影在澳門發行有一定難度，除了受到市場狹小的限制，影片發行的各項成本都很高，此中包括支付製片方或電影版權擁有者買斷影片放映權的費用、影院場地租賃費用、影片DCP制式翻譯費用、專業發行人員費用、前期的宣傳費用（線上宣傳及線下宣傳）硬性廣告投放費用、自身運營費用等等，因此單獨引進影片的巨大支出使得影片在澳門上映很難獲得利潤。

## （二）澳門商業院線多廳影院所面臨挑戰

於2011年開幕的UA銀河影院，是澳門銀河與UA院線（UA Cinemas）合作的影院，整體合作模式屬於銀河娛樂集團引入UA院線這個品牌。UA院線母公司為立基控股有限公司，運營多家影院，集團內部亦設有立基電影發行有限公司。UA銀河影院由銀河娛樂集團負責具體運營，UA院線提供影院具體設計、技術、管理影片排片等服務，並收取管理費。

UA銀河影院坐落於耗資155億元建立的澳門銀河綜合度假城內，是澳門目前影廳數和熒幕數最多的3D影院，影院佔地16,000平方米，投資6億元，目前影院設有1,000個座位，9間影院均可播放3D影片。<sup>9</sup>影院的包廂支持包場，銀河UA影院的營銷方式比較多元化，除了社交媒體的宣傳，目前傳播效果較好的還有通過公交電視廣告等播放電影預告片等宣傳渠道。受到片源的影響，有些歐美優質影片在UA銀河影院上映後，甚至一票難求。其影院受眾與綜合類影院有一定的差別，除了本地市民外，更有一部分遊客。

---

<sup>9</sup> 銀河官網（訪問時間：2019年3月14日）。銀河官網取自：[https://www.galaxyentertainment.com/uploads/news/373\\_1M64p.pdf](https://www.galaxyentertainment.com/uploads/news/373_1M64p.pdf)

UA銀河影院正式開業後，使得澳門地區影院熒幕數從原先的7塊猛增到16塊，熒幕數增加了一倍多。根據表1，在2011年的票房數據中顯示，當年的票房收入為32,322,000澳門元，之後次年，票房則達到91,933,000澳門元，整體上漲了59,611,000澳門幣。在其他變量沒有發生改變的前提下，可以從側面分析出，2012年的票房是受到UA銀河影院的影響而快速增加。

儘管如此，原本坐落在綜合度假城內的影院應該更受市民和旅客歡迎，但由於宣傳及推廣方面仍較為薄弱，使得大批遊客並未注意到該影院的獨特之處，甚至很多旅客並未了解內地和澳門的放映體系完全不同，在澳門可以觀賞內地並未引入的片源。同時，在售票方面，整體電影票價制定高於內地觀影2到4倍，貴賓廳甚至可以超過6—8倍的價格制定，使得很多觀眾望而卻步。同時，其線上售票比線下購買門票定價高，操作系統複雜，有異於內地消費者已經養成的消費習慣。

### （三）澳門官辦民營電影院所面臨挑戰

戀愛·電影館是澳門特別行政區政府文化局下轄的電影院，位於澳門戀愛巷13號，原本為歷史古跡，政府為活化老城區，重新修整並打造戀愛·電影館。政府目的為打造本地電影人士相互溝通、交流和合作的平台；凝聚本土電影的創作氛圍，培養及擴大觀影人口，提高電影欣賞水平，促進電影評論的發展；整合本地電影錄像的資源；促進本地與外地電影業界交流，與不同地區合作舉辦影展及相關活動，開闊視野及建立國際交流網絡。

戀愛·電影館屬於官辦民營形式的電影院，2017年，拍板視覺有限公司中標，取得了戀愛·電影館三年的運營權，2020年營運由炫昌娛樂文化製作有限公司中標，提供2020年8月至2023年7月的運營權。具體的合作模式較為簡單，由外判公司提供放映活動計劃；影展活動計劃；展覽活動計劃；電影相關活動計劃；影像、書刊及文獻資料購置建議；行銷宣傳計劃等，每月至少放映48場

電影<sup>10</sup>。政府提供硬件，除了放映電影還舉辦一些影展，工作坊之類的活動。

在拍板視覺有限公司運營的三年中，放映電影超過1500場，放映電影超過600部，入場觀眾有6萬名，平均一年有2萬觀眾，平均一個月就有1800—2000名觀眾入場，對於這個只有60個座位的小電影院，這個數字是十分驚人的。<sup>11</sup>

戀愛·電影館多以一些小眾電影為主，因此受眾以喜歡小眾電影的人群為主，觀眾層都是18至40歲之間，本地人和學生比較多。《情迷梵高》在戀愛·電影館上映時曾場場爆滿，並連續加場，平均上座率可達到70%以上<sup>12</sup>。儘管取得不錯的成績，但是作為政府主動打造的影院也應更大力的推廣，作為澳門最知名景點（大三巴牌坊）下的又一個特色旅遊景點，然而目前連澳門本地人也並非全部熟知戀愛·電影館的存在，更沒有起到吸引遊客的作用。若將戀愛·電影館打造成為文藝青年遊客網紅打卡線路，該類型遊客前來澳門旅遊的深度及停留時間將大大增加。

## 四、澳門電影放映市場所面對的機遇

### （一）線上售票系統整合

澳門的影院應打造成旅客前來澳門旅遊觀光的一大特色，近年來，前往澳門旅遊的遊客，自由行並享受體驗不同文化的年輕旅客數量不斷增多，影院作為年輕人聚集地，將吸引絕大部分年輕人前來澳門觀看一些不會在內地上映的影片，吸引他們觀影並打卡，通過觀影，使得旅客在澳逗留時間也會相對延長，也更有利於促進經濟的多元化和正向循環。

在內地線上購買電影票已經不再稀奇，並且已經完全融入每位觀影者的用戶習慣中。但是在澳門，這種通過線上購買電影票的APP系統近年才正式出

---

<sup>10</sup> 《承投規則》第 0001/DPICC-DPD-P/2020 號公開招標 為文化局“戀愛·電影館”（文創功能）提供 2020 年 8 月至 2023 年 7 月營運服務：獲判給者 / 公司須每月至少進行四十八場放映，當中包括電影館日常之公開放映、影展活動期間之放映以及放映廳場地租借之放映。日常之公開放映以及影展活動期間之放映平均每月放映總電影數不得少於三部，其中兩部必須為本澳首輪商業放映。

<sup>11</sup> <https://aamacau.com/2020/01/24/戀愛·電影館不止是戲院——專訪戀愛·電影館藝>

<sup>12</sup> 根據訪談戀愛電影館拍板視覺有限公司負責人Rita得到數據

現，但未成規模。在這樣的前提下之下，適應內地旅客消費習慣的影院售票系統之需求更加迫切，一款可以提前購買電影票的APP，其需求變得十分迫切。

澳門缺少一款覆蓋全澳影院，並集線上選座及購票的電影票售賣系統。目前澳門有幾款線上售票系統，其中包括：澳門售票網；憶條街APP；UA銀河影院線上售票系統；戀愛·電影館線上售票系統，但每一個系統都未全面覆蓋全澳門的影院。

憶條街APP支持永樂大戲院在線選座及購票，選座區域範圍包含全場，用戶可以輕鬆的在線下購買電影票。澳門售票網<sup>13</sup>目前線上可以購買澳門各類演出活動的門票，其中包括電影門票，合作的影院包括永樂大戲院和澳門大會堂，目前永樂大戲院可以線上選座，其選座區域固定，澳門大會堂目前僅可以查閱電影相關放映資料，不支持在線選座及購票。

相對比其他三間影院，澳門大會堂和澳門旅遊塔電影院，售票模式落後且單一，需要提前到達影院才可選座購票，相關放映資訊需要通過Facebook專頁資訊或者報紙資訊才可以獲得，無法滿足目前觀眾的需求。

## （二）影院硬件更新提高觀眾體驗感

受到新媒體和線上電影等產品的衝擊，電影院需要更加加強觀眾的體驗感、社交性及場景化，才可以將影院的優先地位繼續保持，使其成為不可替代的電影放映渠道。

永樂大戲院經營時間最久，影院的外觀上來看沒有完全的進行更新換代，針對影院的硬件設施，永樂大戲院的裝修及設施方面都不能使觀眾滿意，特別是影院中設置的休息區，在內地影院已經十分普及，並且方便觀眾等位，但是同類的休息區在永樂大戲院並沒有設置，使得觀眾體驗感較差。

同樣，受到空間限制的還有戀愛·電影館，一個放映廳，僅有60個座位，較為狹小的一樓售票區，均影響了觀眾的觀影感受，同時，缺少較成體系的周邊配套實施。

---

<sup>13</sup> 澳門售票網也被稱為：廣星傳訊或macauticket

相比較而言，銀河UA空間大，有豐富的配套設施，無論是飲食購物娛樂都一應俱全，同時，影院配套休息區，觀影的影迷可以在休息區等候，方便，舒適的體驗感，強社交屬性。

### （三）提高片源質量、推出特色電影

澳門本土的內容產出不足，這使得澳門的電影片源需要依靠其它地區的供給，在這樣的情況下，澳門絕大多數影片的片源來源於香港。澳門的影院經營者多數會與香港影片發行公司合作，來保障影院的影片放映，每部影片的上映時間，更新頻率也是由不同的合作方式來規定。除了香港電影以外，內地以及歐美影片的片源，同樣也是經由香港的代理公司而來。由於澳門電影放映市場要依靠香港影業及代理公司，屬於電影放映較下游的播放環節，並不是能佔有主動權，處於弱勢。因此在澳門，新電影在香港拿到版權後，才會到達澳門，更新速度有時不及香港和內地，觀眾會優先選擇到其他地區觀看最新影片。

相比較銀河UA這類的院線電影院，永樂大戲院的片源會有較大的變動性，永樂大戲院在影片上映前要與香港各大發行方進行溝通，選擇上映影片。

而戀愛·電影館的片源選擇會更注重多樣化，不僅僅從香港購買影片放映權，更會與海外各大影片發行方購買影片，政府預算充裕，使得戀愛·電影館可以以較快的速度拿到片源，例如《情迷梵高》戀愛·電影館最先拿到全澳門的獨家放映權，上映時間甚至早於內地影院及UA銀河影院。

澳門應該更加注重片源的多樣性，使得影片與內地影院產生巨大的差異化，此差異化將成為澳門影院的賣點，綜合類影院具體可以參考戀愛·電影館的營運方式，甚至可以參考台灣的二輪院線，使盡可能多元化的影片在影院放映。

電影作為文化類產品，永遠遵循內容為王，隨著2017年“粵港澳大灣區”正式從區域概念上升為國家戰略，澳門作為重要的組成部分，澳門電影也應順應趨勢，在大灣區同話語體系的市場尋求更好的發展方向。只有當本地電影產業在源頭上有原創創作，優質作品勢必可以帶動影迷走進影院觀賞消費，從而

促進澳門電影產業正向循環。

近年來澳門本地湧現一批優秀的年輕導演並製作品質優良的作品，陳雅莉導演的《沙漏愛情》（2015）、《那一年，我17》（2016）；徐欣羨導演的《骨妹》（2017）、《荒蕪中栽花》（2014）；黃婷婷導演的《堂口故事2愛情在城》（2011）等等。與此同時澳門年輕導演的原創電影在國際上也不斷取得優異的成績，例如近期勞嘉濠導演的作品《熱唱吧！》在2020年第八屆溫哥華華語電影節獲得最佳原創音樂、最佳粵語片等獎項，澳門本地電影也在逐步推出海外電影放映市場，業態不斷正向循環。

## 五、結語

澳門地區作為我國特別行政區之一，在一國兩制之下經濟快速發展，澳門地區有著自身深厚的歷史文化背景，受到葡萄牙、菲律賓、印度尼西亞等國家的移民影響，異國文化對澳門地區也形成了較大的影響。在政府的支持和促進下，澳門本土優質的影片越來越多，官辦民營的戀愛·電影館的成立，為澳門電影市場增添了色彩，從文化層面上說，澳門對於電影這一文化產品的需求逐漸增高，與此同時，澳門電影院的發展有著良好的社會背景土壤。

一座城市的影院建設，從很大層度上顯示了市民的文化消費水平，儘管現今的澳門電影放映市場已經不如曾經最繁盛的時期，但是影院的逐步增多，表明市場需求並未下降。在這樣的背景之下，探討澳門地區的電影放映市場的未來發展戰略有著重要的現實意義。

縱觀澳門電影發展，觀察出影院業發展的趨勢，與限制因素，並對於澳門電影產業的宏觀背景進行分析。在此基礎上，對於澳門的影院進行內部環境的分析，探討影院生存現狀。經過分析後，確定澳門電影放映市場的發展戰略應圍繞院線制電影院售票模式逐步升級，綜合類影院重新找到自身定位，逐步提升觀眾對於影院的體驗感，逐步調整影院片源，將本澳特色優質影片推出市場，充分發揮自身優勢。

## 參考文獻：

1. 文化部（訪問日期：2019年3月20日）。全國電影院資料。文化資料開放服務網。取自：  
<https://opendata.culture.tw/frontsite/openData/detail?datasetId=355>
2. 王煊(2017)。我國藝術影院的商業模式研究(博士論文)。北京電影學院，北京。
3. 中華人民共和國澳門特別行政區政府(2018年11月15日)。二零一九年財政年度施政報告。澳門印務局。取自：[https://images.io.gov.mo/cn/lag/lag2019\\_cn.pdf](https://images.io.gov.mo/cn/lag/lag2019_cn.pdf)
4. 田媛(2018)。回歸近二十年澳門電影發展概況。當代電影，第四期，97-101頁。
5. 包儀華(2014)。中國電影院發展策略研究(碩士論文)。中國電影藝術研究中心，北京。
6. 李靜(2019)。粵港澳大灣區電影營銷的困境與策略(碩士論文)。廣州大學，廣州。
7. 卓伯棠(2012)。香港戲院業之困境與挑戰。當代電影，(5)，96-100。
8. 周聖來(1995)。戲院業。載於編者(陳子良)，澳門百業——培正學生歷史報告選集(37-44頁)。澳門，培正史地學會出版。
9. 明報(訪問時間：2014年9月08日)。賭客放緩 銀娛力穀戲院。長青網。取自：<https://www.e123.hk/ElderlyEasy/details/347654/77/>
10. 香港票房有限公司(訪問日期：2019年3月20日)。2018年香港電影市道整體情況。香港票房有限公司。取自：<http://www.hkbo.com.hk/press-release/2019.html>
11. 趙丹、宋培義(2016)。我國電影院線行業市場結構分析與發展對策。當代電影，(8)，98-102。
12. 銀河官網(訪問時間：2019年3月14日)。銀河官網。取自：[https://www.galaxyentertainment.com/uploads/news/373\\_1M64p.pdf](https://www.galaxyentertainment.com/uploads/news/373_1M64p.pdf)
13. 銀河官網(訪問時間：2019年3月13日)。UA銀河影院。取自：<https://www.galaxymacau.com/zh-hant/cinema/>
14. 鄭文婷(2014)中國電影院線品牌形象塑造策略研究(博士論文)。湖南大學，湖南。
15. 澳門印務局(2013年10月17日)內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排。澳門印務局。取自：<http://bo.io.gov.mo/edicoes/cn/dse/cepa/>
16. 澳門特別行政區文化局(2000)。澳門影業百年回顧。澳門，澳門博物館。
17. 澳門特別行政區政府網站(2019年3月9日)。澳門文化產業發展政策框架。文化產業基金資助批給規章。取自：[http://www.macaucci.gov.mo/cci\\_quadro/](http://www.macaucci.gov.mo/cci_quadro/)
18. 澳門統計暨普查局(訪問時間：2020年11月10日)。2013-2019年第2季市民參與文化活動調查。澳門統計暨普查局。取自：<https://www.dsec.gov.mo/Statistic.aspx?NodeGUID=a9b18cf0-d3b1-4707-9d4a-1299903b0b80>
19. 澳門特別行政區政府旅遊局(訪問時間：2019年2月22)。認識澳門：地理位置及時間。

澳門特別行政區政府旅遊局。取自：[http://gb.macaotourism.gov.mo/plan/aboutmacao\\_detail.php?id=2](http://gb.macaotourism.gov.mo/plan/aboutmacao_detail.php?id=2)

20. 劉磊（2018）。中國早期電影院空間文化研究（1896-1949）（碩士論文）。山東大學，青島。
21. 臧宇璿（2018）。我國電影院線運營模式研究（碩士論文）。南京藝術學院，南京。
22. Ezra, E., & Rowden, T. (Eds.). (2006). *Transnational cinema: the film reader*. Taylor & Francis.
23. Squire, J. E. (Ed.). (2004). *The movie business book*. Simon and Schuster.
24. Hanson, S. (2019). *From silent screen to multi-screen: A history of cinema exhibition in Britain since 1896*.