

淺談疫後澳門推動發展夜間經濟

余渭恆

澳門經濟學會理事

一、前言

2020年新冠疫情對澳門經濟和民生造成重大衝擊，疫情影響澳門旅客人次博彩收入，加上配合特區政府防控疫情措施常態化，澳門今年的本地生產總值必大幅下跌。隨著疫情日漸受控，澳門社會各界人士積極為疫後提振澳門經濟建言獻策，有序恢復澳門經濟，開拓澳門經濟適度多元，都是當前澳門社會需解決的問題。

隨著全球社會經濟發展，“日出而作、日入而息”的傳統作息模式早已有所改變，夜晚已成為城市人群消費的重要時段。近年來夜間經濟創造的經濟動能開始受到全球各大城市政府的重視，蓬勃興起的夜間經濟意義重大，不僅能拉長經濟活動時間，拉動本地居民的內需，延長外地旅客的停留時間，還能帶動經濟發展，同時提高城市設施的綜合利用率，增加相關行業的就業崗位和創業機會。澳門作為世界旅遊休閒中心，疫後積極推動夜間經濟將可以促進城市消費和擴大增長點，並有助澳門經濟適度多元發展。本文將會以澳門疫後發展的視角，探討推動發展夜間經濟的可能性及可行性。

二、夜間經濟的概述

（一）夜間經濟

Bianchini（1995）提出夜間經濟（night-time economy）一詞是泛指多種行業在夜間的經濟活動行為，當中酒精和休閒只屬於其中一部分。Roberts and

Turner (2005) 認為夜晚9點至凌晨5點缺少了各種休閒、娛樂和文化服務的多樣化和高質量供給，發展夜間經濟正好是填補這個缺失。Shaw (2013) 嘗試用更廣闊視野去看待城市夜間 (urban night)，他強調夜間經濟是產生夜間城市中心情感氛圍 (affective atmospheres) 的部分實踐。總的來說，夜間經濟的概念起源於城市為改善城市中心區夜晚空巢現象提出的經濟學概念，夜間經濟一般泛指下午6點至翌日上午6點以當地居民、工作群體和旅客為消費主體，以休閒、購物、旅遊、餐飲、購物、運動、文化、藝術等為主要形式的現代城市消費經濟。夜間經濟的核心是在時間和場景上延伸消費，針對不同人群的需求提供多元選擇。夜間經濟各具特色，可以是本土化、接地氣的經濟集聚區；也可以是國際化、時尚性的經濟集聚區。推動夜間經濟能實現城市的三大功能：第一、優化多方面的需求，夜間經濟能延伸城市商務社交、購物消費、文化娛樂的功能，讓夜間活動同樣得到供給，能進行與日間無異的經濟活動。第二、展現豐富多彩生活的城市形象，夜間經濟是都市生活方式轉變而產生的一種經濟與文化相交融的現象，它直觀地表現著一個城市的消費水平，映射著城市的文化與活力，以其時尚、休閒的特色成為當今都市豐富多元生活的展現。第三、打造亮麗的城市名片，不同城市構建具自身優勢和特點的夜間經濟活動行為，讓城市向世界展現其獨有的城市夜間活力及經濟模式，並成為一張亮麗奪目的城市名片。

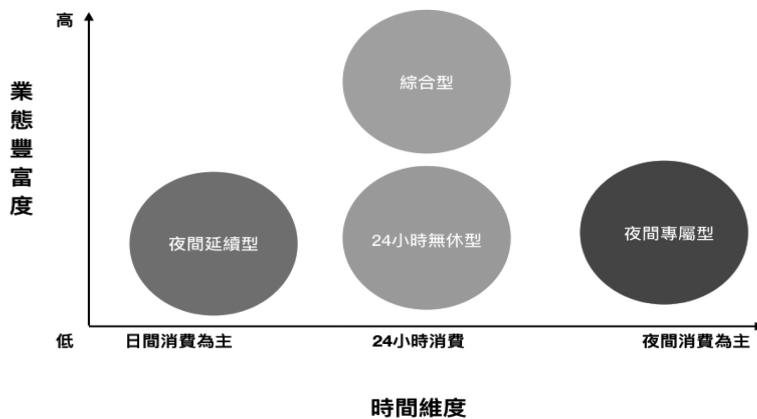


圖1：夜間經濟集聚區的分類和特點

（二）夜間經濟集聚區的分類和特點

按照業態內容豐富度和時間維度，嘗試將夜間經濟集聚區分為四類：

1、夜間延續型

以日間活動為主的服務行業向夜間延續，這類型業態內容較為單一，通常是餐飲、購物、觀光等，主要是以延長營業時間為主，例如台灣夜市、大型商場延長營業時間、博物館夜間開放等。

2、夜間專屬型

酒吧、歌廳、俱樂部、劇院、深夜食堂等專以夜間為主要活動時間的服務行業，吸引特定人群，例如東京新宿歌舞伎町、香港蘭桂坊、曼谷紅燈區等。

3、24小時無休型

博彩娛樂場所、浴足按摩場所、24小時書店、24小時餐廳等沒有日與夜明確分界的24小時服務行業。例如澳門博彩娛樂場、台北24小時誠品書店等。

4、綜合型

以城市夜景燈光和地標性建築為特色，結合餐飲、文化、娛樂、休閒、觀光、表演、藝術等，形成綜合型夜間經濟集聚區，這類集聚區業態內容多元，通常由當地政府統籌發展，滿足廣泛族群的消費需求，營造舒適休閒的商圈。例如紐約時代廣場商圈、新加坡濱海灣、上海新天地等。

（三）夜間經濟發展要素

要有效推動城市夜間經濟發展，本文認為必須具備以下四大要素：

1、業態內容

指城市提供夜間經濟產品和服務的多樣性，包含文化、藝術、休閒及娛樂活動設施的豐富度。夜間經濟產品和服務要注重差異化，以滿足不同族群在社交休閒有不同的需求，有人喜歡熱鬧主題式強的酒吧、亦有人喜歡寧靜文藝氣息為主的夜參觀等。另外，需考量城市的國際化程度，設計一套與其相稱的夜間經濟產品和服務以滿足來自世界各地旅客的需求。

2、政策支援

指政府對於城市夜間經濟活動管理規劃提出針對性、前瞻性的政策，政府需要收集夜間經濟相關數據，根據數據為夜間經濟活動制定科學性決策。

3、運營推廣

指城市在運營夜間經濟活動的成本和能力，以及推廣宣傳力度和效果。城市需明確夜間經濟發展，建立其獨有特色的品牌形象，並善用新媒體、平台進行針對夜遊族群的推廣。

4、基建配套

指城市的夜間安全、衛生、照明、交通等基礎建設的配合，需要政府統籌管理，協調公共資源，並與交通、消防、治安、醫療等部門合作，構建夜間環境友善城市。

三、澳門夜間經濟發展的可行路徑

本文試從上述夜間經濟發展四大要素剖析澳門夜間經濟發展的可行性，並參考借鑒部份國際知名大城市發展夜間經濟的經驗，探索出澳門夜間經濟發展的可行路徑。

（一）業態內容

一直以來，澳門夜間經濟始終以24小時無休型的博彩娛樂場所為主，2019年博彩業佔澳門GDP的一半以上，遠超其他行業，尤其博彩行為大多數發生在夜間。縱使澳門自有賭場以來一直是個“不夜城”，但業態內容相對單一，亦欠缺整體規劃。隨著賭權開放以來，澳門博彩旅遊業發展已有一定成熟度，換言之，澳門夜間經濟也具備一定的基礎；除了“博彩”以外，亦增添了不少其他元素，尤其位於路氹金光大道區域，各大博企經過十幾年來不斷升級完善，已建立了一站式、內容豐富的博彩娛樂綜合體，金光綜藝館、新濠影匯綜藝館等一些大型場地疫情前定期舉辦演唱會、文化藝術表演等活動，還有眾多星級餐廳、酒吧、購物中心，為旅客和本地居民提供多姿多彩的夜間娛樂活動。然

而，單靠依賴博企的硬件而構建的夜間經濟業態還是不夠全面性，未能滿足和回應不同層次需求的旅客和本地居民。

有鑒於新冠疫情對整個澳門經濟帶來嚴重衝擊，發展澳門經濟適度多元刻不容緩，澳門作為世界旅遊休閒中心，需提供多元化的夜間旅遊產品及服務以回應當前的旅遊訴求。豐富澳門夜間經濟業態內容可從以下三大類著手，包括餐飲酒吧、文藝體驗和運動休閒。

餐飲酒吧往往佔一個城市夜間經濟的重大份額，餐飲酒吧文化在外國相當盛行，像倫敦、紐約這些國際大都會，精彩的夜生活總是離不開美食和美酒。近年在內地興起“深夜食堂”，形成了一道有香味的城市夜色風景線，特色餐飲商戶營業到深夜，滿足人們吃夜宵、夜間聚會的餐飲消費需求。酒吧、KTV、俱樂部等以夜間活動為主要業務的場所也蓬勃發展，成為更具社交屬性的休閒娛樂方式。雖然澳門也有不少餐廳和酒吧，但分佈相對零散，而“食宵夜”店鋪一般開在澳門半島人口稠密的住宅區，路氹區相對缺乏“食宵夜”的地方，如能把大排檔、深夜食堂、特色餐廳、酒吧等整合起來，形成在地夜生活美食集中地，做出獨有特色以吸引旅客及居民慕名而來，相信餐飲酒吧服務帶來的夜間經濟效益會比現時要高。這類夜生活餐飲酒吧區，如內地有成都九眼橋、廣州沿江路、上海衡山路等，都是全國著名的酒吧區。

文藝體驗是近年夜間經濟具潛力的發展項目，夜間經濟和城市文化氛圍有密切的關聯，例如美國紐約市，擁有眾多美術館、博物館、百老匯劇院、藝術表演空間等，這些文化藝術機構是構成紐約夜間經濟行業的重要組成部分，積極融入夜間元素，開發為夜間經濟重要區域。文化藝術行業在2018年為紐約創造了18,300個直接工作崗位，8.04億美元的工資和31億美元的直接經濟產出。自古以來，澳門作為中西文化的交流地，是具有近代意義的中西文化交匯橋樑，這城市含有深度的文化藝術底蘊，未來可思考以文化藝術為契機去打造城市特色的差異化、多元化的夜間文藝活動，推出夜遊博物館、文藝表演、深度夜間旅遊、夜間書店、特色體驗等，要注意的是澳門不一定要舉辦“高大上”的項目，也可以舉辦一些針對小眾興趣展現澳門地方文化特色的體驗活動，打造體驗式、互動式特色項目。

運動休閒也是構建夜間經濟的重要一環，積極發展夜間健康養生運動，鼓勵室內籃球館、健身房、瑜珈中心、滑冰場、保齡球館、桌球室、VR遊戲中心等創新夜間服務方式，開展各類“輕時尚”的體育運動。過往居民常常詬病澳門缺乏公共體育設施，但疫情對現屆澳門政府財政收入有所影響，比起花大筆公帑去興建新的體育場館，政府應當按實際需求去優化現有體育設施，現階段鼓勵在現有的設施上再利用，以倫敦為例，薩默塞特宮（Somerset House）是當地最受歡迎的多用途公共場所，這棟新古典主義建築既是政府大樓，又是學術建築，同時也是音樂廳、時尚場所和美術館。在冬季的夜晚，它的溜冰場更可變成舞池。善用這類能作多用途的公共場所，可節約用地成本，把場所的效能發揮得淋漓盡致。澳門可適量開放一些高校、體育場的閒置空間供公眾使用，博企的大型場館也可以在閒置時作多功能用途，如改成室內籃球館、滑冰場等，由於疫情原因，“水舞台”暫時在休演，它的劇院水池也轉身變成了自由潛水體驗的場所，可採用這種因地制宜、破舊立新的方式，善用空間資源去發展夜間運動休閒產業。

（二）政策支援

推動提振夜間經濟需要政府政策配合參與，以倫敦市政府為例，2016年任命“夜間沙皇”（Night Czar）的職位，所謂“夜間沙皇”是類似於其他城市的“夜間市長”一職，是專門要實現倫敦作為24小時城市的願景，負責研究及建議倫敦如何發展成為全球夜間經濟最領先城市，並推動倫敦夜間經濟發展和多樣性。在2017年10月更成立了夜間經濟活動委員會（London Night Time Commission），該委員會的成員來自不同領域，具有相關豐富經驗知識，包括商業、酒店、娛樂、交通、治安等方面。

澳門土地面積小，空間使用受到制約，發展夜間經濟要協調夜間經濟活動區域和居民生活區域兩者之間可能出現的矛盾。政府主導市場參與，要先從頂層規劃入手，根據不同區域的環境和條件，做好功能定位，需要設立專業團隊規劃管理夜間經濟活動，夜間經濟活動專責小組應由政府相關部門的主管人員牽頭，涵蓋專家學者、商業、旅遊、娛樂、新媒體等方面，具有豐富專業知識

和實踐經驗的人才來擔任。專責小組應把所有新政策引入“夜間測試”以評估其對澳門夜間文化、社會和經濟的影響。設立澳門夜間數據觀測站，這個中央數據中心收集數據包含經濟、運輸、基礎設施、安全和健康等，有助澳門制定夜間策略並為決策提供依據。因應澳門居民還是旅客作為目標受眾來佈局，營造居民和旅客滿意的夜間消費環境，釋放出澳門的夜間經濟效能。

（三）運營推廣

夜間經濟發展需要運營推廣，培育壯大本地品牌企業，加大對夜間經濟市場主體的支持，推進本地中小企商業模式創新和業態升級。像內地消費者會從線上平台等新媒體渠道獲取互動信息，傳統媒體電視、電台和紙媒等不再是消費者獲取信息的主要渠道，多利用新媒體、自媒體去加強品牌宣傳推廣，扶持培育一批具有實力和影響力的“明星企業”及打造品牌產品及服務，營造濃厚的夜間經濟氛圍。疫情防控期間也催生了澳門數字經濟的發展，推動場景多元的線上夜間服務平台，推進夜間經濟場所、夜間消費模式往線上發展，有助夜間經濟業者運營管理及推廣其自身業務。利用旅遊大數據技術，通過線上夜間服務平台有針對性為本地居民、旅客推薦個性化、客製化的夜間活動導航，顧及和滿足各類消費者的消費需求。

（四）基建配套

要完善夜間經濟功能，基建配套的配合是少不免的，延長公共交通運營時間，以及加強夜間消費商業區域的照明、街景打造、指引標識，完善公共網路、通訊、環境衛生等配套設施。優化夜間經濟集聚區及周邊的交通支援，延長公共交通服務時間，增設具備時段性停車條件的周邊道路。另外政府應與治安、消防、醫療等部門積極合作，在城市安全、預防犯罪、環境衛生做更多工作。使澳門基建配套得以支持夜間進行各種各樣的活動，一個健康的夜間城市有良好的照明系統、安全環境和完善公共交通系統，更有助居民和旅客建立強烈的安全感和歸屬感，保證夜間活動消費者和工作者的出行無後顧之憂。

四、結語

疫後澳門需要加快步伐提振經濟，夜間經濟發展有助澳門經濟活動時間拉長，吸引旅客延長在澳的經濟活動時間，同時也能擴大本澳居民內需，釋放居民的消費潛力。發展夜間經濟對於促進澳門產業多元發展亦大有幫助，通過餐飲酒吧、文藝體驗、運動休閒、旅遊娛樂、夜間購物等活動，繁榮夜間經濟，添增夜間紅利。同時，夜間經濟也為居民提供了更多創業、就業的機會，帶動相關行業的成長，給中小企業提供更多商機，增強澳門經濟發展的新動力。澳門需優化現有的夜間經濟活動和產品，並打造具有澳門特色的夜間經濟活動，設置專業專責的團隊規劃管理澳門夜間經濟活動，以及完善基礎配套設施和公共服務。主力發展綜合型集聚區將是夜間經濟集聚區的未來趨勢，進一步豐富業態內容，實現產業空間集聚化發展，打造具標誌性、差異性的城市夜間生活服務和產品，全方位激發澳門城市的活力。

參考文獻：

1. 澳門特別行政區政府旅遊局：《澳門旅遊業發展總體規劃》，2017年9月。
2. 顧相偉、莊金鋒：〈澳門世界旅遊休閒中心建設與博彩業轉型發展〉，《“一國兩制”研究》，總第31期（2017年），頁152-158。
3. 普華永道思略特：《夜間經濟激活城市“FUN”生活》，2019年6月。
4. 澳門特別行政區政府旅遊局：《優化於夜間舉行的旅遊活動和產品的研究分析—摘要》，2019年6月。
5. Bianchini, F., (1995). Night cultures, night economies. *Planning Practice & Research*, 10 (2), 121-126.
6. GLA Economics., (2018, Nov). *London at night: an evidence based for a 24-hour city Executive report*.
7. Roberts, M., & Turner, C., (2005). Conflicts of liveability in the 24-hour city: learning from 48 hours in the life of London's soho. *Journal of Urban Design*, 10 (2), 171-193.
8. Shaw, R., (2014). Beyond night-time economy: Affective atmospheres of the urban night. *Geoforum*, 51(1) 87-95.
9. The Mayor's Office of Media and Entertainment., (2019, Jan). *NYC's Nightlife Economy: Impact, Assets, and Opportunities*.