

嶺南—北部灣地區區域旅遊合作機制研究

陽國亮

廣西大學商學院教授

廣西大學區域發展研究院院長

凌連新

廣西大學商學院博士研究生

摘要：在越來越激烈的市場競爭中，要提高旅遊業競爭力必然要求區域旅遊合作，粵桂瓊閩黔區域旅遊合作正是順應社會發展趨勢。嶺南—北部灣區域旅遊一體化是粵桂瓊閩黔區域合作戰略的基本途徑，在分析區域旅遊合作的可能性和必要性的基礎上，構建區域旅遊合作機制，提出保障體系，促進嶺南—北部灣區域旅遊業健康、持續發展，有利於區域競爭力的提高。

關鍵字：區域旅遊合作；合作機制；保障體系；嶺南—北部灣

區域旅遊合作是現代旅遊業發展的新趨勢。粵桂瓊閩黔旅遊發展應考慮區域旅遊合作的道路。粵桂瓊閩黔同屬嶺南—北部灣區域，隨著中國—東盟自由貿易區的發展，北部灣沿岸國家合作進一步加強，嶺南—北部灣區域逐漸呈現一體化趨勢。粵桂瓊閩黔區域旅遊合作戰略應順應這一趨勢努力構建嶺南—北部灣區域旅遊合作機制。對此，應深入思考，付諸行動，加強區域旅遊合作，促進區域旅遊業的可持續發展。

一、粵桂瓊閩黔區域旅遊合作的必要性和可能性

（一）粵桂瓊閩黔區域旅遊合作的必要性

1. 社會經濟基礎良好

粵桂瓊閩黔區域社會經濟基礎良好，為區域旅遊合作提供了發展後勁。從我國歷史發展中得知，粵桂瓊閩黔區域內交往源遠流長，區域合作不斷加強，

在粵桂瓊閩黔區域五個省份中，廣東改革開放頗有成效，一直以來都是領跑於區域內其他各省。粵桂瓊閩黔區域的面積、總人口、地區GDP和第三產業增加值情況如表1所示，粵桂瓊閩黔區域面積雖然不大，只佔全國總面積的7.71%，但人口數量、經濟總量、第三產業增加值在全國都有著重要的作用，區域總人口佔全國總人口的17.60%，經濟總量佔全國的19.41%，第三產業增加值佔全國18.34%。其中，粵桂瓊閩黔區域中面積最大的是廣西，其面積是區域總面積的31.08%，其次是廣東，佔區域總面積的24.32%，廣東與廣西兩者面積佔區域總面積的65.40%；常住總人口最多的是廣東，差不多佔了區域常住總人口的半壁江山，比重為45.65%；地區GDP中，廣東起了很重要的作用，佔了區域GDP總量的55.97%，福建排在第二位；第三產業增加值中，廣東的發展速度也很驚人，佔了區域第三產業增加值總量的60.62%，福建比廣西高了7.52個百分點。

表1 2017年粵桂瓊閩黔區域經濟社會發展指標一覽表

省份		廣東	廣西	海南	福建	貴州	合計
土地面積/ 萬平方公里	數值	18	23	3.4	12	17.61	74.01
	比重	24.32%	31.08%	4.59%	16.21%	23.79%	100%
常住總人口/ 萬人	數值	11169	4885	921.44	3911	3580	24466.44
	比重	45.65%	19.97%	3.77%	15.99%	14.63%	100%
地區GDP/ 億元	數值	89879.23	20396.25	4462.54	32298.28	13540.83	160577.13
	比重	55.97%	12.70%	2.78%	20.11%	8.43%	100%
第三產業 增加值/億元	數值	47488.28	8191.54	2486.07	14085.52	6080.42	78331.83
	比重	60.62%	10.46%	3.17%	17.98%	7.76%	100%

資料來源：2017年廣東、廣西、海南、福建、貴州國民經濟和社會發展統計公報。

2. 旅遊業發展目標一致

粵桂瓊閩黔區域四個省份都十分重視旅遊業的發展，都把旅遊產業放在比較重要的位置，一致定位為地方國民經濟的戰略性支柱產業，各省的戰略目標略有不同，廣東旅遊業戰略目標是建成世界級休閒旅遊目的地，廣西是打造旅遊強區，海南是建設世界一流的海島休閒度假旅遊目的地，福建是我國重要的自然和文化旅遊中心和國際知名的旅遊目的地，貴州打造世界知名的山地旅遊目的地，但都是為了建成現代化和高品質的旅遊業，具體情況如表2所示。

表2 粵桂瓊閩黔區域旅遊業“十三五”發展目標

省份	旅遊產業定位	戰略目標
廣東（粵）	國民經濟的戰略性 支柱產業	基本建成世界級休閒旅遊目的地； 旅遊服務和管理水準與國際接軌。
廣西（桂）	國民經濟的戰略性 支柱產業	實施“334”旅遊發展規劃，打造旅遊強區； 區市戰略重點佈局上做出定位。
海南（瓊）	國民經濟支柱產業和龍頭 產業，是最具特色與潛力的 外向型產業。	推動旅遊業向更高層次發展，努力建設旅遊業改革 創新的試驗區； 建設世界一流的海島休閒度假旅遊目的地。
福建（閩）	國民經濟的戰略性 支柱產業	我國重要的自然和文化旅遊中心和國際知名的旅遊 目的地； 實現產業規模、產業結構、產品體系和品牌形象的 全面升級。
貴州（黔）	國民經濟重要支柱產業	提升“山地公園省·多彩貴州風”品牌影響力，全 力打造世界知名的山地旅遊目的地。

資料來源：粵、桂、瓊、閩、黔旅遊“十三五”發展規劃。

3. 旅遊業發展速度較快

粵桂瓊閩黔區域旅遊總收入和遊客接待總量都呈現良好的發展態勢。第一，旅遊總收入方面，從2015年廣東旅遊總收入首次突破萬億元大關以來，每年都有喜人的增長，2017年廣東旅遊總收入達到11,993萬億元，增長率為

11.8%，繼續處於全國領跑地位；貴州旅遊總收入僅在廣東之後，但出現41.6%的驚人增長率；廣西和福建旅遊總收入不相上下，海南雖然旅遊總收入絕對數不高，但增長速度保持了兩位數的高速增長。第二，國內旅遊收入方面，在絕對數上，廣東繼續在頭把交椅上，在增長速度上，廣西和福建都出現了30%的增長速度，明顯高於廣東的增長速度。第三，旅遊外匯收入方面，廣東依然處在第一的位置上，海南出現94%的異常驚人的增長速度。第四，遊客接待總量方面，五個省份在增長率方面都是兩位數的驚人速度，尤其貴州的增長速度達到40.0%。第五，入境過夜遊客人數方面，廣東繼續引領區域的發展，海南以49%的增長速度助推區域發展。第六，國內遊客人數方面，都呈現出高速的增長速度，特別是廣西呈現“雙高”的良好態勢，增長率和總量都是區域內最高，增長率為28.2%，總量為5.18億人次。具體情況如表3所示。

表3 2017年粵桂瓊閩黔區域旅遊業整體情況比較表

地區		廣東	廣西	海南	福建	貴州
國內旅遊收入/億元	絕對數	10667.02	5418.61	766.77	4570.7	-
	增長率	15.9%	33.9%	25%	30.8%	-
旅遊外匯收入/ 億美元	絕對數	196.50	23.96	6.81	75.88	-
	增長率	5.8%	10.7%	94%	14.5%	-
旅遊總收入/億元	絕對數	11993	5580.36	811.99	5083.10	7116.81
	增長率	11.8%	33.1%	20.8%	29.2%	41.6%
入境過夜遊客人數/ 萬人次	絕對數	3647.56	512.44	111.94	691.74	-
	增長率	3.7%	6.2%	49%	13.1%	-
國內遊客人數/ 億人次	絕對數	4.07	5.18	0.66	3.75	-
	增長率	12.5%	28.2%	11%	21.6%	-
遊客接待總量/ 萬人次	絕對數	44347.55	52312.44	6745.01	38225.8	74417.43
	增長率	11.65%	27%	12%	21.45%	40.0%

資料來源：中國統計信息網，-為缺失資料。

粵桂瓊閩黔區域有著共同的文化基礎，同屬嶺南文化，交往歷史源遠流長，都位於我國南部沿海地區，區位優勢十分明顯，非常有利於進一步加大對外開放與交流，交通便利，毗鄰港澳發達地區，是“一帶一路”的重要區域，改革開放後社會經濟快速發展，尤其是廣東是改革開放的先行區，發展速度最快，為區域旅遊合作奠定了良好的基礎。

粵桂瓊閩黔區域良好的社會經濟基礎，是區域旅遊合作內在動力，促進區域旅遊合作邁向更高階段的基石。當地政府都非常重視旅遊業的發展，都把旅遊業定位為當地國民經濟的戰略性支柱產業，旅遊業發展迅猛，旅遊產業不斷轉型升級，但只有形成統一市場，實現區域一體化，才能達到整體效益最大化，建成旅遊強區，成為區域經濟社會發展的引擎。

（二）粵桂瓊閩黔區域旅遊合作的可能性

自從進入新世紀以來，新技術的蓬勃發展，社會經濟的進步，人們思想水平的提高，促使全球化和一體化的腳步在不斷加快，市場競爭也越來越激烈。如何提高國際競爭力，區域合作是必不可少的途徑，只有各個國家或地區不斷加強合作水平，擴大合作範圍，加大合作力度，夯實合作基礎，促進生產要素在區域內自由流動和生產效率的提高，有利於國家或地區國際競爭力的提升。旅遊業同樣需要區域合作，只有高效的區域旅遊合作，我們的旅遊強國夢才能實現。

1. 旅遊需求旺盛

旅遊需求旺盛，給區域旅遊合作提供了廣闊的市場。隨著經濟水平的提高、產業的快速發展、基礎設施的完善、公民休假制度的改革，城鎮居民可自由支配收入及農村人均純收入在逐年提升，居民旅遊消費能力也在逐年攀升。首先，如圖1所示，2010年—2017年國內旅遊總人數一直保持兩位數的增長速度，旅遊人數在不斷創新高，呈現逐年增長的良好態勢，我國國內並在2015年突破40億人次的大關，2017年又突破50億人次的大關，同比增長率為12.6%。

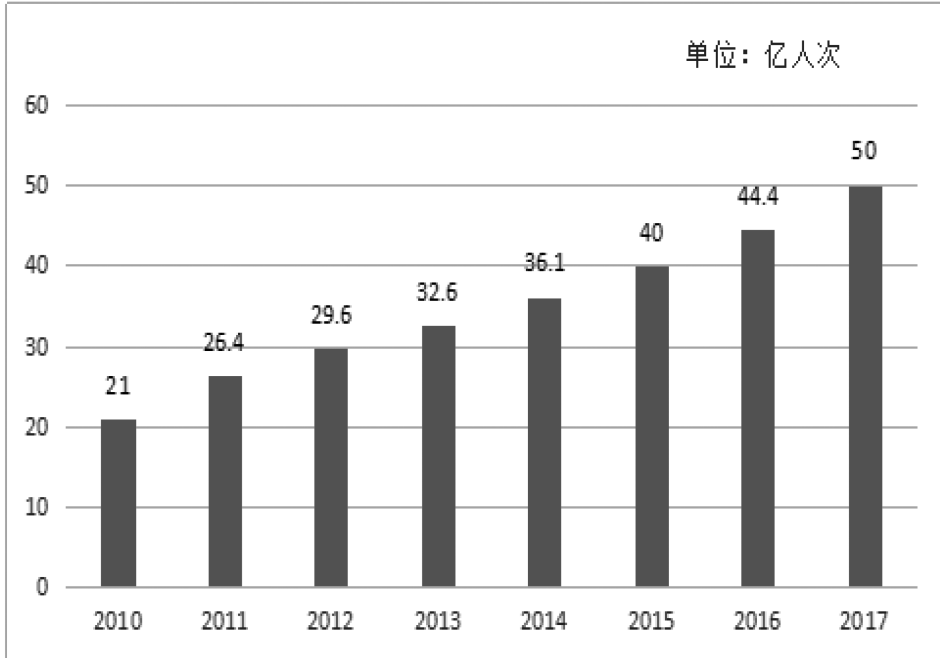


圖1 2010年-2017年我國國內旅遊人數

其次，表4顯示了我國2010年—2017年國內旅遊總人數、國內總旅遊收入、入境遊客人數、國際旅遊收入的情況，國內總旅遊收入同樣保持高速的增長，2010-2017年期間每年同比增長率都比國內旅遊總人數增長率高，尤其是2010年高出了12.9個百分比；入境遊客人數情況比較複雜，由於受國際經濟的影響，2012年-2014年三年期間出現負增長，2014年結束了三年的負增長時期並出現了4.1%的增長率；國際旅遊收入方面，雖然入境遊客人數出現負增長率，但是國際旅遊收入一直是持續增長，情況比較樂觀，特別是在2014年，入境遊客人數增長率為-0.5%，但是國際旅遊收入卻出現了10.2%的驚人增長率，2015-2017年都有不同程度的增長。

表4 2010—2017年我國旅遊業發展情況一覽表

指標		國內旅遊總人數/ 億人次	國內旅遊收入/ 億元	入境遊客人數/ 萬人次	國際旅遊收入/ 億美元
2010	絕對量	21.0	12580	13376	458
	增長率	10.6%	23.5%	5.8%	15.5%
2011	絕對量	26.4	19306	13542	485
	增長率	13.2%	23.6%	1.2%	5.8%
2012	絕對量	29.6	22706	13241	500
	增長率	12.1%	17.6%	-2.2%	3.1%
2013	絕對量	32.6	26276	12908	517
	增長率	10.3%	15.7%	-2.5%	3.3%
2014	絕對量	36.1	30312	12849	569
	增長率	10.7%	15.4%	-0.5%	10.2%
2015	絕對量	40	34195	13382	1137
	增長率	10.5%	13.1%	4.1%	7.8%
2016	絕對量	44.4	39390	5926	1200
	增長率	11%	15.2%	4.2%	5.6%
2017	絕對量	50	45660	6074	1234
	增長率	12.6%	15.9%	2.5%	2.9%

資料來源：中經網資料庫。

2. 國家5A級旅遊景區分佈不均衡

首先，整體上來說，國家5A級旅遊景區在粵桂瓊閩黔區域內分佈非常不均衡。數量最多的是廣東，有11個，但土地面積最大的廣西只有4個國家5A級旅遊景區，土地面積只佔區域總面積6.03%的海南卻有6個5A級旅遊景區，具體如圖2所示。

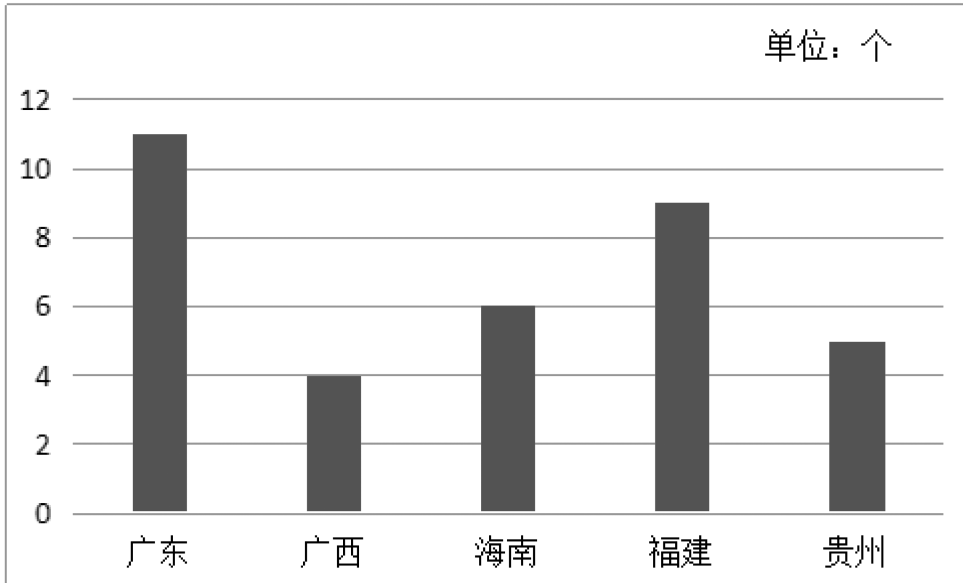


圖2 粵桂瓊閩黔區域國家5A級旅遊景區數量

其次，國家5A級旅遊景區在粵桂瓊閩黔每個地方分佈也不均衡，在廣東、福建分佈比較分散，在廣西、海南非常集中，在貴州有一定的集中性。在廣東分佈比較分散，11個國家5A級旅遊景區分佈在8個地級市；在福建分佈也是比較分散，每個國家5A級旅遊景區都分佈在不同的地級市裏；在廣西國家5A級旅遊景區分佈非常集中，75%都集中在旅遊龍頭城市桂林，作為首府的南寧卻只有1個；在海南也比較集中，83%都分佈在三亞市和保亭縣，只有1個位於陵水黎族自治縣；在貴州有一定的集中性，40%分佈在安順市，另外3個分別位於貴陽市、黔南州和畢節市。具體情況如表5所示，

表5 粵桂瓊閩黔區域國家5A級旅遊景區一覽表

省份	數量	具體名稱
廣東	11個	陽江市海陵島大角灣海上絲路旅遊區、惠州市羅浮山景區、佛山市長鹿旅遊休博園、佛山市西樵山景區、韶關市丹霞山景區、廣州長隆旅遊度假區、廣州白雲山風景區、深圳市華僑城旅遊度假區、梅州市雁南飛茶田景區、深圳市觀瀾湖休閒旅遊區、清遠市連州地下河旅遊景區
廣西	4個	南寧市青秀山風景區、桂林市灕江景區、桂林市樂滿地休閒世界、桂林市獨秀峰-王城景區
海南	6個	三亞蜈支洲島度假中心、海南（保亭縣）檳榔谷黎苗文化旅遊區、（陵水黎族自治縣）分界洲島旅遊區、海南（保亭縣）呀諾達雨林文化旅遊區、三亞市南山大小洞天旅遊區、三亞市南山文化旅遊區
福建	9個	廈門市鼓浪嶼風景名勝區、南平市武夷山風景名勝區、福建土樓（永定南靖）旅遊景區、三明市泰甯旅遊區、龍岩市古田旅遊區、福州市三坊七巷景區、寧德市福鼎太姥山旅遊區、泉州市清源山景區、寧德市白水洋-鴛鴦溪旅遊區
貴州	5個	貴陽市花溪青岩古鎮景區、黔南州荔波樟江景區、畢節市百里杜鵑景區、安順市龍宮景區、安順黃果樹大瀑布景區

資料來源：根據中華人民共和國文化和旅遊部官網相關資料整理而得。

3. 區域交通需進一步無縫銜接

粵桂瓊閩黔區域交通在加強區域聯繫、強化區域旅遊合作起著至關重要的作用，區域交通情況分析包括水陸空方面，分別是鐵路、公路、水路和民航，如表4所示。第一，鐵路方面，廣東旅客周轉量874.66億人公里，數量最大，福建旅客週轉量373.61億人公里，位居第二；在增長率上，海南增長速度最快，達到18.8%，貴州和福建也保持了10%以上的增長速度。第二，公路方面，福建和廣西出現了負增長，廣東和貴州的增長速度持平，海南次之，但與鐵路相比，公路增長速度明顯落後。第三，水運方面，廣東、廣西、海南、福建、貴州都出現了不同程度的增長，尤其是廣西以23.14%的驚人速度排在第一位，貴州也出現了16.8%的增長。第四，民航方面，在增長速度上，福建最快，增長率為22.3%，其他省份也有不同程度的增長；旅客週轉量上，廣東位居榜首，而且比排在第二位的海南多198.37%，如表6所示。粵桂瓊閩黔區域在不同交通運輸方式上各具優勢，旅客週轉量因區域而已，增長速度也不同。

表6 2017年粵桂瓊閩黔區域旅客週轉量及增長速度

運輸方式	指標	廣東	廣西	海南	福建	貴州
鐵路	絕對數/億人公里	874.66	-	54.21	373.61	233.66
	增長率/%	9.7	-	18.8	10.3	13.9
公路	絕對數/億人公里	1130.92	370.38	77.51	227.83	463.93
	增長率/%	4.7	-5.04	2.8	-9.6	4.7
水運	絕對數/億人公里	10.50	3.32	3.80	2.78	6.72
	增長率/%	1.5	23.14	9.9	2.4	16.8
民航	絕對數/億人公里	2127.75	-	713.12	481.99	-
	增長率/%	8.6	-	15.1	22.3	-

資料來源：2017年廣東、廣西、海南、福建、貴州國民經濟和社會發展統計公報，-表示資料缺失。

由此可見，國內外旺盛的旅遊需求，尤其是國內旅遊市場快速發展，給粵桂瓊閩黔區域旅遊合作提供了外部動力和廣闊市場空間；旅遊資源空間分佈的不均衡，尤其是國家5A級旅遊景區呈現的高度集中性和分散性，為區域旅遊合作提供了可能性，合作能夠加強資源互補性和共用性；旅遊交通對區域發展也起著舉足輕重的作用，區域合作可以充分發揮粵桂瓊閩黔各自優勢，促進立體交通網的完善，形成區域內部良好的互聯互通。

二、嶺南—北部灣區域旅遊一體化是粵桂瓊閩黔區域合作戰略的基本途徑

（一）建立無障礙旅遊區

區域旅遊障礙主要體現在市場對接、信息交流、管理協調性等方面，嶺南—北部灣區域旅遊一體化必須建立無障礙旅遊區，聯合打造區域旅遊統一形象，打破區域合作的行政壁壘，構建合作平台，促使旅遊要素有效流動，加強

旅遊企業的合作和跨地區連鎖經營，促進旅遊資源的有序開發，建立統一的遊客服務平台和評價系統，加強旅遊信息的分享和有效利用，建立旅遊主管部門的溝通和合作機制，只有這樣才能建立統一、公開、有序競爭的市場。

（二）提高協同創新能力

嶺南—北部灣區域旅遊一體化促進先進管理理念、科學作業系統、高層次旅遊人才、遊客流、資金流等在區域內自由流動，促進旅遊主管部門、旅遊企業、旅遊人才、旅遊市場管理、對外合作等方面的創新發展。旅遊主管部門能夠根據市場變化共同制定有效政策來促進旅遊業的進一步發展，聯合各部門和各行業力量制定科學的旅遊發展規劃；旅遊企業可以自主抱團和集約化發展，分享運營經驗，聯合探索現代化管理模式，嘗試旅遊產業鏈建設和旅遊產業融合方式；旅遊人才在區域的自由流動有利於服務品質的提高和旅遊精英的培養；旅遊市場管理通過信息聯動平台等途徑實現信息即時共用，促進高效、有序的市場的建立；提高對外合作的聯合力度，進一步簡化出入境手續，促進區域競爭力的增強。

（三）增強區域競爭力

我國旅遊業雖然已經走在世界的前列，但是離旅遊強國的戰略目標還有非常大的距離，這必然要求我國區域旅遊業不斷提高競爭力，為旅遊強國的宏大目標作出自己的邊際貢獻。嶺南—北部灣區域在我國旅遊業發展中處於比較重要的位置，應從三個方面增強區域競爭力，首先，加強人力、資本、信息、技術等方面的合作，建立統一旅遊品牌，加強整合行銷和對外宣傳力度，進一步提高對外開放和合作的水平，提高區域在國際旅遊市場的知名度；其次，促進旅遊資源的合理開發，構建立體旅遊產品體系，聯合打造世界級旅遊精品線路，充分運用現代科學技術來深度掌握客源市場的需求；最後，建立合理的旅遊市場秩序，持續打擊不法商家的破壞市場行為，聯合維護遊客的合法權益，切實提高區域旅遊業的競爭力。

三、嶺南—北部灣區域旅遊合作機制的構建

(一) 區域旅遊合作機制構建的原則

1. 優勢互補

著名經濟學家大衛·李嘉圖在比較優勢理論中提出“兩優取重，兩劣取輕”，即在生產活動的機會成本基礎上，每個國家都集中生產並出口“比較優勢”產品，以獲得最大效益。這個道理同樣適用於旅遊業，嶺南—北部灣區域內每個省份的旅遊優勢都不一樣，旅遊資源空間分佈差異形成主導旅遊資源的不同，應充分發揮各自的比較優勢，廣東發揮引領作用，廣西在加強與東南亞國家合作中是橋頭堡的作用，海南進一步發揮改革創新的效應，福建充分發揮東部和沿海優勢，促使區域整體效益最大化。

2. 區域利益共用

區域利益包括了旅遊經濟、社會、生態、環境等方面，區域旅遊合作應促進旅遊業生產要素的有效配置和高效流動，促進客源市場共用，有利於旅遊人才流動，增加旅遊外匯收入，提高整合行銷水平，增進文化交流，加強旅遊信息共用，促進地方就業，提高旅遊經濟發展水平，最終促進區域國民經濟社會發展，共用區域旅遊合作的成果。

3. 可持續發展

以前我國旅遊業容易受到行政壁壘的影響，市場化意識不夠強，區域旅遊合作深度不夠，合作主體的利益協調機制不夠完善，這些行為會影響我國旅遊業的國際競爭力，尤其是在全球化與一體化發展的新世紀裡。因為，嶺南—北部灣區域旅遊合作能夠促進地區旅遊業分工與合作，擴大生產要素流動範圍，促進區域旅遊業協同發展，建立可持續發展評價指標體系，促進區域旅遊業可持續、健康的發展。

(二) 參與主體是構建區域旅遊合作機制的客觀基礎

區域旅遊合作是跨區域合作，涉及到參與主體方方面面的利益，包括地方政府、旅遊企業、旅遊從業者、行業協會組織、遊客以及當地居民，不同主體的利益訴求存在差異性，引起其行動方式也不同，具體情況如表7所示，只有深入瞭解其利益訴求和精準把握其行動方式，在此客觀基礎上，才有可能構建科學和長效的區域旅遊合作機制。

表7 參與主體利益訴求及行動方式

參與主體	利益訴求	行動方式
地方政府	當地國民經濟社會發展水準提高；當地旅遊業可持續發展；區域共同利益最大化；	制定區域旅遊合作規劃；維護市場秩序；提供公共服務；樹立區域旅遊形象；
旅遊企業	比較注重經濟效益；獲得規模效益；	主動組成聯盟；創新旅遊產品；與當地政府保持良性互動；
旅遊從業者	工作成就感；獲得收入；基本權益得到保障；	提供旅遊服務；爭取休假、社保等權益；
行業協會組織	旅遊企業聯合體；聯繫當地政府與旅遊企業的橋樑和紐帶；	利益糾紛的協調與仲裁機構；為旅遊企業提供服務；
遊客	高效優質旅遊服務；旅遊安全保障；個性化需求的滿足；	購買旅遊產品及服務；旅遊評價及投訴；
當地居民	旅遊業的發展能夠促進當地生活品質的提高；當地文化風俗得到保護；當地生態環境不受到破壞。	爭取當地政府的支持；在旅遊業中謀求工作崗位；通過對遊客態度的好壞來影響當地旅遊業發展。

(三) 推進區域旅遊合作機制的三大發展階段

嶺南—北部灣區域旅遊合作機制包括三大發展階段，分別是初始合作、完善利益協調體系和區域旅遊一體化，其中區域旅遊一體化是區域旅遊合作的最高階段。首先，初始合作階段，跨行政區域參與主體有合作意願，但存在合作零散、凝聚力不足的情況，因為區域旅遊跨越行政區域，參與主體利益訴求點不同，離心力大於向心力，必須有一個處於主導地位的參與主體把不同參與主體緊密聯合在一起，形成利益共同體。所以地方政府要起著主導作用，主動消除行政壁壘，打破行政壟斷，清除客觀或主觀障礙，建立區域統一旅遊市場，全方位參與到區域合作中去，引導旅遊企業、行業協會組織、當地居民、遊客、旅遊從業者參與到合作中。促進旅遊業生產要素在區域內自由流動，把扶持政策、利益協調、人才交流、合作協定、運作機制、打造合作平台等方面形成規範性的檔或制度，保證合作的持續性和有效性，推動旅遊業發展進入良性的軌道。

其次，完善利益協調體系階段。在區域旅遊合作的過程中，由於參與主體存在著主觀或客觀方面的差異，在整體效益的協調、產品開發、資源分享、客源市場合作、規範市場競爭秩序、合作中問題的處理等方面都可能存在衝突，各參與主體應本著平等、公平、共贏的原則，協商制定利益協調體系，化解矛盾，形成合力，促進區域旅遊業持續、健康的發展。

最後，區域旅遊一體化階段。這是區域旅遊合作的最高階段，能夠把區域內各個部門組合成為一個有機整體，整體效益最大化。經過前期的發展，市場化程度很高，政府不再參與到合作的具體事務中去，只是以協調者的身份來參與，減少對市場的行政干擾，旅遊企業發揮主體作用，已經成為區域統一市場中最活躍的要素，充分發揮企業的創新性和活力，旅遊業成為當地國民經濟的支柱產業，區域旅遊業國際競爭力水平不斷提高。

但是每個階段之間的轉化並不是自然而然發生的，也不是一帆風順的，需要很長時間的積累，需要各個參與主體的共同努力，只有形成合力，才能往更高階段發展，否則有可能倒退或者導致區域旅遊合作終止。

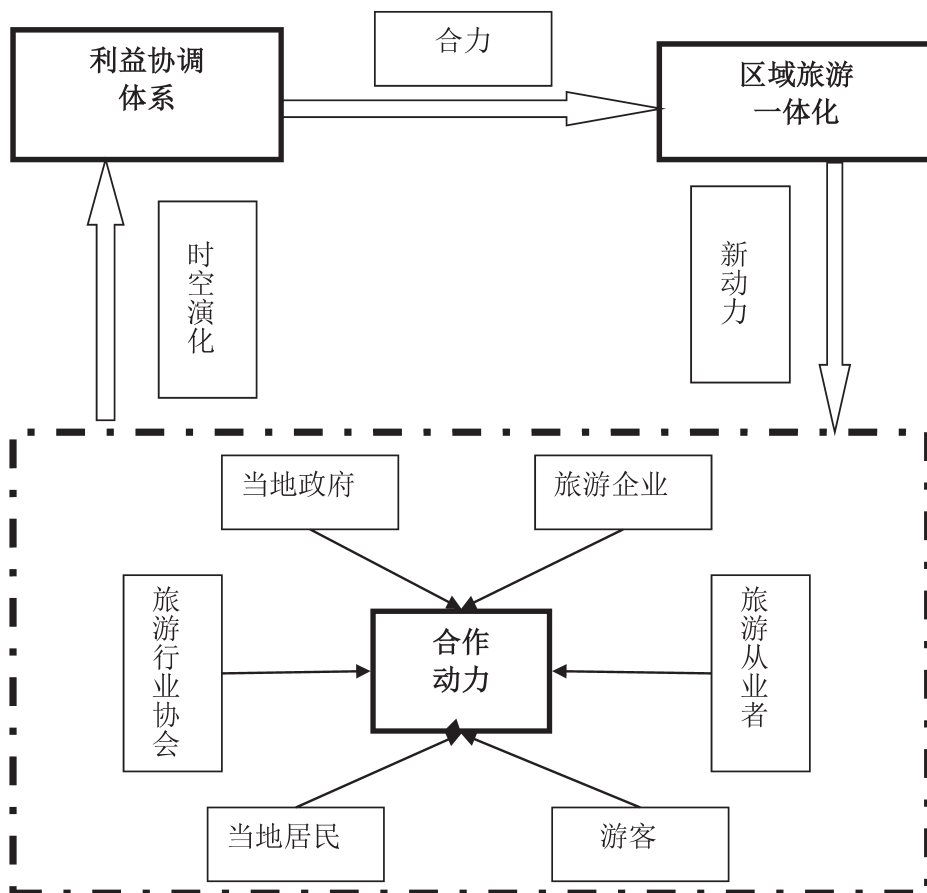


圖3 嶺南—北部灣區域旅遊合作機製圖

四、嶺南—北部灣區域旅遊合作的保障體系分析

(一) 科學的合作制度

區域旅遊合作各方在簽訂合作協定或者宣言後，標誌著合作關係的正式開始，但區域旅遊合作涉及面非常廣，單靠某個協定是無法全面且系統的解決合作問題，因此需要建立全面且科學的制度，特別是法律制度來保障彼此間的權益，用白紙黑字的形式來規定參與主體的權利與責任，協調彼此之間的利益矛盾，保障合作目標的實現，實現各區域、各參與主體共贏發展，提高區域競爭力。

（二）合理的利益協調機制

合作方在地理區位、旅遊資源分佈、經濟發展水平、旅遊企業集聚程度、高層次人才數量、旅遊形象的傳播度等方面會存在差異，再加上區域旅遊合作涉及的內容非常廣泛，加大了合作的難度，合作方利益有可能會存在衝突的時候，特別是在合作磨合期，矛盾表現會特別突出，只有建立了合理的利益協調機制，才能促進合作發展到更高階段。

（三）良好的溝通體系

區域旅遊合作缺乏了良好溝通體系，合作就無法進行，區域一體化就無法實現，因此合作前，要消除彼此認識誤區，摒棄計劃經濟造成的封閉性思維，確立互惠共贏的共識，擬定區域共同發展目標。合作後，共同搭建溝通平台，實現旅遊信息共用機制，評估擬定發展目標，建立監督控制體系來及時發現突發情況，不斷完善溝通體系。

結語

經濟全球化與區域經濟一體化是不可逆轉的歷史發展趨勢，區域一體化已經在世界各個地區尤其是經濟發達地區越來越明顯，加強區域合作成為提高區域競爭力的有效途徑，有利於我國邁向強國的目標，通過合作和分工來促進資源優化配置。我國旅遊業在國民經濟社會中發揮著越來越重要的作用，區域旅遊合作是旅遊業發展的必然選擇，因此應加快嶺南—北部灣區域旅遊合作的進程，消除區域壁壘，避免惡性競爭，發揮比較優勢，確立共同發展目標，提高區域競爭力。

參考文獻：

- [1] 陽國亮：試論嶺南—北部灣經濟一體化——粵桂瓊合作戰略的思考[J]，改革與戰略，2015（09）：36-41。
- [2] 幸嶺：區域旅遊發展創新模式：跨境旅遊合作區[J]，學術探索，2015（09）：70-75。
- [3] 林瑤雲、李山：旅遊圈空間演化的嵌套模型與效用分析[J]，旅遊學刊，2015（06）：17-29。
- [4] 朱紅兵、馮翔：長三角區域旅遊合作發展模式分類及評價研究[J]，地理與地理資訊科學，2014（03）：108-113。
- [5] 馮翔、高峻：從全新視角看國外區域旅遊合作研究[J]，旅遊學刊，2013（04）：167-173。
- [6] 殷柏慧、吳必虎：長三角與環渤海區域旅遊合作條件對比研究——兼論環渤海次區域旅遊合作道路選擇[J]，旅遊學刊，2004（06）：33-37。