

# 關於新時代下深化澳榕合作的思考

連三木

澳門經濟學會會員

## 一、前言

福州和澳門人緣相親，交往由來已久，互動頻繁。特別是回歸以來，澳榕兩地積極融入國家發展大局，共同參與泛珠區域合作平台建設，兩地經貿往來日漸深入，貿易投資日趨活躍，交流管道日益廣闊。

去年10月，習近平總書記在十九大報告中，確定了中國特色社會主義進入新時代的新使命、新方略，進一步將港澳治理和“一國兩制”納入國家治理體系，明確提出支持澳門融入國家發展大局，以粵港澳大灣區建設、粵港澳、泛珠合作等為重點，全面推進內地與澳門互利合作，為澳門特區今後的發展指明了方向，為特區深化融入區域合作創造了條件。

在國家進入新時代的背景下，隨着中央支持福建加快發展政策的深入實施以及福建自貿區、福州新區等諸多利好政策的疊加，更為深化澳榕合作帶來了新動力、新機遇。

事實上，澳榕合作是閩澳合作的核心組成部份。細化研究福州與澳門間的城市合作關係，對提升閩澳合作的成效具有正面意義。因此，本文嘗試在新時代的背景下對澳榕合作進行整理和研究，祈為閩澳兩地深化合作的思路提供參考。文章的第二部份簡要歸納了澳榕合作的現狀。第三部份分析澳榕合作面臨的重大機遇。第四部份對在國家新時代下深化澳榕合作的方向作出建議。

## 二、澳榕合作現狀

### （一）澳榕經貿往來漸趨頻繁

回歸以來，在CEPA政策支持、本澳城市對外物資需求急增下，閩澳兩地進出口貿易保持穩定發展，並主要受福州對澳門出口的增長所帶動。根據《福州統計年鑒》的數據，2000至2015年澳榕進出口貿易累計總額達8,824萬美元，年均貿易總額達到588萬美元。此外，澳門是福州利用外資來源地之一。依託澳榕間的人脈聯繫和澳門作為中國與葡語國家商貿合作服務平台的特殊地位，澳榕跨境投資實現了平穩增長。《福州統計年鑒》的數據顯示，2010至2013年間福州累計實際利用澳資7,255萬美元。可以說，澳榕經貿合作的密切往來，不僅鞏固了澳門作為中國與葡語國家經貿合作服務平台的地位，也促進了本澳經濟適度多元的進程，為兩地經貿的共同發展注入了新的活力。

### （二）澳榕有序拓寬旅遊文化合作

澳門建設世界旅遊休閒中心的定位，與福州市政府提出努力建設文化名片的戰略相互契合，澳榕兩地可發揮各自的文化優勢，以及豐富的旅遊資源優勢，拓寬文化交流和合作。多年以來，澳榕依照雙方的合作共識，開展兩地旅遊領域的多方面合作，重點透過建立溝通機制，深化聯合推廣、行業管理、旅遊執法等方面交流合作，擴大兩地旅遊業合作間，實現既定的可持續發展目標。

2015年，澳門特別行政區政府和福建省人民政府主辦、澳門特別行政區政府旅遊局、福建省人民政府港澳事務辦公室及福建省旅遊局承辦的“感受澳門—福建·福州”推廣活動於福建省福州市舉行，設立大型展覽推廣澳門旅遊。透過舉辦這項推廣活動，讓澳門在國家“一帶一路”戰略規劃下，發揮自身的歷史和文化優勢，與福州等城市加強合作，協同建立和推廣“海絲”旅遊品牌，更好地推動區域旅遊發展，達致互利共贏。其後，在2017年12月，由江

門同鄉會主辦，福州市脫胎漆器行業協會和福州工藝美術職業技術學校協辦，澳門基金會贊助的“漆彩濠鏡·福州當代漆藝術品澳門邀請展”在澳門綜藝館主前廳揭幕，當中展出福州脫胎漆器藝術精品近100件和30多件壽山石工藝品，精彩紛呈。同場，展出一批具“印石文化”代表性的福州壽山石印章，還安排福州工藝大師免費為觀眾提供即場雕刻印章服務。<sup>1</sup>舉辦漆藝展等文化活動，體現澳榕兩地逐步發展和推廣多元化旅遊的合作空間，有利支持兩地文創產業和會展產業的發展。

### （三）貿促局福州代表處發揮搭橋聯繫作用

為推動和深化閩澳經貿互動，澳門特區行政長官崔世安2011年6月17日率領特區政府代表團赴福州與福建省人民政府領導舉行閩澳高層會晤，達成澳門貿易投資促進局在福州市設立聯絡處的共識。

經過澳榕兩地的共同努力，澳門貿易投資促進局福州聯絡處於2013年6月在福建福州正式揭牌，這是澳門特區政府在中國內地設立的第五個聯絡處。從工作實踐來看，特區政府福州聯絡處發揮其在閩澳兩地經貿合作中的橋樑作用，進一步擴大了閩澳兩地經貿交流與合作的空間，為澳門企業在福建，以至輻射海峽西岸經濟區的廣大市場提供經貿諮詢和行政協助，同時，也為福建乃至海峽西岸經濟區企業投資澳門、利用澳門商貿服務平台開拓國外市場，特別是葡語國家和東南亞市場提供有利的條件。此外，福州聯絡處也配合澳門構建中葡平台葡語國家食品集散中心的建設，率先設立了葡語國家食品專區，通過線上線下、區內區外聯動，為內地客商提供了解葡語國家食品的專門渠道，並協助澳門及葡語國家企業家開拓內地食品市場，增進各方與葡語國家食品領域的合作，進一步推動中葡商貿交流合作。

---

<sup>1</sup> 澳門力報官網消息，載於<http://www.exmoo.com/article/45838.html>。

#### （四）澳榕逐建會展合作的長效機制

在閩澳深化合作的進程中，澳榕兩地致力發展會展的長期合作關係，主要體現在聯合舉辦大型經貿活動和相互組團參展參會方面。其中，“中國·海峽項目成果交易會”和“活力澳門推廣週”是澳榕相互參展參會的主要合作項目。由國家科技部等多個機構及澳門特別行政區政府聯合主辦之“中國·海峽項目成果交易會”長期落戶福州舉行。在歷屆展會舉行期間，澳門特區政府積極組織澳門企業家代表團到福州參會考察，以及設立“澳門館”。“澳門館”起着推廣澳門營商環境、中葡平台、“三個中心”、會展業優勢的宣傳作用，同時，邀請環保、資訊、科技等行業的澳門企業/機構參展，向福建等內地企業展示澳門的特色產品。此外，“活力澳門推廣週”是由澳門特別行政區政府、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室為指導機構，澳門貿易投資促進局為支持機構的大型綜合巡迴推廣活動。透過推廣週期間舉辦專題展示、產品展銷、經貿推介、行業對接、特色表演等活動，不僅宣傳推廣了澳門定位優勢，也讓澳門中小企業把產品“送出去”。2011年，“活力澳門推廣週”在福州市盛大舉行，除了逐步向福建展示澳門製造、澳門代理的產品及服務外，也讓澳門中小企業有效集中地開拓福建市場，促使閩澳中小企業的更緊密合作。2015年10月，福建省委常委、福州市委書記楊岳率招商團在澳門舉行“福州新區、福建自貿區福州片區推介會”，特區官員、中聯辦代表、工商各界人士及榕籍澳門企業家等約200多人參加推介活動。

與此同時，福州等福建城市十分支持參與澳門大型的經貿活動。在貿促局福州聯絡處的組織下，福建省及各市政府的政府機構、商協會及企業家積極赴澳參與“澳門國際貿易投資展覽會”、“澳門國際環保合作發展論壇及展覽”和“2017年葡語國家產品及服務展（澳門）”等澳門品牌展會，從而接觸到來自葡語國家和東南亞地區的企業家和項目信息，這不僅促進了澳門與福建、福州的經貿合作，也夯實了澳門中葡平台的發展基礎。

### 三、澳榕合作迎來重大國家發展機遇

#### (一) 國家進入新時代發展

2017年10月勝利召開的中共十九大，制訂了新時代中國特色社會主義的發展藍圖和行動綱領，開啟了全面建設社會主義現代化強國、實現中華民族偉大復興的新征程。中共總書記習近平在大會作報告時強調，今天比歷史上任何時期都更接近、更有信心和能力實現中華民族偉大復興的目標。他更提出了當前中國發展形勢作出了重大的政治判斷，即中國特色社會主義已進入新時代。

在中共十九大報告中，國家把“堅持‘一國兩制’和推進祖國統一”確定為新時代堅持和發展中國特色社會主義基本方略的重要內容，強調“保持香港、澳門長期繁榮穩定，實現祖國完全統一，是實現中華民族偉大復興的必然要求”，這充分體現了港澳在國家發展全局中的重要地位。在港澳章節方面，中共十九大報告明確表述，“支持香港、澳門融入國家發展大局，以粵港澳大灣區建設、粵港澳合作、泛珠三角區域合作等為重點，全面推進內地同香港、澳門互利合作，制定完善便利香港、澳門居民在內地發展的政策措施。”由此可見，中國發展已進入新時代，“一帶一路”建設穩步推進，粵港澳大灣區發展規劃即將公佈，港珠澳大橋即將通車，中央還將出台更多便利港澳同胞在內地發展的政策措施，為澳門融入國家發展大局創造更為有利的條件，為澳門與福州等內地城市互利合作帶來更大機遇。

#### (二) “一帶一路”為澳榕合作注入新動力

2015年3月，國務院授權發佈《推動共建絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路的願景與行動》。這綱領文件提出，“支援福建建設21世紀海上絲綢之路核心區”和“發揮海外僑胞以及香港、澳門特別行政區獨特優勢作用，積極參與和助力‘一帶一路’建設”。

“一帶一路”倡議推行以來，“一帶一路”建設從無到有、由點帶面，從

頂層設計到穩步推進，以共商、共建、共用為原則，以和平合作、開放包容、互學互鑒、互利共贏的絲綢之路精神為指引，以政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通、民心相通為重點合作領域，得到沿線國家的廣泛參與，取得了豐碩成果。

事實上，澳榕兩地在“一帶一路”中的合作潛力和空間巨大，各具特色優勢，從中能發揮協同效應。一方面，澳門是海上絲綢之路的節點城市，與絲路沿線國家有着長久的傳統聯繫。澳門經濟社會的發展歷程，就是一幅厚重而精緻的中西貿易往來、文化交匯、民心相通的畫卷。這是澳門獨特的優勢、寶貴的社會財富。同時，特區政府正努力把“建設世界旅遊休閒中心”、打造“中國與葡語國家商貿合作服務平台”的發展定位與“一帶一路”建設相結合，加快澳門融入國家發展大局。另一方面，福州是古代海上絲綢之路的重要發祥地，見證了“舶交海中，不知其數”的繁華。福州自貿片區主動作為，與“一帶一路”實現同頻共振，務求打造成為打造海絲海上合作戰略支點城市。可以說，澳榕兩地只要精誠合作，合作參與“一帶一路”建設，將為兩地互利合作注入新的動力和活力。

### （三）中央惠澳新政有利澳榕共拓葡語市場

基於語言、歷史、文化的獨特優勢，澳門保持與葡語國家在經濟、社會、文化等領域的緊密交往及互動。國家“十三五”規劃明確支持，澳門建設“中國與葡語國家商貿合作服務平台”。作為“中葡平台”，澳門為中國內地省市與葡語國家之間的人文交流、貿易投資、產業及區域合作等活動提供語言、金融、法律、會計等中介專業服務，最終達致促進中國內地、澳門與葡語國家的互利合作及共同發展的目的。2003年起，國家將“中國—葡語國家經貿合作論壇”部長級會議落戶澳門，中葡論壇秘書處設在澳門。李克強總理在第五屆中葡論壇部長級會議上宣佈了18項支持中國與葡語國家合作的新政策，以及多項支援澳門建設中葡平台的新舉措。可以預期，國家“十三五”規劃的實施和中央惠澳新政策的落地，將為澳門發展中葡平台積蓄新的動能，也為穗澳合作共

拓葡語市場引進新思路，有利促進穗澳兩地取得更豐碩的合作成果。

#### 四、新時期下深化澳榕合作的建議

##### （一）簽訂《澳榕攜手參與國家“一帶一路”建設合作框架協議》

如前所述，“一帶一路”將利好澳榕兩地的互利合作。為此，建議澳榕兩地在閩澳合作框架下簽署《澳榕攜手參與國家“一帶一路”建設合作框架協議》，進一步推進澳榕深度合作，攜手參與國家“絲綢之路經濟帶”和“21世紀海上絲綢之路”建設。《協議》的合作目標應是，在“一國兩制”框架下，務實推進澳榕合作創新發展，共同提升貿易和投資便利化水平，在國家“一帶一路”建設中發揮積極作用。在合作領域方面，一是促進要素便捷流動，保障澳榕的人流、物流、資金和信息流通暢無阻；二是加快重點合作區域和平台建設。充分發揮福建（廣東）自由貿易試驗區福州片區、福州新區和澳門“一中心、一平台”的疊加優勢，加快建設澳榕合作重點區域和平台，努力打造“一帶一路”重要戰略節點；三是促進和深化澳榕旅遊合作。大力開發“一帶一路”沿線國家旅遊產品，開發澳榕“一程多站”旅遊產品，並共享旅遊產品和節慶活動信息，互設推廣平台。四是打造澳榕服務業合作升級版。發揮雙方優勢，共同促進與“一帶一路”沿線國家的貿易和投資。積極推進澳榕服務合作基地建設，加強在商務、特色金融、跨境電商、科技、會展、文化等領域服務業合作。還要加快澳門與福州服務貿易管理體系對接，加強在服務技術標準、行業管理規範等方面合作。五是加強合作推動與“一帶一路”沿線國家的人文交流，包括文化、科技、教育及體育等領域，增進與沿線國家人民相互了解和友誼，積極推動學術科研和青少年交流活動，深化在專業培訓和國際化人才培訓等方面合作。除了上述方面，建議澳榕雙方共同牽頭組織赴“一帶一路”沿線重點國家考察、推介及招商，探討舉辦“一帶一路”主題論壇，構建與沿線國家在經貿、投資、金融、旅遊、服務業等多領域、多層次的聯繫與合作機制。

## （二）建立澳榕合作聯席會議制度

澳榕在攜手參與“一帶一路”建設的過程中，除了要重視閩澳兩地政府的省級層面互動外，若要提升區域合作共識的執行效果，也必須要做好灣區城市間的互動溝通。目前，閩澳兩地已建立合作會議制度，但福建核心城市並沒有像粵澳那樣建立澳珠、澳中、澳穗等城市間會議制度。為此，建議比照粵澳合作中的澳珠、澳穗、澳中合作聯席會議制度，設立年度性的澳榕合作會議制度，形成兩地行政首長指導、專責小組策劃統籌、政府部門組織實施的長效合作機制，推進重點合作事項。在澳榕合作會議制度下，今後澳榕合作便有了常態互動機制，有利整合各方優質資源進行優勢互補，共謀發展。

## （三）在福州自貿片區籌建閩澳產業合作園區

深化閩澳、澳榕合作應朝向園區化、全面化、自由化方向發展，透過積極探索政策創新和項目推進，鼓勵和引導閩澳、澳榕企業參與兩地建設。因此，建議在福建福州自貿片區籌建“閩澳產業合作園區”，規劃出不同的功能板塊，讓合作模式從側重產業合作往涵蓋經貿、社會、文化、生活的全方位深度融合轉變，這有助於拓展閩澳合作、促進澳門經濟適度多元和提升兩地經貿交流的層次。

為了體現兩地優勢互補及合作元素的創新，建議閩澳雙方在《中國（福建）自由貿易試驗區總體方案》框架內把“閩澳產業合作園區”建設成為閩澳全面深化合作的實踐平台、中國與葡語國家合作項目的承接平台、澳門青年在福建創業創新的落地平台、閩澳青年科技研發應用的交流平台和閩澳公共服務合作創新的試驗平台。閩澳、澳榕雙方應按照“科學施政、規劃先行、政府主導、企業參與”的原則，共同展開實際籌建工作，並要聘請國際知名顧問公司，以國際、專業視野，根據閩澳兩地的實際情況和企業要求編制園區規劃。此外，參與福建自貿區開發是澳門企業提升素質、擴大經營規模、取得快速發展的良機。故建議“閩澳產業合作園區”不設閩澳、澳榕企業入園門檻，讓閩

澳、澳榕兩地的中小企有機會參與園區發展，為他們參與園區發展創造寬鬆環境。

#### （四）促進澳榕旅遊多元合作

國家“一帶一路”的倡議及澳門特別行政區政府建設“世界旅遊休閒中心”的願景為澳榕旅遊業的多元合作開拓了新契機。澳門的旅遊業必須突破一地的思維，加快與內地城市的旅遊合作，才能更快融入國家發展大局。為此，建議澳榕兩地通過資源優勢互補，與泛珠其他城市互相協調和錯位發展，進一步擴大與內地及澳門的合作空間，促進澳榕旅遊產業鏈的融合和對接，為構建澳門成為“世界旅遊休閒中心”創造更有利的條件。具體有三：一是與鄰近城市或其他國際城市聯合開發策略性旅遊產品；二是進一步探索跨境旅遊產品和活動，開展聯合旅遊推廣；三是共同打造“海絲”旅遊品牌。澳門正大力建設世界旅遊休閒中心，促成澳門業界深度參與福州新區旅遊資源開發，攜手打造“海絲”旅遊品牌。

#### （五）有序參與福州自貿區的開發建設

福州新區、福建自貿試驗區福州片區發展的良好基礎和對外開放的新格局，為澳門企業家和投資者提供了巨大商機。在2014年12月公佈的中國(福建)自由貿易試驗區的範圍中，福州片區共31.26平方公里，包括福州經濟技術開發區22平方公里和福州保稅港區9.26平方公里。根據批覆方案，福州經濟技術開發區將強化兩岸高新產業、服務貿易合作，突出兩岸海洋經濟合作，發展兩岸冷鏈物流業；福州保稅港區將對接台北、台中自由經濟示範區，重點發展國際物流等業務。未來，澳門應當主動參與福州自貿片區、福州新區的開發建設，推動澳門企業落戶福州片區發展，加強產業對接合作，推動澳門口岸管理、通關運作等先進做法推廣到福州，助力打造福州自貿片區區升級發展。具體來說，必須有政策誘因才可推動澳門企業遠赴福州片區投資興業。一是向國家爭

取，降低福州片區區澳資企業所得稅率，讓符合資格的澳資企業參照橫琴享受減按15%的稅率徵收企業所得稅之優惠，政策受惠範圍應採用負面清單模式，以便惠及所有本澳發展所需的新興行業。二是降低澳門金融企業進入大灣區的門檻。現時，CEPA雖然為澳門金融機構進入內地營運提供了開放措施，惟門檻仍然偏高，使得澳門的中小型金融機構難以受惠。建議福州片區先行先試，進一步提升對澳門銀行保險、資產管理、證券債券等金融領域的開放力度，放寬本澳金融機構在片區落戶的准入門檻，例如降低資本、營運年限、股東比例等限制要求，擴大澳門中小型金融機構發展空間。

#### （六）鼓勵商會在福州設立澳門及葡語系國家商品展銷中心

葡語國家食品集散中心是澳門中葡平台建設的重要內涵。為進一步幫助葡語國家商貿業務之企業開拓中國內地市場，讓更多客商與市民體驗並了解葡語國家食品，建議特區政府支持和鼓勵澳門本澳商協會和企業將葡語國家食品展示展銷的網絡拓展至福州市，從而藉此協助葡語國家食品打開在福建乃至泛珠廣闊的消費市場。可參照天津自貿試驗區津澳國際貿易服務中心管理的“澳門及葡語系國家商品（天津）展銷中心”的經驗，由澳門商會在福州自貿區建設“澳門及葡語系國家商品展銷中心”，中心採用線上線下共同展示銷售的運作模式，從中引入體驗、展示、交易及配送的一體化服務，透過供應鏈各環節的聯動，以滿足福州及內地居民購買葡語國家產品的需求，同時推進澳門跨境電商在內地市場的空間。展銷中心還可定期舉辦葡國紅酒品鑒會、優質葡語國家食品主題推廣活動，線下展銷，協助開拓華南市場。

#### （七）澳榕合作推中醫藥走向世界

作為福建的省會，福州市近年努力推進中醫藥現代化，推動中醫藥走向世界，這為澳榕中醫藥合作提供新的動力。建議利用福州中醫藥業優勢結合澳門粵澳合作產業園的政策便利，推動福州與葡語國家傳統醫藥國際交流合作，促

進中醫藥文化及技術、產品，向葡語國家及其周邊地區推廣。通過推動福州中醫藥企業落戶中醫藥科技產業園發展，除有效提升相關企業的科研能力、產品檢測和優化註冊程序外，並可利用產業園的平台功能“走出去”，推動福建省會等市與葡語國家傳統醫藥國際交流合作，促進福州藥企的技術、產品向葡語國家及其周邊地區的傳播推廣，開拓發展國際市場新空間。

#### （八）向福州輸出本澳的特色金融服務

《澳門特區五年發展規劃》提出，研究培育以融資租賃及財富管理業務為重點的特色金融。應當說，發展特色金融是推進澳門經濟適度多元的抓手之一，也是澳門參與和助力“一帶一路”建設的重點之一。在融入區域經濟的過程中，澳門金融擁有自由港制度和融資成本相對較低的優勢，這符合國家所需、澳門所長的理念。具體有幾點建議：一是支持澳門特色金融機構在福州市設立總、分支機構，並將福州自貿區作為其開拓福建及泛珠市場的基地；推動註冊在福州的特色金融企業到澳門投資，設立其境外總部或分支機構，並依法開展特色金融業務，加快澳門特色金融機構的集聚和發展。二是支持兩地銀行同業間開展多方位業務合作，以促進澳門葡語國家人民幣清算中心的建設。三是支持雙方的金融機構聯合開拓“一帶一路”沿線國家及葡語系國家的市場；推動福建、福州企業在澳門設立葡語系國家業務分部，利用澳門中葡金融服務平台，發展其與葡語系國家的經貿往來。四是推動兩地金融行業協會的交流合作。加強兩地金融人才的交流與培訓；建立資訊共用機制，為兩地機構開拓市場、風險管理、投融資對接等方面提供支援。

#### （九）提升澳榕會展合作層次

過去，澳榕兩地有關部門開展了一系列的工作和活動，形成了會展業一定的合作基礎。在新時期下，我們建議從以下幾點加強合作，提升澳榕會展業合作層次。具體是：一是簽訂《福州澳門加強會展業合作協定》，相關合作重

點包括：①推動兩地會展企業、機構市場化合作，鼓勵共同引入國際品牌會展項目、企業；②鼓勵福州品牌會展、企業赴澳發展，支持澳門會展企業進駐福州；③積極支持構建雙方會展業市場對接平台，交流、共同編制會展業資訊；④支援兩地行業組織、企業聯合申辦國際知名會展會和綜合展會；⑤加強聯合宣傳推廣，提升澳榕會展品牌與歐盟、東盟與葡語國家等的合作水平；二是在澳榕合作會議制度下，雙方成立會展業合作協調小組，透過完善合作交流機制，鼓勵業界相互參展和差異化辦展，並合作引入國際品牌會展項目；三是聯手打造澳榕的會展品牌活動，如共同主辦“澳門·福州名品展”，共同推動福州、澳門兩地會展業的發展。“澳門·福州名品展”向福建的各界人士展示與銷售福州及澳門的各類名優商品，對於推廣澳榕兩地及葡語國家的自有品牌、協助澳榕企業通過業務合作、共同拓展內地及葡語國家市場發揮重要作用；四是在歷年的基礎上雙方繼續深化會展和文化合作，透過聯合開展專項研究、組展、組團外訪等，推進兩地深化合作，共同打造具國際影響力的品牌。

#### （十）借澳平台將福州科技成果推向葡語國家

“十三五”時期，是中央支持福建進一步加快發展的重大戰略機遇期，是全面建成小康社會的決戰期，也是福州市全力推進國家級新區、國家自主創新示範區、自貿試驗區、海上絲綢之路核心區和生態文明先行示範區建設關鍵時期。為深入實施創新驅動發展戰略，增強自主創新能力，福州致力建設創新型省會中心城市。在這背景下，這意味着福州未來需要更多國際化的銷售和推廣平台向外輸出技術，澳門可從中提供協助。因此，建議澳榕兩地在未來合作之中，除了加強彼此交流及協作之外，更重要地是要充分利用福州的技術優勢，結合澳門“會議為先”的會展業，為福州搭建一個技術轉移的平台。一方面，澳門為福州提供更多有關技術推廣的國際交流機會，讓雙方更好合作把福州的技術透過澳門平台往葡語國家、東南亞和歐盟推廣。福州可積極參與本澳不同的展會，包括國際環保展(MIECF)、澳門國際貿易投資展覽會(MIF)等，把福州先進技術產品和服務向國際推廣；另一方面，透過澳門商貿平台將葡語國家、

東南亞國家等海外的先進技術帶入福州和澳門，並尋求相互的技術研發合作機會。總之，福州應更多利用澳門這一商貿平台“走出去”，在海外特別是葡語國家建立品牌形象，加快將福州成熟的技術輸出到葡語國家等國際市場。

展望未來，澳門加強與福建核心城市的合作將會是一種趨勢，也是加快澳門融入國家發展大局、提升自身競爭力的必然選擇。澳門必須嚴格按照“國家所需、澳門所長”的原則，發揮自身獨特的定位優勢，主動把握前所未有的戰略機遇。在機遇面前，本文認為，各界均要做好充分的準備，以積極、主動、有為的態度，跳出自身的舒適圈，敢於做澳榕市場的開拓者。只有這樣，澳門居民才能真真正正把握到國家機遇，才能從區域合作中提升獲得感、參與感和幸福感。