

2025 澳門經濟論文比賽

獲獎作品內容簡介

2025.12.13

主辦單位：



澳門經濟學會
Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

贊助單位：



澳門基金會

2025

澳門經濟論文比賽

學生組得獎名單 論文摘要

主辦單位：



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

贊助單位：



澳門基金會

2025 澳門經濟論文比賽 頒獎禮

主辦單位：澳門經濟學會 **2025.12.13**

贊助單位：澳門基金會

日期：2025 年 12 月 13 日(星期六)

時間：11:30 至 12:30

地點：澳門旅遊塔 4 樓宴會廳 GH3 廳

程序表

11:30	致歡迎辭 劉本立會長
11:40	頒獎禮
11:50	合照
11:55	獲獎者分享研究成果 ◆ 公開組一等獎 (發言時間約 10 分鐘) 數字經濟賦能粵澳經濟發展路徑研究 (孫嘉蔚 劉靖瑜) ◆ 學生組一等獎 (發言時間約 10 分鐘) 針對澳門消費外流情況及如何重塑本土消費吸引力 (杜錚豪 何 祺 張博文 姚依佩)
12:20	互動交流環節
12:30	頒獎禮結束



2025 澳門經濟論文比賽獲獎名單

學生組論文題目	作 者	獎 項
針對澳門消費外流情況及如何重塑本土消費吸引力	杜錚豪 何 祺 張博文 姚依佩	一等獎
澳門“1+4”產業規劃下新《投資基金法》的制度創新與經濟適度多元促進機制研究	鄭美君	二等獎
從“安居”到“活居”：澳門經濟房屋內循環置換機制構建與實踐探索	李澳啟 李冠怡 陳芷柔 賈子慧	二等獎
基於SWOT-AI融合分析的中醫藥大健康產業高質量發展創設研究—以橫琴粵澳深度合作區為例	葉佳佳 陳 諾 歐陽銘 王韻菲	三等獎
“港澳藥械通”政策下澳門深化區域藥械合作的路徑與策略研究	嚴雅婕 鄭逸彤 蔡文晨	三等獎
創新驅動下的澳門健康文旅升級—數字技術對遊客體驗與產業附加值的影響研究	梁嘉聰 廖峻峰 尹 俊	三等獎
數字經濟發展與創新視角下的澳門銀髮群體數字融入研究	阮湘婷 阮興博	優異獎
數字經濟背景下澳門粉絲產業生態圈構建模式與創新策略研究	蔡璨煌 趙紫鈺 劉思晨	優異獎
資源協奏視角下的澳門經濟多元發展：政府引導基金的機制與路徑	凌俊杰	優異獎



學生組論文題目	作 者	獎 項
碳普惠制度在澳門實施的可行性探討	何曉盈 郭穎珊 陳嘉嘉	優異獎
“雙輪驅動”下的澳門中醫藥產業創新：基於PEST-SWOT分析	吳美瑩	優異獎
融合的鏡像：基於雙城居民感知差異的澳琴一體化路徑深化	吳美瑩 吳美橋 吳韋宏 梁智杰	優異獎
新質生產力視域下綠色創新的經濟法治理—以澳門融入粵港澳大灣區制度軟對接為分析框架	盧俊豪 王 旭 顏宜伊	優異獎
“1+4”產業轉型背景下澳門青年就業路徑研究—基于高等教育與產業對接的視角	劉頌明	優異獎
澳琴政府間合作對會展行業研究	蔡晴榆 盧曉晴	優異獎
澳門“旅遊+低空經濟”布局探索與財務可行性研究—以eVTOL觀光項目為例	張曉茵 杜雨熹 王一凡	優異獎
澳門消費刺激政策的效能研究	劉綺雯	優異獎
澳門文化產業發展策略研究	黃嘉寧 曹潤球 李紅昕	優異獎

(學生組一等獎)

針對澳門消費外流情況及如何重塑本土消費吸引力

杜錚豪 何 祺 張博文 姚依佩

尊敬的各位嘉賓：

大家好！我們來自澳門理工大學 - 公共管理碩士學位課程一年級學生，首先非常感謝學會評審頒發這一獎項給我們這個小組，亦感謝呂開顏老師的指導

。我亦非常榮幸代表團隊分享我們的研究，研究題目為《澳門消費外流與重塑本土吸引力》。

一、為何關注這個問題？

如今許多澳門居民習慣週末/假期北上消費。這已從個人選擇發展為普遍趨勢，對澳門本地商戶和經濟發展構成了實際挑戰。我們希望透過系統分析成因，尋找應對策略。

二、我們如何研究？

在本年 10 月期間，我們通過資料收集：對澳門居民進行了問卷調查 及 本地商戶負責人進行了深度訪談。

我們運用 “推-拉-錨” 模型 進行分析：

“推”：指促使居民離開澳門消費的因素（如覺得物價高、選擇少）。

“拉”：指吸引居民前往內地消費的因素（如性價比高、體驗新奇）。

“錨”：指影響最終決策的條件（如朋友邀請、政策便利）。

三、核心發現是什麼？

1. 行為常態化：87%的受訪居民每月至少北上消費一次，主要用於購買食品、日用品及餐飲。

2. 價格與體驗是關鍵驅動力：居民普遍認為內地消費「性價比更高」、「選擇更多」；而覺得澳門「日常消費價格較高」、「體驗更新較慢」。

商戶則指出租金與人力成本是主要壓力。

3. 社交屬性顯著：「與親友同行」是重要的消費動機，北上消費已成為一種社交生活方式。

4. 市場呈現分化：一部份是本地日常消費物價高，另一方面受文化、節慶和特色體驗的領域仍具吸引力。

四、我們的核心建議

根本思路是從“價格競爭”轉向“價值創造”，打造澳門不可替代的吸引力。

1. 短期：採取更精準的消費激勵措施（如針對特定時段或品類的優惠），並鼓勵商戶創新促銷模式（如工作日套餐、社區團購）。

2. 中期：深化“旅遊+”融合，將大型活動（如大賽車、美食節）的客流引導

至社區，並打造各具特色的主題街區，提升整體消費體驗。

3. 長期：積極運用數位媒體（如社交平台）講好“澳門故事”，推廣社區特色商戶，並助力中小商戶提升數位行銷能力。

4. 協同合作：政府需持續優化營商環境；加強與灣區城市的合作，設計雙向互動的消費線路，將挑戰轉化為機遇。

五、結論

消費外流是區域融合中的現實課題。它提醒我們，澳門必須更專注於發掘和強化自身的獨特價值——即其深厚的文化底蘊和多元融合的生活魅力。

我們相信，通過政府、商戶和居民的共同努力，澳門不僅能增強本土消費吸引力，更能在大灣區發展中鞏固其獨特的城市地位。

分享完畢。謝謝各位！

(學生組二等獎)

澳門“1+4”產業規劃下新《投資基金法》的制度創新 與經濟適度多元促進機制研究

鄭美君

選題意義：

本研究以澳門《投資基金法》與“1+4”產業規劃的互動為切入點，具有重要的理論價值與實踐意義。在理論上，首次系統論證了《投資基金法》作為《基本法》第114條“開發新產業和新市場”義務的具體化立法，填補了從憲制性規範到產業政策之間的法學銜接空白。在實踐層面，研究聚焦於澳門經濟適度多元發展的核心難題，即如何通過法律制度引導資本從博彩業轉向四大新興產業。新《投資基金法》作為現代金融板塊的關鍵立法，其制度設計的有效性直接關係到“1+4”規劃的實現。本研究通過剖析新法的制度創新與潛在缺陷，旨在為澳門構建兼具國際競爭力與本地適配性的金融法治體系提供學術支撐，也為全球小型經濟體通過立法工具推動產業轉型提供了可資借鑒的“澳門視角”。

研究方法：

法政策學分析法：將“經濟適度多元”視為《基本法》規定的法政策目標，以此檢視《投資基金法》的各項制度設計（如報備制、組織形式、遷冊機制）是否構成實現該目標的有效法律工具，評估立法在“政策目標—法律規範—實施效果”鏈條上的耦合度。

比較法與文本分析法：橫向比較澳門新法與內地、新加坡等相關基金監管制度（如備案程序、託管要求、稅收激勵），揭示其差異與制度競爭潛力；縱向對比澳門新舊基金法令（第83/99/M號法令與第11/2025號法律），梳理監管邏輯從“管制型”向“協調型”的演進脈絡。對法律條文、立法理由書及政策文件進行細緻解讀。

規範分析與問題導向法：在肯定新法進步性的基礎上，聚焦其制度缺陷（如稅收優惠立法缺失、私募託管豁免可能削弱投資者保護），並基於法理與監管實踐，提出建構配套制度（如專項稅收法律、監管沙盒）的具體建議，體現研究的問題意識與建設性。

建議及結論：

本研究結論認為，新《投資基金法》通過建立報備制、引入多元組織形態及基金遷冊機制，成功構建了服務於“1+4”產業規劃的現代金融基礎法律框架，實現了從“法律填空”到“助推經濟轉型”的關鍵一躍。然而，其效能發揮受限於兩大短板：一是稅收優惠缺乏專門立法，削弱了政策激勵的法律確定性與長期吸引力；二是私募基金託管豁免可能危及財產獨立性，存在風險隱患。

為此，本文提出三項核心建議：一是加快專項立法：建議制定投資基金稅務優惠制度的相關法例，針對重點產業的階梯式稅收減免，並與內地協調落實稅收饒讓安排，以穩固長期投資預期。二是引入柔性監管工具：建議澳門金融管理局依據授權創設“監管沙盒”，在風險可控範圍內測試金融創新，平衡創新激勵與投資者保護。三是深化跨境監管協同：建議與橫琴深合區簽署具有法律約束力的基金監管信息共享協議，建立常態化的註冊、監管與執法信息互通機制，以防範跨域風險，提升區域金融穩定性。

總之，唯有通過上述配套制度的精細化完善，才能使《投資基金法》真正成為驅動澳門經濟適度多元發展的長效法治支柱，最終實現提升國際競爭力與保障經濟安全的雙重目標。

(學生組二等獎)

從“安居”到“活居”： 澳門經濟房屋內循環置換機制構建與實踐探索

李澳啟 李冠怡 陳芷柔 賈子慧

在全球經濟體普遍邁入少子高齡化且房價高位與資產分化交織並存的背景下，住房制度的核心已不僅限於「有無住房」，更是保障基本居住需求之餘，兼顧代際公平與財政可持續性的關鍵議題。澳門近年以「永遠姓經」與原價售回重申經屋庇護屬性，成功遏制套利並回應公平訴求，卻也因供給相對靜態、流動性極低，逐步暴露出青年家庭難以「小屋換大屋」、長者難以將住房淨值轉化為養老資金、公共資源被長期低效佔用等福利鎖定現象。如何在不走向完全市場化的前提下，為經屋注入制度化、可控的內部流動性，成為本文切入的核心問題。

在研究方法上，本文首先從資產型福利與家庭生命週期理論出發，梳理住房「必需品—資本品」的雙重屬性及其對公共房屋治理邊界的約束，進一步提出以「非市場化動態匹配」為核心的公共房屋置換分析框架；其次，本文以新加坡 HDB—CPF 聯動體系為對照案例，通過文獻回顧與制度拆解，提煉其以強制儲蓄支撐首次置業、小屋換大屋與原屋養老的機制邏輯，並與澳門經屋及央積金體系進行比較，辨識可借鑑的原則與需本地化調適的限制；在此基礎上，本文結合澳門既有法規與財政條件，採用規範分析與制度設計相結合的方式，構建以「住房階梯子賬戶」(H-Sub) 為軸心的內部置換與定價流轉模型，推演不同家庭生命週期下的操作路徑與財務效果。

在建議與結論層面，本文主張不改變經屋去商品化的基本定位，而是在公共框架之內設計一套封閉、透明且可審計的內部流轉機制。具體而言，一是以 H-Sub 實現「同筆雙記、用途封印、生命週期釋放」，將住戶償還按揭中的固定比例同步記入其名下住房子賬戶，封印為不可提前套現、專門用於未來置換的社保權益，本金在置換時用作非現金抵扣，利息則併入央積金主賬戶增厚養老儲備，從而在「住房—資產—年金」之間搭建可預期的閉環連結；二是構建以成本定價、封閉流轉與內部優先為特徵的經屋內部置換體系，通過公允評估回收價與置換價，配合家庭發展加權計分、周轉房源池與按揭承接安排，為年輕家庭提供可負擔的「小屋換大屋」階梯，同時為年長家庭設計「大屋換小

屋」與原價售回兩條路徑，兼顧居住適配與釋放淨值。據此，本文認為，經屋治理的關鍵不在於是否引入價格訊號，而在於能否在嚴格規制與資訊透明之下把部分增值收益轉化為跨代共享的公共資源，既緩解福利鎖定、提升存量配置效率，又在不額外加重社會供款負擔的條件下強化住房與養老制度的協同，為澳門以及其他小型開放經濟體的公共住房改革提供一條可供參照的「活居」路徑。

(學生組三等獎)

基於 SWOT-AI 融合分析的中醫藥大健康產業高質量發展創設研究—— 以橫琴粵澳深度合作區為例

葉佳佳 陳 諾 歐陽銘 王韻菲

本研究錨定澳門特區政府“1+4”經濟適度多元發展策略與時代發展需求，以橫琴粵澳深度合作區（以下簡稱“深合區”）中醫藥大健康產業為核心研究對象，通過創新方法論構建與實證案例剖析，為區域中醫藥產業高質量升級及中醫藥全球化傳播提供了兼具理論高度與實踐價值的解決方案。

本研究的選題兼具開創性理論價值與極強現實緊迫性，是響應國家中醫藥發展戰略與區域協同部署的關鍵研究。理論層面，首次將 SWOT 分析法與 AI 人工智能技術深度融合，革新傳統產業分析方法，為中醫藥現代化提供了新範式。現實層面，針對澳門經濟結構單一及人口老齡化挑戰，依託“深合區”政策紅利與“一國兩制”優勢，推動中醫藥產業成為澳門多元化發展的關鍵支點；AI 技術的深度嵌入可有效提升中醫藥研發效率、診療精準度與服務普惠性，加速中醫藥標準化體系建設，推動產學研協同創新體系成型，為“深合區”實現高質量發展及中醫藥全球推廣注入強勁且可持續的新動能。

本研究在傳統 SWOT 分析基礎上，創新性地引入 AI 作為戰略賦能維度，構建了以 SWOT-AI 融合分析法為核心、多方法協同支撐的立體化研究框架，深度解構“深合區”中醫藥產業的內部資源稟賦與外部發展環境，同時依託 AI 技術提出具象化、可操作性的產業發展策略，如智慧醫療系統等，實現中醫藥產業研究領域方法學的交叉創新。同時，研究結合文獻分析法，梳理中醫藥國際化、產業發展等相關研究，奠定理論基礎；運用案例研究法，以橫琴粵澳合作區為實證對象，審視其政策體系、企業生態與空間佈局，提煉可複製實踐經驗；通過政策文本分析與數據整理法，系統解讀官方文檔與產業報告，支撐現狀研判與發展建議。

基於對“深合區”中醫藥大健康產業的政策環境、產業結構、創新能力及協同機制的系統分析，研究顯示：橫琴已具備承接澳門中醫藥產業外溢功能與推動其國際化的重要基礎，但在產業鏈完整度、人才供給結構與國際競爭壓力等方面仍存在制約因素。為此，本研究創新式提出 SWOT-AI 融合發展策略，即在 SO-AI 策略（增長-AI 型）加快“三維體系”

構建，即技術標準生態輸出體系構建、雙核運營中心及智慧醫療系統構建；在 WO-AI 策略（扭轉-AI 型）加快 AI 驅動下的產業鏈智能化升級與研發創新、構建複合型人才及資源引進體系；在 ST-AI 策略（多元化-AI 型）構建文旅+研學+中醫產業園區體系、構建灣區協同與全球化 AI 生態；在 WT-AI 策略（威脅--AI 型）構建全球 AI 市場動態監控及風險評估平臺、構建中醫藥知識產權保護體系、構建 AI 賦能下的中醫藥人才交流和培養體系。部分系統原型設計圖展示如下：

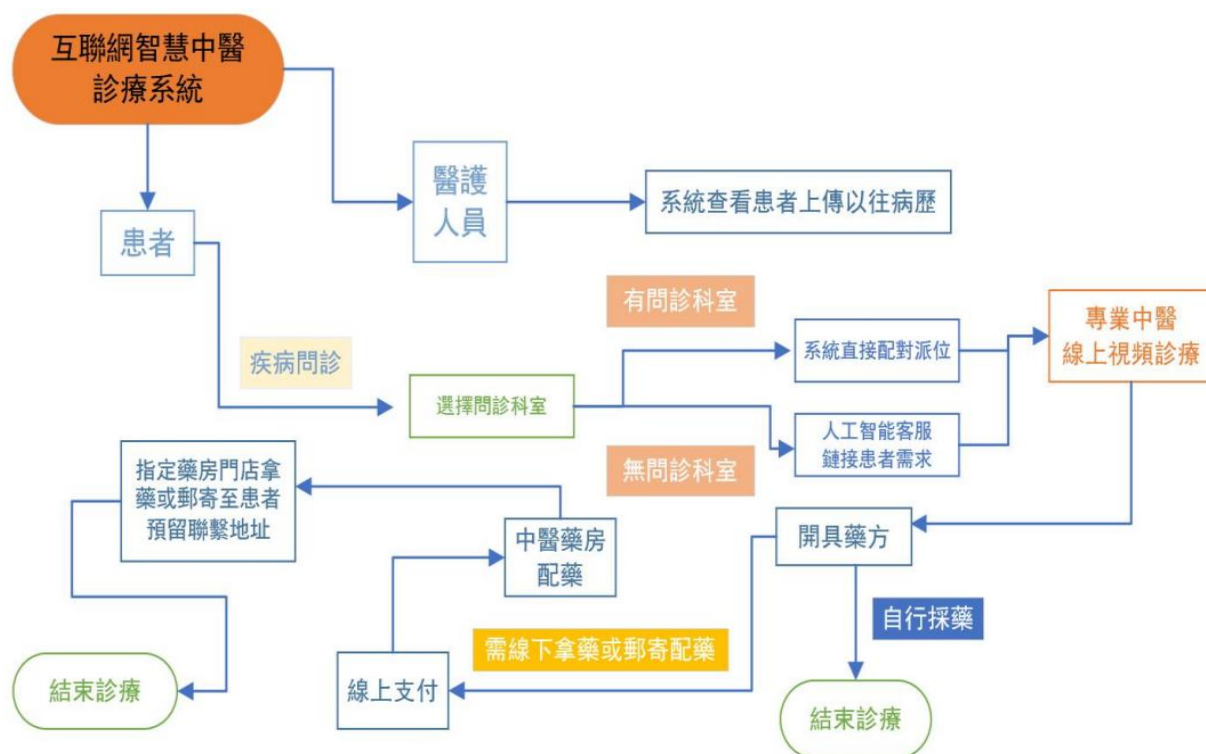


圖 1 互聯網智慧中醫診療系統工作流程圖



圖 2 橫琴粵澳人工智能中醫藥大模型軟架構體系圖

綜合而論，SWOT-AI 融合策略不僅能精準補足現階段深合區中醫藥大健康產業的發展短板，更可助力“深合區”打造引領粵港澳大灣區乃至“一帶一路”沿線地區的中醫藥高質量發展核心樞紐。未來，隨着人工智能技術全面滲透至中醫藥標準制定、智慧診療服務、產業全鏈治理等關鍵環節，深合區中醫藥大健康產業將逐步形成“國際化、智慧化、集羣化”的發展新格局，既為澳門經濟多元化轉型提供長效發展動能，也為區域協同發展及中醫藥全球化傳播開闢了全新路徑。

(學生組三等獎)

“港澳藥械通”政策下澳門深化區域藥械合作的路徑與策略研究

嚴雅婕 鄭逸彤 蔡文晨

選題意義

本研究以《粵港澳大灣區發展規劃綱要》為政策依據，聚焦於“港澳藥械通”下澳門深化區域藥械合作的路徑。通過監管協同與制度創新，旨在破解審批效率與支付機制等現實瓶頸。研究不僅有助於澳門發揮中葡平臺功能、促進經濟多元發展，也為大灣區構建可複製的跨境醫療監管範式，兼具理論與實踐價值。

研究方法

本研究圍繞“港澳藥械通”政策下澳門深化區域藥械合作這一主題，主要從以下三個層面展開：

第一，文獻與政策分析法。通過研究國家與粵港澳地區關於“港澳藥械通”的政策文件、實施細則及官方報告，與相關文獻結合，明確研究背景與理論基礎，為後續研究提供扎實依據。

第二，比較分析法與案例研究法。重點對粵港澳三地的藥械法規體系、審評審批流程、監管資源與能力進行橫向對比，明確三地的區域差異與互補空間。選取歐盟醫藥監管一體化模式等作為典型案例，深入剖析其成功經驗，為澳門區域藥械合作提供國際視角的借鑒。

第三，路徑構建法。基於上述分析，歸納澳門在“一國兩制”下的獨特優勢與現存挑戰，結合區域協同發展與監管科學理論。從機制創新、生態構建、資源流動及制度保障四個方面，提出構建澳門關於“港澳藥械通”深化粵港澳合作的具體實施路徑與策略體系的建議。

建議

在監管協同上，將現有協作小組升級為實體化“粵港澳大灣區藥械監管協同中心”並設澳門分部，建專項工作組體系，搭“政策制定-評估-調整”閉環管理與風險分類審評模式，設“突破性治療藥械通道”，建監管科學資料平台與決策透明機制。

產業創新方面，澳門建國際多中心臨床試驗樞紐與“臨床試驗聯合體”，設真實世界資料研究院，推“澳門註冊+灣區製造”模式，建生物醫藥研發機構、專業註冊服務生態與倫理協作審查機制，實現三地互認。

要素流動上，建藥械專業人員資格互認與跨境執業機制，設學者計劃、專家庫及人才信息平台，設1億元監管科學聯合研究基金，建重點實驗室並定期辦國際論壇。

政策保障層面，創新跨境支付與醫保模式，設可及性基金，推醫保體系銜接並試點跨境直接結算，建常態化政策協調與知識產權保護機制，搭應急管理協同機制並定期演練。

結論

本研究基於監管科學理論與區域協同發展框架，構建了澳門依託“港澳藥械通”深化粵港澳藥械合作的機制路徑，涵蓋監管協同、產學研融合、要素流動與制度保障，以提升藥械可及性。澳門可憑藉制度彈性、中葡平臺及中醫藥特色，承擔“制度試驗區”與“國際聯結橋樑”功能。分階段推進上述路徑，可促進澳門產業轉型與大灣區資源整合，形成可推廣的“大灣區經驗”，為全國藥械監管創新與健康產業高質量發展提供關鍵參考。

(學生組三等獎)

創新驅動下的澳門健康文旅升級— 數字技術對遊客體驗與產業附加值的影響研究

梁嘉聰 廖峻峰 尹俊

關鍵詞：健康文旅；數字轉型；地方創生；科技痛點與創生路徑

摘錄

在當前全球旅遊業邁向數位轉型與可持續發展的關鍵轉型期，「健康文旅」作為融合康養、文化與沉浸式體驗的新型旅遊模式，正成為城市差異化競爭與地方創生的重要戰略方向。澳門憑藉其獨特的中西文化交融底蘊與豐富的傳統養生資源，如涼茶文化、中醫理療與中藥調理，具備發展健康文旅的天然潛力。然而，儘管人工智能、增強現實與移動支付等技術已廣泛應用於旅遊場景，其在澳門健康文旅中的整合仍顯碎片化，難以有效提升遊客體驗與產業增加值。面對這一挑戰，本研究聚焦於數字技術如何串聯技術接受、體驗重構與價值共創的完整路徑，探討創新驅動下澳門健康文旅升級的理論機制與實踐策略。

本研究採用質性研究方法，構建一個融合技術接受模型、顧客體驗管理及可持續發展理論的整合分析框架。研究過程以半結構化訪談為核心工具，於澳門歷史城區、文化景點及健康養生場所周邊進行街頭訪談，共訪問十六位來自內地、港澳及東南亞地區的遊客。受訪者年齡介於二十九至六十一歲，教育程度普遍較高，具備較強的資訊素養與文化體驗需求。研究以立意抽樣策略確保樣本的多樣性與代表性，並建立資料飽和標準作為停錄依據，確保研究結果的嚴謹性與完整性。

訪談資料經過三級編碼分析，從四十四個開放式節點逐步歸納出十個主軸範疇，包括社交媒體決策路徑、數位服務痛點、科技工具期待、隱私焦慮、在地健康活動、文化符號感知、地方創生短板、環境與社會可持續考量以及對外借鑒等。透過選擇性編碼，最終確立「科技應用與體驗」與「永續發展與地方創生」為兩大核心主題，並建構出一條貫穿資料的理論敘事線：從旅遊決策的技術期待，到實際體驗中的功能性障礙，最終昇華為對地方文化再創造的集體願景。這揭示出科技應用不再是單純的工具性操作，而是以

價值共創為導向的社會過程。

研究結果顯示，旅客對澳門的中醫、涼茶與葡韻文化具有高度興趣，卻面臨技術落差所導致的體驗裂隙。多數遊客反映本地預約系統支付不友善、公共通勤缺乏無現金支付、APP 運作卡頓以及導覽地圖錯誤頻發，嚴重影響行程效率與旅遊滿意度。這種「基礎不牢」的數位服務赤字，直接擋住了體驗升級的通道。然而，面對這些痛點，受訪者並未表現消極，反而展現出高強度的參與意願，積極提出創新建議，如開發整合性官方應用程式統一管理行程，利用 AI 體質辨別實現涼茶個性化推薦，並運用 AR/VR 技術深化歷史導覽，以科技手段活化文化與健康資源。這表明，數位技術的真正潛力在於其作為文化再生與社會共創的催化劑，而非僅提供便利。

研究進一步指出，科技應用已成為遊客心中推動地方創生與可持續發展的關鍵橋樑。旅遊決策的資訊依賴社交媒體，體驗升級則依賴工具的整合與信任感建立，最終的價值創造則體現在品牌辨識度的提升與地方資源的系統性重構。因此，澳門應優先解決交通支付、資訊整合與 APP 流暢度等基礎痛點，建立統一的數位服務平臺。同時，建議推動「健康文旅地圖」，整合藥房庫存、中醫預約與文化導覽功能，並利用小紅書等平臺進行精準宣傳，打造具有市場辨識度的產品。在設計上，更須強化適老化介面與隱私保障機制，確保科技發展的包容性與正義性。

本研究填補了健康文旅與數位整合理論之間的空白，為澳門旅遊業的轉型提供了具體的戰略路徑與理論支持。未來可進一步擴大樣本範圍，結合業界與在地居民多元視角，並透過實驗或縱向追蹤研究驗證技術介入的實際效益，深化理論解釋力與政策可行性，為全球健康文旅的數位轉型貢獻學術與實踐雙重智慧。



研究路線圖

(學生組優異獎)

數字經濟發展與創新視角下的澳門銀髮群體數字融入研究

阮湘婷、阮興博

摘要

本論文緊扣當代社會兩大核心趨勢——數字化轉型與人口老齡化，具有重要的理論價值與現實意義。澳門作為粵港澳大灣區的重要城市，正積極推動「1+4」適度多元發展策略，將數字經濟視為提升治理效能與公共服務品質的關鍵支撐。然而，截至 2024 年，澳門 65 歲及以上人口已佔總人口 14.6%，正式邁入深度老齡化階段。在此背景下，銀髮群體能否有效融入數字社會，不僅關係其生活品質與社會參與度，更直接反映城市發展的包容性與公平性。論文指出，儘管澳門老年人互聯網使用率接近 70%，但多數僅停留於通訊與娛樂層面，對政務、醫療、金融等高價值數字服務使用率偏低，呈現「高接入、低使用、淺參與」的結構性困境，凸顯從「接入鴻溝」向「技能與效益鴻溝」演變的新挑戰。

研究採用文獻分析、政策文本解讀與實證案例考察相結合的方法。一方面梳理國內外數字包容、老年數字素養及適老化設計等理論框架；另一方面深入分析澳門政府推出的「一戶通」、「電子健康紀錄（eHR）」、「樂安居」智慧養老等數字服務實踐，並結合街坊總會、婦女聯合總會等社會組織開展的智能手機培訓、適老化產品設計比賽等基層項目，全面診斷銀髮群體在技術適應、教育支持與安全信任等方面的短板。

針對現存問題，論文提出系統性治理策略：首先，構建制度化的數字包容環境，建議政府主導建立跨部門協調機制，強制公共數字平台通過適老化評估，並為高頻應用如「一戶通」開發簡易版介面，整合語音導航、大字顯示與緊急求助功能。其次，發展分層次、可持續的數字素養教育體系，依據長者年齡、認知能力與需求差異，設置基礎操作、應用技能與高階參與三級課程，並透過青年志願者「一

對一」輔導與情境化教學提升學習成效。第三，推動適老化技術創新，鼓勵本地企業與高校合作研發語音控制家居、AI 健康管理助手等友好型產品，並透過政府採購與補貼引導市場供給。最後，倡導「政產學研社」五方協同治理模式，形成政策制定—技術研發—社區推廣—用戶反饋的閉環，實現數字治理從效率優先向公平與人文關懷並重的轉型。

結論強調，澳門要建設真正包容的智慧城市，不能僅追求技術先進性，更需關注弱勢群體的實際體驗與參與能力。唯有通過制度保障、教育賦能、技術適配與多元共治，才能縮小銀髮群體的數字鴻溝，使其共享數字經濟紅利。該研究不僅為澳門制定老年友好型數字政策提供理論依據與實踐路徑，也為大灣區乃至全球老齡化城市在數字時代實現社會公平與可持續發展提供有益借鑒。

(學生組優異獎)

數字經濟背景下澳門粉絲產業生態圈構建模式與創新策略研究

蔡璨煌 趙紫鈺 劉思晨

一、選題意義

在澳門特區積極建設“演藝之都”與推動經濟適度多元發展的戰略背景下，粉絲經濟作為數字經濟與文化消費深度融合的典型形態，展現出以演唱會娛樂與 ACG（動畫、漫畫、遊戲）文化為雙核心的發展特徵，已成為澳門經濟轉型的重要潛力賽道。本研究旨在系統探討澳門如何利用其獨特的文化資源、政策優勢與數字技術，構建一個可持續、具有競爭力的粉絲產業生態圈。該研究不僅對豐富數字經濟與文化產業融合的理論框架具有學術價值，更為澳門在區域競合中找准定位、實現文化引領與產業升級提供了切實可行的策略參考，對助力澳門經濟適度多元發展具有重要的現實意義。

二、研究方法

在研究框架的搭建中，本文以 PEST—SWOT—STP 三階遞進的邏輯，構建起從外部環境掃描到內部矛盾剖析、再到市場定位落地的完整分析體系，為澳門粉絲產業生態圈的研究提供了系統且連貫的論證支撐。

首先展開的是 PEST 宏觀環境分析，這一環節旨在全面厘清澳門發展粉絲經濟的外部基礎條件。從政治維度看，澳門近年來出臺的文旅產業扶持政策、跨境文旅合作機制，為粉絲經濟相關的 IP 引進、活動審批提供了制度性保障；經濟維度上，澳門旅遊消費市場的規模擴張與消費結構升級，尤其是年輕客群在娛樂、周邊消費上的支出增長，構成了粉絲經濟發展的市場底盤；社會維度聚焦於澳門本地及客源地的文化消費偏好——年輕群體對明星 IP、潮流文化的關注度提升，以及“文旅+娛樂”的體驗式消費需求，為粉絲產業提供了需求土壤；技術維度則落

腳於數字平臺的運營能力，包括社交媒體的內容傳播效率、線下場景的數位化互動技術，這些都為粉絲經濟的線上線下聯動提供了技術支撐。

基於 PEST 的宏觀掃描，SWOT 分析進一步聚焦產業生態圈的核心矛盾，實現從外部環境到內部資源的銜接。這一環節將前序梳理的要素轉化為產業發展的具體變數：內部優勢體現為澳門文旅資源的獨特性——世遺景觀、美食文化與娛樂場館的組合，具備與粉絲 IP 聯動的天然場景；而內部劣勢則集中在產業鏈整合能力不足，如 IP 運營、周邊開發、場景配套的環節分散，尚未形成協同效應。外部機遇源於數字經濟的賦能趨勢，短視頻、私域運營等模式為粉絲流量轉化提供了新路徑；外部威脅則來自區域同類項目的競爭。

最終的 STP 分析則完成從分析到定位的落地，為策略制定錨定方向。在市場細分環節，結合前序的環境與矛盾分析，將澳門粉絲經濟市場拆解為“明星演出衍生消費”“潮流 IP 文旅體驗”“本地文化 IP 粉絲社群”等細分場景，同時按消費偏好將客群劃分為“娛樂追星群體”“潮流文化愛好者”“文旅體驗型遊客”；在目標市場選擇上，聚焦“年輕潮流消費群體”與“文旅+IP 融合場景”，這一選擇既匹配澳門的文旅基底，也契合粉絲經濟的核心客群特徵；最終確立的戰略定位為“以澳門本土文旅資源為基底、以數字 IP 為紐帶的全域粉絲消費生態圈”，這一定位既突出了澳門的資源獨特性，也呼應了數字經濟的賦能邏輯，為後續的模式構建與策略創新提供了直接依據。

三、主要建議

基於上述分析，本文提出分階段、系統化的創新策略：

1. 短期（1-3 年）：

強化本土特色內容孵化，整合本地演藝資源、文創人才與大灣區科技團隊，依託文化產業基金，共同打造 3-5 個深度融合澳門中西文化元素的標誌性粉絲經濟專

案，突破原創 IP 不足的瓶頸。

2. 中期（3-5 年）：

推動體驗全面數位化轉型，構建“澳門粉絲經濟數字生態平臺”，整合智能票務、虛擬應援、數字周邊發行、社群運營與數據分析等功能，利用 5G、元宇宙等技術打造跨域虛實融合體驗，拓寬產業邊界並提升運營效率。

3. 長期（5 年以上）：

融入區域及全球價值鏈主導或深度參與“粵港澳大灣區粉絲經濟協同發展聯盟”，建立資源共用庫、技術研發中心與人才聯合培養機制，實現“澳門創意+大灣區製造”的產業鏈協同，將澳門打造為區域性演藝產業合作基地與價值創新高地。

四、研究結論

澳門構建粉絲產業生態圈，需立足其“文化資源獨特性”與“數字經濟趨勢”兩大基石。通過 PEST-SWOT-STP 模型的系統分析表明，澳門具備政策支持、文旅資源、區位等顯著優勢，但也面臨產業鏈不完整、原創力弱、過度依賴旅遊消費等挑戰。研究認為，澳門應確立“國際演藝樞紐·文化交融舞臺”的市場定位，以“全域沉浸·跨界融合”為核心體驗特色。通過實施“內容創新-技術賦能-區域協同”三位一體的發展路徑，澳門粉絲經濟能夠有效克服現有瓶頸，從依賴客流量的消費場域，轉型升級為具有內容原創力、技術引領力和區域輻射力的價值創造中心。這不僅能通過高附加值消費、數字資產運營及文旅深度融合顯著貢獻於經濟適度多元化，更將使粉絲經濟成為向全球動態展示澳門現代文化活力與創新形象的重要窗口。

(學生組優異獎)

資源協奏視角下的澳門經濟多元發展：

政府引導基金的機制與路徑

凌俊杰

摘要：

在全球經濟重構與區域競爭加劇背景下，澳門長期依賴博彩旅游的單一結構導致經濟高波動與創新不足，制約其可持續發展。中央及澳門特區政府先後在多個規劃中明確提出“經濟適度多元”與“創新驅動”目標，為政策性資本介入提供新契機。本文基于“資源協奏”視角，引入市場失靈理論與創新經濟學，系統分析政府引導基金在澳門經濟轉型中的作用機制、制度邏輯與階段性功能。

研究構建“政策目標—市場機制—創新產出”的動態閉環模型，並運用資源協奏理論將引導基金的功能分解為資源的配置、捆綁與利用三個過程，闡明政府、社會資本與產業主體之間的協同路徑。進一步提出“消費刺激—結構轉型—創新驅動”的三階段轉型框架，以解釋財政工具從短期需求支撐，向產業升級與長期創新能力培育的演化邏輯。研究表明，政府引導基金可通過“財政資金+市場化治理”實現多重政策效應：一是由財政“輸血”向產業“造血”轉型，以母基金結構放大財政乘數效應；二是形成政府—市場—產業的多中心協奏機制，通過股權投資推動“1+4”產業體系、科技成果轉化與區域協同；三是依托橫琴深合區，構建跨境共投與區域母基金，強化產業鏈與價值鏈聯動。國際經驗亦顯示，制度化資本配置可顯著提升創新生態效能。

綜上所述，引導基金不僅是財政金融工具，更是治理體系現代化的重要載體。澳門若能構建規範化評估體系、跨境協同機制與科研成果轉化平臺，有望實現從結構依賴向創新驅動的躍遷，成為小型開放經濟體制度創新的典範。

(學生組優異獎)

碳普惠制度在澳門實施的可行性探討

何曉盈 郭穎珊 陳嘉嘉

一、選題意義

在全球氣候危機升級為生存威脅、低碳轉型成為城市治理核心議題的背景下，澳門作為“一國兩制”下的特別行政區，在經濟多元化發展進程中面臨經濟增長與資源環境承載力失衡的突出矛盾，碳排放引發的環境污染問題嚴重制約其可持續發展戰略推進。鑒於澳門碳排放主要來自博彩企業、交通運輸及電力消耗，且當前減排措施多集中於大型企業，公眾參與度不足，呈現出“企業單兵作戰、公眾游離在外”的碎片化格局。因此，構建系統化減排激勵機制至關重要，本研究以“碳普惠制度”為核心議題，系統探討其在澳門實施的可行性與協同潛力，旨在為澳門構建本土化、市場化、社會化的低碳治理體系提供理論參考與實踐指引。

二、研究方法

本研究以新公共管理理論、負外部性理論及科斯定理為理論基礎，綜合運用定性與定量相結合的混合研究方法。首先，通過文獻回顧，闡述碳普惠制度的理論源流、核心機制及國際國內實踐經驗。其次，根據澳門電力股份有限公司開展的客戶滿意度調查，運用描述性統計與相關性分析，評估居民與企業對碳普惠的認知程度及參與意願。最後，採用比較案例研究法，分析廣東省，尤其是廣州、珠海兩地的碳普惠試點經驗。

三、建議

在制度構建上，澳門應搭建「政府主導、市場運作」的碳普惠體系，推動澳電構建「澳電綠色家園」平臺，與澳門環境保護局「環保 Fun」計劃聯動，通過用電監測、標杆管理等方式，將居民節能減碳行為量化為碳積分并給予獎勵兌換。在

區域協同上，依托「一國兩制」優勢與粵澳深度合作區，以橫琴為試點設立「碳普惠協同區」，推動澳門與珠海在數據互通、規則互認，發行「灣區碳幣」實現兩地碳積分等值兌換。在宣傳推廣上，針對居民碳普惠認知不足的問題，強化制度機制、行為量化及收益轉化等核心內容的科普傳播，降低參與決策成本，推動參與意願轉化為實際行動。

四、結論

研究結論表明，碳普惠制度在澳門具備較高實施可行性。調查數據顯示，澳門居民對碳普惠呈現「低認知、高意願」特徵，公眾低碳行為轉化潛力大；且可有效彌補澳門現有減排措施碎片化缺陷，激發社會微觀主體減排活力。實施碳普惠制度不僅能幫助澳門降低電力消耗、交通運輸等領域碳排放，還能推動綠色科技與金融融合發展，提升城市環境品質與旅游吸引力，為澳門經濟多元化發展注入綠色動能。

(學生組優異獎)

“雙輪驅動”下的澳門中醫藥產業創新：基於 PEST-SWOT 分析

吳美瑩

一、選題意義

澳門特區政府 2023 年提出“1+4”適度多元發展策略，中醫藥產業作為大健康領域核心，成為推動澳門經濟擺脫“一業獨大”的戰略引擎。澳門擁有“一國兩制”制度優勢、頂尖科研平臺與國際化聯通優勢，但作為微型經濟體，面臨土地人力緊張、產業鏈不完整、本地市場狹小等客觀限制。在此背景下，本研究聚焦澳門中醫藥產業創新發展路徑，通過系統分析其發展態勢與驅動機制，為高質量發展探究未來趨勢。

二、研究方法

本研究構建了 PEST-SWOT 綜合分析框架，系統診斷澳門中醫藥產業的發展環境與內外條件。通過 PEST 分析，從政治（國家戰略支持、橫琴深合區制度創新）、經濟（“澳門註冊+橫琴生產”模式成效、融資生態完善）、社會（健康意識提升、老齡化帶來市場需求）、技術（科研平臺突破、現代科技融合）四大宏觀維度梳理產業發展背景；運用 SWOT 分析，整合澳門產業內部優勢（制度、科研、文化）與劣勢（資源、產業鏈、人才），對接外部機遇（政策紅利、市場擴容）與威脅（區域競爭、國際壁壘），最終基於分析結果構建“政策賦能-網路協同”雙輪驅動機制，揭示產業創新發展的核心邏輯。

三、研究結論

1. 產業發展呈現優劣並存、機遇與挑戰交織的格局：澳門中醫藥產業具備制度、科研、國際化等獨特優勢，但受資源約束、產業鏈薄弱等劣勢制約；同時面臨“1+4”政策、大灣區市場、科技賦能等重大機遇，也需應對區域競爭、國際壁壘等外部

威脅，核心矛盾是內部潛力與外部約束的發展張力。

2.雙輪驅動機制是產業發展的核心動力：政策賦能通過頂層設計引導、資源要素注入、制度環境優化三條路徑，為產業提供初始動力與發展保障；網路協同則依托知識創新、產業鏈協同、市場服務三大網路，將政策紅利轉化為產業實效，二者形成“政策催化網路、網路回饋政策”的動態閉環。

3.跨域協作模式成效顯著：“澳門研發+橫琴生產”的合作模式已成功催生 15 款標誌性產品，並推動多款產品進入國際市場，驗證了雙輪驅動機制的實踐可行性，為產業補全產業鏈、拓展發展空間提供了有效路徑。

四、政策建議

1.政府轉型為“生態構建者”：從直接資源供給轉向制度機制設計，設立跨機構協作激勵機制，推進澳琴跨境藥品管理規範與專業資格互認，降低制度性交易成本；根據產業需求精準引進科研與市場復合型人才。

2.企業成為“網路嵌入者”：主動融入區域產業鏈與創新網路，依托政策協作平臺，聚焦研發、品牌、國際行銷等優勢環節，確立差異化發展定位，突破單一發展模式局限。

3.學術機構強化“需求導向型研究”：緊扣產業化與市場需求開展科研，提升成果轉化效率，搭建學研產良性互動橋樑，為產業創新提供持續技術支撐。

(學生組優異獎)

融合的鏡像：基於雙城居民感知差異的澳琴一體化路徑深化

吳美瑩 吳美橋 吳韋宏 梁智杰

一、選題意義

澳琴一體化是粵港澳大灣區建設的核心戰略，不僅為破解澳門博彩業“一業獨大”的結構性風險提供關鍵路徑，更為推動澳門經濟適度多元發展注入強大動力。隨著 2025 年“一簽多行”政策實施及《橫琴粵澳深度合作區產業發展規劃(2025—2029 年)》出臺，琴澳在人員往來、產業協同等方面取得顯著成效，累計通關旅客超 6.6 萬人次，澳資企業達 7300 餘戶，2.8 萬澳門居民在橫琴居住就業。然而，兩地居民在政策感知、行為意願上存在明顯差異，如澳門居民跨境就業意願較大灣區居民低 18 個百分點，這種“要素流動熱、社會融合冷”的困境亟需解決。本研究基於“雙城感知”視角，聚焦居民差異化需求，為優化一體化路徑提供科學依據，促進琴澳深度融合。

二、研究方法

本研究採用分層配額抽樣，以澳門居民（281 份）和大灣區內地居民（255 份）為調查對象，樣本覆蓋不同年齡、性別、教育程度及職業群體，確保代表性。通過線上問卷平臺與線下社區定點訪問相結合的方式收集數據，運用鏡像問卷設計法，從基本資訊、政策認知、利益風險感知、行為意願和政策訴求五個維度展開調查，核心變量採用李克特五點量表量化。分析過程中，先進行信度與效度檢驗，再通過描述性統計刻畫數據特徵，結合質性資料編碼可視化呈現差異，最後運用邏輯回歸模型量化兩地居民的認知與行為差異，確保研究結果的科學性與可靠性。

三、研究結論

1. 居民感知存在“溫度差”：大灣區居民在個人收益感知（均值 3.81）、政策效能信念（均值 3.79）上顯著高於澳門居民（均值分別為 3.42、3.48），澳門居民的謹慎態度成為社會融合的潛在阻礙。
2. 行為意願呈現“單向熱”與“本地偏好”：大灣區居民跨域旅遊消費意願強烈，而澳門居民跨境就業創業意願最低，行為傾向呈現明顯的“當地語系化”特徵。
3. 障礙認知結構差異顯著：兩地居民共同面臨資訊不足、發展前景不確定、成本過高等問題，但澳門居民將具體障礙累積內化為整體吸引力不足的判斷，而大灣區居民則將具體障礙與整體吸引力視為排他性因素，且對通關手續不便更為敏感。
4. 政策訴求各有側重：雙方均重視就業創業稅收優惠與政策資訊服務，但澳門居民更關注教育、住房、醫療等生活安居需求，大灣區居民聚焦通關便利與發展效率。

四、政策建議

1. 精準實施雙向賦能：對澳門居民，加快推進公共服務銜接，引進澳門模式教育醫療資源，建設保障性住房，降低跨境生活成本；對大灣區居民，優化通關手續，提供一站式政策諮詢與市場准入服務，提升流動便利性。
2. 創新資訊溝通機制：通過“澳琴生涯規劃講堂”“政策諮詢展臺”“橫琴生活體驗日”等場景化互動形式，前置政策服務，消除資訊隔閡。
3. 構建產業協同生態：打造“澳門品牌+橫琴空間+灣區賦能”模式，重點扶持

“四新”產業，形成“研發在澳門、轉化在橫琴、市場在大灣區”的聯動機制，同時回應兩地居民經濟訴求，為雙方提供高品質就業創業機會，激發一體化內生動力。

(學生組優異獎)

新質生產力視域下綠色創新的經濟法治理— 以澳門融入粵港澳大灣區制度軟對接為分析框架

盧俊豪 王 旭 顏宣伊

論文以“新質生產力”視域重新審視粵港澳大灣區綠色創新治理，聚焦多法域並行格局下制度碎片化、標準不一致及監管割裂等深層問題。隨着高質量發展與“雙碳”戰略推進，綠色創新已成為產業轉型的核心動能，而“一國兩制、三法域”結構使大灣區呈現行政主導（橫琴）、市場自治（香港）與規劃協調（澳門）三種制度邏輯併存。這種異構性在碳資訊披露、綠色金融認證、資料互通等方面產生顯著摩擦，削弱了綠色要素跨境流動效率。選題的價值在於：首次以經濟法為制度中介，系統探討“軟對接”如何作為治理工具克服法域差異、提升規則相容性，並為澳門在大灣區綠色治理中的制度嵌入提供理論與政策支撐。

研究引入比較法、制度分析與動態系統論三重方法，並創新構建 CLCEM 模型（協調性、合法性、相容性、效率性、互惠性），將“制度軟對接”從政策概念提升為可觀測、可解釋、可回饋的法治框架。透過橫琴、香港與澳門三地案例比較，論文揭示了典型制度張力：橫琴的行政主導模式雖具資源整合效率，但存在數據孤島與標準不協調問題；香港市場自治體系強調彈性與國際接軌，但與內地剛性披露要求缺乏介面；澳門制度柔性高、嵌合性強，但本地法治供給不足，需依賴區域合作以提升治理能力。研究進一步指出，制度碎片化的根源既來自法域邊界，也來自評價邏輯、監管技術和標準語法的不相容，因此經濟法需承擔“制度翻譯者”“規則協調者”角色，透過程式協商、標準互認與合作平臺，重建跨法域的結構性互釋與制度信任。

論文依 CLCEM 模型提出三層治理路徑：其一，法規銜接層應推動綠色標準互認、

跨域立法協作與法規映射資料庫建設，以降低制度壁壘；其二，監管協同層需建設灣區綠色監管平臺、統一資料介面與區域數據樞紐，以提升資訊流通與合規效率；其三，機制回饋層應建立跨域評估指標、政策實驗區及制度迭代機制，使綠色治理具備自我修復與動態演化能力。結論指出：在新質生產力時代，經濟法需由“調節型”轉向“生態型”，從單純維持市場秩序進一步發展為推動制度創新、引導要素流動與協調治理邏輯的核心引擎。透過規則互認、監管互聯與機制互信，大灣區可形成兼具柔性、協同與高適配度的綠色法治生態，而澳門亦可憑制度柔性與國際聯通優勢成為區域綠色治理的重要節點。

(學生組優異獎)

“1+4”產業轉型背景下澳門青年就業路徑研究—— 基於高等教育與產業對接的視角

劉頌明

摘要:

本文題為《“1+4”產業轉型背景下澳門青年就業路徑研究——基於高等教育與產業對接的視角》。研究旨在回應澳門特區推行“1+4”經濟適度多元發展戰略所帶來的核心人才挑戰。長期以來，博彩旅遊業的單一支柱結構雖帶來繁榮，却使澳門經濟易受外部衝擊。特區政府提出的“1+4”策略，不僅是對經濟結構的重塑，更是對本地人力資源一次深刻的重新定義。在此背景下，青年作為社會最具活力的群體，其能否順利在新興產業結構中找到定位、實現高質量就業，直接關係到轉型的成敗與社會長遠穩定。因此，本研究聚焦於探究澳門高等教育體系如何與新興產業需求有效對接，以疏通青年從校園到職場的就業路徑，具有重要的現實與戰略意義。

研究主要采用文獻分析法、政策文本分析與數據分析法。通過系統梳理澳門特區政府發布的官方政策文件、統計年鑒及產業報告，勾勒出“1+4”產業的發展脈絡與具體的人才需求畫像。同時，對比分析澳門高等院校的學科設置、招生數據及課程內容，評估其與產業方向的契合度，從而診斷出供需對接中的結構性矛盾。研究發現，儘管特區政府已通過設立專項基金、提供稅務優惠、搭建平臺和完善法律等“組合拳”強力扶持新興產業，但青年就業仍面臨系統性障礙。首先，高等教育供給與產業需求存在顯著錯配：傳統優勢學科（如博彩管理）資源集中，而集成電路、金融科技等新興領域專業設置稀缺且滯後，課程內容更新速度遠跟不上產業技術的快速迭代。其次，青年就業面臨觀念與能力雙重困境：博彩業高薪形成的“路徑依賴”使超過 60%的畢業生仍將其作為首選，而對新興產業崗位認知不足、技能不匹配及本地高質量實習機會匱乏，共同導致了“認知”與“行動”的落

差。

基於診斷，本文提出構建一個需政府、高校、青年、區域四方協同的“就業生態系統”對策體系：

1. 政府應強化頂層設計，建立動態發布的《重點產業人才需求目錄》，并設立“產教融合激勵基金”，以市場化手段引導校企深度合作。
2. 高校須推動自我革命，設立“產業顧問委員會”使企業深度參與人才培養，并大力推廣面向實戰的“微專業”與“項目式學習”。
3. 青年自身需樹立主體意識，進行戰略性職業規劃，主動利用資源提升技能并積累高質量實踐經驗。
4. 必須善用橫琴深合區的戰略空間，通過共建“產業創新學院”、推廣“澳門學籍+橫琴崗籍”等模式，將其打造為青年的能力提升與就業擴展新平臺。

結論認為，“1+4”轉型暴露了高等教育與產業需求間深層的結構性矛盾，表現為信息壁壘、課程時滯、實踐脫節與機制缺位。任何零敲碎打的修補都難以破局，唯有通過上述系統性的協同重構，共同構建一個“信息暢通、教育精準、機會多元、支撐有力”的生態系統，才能真正打通青年就業的“最後一公里”。這不僅能使澳門青年成為經濟轉型紅利的受益者，更能激發其成為驅動澳門經濟多元發展的核心力量，從而助力澳門的可持續發展之路行穩致遠。

(學生組優異獎)

澳琴政府間合作對會展行業研究

蔡晴榆 盧曉晴

在《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》引導下，橫琴粵澳深度合作區被賦予服務澳門經濟適度多元發展的戰略功能，並通過“粵澳共商共建共管共用”的體制創新推動澳門更好融入國家發展大局。澳門特區政府提出“1+4”經濟適度多元發展策略，將會展行業確立為拓展非博彩經濟和優化產業結構的重要支點之一。在會展領域，橫琴憑藉自然資源與稅收制度優勢，並通過跨域治理機制引入澳門投資主體、銜接澳門規則、優化營商環境，在政策制度與產業佈局上與澳門形成深度銜接。因而，研究粵澳跨域治理如何促進橫琴會展業發展，既是落實“1+4”戰略的重要切口，也是檢驗合作區制度創新成效的現實視窗，對提升區域協同具有重要意義。

本文在協同治理框架下，將外部背景驅動因素劃分為政治結構、政策與法律框架及社會經濟條件三類，並認為協同治理機制由制度運行方式、合作目標與執行能力構成，共同決定協作的穩定性與可持續性。基於此，本文首先分析橫琴治理模式的結構特徵，突出中央—地方與省—澳聯動的縱橫協同體系；其次比較澳門、橫琴與香港三地會展補貼政策，揭示補貼階段、適用主體與扶持力度的差異；並從政策資源、運營資源和經濟資源三個維度診斷制度銜接不暢、空間配套錯位及補貼透明度不足等瓶頸。

展望未來，澳琴合作需繼續在頂層設計與制度落地之間尋求平衡：一方面強化法律銜接與審批便利，提升跨區資源與人才流動效率；另一方面依託橫琴“國際休閒旅遊島”與澳門“世界旅遊休閒中心”的功能定位，推進“會展+”融合及具有國際影響力的展會項目落地，形成“一會展兩地、產城融合”的協同格局。通過制度創新與實踐檢驗的雙輪驅動，澳琴合作有望為粵港澳會展業高品質發展提供可複製、可推廣的區域治理經驗。

指導老師：葉偉強，澳門發展策略研究中心副秘書長

(學生組優異獎)

澳門“旅遊+低空經濟”布局探索與財務可行性研究—

以 eVTOL 觀光項目為例

張曉茵 杜雨熹 王一凡

選題意義

低空經濟作為國家戰略性新興產業，正成為全球經濟增長的重要引擎。澳門作為中國特別行政區，雖享有“一國兩製”制度優勢與自由港政策，卻長期面臨產業結構單一與空間資源緊張的雙重困境。2014 年博彩業占 GDP 比重高達 58.3%，2023 年雖降至 38.3%，但經濟多元發展仍任重道遠。與此同時，澳門陸地面積僅 33.3 平方公里，產業擴展受限，而海域與低空空域資源尚未充分利用。

澳門擁有豐富的文化旅遊資源，如被列為世界文化遺產的“澳門歷史城區”，年均遊客量超 3000 萬人次，為“旅遊+低空經濟”融合發展提供了廣闊市場。2025 年澳門成立低空經濟發展工作組，更凸顯其推動區域協同、參與粵港澳大灣區建設的決心。因此，本研究以 eVTOL 觀光項目為切入點，探討澳門如何借助低空經濟破解產業與空間瓶頸，實現“空、海、陸”立體經濟構建，具有重要的現實意義與戰略價值。

調研方法

本研究采用多方法融合的研究路徑，主要包括：

案例研究法，以 eVTOL 觀光項目為核心案例，深入分析其在澳門落地的可行性；財務指標測算法，通過淨現值（NPV）、內部收益率（IRR）和動態回收期等財務工具，量化評估項目經濟可行性；文獻研究法：系統梳理政策文件、學術報告與行業數據，為研究提供理論支撐；跨域比較法，借鑒深圳、橫琴等地低空經濟發展經驗，結合澳門實際提出適應性建議。

結論及建議

本研究綜合分析表明，澳門發展“旅遊+低空經濟”，特別是 eVTOL 觀光項目，在資源與市場層面具備顯著可行性。澳門深厚的文旅底蘊、龐大的遊客市場，以及“一國兩製”下的政策靈活性，為低空觀光提供了獨特優勢。財務測算結果支持該方向具有可觀的投資回報潛力與抗風險能力，有望成為打破產業結構單一、拓展發展空間的有效新路徑。

然而，項目的順利推進仍面臨一系列挑戰。主要包括：澳門空域資源緊張且管理復雜，歷史城區保護與低空開發的平衡需求突出；相關法規體系尚屬空白，跨境協同機製有待建立；項目本身也需應對匯率波動、初期投資巨大及市場接受度等

運營與財務風險。

為此，需採取系統性的推進策略。在實施層面，應優先推動空域管理的創新與法規銜接，積極爭取政策支持並建立跨境協作機製。通過財稅優惠、專項基金等政策工具降低企業準入與運營成本，同時設計多元化旅遊產品與階段性市場補貼，培育消費需求。長遠來看，澳門可憑借其中葡平臺優勢，推動適航標準互認與產業國際合作，不僅服務於本地經濟多元發展，更可定位為中國低空經濟技術與服務“出海”的橋梁，最終助力構建一個“海、陸、空”融合、具有澳門特色的立體可持續發展模式。

(學生組優異獎)

澳門消費刺激政策的效能研究

劉綺雯

一、選題意義

本研究針對澳門後疫情時期消費刺激政策之效能進行系統評估,具有重要之理論與現實意義。澳門作為微型開放經濟體,其經濟復甦高度依賴消費市場之活力。儘管特區政府相繼推出多項消費刺激政策,並成功促使入境旅客規模快速回升,然而本地零售市場增長疲軟,居民北上消費趨勢持續,顯示政策效能存在顯著之外部偏向性,內部穩定作用不足。此現象不僅關乎經濟資源之配置效率,更涉及社會民生與區域發展之均衡。本研究通過實證分析,旨在揭示政策成效之結構性矛盾,為評估與優化微型經濟體之消費政策提供新視角,避免資源錯配,並為促進澳門經濟之內外均衡、可持續發展提供決策參考。

二、研究方法

本文採用量化研究方法,系統性評估澳門消費刺激政策之效能。研究主要依據澳門統計暨普查局所公布之官方時間序列數據,收集範圍涵蓋 2017 年至 2024 年,關鍵指標包括:入境旅客人次、旅客平均逗留時間、旅客非博彩消費總額及占比、旅客人均非博彩消費、本地零售業銷售額,以及澳門居民出入境人次。通過對比分析疫情前後之數據變動趨勢,本研究旨在客觀衡量政策在「拉動旅遊市場」與「穩定本地內需」兩方面之實際效果。此外,研究結合政策文本分析與區域經濟背景(如大灣區融合、周邊城市競爭),對數據所揭示之外部拉動強勁而內部穩定失靈的結構性矛盾進行成因探討,從而為後續政策優化建議奠定理論與實證基礎。

三、建議

針對研究發現之政策效能外部偏向性問題，本文提出以下三方面政策優化建議：

1. 促進旅客與社區經濟融合：改變現行以大型盛事集中引流之模式，透過設計主題化社區旅遊路線（如串聯歷史街區、特色餐飲），並發行專用於社區商戶之電子消費券包，將旅客消費引導至民生區，使旅遊經濟紅利能更廣泛滲透至中小企業。

2. 深化本地居民留存率：改革普惠式消費補貼，實施針對民生區消費或特定業態（如夜間經濟、文創市集）之定向激勵措施，提升本地消費之獨特性與性價比。同時，協助中小商戶進行數位化轉型，增強其市場競爭力，以應對居民北上消費之外流壓力。

3. 加強大灣區的區域協同合作：在區域融合背景下，澳門應揚長避短，強化「旅遊+」跨界融合（如文化、大健康），發展高品質、差異化之旅遊產品，與周邊城市形成錯位競爭。同時，可探索與珠海等地共創聯票、聯程旅遊產品，將「一程多站」優勢轉化為消費互補優勢。

四、結論

本研究通過實證分析發現，澳門後疫情時期之消費刺激政策存在顯著效能失衡，在拉動入境旅遊消費方面成效明顯，但在提振本地內需、穩定居民消費方面作用不足，呈現外部拉動有效而內部穩定失靈之結構性矛盾。此矛盾根源在於政策紅利集中於主要旅遊區，對社區經濟滲透有限，且在大灣區深度融合背景下，本地市場面臨周邊城市之性價比競爭與消費虹吸效應。因此，未來政策優化應著力於構建精準引流與深度留存相結合之路徑，促進旅客消費與社區經濟融合，並透過定向激勵與區域協作，提升本地市場吸引力，最終推動澳門經濟實現內外均衡之可持續復甦。

(學生組優異獎)

澳門文化產業發展策略研究

黃嘉寧 曹潤球 李紅昕

澳門博彩業一業獨大，經濟結構單一，發展文化產業被視為推動「經濟適度多元」的關鍵路徑，具有重要的戰略意義，但其實際貢獻仍然不足，反映出政策願景與產業實際效能之間存在落差。本研究旨在系統剖析澳門文化產業呈現「小、弱、散」特徵的結構性成因，並通過國際比較探索治理創新路徑，將國際經驗與本地實踐相結合，提出具操作性的發展路徑。

本研究以公共行政學中的公共價值理論與新公共管理理論為分析框架，運用文獻分析、政策文本梳理及案例比較進行探討。研究系統性檢視澳門文化產業的政策文件與發展資料，診斷其發展現狀與問題。同時，深度剖析英國（側重系統化治理與市場機制）和德國（側重價值鏈整合與社會共識）的成功經驗，從中提煉適合澳門的可操作啟示，為澳門文化產業實現可持續的經濟多元目標，提供理論與實務的雙重啟發。

研究發現，澳門文化產業困境的根源在於協同不足、資源配置效率低下及市場化機制薄弱。為此，本文提出分階段、多層次的綜合性政策建議。在治理層面上，主張設立高層級協調機制，推動政府資助模式從普惠性向績效導向轉型，以提升公共資源配置效率。針對文化產業四大核心領域實施差異化精準扶持：為以中小企業為主的「創意設計」領域構建融資擔保體系；推動「文化展演」領域與旅遊業及綜合度假企業深度融合，發展「旅遊+文化+展演」複合業態；支持「數碼媒體」領域加強技術建設與國際合作；助力「藝術收藏」領域建立專業化的鑑證與市場培育機制。

深化區域協作是突破本地市場規模限制的關鍵，以橫琴粵澳深度合作區為支點，拓展產業發展空間，實現與粵港澳大灣區的錯位發展與資源優化配置。積極推動數位化轉型升級，結合科技活化文化遺產，建設文化產業大數據平台。此外，建議將制度創新與人才培育視為長遠發展的基石，構建以政府引導基金為核心的融資體系，建立具中葡特色的智慧財產權保障體系，培養高質量的複合型人才。澳門文化產業要突破結構性限制，必須進行系統的治理改革，強化頂層設計與戰略執行的一致性，平衡政府引導與市場動能。通過借鑒國際經驗並結合本地獨特優勢，推動資本活化與區域協同。唯有通過這一系列環環相扣的措施，才能有效激發澳門文化動能，實現社會與經濟效益的雙贏，構建起一個具有澳門特色、可持續的文化產業生態體系。



2025

澳門經濟論文比賽

公開組得獎名單 論文摘要

主辦單位：



澳門經濟學會
Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

贊助單位：



澳門基金會

2025 澳門經濟論文比賽 頒獎禮

主辦單位：澳門經濟學會 **2025.12.13**

贊助單位：澳門基金會

日期：2025 年 12 月 13 日(星期六)

時間：11:30 至 12:30

地點：澳門旅遊塔 4 樓宴會廳 GH3 廳

程序表

11:30	致歡迎辭 劉本立會長
11:40	頒獎禮
11:50	合照
11:55	獲獎者分享研究成果 ◆ 公開組一等獎 (發言時間約 10 分鐘) 數字經濟賦能粵澳經濟發展路徑研究 (孫嘉蔚 劉靖瑜) ◆ 學生組一等獎 (發言時間約 10 分鐘) 針對澳門消費外流情況及如何重塑本土消費吸引力 (杜錚豪 何 祺 張博文 姚依佩)
12:20	互動交流環節
12:30	頒獎禮結束



2025 澳門經濟論文比賽獲獎名單

公開組論文題目	作 者	獎 項
數字經濟賦能粵澳經濟發展路徑研究	孫嘉蔚 劉靖瑜	一等獎
澳門文旅新質生產力培育：文化遺產數字化體驗優化路徑探討	劉 超 張雨晴 陳婉琳 于心昊	二等獎
從“場域經濟”到“體驗經濟”：算法驅動澳門旅遊供給側的數字經濟新範式研究	孫嘉蔚	二等獎
澳門生育政策措施的成效評估研究	李少游	三等獎
“演藝之都”背景下澳門演唱會旅遊遊客體驗優化研究—基于 KANO 模型的需求分層與治理策略	劉 超 蔡梓涵 答佳藝 孫國力	三等獎
基於 SWOT 分析的澳門高端醫療產業發展策略研究	吳許文 李彧思 劉彥琳	三等獎
澳門文創產業發展策略研究—以演藝經濟為驅動的實證分析與政策路徑	楊俊霖	優異獎
澳門新質生產力培育之產業經濟學實證研究	劉焯軒	優異獎
區域發展視角下澳門發展政策建議—基於社交媒體文本分析	高玉婷 王雅琦 趙奕寧	優異獎
綠色金融改革創新試驗區對環境品質有效性評估及對澳門現代金融的啟示	王達壘 王哲涵 羅雅琦 曾 方	優異獎



公開組論文題目	作 者	獎 項
體育賽事與城市品牌：名人崇拜與社群認同如何驅動WTT 澳門賽的體育旅遊消費	徐 曄 孟慶泓 陶書然 邵曦樂	優異獎
澳門夜間旅遊產品構建建議—基於國內夜經濟政策文本分析	高玉婷 余筱曉 張舒航	優異獎
粵港澳大灣區中成藥生產創新發展路徑研究—基於城市群協同的實證分析	黃義林 劉若冰 李芳璐	優異獎
澳門夜間經濟的提質增效：基於數字技術與文化 IP 融合的商業模式創新研究	陳子櫻	優異獎
提升人力資本質量，驅動旅遊業創新：正念視角下澳門旅遊從業者工作績效與新質生產力研究	施瑞婷 高咏軒 韋正愷	優異獎
澳門人才引進計劃的優化研究：國際對標、需求側調查與經濟貢獻評估體系建議	譚嘉竣 歐陽安盈	優異獎
“一國兩制 ” 下的區域綠色金融合作： 琴澳綠色實踐對中國綠色經濟轉型的啟示	李少游 區雅詠	優異獎
澳門經濟發展的挑戰與機遇：以新口岸地區衛星場結業的影響為例	莫嬌	優異獎

(公開組一等獎)

數字經濟賦能粵澳經濟發展路徑研究

孫嘉蔚 劉靖瑜

摘要：在澳門建設「演藝之都」與推動經濟適度多元的戰略背景下，粉絲經濟作為文化消費與數字經濟融合的典型形態，呈現出演唱會娛樂與 ACG 文化的雙維發展特徵。本文基於 PEST—SWOT—STP 三階分析法，系統剖析澳門粉絲經濟的內外環境與戰略方向。研究表明，澳門粉絲經濟應立足文化交融與數字技術賦能以及特色旅遊區域的優勢，以演唱會與 ACG 文化為雙核，構建線上社群運營、線下演藝支持與跨界產業聯動的生態圈，成為推動澳門文化產業升級與經濟多元的關鍵支點。

關鍵詞：數字經濟；粉絲經濟；創新策略

引言

澳門特區政府近年來相繼提出建設「演藝之都」、發展文化創意產業的戰略規劃，2024 年澳門舉辦演唱會超百場，吸引觀眾超 50 萬人次，帶動旅遊及相關消費超 20 億澳門元；同時，澳門動漫節等 ACG 活動累計吸引參與者超 20 萬人次，粉絲經濟已成為澳門經濟適度多元的潛力賽道。

以本年度（2025 年）10 月為例，澳門特區演藝市場也已呈現出百花齊放、層次分明的特徵，演唱會陣容不僅涵蓋國際頂流、華語實力派、韓流偶像、二次元歌者等多元藝人類型，更實現了對 Z 世代年輕群體、家庭遊客、文化愛好者等多維度受眾的精準觸達，在內容上表現為流行音樂、嘻哈電音、沉浸式演出等多種形式的融合，成為澳門打造演藝之都戰略的生動縮影。這些風格各異的演出、展會不僅帶動了門票收入，更拉動了酒店、餐飲、購物等產業的消費。以 10 月單月

超 10 場大型演唱會計算，預計帶動澳門旅遊收入增長超 5 億澳門元，其中家庭遊客和年輕群體的消費佔比顯著提升，進一步優化了澳門的旅遊消費結構。而這一系列演唱會上座率的火爆、消費鏈條的延伸，本質上是粉絲經濟生態在澳門市場的具象化呈現。

從 Z 世代為偶像應援的票務搶購，到家庭觀眾因情懷消費的周邊購買，再到亞文化群體為電音派對的沉浸式參與，粉絲群體通過消費、社交、傳播等行為，構建起一個涵蓋內容生產到消費轉化到文化傳播的經濟生態。這種生態與澳門同時發展的 ACG 文化，如動漫節（2025 年 9 月）、同人展形成共振，催生出「演唱會+ACG」的雙重粉絲經濟場景。

具體所言，粉絲經濟是指粉絲群體為支持偶像、文化 IP，通過消費產品、參與活動、傳播內容等方式形成的經濟生態，涵蓋消費、社交、文化傳播等多維度。其核心在於粉絲與 IP 之間的情感聯結，粉絲不僅是被動消費者，更通過內容共創、社群傳播等行為成為產業生態的主動參與者，這種特徵在演唱會周邊消費、ACG 同人創作等場景中尤為突出。

關於數字經濟和粉絲經濟產業生態圈的發展問題，有許多學者做出了大量研究，尤其是對數字經濟與文化產業融合區域、粉絲經濟發展模式以及數字技術應用研究等展開了深入探索。李明（2024）提出粉絲經濟是「以情感聯結為核心，粉絲群體通過消費、社交、內容共創等行為形成的經濟生態」，強調其涵蓋消費、傳播、產業聯動等多維度特徵。在數字經濟驅動下，倪裕敏（2025）通過對微博、抖音等平臺的粉絲行為數據分析，指出粉絲經濟呈現「線上線下融合、IP 跨界聯動、體驗感強化」的新趨勢，例如演唱會票務的社交裂變式銷售、ACG 角色周邊的社群定制化生產。Johnson（2023）通過對韓國偶像產業的案例分析，提出「粉

絲經濟的全球化運營與本土化表達平衡」理論，為澳門結合中西文化資源發展粉絲經濟提供了理論參考。同時，陳曉華（2024）聚焦 Z 世代粉絲的消費心理，指出其體驗優先的消費偏好，在澳門的演唱會現場、ACG 主題活動中體現為對沉浸式互動場景的高需求，這一特徵也影響了粉絲經濟的場景設計與產業延伸方向。但現有研究仍存在不足，在以上文獻中，學者以定性分析或單一領域研究為主，針對數字經濟背景下粉絲經濟的發展進行了概念解析、技術賦能或區域案例的探討，對澳門演唱會與 ACG 雙重屬性下粉絲經濟生態圈構建模式與創新策略的研究在理論框架的系統性和實證分析的針對性上不夠充足。本文採用 PEST—SWOT—STP 三階分析法，以數字經濟發展情況為背景，形成澳門粉絲經濟邏輯鏈，突出澳門粉絲經濟的創新性。

一、模型構建步驟

首先，通過 PEST 模型，從政治、經濟、社會和技術四個角度分析和總結數字經濟下澳門粉絲經濟發展情況。其次，通過 SWOT 模型，以分析澳門粉絲經濟相關主體，即業態、社群、平臺等內外部環境為基礎，判斷影響其發展的四種關鍵要素，即優勢、劣勢、機會和威脅，並確定最佳要素戰略組合以優化劣勢和威脅要素。最後，在宏觀和微觀分析的基礎上，運用 STP 模型進行粉絲經濟的市場細分、目標市場選擇和市場定位，有利於澳門粉絲經濟合理有效地分配和集中資源，確定目標市場及戰略，進一步提升澳門粉絲經濟的市場影響力，增強本土粉絲經濟生態的競爭力。

二、澳門地區粉絲經濟產業生態圈宏觀狀態分析

（一）政治環境（Political）

澳門特別行政區憑藉「一國兩制」制度優勢，在中央政府的全力支持下構建了獨特的政治環境。

根據《澳門基本法》第一百二十二條規定，澳門特區政府享有高度自治權，可自行制定適合本地實際的文化產業政策。這一憲制安排為澳門粉絲經濟發展提供了穩定的制度保障。在頂層設計層面，中央政府通過《粵港澳大灣區發展規劃綱要》明確支持澳門「建設以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地」，並在2024年將澳門納入「國家文化和旅遊消費試點城市」體系，從國家戰略高度為澳門文化產業發展賦能。澳門特區政府則積極響應，在第二個五年規劃（2021-2025）中將文化創意產業列為重點培育領域，並通過設立文化產業基金、修訂《文化藝術獎勵規章》等系列措施，系統性地構建起支持粉絲經濟發展的政策體系。

（二）經濟環境（Economic）

澳門的旅遊業是其經濟支柱產業，具有獨特的發展模式與產業特徵。根據澳門統計暨普查局（2024）數據，旅遊業直接及間接貢獻本地生產總值約百分之五十五，呈現出「以博彩旅遊為主導、綜合旅遊轉型」的鮮明特徵。

從產業結構來看，澳門旅遊業呈現典型的「博彩驅動型」發展模式。2024年博彩業收入佔旅遊總收入百分之七十二，但同時非博彩元素收益比重持續上升，從2020年的百分之二十八增長至2024年的百分之三十五，顯示產業多元化轉型初見成效。這種轉型主要體現在娛樂演出、文化體驗、美食之都等元素的強化，其中粉絲經濟作為新興業態，已成為拉動非博彩收入增長的重要引擎。

因此，在這種經濟氛圍加持下，澳門粉絲經濟呈現出「高附加價值、強關聯帶動、全域輻射」的顯著經濟特徵，與旅遊產業形成深度綁定關係並持續釋放強大消費動能。根據南方經濟報記者田靜（2025）對澳門休閒旅遊協會會長黃輝的專訪資料顯示，澳門粉絲經濟的產業拉動效應相當顯著：業界採用投入產出分析法進行估算，發現澳門演唱會經濟的拉動效効比達到1:7，即每1000澳門元的門票直接消費，可帶動7000-8000澳門元的綜合消費，這一乘數效應明顯高於普通旅遊項目的1:3-1:5水準。

在產業聯動方面，粉絲經濟的效益正在向全域經濟擴散。除了直接受益的娛樂場

所和酒店業外，相關消費活動還帶動了中小零售企業、特色餐飲店和交通服務的均衡發展。根據澳門經濟學會（2025）的研究報告，未來計劃通過開通「演唱會專線巴士」等配套措施，系統性地引導觀演客流前往各區的餐飲集聚區和零售商圈，進一步強化「演出一消費一體化」的產業閉環。

這種以粉絲經濟為引領的發展模式，不僅有效啟動了全域經濟活力，更為澳門經濟適度多元發展提供了新的增長路徑。

（三）社會環境（Social）

澳門本地社會具備發展文化旅遊與粉絲經濟的獨特優勢。

作為中西文化交匯四百餘年的歷史名城，澳門形成了獨具特色的文化生態，其非物質文化遺產清單包含 15 個項目，如土生葡人美食、哪吒信仰、葡式瓷磚畫工藝等，為文化創作提供了豐富素材。這種文化多樣性塑造了澳門居民開放包容的審美觀念，使其對各類演藝形式均保持高度接納態度。根據澳門理工大學（2024）的調查顯示，18-35 歲的澳門青年中，有超過八成每月至少參與一次文化活動，其中演唱會、音樂節等現場演出是最受歡迎的類型，參與率達 65%

除此之外，澳門地區亦推出「本地演出委約製作計畫」，期望打造更多標誌性本澳藝文精品，同時推動作品重演以延續其藝術生命，促進文化產業發展。國家藝術基金自 2021 年起首次把港澳特區納入資助體系，截至 2024 年為止，澳門共有 30 個專案成功入圍國家藝術基金資助專案，特區政府 2023 年推出國家藝術基金配套資助計畫，共支持了 11 個獲國家藝術基金資助的澳門藝文專案落實執行，部分作品更受到各方演出邀約，進一步到大灣區以至全國巡演。2024 年繼續推出資助計畫申請，持續鼓勵澳門藝術機構和藝術工作者申報國家藝術基金。這種由政府引導、多方協同培育的濃厚文化氛圍，與澳門社會固有的文化多樣性和高度文化參與相互促進，共同構成了粉絲經濟發展的優渥社會土壤。它不僅保障了本土演藝內容的持續產出，也為引進外部優質演出項目營造了良好的受眾基礎和市場環境，使澳門在區域文化格局中逐漸展現出獨特魅力。

（四）技術環境（Technological）

在舞臺技術與演出空間設計領域，澳門展現出國際級的專業水準。以澳門銀河綜合度假城內的銀河綜藝館為例，其舞臺工程採用了全球罕見的雙層旋轉舞臺結構，下層為液壓升降臺群，上層配置了三維可變軌道飛行系統，能夠在演出過程中實現多層次空間轉換。該劇院特別引進了德國 SBS 舞臺技術公司的全景式投影映射系統，通過 48 臺高流明鐳射投影機在舞臺立面構建 270 度環繞視覺效果，配合英國 d&b audiotechnik 線陣列音響系統的聲場定位技術，創造出沉浸式視聽體驗。毗鄰的百老匯劇院則以其靈活多變的舞臺構建著稱，主舞臺採用模塊化設計，包含 36 個獨立控制的升降單元，可根據演出需求在 24 小時內重構為傳統鏡框式舞臺、中心式舞臺或 T 型延伸舞臺，這種設計特別適合舉辦融合現場表演與多媒體互動的偶像演唱會。

在電影放映技術層面，澳門的影院建設已超越傳統放映模式，向綜合感官體驗空間演進。位於澳門氹仔核心區域的「銀河戲院」創新性地引入了多感官環境系統，在 4K 鐳射放映基礎上，整合了座椅動態模擬、環境氣味釋放和微氣候調節裝置，能夠根據電影情節同步產生風、霧、震動等物理效果。

此外，線上購票系統的電子資訊設計也獨具匠心，購票系統能夠支持數萬人進行同時段購票不卡頓，也是澳門地區技術力的體現。同時在技術基礎設施方面，澳門文化娛樂場所已全面部署第五代通信技術，結合邊緣計算節點的分佈式佈局，為實時互動應用提供低時延、高帶寬的網絡支持。

這些先進的技術環境不僅支撐了現有文化娛樂活動的高質量呈現，更為未來的粉絲經濟模式創新奠定了堅實基礎，使澳門在區域文化科技融合發展中保持領先地位。

三、澳門地區粉絲經濟產業生態圈的核心矛盾分析

（一）內部優勢（Strengths）

澳門粉絲經濟產業生態圈具備三項核心優勢。

首先，政策支持體系完備，澳門特區政府通過文化產業基金、科技發展基金等多元管道提供資金支持，2024 年相關專項資金規模已達 6.2 億澳門元。其次，文旅資源獨特，世界遺產歷史城區與現代娛樂設施形成有機結合，為沉浸式演出、文化主題活動提供了不可復制的空間載體。再者，區位優勢顯著，作為粵港澳大灣區重要節點，澳門可有效對接大灣區近 8,000 萬人口的消費市場與完整的娛樂產業鏈資源。

（二）內部劣勢（Weaknesses）

產業發展同時面臨三大結構性劣勢。

基礎層面呈現產業鏈不完整特徵，據 2024 年統計數據，本土專業演藝技術人員僅佔行業總從業人員的 32%，大型演出核心技術團隊八成依賴境外引進。內容層面存在原創能力不足問題，全年演藝項目中本土原創 IP 占比不足 25%，且缺乏具有區域影響力的標誌性文化符號。市場層面表現出過度依賴旅遊消費，粉絲經濟收入中遊客貢獻度高達 78%，本地消費市場培育明顯不足，制約產業可持續發展。

（三）外部機會（Opportunities）

區域發展為澳門粉絲經濟帶來三重戰略機遇。

政策層面，「一國兩制」制度優勢與大灣區建設深度融合，2024 年出臺的《粵港澳大灣區文化和旅遊高質量發展合作協議》明確支持澳門建設「區域演藝產業合作基地」。市場層面，亞太地區粉絲經濟規模持續擴張，預計至 2027 年將達現有規模的 2.3 倍，為澳門特色內容輸出創造廣闊空間。技術層面，5G、元宇宙等新興技術快速發展，為打造跨域虛實融合體驗提供創新路徑，有望突破澳門實體市場規模限制。

（四）外部威脅（Threats）

產業發展面臨的外部威脅主要體現在三個維度。

市場競爭日趨激烈，周邊城市如廣州、深圳、珠海均加大對粉絲經濟的投入，2024 年大灣區內同類型演出場次同比增長 42%，分流效應日益顯著。在傳統的漫展、「二次元聯動咖啡館」等特色的傳統 acg 文化區，廣州也具備著較強的競爭優勢和環境優勢。

技術迭代帶來挑戰，虛擬演唱會、數字偶像等新興形態加速發展，對以實體演出為基礎的澳門模式形成衝擊。全球經濟波動加劇，國際匯率變化與消費能力波動直接影響高端演出市場的穩定性，2024 年澳門國際級演唱會境外觀眾占比已從早期的 35% 下降至 28%。

透過 SWOT 框架的系統分析可見，澳門粉絲經濟產業生態圈的發展既受益於獨特的制度優勢與資源稟賦，也受制於產業結構性矛盾與外部環境挑戰。未來產業升級需著力構建「內容創新-技術賦能-區域協同」三位一體的發展路徑，通過強化本土 IP 培育、推動技術應用創新、深化區域分工協作，實現從消費場域向創新源頭的戰略轉型。

四、澳門地區粉絲經濟產業生態圈的差異化定位分析

（一）市場細分（Segmentation）

澳門粉絲經濟市場可從消費行為與文化偏好兩個維度進行精準細分。

根據 2024 年澳門文化局與旅遊局聯合調查數據，消費群體可分為三大核心類型：高端體驗型消費者佔比 28%，主要特徵為年齡 35-55 歲、人均單次消費超過 5000 澳門元，偏好在綜合度假村內欣賞國際級演唱會並購買 VIP 套票；文化探索型消費者佔比 42%，以 25-40 歲的內地及東南亞遊客為主體，熱衷於參與世界遺產場域舉辦的沉浸式演出，平均消費額在 1500-3000 澳門元區間；社群參與型消費者

佔比 30%，主要由 18-30 歲的本地及大灣區年輕群體構成，活躍於動漫展會、偶像見面會等活動，消費重點集中在限量周邊與數字藏品。

（二）目標市場選擇（Targeting）

基於資源稟賦與戰略定位，澳門應重點深耕核心市場。

首要目標鎖定高端文化旅遊消費群體，依託現有國際級演出場館與酒店綜合體優勢，發展以「明星演唱會+奢華體驗」為特色的高端粉絲經濟模式。數據顯示，此市場雖僅佔總客群的 28%，卻貢獻了整體粉絲經濟收入的 52%，且邊際效益持續遞增。其次應重點培育粵港澳大灣區青年市場，利用地理毗鄰與文化同源特性，開發融合澳門中西文化元素的特色演藝產品。該群體年均文化消費增長率達 15%，對創新型文化體驗展現出強烈需求，預計至 2027 年可貢獻 30% 的市場增量。

（三）市場定位（Positioning）

澳門粉絲經濟產業應確立「國際演藝樞紐·文化交融舞臺」的獨特市場定位。在價值主張層面，強調「全域沉浸·跨界融合」的體驗特色，通過歷史空間與現代演藝的創意結合，打造不可複製的觀演體驗。具體實施路徑包括：在產品設計上，開發「世界遺產+定製演出」系列項目，如在大三巴牌坊前舉辦的「時光交響」露天音樂會，實現文化遺產的活化利用；在服務模式上，構建「演出+住宿+文創」的一站式服務體系，推出限量版數字門票與實體紀念品組合套餐；在區域協同上，發揮「澳門創意+大灣區製造」的聯動優勢，將澳門的內容原創能力與大灣區的產業化優勢有機結合，形成獨特的區域品牌識別度。通過這一定位策略，澳門有望在區域粉絲經濟格局中構建差異化競爭優勢，實現從流量入口到價值高地的轉型升級。

五、結論

澳門粉絲經濟產業生態圈的構建需立足於「文化資源獨特性」與「數字經濟趨勢」兩大基石，以技術賦能體驗升級、政策驅動生態協同為核心戰略方針。

在短期規劃（1-3 年）層面，產業發展的重點在於強化本土特色粉絲經濟內容的孵化能力。具體而言，應透過澳門文化產業基金的專項資金支持，系統性地整合本地演藝資源、文創人才與大灣區的娛樂科技團隊，共同打造 3 至 5 個深度融合澳門文化元素的粉絲經濟項目。

從中期（3-5 年）視角來看，產業升級的關鍵在於推動粉絲體驗的全面數字化轉型。核心舉措是建立澳門粉絲經濟數字生態平臺，該平臺應整合線上票務銷售、虛擬應援互動、限量數字周邊發行、粉絲社群運營與消費行為分析等多元功能。就長期（5 年以上）發展而言，目標在於深度融入區域乃至全球的粉絲經濟價值鏈，實現產業能級的躍升。澳門應積極主導或深度參與「粵港澳大灣區粉絲經濟協同發展聯盟」的建設，在此框架下，推動建立大灣區演藝資源共用庫、跨域虛實融合技術研發中心與複合型運營人才聯合培養機制。

透過此一由近及遠、由內而外的戰略路徑，澳門粉絲經濟產業能夠消解文旅依賴性強、產業鏈條短、原創內容弱的發展瓶頸的削弱。最終，該產業不僅能透過高價值粉絲消費、數字資產運營及跨界文旅融合顯著貢獻於經濟適度多元化，更能成為向全球動態展示澳門現代文化活力與創新形象的新窗口。

參考文獻

- [1] 趙建鑫.(2025).「一帶一路」背景下跨國工程企業高端人才跨文化適應機制構建研究.知識經濟,(29),95-97+101.
- [2] 宋娟 & 梅蕊.(2025).「一帶一路」倡議下民族體育文化的交流與互鑒——以中老越三國丟包節為例.武術研究,10(09),90-92.
- [3] 蔣毅剛.(2025).中華優秀傳統文化賦能高校校園文化建設研究——基於「一帶一路」倡議的視域.文化產業,(26),166-168.
- [4] 黃胡樂,彭馨穎 & 張夢晨.(2025).大灣區共生視域下澳門體驗經濟的賦能機制.(eds.)2025 粵港澳大灣區城市命運與發展論壇論文集(pp.350-357).澳門科技大學,博雅學院;
- [5] 鄭棋心,塗廣建 & 顏至宏.(2025).澳門金融發展與經濟適度多元耦合協調研究.亞太經濟,(01),174-184.
- [6] 齊鵬飛.(2025).經濟發展視角的「變」與「不變」——澳門回歸 25 年的歷史經驗與現實啟示.教學與研究,(01),5-21.
- [7] 楊天智 & 李心迪.(2024-12-10).澳門特區第七屆立法會主席高開賢：加強立法護航澳門經濟發展,南方日報,A03.
- [8] 林浩. (2024). Z 世代粉絲的體驗式消費偏好與粉絲經濟場景創新. 青年研究, 28 (1), 33-47.
- [9] 張偉, 劉梅, 陳靜. (2024). 粵港澳大灣區粉絲經濟的區域協同模式研究. 區域經濟評論, 36 (4), 65-79.
- [10] Johnson, R. (2023). Globalization and localization in fan economy: A case study of Korean idol industry. Journal of Cultural Economics, 47 (2), 189-205.

(公開組二等獎)

澳門文旅新質生產力培育：文化遺產數字化體驗優化路徑探討

劉 超 張雨晴 陳婉琳 于心昊

本研究題為《澳門文旅新質生產力培育：文化遺產數字化體驗優化路徑探討》，其選題背景緊扣澳門特別行政區政府在二零二五年財政年度施政報告中提出的核心戰略。在澳門致力於推動 1+4 經濟適度多元發展的關鍵時期，文化旅遊作為四大重點產業之一，正面臨從傳統觀光向高品質體驗轉型的迫切需求。研究指出，新質生產力在文旅領域的內涵，正是實現科技賦能與文化內容的深度融合，以數字化手段重塑文化闡釋與體驗機制。儘管學界對於智慧旅遊已有廣泛討論，但針對澳門獨特文化遺產情境，且同時整合敘事內容與技術互動雙重維度的實證研究仍顯匱乏。因此，本研究旨在構建一個系統性的評估模型，釐清數位化應用如何影響遊客滿意度及重遊意願，並識別當前體驗的優劣勢，這對於鞏固澳門世界旅遊休閒中心的定位具有重要的理論與實踐意義。

在研究方法與理論框架的構建上，論文展現了嚴謹的學術邏輯。研究採用了刺激機體反應（S-O-R）模型作為總體框架，將數位化體驗視為外部刺激，遊客滿意度視為內在機體狀態，而重遊意願則作為最終的行為反應。為了深入剖析刺激的構成，研究創新性地整合了敘事傳輸理論與技術接受模型。前者將敘事品質細分為情節設計、視覺效果與音頻效果，用以衡量內容的吸引力；後者則將技術品質界定為感知易用性、感知有用性與感知愉悅性，用以評估平台的互動體驗。數據收集方面，研究團隊採取了線上與線下相結合的策略，針對曾體驗過澳門文化遺產數位化應用（如虛擬展廳、AR 導覽等）的遊客進行問卷調查，最終獲得三百六十五份有效樣本。在分析工具上，研究不僅運用了偏最小二乘結構方程模型（PLS-SEM）來驗證假設路徑，更進一步引入了重要性表現分析（IPA）法。這種結合使得研究不僅能解釋變數間的相關性，還能直觀地診斷出各項服務屬性的績

效表現，為管理決策提供了精準的數據支持。

實證結果顯示，敘事品質與技術品質雖均顯著影響遊客體驗，但作用機制迥異。敘事品質具備雙重驅動力，既提升滿意度又直接激發重遊意願，證實優質內容是吸引回流的獨立誘因；技術品質則僅透過滿意度的完全中介發揮作用，扮演維持體驗流暢的基礎保健因子。多群組分析表明該模型在不同性別與世代間具有高度穩定性，提示管理者可採取普適性策略。重要性表現分析進一步識別出感知易用性與愉悅性為應保持的優勢，而情節設計則是高重要性但表現不足的關鍵短板。據此，研究建議政府應建立跨部門協調機制與專項資金，將產品策略重心轉向遺產場景劇本共創，透過開發具情感張力的多視角敘事補強短板，同時鞏固技術易用優勢，推動輕量化擴增實境應用。最終，透過高校人才培育與常態化數據評估閉環，確保資源精準配置，以有效培育文旅新質生產力。

(公開組二等獎)

從“場域經濟”到“體驗經濟”：
算法驅動澳門旅遊供給側的數字經濟新範式研究
孫嘉蔚

一、選題意義

本文立足澳門“世界旅遊休閒中心”的戰略定位，針對其旅遊業長期依賴博彩場域的“場域經濟”模式所面臨的收入結構單一、產品同質化、社區經濟發展不均等結構性問題，提出以數字經濟為背景、以算法驅動為核心的供給側改革路徑，推動澳門旅遊業從“場域經濟”向“體驗經濟”轉型。本研究不僅回應了澳門經濟適度多元發展的內在需求，也為數字時代旅遊業的高質量發展提供了理論與實踐參照，具有重要的政策意涵與產業指導價值。

二、研究方法

本文採用理論建構與問題導向相結合的研究方法。首先，透過文獻回顧與概念界定，釐清“場域經濟”“體驗經濟”與“算法驅動”的內涵與演進邏輯。其次，結合澳門旅遊收入結構、遊客消費行為等實證數據，診斷其供需錯配的現實困境。在此基礎上，構建“微觀—中觀—宏觀”三層遞進的算法驅動理論框架，並提出“智能匹配—流程再造—產品創新”三條轉型路徑，系統闡釋算法如何重構旅遊要素配置、產品形態與產業生態。

三、主要建議

1. 供給側改革：打破博彩主導的僵化供給結構，推動產業生態多元發展。建議設

立“文旅創新發展基金”，實施梯級稅務優惠，培育文創、藝術、科技展演等非博彩業態。優化旅遊空間布局，激活社區經濟，打造“旅遊廊道”與“前店後工坊”體驗模式。

2. 需求側引導：構建“智慧澳門旅遊”數字平台，運用算法實現資源與需求的智能匹配。與主流社交及旅遊平台合作，精準觸達目標客群。創新沉浸式敘事產品，開發主題深度遊、非遺工作坊等高層次體驗項目，滿足遊客個性化與精神性需求。

3. 支撐體系建設：推行“澳門旅遊服務認證”，建立從業人員培訓體系，完善多語言智能導覽與快速客訴回應機制，系統提升旅遊服務品質與遊客滿意度。

四、結論

本文指出，算法驅動不僅是技術工具，更是重塑旅遊供給結構、推動產業範式轉型的核心動力。通過數據要素的深度融入與算法的智能調度，澳門可實現旅遊資源的優化配置與價值再造，從“場域經濟”的空間集中模式走向“體驗經濟”的全域互動模式。未來應持續強化政策引導、市場驅動與技術賦能的協同，構建供需精準匹配、產業共生共創的旅遊新生態，助力澳門建設成為具有持續競爭力的“世界旅遊休閒中心”。

(公開組三等獎)

澳門生育政策措施的成效評估研究

李少游

選題意義

老齡化與低生育率是一體兩面的系統性危機，長期的低生育率會導致人口結構的老齡化現象加劇，這意味着社會福利體系將要承擔更大的壓力，繼而將影響到社會的穩定和經濟的發展。因此，必須要正視澳門出生率持續下降的問題。為探究本澳激勵機制失靈的原因，本文對澳門政府為改善生育率作出的政策措施進行縱向比較和數據分析，通過評估和檢驗相關政策措施對生育率的影響效果及程度，以了解現行政策措施存在的問題與挑戰，並基於研究的結果，對現行政策措施的不足之處進行整合，為未來政策措施的優化和調整提供重要的參考依據，從而改善本澳低生育率的問題。長遠來說，亦可以為澳門未來的人口發展策略提供思考方向，確保澳門經濟適度多元的可持續發展，同時為支撐中國式現代化任務的高質量發展奠定基礎。

研究方法

本文首先通過收集與生育政策及其成效評估相關的文獻，以掌握生育政策設計方面的最新研究及發展走向，理解生育率變化的因素及複雜性，為後續的政策措施改進提供理論支持和借鑒。

其後，對澳門鼓勵生育政策措施的發展過程進行比較，通過對比和分析政策的具體目標與實際結果之間的差距和原因，以及從政策設計與執行機制的視角剖析現行措施的局限性，帶出制定全面且具有針對性政策的重要性，為改進本澳的生育政策措施提供依據。

最後，通過收集澳門 2014-2023 共 10 年的面板數據進行模型回歸分析，以量化

方式考察和評估政策措施效果，並就影響生育水平的決定性因素作出進一步的探究，為完善本澳生育政策措施作出科學性的建議。本文所有數據摘錄自澳門統計暨普查局（DSEC）、社會保障基金（FSS）、勞工事務局（DSAL）及年度預算執行情況報告。

建議及結論

分析結果表明，澳門生育政策失效的核心在於未能回應「後物質主義社會」的多元需求：包括經濟上缺乏長期支持，文化上與個體價值觀脫節，行政上存在政策孤島與資源錯配，技術上評估機制缺失。而實證結果則進一步揭示，在高生活成本、職場歧視及婚育捆綁的制度障礙下，單純經濟激勵效果有限，青年往往推遲婚育且難以轉化為生育行為。這顯示政策須超越象徵性補貼，系統性應對結構性限制與理性化的生育決策邏輯。

為應對澳門低生育的困境，本文建議推動以下幾點改革：首先，建構「政府-家庭-個人」責任共擔的整合性支持體系，並實施家庭友善企業認證；其次，設立高層級政策統籌小組，加強跨部門協調與數據評估，以提升政策針對性與有效性；同時，借鑒國際經驗，推行有薪父親育兒假及企業托兒服務等本土化措施；此外，應修例保障多元家庭權益，並引入按收入、子女人數及住房壓力調整的階梯式補助機制，確保資源公平分配；最後，強化與大灣區的資源銜接與制度協同，構建跨境育兒生活圈，以降低家庭負擔，全面釋放生育潛能。

(公開組三等獎)

“演藝之都”背景下澳門演唱會旅遊遊客體驗優化研究—

基于 KANO 模型的需求分層與治理策略

劉 超 蔡梓涵 答佳藝 孫國力

摘要

在後疫情時代體驗經濟加速崛起的宏觀背景下，全球現場娛樂行業迎來強勁復甦，演唱會旅遊已成為推動城市經濟增長與文化品牌塑造的重要引擎。澳門特別行政區政府積極響應這一趨勢，以前瞻性的視野將建設演藝之都作為推動經濟適度多元發展的重要抓手，並將其納入 1+4 適度多元發展策略的頂層設計之中。然而，在產業蓬勃發展的同時，觀演遊客的真實體驗是否與澳門的宏大定位相匹配，以及交通、住宿等配套服務是否滿足這批高消費力新型遊客的需求，仍缺乏系統性的學術剖析。本研究正是基於此現實問題，旨在填補現有研究空白，通過科學方法識別影響遊客滿意度的核心要素，並釐清其需求層次，從而為澳門政府部門、行業協會及市場主體提供精準的優化策略與資源配置建議，這對於提升澳門作為世界旅遊休閒中心的綜合競爭力，以及落實經濟適度多元化戰略具有重要的理論價值與迫切的現實意義。

為深入探究這一課題，本研究採用混合研究方法的順序性探索設計。首先通過對二十位遊客的深度訪談與主題分析，提煉出涵蓋全流程體驗的二十一個關鍵要素；隨後基於此設計 KANO 問卷並收集三百二十一份有效數據，利用 Better-Worse 係數進行屬性分類與敏感度排序。此方法論不僅確保了指標的全面性，更有效突破傳統線性模型的局限，精準診斷不同要素的非對稱影響機制。研究結果揭示了遊客需求的鮮明層次結構：場館指引、住宿性價比、散場交通及票務規範等被識別為必備屬性，構成體驗的底線保障；視聽效果、網絡信號及打卡便利歸為期望屬性，直接關聯滿意度與市場競爭力；而景點遊覽便利、通關效率、場次特殊意義及城市氛圍等則屬於魅力屬性，是創造驚喜感與構建差異化優勢的核心

驅動力。

基於需求層次結構，本研究提出分層遞進的治理策略。首要任務是築牢服務底線，針對必備屬性，建議政府建立酒店價格監測與預期管理機制，防止非理性波動；交通部門需聯同場館制定專項疏導預案，優化運力調度並利用實時數據引導人流；同時規範票務市場，打擊違規行為以確保渠道透明公平。在守住底線基礎上，應強化期望屬性以提升核心競爭力，包括持續升級場館視聽設備與網絡基建至國際領先標準，並優化打卡設置以滿足社交分享需求。為進一步構建差異化優勢，澳門應積極挖掘魅力屬性，推動演藝與旅遊深度融合，推出涵蓋通關、交通與景點的一站式方案；鼓勵爭取特殊場次或融入在地文化，並聯動全城商業營造演藝氛圍。綜上所述，唯有在滿足基礎保障前提下，精進核心體驗並創造驚喜，方能落實演藝之都目標，將短期流量轉化為持久的旅遊增量，推動產業向高質量多元化邁進。

(公開組三等獎)

基於 SWOT 分析的澳門高端醫療產業發展策略研究

吳許文 李彥思 劉彥琳

摘要

澳門作為世界聞名的博彩及旅遊休閒中心，長期高度依賴博彩業，單一的產業結構可帶來繁榮同時，也隱藏著巨大的系統性風險。《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028 年）》明確指出以「大健康」等產業為重點發展方向。而高端醫療產業因其具有高附加值、抗經濟週期性強、與澳門「世界旅遊休閒中心」定位高度契合等特點，被視為實現經濟多元的重要突破口。其發展具現實基礎：每年約 3000 多萬人次旅客，每名旅客為澳門貢獻約 8,649 元澳門元，當中包括高淨值人群形成潛在市場；大健康產業發展獲國家支持，可優化和提高非博彩元素在經濟中的比重；並能創造高技術崗位、吸引高端人才，提升澳門的整體醫療水平。基於澳門特有的政策環境與遊客結構，系統分析其發展高端醫療產業的內外條件，具有重要的理論價值和現實意義。基此，本研究通過文獻綜述與 SWOT 分析，系統剖析澳門發展高端醫療的內外條件與可行策略。

本研究認為澳門在政策、資金、旅遊等方面具備顯著優勢，尤其在“一國兩制”框架下享有制度靈活性、藥物審批優勢，同時擁有充足的財政儲備支持澳門高端醫療產業初期發展。然而，具有經驗的專科醫療人才短缺、產業鏈整合不足、品牌認知度低、高端醫療產業信息透明度不足、區域競爭激烈、醫療制度和評價體制缺乏互認等問題，仍是制約產業發展的關鍵瓶頸。同時，內地高端醫療需求外溢與技術發展，為產業提供增長空間，本研究預估澳門可達到的醫療旅遊收益約為 5.3 億-7.7 億美元之間。

基於研究結果，本文提出以下策略建議：

一是構建公共醫療保障與高端市場雙軌運行機制。在保障本地居民公共醫療需求的前提下，通過市場機制推動高端醫療服務發展。在運營模式的構建上，推動形成多主體協同共進的格局；

二是聚焦高附加值專科領域，如高端體檢、醫療美容、腫瘤治療及細胞治療等。通過拓展高淨值客源、提升高淨值旅客實際接受醫療服務人數佔比、發展高附加值醫療服務，增強產業經濟效益；

三是推動人才引進與加強本地培養，吸引國際頂尖的醫療團隊落戶澳門，同時優化本地醫師培訓體系，構建可持續發展的人才梯隊；

四是推進制度創新與監管體系建設，對涉及前沿領域的醫療服務建立符合國際規範且適應本地實際，以確保醫療行為的合規性以及醫療質量安全，亦要構建與國內和國際接軌的認證制度，以增強認受性；

五是深化與橫琴粵澳深度合作區的聯動發展，通過“澳門診療、橫琴康復”的產業分工，突破土地資源限制，形成產業鏈互補與區域聯動效應；

六是加強對外宣傳，適時發放醫療資訊及數據，包括可提供的醫療服務、價格、醫師背景等資料，透明的信息能提高醫患的信任，構建良好的醫患關係。

總之，澳門發展高端醫療產業，不僅是應對經濟結構單一性風險的策略選擇，也是實現“世界旅遊休閒中心”定位的重要路徑之一。建議可更進一步討論關於參考香港、新加坡等地的高端醫療的做法，香港在地裡位置、“一國兩制”的政策環境、公私營醫療機構資源分佈等方面都與澳門高度相似，新加坡以華人為主的社會結構，就醫方式與港澳相似，而且他們發展高端醫療旅遊多年；因此，可借鑒香港和新加坡的做法，但同時還需要與兩地，尤其香港實現錯開發展，避免醫療資源重疊和浪費。

(公開組優異獎)

澳門文創產業發展策略研究—
以演藝經濟為驅動的實證分析與政策路徑
楊俊霖

論文摘錄：

為積極回應澳門特區政府推動「經濟適度多元發展」與建設「世界旅遊休閒中心」的戰略目標，本研究聚焦「演唱會經濟」對非博彩產業的拉動效應，旨在為文旅政策優化提供科學依據與可行路徑。在當前澳門加速轉型的關鍵階段，演藝活動不僅具備文化表達功能，更因其強大的產業聯動效應，成為吸引高品質客流、延長停留時間、刺激民生消費的重要引擎。然而，現行發展模式仍面臨文化主體性弱化、經濟效益分配失衡、產業韌性不足等結構性挑戰，亟需實證導向的政策設計予以引導。

本研究創新性融合 2009–2023 年多源官方數據（包括旅遊局、統計暨普查局、文化局及文化產業基金等），並採用 LightGBM 機器學習模型進行量化分析。該模型能有效捕捉非線性關係與變數交互效應，精準識別演唱會對跨境客流、酒店入住率及非博彩消費的實際影響。實證結果顯示：觀眾人數與消費潛力為核心驅動因素（SHAP 值分別為 1000 與 950），其交互效應更產生協同增收；演唱會與博彩業呈顯著互補關係（相關係數 0.82），有助提升綜合旅遊收益；然而，經濟效益高度集中於大型度假村周邊，對民生區中小商戶的溢出效應有限，凸顯「引流」與「留量」、「流量」與「共用」之間的政策落差。

基於實證發現與國際經驗比較（如拉斯維加斯的「演藝+博彩」整合模式與首爾的「文化 IP+城市觀光」生態模式），本研究提出六大政策建議：一、戰略上打造「中葡文化演藝品牌」，系統性培育融合本地文化元素的原創作品；二、設立高

層級「演藝經濟發展委員會」，強化跨部門協調與政策執行效能；三、建立「價值共用基金」，從大型商業演出門票收入中提取 1.5–2% 用於支持本土文創與社區商戶；四、推動「澳琴文旅聯票」機制，促進區域資源互補與收益共享；五、發布《澳門文旅韌性指數》，以經濟、文化、民生、商戶等多維度動態監測產業健康度；六、優化演藝活動時空調度，避免旺季過度集中，平衡淡旺季資源配置。

結論指出，澳門演藝經濟雖具顯著經濟潛力，但若缺乏文化內涵與公平機制，將難以實現可持續與包容性發展。未來應在引進國際資源的同時，強化本土文化主體性；在追求流量之餘，重視「留量」與品質消費；並透過制度創新確保發展成果由全民共享。唯有如此，演藝經濟方能真正成為推動澳門非博彩產業升級、文化自信建構與社會和諧共進的關鍵動力。

(公開組優異獎)

澳門新質生產力培育之產業經濟學實證研究

劉焯軒

一、選題意義

澳門回歸後經濟規模顯著增長，2024 年 GDP 達 4033 億澳門元，人均 GDP 位居全球前列，但「一業獨大」的產業結構失衡問題突出。2023 年非博彩業占比雖達 61.7%，但高附加值產業僅佔 16.5%，2025 年上半年人均非博彩消費同比下降 12.3%，經濟增長動力轉換迫在眉睫。新質生產力作為「以科技創新為核心的先進生產力」，成為澳門擺脫博彩業依賴、實現經濟適度多元的關鍵抓手，更是其融入粵港澳大灣區建設的戰略支撐。本研究立足澳門「微型經濟體 + 特殊制度」屬性，聚焦新質生產力培育的核心問題，既彌補相關理論空白，也為實踐提供依據。

二、研究方法

本研究構建「理論-實證-政策」分析框架，綜合運用多種方法：一是文獻研究法，梳理馬克思主義生產力理論等文獻，奠定理論基礎；二是計量經濟學方法，基於 2012-2024 年澳門面板數據，用主成分分析法構建包含 12 項指標的評價體系，通過系統 GMM 模型與門檻回歸模型量化影響效應；三是案例分析法，以橫琴合作區「四新產業」為對象，剖析琴澳協同培育機制；四是比較研究法，對比港澳及新加坡的創新差異，汲取國際經驗。

三、政策建議

基於研究結果，從四大維度提出建議：產業層面實施「非博彩業數字化計劃」，給予 30% 數字化投入補貼，培育中醫藥、數字經濟等集群，設立產業投資基金；創新層面推行「研發投入倍增計劃」，對不同類型研究實行差異化補貼，建立技術交易中心與「創新券」制度，完善跨境人才認證；區域層面推動琴澳社

保一體化，編制產業協同規劃，實行跨境項目代辦制壓縮審批時限 50%；制度層面制定《新質生產力促進條例》，建立統計指標體系與第三方評估機制。

四、研究結論

研究發現：澳門新質生產力 2012-2024 年綜合指標從 0.21 升至 0.46，但創新驅動滯後（2024 年得分 0.32），研發不足與人才短缺是主要制約；產業升級（係數 0.22）與琴澳協同（係數 0.25）對新質生產力驅動最強，制度質量間接發揮作用（係數 0.15）；研發投入存在 0.32% 的門檻效應，2024 年澳門研發佔比 0.45% 已突破臨界值；琴澳協同通過資源互補提供產業載體，但面臨要素流動障礙等挑戰。結論表明，澳門需構建「產業升級 + 創新培育 + 區域協同 + 制度保障」綜合體系，推動經濟高質量發展。

(公開組優異獎)

區域發展視角下澳琴發展政策建議—基於社交媒體文本分析

高玉婷 王雅琦 趙奕寧

一、選題意義

本文以橫琴粵澳深度合作區為例，聚焦澳琴融合與大灣區協同發展。隨着《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》及一系列稅收優惠、產業扶持與民生政策密集出台，社會各界對橫琴寄予厚望，因此，研究從區域發展與增長極理論出發，關注制度設計如何轉化為實際發展動力，以及居民對政策與生活環境的評價，期望為優化澳琴一體化提供可操作的政策建議。

二、研究方法

本研究以小紅書為主要數據來源，採用自動化爬蟲技術，圍繞“橫琴粵澳深度合作區、澳琴融合、澳琴協同發展”等關鍵詞爬取珠海及澳門用戶的公開貼文與評論，最終獲得 285 份有效文本。研究團隊採用 NVivo 進行三級編碼，將文本歸納為“制度驅動、產業集聚、社會信任與韌性”三大維度，並結合情感分析，構建出兼具理論深度與民意溫度的分析框架。

三、建議與結論

研究結果顯示，制度相關議題在文本中佔比最高，居民對稅收優惠、人才補貼、行政審批與公共服務質量高度敏感，既肯定“雙 15%稅率”“澳門青年就業補貼”等創新舉措，也對政策流程、各部門協同等表達憂慮。在產業層面，文旅會展、現代金融、中醫藥大健康與數字經濟被普遍視為橫琴的優勢方向，但也指出本地市場培育、產業落地節奏偏慢等挑戰。社會信任與韌性方面，居民一方面看好橫琴的生態環境與長期發展潛力，另一方面仍期盼在通勤便利、生活配套上有更細緻的改善。

基於上述發現，本研究提出了五項政策建議：一是加強制度協同與政策落地機制建設，縮短政策傳導鏈條，提升企業與居民對制度穩定性的信任感。二是推動產業創新轉型與科技賦能，重點發展數位文旅、智慧醫療、中醫藥轉化與跨境金融等高附加值產業，搭建澳琴聯合創新與成果轉化平台。三是深化澳琴融合與區域功能互補，構建“一地生活、兩地便利”的公共服務體系。四是提升社會信任與居民參與感，建立常態化民意回饋渠道與參與機制。最後建議培育區域韌性與可持續發展能力，在綠色建築、低碳交通與循環經濟方面推進制度創新與場景落地。

本研究通過社交媒體文本分析，為合作區的發展提供了來自民意的觀察，也為橫琴在制度創新、產業升級與民生改善之間尋求平衡提供了實證支撐與政策參考。

(公開組優異獎)

綠色金融改革創新試驗區對環境品質有效性評估 及對澳門現代金融的啓示

王達壘 王哲涵 羅雅琦 曾 方

摘要

本研究立足國家綠色發展戰略與澳門“1+4”產業多元發展的雙重背景，針對綠色金融改革創新試驗區在實踐中可能存在的“環境逆效應”展開系統評估。研究發現，試驗區政策雖旨在引導資金流向綠色產業，卻可能因“政策窪地”引發虹吸效應，反而加劇本地及周邊區域的空氣污染。這一發現對澳門具有重要警示意義：若簡單照搬內地試驗區模式，可能不僅無法實現綠色轉型目標，還會放大負面空間溢出效應，影響粵港澳大灣區綠色金融協同發展。因此，本研究為澳門綠色金融的制度設計提供了關鍵的反事實證據與風險提示。

在研究方法上，本文採用實證分析方法，基於 2011 年至 2023 年中國 161 個城市的面板數據，構建多期雙重差分模型(DID)與空間杜賓雙重差分模型(SDID)，以空氣品質指數(AQI)為核心被解釋變數，系統評估綠色金融改革試驗區對本地及周邊地區環境品質的影響。為確保結論穩健，研究進一步進行平行趨勢檢驗、安慰劑檢驗、異質性分析（如胡煥庸線東西側、資源型與非資源型城市比較）以及機制檢驗（綠色債券比重、綠色技術創新等）。

研究主要結論顯示：第一，試驗區政策並未改善空氣品質，反而顯著加劇污染，試點城市的 AQI 平均上升 5.88%，且虹吸效應導致省內及鄰近地區空氣同步惡化。第二，空間溢出效應顯著，政策不僅影響本地，還透過經濟與環境互動加劇周邊污染。第三，異質性影響突出，胡煥庸線以東地區和非資源型城市所受負面衝擊更大。第四，機制分析表明，綠色債券比重下降是導致環境效應不佳的主要原因，綠色技術創新未能發揮預期作用。在穩健性檢驗中，平行趨勢檢驗顯示政

策實施前處理組與對照組無系統性差異；安慰劑檢驗通過隨機模擬排除其他隨機因素干擾；異質性分析進一步揭示政策效果在不同區域與資源稟賦條件下的差異。基於上述發現，本文對澳門提出以下政策建議：為避免重蹈內地試驗區“洗綠＋虹吸”覆轍，澳門應以“真綠、真用、真跨境”為核心，推動一系列制度設計。具體包括實施真綠清單制，明確僅限“1+4”產業中具實質綠色效益的項目方可享受金融優惠；設定 70% 硬比例資金投向要求，並與常備借貸便利掛鉤，嚴防資金挪用；創新空氣指數貼現機制，將 PM2.5 等環境指標與融資成本動態掛鉤；構建跨境碳匯閉環，推動澳門特色碳資產跨境交易；建立綠債純度儀表盤，強化市場監督；開展壓力測試沙盒，實現風險前置管理；設立綠色金融單一窗口，推動跨境綠色金融產品互認，降低企業融資成本。

本研究揭示綠色金融政策若設計不當，可能引發意外的環境負效應。澳門應借鑒內地經驗教訓，立足自身產業特點與跨境優勢，構建一套全鏈條、可追溯、強激勵、防風險的綠色金融體系，真正助力“1+4”產業實現高質量、低碳化發展，走出一條小空間、大協同、真低碳的特色路徑。

(公開組優異獎)

體育賽事與城市品牌： 名人崇拜與社群認同如何驅動 WTT 澳門賽的體育旅遊消費

徐 曄 孟慶泓 陶書然 邵曦樂

摘要

本研究以《體育賽事與城市品牌：名人崇拜與社群認同如何驅動 WTT 澳門賽的體育旅遊消費》為題，聚焦體育賽事、粉絲行為與城市旅遊發展之間的互動關係。在全球體育產業蓬勃發展與澳門推動經濟多元化的背景下，體育旅遊與賽事經濟正成為新的增長點。隨全運會等大型賽事落地澳門，如何運用名人效應與粉絲經濟成為推動體育與經濟發展的關鍵。WTT 澳門賽作為澳門重要的國際體育 IP，不僅帶動旅遊與消費，更強化城市品牌形象，因此探討粉絲如何因名人崇拜而產生觀賽、購買與旅遊行為，具有理論與實踐雙重意義。

研究採用混合研究方法。量化部分透過 SPSS 29.0 與 SmartPLS 4.0 分析 485 份有效樣本，以社會認同理論為基礎，檢驗名人崇拜、線上社群互動、粉絲社群認同以及體育消費意向之間的路徑關係。名人崇拜被區分為三類：為了娛樂而關注、對運動員有較深情感連結、以及較極端的迷戀程度。體育消費意向包括去現場看比賽、線上關注比賽，以及購買周邊商品。質性部分則是使用 NVIVO 14.0 進行詞頻分析與開放式回答整理，回收有效樣本 68 份，結合 SPSS 29.0 開展描述性統計，挖掘粉絲真實觀賽體驗、消費特徵及對賽事與城市發展的訴求，並進一步描繪核心粉絲的特徵，補充驗證定量研究結論，豐富研究維度。

基於研究發現，提出以下建議：第一，賽事主辦方應強化名人效應相關內容，通過紀錄片、深度專訪和幕後故事等方式加深粉絲對運動員的情感連結，增強黏性。第二，重視線上社群互動機制，可在直播和官方平台設置“粉絲同看區”“聊天室”等功能，促進實時交流，提升線上社群社交熱度，借助社群效應帶動體育消費。

第三，在特許商品開發上，應關注女性粉絲比例較高的特點，推出更具設計感與收藏價值的產品，如公仔、掛件、手機殼等。第四，為提升賽事與城市整體形象，建議加強票務管理、打擊黃牛行為，並與酒店合作提供合理住宿價格，優化觀賽旅客的整體體驗。

研究證明名人崇拜並不是單向的“喜歡運動員”而已，而是會影響粉絲在社群中的行為，並進一步影響他們是否願意消費與旅行，而線上互動是最關鍵的中介因素。粉絲對澳門在體育旅遊方面的高度認可，也印證了澳門“體育+旅遊”發展的潛力。這一方向也正好契合澳門特區政府提出的“1+4”適度多元發展策略，其中“體育賽事”被視為城市未來的重要發力點。從過去連續舉辦多屆 WTT 澳門賽，到如今迎來全運會的舉辦契機，再加上文旅局等部門近期也公開表示，澳門未來具備條件打造“體育盛事之都”。因此，本研究不僅豐富了體育粉絲行為的理解，也為政府、賽事主辦方及旅遊業者提供可操作的策略建議，對未來推動體育旅遊融合與城市品牌建設具有一定參考價值。

(公開組優異獎)

澳門夜間旅遊產品構建建議—基於國內夜經濟政策文本分析

高玉婷 余筱曉 張舒航

一、選題意義

發展“夜間旅遊”有助於延伸消費鏈條、增強產業韌性，是推動澳門經濟適度多元發展的重要路徑。當前澳門的夜間吸引力仍高度集中在娛樂場及其周邊區域，極需面向更廣泛遊客群體、開發富含文化深度與本地特色的夜間產品。基於此，本研究通過對夜間經濟政策文本的分析，構建了一個由“政策工具-產品體系”組成的二維結構模型，為澳門夜間旅遊產品體系構建提供理論支持與實施建議。

二、研究方法

本研究分為兩個階段，確保論證的全面性與深度。第一階段，研究藉助 PESTEL 模型，從政治、經濟、社會、技術、環境與法律六個維度，系統分析了澳門夜間旅遊發展的宏觀環境，明確其優勢與挑戰；第二階段，研究收集了 24 篇全國夜間經濟政策文本，運用 NVivo 15.0 軟體進行編碼分析，最終歸納為“供給型、環境型、需求型”三類政策工具的應用特徵。

三、建議與結論

研究結果揭示，夜間經濟政策整體上供給型政策佔比最高，需求型政策佔比最低。其中，供給政策通過設施、業態、財政、人才四方面夯實產業基礎，環境政策側重標準、規劃與安全防控。總體而言，政策覆蓋較全面，但分類標準與政策表述存在差異，可能影響類型判定的清晰度。

基於研究結果，研究提出五方面實施建議。一是政府主導主題規劃，打造“世遺光影徑”等特色遊徑，串聯分散資源；二是完善基建與智慧服務，延長夜間交通運營時間，搭建一體化智慧夜遊平台；三是強化需求刺激與文化賦能，發放夜間

消費券，開發“澳門之夜”主題產品與本土文化演藝專案；四是優化監管與業態創新，推行外擺經營備案制，扶持文創市集與街頭演藝；五是推動科技賦能與區域聯動，開發 AR 歷史體驗專案，融入大灣區“一程多站”旅遊體系。

結論表明，澳門夜間旅遊發展需以政策為引領，通過供給、環境、需求三類政策工具協同發力，構建核心利益、基礎產品、期望產品、附加產品與潛在產品五層次體系。未來，澳門的夜間旅遊應成為展現中西文化交融、充滿煙火氣與時尚感的體驗。本研究期望能為澳門特區政府提供決策參考，在守住安全底線的前提下，以更加開放、包容和創新的發展，點亮一個更加多元及繁榮的“澳門之夜”。

(公開組優異獎)

粵港澳大灣區中成藥生產創新發展路徑研究一

基於城市群協同的實證分析

黃義林、劉若冰、李芳璐

一、選題意義

中成藥生產作為連接傳統中醫藥知識與現代製造體系的關鍵環節，在健康中國戰略和中醫藥現代化進程中具有重要地位。近年來，我國中成藥產業的創新能力顯著提升，但區域發展仍呈現明顯梯度：東部沿海地區依託科研與產業基礎形成高值集聚，中部穩步發展，西部受要素制約相對滯後。同時，城市群逐漸成為創新要素與產業資源的主要承載空間，環渤海、長三角與粵港澳大灣區在中成藥生產中的集聚效應尤為突出。因此，從城市群協同視角分析中成藥生產的創新效率與政策作用，有助於解釋區域差異，也為粵港澳大灣區特別是澳門在中醫藥產業體系中的戰略定位提供重要參考。

二、研究方法

本文基於 2009—2023 年全國省份數據，構建涵蓋研發投入、創新產出、經濟基礎與政策強度的省級綜合指標體系，利用主成分分析測度各省創新績效，並通過聚類分析識別中成藥生產的區域差異與空間類型。最後，為進一步分析區域政策差異，運用政策文本共詞分析構建政策語義網路，識別環渤海、長三角與粵港澳大灣區三大城市群的政策模式與發展取向。

三、結論與建議

我國中成藥生產的研發投入與創新產出整體呈上升趨勢，但區域差異顯著。創新水準較高的第一、二類省份主要分佈在環渤海、長三角與粵港澳大灣區，中成藥生產已由省域分散式發展轉向城市群協同驅動模式。環渤海以制度創新驅動為核

心，強調科研體系建設與標準制定；長三角形成科技協同創新模式，突出產業鏈協同、數位化平臺與制度協調；粵港澳大灣區則具備國際化成果轉化特徵，側重跨境合作、成果轉化與標準對接。

基於實證結果，本文提出以下政策建議：強化跨區域制度協同，在中成藥註冊、標準檢測、成果共用等環節建立互認機制，減少制度摩擦，提升創新要素跨區流動效率；依託粵港澳大灣區的開放與國際化優勢，特別是澳門的制度彈性與國際窗口功能，構建跨境科技合作、標準驗證與成果外溢平臺，增強區域創新鏈與市場網路的外向延伸能力；完善數位化基礎設施與智慧監管體系，通過研發過程可視化、品質監管智能化與資訊系統互聯互通，提高創新鏈全流程的效率、安全性與透明度。

中成藥生產的創新效率與城市群空間結構緊密相關，區域政策協同與科技創新能力是推動產業高質量發展的關鍵力量。未來粵港澳大灣區尤其是澳門，可依託橫琴合作區強化制度銜接與科研協作，構建標準化、國際化、制度化相結合的創新體系。

(公開組優異獎)

澳門夜間經濟的提質增效：
基於數字技術與文化 IP 融合的商業模式創新研究
陳子櫻

一、選題意義

本論文旨在探討澳門夜間經濟在數字技術與文化 IP 融合背景下的發展現狀、創新路徑及商業模式。澳門經濟長期依賴博彩業，面臨結構單一、抗風險能力不足等挑戰。夜間經濟作為日間經濟的延伸，具有拉動消費、提升城市活力、延長旅客停留時間的重要作用，是推動經濟適度多元發展的關鍵領域。然而，當前澳門夜間經濟存在業態同質化、文化體驗淺層化、對年輕客群吸引力不足等問題。因此，探索如何通過數字技術活化文化 IP、創新商業模式，對實現夜間經濟“提質增效”、助力澳門建設“世界旅遊休閒中心”具有重要的現實意義與戰略價值。

二、研究方法

本研究主要採用文獻分析法、數據分析法與案例研究法。首先，系統梳理國內外關於夜間經濟、數字技術應用、文化 IP 開發及商業模式創新的相關文獻，構建“技術-文化-商業”三元融合理論分析框架；其次，結合澳門旅遊統計數據、遊客消費行為調研報告等，診斷澳門夜間經濟的發展現狀與核心問題；最後結合澳門本地文化資源（如歷史城區、非物質文化遺產），提出適合澳門的創新型商業模式構想與實施路徑。

三、建議

基於研究分析，提出以下幾點建議：

1. 推動技術與文化深度融合：支持開發基於 AR/VR、全息投影等技術的沉浸式文化體驗項目，如“時空折疊”AR 夜遊系統，將靜態歷史遺跡轉

化為可互動的敘事場景。

2. 打造智慧化夜市生態體系：推動夜市數字化升級，建立統一的支付與數據管理平台，推出“數字美食護照”等互動工具，並實施“澳門深夜食堂”品質認證，提升遊客體驗與消費安全感。
3. 創新數字演藝與節慶模式：鼓勵創作融合非遺文化與數字科技的常駐夜間演藝節目，並探索基於元宇宙概念的虛實結合節慶活動，打造澳門文化新地標。
4. 構建產業協同與政策支持體系：政府應設立專項創新基金、建設公共技術服務平台、完善數據安全與 IP 版權法規。同時，鼓勵組建跨行業聯盟，加強“數字人文”等複合型人才培養與引進。

四、結論

澳門夜間經濟的提質增效是一項系統工程，關鍵在於實現從傳統業態向科技賦能、從淺層觀光向深度體驗、從單一消費向多元價值創造的轉變。通過將數字技術與豐富的文化 IP 資源戰略性融合，並設計可持續的商業模式，能夠有效延長遊客停留時間、提升消費層次、增強文化認同。儘管實施過程中可能面臨技術門檻、資金約束、人才短缺等挑戰，但通過政府頂層設計、政策精準扶持與產業界主動創新相結合，澳門有望將夜間經濟打造為經濟多元化的重要增長極，穩步推進世界旅遊休閒中心建設。未來研究可進一步對各商業模式進行實證效益評估與動態優化。

(公開組優異獎)

提升人力資本質量，驅動旅遊業創新： 正念視角下澳門旅遊從業者工作績效與新質生產力研究

施瑞婷¹ 高咏軒² 韋正愷³

本研究以「提升人力資本質量，驅動旅遊業創新：正念視角下澳門旅遊從業者工作績效與新質生產力」為題，回應澳門在「1+4」經濟適度多元及鞏固國際旅遊休閒中心進程中對高質量旅遊人力資本的需求。隨着入境旅客回升、智慧旅遊與「旅遊+」快速發展，一線從業者需在高壓、高互動、跨文化與數字技術交織的情境下提供專業服務，情緒耗竭與職業倦怠問題日益突出。如何在微觀層面培育兼具服務品質與創新能力的「新質」旅遊人力資本，成為推動澳門旅遊業可持續競爭力與新質生產力的重要課題，本研究即試圖從正念與心理資本視角給出實證回應。

方法上，研究立基動機理論與工作要求—資源框架，構建「正念→核心自我評價／心理授權→工作績效」的平行中介模型，並引入工作複雜性作為調節變項。實證部分採用兩波時間滯後問卷調查，鎖定本澳旅遊服務業一線員工為對象，第一波收集人口統計資料、正念與工作複雜性，第二波追蹤量測核心自我評價、心理授權與工作績效，共獲得 433 份有效樣本。研究運用 SPSS、AMOS 與 Hayes PROCESS 宏對量表信效度、結構關係及調節中介效應進行檢驗。

結果顯示：其一，正念對旅遊從業者工作績效具有顯著正向影響，說明在高壓多任務服務情境中，培養「有意識、非評判地專注當下」的能力，有助於員工調節情緒、專注任務，提升顧客滿意度與工作表現。其二，核心自我評價與心理

¹ 施瑞婷：澳門城市大學人文社會科學學院副教授。

² 高咏軒：澳門城市大學人文社會科學學院文化產業研究博士研究生。

³ 韋正愷：澳門城市大學人文社會科學學院文化產業研究博士研究生。

授權在正念與工作績效之間發揮重要中介作用：正念能增強員工對自身能力與價值的整體評價，提升其對工作自主性與意義感的感知，進而轉化為更積極的服務行為與績效輸出。其三，工作複雜性對上述機制具有正向調節效應：在跨文化溝通、高端定制與智慧技術應用等高複雜任務情境下，正念對核心自我評價、心理授權及間接績效提升的作用更為顯著，顯示適度具挑戰性的工作設計能放大正念與心理資源的正向效益。

基於上述發現，研究從政策與實務提出三項建議：第一，構建以正念培訓為核心的人力資本提升體系，將正念訓練及心理資本培育納入行業培訓與職業資格認證，鼓勵企業常態化開展結合跨文化服務與高壓情境的正念課程。第二，優化工作設計與授權機制，建立崗位複雜性評估與分級管理制度，配合授權管理與職級晉升通道設計，讓員工在承擔高挑戰任務的同時獲得更高控制感與成就感。第三，建構政府—企業—專業機構聯動的心理健康與激勵機制，設立行業心理支援與正念實踐平台，對積極投資員工心理資本與授權機制的企業給予政策與品牌層面的獎勵。

綜合而言，本研究證實正念與心理資本是驅動澳門旅遊從業者工作績效與新質生產力的重要微觀機制，既為旅遊人力資源管理與服務創新提供本土化實證支撐，也為特區政府在「1+4」框架下推動旅遊業高質量發展與非博彩元素增長，提供具體可行的政策參考。

(公開組優異獎)

澳門人才引進計劃的優化研究：
國際對標、需求側調查與經濟貢獻評估體系建議
譚嘉竣、歐陽安盈

選題意義

《粵港澳大灣區發展綱要》指出澳門應推動經濟適度多元發展；《橫琴粵澳深度合作區總體方案》進一步為澳門「1+4」產業結構提供空間與制度支撐。其後，《中共中央關於進一步全面深化改革、推進中國式現代化的決定》及《十五五》規劃均明確提出支持澳門打造國際高端人才集聚高地。

然而，澳門長期依賴博彩及旅遊相關產業，導致就業與人才培養結構相對單一；同時，低出生率與人口老齡化問題加劇。在中央功能定位與人口結構變遷的雙重背景下，人才短缺已成為制約澳門經濟長遠發展的關鍵因素。為回應挑戰，特區政府自 2023—2024 年先後推出第一、第二期人才引進計劃，截至目前已逾 854 人納入建議名單。

當前，全球多個國家與地區均積極推行人才引進政策，競爭日益激烈。在此背景下，探討如何持續優化並提升澳門人才引進計劃的吸引力與競爭力，從而有效引入經濟發展所需的緊缺專業人才，對於澳門打造國際高端人才集聚高地、推動經濟高質量發展，具有重要的現實意義與戰略價值。

研究方法

本文採用比較分析法與問卷調查法兩種互補的研究途徑，從制度供給面與人才需求面兩個層次進行分析，以宏觀政策對比與微觀行為分析相結合的方式，探討澳門人才引進計劃的制度優化方向。

在制度供給面上，研究透過比較分析法進行國際對標研究，選取香港、新加坡、日本、德國、英國及加拿大等地區在人才引進政策方面具代表性的計劃，與澳門現行制度進行系統性對照。透過蒐集這些地區在人才計劃制度設計及人才配套與融入機制的核心內容，歸納不同政策模式的優勢與侷限。同時，研究亦參考這些地區在評估計劃經濟貢獻時所採用的指標體系，以建立可供澳門未來經濟貢獻評估借鑑的量化框架。

在人才需求面上，本研究針對現代金融產業從業者設計並實施問卷調查，以掌握高素質潛在申請者對澳門人才引進計劃的態度與偏好。考慮到同時涵蓋四大重點產業受訪者的難度，研究聚焦於現代金融產業；該群體在澳門第一、第二期計劃中的申請比例分別為 21% 與 27%，具有代表性。問卷內容涵蓋受訪者的教育程度、職業經驗、語言能力、年收入、專業資格等背景資訊，並考察其對薪酬門檻、審批時間、永居年限等制度要素的容忍度與期望。此外，問卷亦設計了基於李克特量表的題項，以衡量受訪者對申請流程便利性及生活與工作配套支持的重視程度，並收集其不考慮申請的原因。調查於 2025 年 9 月至 10 月期間實施，共回收有效問卷 204 份；根據計劃的積分標準對受訪者背景進行評分，並剔除積分未達最低申請門檻（150 分）的樣本，最終保留 79 份有效問卷作為分析基礎。數據分析以 Python 為工具，主要包括描述性統計與波達計數法（Borda Count），以呈現樣本特徵與申請偏好分佈，從而補充制度供給面分析的結果，形成政策優化的實證參考。

建議及結論

（一）建立適合澳門的一套人才追蹤調查體系

依據第四章第三節的國際對標經驗，澳門應建立適合屬自己的一套人才追蹤調查體系。人才發展委員會可以定期針對引進的人才進行問卷調查，了解他們在澳門的就業情況、收入情況、生活品質及在澳門的長期發展意願；記錄申請獲批年份

與入境時間，按一定時間期限計算引進人才的留存率，並對已離境或有離境意向者收集離境原因。此外，調查還可以涵蓋人才在澳門的居住狀況、配偶的就業情況以及子女教育等方面，進一步了解人才及其家庭在澳門的適應情況。調查中還可主動詢問人才在生活、工作或文化適應過程中所遇到的挑戰，並了解他們希望政府提供的具體支持與幫助。這種持續的追蹤調查應定期公開披露，讓社會大眾更清楚了解人才的最新動態，同時提高政府在優化引進計劃中的透明度，並就每年續簽人數訂立績效指標。這樣不僅能幫助政府更好地了解人才的需求，也為後續政策的調整提供了依據。

(二)建立衡量人才引進計劃的經濟貢獻評估框架

依據第四章第三節的國際對標經驗，澳門應建立一套符合本地的引進人才經濟貢獻評估框架。從實務上，可以重點跟蹤引進人才前與後，四大重點產業以下指標的變化：緊缺崗位空缺的填補時間，即人才需求是否能迅速得到滿足；緊缺崗位的招聘難度是否下降（可透過合格應徵者與職缺的比率、Offer 接受率、聘請成本衡量）；產業的薪酬水平，反映人才引進是否推動薪酬結構的提升；新增就業崗位數量的變化，了解人才引進是否促進就業增長；關鍵崗位的留任與流失是否改善（觀察留任率、流失率、平均任期）；以及研發與創新是否增強（如研發投入強度、專利與軟體著作權）。同時，為確保評估可持續、可對比，可為每位納入名單者生成人才隊列編號，並把其簽證與居留紀錄與社保、納稅、受聘行業、公司註冊、政府資助項目等行政資料連結並按季更新；在此基礎上，將社保參保率、連續繳納月數、人均繳費的年增幅設為核心就業質量指標，用以判斷是否實質落地就業、就業是否穩定，以及收入與崗位價值是否上升。此外，還需關注知識外溢的效應，觀察引進的人才是否將其專業知識和技能有效地轉化並傳遞給本地員工或其他企業，進一步提升整個行業的技術能力和創新水平。這些指標有助於全面評估人才引進對產業發展的實際影響。

(三)設立組織專門協助引進人才融入澳門及提供資源幫助

從第四章第二節的國際對標分析可見，從人才配套與融入來看，澳門仍有較大提升空間。因此澳門可考慮成立一個類似香港「香港高才通人才服務協會」及「香港優才及專才協會」，提供全方位支援的組織，專責為來澳人才提供優質、高效、個性化的服務，促進其融入與發展，協助其快速落地與融入。服務內容可包括但不限於：職業發展——提供職涯諮詢、就業配對、招聘會與就業工作坊；營商與合規對接——講解本地營商環境、行業法規與稅制，協助辦理牌照申請，協助對接本地社團、商會，幫助其拓展人脈並加深對本地的了解；社交活動——舉辦晚宴、聚會與線上社群交流，促進互助網絡；文化活動——開設語言課程與歷史文化活動，加深對澳門文化的認識；生活支援——提供住房、醫療、教育等生活資訊與個案輔導，協助提升在澳的生活品質。這樣的綜合型服務平台，有助於縮短適應期、強化留任意願，並放大人才對澳門經濟與社會的正向貢獻。

(四)簡化申請手續及涉及跨部門合作的審批程序，縮短審批通過後拿到居留許可的時間

根據現行申請指南，計劃的審批程序承諾在 90 天內完成。然而，如第四章第一節的國際比較所示，90 天的審批時限在國際上並不具明顯競爭力。進一步結合第五章的問卷調研結果可見，多達 46.3% 的受訪者認為合理的審批時間應控制在 60 天以內；同時，李克特量表均值與波達分析結果皆顯示，受訪者普遍重視行政效率、流程簡化與資訊透明。實際操作中，審批時間偶爾仍會延長，尤其在被要求補件時，而部分補件項目並未於官方指南中明確列為必備文件，增加了申請人的不確定性與負擔。此外，目前雖對審批時間有承諾，卻未就自納入建議引進人才名單至簽發居留許可的整體時長作出說明；此一階段牽涉多方配合，時程不確定性偏高。建議主管實體訂立更加明確清晰的申請指引，簡化申請手續與涉及跨部門的審批流程；如需補件，原則上一次性告知，減少不必要的往返，以提升辦理效率。

(五)提升優秀人才計劃吸引力：引入主動邀請、快速審批與永居年限縮短機制

現有澳門人才引進的三類計劃中，申請人數最多的是高級專業人才計劃，它更強調的是引進的人才能夠支持重點產業發展，以及補足特定崗位人才短缺的關鍵缺口，因此這個計劃帶來更多的是填補效應，而非創造效應。而人才引進計劃更長遠更理想的目標應該是創造增量，把就業市場做大，推動產業升級，創造更多就業崗位，而非存量競爭。基於此，專注引進重點產業成功創業者的優秀人才計劃，理應與高級專業人才計劃同等重要。當局可考慮在政策導向和操作層面上加大對優秀人才計劃的重視與推動，例如：探索對目標人才實施主動邀請或設置快速審批通道；指派專人協助經優秀人才計劃引入的人才解決在澳創業的資源配套與融資問題；提供類似招商投資促進局「一站式服務」的創業支援，以及澳門青年創業孵化中心等創業空間與募資管道；並與內地金融監管部門商討，容許合資格的人才或企業調配在內地的資金。

同時，根據第五章的問卷結果，有 **41.8%** 的受訪者認為七年的轉永居年限偏長，並有 **34.3%** 建議引入轉永居年限的縮短機制：即人才在引進澳門後，若滿足特定條件，即可觸發縮短申請永久居留所需年限的安排。從第四章第一節的國際對標分析可見，日本的高度專門職簽證會依積分高低，將永居年限縮至 **1-3 年**；德國藍卡持有人可於 **33 個月** 轉定居，若達德語 **B1** 水平則僅需 **21 個月**；加拿大則透過省提名與聯邦積分通道，將永居年限縮短至約 **1.5-2 年**。主管部門可考慮引入此類縮短機制，以顯著提升計劃的吸引力與競爭力，並逐步使其申請人數與高級專業人才計劃看齊。

(六)對外宣傳和評分機制兩方面同步發力，吸引更多具國際經驗的人才

本文文獻綜述顯示，背景多元（如具備國際工作經驗）可提升創新能力與複雜問題的解決效率，對產業升級更有利，因此建議從對外宣傳和評分機制兩方面同步發力，主動招攬更多擁有國際工作經驗的人才：對外方面，政府可加大人才計劃在海外的宣傳與推廣，例如可制定海外路演計劃，優先覆蓋與澳門重點產業高度

相關的城市，舉辦更多說明會與講座；並完善人才引進計劃電子申請平台的外語內容與翻譯品質，除目前的中、英、葡之外，增設更多語言版本。評分方面，可對擁有不同國家與地區工作經驗的申請人給予適度加分，以體現對國際視野的重視，從而吸引更多具全球視野與實務歷練的人才。

(公開組優異獎)

“一國兩制 ” 下的區域綠色金融合作：
琴澳綠色實踐對中國綠色經濟轉型的啟示
李少游、區雅詠

摘錄

隨著全球氣候變化影響日益加劇，國家主席習近平在 2020 年 9 月於聯合國大會上承諾中國將力爭於 2030 年前實現碳達峰、2060 年前實現碳中和，標誌著中國經濟發展模式將向高質量、可持續方向全面轉型。作為實現「雙碳」目標的關鍵抓手，目前綠色金融、綠色貿易等新興領域正逐步推動中國經濟從高耗能產業向低碳模式過渡。橫琴粵澳深度合作區作為「一國兩制」實踐的重要示範平台，其發展戰略需與國家總體規劃高度協同。因此，本研究選題意義旨在探討綠色金融對區域新質生產力發展的支持機制與實施路徑，通過計量經濟建模及系統分析法等研究方法，詳述琴澳在綠色金融領域的實踐，揭示綠色金融如何引導實體經濟低碳轉型，並為澳門特區發揮自身優勢、深度融入國家發展大局提供政策啟示。

研究聚焦琴澳綠色金融框架與政策導向，從資本引導、風險緩釋及融資渠道開拓三個路徑進行系統性分析，包括差異化定價、專項額度、快速審批通道；建議本澳需持續完善風險緩釋體系以增強市場信心、加強拓展市場化融資渠道，如發行綠色債券等。同時針對現存專業能力與人才支撐不足、產品同質化及創新瓶頸等挑戰，本文提出具可行性政策建議：如創建具潛質市場並主動招募人力資源、實現金融產品差異化，積極開發綠色金融產品潛能、加強兩地監管協調，調研落戶試點、推動綠色標準互認並研制銜接機制、推進信息披露標準，建設跨域信息平台等，以全面構建宏觀政策體系，著力綠色金融創新。

本研究亦指出可透過具國際競爭力的稅收政策，提升綠色金融市場對全球資本配置的吸引力，為新能源、低碳技術等新質生產力提供有力金融支撐，結論提出透過「制度開放－信息透明－稅收優惠」三位一體的政策合力，可有效推動我國從綠色金融規則跟隨者向引領者轉變。

(公開組優異獎)

澳門經濟發展的挑戰與機遇：以新口岸地區衛星場結業的影響為例

莫嬌

一、選題意義：緊扣時代需求，回應發展命題

本研究以新口岸地區衛星場結業為切入點，聚焦澳門博彩業轉型與經濟可持續發展，選題兼具現實緊迫性與理論價值。從現實層面看，2022 年新《博彩法》實施後，衛星賭場的退出進入倒計時，數千從業者就業轉型、區域商業生態重構等問題亟待解決，研究直接回應了政策調整帶來的實際挑戰。從行業發展視角，衛星賭場作為澳門博彩業的特殊形態，其監管漏洞與社會成本問題長期存在，研究為博彩業規範化轉型提供了實證支撐。更重要的是，選題緊扣澳門「世界旅遊休閒中心」定位與粵港澳大灣區建設機遇，通過剖析單一產業調整的連鎖反應，為澳門經濟多元化發展提供了新的思考維度，對破解「博彩依賴」困局具有重要現實意義。

二、研究方法：多維融合，注重實證與借鑑

研究採用「文獻分析 + 數據支撐 + 個案研究 + 經驗借鑑」的綜合方法，確保結論科學可信。其一，系統梳理新《博彩法》條文及澳門政府部門統計數據，結合學術文獻，厘清衛星賭場發展脈絡與政策約束框架；其二，依托澳門博彩監察協調局、勞工事務局等部門的權威數據，量化分析衛星賭場結業對就業、區域經濟的影響；其三，選取澳博控股、新濠國際、銀河娛樂三大博企的轉型個案，深入剖析不同轉型路徑的成效與挑戰；其四，借鑑新加坡、拉斯維加斯等國際博彩業發達地區的監管與轉型經驗，以及香港彩票業與旅遊業融合的本土實踐，為澳門提供多元參考。多種方法的有機結合，實現了「現實問題 — 數據佐證 — 個案剖析 — 經驗賦能」的研究閉環。

三、核心建議：三方協同，推動可持續發展

研究從政府、企業、社會三個層面提出針對性建議。政府層面需完善監管機制，建立動態監管平台與負責任博彩制度，同時設立非博彩產業發展基金，規劃新口岸非博彩產業集聚區，強化與大灣區城市政策協同；企業層面應加大非博彩業務投入，推動「博彩 + 會展、文化、數位經濟」融合，優化客群結構，同時強化社會責任，設立慈善基金與完善員工權益保障；社會層面需發揮行業協會作用，制訂自律公約與推廣非博彩業態，通過宣傳引導轉變社會觀念，營造支持經濟多元化的良好環境。建議既注重短期就業安置與經濟穩定，又著眼長期產業升級，實現政策連續性與發展可持續性的統一。

四、研究結論：陣痛中孕育新機，轉型中邁向多元

研究結論表明，衛星賭場在澳門博彩業初期發揮了就業吸納與經濟激活作用，但隨著監管漏洞暴露與社會成本上升，其退出是行業規範化的必然選擇。短期來看，衛星賭場結業雖會引發新口岸地區商業客流波動與從業者就業壓力，但長期為澳門博彩業升級與經濟結構優化創造了機遇。核心博企通過資源整合實現「博彩 + 非博彩」融合，政府藉助區域功能轉型推進「世界旅遊休閒中心」建設，社會通過就業結構優化減弱博彩業過熱負面影響，多方協同下，澳門有望逐步擺脫單一產業依賴。未來，儘管非博彩業務盈利模式、區域協同機制等仍面臨挑戰，但隨著政策落地與各方努力，澳門將朝著「產業規範化、結構多元化、經濟協同化」的可持續發展目標穩步邁進。

