

# 推动琴澳合作共建世界 旅游休闲中心

吕开颜

澳门经济学会 澳门世界旅游休闲中心发展研究部部长

“十三五”期间旅游业发展主要指标

指 标	2015年实际数	2020年规划数	年均增速（%）
国内旅游人数（亿人次）	40	64	9.86
入境旅游人数（亿人次）	1.34	1.50	2.28
出境旅游人数（亿人次）	1.17	1.50	5.09
旅游业总收入（万亿元）	4.13	7.00	11.18
旅游投资规模（万亿元）	1.01	2.00	14.65
旅游业综合贡献度（%）	10.8	12.00	-

“十三五”期间广东省旅游业发展主要指标

指 标	2015年实际数	2020年规划数	年均增速 (%)
国内旅游人数 (亿人次)	3.28	5	8.8
入境旅游人数 (万人次)	3446.94	4000	3.02
出境旅游人数 (万人次)	8594.83	10000	3.07
旅游业总收入 (亿元)	10365	16000	9.1
旅游投资规模 (亿元)	1030	2000	14.2
旅游业综合贡献度 (%)	-	13	-

## 旅遊業數據

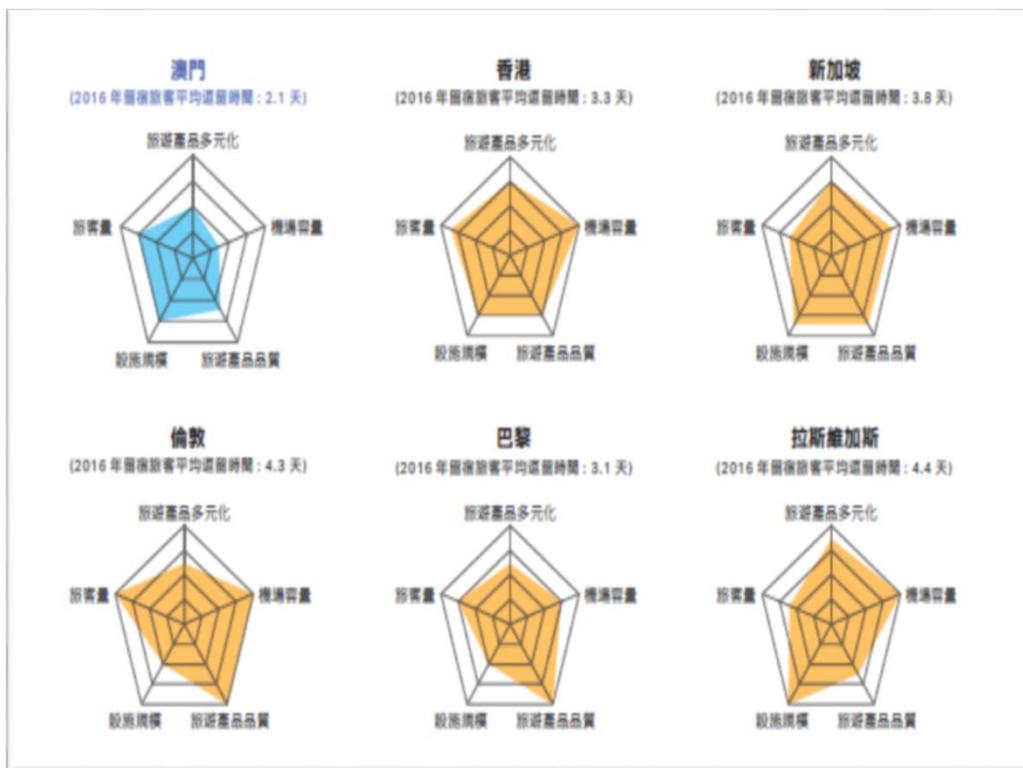
- ▶ 2018年广东全年接待入境过夜游客3748.06万人次（+2.8%），国际旅游外汇收入205.12亿美元（+4.4%），国内过夜游客4.53亿人次（+11.1%）国内旅游收入12254.99亿元(+14.9%)。
- ▶ 珠海全年接待游客4311.31万人次，入境旅游人数513.73万人次（+2.9%），其中，入境游客中过夜旅客325.97万人次（2.4%）。国际旅游外汇收入14.68亿美元（21.3%）。国内游客3797.58万人次（9.1%），国内过夜游客2126.65万人次（+7.9%）国内旅游收入368.89亿元(+29%)。
- ▶ 澳门全年旅客人次3580.36万人次（9.8%），留宿旅客1849.29万人次（+7.2%），平均留宿时间为2.2日。澳门现有116间酒店及公寓，客房数目38809间（+5.8%），入住率为91.1%，全年旅客总消费696.6亿元（+13.6%）。

## 旅遊業規劃

- ▶ 广东省十三五旅游规划中提出，建立健全跨区域旅游执法协作机制，完善公共信息发布、高峰预警和应急救援机制，加快旅游诚信体系建设，以及大力推进文明旅游。
- ▶ 粤港澳大湾区规划纲要（2019），“澳门”出现89次，“旅游”出现40次，涉及教育、青年、文化等领域。
- ▶ 支持澳门建设世界旅游休闲中心，在澳门成立大湾区城市旅游合作联盟，推进粤港澳共享区域旅游资源，构建大湾区旅游品牌，研发具有创意的旅游产品（港澳游艇自由行），共同拓展旅游客源市场（面向国际的邮轮市场），推动旅游休闲提质升级。
- ▶ 建设粤港澳深度合作示范区。配合澳门建设世界旅游休闲中心，高水平建设珠海横琴国际休闲旅游岛，统筹研究旅客往来横琴和澳门的便利措施，允许澳门旅游从业人员到横琴提供相关服务。

# 澳門五年規劃

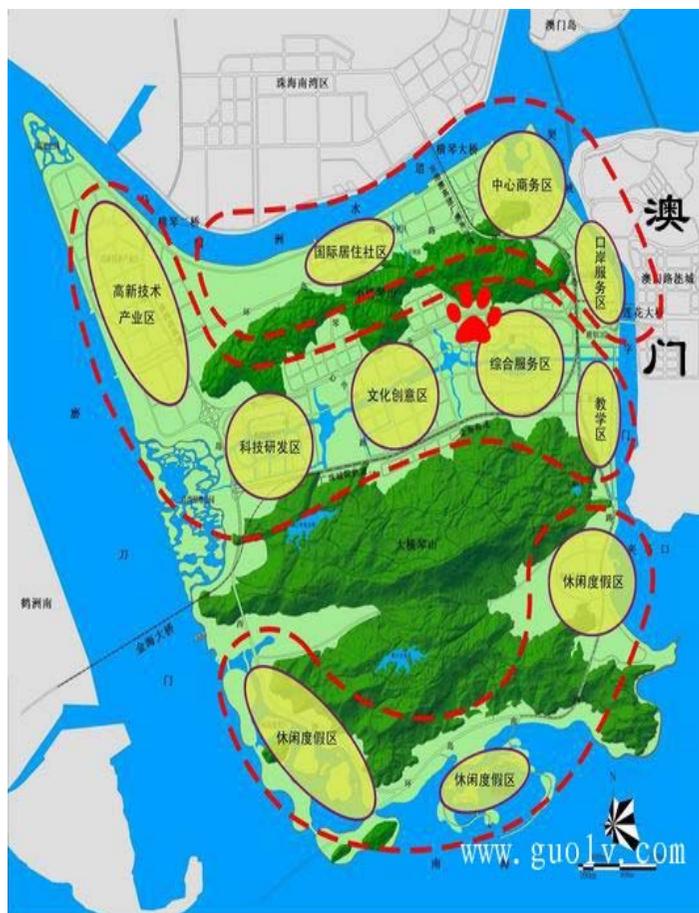
- 澳門五年發展規劃（2016）提出旅遊休閒大業態，兩大目標是推進旅遊整體發展和文化旅遊新發展。
- 2017年完成“澳門旅遊業發展總體規劃”，統籌旅遊業短中長期發展。
- 推進文化旅遊新發展：創意美食之都（UNESCO creative city of gastronomy），美食節(Food festival)、光影節(Light festival)，音樂節(Music festival)、電影節(Film festival & awards)。
- 澳門與珠海共建大灣區旅遊教育合作中心。



- ▶ 澳门旅游业发展总体规划（2017）中，针对旅客调查，对**酒店场所住宿**、**旅游景点**、**出入境口岸**满意度评价相对较高，乘搭**交通工具**和**旅游产品多元化**的满意度最低。
- ▶ 针对本地居民调查，最受居民关注的首三位为**本地物价**、**商铺租金及交通状况**，受访居民认为旅客数量过多、旅游热点人流管制不足、出入境设施未完善，以及欠缺多元休闲娱乐和景点等问题。

- ◆ 澳門五年發展規劃（2016）強調合理優化旅遊承載力。
- ◆ 澳門旅遊學院估算澳門最佳旅遊接待能力為每日11萬人次或每年4.千萬人次以下。提升旅遊接待能力的關鍵：（1）旅遊高峰管理和（2）熱門景點人潮管治。主要手段有：科技、旅遊路線、了解旅客出行模式等。





# 琴澳合作的有利條件

## 目标客群

- 同为中高端休闲度假型旅客。

## 政策环境

- 国家大力支持。
- 粤澳合作有经验、有成效。

## 产业集群

- 旅游休闲企业和产品区域集中度高。

## 旅游体验

- 可实现一站式、几乎全方位之休闲体验。

## 琴澳合作可考慮的路徑

- ▶ 中短期內，引導澳門國際旅客向橫琴流動。
- ▶ 進行整體推廣宣傳（一河兩岸綜合旅遊區）。
- ▶ 長遠實現雙向、無障礙流動。
- ▶ 推進澳門的旅遊休閒人才和行業技術標準向橫琴輸出。
- ▶ 共同開拓教育旅遊市場，打造世界性的教育和研究中心。
- ▶ 共同改善投資環境，吸納國際資本。