

有關澳門與大灣區城市旅遊產業合作的幾點思考

馮家超

澳門大學博彩研究所所長

澳門大學工商管理學院綜合度假村及旅遊管理系教授

隨着《粵港澳大灣區發展規劃綱要》於 2019 年 2 月正式發佈，珠三角九市加兩個特別行政區，按照規劃方向及各自的定位進一步融合發展，再次提升粵港澳大灣區在國家發展對外開放中的支撐引領作用。澳門作為四個中心城市之一，定位為：建設世界旅遊休閒中心、中國與葡語國家商貿合作服務平台，促進經濟適度多元化發展，打造以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地。

澳門作為四個中心城市之一，在建設成為世界旅遊休閒中心的過程中，除了努力增強自身競爭力外，更重要的是，因應灣區其他城市旅遊產業特點，在互惠共贏的原則下進行全方位合作，共同打造粵港澳大灣區旅遊業的綜合競爭力。這樣，澳門才可以成為真正的世界旅遊休閒中心。

本文提出，短期內，澳門可以與灣區其他城市在以下幾方面開展工作，包括：共同開發針對國際客源的一程多站旅遊策略、共建大型綜合場館推運動旅遊項目、共同競投或開發大型國際會議、智慧城市智慧旅遊科技研發合作、旅遊教育合作等。