

# 澳門旅遊休閒綜合競爭力 指數研究

—— 澳門經濟學會 ——

# 研究背景

- 國家全面落實CEPA涉旅政策，不斷拓展CEPA框架下內地與澳門、香港的旅遊合作空間；
- 建立了“促進澳門世界旅遊休閒中心建設聯合工作委員會”；
- 支持澳門舉辦世界旅遊經濟論壇；
- 打造粵港澳國際旅遊目的地；
- 協調推進橫琴國際休閒旅遊島建設；
- 澳門旅遊業已經與中國內地旅遊業建立起密切的聯繫。



# 研究意義

□對澳門旅遊休閒業進一步健康發展成爲“世界旅遊休閒中心”提供了建設性建議；

□對澳門產業發展佈局的改善、社會治理水準的提升也有積極影響；

□亦有助澳門客觀且有效地確定在港珠澳大灣區發揮的特別功能和定位，如世界級旅遊設施、成熟的高端款待業、優質的旅遊教育和培訓資源等；

□研究成果將為澳門政府針對旅遊休閒業的規劃和發展提供客觀且綜合性的參考和依據。





# 澳門旅遊休閒綜合競爭力指數研究



- 01 研究方法
- 02 各維度排名結果和建議
- 03 粵港澳大灣區休閒旅遊發展
- 04 旅遊業發展展望

# 指標體系概括



## 指標體系

綜合性、系統性、同一性、可比性的綜合評價指標體系



16座  
城市

五大  
維度

32個  
變量

40個  
參數

數據量  
>2000



## 排名方法

積分累計排序；各變量不設權重，同等重要；數據來源為公開資料、政府統計數據、公信機構資料。

## 兩大特色：

- **具備與國際統計通用指標接軌的基本特色。**綜合競爭力指標的設計，首要的立足點，就是要具有國際對比功能。在指標設計上，充分考慮了選取與國際上通行的統計指標，盡可能注意與國際接軌，提高可比性；
- **具有符合澳門特色、城市特點的基本特徵。**要兼顧澳門城市的特色，特別是要從城市的角度去考慮指標設計，不能機械地照搬國內外的做法，力求比較全面、完善地反映澳門旅遊休閒業的基本特徵，真實地反映該行業及相關領域綜合競爭力的狀態。



# 評估工具參考

## 世界經濟論壇的 《旅遊業競爭力報告》

眼光主要放在國家層面，缺乏對城市的分析，觀察的四個維度僅涵蓋了14個指標。

## 萬事達的 《全球目的地指數報告》

觀察角度僅侷限於過夜訪客人數、消費結構及消費額三項指標，無法對旅遊城市進行全面客觀地衡量。

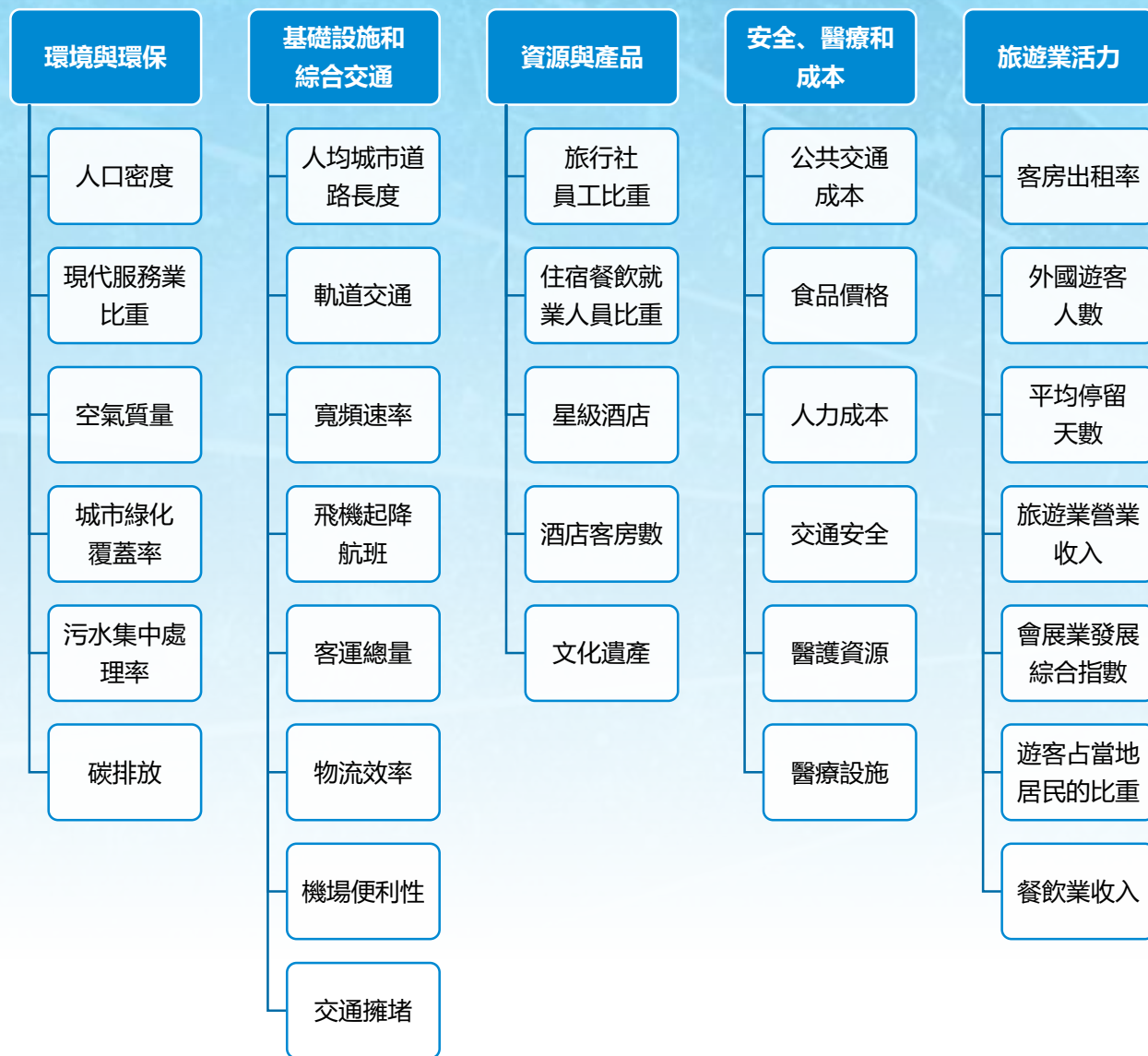
## 普華永道 《機遇之都》

全球版針對世界30個國際都市進行多維度綜合分析；2018年中國版觀察城市數量為30個內地一線城市。自2014年至今報告每年3月在“兩會”後首個國家級大型國際論壇“中國發展高層論壇”發佈。

《機遇之都》中國版：

- **2018年報告，網絡與移動端媒體點閱量超過30萬次：**未包括傳統媒體，如電視、報紙和雜誌的相關報道。
- **採用積分的方法評估城市：**基本原則是無論觀察對象之間差距有多大，在領先、居後、並列時均用數值為1的固定積分來評估，然後再用累計的積分來排序。
- **運用統計學的思維方式：**對於選定的觀察對象要盡最大可能搜集與觀察對象相關的數據，換句話說，每一個數據均是觀察對象在我們調研課題中起基礎作用的數據，而不是選擇有利於澳門的數據、回避不利於澳門的數據。

# 維度和變量



## 參考：

世界經濟論壇發佈的《旅遊業競爭力報告》

聯合國世界旅遊組織編寫的《旅遊統計綱要》

國家旅遊局制定的《旅遊統計調查制度》

社科院《生態城市綠皮書》

普華永道《機遇之城》

社科院《中國城市競爭力報告》



# 城市的選擇 (16座)

**五座國際級城市：**  
北京、上海、香港、廣州、深圳

**四座直轄市：**  
北京、上海、天津、重慶

**國際旅遊島的代表：**三亞

**其餘城市皆為內地一綫城市**



**四座大灣區城市：**  
澳門、香港、廣州、深圳

## **城市選擇的考量：**

- ❑ 城市影響力、遊客訪問量、經濟發展水準等；
- ❑ 並非只關注旅遊產品，注重城市整體水準；
- ❑ 國家旅遊局有細分數據披露的城市



# 官員、專家、學者訪談



## 環境與環保

原美國能源基金會（中國）  
副總裁何東全  
環境宜人是發展休閒  
旅遊的硬約束

01



## 資源與產品

青島市政協主席楊重、原  
市旅遊局局長王建功等  
旅遊沒有最好  
只有特色

03

04



## 旅遊業活力

北京大學光華管理學院教授  
張紅霞  
旅遊推廣要重視品牌建設和  
整合行銷傳播

05

06

## 基礎設施和綜合交通

澳門物流與運輸學會創會  
會長林瑞海和現任會長  
高冠鵬

港珠澳大橋、高鐵及海域  
管理對澳門旅遊業的影響。

07



## 安全、醫療和成本

國家科技部專家庫醫學  
專家、澳門理工學院高  
等衛生學校教授孟麗榮  
醫療體系資源整合：  
急救醫療和醫療旅遊。



## 粵港澳大灣區 休閒旅遊發展

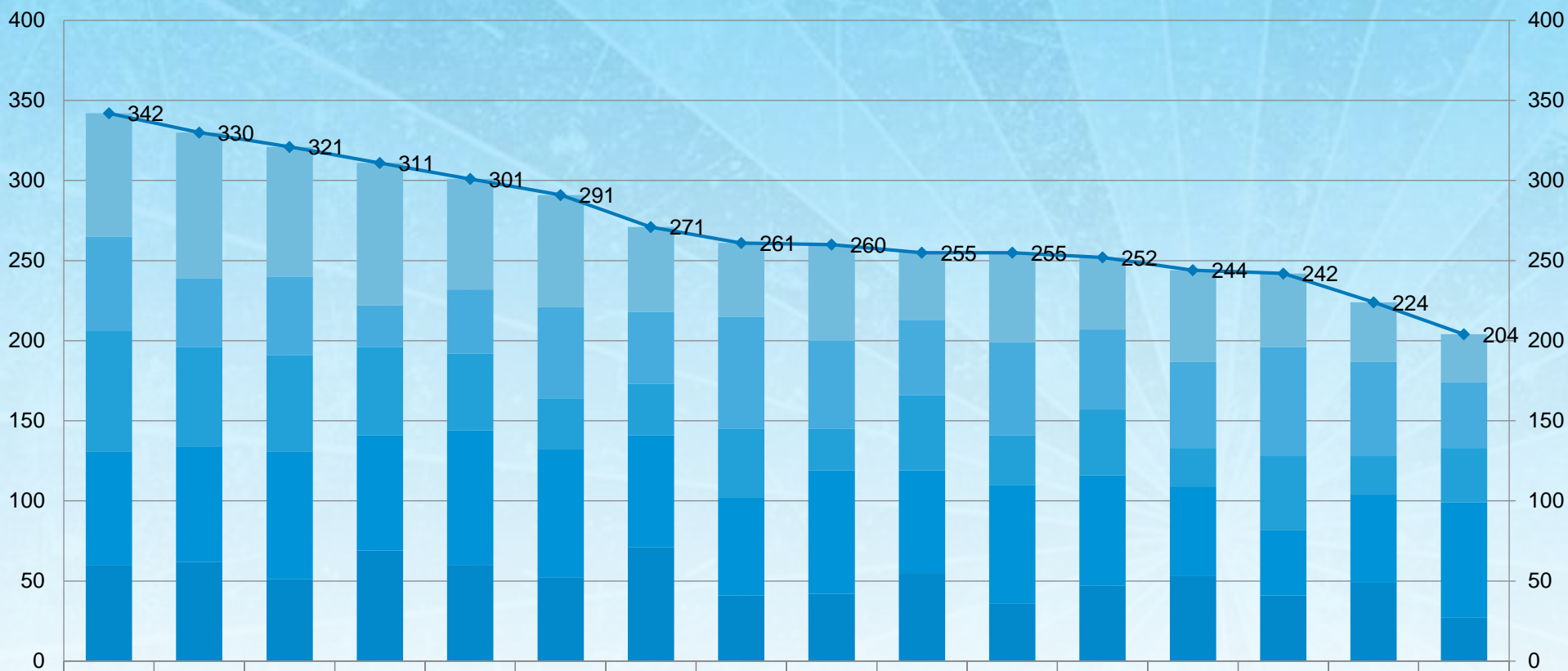
中國企業聯合會、中國  
企業家協會常務副會長  
兼理事長朱宏任  
營造旅遊市場環境，  
發揮企業市場主體作用。



總結性訪談：國家旅遊局原黨組成員劉金立和原港澳  
臺司副司長張棟

全域旅遊是一個全新的發展理念

# 綜合排名



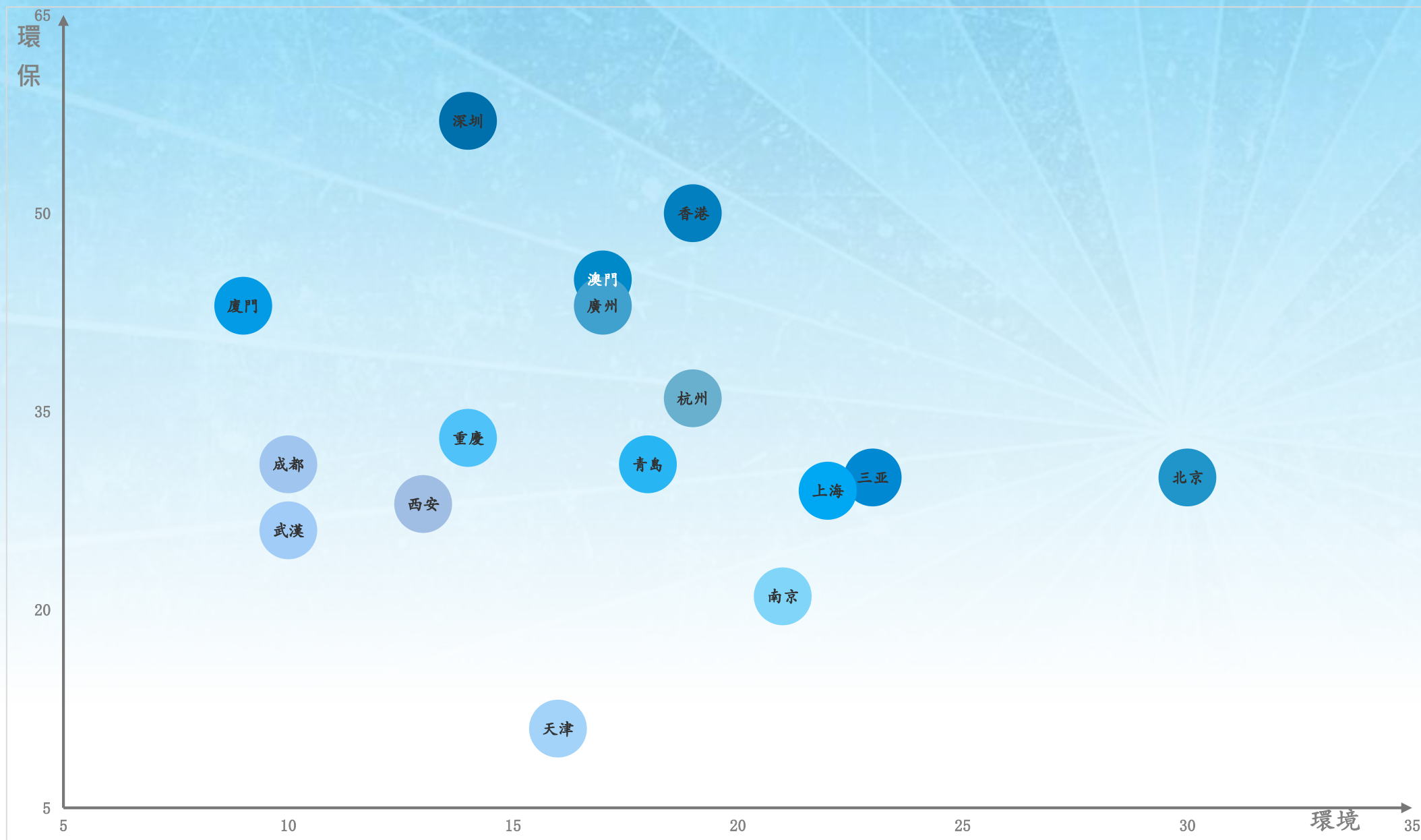
	北京 1	澳門 2	上海 3	香港 4	廣州 5	廈門 6	深圳 7	成都 8	南京 9	杭州 10	武漢 10	重慶 12	三亞 13	西安 14	青島 15	天津 16
五.旅遊業活力	77	91	81	89	69	70	53	46	60	42	56	45	57	46	37	30
四.安全、醫療和成本	59	43	49	26	40	57	45	70	55	47	58	50	54	68	59	41
三.資源與產品	75	62	60	55	48	32	32	43	26	47	31	41	24	46	24	34
二.基礎設施和綜合交通	71	72	80	72	84	80	70	61	77	64	74	69	56	41	55	72
一.環境與環保	60	62	51	69	60	52	71	41	42	55	36	47	53	41	49	27
◆ 總分	342	330	321	311	301	291	271	261	260	255	255	252	244	242	224	204



# 環境與環保

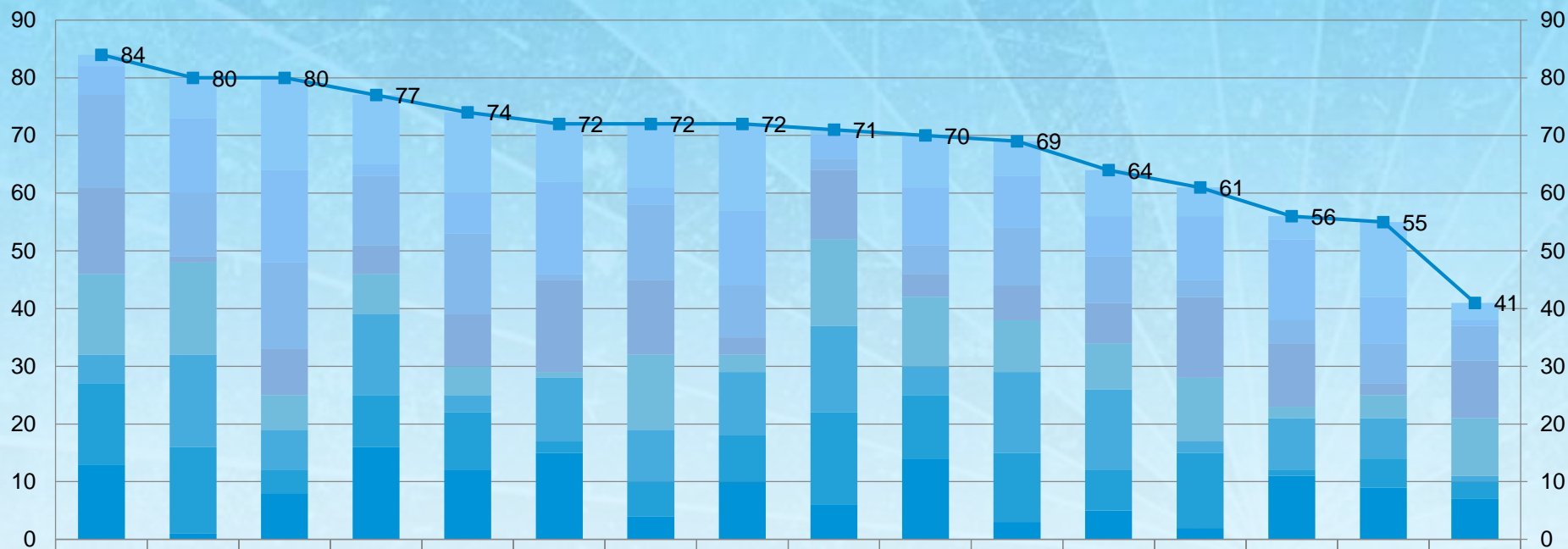


# 維度一：環境與環保



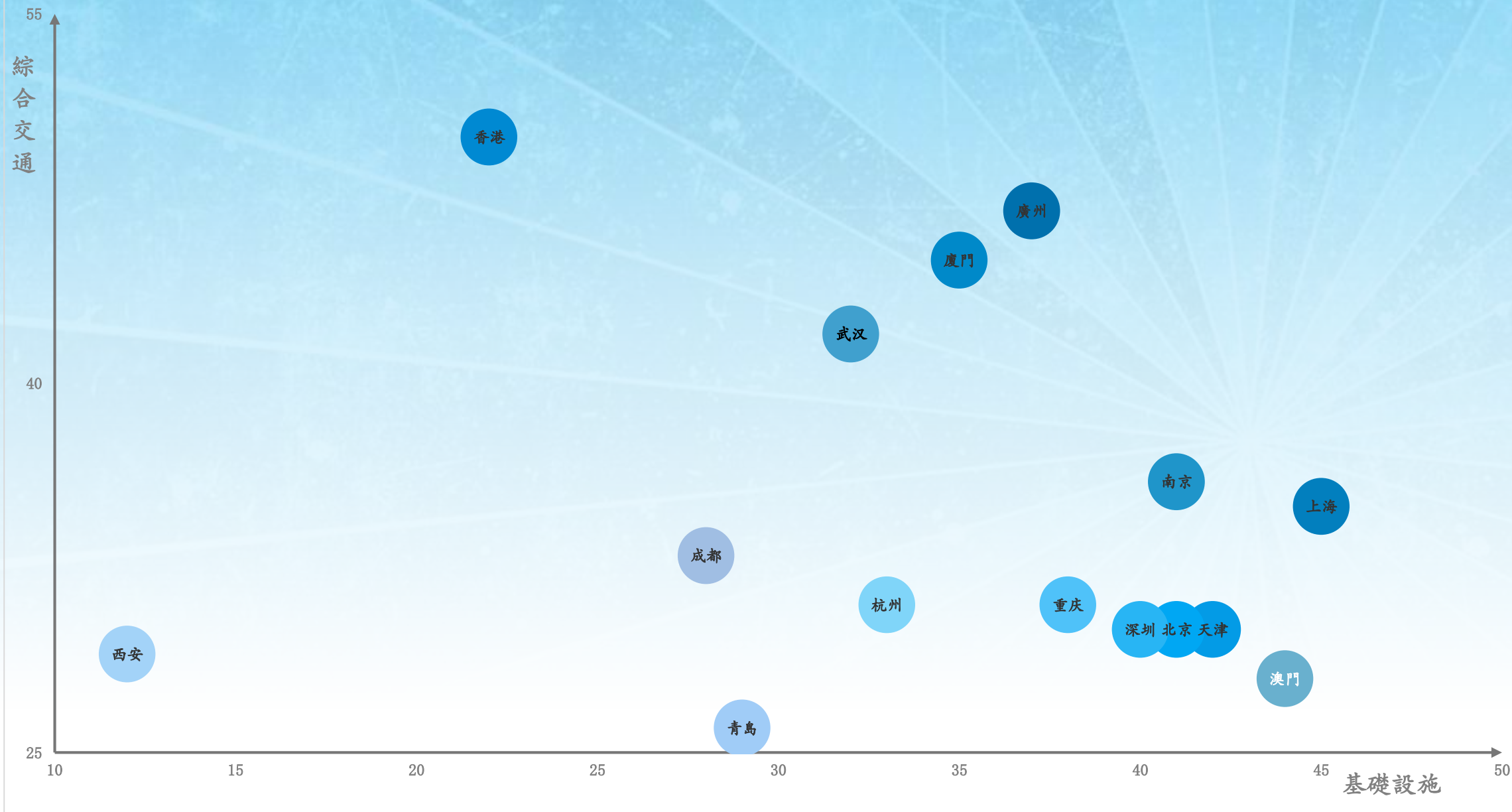


# 基礎設施和綜合交通



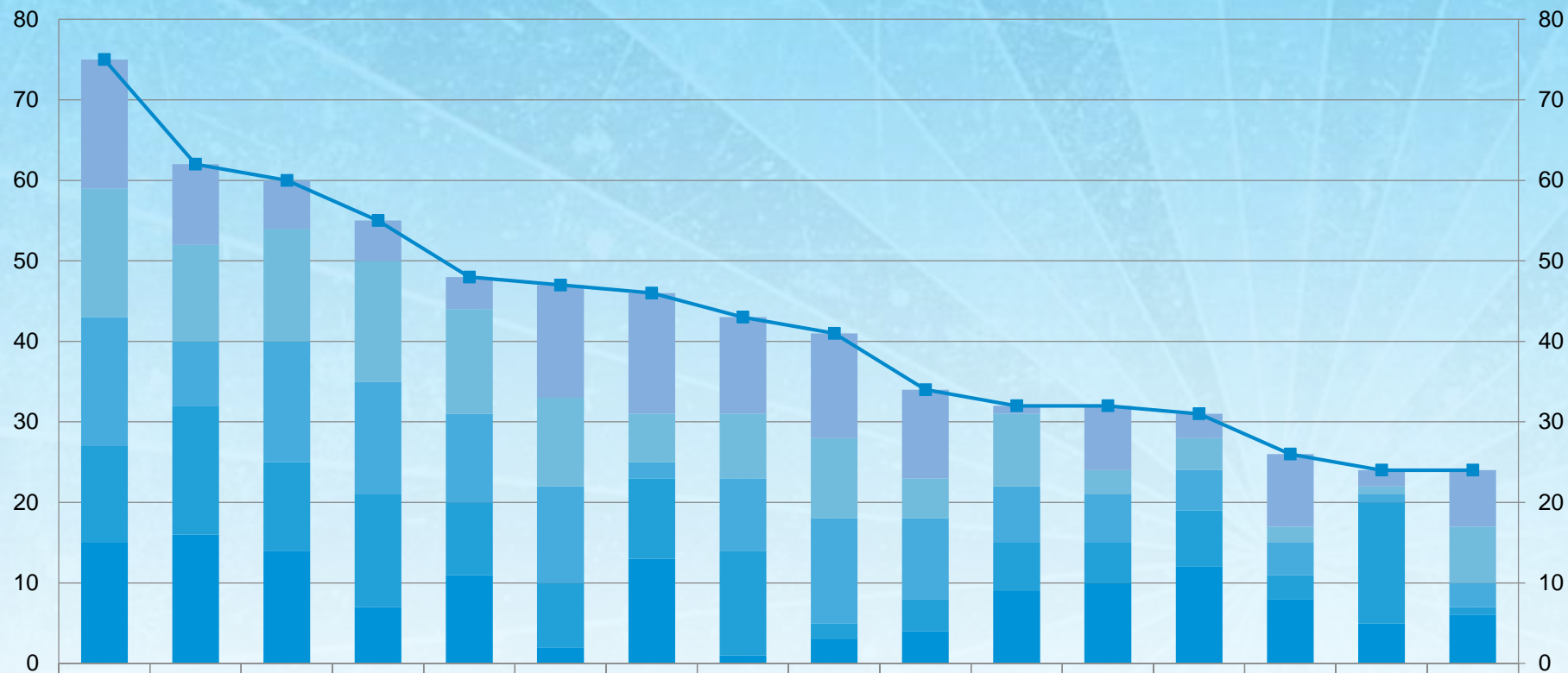
	廣州	上海	廈門	南京	武漢	澳門	香港	天津	北京	深圳	重慶	杭州	成都	三亞	青島	西安
	1	2	2	4	5	6	6	6	9	10	11	12	13	14	15	16
交通擁堵	2	7	16	12	14	10	11	15	1	9	6	8	5	4	13	3
機場便利性	5	13	16	2	7	16	3	13	4	10	9	7	11	14	8	1
物流效率	16	11	15	12	14	1	13	9	2	5	10	8	3	4	7	6
客運總量	15	1	8	5	9	16	13	3	12	4	6	7	14	11	2	10
飛機起降航班	14	16	6	7	5	1	13	3	15	12	9	8	11	2	4	10
寬頻速率	5	16	7	14	3	11	9	11	15	5	14	14	2	9	7	1
軌道交通	14	15	4	9	10	2	6	8	16	11	12	7	13	1	5	3
人均城市道路長度	13	1	8	16	12	15	4	10	6	14	3	5	2	11	9	7
總分	84	80	80	77	74	72	72	72	71	70	69	64	61	56	55	41

# 維度二：基礎設施和綜合交通



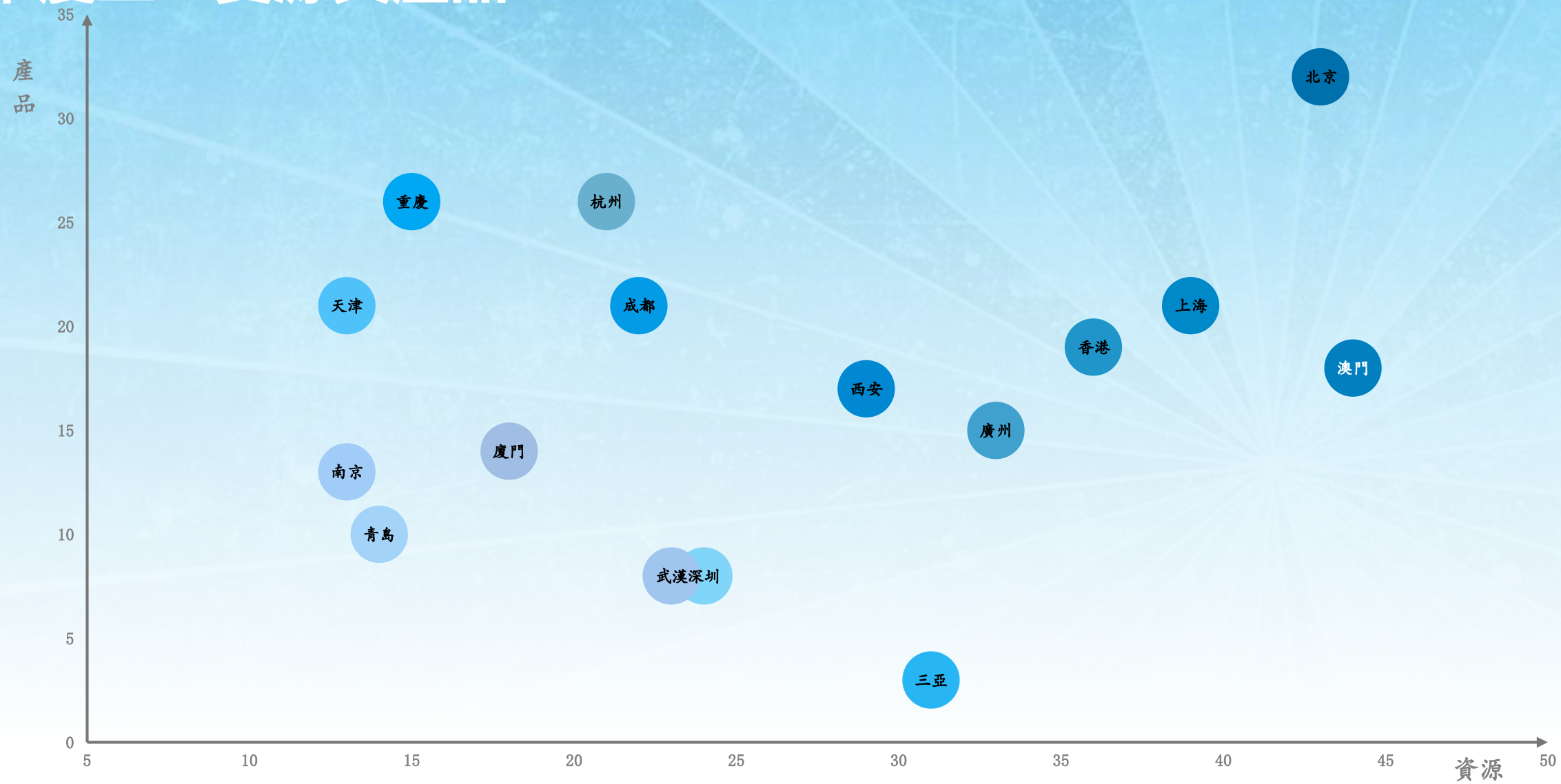


# 資源與產品

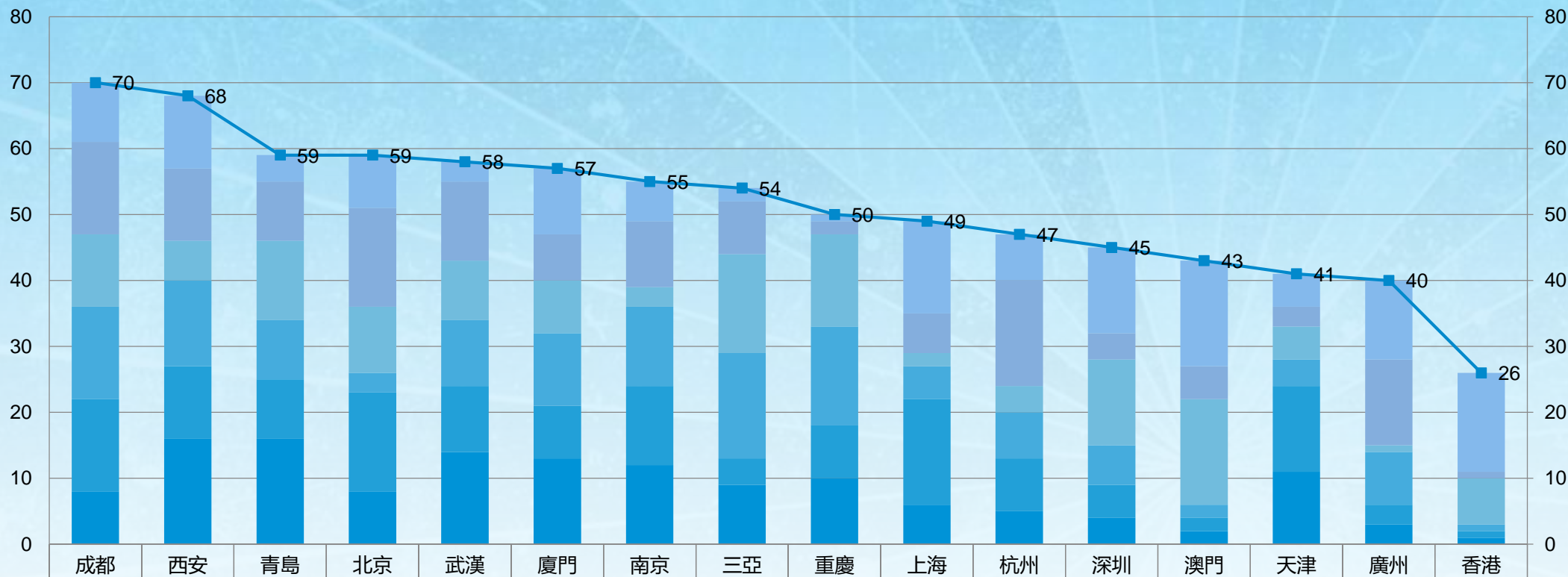


	北京	澳門	上海	香港	廣州	杭州	西安	成都	重慶	天津	深圳	廈門	武漢	南京	三亞	青島
文化遺產	16	10	6	5	4	14	15	12	13	11	1	8	3	9	2	7
飯店客房數	16	12	14	15	13	11	6	8	10	5	9	3	4	2	1	7
星級酒店	16	8	15	14	11	12	2	9	13	10	7	6	5	4	1	3
住宿餐飲就業人員比重	12	16	11	14	9	8	10	13	2	4	6	5	7	3	15	1
旅行社員工數	15	16	14	7	11	2	13	1	3	4	9	10	12	8	5	6
總分	75	62	60	55	48	47	46	43	41	34	32	32	31	26	24	24

# 維度三：資源與產品



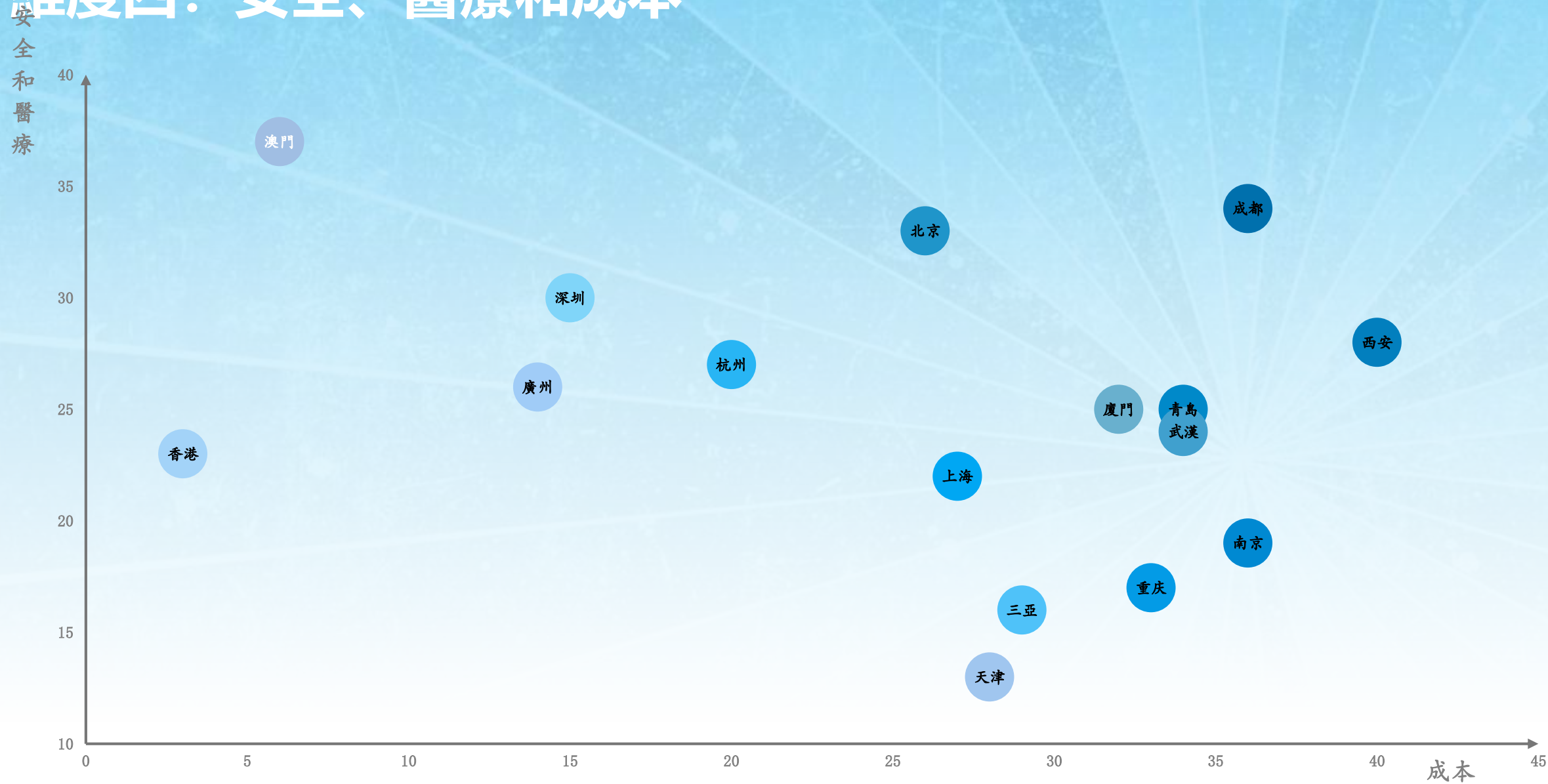
# 安全、醫療和成本



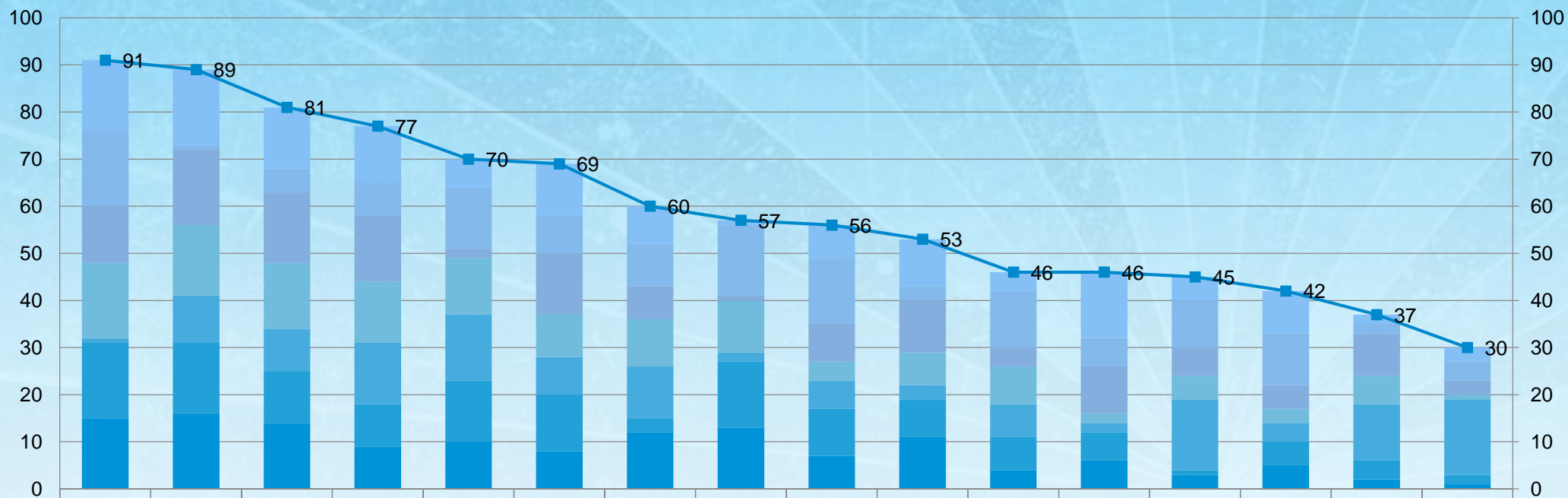
醫療設施	9	11	4	8	3	10	6	2	1	14	7	13	16	5	12	15
醫護資源	14	11	9	15	12	7	10	8	2	6	16	4	5	3	13	1
交通安全	11	6	12	10	9	8	3	15	14	2	4	13	16	5	1	7
最低小時工資	14	13	9	3	10	11	12	16	15	5	7	6	2	4	8	1
米油肉蛋果菜價格	14	11	9	15	10	8	12	4	8	16	8	5	2	13	3	1
公共交通成本	8	16	16	8	14	13	12	9	10	6	5	4	2	11	3	1
總分	70	68	59	59	58	57	55	54	50	49	47	45	43	41	40	26



# 維度四：安全、醫療和成本

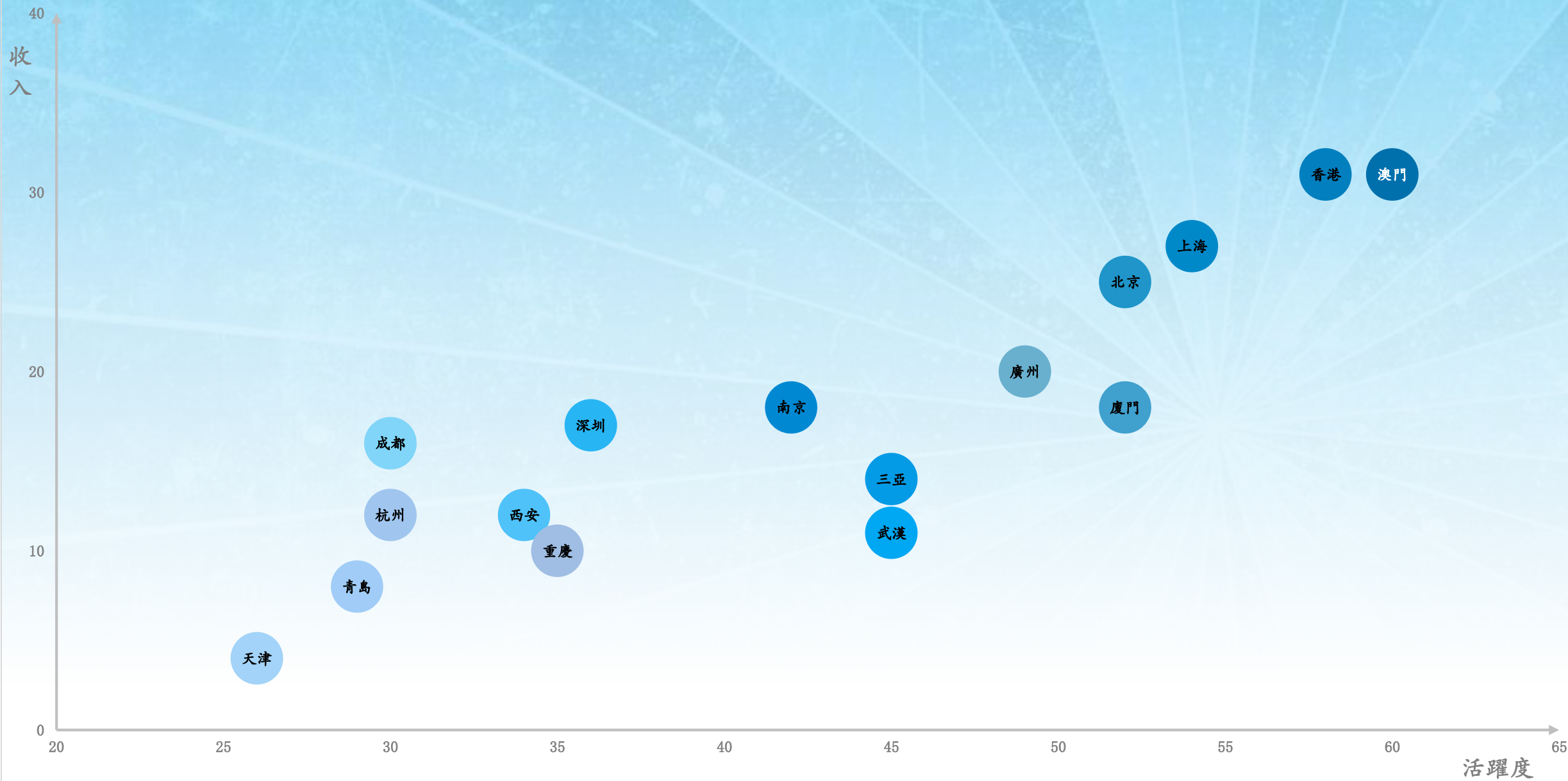


# 旅遊業活力



餐飲業收入	15	16	13	12	6	11	8	1	7	10	4	14	5	9	2	3
遊客占當地居民的比重	16	1	5	7	13	8	9	15	14	3	12	6	10	11	2	4
會展業發展綜合指數	12	16	15	14	2	13	7	1	8	11	4	10	6	5	9	3
旅遊業營業收入	16	15	14	13	12	9	10	11	4	7	8	2	5	3	6	1
平均停留天數	1	10	9	13	14	8	11	2	6	3	7	2	15	4	12	16
外國遊客人數	16	15	11	9	13	12	3	14	10	8	7	6	1	5	4	2
客房出租率	15	16	14	9	10	8	12	13	7	11	4	6	3	5	2	1
總分	91	89	81	77	70	69	60	57	56	53	46	46	45	42	37	30

# 維度五：旅遊業活力





# 總結

“全域旅遊”  
全新的發展  
理念

博彩與多種  
旅遊產品協  
同發展

澳門旅遊業的未來發展  
需集聚並突出多元文化  
傳統和特色，打造東南  
亞最具歐亞風貌的旅遊  
目的地品牌

調整並豐富旅遊產  
品結構，多元化旅  
客的實地體驗

分階段實行舊區改  
造工程，逐步解決  
現有的環境問題

加快交通和相關基  
建項目的建設，與  
鄰近城市和地區協  
調發展

分階段開發海洋  
經濟，著眼遠期  
規劃，避免急於  
追求短期效益



**感謝您的觀看！**