

粤港澳大湾区 旅游服务出口市场结构多元 化发展策略初探

中国社会科学院旅游研究中心
国际交流部部长
唐继宗博士

- ▶ 目前全球贸易处于紧张状态，某些发达经济体，对全球经济一体化的支持正在减弱，导致经济前景蒙上阴影。

前言

- ▶ 根据世界贸易组织(WTO)统计数据，2017年全年，我国货物贸易累计录得**4,214.4亿美元**顺差。
- ▶ 当中出口总值为22,633.29亿美元，同比增长8%，同期，进口总值是18,418.89亿美元，同比增幅达16%。
- ▶ 国家在服务贸易方面，去年(2017)却出现了**2,377.44亿美元**的逆差。
- ▶ 服务贸易出口及进口总金额分别是2,263.89亿美元(同比增长9%)和4,641.33亿美元(同比增长3%)。

国家对外经贸发展态势

▶ 世界贸易组织(WTO)服务贸易总协议(GATS)界定服务提供模式分为四类：

- ▶ 1.跨境提供服务：
- ▶ 2.境外消费：
- ▶ 3.商业据点呈现：
- ▶ 4.自然人呈现：

国际旅游服务贸易市场发展展望

- ▶ 国际旅游活动对旅游目的地的经济作出重要贡献。
- ▶ UNWTO指出，旅游服务贸易占全球(货物及服务)出口的7%，和服务出口的30%；并预测，到2030年国际入境旅游将达到18亿人次。

国际旅游服务贸易市场发展展望

- ▶ 提升粤港澳大湾区可达性，合作开拓国际旅游服务出口市场。

- ▶ 藉粤港澳大湾区9+2合作拓展旅游服务出口市场将有助国家减少服务贸易赤字。

粤港澳大湾区旅游服务出口市场结构多元化发展策略建议

▶ (一) 大湾区综合运输港口公共品(public goods)供应协调制度建设：

▶ (二) 共建粤港澳大湾区旅游产业链：

粤港澳大湾区旅游服务出口市场结构多元化发展策略建议

▶ (三) 探索共组粤港澳大湾区机场集团公司：

▶ (四) 大湾区机场群 + 航空公司共建航线网络：

粤港澳大湾区旅游服务出口市场结构多元化发展策略建议

▶ (五) 大湾区共建陆海空综合联运体系：

▶ (六) 大湾区共同推进通关便利化及促进旅客跨界流动措施：

粤港澳大湾区旅游服务出口市场结构多元化发展策略建议

▶ (七) 大湾区旅游资源与产品开发规划：

▶ (八) 大湾区民航及旅游服务贸易市场联合营销行动计划：

粤港澳大湾区旅游服务出口市场结构多元化发展策略建议

THANK YOU

