

擁抱機遇 築夢琴澳

演講人：周運賢

澳門/橫琴跨境說網路科技有限公司





◀ 目錄 ▶

CONTENTS

1

跨境說企業介紹

2

第一部分：擁抱機遇

3

第二部分：築夢琴澳

4

謝謝聆聽！



ONE

跨境說企業介紹

Bringbuys Corporate Introduction



公司簡介

跨境說是一家誕生於澳門、成長於橫琴的外資（臺港澳）企業，致力於促進實體經濟與數字經濟的深度融合的創新型企業，擁有自主知識產權和數項發明專利。目前是全球第二家、國內唯一一家從事Saas雲計算反向電商的企業，是一家集聚人工智慧（AI）、大數據（BIG DATA）和雲計算（CLOUD COMPUTING）的企業，為國家“一帶一路”企業走出去、品牌引進來提供數字中樞服務。

牌

公司業務模式

跨境說採用全球首創的T+B2B+BigC新模式，建設全新
跨境商品集散中心。秉承服務“全球正品連接中國”、“地方特產走
出去”的企業使命，以“線下體驗中心 + 線上搜索電商平臺”模式，提供全
球同步的跨境數據彙聚；採用全球首創的以網紅、自媒體、電商企業聚集入駐的模
式，打造產業生態鏈；打造全球正品集散分銷中心及葡語系拉美主題的經貿與人才交流平臺。



公司創始人兼總裁 周運賢 (Vincent Chow)

01

個人簡介

1983年出生，戶籍澳門特別行政區，留學美國、中山大學管理學院EMBA、PHD博士，珠澳十大創業榜樣人物、澳門創新創業特殊貢獻人物、橫琴創業之星。



02

專業水準

具有電腦技術和經管複合背景，資訊技術和電子商務實戰經驗豐富，僅在2017年度內個人獲得兩項有效發明專利證明，具備管理能力和開拓精神，在澳門與珠三角地區享有行業盛名。

跨境說擁有自主知識產權和數項發明專利



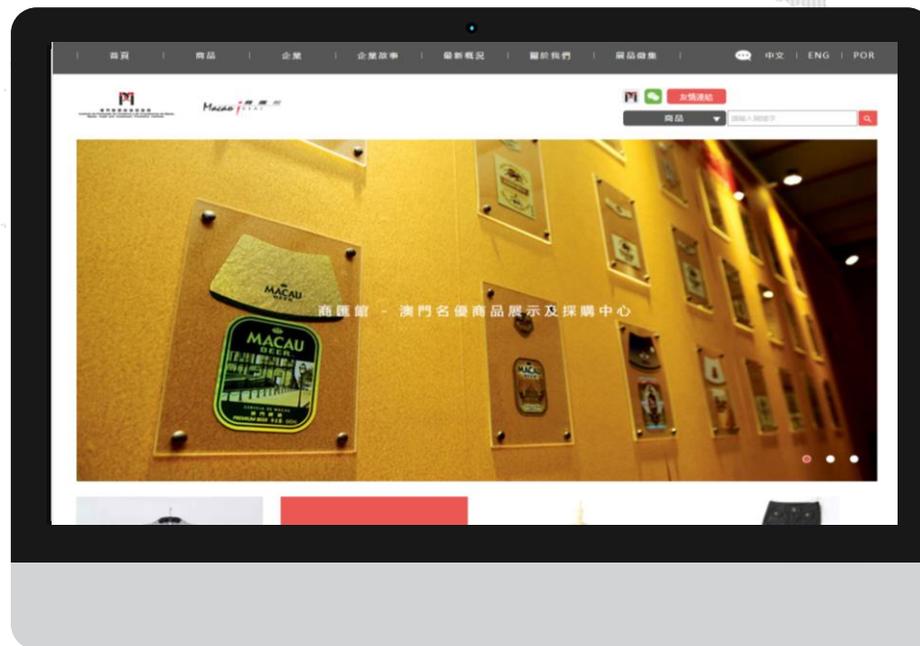
國家級平臺運營服務商

“中葡經貿合作服務平臺” 是中央賦予澳門的重要定位。由跨境說運營的國家級平臺中國-葡語國家經貿與人才資訊網以及商匯館電商平臺連接著澳門地區及葡語系國家眾多的採購商，在單品零售的外增添採購商產品代理、批發等銷售模式。

中國-葡語國家經貿與人才資訊網 國家級平臺



商匯館電商平臺



綜合電商APP



線上購物平臺

跨境說自主研發綜合電商APP，通過整合海量的商品數據+強大的搜索引擎技術打造線上購物場景。

BBS專案中，跨境說將為區域特色產品（農產品）體驗店線上上平臺開設特色館，並利用廣告位輪播、產品上新通知、新品優惠、會員專享等多樣化行銷手段促進用戶進館瞭解並消費。

閱時即購APP



Olá歐拉商城APP

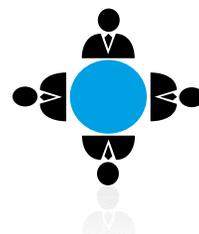


線下體驗中心

—— “琴澳跨境電商小鎮”



跨境說線下體驗中心“琴澳跨境電商小鎮”將結合跨境說公司自主研發的編輯器工具，**打造全國第一家以網紅、自媒體、內容電商為主題的跨境電商創客小鎮**，將高效的資訊傳播和跨境商品的可視化相結合，為青年創業者提供創業場地和資源，促進“大眾創業、萬眾創新”，成為南方跨境電商的創客基地。



TWO

擁抱機遇

Embrace the Opportunities



2013年9月、
10月

“絲綢之路經濟帶”和“21世紀海上絲綢之路”的重大倡議

2013年11月

中共十八屆三中全會：明確提出要推進絲綢之路經濟帶、海上絲綢之路建設，標誌著我們進入了一個更加開放的新時代。

2015年3月

國家多部委聯合出臺《推動共建絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路的願景和行動》，首次提出“粵港澳大灣區概念”。

今天的時代契機

這樣的機遇給了不少敢想敢做的澳門青年一個非常重要的發展機會，來到橫琴追逐人生夢想。



粵港澳灣區被賦予了很高的發展定位，擁有與國際接軌的開放型經濟機制和更多參與區域及國際經濟合作與競爭的機會。依託著粵港澳的區域優勢、科技資本和人才優勢，也正在積極打造國際化的創新中心，釋放更多經濟發展動力。





橫琴·澳門青年創業穀

珠澳合作創新非常重要的載體，公司的落戶地點——橫琴·澳門青年創業穀。這是一個有著環境優美的辦公場地、國際標準的配套設施和綜合服務的“國家級科技企業孵化器”。



獲A輪融資3000萬元；
深耕“線上購買平臺
+ 線下體驗中心”O2O運營模式。

2016

誕生
於澳門

2015

公司以評分第一名身
份入駐橫琴·澳門青
年創業穀；自主研發
閱時即購APP。

2017

自營平臺Ola商城上
線；接入5個大型電
商平臺（淘寶、京東、
亞馬遜、網易考拉、
歐拉商城）。

2017

琴澳跨境電商小鎮（會員
體驗中心）開業。
重點建設橫琴澳門未來中
心（位於橫琴澳門產業園，
占地約40畝）。

2018

引入戰略合作夥伴：中科
曙光，擬組建雲計算中心；
BBS專案在國際國內推廣
簽約、推動落地。



THREE

築夢琴澳

Chasing the Dreams Here!

今年上半年，在跨境說舉辦了關於“澳門青年數字經濟創業就業”的主題演講會，我們邀請了來自騰訊網、國家智庫粵港澳發展研究院、中山大學等商界學界的嘉賓作分享。



我們的主題和目標很明確：這一系列的培訓和活動將是為了國際化高端人才企業發展服務，港澳臺青年特別是澳門青年把握新興發展方向，推動珠澳乃至大灣區互聯網新媒體行業發展。

琴澳兩地優勢疊加 更好迎接數字貿易時代機遇挑戰

橫琴
中國內陸

澳門商務優勢

澳門資金成本優勢

跨境說 bringbuys
跨境說

澳門
葡語國家
地區

內地人才優勢

內地市場優勢

數位化對世界貿易的影響

過去是商品貿易 未來是數字貿易時代

數字貿易給未來
商業帶來的顛覆
性變革和重構

數字貿易時代，
中小企業順勢
而為，借助平
臺走向全球。

數字貿易是經濟
增長的新引擎，
實現“全球分工、
全球配置”。

產業鏈的版圖將會被
重構，整個行業生態
體系也將會被重塑



2015年10月

國務院總理李克強首次到澳門視察，出席中國-葡語國家經貿論壇第五屆部長級會議，並宣佈了19項惠澳新政策來推動澳門經濟加速發展，支持澳門作為中葡經濟貿易平臺。會上提到“支持會展金融電商的發展，拓展面向葡語國家的電商市場，促進澳門電商產業的發展”。



中葡 互聯 互通





感謝聆聽!