

粵澳發展論壇 - 粵澳產業合作現狀與前瞻 嘉賓發言摘要

關 鋒 澳門大學經濟學系代主任、澳門社會科學學會理事長

旅遊之區域協作與澳門經濟多元

旅遊區域協作是澳門經濟多元發展道路上重要的元素，透過擴大博彩業可服務的市場規模從而降低成本、增加產出，推動協同效應下的橫向多元：締造新的主導行業——旅遊觀光。澳門應該加強澳粵、澳港與澳門和《一帶一路》東南亞國家之旅遊業協作從而開拓新的客源，並讓包括廣東在內的地區得益。當中可以考慮首先在官方層面粵港澳三方應加強溝通，盡量清除海外旅客到三地旅遊的政策和操作層面的障礙，並且共同向外推廣三地“一程多站式”的旅遊模式。三地政府也可以共同開拓東南亞國家之官方溝通聯繫，探索便利各國居民海外旅遊的各種官方政策。而民間業界適宜利用網路平台和新媒體工具吸引這些國家的居民前來澳門或者參加包括澳門在內的一程多站旅遊。

如果把廣東的兩個世界遺產地點加起來，在一個不太大的區域有三個世界文化遺產和世界自然遺產而又折射出巨大的遺產元素之差異實在少有。這正是推廣“一程多站”旅遊的良好基礎和發展機會。構想中路程可以包括澳門—開平碉樓—丹霞山（世界文化和世界自然遺產路線）和澳門—吳哥窟—瑯勃拉邦（世界文化遺產路線）。

澳門作為聯合國教科文組織下一個世界文化遺產點，理應可以把歷史和文化這兩個元素在開拓旅遊業上加以發揚光大，政府和業界經營者應該擴寬視野，放棄把旅遊業純粹視為簡單的觀光和購物活動。倘若把歷史文化資源作為推廣重點，細心思考旅遊活動安排，相信澳門旅遊業的發展空間是廣闊的；而廣東則可通過粵澳旅遊協作增加海外遊客赴粵旅遊達至多贏局面。

呂開顏 澳門理工學院社會經濟與公共政策研究所講師

對澳門參與大灣區城市群建設的建議

珠三角城市群目前是由不同經濟規模的城市或城鎮組成，組織管理比較鬆散。如果未來目標是以形成粵港澳大灣區這種有密切聯繫的經濟實體和社會實體，將加速港澳與內地的聯動和融合，當中蘊藏無限的發展和想像空間。但是，我們也要清

楚意識到如果港澳特區無法通過把握發展機遇鞏固自身的原有優勢，可能會因為錯失良機而削弱已有的優勢地位。所以，當國家把粵港澳大灣區發展規劃作為國家戰略提出的時候，就意味著掀起新一輪的改革浪潮，要想突圍而出必須通過地區之間的競爭與合作。

和 70 年代的改革開放不同，當時港澳地區擁有資金和技術上的優勢，通過結合國內的廉價勞動力市場就能取得成功。如今珠三角城市群的經濟實力不可同日而語，2015 年『粵港澳大灣區』的 GDP 已經達到 1.4 萬億美元，所以對不缺乏資金和技術的珠三角城市，港澳地區更要思考自身的優勢所在，更好地在國家全方面開放的新格局下扮演重要角色。因此，澳門必須在參與本次粵港澳大灣區建設的過程中，利用區域合作引入先進技術和投資項目來幫助澳門實現經濟適度多元的目標。在此思路下，本文提出兩點建議供參考。

第一，解決法律滯後問題，優化營商環境。

法律滯後是長期困擾和影響澳門發展的問題。未來粵港澳大灣區城市群建設中，要解決在人流、物流、資金流和資訊流的適當順暢跨境流動問題，包括跨境工作、創業、學習、生活、稅務、醫療、社會福利等方面，必然會要理順一些法律問題。建議特區政府應及早關注，並組織法律專家及透過區域合作，理順有關的法律問題，才能有效支持和促進粵港澳大灣區的發展。

同時，澳門必須優化營商環境，大力引進外來投資項目和技術。針對當前中小企業反映較為集中的請人難、經營成本高企等問題，租金壓力增大的情況，可以考慮在政府擁有的物業中，將相關鋪位以低廉且穩定的租金，租給經公平審核的中小企業，並且制定更寬鬆的人力資源政策，鼓勵在大灣區內的勞動力補充澳門經濟多元發展所需。

第二，利用區域合作平台促進新興產業

澳門要鼓勵創新，利用網絡資訊科技，將澳門的商貿網路與內地、葡語系國家的相關網路結合起來。這樣做更符合澳門的實際情況，也符合世界經濟發展趨勢。

面對競爭激烈的國際電商市場，澳門想要在短期內依靠自身力量取得突破是非常困難的。所以，澳門可以考慮引進國際上知名的電商平台，借助富有經營的營運商，牽線內地與葡語國家有競爭力的相關企業組成策略聯盟或合作夥伴，為內地企業『走出去』和葡語國家企業『引進來』發揮仲介作用，使澳門發展成為中葡國家的食品、商貿、金融，甚至是技術和產權的交易平台。但是，發展電商必須解決資

訊流、物流及資金流三大問題，所以，有關智慧城市、交通規劃和人才政策等配套措施和中小企扶持政策都需要及時到位。

周 平 澳門城市大學“一帶一路”研究中心主任

兩地旅遊品牌的歷史與改革

粵澳兩地不僅是地域上的共同體，也是發展和利益的共同體。因此，在粵港澳大灣區建設中，兩地旅遊產業可以各展優勢，品牌共建，成果共享。這也是由粵澳兩地的天然聯繫與各自的品牌發展歷史與品牌特點所決定的。

一、粵澳旅遊合作走向深化與機制化

粵澳兩地在共建合作方面，尤其是旅遊品牌打造與推廣合作方面，做了很多有益的嘗試。

二、由於地理條件和歷史形成的差異，粵澳兩地的旅遊品牌的特點和成因也不盡相同。

儘管粵澳同屬嶺南文化的重要組成部分，很多歷史文化、習俗物產等有著極大的相似性，但是，由於澳門特殊發展歷史，粵澳兩地的旅遊品牌發展道路不盡相同，旅遊制度與文化不盡相同，旅遊目的地特色不盡相同，旅遊核心競爭力不盡相同，決定了粵澳旅遊合作的可能性與可行性，也決定了粵澳兩地旅遊品牌變革的不同路徑。

（一）旅遊品牌發展道路不同。

廣東歷史悠久，自秦漢唐宋多有記載，歷史名人、獨特物產形成了歷史口碑；廣東以開放前沿名揚海內外，品牌的塑造自然有改革開放政策的功勞。

澳門繁榮歷史起步較晚，東西文化融合特點明顯，知名度除與自身特點有關外，還與中央對港澳的關懷、一國兩制的制度密切相關；因此，澳門並不單單是一個旅遊品牌，而是一個政治品牌、組織品牌。

（二）旅遊制度與文化不同。

由於社會制度不同導致旅遊制度不同，兩地導遊資格不能互認；

澳門執業導游少，一般不允許現場講解。

（三）旅遊目的地特色不同。

廣東具有國家級如七星岩、丹霞山等自然景觀、歷史人文景觀孫中山故居、黃

飛鴻故里等，特色的民俗活動如飄色、盂民生活、舞獅等；長隆動物園與長龍海上世界；

澳門具有顯著博彩娛樂文化特色、東西方文化融合特色在日常生活中有所體現，較之周邊僑鄉建築而言，更具有靈性，具有葡萄牙風格的土風舞與傳統的舞醉龍相映成趣；各個娛樂場大氣恢弘的整點表演，娛樂場內部的奢華格局；聖保祿書院與哪吒廟的融合共處。

（四）旅遊宣傳重點和目標不同。

廣東旅遊推廣以具象的產品為主，如目的地、景點、演出節目等，廣告內容準確翔實；

澳門推廣以抽象概念為主，以活動居多，廣告內容不具體，需要進一步深入了解詳情，給人一種不明就裡的感觉。即使是企業廣告，也經常出現這種情況。

三、關於旅遊品牌在粵港澳大灣區合作中的變革思考

（一）堅持品牌共建、共享

在大灣區合作中，堅持共建、共享是關鍵。

（二）保持各自特色與核心競爭力，回歸自我，錯位發展

廣東以自然資源展示和佔地面積要求較高的旅遊項目為主，

澳門以文化交融、高新科技應用、新技術體驗、智慧化休閒為主。

（三）適應社會發展趨勢，深化品牌建設

在互聯網時代和國家化條件下，兩地旅遊品牌建設還有很多提升空間。

李振國 澳門經濟學會副理事長

從市場角度淺談粵澳合作

回歸前的市場主導

粵澳的歷史一脈相承，文化交流及經貿合作歷史悠久。廣東為澳門生鮮食物、日用必需品的重要來源地。受當時的“紡織品多纖協定”所影響，回歸之前經已有不少澳門製衣廠商被內地改革開放及鼓勵外來投資政策所吸引，將部份生產工序北移到珠三角地區。該合作模式俗稱為“前店後廠”。該模式能夠成功是因為順應當時粵澳兩地的比較優勢進行合作互補，能夠配合當時兩地的社會狀況和充分利用廣東省珠三角地區充裕的廉價勞動力及澳門的出口配額。因此合作主要由市場力量推

動，兩地政府只提供適當的配套。

回歸後的經濟結構單一化

到回歸之後博彩業開放，個人遊政策的推出，澳門完全從製造業主導轉型到由博彩旅遊服務主導的經濟結構。由於服務提供的地點必須在澳門，因此回歸之前曾經存在的跨境投資合作及優勢互補模式，經已不能配合澳門博彩旅遊業或廣東省經濟轉型後的發展需要。除廣東仍然作為澳門重要的產品來源地外，兩地之間的合作熱度亦逐漸冷卻下來，與兩地蓬勃發展的經濟勢頭完全相反。另外，博彩業的發展不但未能夠拉動其他產業同步擴張，出於生產要素會向具備比較優勢行業流動的無形力量，使澳門的經濟結構更單一，間接縮窄粵澳合作發展空間。

政府積極干預創造市場

就澳門經濟發展過分集中於博彩業，中央政府早於《十一.五規劃》當中提出需要促進澳門經濟適度多元發展，同時將加強粵澳合作視為推動澳門經濟適度多元發展的其中一個重要途徑。另外，於2009年發表的《珠江三角洲地區改革發展規劃綱要(2008-2020)》當中，亦明確提出需要支持粵港澳合作發展。2011年3月粵澳兩地政府在北京簽署《粵澳合作框架協議》，當中明確提出了一系列的制度創新安排，以合作開發橫琴作為重要的目標。《框架協議》的簽定反映粵澳合作具備戰略性的意義，可視為利用行政手段創造有利粵澳合作的條件，加上公共投資以補充現有的不足，打破由市場力量所造成的一業獨大情況，屬於經濟理論當中典型的政府干預及創造市場。在中央及粵澳雙方積極推動下，粵澳合作的發展速度明顯加快，特別在開發橫琴方面。在過去幾年粵澳合作亦出現一些階段性成效，按《廣東統計年鑑》資料，2010年廣東省與澳門簽訂的合作協議合共113個，實際利用外資3.02億美元。到2016年合作協議上升到589個，實際利用外資6.44億美元。

由政府牽頭進行公共投資，創造誘因扶持具潛力的行業，創造戰略性市場及良好營商環境，配合澳門長遠持續發展及推動粵澳合作等措施，屬於非常普遍的做法，符合發展經濟學的原則。然而在進行干預扶持的過程中不能完全逆市場而走，無需求大求全，必須針對澳門所具備的優勢加以利用。更重要是推動新興行業的商業化、市場化、讓行業能夠獨立生存及持續健康運作。

劉成昆 澳門科技大學可持續發展研究所所長

智慧城市下的 IT 產業合作

1. 建設智慧城市有助於激發科技創新，轉變經濟發展模式，提高城市治理水準，提升城市的綜合競爭力。智慧城市建設是城市可持續發展的動力。

2. 智慧城市的概念最早源於 2009 年 IBM 提出的“智能地球”這一理念，IBM 在《智慧的城市在中國》白皮書中對“智慧城市”（Smart City）如此定義：“能夠充分運用資訊和通信技術手段感測、分析、整合城市運行核心系統的各项關鍵資訊，從而對於包括民生、環保、公共安全、城市服務、工商業活動在內的各種需求做出智能的回應，為人類創造更美好的城市生活。”

3. smart 強調的局部智慧。而智慧城市則強調了全局。

4. IT 產業可否“承受之重”？

5. 發展智能城市乃世界大趨勢，澳門已決定加入其中，但仍處於起步階段。

以中國社科院城市與競爭力研究中心對澳門可持續競爭力調查來看，澳門在構成可持續競爭力的分項指標中，知識和資訊競爭力成為影響可持續競爭力的“短板”。

6. 教育和科研作為創新的源泉，為城市競爭力的提升提供了內生的發展動力。然而澳門在這兩項上均偏低，影響了可持續競爭力的提升。

7. 透過 IT 產業合作，引入澳門更先進技術，推動澳門多元化發展。

何偉添 澳門海洋學會會長

粵港澳大灣區海洋經濟合作開發的新機遇

粵港澳三地經濟社會合作交融由來已久，港澳與內地，特別是與珠三角地區的經濟、文化已經有了千絲萬縷的聯繫，在這個良好的基礎上，再加上在經濟全球化和區域一體化的大背景下，珠港澳大灣區海洋經濟開發合作也面臨前所未有的發展機遇。

加強粵港澳大灣區海洋產業、海洋科研的合作，對於提高海洋科學技術水準和實力具有一定的積極意義。香港具有較高水準的海洋研究機構和院校，香港的海洋研究吸收了海外發達國家的先進經驗，並且與海外有著密切的聯繫。澳門可以與香港進行海洋研究合作，開發利用豐富的海洋資源，重點發展水產品精深加工業、海

洋化工業、海洋生物醫藥業、海洋新能源利用等。建立海洋藥物科研開發生產基地，努力開發一批技術含量高、市場容量大、經濟效益好的海洋中成藥、海洋生物製品和海洋保健品。

加強粵港澳大灣區金融服務合作，發揮金融對海洋經濟的支持作用，扶持海洋經濟的發展。通過資金優勢，大力發展海洋高科技產業，共同建設海洋生物、海洋能源、精細化工、海洋藥業、海洋資訊等新興產業基地。

加強粵港澳大港區海洋旅遊合作。依託粵港澳大灣區沿海城市的區位優勢，合理利用、開發和保護濱海旅遊資源。在突出海洋特色旅遊、生態旅遊，提高文化品位，加強與其他產業結合的基礎上，形成若干個在國際國內有知名度的濱海旅遊勝地。爭創世界旅遊品牌。

柯麗香 勞動經濟學博士

經濟適度多元化與勞動市場彈性之間的關係

產業適度多元化已被視為澳門經濟可持續發展及安全的最關鍵元素，過往社會各界在討論經濟多元化時，均以“如何透過博彩旅遊服務業來帶動其他產業的發展”、“澳門在跨區合作中的優勢”和“區域合作發展策略”等方向。事實上，由於澳門在人力資源、土地、產業單一和勞動結構方面存在局限性，要在本地發展其他沒有基礎的產業確實較難。因此，承接博彩旅遊業優勢的帶動下，最好以發展休閒旅遊產業群較為實際(如會展業、金融服務業、演藝事業等等)。倘若要再擴大發展其他大型的產業，相信需要透過跨區合作，才能夠實現。畢竟長期過於依賴單一產業有損經濟穩定性，這也是中央政府希望澳門政府能積極建構好在區域合作中“一中心一平台”定位，同時透過這個平台帶動澳門經濟多元化的發展。但是，在社會各界正在熱烈討論如何從建構跨地的合作機制、法律銜接以及跨文化生活建設的同時，似乎在勞動力市場的制度及政策方面鮮有關注。

隨著產業結構的改變，經濟全球化之下，勞動力市場需要作出快速的反應以配合經濟多元的發展。這個反應(勞動政策)不僅可以加促本地經濟的多元化，同時也能為本地勞動者創造更多就業機會及工作形態。簡單地說，既要促使經濟多元化以及日後跨區合作的發展，還可以惠及本地勞動者，政府需要積極調整勞動市場制度及政策，使勞動市場更為彈性化，因為彈性與多元的工作型態是相輔相成的。當勞

動市場變得更有彈性時，工作型態也就變得更多元化，同時也意味著經濟的多元性。目前政府正在修訂《勞動關係法》，是次修法內容便涉及到勞動力市場彈性方面——非全職用工模式。這種模式已是經濟全球化之下的產物，根據 ILO 的數據顯示，目前大部分國家都逐漸趨向使用非全職用工模式。相信澳門未來的發展，也會受到全球化的影響，逐漸進入資訊科技化時代，開啟更多網絡企業。而這種模式的發展，需要更多彈性的勞動市場及人員流動，甚至乎需要本地勞動者跨地區的流動。

在這種背景之下，政府在勞動政策的制定及勞動保障方面顯得更為重要。勞動保障層面不僅僅是勞動者的權益方面，更重要的是如何幫助本地勞動者在競爭性市場中保持著議價能力及競爭力。這就涉及到人力條件的升級（未來勞動力的技術層面、教育水平、勞動力重生及流動幾個範疇）。所謂人力條件升級並不是單純的提高人力素質，這涉及幾個層面的思考：（1）有計劃地培養下一代的高素質人力，這個計劃是根據經濟多元化及產業發展所需；（2）將目前被勞動力市場排斥在外而有工作能力的勞動力重新歸入勞動隊伍當中，全面提高本地勞動參與；（3）升級正在就業中的勞動者的技術。這三個層面主要是為日後澳門在跨區合作時，勞動力跨區流動及在競爭性彈性市場中保持有相對優勢的地位以及取得較為良好的職位。

馮邦彥 暨南大學特區港澳經濟研究所教授

加強澳珠（橫琴）金融合作，共建區域性商貿合作金融平臺

回歸以來，隨著澳門經濟規模的擴大、澳門金融業的迅速發展，成為澳門經濟中僅次於博彩旅遊、地產業的第三大支柱產業。澳門在粵港澳大灣區城市群金融發展中所扮演的角色也日趨突顯。可以判斷，新時期粵澳產業合作中，金融業的合作，特別是澳門與珠海橫琴金融業的合作，將成為其中的一個“亮點”。澳珠（橫琴）金融合作的重點，應主要集中在以下幾個方面：

第一，澳門與珠海橫琴加強合作，共建區域商貿合作的金融服務平臺。國家“一帶一路”戰略實施，以及粵港澳大灣區城市群建設的展開，既為澳門和珠海橫琴金融業的發展提供了發展機遇，也對兩地金融業的合作發展提出了要求。因此，新時期澳珠（橫琴）金融合作的發展定位，可以確定為“區域性商貿合作的金融服務平臺”。從澳門與珠海橫琴金融合作的角度來看，澳珠（橫琴）雙方應建立金融合作的高層緊密聯絡機制，就雙方如何合作建設區域性商貿合作的金融服務平臺展開

商討，特別是在澳門金融機構進入橫琴發展，雙方如何共同拓展人民幣跨境業務，如何共同拓展融資租賃、資產管理、債券發行等金融服務業，並實現協調發展和錯位發展等領域展開商討，制定合作規劃，並推進實施，以推動中葡商貿合作服務平臺建設和助力國家“一帶一路”戰略。

第二，積極推動澳門銀行進入珠海橫琴、廣東珠三角地區經營發展，推動澳門銀行積極拓展人民幣業務。澳門金融業應積極拓展其在廣東珠三角地區尤其是珠江西岸的經營網路。澳門具備條件的銀行應首先進入橫琴，並以橫琴為基地進一步拓展到珠江西岸城市，建立區域性的經營網路。隨著廣東自貿區、粵港澳大灣區城市群特別是“一帶一路”戰略的實施，澳門銀行應把握機遇，積極拓展人民幣離岸業務。為推進區域性金融服務平臺的發展，澳門銀行還應加強與珠海橫琴的內地銀行合作，積極推進融資租賃、債券發行等業務的發展。

第三，共同拓展融資租賃、資產管理、債券發行等金融服務業，以助力國家“一帶一路”戰略實施及澳門的經濟適度多元化。國家“一帶一路”戰略的實施，會產生大量的融資及投資需求，這就為澳珠（橫琴）的金融發展，特別是在融資租賃、資產管理、債券發行等金融服務業的發展提供了龐大的商機。在這方面，澳門擁有眾多的發展優勢：澳門是全球最開放的貿易和投資經濟體系之一，實行簡單及低稅率的稅制，沒有外匯管制，資金進出自由。回歸以來，特區政府財政儲備和外匯儲備大幅增加，地區資金充裕。在金融方面，澳門實行與港元掛鈎的聯繫匯率制度，澳門銀行體系國際化程度高，資金充沛、經營穩健，金融監管靈活、寬鬆。這些都為融資租賃、資產管理、債券發行等金融服務業的發展提供了很好的基礎。而在珠海橫琴方面，目前橫琴正積極發展多元化的商貿金融業務，包括融資租賃、商業保理等，其中，融資租賃正成為發展重點之一，橫琴已出臺《橫琴新區促進融資租賃業發展試點辦法》。因此，兩地在這些領域的合作具有互補的基礎。

為推動珠（橫琴）兩地金融合作，從澳門特區的角度來看，當務之急是要進一步完善澳門金融業總體發展的頂層設計，加快修訂、完善澳門特區相關的金融法律、法規，創建良好的金融法律環境，加快引進國際、國內有競爭力的相關金融機構，以儘快佔領對葡語國家和“一帶一路”相關國家的金融發展，特別是融資租賃、資產管理、債券發行的戰略高地。

毛艷華 中山大學自貿區綜合研究院副院長，粵港澳大灣區研究基地副主任
粵港澳大灣區發展與粵澳產業合作新方向

十九大報告提出，香港、澳門發展同內地發展緊密相連。要支持香港、澳門融入國家發展大局，以粵港澳大灣區建設、粵港澳合作、泛珠三角區域合作等為重點，全面推進內地同香港、澳門互利合作。因此，建設粵港澳大灣區是國家發展大局的重要組成部分，需要從國家發展大局的高度謀劃粵港澳大灣區建設。叢觀國際典型灣區的發展經驗，開放性、創新性和宜居宜業是一流灣區的基本特性。支持香港、澳門融入國家發展大局，就是要發揮香港、澳門的獨特優勢，以擴大開放、創新驅動和營商環境打造為重要抓手，把粵港澳大灣區建設成為全球最具活力的經濟區、國際科技創新中心以及世界著名優質生活圈，成為我國開放型經濟發展、創新驅動發展和綠色發展的示範區，在新時期支撐和服務國家發展大局。

抓住粵港澳大灣區規劃建設的機遇，堅守促進澳門經濟適度多元發展的初心和使命，澳門產業發展新方向應聚焦三個方面：第一，發揮澳門自由港和“一平台”的優勢，積極參與粵港澳大灣區開放型經濟的建設，推動物流商貿、金融、保險和法律服務等新業態的發展；第二，依託國家中醫藥重點實驗室和澳門中醫藥科技產業園，大力發展中醫藥產業和健康產業，以及旅遊休閒產業，提升澳門“一中心”定位的內涵，助推綠色灣區建設；第三，以粵澳合作產業園、澳門青年創業谷、中山翠亨新區、江門大港海灣等重點合作平台為載體，積極參與粵港澳大灣區國際科技創新中心建設，營商一流的創新創業環境，吸引高技術人員和創新要素集聚，發展人工智慧、互聯網和大資料等新型產業，培育澳門經濟新增長點。

楊 英 暨南大學經濟學院教授

按“一市”“兩制”模式推進珠澳合作

在粵港澳大灣區框架下的珠澳合作有著與其他地方不同的特殊性：世界上唯一聯體的現代城市（拱北及橫琴與澳門半島遠比各自其他城區更為接近），兩市的發展定位趨近、資源的互補性強，統籌規劃與建設，可以取得更好的預期及效果。但當前兩市的發展存在著明顯缺少協調性、經濟運行機制不對接等問題。今後應在粵港澳大灣區委員會下增設珠澳共建協調機構，並著力於聯手進行系統發展規劃、經濟運行機制按“市場機制”要求進行“同源”對接，以及共同整合資源並協調建設大

型項目，等等。

陳章喜 暨南大學特區港澳經濟研究所教授

粵澳產業合作定位與發展方向(提綱)

一、粵澳產業合作現狀與規劃簡述

(一) 粵澳產業合作的主體區域與規劃。

- 1、橫琴粵澳產業合作園。
- 2、粵澳（江門）產業合作示範區。
- 3、粵澳跨境產業合作區。

(二) 粵澳產業合作的重點領域與規劃。

- 1、旅遊休閒產業領域。
- 2、物流商貿領域。
- 3、科技服務業領域。
- 4、文化創意產業領域。
- 5、醫療衛生領域。

二、粵澳產業合作的定位與要求

1、體現“粵澳合作框架協議”的要求。協定提出發揮區域整體優勢，統籌兩地產業協同發展策略，深化落實 CEPA，促進澳門產業多元發展和完善就業體系，打造具有國際競爭力的產業集群。發展旅遊、會展、中醫藥、文化、金融等產業，粵澳產業合作應體現協議的基本精神與要求。

2、體現建設世界旅遊休閒目的地的要求。澳門建設世界旅遊休閒是國家戰略，通過粵澳產業合作，形成以廣東、澳門旅遊資源為依託，以建設澳門世界旅遊休閒中心為龍頭、珠海國際商務休閒旅遊度假區為節點，主題多樣、特色多元的粵港澳大灣區綜合性旅遊休閒服務區域。

3、體現粵澳產業升級發展新平臺建設的要求。在粵澳產業合作中，要依託澳門國際商貿服務平臺特別是澳門與葡語系國家商貿服務平臺優勢，集聚國內外優質資源，在“一帶一路”感召下，對接廣東產業轉型升級和“走出去”戰略，強化澳門產業適度多元發展動能，提升粵港澳大灣區與歐盟、東盟與葡語國家等的合作水準。

4、體現澳門產業適度多元發展的要求。通過深化粵澳產業合作，以橫琴開發為

平臺，推動澳門旅遊休閒、商貿服務等優勢產業發展，培育中醫藥、會展、文化創意等新興產業，發展教育培訓等潛力產業，推動澳門產業多元與協同發展。

三、粵澳產業合作的方向與重點

(一) 粵澳核心層次的產業合作

- 1、旅遊休閒產業的合作。
- 2、商貿服務產業的合作。

(二) 粵澳中間層次的產業合作

- 1、文化服務業的合作。
- 2、會展服務業的合作。
- 3、健康服務業的合作（中醫藥產業合作）。

(三) 粵澳週邊層次的產業合作

- 1、金融服務業合作。
- 2、地產建築業合作。
- 3、科技服務業合作。

謝寶劍 暨南大學特區港澳經濟研究所副所長

創新驅動發展戰略下的粵澳中醫藥產業合作升級探討

粵澳中醫藥產業合作具有較好的產業基礎，而粵澳共建合作“中醫藥科技產業園”，是粵澳合作產業園區啟動項目。也是橫琴開發模式與優惠產業政策實施的載體之一。在創新驅動戰略下，兩地如何整合廣東中醫藥醫療、教育、科研、產業的優勢和澳門的科技能力和平臺資源，吸引國內外大型醫藥企業總部聚集，打造集中醫醫療、養生保健、科技轉化、健康精品研發、會展物流於一體的國際中醫藥產業基地，以及綠色道地藥材和名優健康精品的國際交易平臺，促進粵澳中醫藥產業合作的升級。

王 鵬 暨南大學特區港澳經濟研究所副所長

粵港澳聯動打造“一帶一路”創新試驗田研究

十八屆五中全會首次提出要提高我國在全球經濟治理中的制度性話語權。粵港澳聯動打造“一帶一路”建設創新試驗田，不但可為我國未來在積極參與全球經濟

治理、公共產品供給和制度性話語權等方面增加實踐經驗和知識儲備，也能爭取將成功經驗複製、推廣，以服務和推進“一帶一路”建設。為了推進新常態下粵港澳及泛珠三角區域的深度融合，並在“一帶一路”建設規劃下發揮重要作用，粵港澳聯動打造“一帶一路”創新試驗田可以從以下三方面開展：

第一，打造具有善後機制的企業創業試驗田。創新能夠形成新經濟，但環顧全球，無論是科研創新，還是創立創新企業，往往失敗多成功少。在設立善後機制方面，港澳業界對公司破產、公司重組和清盤等方面擁有豐富的國際經驗。粵港澳三地政府可以共同推出創新、創業的善後配套機制，利用政府資源為非因道德風險所致的創新、創業失敗者提供援助和保障。

第二，打造高端智庫和國際人才合作的人才培育試驗田。高素質的國際化專業人才是廣東省走向世界的根基，毗鄰港澳地區是廣東省最大的優勢，而服務業又是港澳之所長。在廣東自貿區建設已進入全面提速發展階段之際，粵港澳可積極回應國家“十三五”規劃建議中有關促進粵港澳專業人才在廣東自貿區迅速集聚，進一步強化粵港澳專業服務領域合作，為自貿區和國家發展帶來新的經濟增長點的重大決策，建議國家對廣東自貿區在實施《服務貿易自由化協定》過程中給予更多先試先行的政策支持。粵港澳聯動打造“一帶一路”創新試驗田，應借鑒和採用港澳的專業服務標準，通過加強合作交流提升服務品質；同時完善吸引人才的優惠政策。隨著廣東自貿區服務業的擴大開放，尤其是在離岸貿易、離岸金融、金融衍生品等推進實驗的領域，港澳服務業專業人才已積累了較豐富的經驗，可以為自貿區發展提供更高品質的服務。建議在自貿區規劃中建設粵港澳高端專業服務業中心，實行優惠地價、定向招標等政策。

第三，打造深港資本市場互聯互通的金融改革試驗田。滬港通、深港通都是市場關注的熱點，但深圳上市的企業規模相對較小且行業多樣，預計可為海外投資者提供有別於上海股市的多元化選擇。展望未來，作為內地與香港股市進一步互聯互通的舉措，深港通在鞏固內地與香港國際金融中心建設方面勢必承擔重要角色。深港資本市場互聯互通業已開啟，建議可通過利用雙方既共通又互補的金融優勢再向前一步，由港澳深三地交易所共同出資、共同經營和管理，在交易所的規則、制度和技術等設置上進行創新。隨著深港通的開通，人民幣國際化與香港離岸人民幣業務發展將進一步受益，內地投資者有更多管道使用人民幣投資香港市場，香港離岸人民幣市場的運行也將出現自我流轉的良性迴圈。

綜上所述，粵港澳共同出力“一帶一路”，推動三個創新試驗田的建設，不但符合“一帶一路”建設的相關要求，更是中國深度全球化、積極全面參與國際規則頂層設計、與“一帶一路”沿線國家加強互聯互通的新嘗試。這將推動中國“標準”走出去，促使我國真正成為國際經濟、金融市場的維護者、建設者和貢獻者。

鍾 韻 暨南大學特區港澳經濟研究所所長

充分利用南沙自貿區平台，加快穗澳產業合作

長期以來，由於地理上的鄰近，珠海成為粵澳產業合作的最受關注區域，廣東自貿區設立後，廣東自貿區橫琴片區亦成為澳門商界最為熱衷的投資地。在2014年底設立的中國（廣東）自由貿易試驗區的三個片區，均以粵港澳深度合作示範區作為建設目標。

今天，我想談談澳門充分利用南沙自貿片區這一平台，加快穗澳產業合作，促進澳門經濟多元的問題：

2016年8月5日，在廣州市委十屆九次會議上，南沙被定位為廣州唯一的城市副中心。南沙既有新區和自貿區“雙區”優勢，也有自貿區和自主創新示範區“雙自”優勢，是廣州打造樞紐型網路城市的一個關鍵節點，亦將成為“廣州未來”。從全球化和區域一體化發展的視角看，南沙副中心建設既是貫徹國家“一帶一路”戰略和“粵港澳大灣區”建設的重要平台，亦是穗港澳緊密合作的重要平台。

澳門可以考慮充分利用南沙自貿區平台，拓展發展的空間以提升在粵港澳大灣區中的功能定位，建議從以下幾方面入手：（1）推動兩地產業人員及人才的自由交流，重點是加強澳門青年對大灣區、自貿區等發展契機與平台的瞭解，推動澳門青年人利用南沙自貿區的平臺創業就業。（2）針對南沙將重點建設的高端商貿、航運物流、特色金融、專業服務、文化創意、健康旅遊等現代服務業，尋求產業合作的結合點。（3）回顧粵澳產業合作的多種模式，創新合作思路，採用多種合作模式，發揮澳門的資金優勢，在南沙自貿區平臺開創新型的穗澳產業合作模式。