



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

《澳門作為中國與葡語國家商貿 合作服務平台的發展策略研究》

新聞發佈會

柳智毅博士

2016年03月19日

葡萄牙

佛得角

幾內亞比紹

安哥拉

莫桑比克

東帝汶

巴西



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

研究目的及意義

- ✓ 澳門特區政府在2003年提出經濟產業適度多元化和打造區域性商貿合作服務平台，後來進一步明確提出打造中國與葡語國家商貿合作服務平台；
- ✓ 從“十一五”規劃(2006~2010)起，首次將港澳納入國家的五年發展規劃；“十二五”規劃(2011~2015)更以獨立篇章提及港澳，更明確支持澳門建設“一中心”、“一平台”；
- ✓ “一中心”、“一平台”的發展定位和方向在澳門社會早已形成共識；
- ✓ 汪洋副總理在2013年第四屆中葡論壇上提出建設中葡商貿合作服務平台的“三個中心”；
- ✓ 建設“一中心”、“一平台”成為特區政府的重要施政方向。
- ✓ 提供相關的/有針對性的政策建議



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

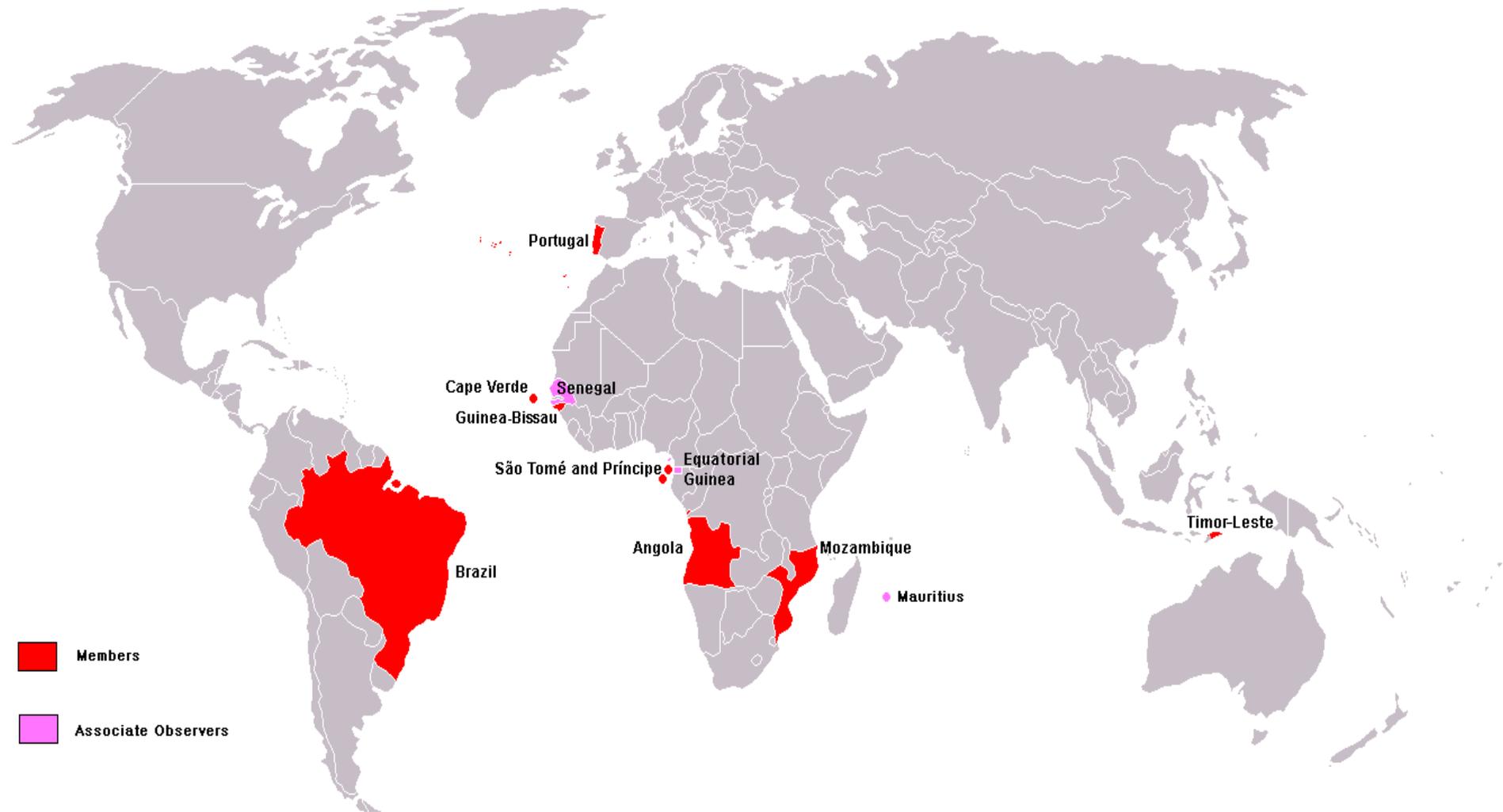
葡語國家

- ✓ 目前世界上有八個以葡萄牙語為官方語言的國家（簡稱：葡語國家），分別是葡萄牙、巴西、安哥拉、莫桑比克、幾內亞比紹、佛得角、聖多美和普林西比及東帝汶；
- ✓ 葡萄牙語為世界第七大語言，排位僅次於漢語、印地語、英語、西班牙語、俄語和阿拉伯語；
- ✓ 面積約有1,074.2萬平方公里，人口超過2.5億人；
- ✓ 葡語國家分散於歐洲、非洲、南美洲及亞洲，具有豐富的自然資源和市場潛力，



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association





葡萄牙

佛德角

幾內亞比紹

巴西

安哥拉

莫桑比克

中國

中國澳門

東帝汶

國家/地區	面積 (平方公里)	人口	GDP(億美元) 2014 年	人均 GDP (億美元)
 巴西 (Brasil)	8,515,767	202,700,000	23,460	10,860
 莫桑比克 (Moçambique)	799,380	23,700,000	166	1,175
 安哥拉 (Angola)	1,246,700	19,800,000	1,380	6,600
 葡萄牙 (Portugal) ^[d]	92,225	10,848,692	2,320	20,800
 畿內亞比紹 (Guiné-Bissau)	36,125	1,690,000	10	599
 東帝汶 (Timor-Leste) ^[d]	14,609	1,180,000	45	3,664
 佛得角 (Cabo Verde)	4,033	512,000	20	3,810
 澳門 (Macau)	30.3	560,000	550	87,000



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

澳門作為中國與葡語國家平台有需要、具條件

- ✓ 既是發展定位，服務國家，也有機遇：產業適度多元的需要
- ✓ 葡語是澳門特區兩種官方語言之一，澳門的行政架構和法律體系源自於葡萄牙；
- ✓ 澳門具有較強的經濟實力以及較高的國際知名度；
- ✓ 自由港：一個完全對外開放的市場；
- ✓ 澳門可以充分發揮其文化優勢，幫助中國在葡語國家建立良好的大國形象。



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

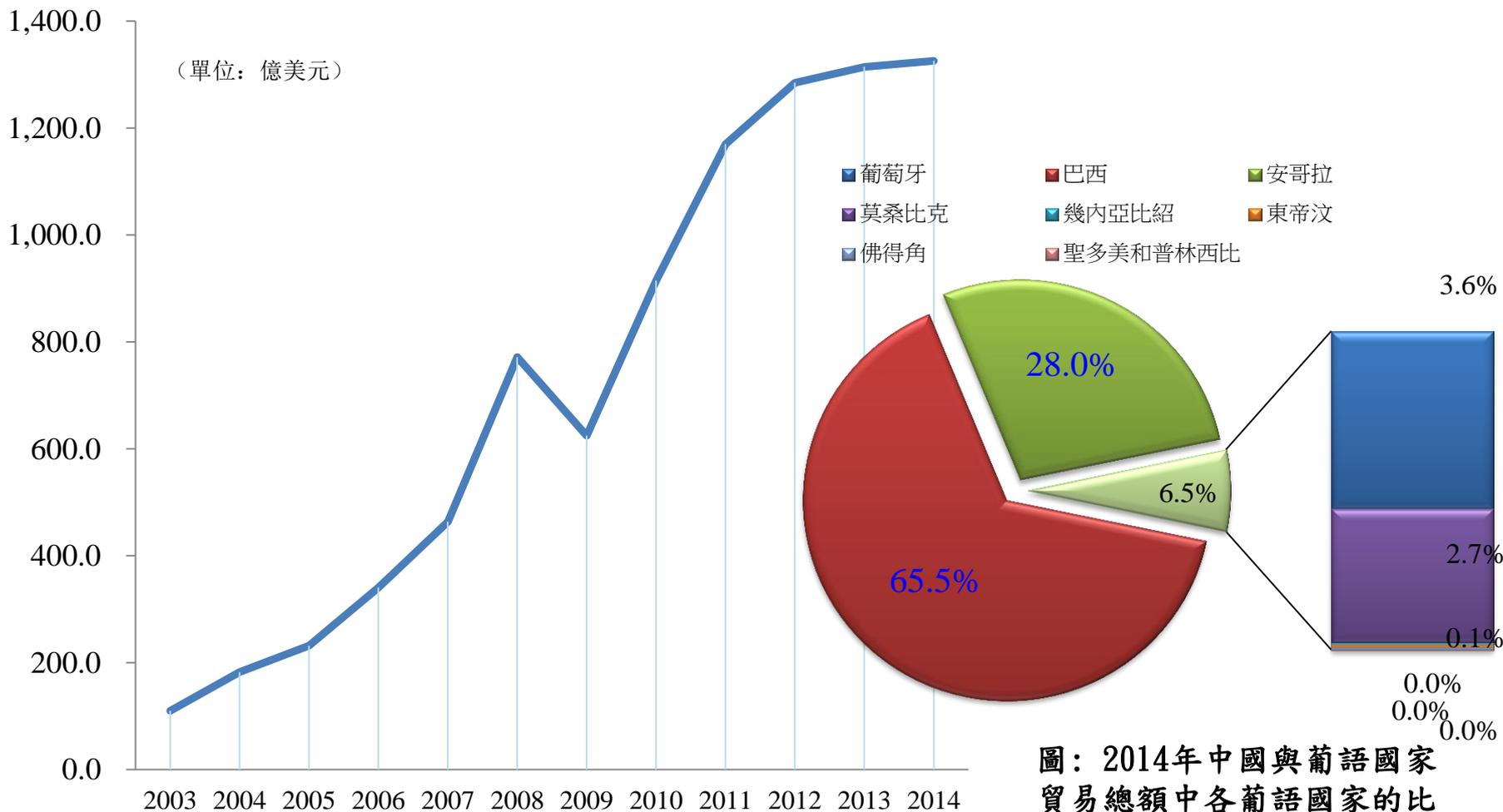
平台的成效評估

- ✓ 從2003年起，“中葡論壇”確立了澳門平台的地位；
- ✓ 舉行了四屆中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門），四屆會議不僅規模一次比一次大，參與的人數一次比一次多，而且參與會議的規格也是一次比一次高，中國參加的領導人從國務委員、副總理到國務院總理，其它七個葡語國家的領導人從總理到總統，更令人欣慰的是，中葡雙邊取得的貿易成果令人振奮，無論是投資額、進口和出口都取得了令人滿意的結果；
- ✓ 主要成果：一是政府合作更加密切。二是貿易投資快速增長。三是合作領域不斷拓寬。四是合作機制日趨完善。



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association



圖：平台成立後（2003-2014）中國與葡語國家進出口貿易總額

圖：2014年中國與葡語國家貿易總額中各葡語國家的比例



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

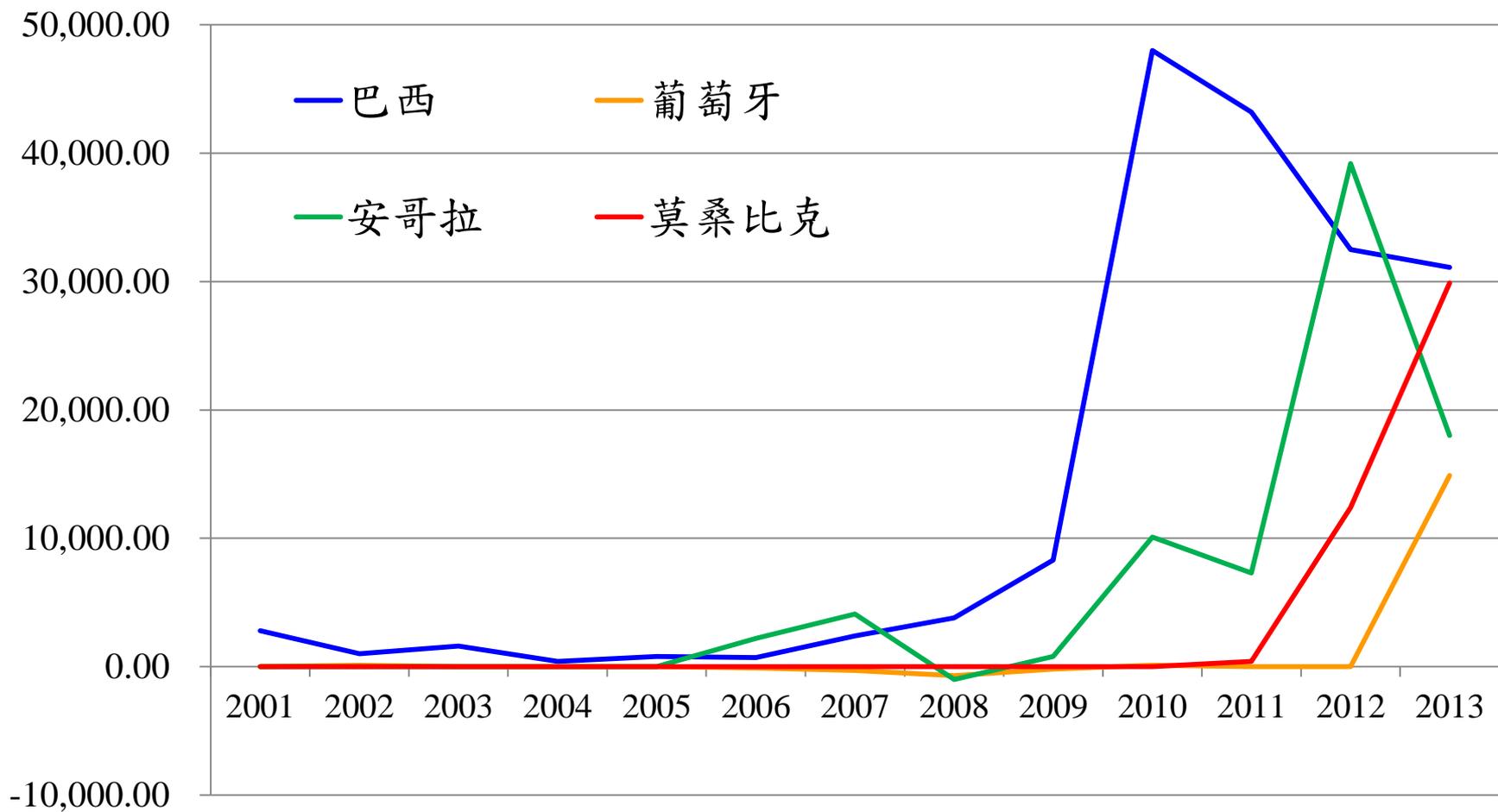


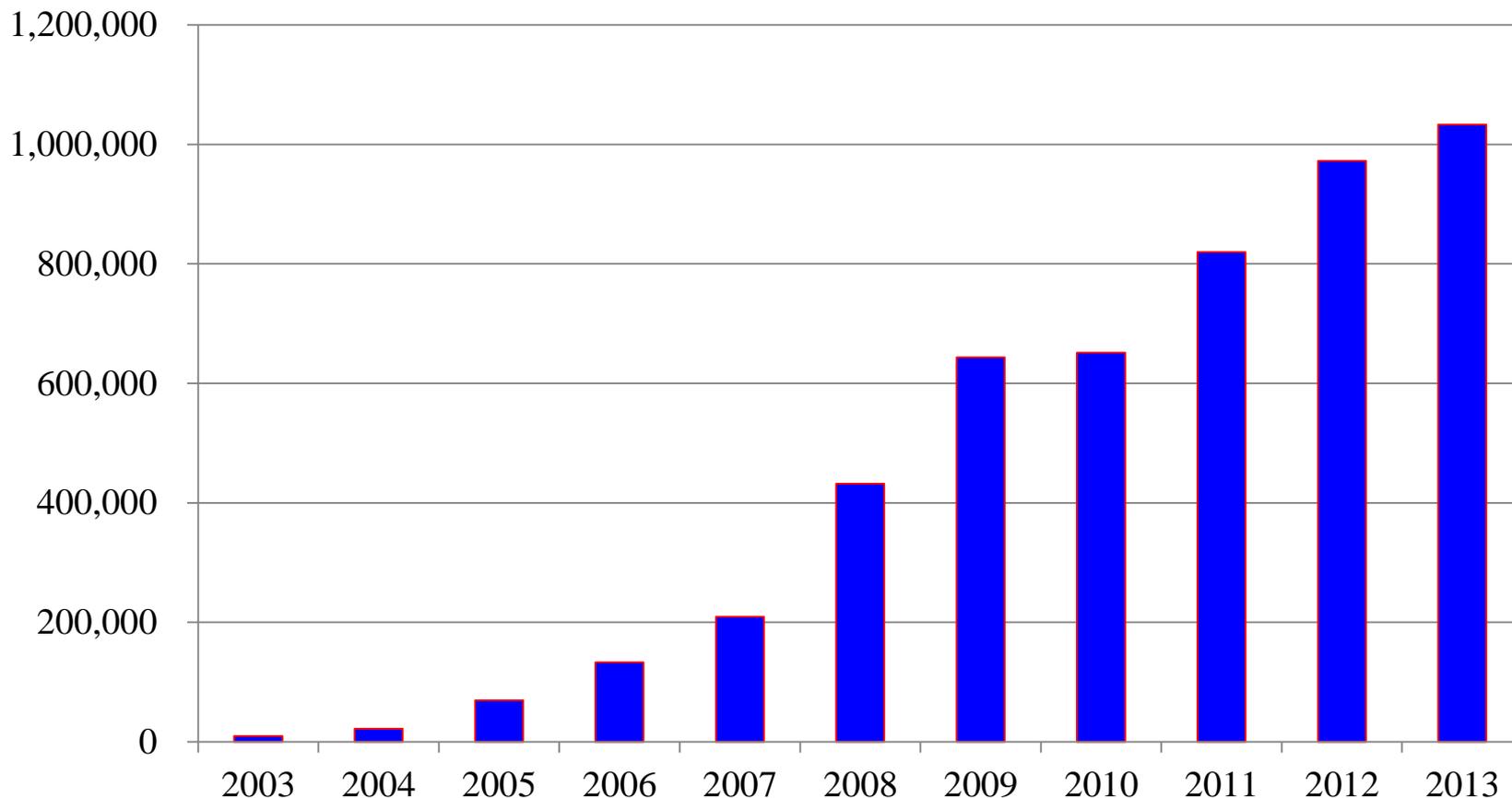
圖3-3 2001-2013年中國對葡語國家直接投資金額(萬美元)

資料來源：國家統計局“國家數據”網站，<http://data.stats.gov.cn/index.htm>。



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association



圖：2003-2013年中國對葡語國家承包工程完成營業額(萬美元)

資料來源：國家統計局“國家數據”網站，<http://data.stats.gov.cn/index.htm>。



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

“三中心”成為為平台的重要抓手

- ✓ 即：“葡語國家食品集散中心”、“中葡經貿合作會展中心”和“中葡中小企業商貿服務中心”。
- ✓ “中國-葡語國家經貿合作及人才信息網”是建設“三個中心”的重要措施。採用線上及線下結合的方式，進一步強化澳門商貿服務平台的功能，促進內地、葡語國家、澳門企業合作。
- ✓ 圍繞“葡語國家食品集散中心”的建設，組織澳門企業參與葡語國家展會；也協助組織葡語國家有關食品的產、銷、貿企業到內地參展；



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

“三中心”成為為平台的重要抓手

- ✓ 正在籌建葡語國家食品展示廳，作為葡語國家食品之專題商品展示廳及“商匯館”之用；
- ✓ 為建設“中葡經貿合作會展中心”，特區政府結合本澳大型展會，努力爭取更多葡語國家會展活動來澳舉辦，豐富有關葡語國家的展示內容。
- ✓ 積極推進“中葡中小企業商貿服務中心”的建設，舉辦系列葡語國家專題活動，向本澳及內地企業介紹7個葡語國家投資環境及商機；籌劃在葡萄牙和巴西設立經貿服務點。



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

其他....

- ✓ 澳門特區每年在內地主要城市巡迴舉辦的“活力澳門推廣周”設有“葡語國家館”，
- ✓ 為讓內地企業家與葡語國家代表增進瞭解和溝通，安排葡語國家的投資環境宣傳活動，向內地省市企業介紹澳門的葡語國家平台。
- ✓ 出版季刊和《葡語國家投資指南》
- ✓ “葡韻嘉年華”和“中國—葡語國家文化周”
- ✓ 等等。



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

澳門作為中葡平台存在的不足

- ✓ 政府對平台的頂層設計不夠
- ✓ 澳門平台作用的知名度不高，界對平台定位認識不足
- ✓ 中國與葡語國家的企業家對平台了解少
- ✓ 澳門平台的政策優勢不足
- ✓ 澳門平台的硬實力不夠

基於SWOT矩陣的構建平台策略分析

	<p><u>優勢 (S)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “一國兩制”是最大制度資源。 2. 擁有獨一無二的歷史背景和中葡文化特色。 3. 擁有廣泛的信息與國際網絡。 4. 有堅實的物質基礎。 5. 中西方商業港口地位具有悠長歷史，海陸空交通便利。 6. 實行自由貿易，低關稅、無外匯管制。 	<p><u>劣勢 (W)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 市場容量、經濟規模小，資源、產業結構較單一。 2. 以中小微企為主，缺乏大量商務中介業者的支撐。 3. 相關人才不足。 4. 葡語的普及度不高。 5. 配套設施還不健全 6. 旅遊博彩企業的收益高於平台企業。 7. 人力成本不斷上升。
<p><u>機會 (O)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 國家採用更加積極有為的外交策略。 2. 國家正在實施“一帶一路”戰略。 3. 中國與葡語國家在大量領域都存在著互補的需求，有廣闊的合作空間。 4. 澳門的發展融入國家發展大戰略。 5. CEPA、粵澳合作等開拓澳門區域合作的空間。 6. 澳門海陸面積增加數倍。 	<p><u>SO策略</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 結合國家新的戰略需求，利用週邊的區域力量，發揮自身的優勢及總結多年來積累的經驗，實施多元化策略。 	<p><u>WO策略</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 集中力量，整合當前已制度化的經貿平台活動，實施專業化策略。
<p><u>威脅 (T)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 經濟全球化及科技革命帶來的挑戰。 2. 內地與葡語國家直接經貿往來日益增加。 3. 來自週邊地區的競爭。 	<p><u>ST策略</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 深入調研中國與葡語國家的需要，瞭解週邊地區服務對象、服務內容和特點，實施差異化策略。 	<p><u>WT策略</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 圍繞一些澳門平台已有的特色服務內容，組織管產學研的力量，將服務做精，實施精細化策略。



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

政策建議

1. 緊抓國家實施“一帶一路”戰略的機遇，充分利用、發揮澳門作為“海上絲綢之路”重要一站的歷史地位和影響，加大對葡語國家的輻射。
2. 加強對平台的頂層設計，各個部門、全體官員、公務員甚至是市民對建設平台的目標有更多瞭解，從而可以由不同層面支援和配合。
3. 強化“三中心”的建設，提出了對“三中心”設定定量的監測指標並進行跟蹤；持續更新線上平台的內容，激發線上平台的活躍度；結合內地互聯網應用成熟的優勢，發展跨境電子商務平台；強化會展在“三中心”建設中的作用，以更好建設“中葡經貿合作會展中心”；或可考慮利用一小部分財政儲備，成立專門推推動、建設“三中心”的政府企業，充分發揮國有經濟的市場開發力量與主導作用，積極夯實澳門作為中國與葡語國家商貿合作服務平台的基礎。



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

4. 加強對葡語國家的調研，根據調研結果顯示的需求和供給，透過商務部組織內地相關企業和單位進行配對。
5. 加強人才培養，增加獎學金的名額、注重與獎學金獲得者的聯繫、本地高等學校開設更多相關的學位及進修課程、舉辦研討會提供平台讓中葡雙方匯聚交流，打造人才培訓基地、以及優化人才引進政策，引進中葡雙語人才。
6. 大力扶持本地中介服務業的發展，對澳門註冊並涉及中葡經貿的服務企業予以政策傾斜。
7. 向中央爭取更多的政策優惠，爭取修改CEPA嚴格的條款，令企業借道澳門進行中葡經貿時發揮其優勢。
8. 吸引產學研協等民間力量的參與。
9. 拓展新領域的合作，重點擴大農業、節能環保、運輸通訊、教育培訓等領域的交流與合作，打造旅遊、衛生、金融合作新亮點¹⁸



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

Thank you!

Q & A

謝謝！

歡迎提問

Macau Economic Association

Address: 澳門東方斜巷14號，東方中心12樓A座

Tel: (853) 28356030

Fax: (853) 28355583

Email: joeylao@hotmail.com

Website: <http://acemacau.org>